



Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE LA SECRETARÍA

CANADÁ

El presente informe, preparado para el duodécimo examen de las políticas comerciales del Canadá, ha sido redactado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad. Como exige el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), la Secretaría ha pedido aclaraciones al Canadá sobre sus políticas y prácticas comerciales.

Cualquier pregunta técnica que se plantee en relación con este informe puede dirigirse a Karsten Steinfatt (tel.: +41 22 739 6759), Zheng Wang (tel.: +41 22 739 5288) o Xinyi Li (tel.: +41 22 739 5579).

En el documento [WT/TPR/G/455](#) figura la exposición de políticas presentada por el Canadá.

ÍNDICE

RESUMEN	9
1 ENTORNO ECONÓMICO.....	16
1.1 Principales características de la economía	16
1.2 Evolución económica reciente.....	18
1.3 Evolución del comercio y la inversión	24
1.3.1 Tendencias y estructura del comercio de mercancías y servicios	24
1.3.1.1 Comercio de mercancías	24
1.3.1.2 Comercio de servicios.....	30
1.3.2 Tendencias y estructura de la inversión extranjera directa	33
2 REGÍMENES DE COMERCIO E INVERSIÓN.....	36
2.1 Marco general	36
2.2 Formulación y objetivos de la política comercial.....	37
2.3 Acuerdos y arreglos comerciales.....	40
2.3.1 OMC.....	40
2.3.2 Acuerdos regionales y preferenciales.....	41
2.3.2.1 Acuerdos recíprocos	41
2.3.2.2 Regímenes preferenciales unilaterales	43
2.4 Régimen de inversión.....	44
3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS.....	50
3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones.....	50
3.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros, y valoración en aduana.....	50
3.1.1.1 Evolución reciente.....	50
3.1.1.2 Valoración en aduana	55
3.1.2 Normas de origen	56
3.1.3 Aranceles.....	58
3.1.3.1 Aranceles consolidados en la OMC.....	58
3.1.3.2 Aranceles NMF aplicados.....	59
3.1.3.3 Concesiones arancelarias	64
3.1.3.4 Aranceles preferenciales	65
3.1.4 Otras cargas que afectan a las importaciones	66
3.1.4.1 Impuesto federal sobre los bienes y servicios (GST) e impuestos provinciales sobre las ventas	66
3.1.4.2 Derechos e impuestos de consumo federales	68
3.1.4.3 Impuestos provinciales sobre productos específicos.....	70
3.1.4.4 Otras cargas.....	72
3.1.5 Prohibiciones, restricciones y licencias de importación	74
3.1.6 Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia.....	78
3.1.6.1 Medidas antidumping y compensatorias	78
3.1.6.1.1 Marco normativo y evolución de las políticas.....	78
3.1.6.1.2 Utilización de medidas	81

3.1.6.2	Medidas de salvaguardia	84
3.1.7	Otras medidas que afectan a las importaciones	86
3.2	Medidas que afectan directamente a las exportaciones	87
3.2.1	Procedimientos y requisitos aduaneros	87
3.2.2	Impuestos, cargas y gravámenes.....	87
3.2.3	Prohibiciones, restricciones y licencias de exportación	88
3.2.4	Apoyo y promoción de las exportaciones.....	90
3.2.5	Financiación, seguro y garantías de las exportaciones	91
3.3	Medidas que afectan a la producción y al comercio	94
3.3.1	Incentivos.....	94
3.3.1.1	Panorama general.....	94
3.3.1.2	Evolución reciente.....	97
3.3.2	Normas y otras prescripciones técnicas	101
3.3.2.1	Normas.....	101
3.3.2.2	Reglamentos técnicos.....	103
3.3.2.3	Acreditación y evaluación de la conformidad.....	106
3.3.3	Prescripciones sanitarias y fitosanitarias	107
3.3.4	Política de competencia y controles de precios.....	112
3.3.4.1	Política de competencia	112
3.3.4.1.1	Evolución del marco legislativo.....	112
3.3.4.1.2	Evolución de otros aspectos del marco legislativo, incluida la observancia	114
3.3.4.1.3	Cooperación	115
3.3.4.2	Controles de precios.....	117
3.3.5	Comercio de Estado, empresas de propiedad estatal y privatización	117
3.3.6	Contratación pública	119
3.3.6.1	Panorama general.....	119
3.3.6.2	Evolución reciente de las políticas y la legislación.....	121
3.3.6.3	Acuerdos interprovinciales e internacionales de contratación	124
3.3.7	Derechos de propiedad intelectual	125
3.3.7.1	Panorama general.....	125
3.3.7.2	Políticas sobre promoción y comercialización de la innovación.....	127
3.3.7.3	Contexto internacional.....	131
3.3.7.4	Patentes	131
3.3.7.5	Dibujos y modelos industriales.....	135
3.3.7.6	Marcas de fábrica o de comercio	136
3.3.7.7	Indicaciones geográficas	140
3.3.7.8	Información no divulgada.....	140
3.3.7.9	Protección de las obtenciones vegetales.....	141
3.3.7.10	Derecho de autor	141
3.3.7.11	Observancia de los derechos de propiedad intelectual	143

3.3.7.12	Medidas de propiedad intelectual relacionadas con la COVID-19.....	145
4	POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	147
4.1	Agricultura, silvicultura y pesca	147
4.1.1	Agricultura.....	147
4.1.1.1	Principales características y evolución reciente.....	147
4.1.1.2	Evolución normativa, reglamentaria e institucional	149
4.1.1.2.1	Medidas en frontera.....	150
4.1.1.2.2	Medidas que afectan a las exportaciones.....	153
4.1.1.2.3	Programas internos	154
4.1.1.2.4	Ayuda interna	158
4.1.2	Silvicultura.....	160
4.1.2.1	Principales características y evolución reciente.....	160
4.1.2.2	Evolución del marco normativo e institucional y de las políticas.....	161
4.1.2.3	Medidas en frontera	162
4.1.2.4	Ayuda interna.....	162
4.1.3	Pesca	163
4.1.3.1	Principales características y evolución reciente.....	163
4.1.3.2	Evolución del marco normativo e institucional y de las políticas.....	164
4.1.3.2.1	Instrumentos de política	165
4.1.3.2.2	Medidas en frontera.....	167
4.1.3.2.3	Acuerdos internacionales.....	168
4.1.3.2.4	Ayuda interna	170
4.2	Minería y energía.....	171
4.2.1	Minerales.....	172
4.2.2	Energía.....	174
4.2.2.1	Principales características y evolución reciente.....	174
4.2.2.2	Evolución normativa, reglamentaria e institucional	177
4.2.2.2.1	Marco reglamentario e institucional	177
4.2.2.2.2	Evolución de las políticas.....	179
4.3	Servicios	183
4.3.1	Servicios financieros	183
4.3.1.1	Principales características y evolución reciente.....	183
4.3.1.2	Evolución normativa, institucional y de políticas.....	185
4.3.1.3	Servicios bancarios	187
4.3.1.4	Seguros.....	189
4.3.1.5	Valores.....	191
4.3.2	Servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.....	192
4.3.2.1	Principales características y evolución reciente.....	192
4.3.2.2	Evolución normativa, reglamentaria e institucional	194
4.3.3	Servicios de transporte.....	200

4.3.3.1 Transporte aéreo	200
4.3.3.2 Transporte marítimo.....	205
5 APÉNDICE - CUADROS.....	210

GRÁFICOS

Gráfico 1.1 Contribuciones a la variación porcentual del PIB real, 2016-2022	17
Gráfico 1.2 PIB real, primer trimestre de 2019-2023, T3.....	19
Gráfico 1.3 Inflación de los precios de consumo y tipo de interés de política monetaria, 2019-2023.....	20
Gráfico 1.4 Tipos de cambio frente a tipo de cambio efectivo real, relación de intercambio y USD, 2017-2023.....	23
Gráfico 1.5 Comercio de mercancías por Secciones principales del SA, 2018 y 2022	26
Gráfico 1.6 Comercio de mercancías, por principales orígenes y destinos, 2018 y 2022.....	27
Gráfico 1.7 Comercio del Canadá con las partes en el T-MEC y el resto del mundo, enero de 2013 a octubre de 2023	28
Gráfico 1.8 Diez principales interlocutores comerciales de productos de la industria del automóvil del Canadá, por uso final, 2018-2023	29
Gráfico 1.9 Diez principales interlocutores comerciales de productos de TIC del Canadá, por uso final, 2018-2023.....	30
Gráfico 1.10 Determinadas categorías de comercio de otros servicios comerciales, 2018-2022.....	33
Gráfico 3.1 Promedio de los tipos NMF aplicados y de los tipos consolidados, por Secciones del SA, 2023.....	59
Gráfico 3.2 Distribución de los aranceles NMF aplicados, 2019 y 2023	61
Gráfico 3.3 GST/HST e impuestos provinciales sobre las ventas, 2023	67
Gráfico 3.4 Decisiones y medidas en materia de derechos antidumping y compensatorios, 2010-2022	82
Gráfico 3.5 Nuevas investigaciones en materia de derechos antidumping y compensatorios, por regiones, 2019-2022.....	83
Gráfico 3.6 Nuevas investigaciones en materia de derechos antidumping y compensatorios, por categorías de productos, 2019-2022	83
Gráfico 3.7 Valor de las subvenciones, 2011-2021	96
Gráfico 3.8 Comercio de servicios de uso intensivo de tecnología, 2015-2021.....	126
Gráfico 3.9 Tasas en concepto de utilización de derechos de propiedad intelectual, 2015-2021	126
Gráfico 4.1 Contribución del sistema agrícola y agroalimentario al PIB y al empleo, 2022.....	148
Gráfico 4.2 Propiedad de los bosques, 2021	161
Gráfico 4.3 Exportaciones e importaciones de productos energéticos, 2019T1-2023T3.....	174
Gráfico 4.4 Suministro total de energía y consumo de energía primaria, 2021	175
Gráfico 4.5 Generación y utilización de electricidad, 2019 y 2020.....	177
Gráfico 4.6 Algunos indicadores del transporte aéreo, 2019-2022	200

CUADROS

Cuadro 1.1 Producto interno bruto a precios constantes, 2018-2023, T3	16
Cuadro 1.2 Balanza de pagos, 2018-2023, T3.....	24
Cuadro 1.3 Comercio de servicios, 2018-2023, T3.....	31
Cuadro 1.4 Transacciones internacionales de servicios, por principales interlocutores, 2018-2023, T3	32
Cuadro 1.5 Posición de inversión internacional, por interlocutor, 2018-2022.....	34
Cuadro 1.6 Posición de inversión internacional, por sector, 2018-2022	35
Cuadro 2.1 División de competencias entre los poderes federal y provinciales sobre las políticas comerciales y relacionadas con el comercio.....	36
Cuadro 2.2 ACR en vigor, 2023.....	42
Cuadro 2.3 Valor total de las inversiones notificadas, ejercicios fiscales 2018/2019 a 2022/2023	45
Cuadro 2.4 Umbrales para las inversiones sujetas al examen del "beneficio neto", 2024	45
Cuadro 2.5 Estadísticas sobre la aplicación de la Ley de Inversiones del Canadá, ejercicios fiscales 2018/2019 a 2022/2023.....	47
Cuadro 3.1 Opciones para el levante de mercancías importadas, 2023.....	51
Cuadro 3.2 Plazos de presentación de información previa a la llegada.....	52
Cuadro 3.3 Mercancías prioritarias para la verificación específica de la clasificación arancelaria.....	55
Cuadro 3.4 Ingresos fiscales federales, ejercicio fiscal 2018-2019 – ejercicio fiscal 2022-2023.....	58
Cuadro 3.5 Estructura del Arancel, 2019 y 2023	60
Cuadro 3.6 Análisis recapitulativo del Arancel NMF, 2023	61
Cuadro 3.7 Líneas arancelarias cuyos tipos aplicados son superiores a los tipos consolidados, 2023	64
Cuadro 3.8 Valor de las concesiones arancelarias, ejercicio fiscal 2019-2020 - ejercicio fiscal 2022-2023.....	65
Cuadro 3.9 Aranceles en el marco de los acuerdos preferenciales, 2023.....	65
Cuadro 3.10 Sistemas de tarificación del carbono, 2023.....	73
Cuadro 3.11 Principales controles de las importaciones por razones no económicas, agosto de 2023.....	75
Cuadro 3.12 Controles de las importaciones por motivos económicos y comerciales, agosto de 2023.....	77
Cuadro 3.13 Contingentes arancelarios aplicados a determinados productos de acero, mayo de 2019-octubre de 2021	85
Cuadro 3.14 Controles de las exportaciones por motivos económicos y comerciales, septiembre de 2023	89
Cuadro 3.15 Programas de financiación, inversión y seguros del EDC, septiembre de 2023	91
Cuadro 3.16 Apoyo y exposición del EDC en el marco del Programa Contactos, 2019-2022	93
Cuadro 3.17 Programas y servicios gubernamentales que figuran en el Buscador de Beneficios para las Empresas, noviembre de 2023	94
Cuadro 3.18 Panorama general de las subvenciones notificadas a la OMC, 2023	96
Cuadro 3.19 Algunas iniciativas de reforma normativa en la esfera sanitaria y fitosanitaria, septiembre de 2023.....	111

Cuadro 3.20 Medidas para velar por la observancia de la política de competencia, ejercicio fiscal 2018/2019-ejercicio fiscal 2022/2023	115
Cuadro 3.21 Las 10 mayores empresas estatales federales por volumen de activos, 2021-2022	118
Cuadro 3.22 Indicadores de resultados de la contratación gestionada por el PSPC, ejercicio fiscal 2018/2019-ejercicio fiscal 2022/2023	120
Cuadro 3.23 Contratación pública en el Canadá, 2018-2019	124
Cuadro 4.1 Nivel de los contingentes arancelarios en el marco de la OMC y tasas de utilización, ejercicios fiscales 2016/2017 y 2021/2022.....	152
Cuadro 4.2 Subvenciones a la exportación: niveles de compromiso, desembolsos anuales y cantidades de exportaciones subvencionadas, campañas de comercialización 2018/2019-2019/2020 y 1 de agosto-31 de diciembre de 2020	153
Cuadro 4.3 Asociación Canadiense para una Agricultura Sostenible, 2023-2028.....	154
Cuadro 4.4 Ayuda interna del Canadá, 2018-2020	158
Cuadro 4.5 Evolución de la ayuda y la protección, 2018-2022.....	159
Cuadro 4.6 Subvenciones a la agricultura - nivel federal, ejercicios fiscales 2020/2021 - 2021/2022	159
Cuadro 4.7 Principales cifras del sector forestal, 2018-2022	160
Cuadro 4.8 Subvenciones al sector forestal - nivel federal.....	163
Cuadro 4.9 Principales cifras del sector pesquero, 2018-2022.....	164
Cuadro 4.10 Subvenciones al sector de la pesca, ejercicio fiscal 2020/2021 – ejercicio fiscal 2021/2022.....	170
Cuadro 4.11 Responsabilidades compartidas del Gobierno federal y los Gobiernos provinciales, 2024.....	177
Cuadro 4.12 Principales indicadores de la solidez financiera y otros indicadores del sistema bancario, 2019-2022	187
Cuadro 4.13 Principales indicadores de seguros, 2019-2022.....	190
Cuadro 4.14 Principales requisitos para el establecimiento de una compañía de seguros, 2023	190
Cuadro 4.15 Algunos indicadores de telecomunicaciones, 2019-2022	193
Cuadro 4.16 Ingresos por servicios de radiodifusión, años de radiodifusión 2019-2022	194

RECUADROS

Recuadro 3.1 Política de envíos de poco valor	54
Recuadro 3.2 Examen detenido de los aranceles distintos de cero no relacionados con el acceso a los mercados para los productos no agrícolas (AMNA), 2023	62
Recuadro 3.3 El Plan "Hecho en el Canadá"	99
Recuadro 3.4 Exámenes sobre la Reglamentación	105

APÉNDICE - CUADROS

Cuadro A1.1 Determinados indicadores económicos, 2018-2023 T3.....	210
Cuadro A1.2 Exportaciones de mercancías por Secciones y principales Capítulos del SA, 2018-2022	212
Cuadro A1.3 Importaciones de mercancías por Secciones y principales Capítulos del SA, 2018-2022	213

Cuadro A1.4 Exportaciones de mercancías y desglose por interlocutores comerciales, 2018-2022.....	215
Cuadro A1.5 Importaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2018-2022	216
Cuadro A3.1 Legislación sobre propiedad intelectual.....	217
Cuadro A3.2 Solicitudes y registros de patentes, marcas de fábrica o de comercio, y dibujos y modelos industriales, 2017-2021.....	221

RESUMEN

1. Durante el período objeto de examen (2019-2023), el Canadá adoptó medidas para seguir mejorando su régimen comercial, por lo general abierto y muy transparente. Esto refleja la importancia central que revisten el comercio internacional y el sistema mundial de comercio basado en normas para la economía y los elevados niveles de vida del Canadá. La estrategia comercial del Canadá está orientada a revitalizar las exportaciones y promover la diversificación, no solo de los mercados y los productos de exportación, sino también de las empresas y personas dedicadas al comercio, con inclusión de las mujeres, los pueblos indígenas y otros grupos tradicionalmente infrarrepresentados. En consonancia con esos objetivos, en el período objeto de examen el Canadá adoptó medidas para facilitar el comercio, fortalecer sus marcos de política de competencia y propiedad intelectual, promover la investigación y el desarrollo (I+D), modernizar sus reglamentos en sectores clave y ampliar su red de acuerdos de libre comercio.

2. Desde 2019, el Canadá también ha adoptado medidas para aprovechar las nuevas oportunidades comerciales, especialmente las resultantes de la transición mundial a la neutralidad en emisiones de carbono. Además de medidas destinadas a fortalecer su programa de tarificación del carbono, el Canadá adoptó un conjunto de incentivos ecológicos y una estrategia de minerales esenciales. Al mismo tiempo, el Canadá ha introducido instrumentos relacionados con el comercio y la inversión para responder a las prácticas comerciales desleales observadas en el extranjero. Por ejemplo, el Canadá adoptó una nueva política relativa al examen de las inversiones extranjeras de empresas de propiedad estatal en minerales esenciales, introdujo cambios legislativos para mejorar la eficacia del sistema de medidas comerciales correctivas del Canadá y anunció que iba a pasar de una política de contratación pública abierta a una basada en la reciprocidad.

3. Para que el comercio internacional desempeñe un papel aún mayor en su prosperidad futura, al Canadá le convendría subsanar los obstáculos de larga data al comercio y la inversión, incluidos los causados por las diferencias de reglamentación a nivel subfederal. Ello podría contribuir a reducir aún más los costos del comercio, aumentar la competencia y acelerar el lento crecimiento de la productividad, lo cual es esencial para mantener mejoras continuas en las condiciones de vida del Canadá. En ausencia de un rápido crecimiento de la productividad, el Canadá ha recurrido a la inmigración de mano de obra cualificada para impulsar el crecimiento del PIB, que registró un promedio del 1,5% anual en términos reales entre 2018 y 2022 en un contexto de crisis varias, como la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania, un aumento súbito mundial de la inflación y el nivel sin precedentes de incendios forestales registrado en 2023. Las iniciativas emprendidas durante el período objeto de examen para mejorar la asequibilidad de la vivienda y proporcionar servicios de atención infantil subvencionados deberían tener un efecto positivo en la participación y la productividad de la fuerza de trabajo del Canadá.

4. El comercio de bienes y servicios representó alrededor del 67% del PIB del Canadá en 2022. El comercio de mercancías del Canadá sigue estando geográficamente concentrado en el mercado de los Estados Unidos, que es el destino de las tres cuartas partes de las exportaciones del Canadá y el origen de la mitad de sus importaciones. Buena parte de este comprende el comercio intrasectorial de vehículos y material de transporte, lo que refleja la exitosa integración del Canadá en el apretado entramado de la cadena de suministro de automóviles de América del Norte, que se ha visto facilitada por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y, desde julio de 2020, el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Las industrias canadienses también se han integrado con éxito en las cadenas de valor mundiales. El sector de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) es un buen ejemplo, ya que la mayor parte de las exportaciones de productos de TIC del Canadá son bienes intermedios dirigidos a destinos muy diversos más allá de América del Norte. El Canadá, que es un importador neto de servicios, mantiene sólidos resultados en el comercio de servicios que conllevan la utilización de mano de obra altamente cualificada. Al mismo tiempo, el Canadá sigue registrando un déficit en los ingresos procedentes de la propiedad intelectual.

5. La inversión extranjera directa (IED), tanto entrante como saliente, es un elemento importante de la economía del Canadá. En general, los inversores no canadienses deben presentar una notificación siempre que establezcan una nueva empresa en el Canadá o adquieran el control de una empresa canadiense existente. Además, las inversiones de no canadienses para adquirir el control de una empresa canadiense que superen determinados umbrales están sujetas a un examen del "beneficio neto". Los umbrales dependen en parte del origen de la inversión. Todas las inversiones extranjeras están sujetas a un examen independiente por motivos de seguridad nacional.

Durante el período objeto de examen, el Canadá revisó las Directrices de 2016 relativas al Examen de Inversiones por Motivos de Seguridad Nacional con objeto de facilitar más información a los posibles inversores sobre los factores que se tienen en cuenta en esos exámenes. El número de casos considerados potencialmente perjudiciales para la seguridad nacional y sometidos a un examen "prorrogado" por motivos de seguridad nacional se triplicó con creces entre el ejercicio fiscal 2018/2019 y el ejercicio fiscal 2022/2023, pero representó una proporción insignificante del total de inversiones extranjeras notificadas. La mayoría de las restricciones a la propiedad extranjera vigentes desde hace mucho tiempo, incluidas las que afectan a insumos esenciales como las telecomunicaciones, siguen en vigor. El Canadá incluye capítulos sobre inversión en sus ALC y negocia tratados de inversión independientes, denominados acuerdos de promoción y protección de las inversiones extranjeras, que tienen por objeto proteger y promover la inversión extranjera entre las partes por medio de disposiciones jurídicamente vinculantes. El Canadá actualizó su modelo para este tipo de acuerdos en 2021.

6. Una de las prioridades de la política comercial del Canadá es salvaguardar y fortalecer un sistema mundial de comercio basado en normas abierto, estable e inclusivo. En consecuencia, el Canadá participa activamente en la OMC, incluidas las iniciativas relativas a las declaraciones conjuntas, y ha asumido una función de liderazgo en la promoción de los debates sobre la reforma de la OMC y los esfuerzos por aumentar la contribución de la OMC a la sostenibilidad ambiental, el empoderamiento económico de las mujeres y la participación de las mipymes en el comercio mundial. El Canadá depositó su instrumento de aceptación del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca en mayo de 2023 y está al día con sus obligaciones de notificación a la OMC, lo que refleja el carácter transparente de su régimen de política comercial.

7. El Canadá considera que las iniciativas comerciales multilaterales, regionales y bilaterales se refuerzan mutuamente. Durante el período objeto de examen entraron en vigor dos nuevos ALC suscritos por el Canadá: el T-MEC el 1 de julio de 2020 y el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido (CUKTCA) el 1 de abril de 2021, lo que elevó a 15 el número total de ALC en los que es parte el Canadá. En 2022, el 55% del comercio total de mercancías del Canadá se produjo en el marco del T-MEC. El Canadá mantiene programas de aranceles preferenciales unilaterales para los países en desarrollo. Durante el período objeto de examen el Canadá anunció su renovación, junto con la creación del programa Arancel Preferencial General Plus (GPT+), que trata de crear incentivos para que los beneficiarios cumplan las normas internacionales sobre derechos humanos, trabajo, igualdad de género y cambio climático. Los nuevos reglamentos que entrarán en vigor en enero de 2025 simplificarán determinadas normas de origen y prescripciones en materia de expedición directa en el marco de los regímenes arancelarios preferenciales del Canadá y harán extensivo a los textiles y las prendas de vestir el trato de franquicia arancelaria previsto en su régimen arancelario preferencial con respecto a 18 interlocutores comerciales del Caribe.

8. Otro objetivo central de la política comercial y económica del Canadá es reducir o eliminar los obstáculos a la libre circulación de personas, mercancías, servicios e inversiones dentro del Canadá. Con ese fin, el Gobierno federal y los Gobiernos provinciales y territoriales del Canadá firmaron el Acuerdo de Libre Comercio Canadiense (CFTA), que entró en vigor en 2017 y se modificó dos veces durante el período objeto de examen. En el contexto del CFTA, el Canadá ha hecho progresos en lo relativo a la subsanación de reglamentos que actúan como obstáculos al comercio interno. Sería importante acelerar esta labor, ya que se estima que los obstáculos reglamentarios incrementan los costos del comercio interno en un 21% en promedio y que su eliminación daría lugar a un aumento del 3,8% del PIB per cápita.

9. Durante el período objeto de examen, el Canadá siguió aplicando iniciativas aduaneras para facilitar el comercio. Por ejemplo, el Canadá amplió su régimen de Operador Económico Autorizado firmando cuatro nuevos acuerdos de reconocimiento mutuo con asociados comerciales, adoptó medidas para agilizar su sistema de despacho de aduana, que en la actualidad ofrece cinco opciones distintas para transmitir documentación de importación, y realizó avances en el empeño de poner en marcha una herramienta digital para pagar los impuestos y derechos de aduana. Además, el Canadá ejecutó plenamente su programa eManifest, que comprende un portal basado en Internet, especialmente desarrollado para facilitar a las pequeñas y medianas empresas la presentación electrónica anticipada de información sobre la carga. El Canadá también introdujo nuevas herramientas para realizar verificaciones aduaneras más rápidas y específicas después del despacho de aduana de mercancías que presentan un alto riesgo de errores de clasificación o subvaloración. Con arreglo a la política de envíos de poco valor del Canadá, el umbral de *minimis* por debajo del

cual las importaciones por servicios de mensajería no están sujetas a derechos y/o impuestos aduaneros es más elevado para las mercancías admisibles procedentes de México y los Estados Unidos que para las mercancías admisibles procedentes de otros interlocutores comerciales.

10. El promedio de los tipos arancelarios NMF aplicados en 2023, del 6%, prácticamente no ha variado con respecto al anterior examen del Canadá (6,1%). Alrededor del 71% de las líneas arancelarias están libres de derechos en régimen NMF. El Canadá sigue aplicando derechos no *ad valorem* a los productos agropecuarios, que representan el 3,6% del total de líneas arancelarias. El arancel NMF aplicado a los productos agropecuarios (definición de la OMC) fue en promedio del 21,8%, frente al 2,5% en el caso de los productos no agropecuarios. Se aplican contingentes arancelarios a 191 líneas arancelarias, que incluyen productos lácteos, aves de corral y productos a base de huevo, carne de vaca y de ternera y determinados productos de trigo y cebada. Todas las líneas arancelarias (salvo 35) están consolidadas, con tipos aplicados iguales o muy similares a los tipos consolidados correspondientes, lo que añade estabilidad y previsibilidad al régimen arancelario del Canadá. Los tipos NMF aplicados a ocho líneas arancelarias relacionadas con productos agropecuarios parecen ser superiores a sus correspondientes tipos consolidados. El Canadá sigue concediendo una amplia diversidad de exenciones arancelarias y fiscales en virtud de reglamentaciones específicas.

11. El sistema de impuestos indirectos del Canadá incluye un IVA que comprende un componente federal en forma de un impuesto sobre los bienes y servicios (GST) y, en función del destino del suministro o la importación del bien o servicio imponible, normalmente también un componente provincial en forma de un impuesto armonizado sobre las ventas (HST) o un impuesto provincial sobre las ventas. Un cambio importante que se produjo en el período objeto de examen fue la introducción, en julio de 2021, de nuevas normas para garantizar que el GST/HST se aplique a las empresas de la economía digital, incluidas las que suministran productos digitales transfronterizos (por ejemplo, libros electrónicos) o servicios digitales transfronterizos (por ejemplo, emisión en continuo de música en línea o servicios jurídicos y contables prestados digitalmente), las tiendas de aplicaciones móviles y los mercados en línea que facilitan esos suministros transfronterizos, y los operadores de plataformas de alojamiento.

12. El Canadá aplica impuestos especiales federales al mismo tipo a los productos importados y los nacionales, salvo en el caso de determinadas cantidades de cerveza elaborada en el Canadá cada año, que está sujeta a impuestos de consumo más bajos que la cerveza importada, y de la sidra y la hidromiel 100% canadienses, que están exentas. En junio de 2022 se eliminó una exención del impuesto federal de consumo para el vino 100% canadiense. Las provincias y los territorios también aplican impuestos a productos específicos. Las bebidas alcohólicas están sujetas a un sistema particularmente complejo de impuestos y recargos provinciales, que difieren según la provincia y pueden entrañar reducciones de impuestos y recargos para los productores de dentro de una determinada provincia. Algunas provincias eliminaron ese trato preferencial durante el período objeto de examen.

13. En todas las provincias y territorios se aplica algún sistema de tarificación del carbono; las provincias y territorios pueden optar por el sistema federal o diseñar sus propios sistemas de tarificación adaptándolos a las necesidades locales, siempre que los sistemas cumplan los requisitos mínimos del denominado "modelo federal". En agosto de 2021 el Canadá publicó un modelo federal actualizado para el período 2023-2030. El modelo actualizado exige que las medidas para prevenir la fuga de carbono se adopten solo en los sectores que estén en riesgo de experimentar fuga de carbono y efectos perjudiciales de la tarificación del carbono en la competitividad. El modelo también prohíbe las medidas que reduzcan la eficacia de la tarificación del carbono, por ejemplo las bonificaciones ligadas a la cuantía del precio del carbono y las reducciones del impuesto sobre los combustibles destinadas a compensar el precio de las emisiones. El Canadá no aplica ajustes en frontera por carbono a las importaciones.

14. El Canadá sigue aplicando activamente medidas comerciales correctivas. A finales de 2022 había en vigor 115 medidas antidumping (frente a 83 en diciembre de 2018) con respecto a un grupo más amplio de interlocutores comerciales (41 interlocutores comerciales en diciembre de 2022, en comparación con 29 en diciembre de 2018). El número de derechos compensatorios en vigor también ha aumentado, de 28 en diciembre de 2018 a 34 en diciembre de 2022. El sector del hierro y el acero es el más afectado por las investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas y las medidas conexas. La mayoría de las investigaciones canadienses se refieren a las exportaciones de varios interlocutores comerciales de un mismo producto, y los mismos productos

e interlocutores comerciales son objeto con frecuencia de investigaciones en materia tanto de derechos antidumping como de derechos compensatorios.

15. Durante el período objeto de examen, el Canadá modificó su legislación sobre medidas comerciales correctivas en respuesta a la necesidad percibida por las partes interesadas de aumentar su eficacia ante los cambios en la economía mundial. Las modificaciones legislativas se refieren a las investigaciones antielusión, las investigaciones sobre importaciones masivas, las evaluaciones del daño, los exámenes por extinción y los derechos de los sindicatos a presentar reclamaciones en materia de medidas comerciales correctivas. El Canadá también aplicó medidas de salvaguardia a determinados productos de acero entre 2018 y 2021 y modificó la legislación conexas para que, entre otras cosas, los sindicatos pudieran presentar reclamaciones generales en materia de salvaguardias.

16. El Canadá mantiene desde hace tiempo programas para ayudar a los exportadores canadienses. Su principal organismo de crédito a la exportación, el EDC, "facilitó" una media de CAD 111.000 millones en exportaciones y actividades conexas cada año entre 2018 y 2022, principalmente a través de programas de seguro de crédito. Al margen de su función más tradicional como organismo de crédito a la exportación, el EDC forja relaciones de financiación con compradores extranjeros para ampliar y diversificar las exportaciones del Canadá. El Gobierno federal también puede apoyar, con cargo a la denominada Cuenta del Gobierno del Canadá, las transacciones de exportación que se consideren "de interés nacional" pero demasiado arriesgadas o voluminosas para aprobarse con cargo a la cuenta corporativa del EDC. A finales de marzo de 2022, la Cuenta del Gobierno del Canadá contaba con unos CAD 65.000 millones en pasivos contingentes, gran parte de ellos relacionados con la liquidez de emergencia proporcionada a las empresas canadienses en el contexto de la pandemia de COVID-19.

17. El Canadá ofrece una amplia gama de programas de ayuda que tienen por objeto alentar las inversiones, impulsar la innovación, fomentar el empleo, promover el desarrollo económico y las prioridades culturales regionales y, más recientemente, mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19. Durante el período objeto de examen, el Canadá introdujo nuevas medidas de ayuda dirigidas a esferas prioritarias de la economía limpia, en parte en respuesta a la adopción de medidas similares en el territorio de los principales interlocutores comerciales del Canadá. La ayuda incluye cinco bonificaciones fiscales a la inversión por valor de CAD 60.000 millones en los próximos 10 años, junto con CAD 20.000 millones en financiación estratégica del Banco de Infraestructuras del Canadá. Las autoridades consideran que esa ayuda es necesaria para que el Canadá aproveche la "carrera para construir las economías limpias del siglo XXI" y los crecientes esfuerzos de los aliados del Canadá para reorientar las dependencias económicas hacia asociados con los que comparten intereses y valores.

18. El Canadá tiene un régimen de normas transparente, basado en una infraestructura bien desarrollada, en que participan ampliamente los organismos de normalización, los organismos de evaluación de la conformidad y muchas otras partes interesadas. Desde su último examen, el Canadá ha actualizado su Estrategia Nacional de Normalización, en la que se subraya la necesidad de fomentar la armonización, en particular entre los niveles de gobierno federal, provincial, territorial y municipal, para facilitar el comercio interno. Entre otros planes más amplios para modernizar el sistema normativo del Canadá, el Canadá puso en marcha exámenes sobre la reglamentación en esferas existentes y nuevas para reducir los obstáculos a la innovación, el crecimiento y la competitividad sin dejar de asegurar la salud, la seguridad y la protección.

19. El sistema de control de la inocuidad de los alimentos del Canadá fue objeto de la mayor revisión en 25 años, con la entrada en vigor de la Ley de Inocuidad de los Alimentos en el Canadá y el Reglamento sobre la Inocuidad de los Alimentos en el Canadá en enero de 2019. Con el nuevo sistema se pretende garantizar que los alimentos importados se hayan elaborado de una manera y en condiciones que ofrezcan el mismo nivel de protección que los alimentos producidos en el Canadá. Para obtener una licencia de importación de alimentos, los importadores deben preparar un plan de control preventivo, junto con procedimientos de presentación de reclamaciones y retiro, y mantener registros de trazabilidad respecto de todos los alimentos importados. En mayo de 2022, el Ministerio de Salud del Canadá publicó nuevas directrices relativas a la reglamentación de los nuevos alimentos, centradas en el fitomejoramiento.

20. Durante el período objeto de examen, el Canadá adoptó medidas importantes para modernizar su Ley de Competencia. Una primera serie de modificaciones se centró en corregir determinadas deficiencias observadas en la Ley para que el Canadá estuviera más en consonancia con las mejores

prácticas internacionales, por ejemplo aumentando las sanciones aplicables a las empresas que infringieran la Ley y considerando delitos penales la fijación de salarios y la inexistencia de acuerdos entre empleadores. Una segunda serie de modificaciones incluía la concesión a la Oficina de Competencia de facultades de recopilación obligatoria de información para realizar estudios de mercado. En noviembre de 2023 se presentó al Parlamento un proyecto de ley que introduciría más cambios en la Ley de Competencia. Durante el período objeto de examen, la Oficina suscribió tres instrumentos de cooperación internacional.

21. La contratación pública, que representó aproximadamente el 13% del PIB en 2022, se rige por un marco de reglamentos, políticas y directrices que difieren según la provincia o el territorio, y entre estos y el Gobierno federal. En un importante cambio de política anunciado en el presupuesto de 2021, el Canadá manifestó su intención de sustituir la política de contratación pública "abierta por defecto" que venía aplicando desde hace mucho tiempo por políticas de contratación recíprocas, en virtud de las cuales los bienes y servicios solo se adquirirían de asociados que concedan a las empresas canadienses un nivel similar de acceso a sus mercados de contratación. La principal política que rige la contratación pública federal es la Directiva sobre la Gestión de la Contratación, que entró en vigor en mayo de 2021 e incluye prescripciones que exigen integrar principios relativos a los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental, la gobernanza social y empresarial y la transparencia de las cadenas de suministro en todas las contrataciones. El Canadá tiene políticas y programas de contratación pública que tratan de promover la producción nacional y la participación de empresas indígenas y empresas de grupos infrarrepresentados en la contratación pública federal.

22. Además de iniciar programas y reformas legislativas encaminadas a promover la I+D y la comercialización de la innovación, el Canadá adoptó medidas para poner su régimen de propiedad intelectual más en consonancia con las prácticas internacionales y con las que aplican sus principales interlocutores comerciales. Esas medidas comportaron la modificación de la Ley de Derecho de Autor, la Ley de Patentes, la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y el Código Penal. Otros cambios introducidos en la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio consistieron en ampliar la posibilidad de registrar signos no tradicionales y en simplificar los procedimientos de solicitud, y tienen por objeto combatir el abuso del régimen de marcas de fábrica o de comercio. Durante el período objeto de examen no se introdujeron cambios sustantivos en los sistemas de protección de los dibujos y modelos industriales, las indicaciones geográficas o las obtenciones vegetales. Con respecto a los sistemas de registro del Canadá, la actividad en la esfera de las patentes se mantuvo relativamente estable durante el período objeto de examen. Las solicitudes de marcas de fábrica o de comercio aumentaron tras la adhesión del Canadá al Protocolo de Madrid en 2019, lo que ralentizó los tiempos de tramitación en la Oficina de la Propiedad Intelectual del Canadá (CIPO). Las solicitudes de protección de dibujos y modelos y los registros conexos en el marco de la CIPO —incluidos los de canadienses en el extranjero— también aumentaron después de que el Canadá se adhiriera al Sistema de la Haya en 2018.

23. El Canadá es un gran exportador de productos agrícolas y agroalimentarios, y su sector agrícola y agroalimentario sigue siendo un importante contribuyente a la economía. Las políticas agrícolas tienen entre sus objetivos lograr la sostenibilidad, hacer frente a los efectos del cambio climático, reducir los obstáculos reglamentarios y de otro tipo y mejorar el acceso a alimentos saludables. En parte en respuesta a los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 y las condiciones climáticas adversas, el Canadá aumentó su ayuda del compartimento ámbar al sector agropecuario durante el período objeto de examen, si bien esa ayuda sigue estando muy por debajo de los niveles consolidados en el marco de la OMC. Los sectores de productos lácteos, aves de corral y huevos están sujetos a regulación de la oferta, a fin de asegurar que la demanda interna se corresponda con la producción y las importaciones reguladas y, de ese modo, promover ingresos agrícolas estables. A diferencia del resto del sector agropecuario del Canadá, que es relativamente más abierto y está muy orientado al exterior, los productos cuya oferta está regulada siguen recibiendo protección comercial mediante tipos arancelarios fuera del contingente altos (con frecuencia superiores al 100%). Estos productos pueden acceder al mercado interno con tipos arancelarios reducidos o nulos dentro del contingente, incluso en el marco de los acuerdos preferenciales del Canadá. Las medidas en frontera, junto con los contingentes de producción y los mecanismos de fijación de precios en que se basa la regulación de la oferta, afectan a los precios que pagan los consumidores canadienses por los productos cuya oferta está regulada con respecto a los niveles mundiales. El Canadá eliminó sus subvenciones a la exportación a finales de 2020, de conformidad con la Decisión Ministerial de Nairobi.

24. La silvicultura, que representa el 1,4% del PIB del Canadá, contribuyó en aproximadamente un 7% al total de exportaciones de mercancías. Como exportador neto de productos forestales, el Canadá sigue siendo un importante exportador de madera blanda, si bien sus exportaciones de papel disminuyeron a medida que la pandemia aceleró la digitalización y redujo la demanda. La madera blanda y los troncos están sujetos a controles de exportación. Cerca del 90% de los bosques del Canadá son propiedad de los Gobiernos provinciales y territoriales, que gestionan las licencias de las empresas forestales y recaudan cánones respecto de la madera extraída. Se ha prestado ayuda interna para la plantación de árboles, la colaboración con los pueblos indígenas en la conservación de los bosques y la aplicación de tecnologías avanzadas para aumentar el valor añadido de los productos forestales.

25. El Canadá es un exportador neto de pescado y productos del pescado. La política comercial con respecto al sector de la pesca está orientada a la sostenibilidad y la conservación de los recursos marinos. El Canadá está realizando operaciones en alta mar para detectar y desalentar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR) y ha aplicado el Acuerdo de la FAO sobre Medidas del Estado Rector del Puerto. La Corporación Canadiense de Comercialización de la Pesca de Agua Dulce sigue siendo una empresa comercial del Estado que goza de derechos exclusivos para comercializar y vender pescado de agua dulce en los mercados de los Territorios del Noroeste y de exportación. La presencia extranjera en las actividades de pesca comercial es baja, con un porcentaje de solo el 2% de los titulares de licencia y los propietarios de embarcaciones. Las restricciones a la propiedad extranjera en las actividades de pesca comercial consisten en requisitos de residencia y restricciones a la participación extranjera en el capital.

26. El Canadá es un exportador neto de productos energéticos y minerales. Todas las exportaciones de gas natural y electricidad del Canadá y la mayor parte de sus exportaciones de petróleo bruto se destinan a los Estados Unidos. Para fomentar la diversificación, el Canadá está construyendo dos terminales de exportación de GNL, ambas para atender el mercado asiático. El Canadá debe importar gas natural y petróleo bruto para refinar en la parte oriental del país, debido en parte a la limitada interconexión de la red eléctrica y de la red de oleoductos y gasoductos entre el oeste y el este del Canadá. Las exportaciones de productos energéticos, con inclusión del petróleo bruto y los productos de petróleo refinados, el gas natural (incluidos el GNL y el propano) y la electricidad, requieren autorización.

27. El Canadá se comprometió a aumentar la proporción de electricidad de fuentes renovables al 90%, eliminar gradualmente el carbón de la matriz energética y prohibir las exportaciones de carbón térmico para 2030. Para reducir las emisiones de carbono, el Canadá aplica una amplia gama de enfoques normativos y de mercado que tienen como objetivo tarifificar las emisiones de carbono, apoyar el desarrollo de combustibles limpios como el hidrógeno o los biocombustibles hipocarbónicos, promover la utilización de energías renovables y mejorar la eficiencia energética. Las empresas estatales siguen desempeñando un papel preponderante en el sector de la energía (especialmente en el sector eléctrico), y los precios están a menudo regulados (la electricidad en algunas provincias, y el petróleo refinado). En virtud de una nueva política anunciada en octubre de 2022, es poco probable que las inversiones no minoritarias en minerales esenciales de una empresa de propiedad estatal extranjera (o de inversores privados que se considere que tienen "influencia de un Estado extranjero") pasen el examen del "beneficio neto"; es más probable que sean sometidas al examen "prorrogado" por motivos de seguridad nacional, que es más riguroso.

28. El sector financiero del Canadá sigue siendo resiliente pero está relativamente concentrado en torno a unos pocos grandes proveedores de servicios bancarios y de seguros que representan el grueso de los activos totales en cada sector. Las prescripciones relativas a la participación extranjera en el sector bancario no han variado desde el examen anterior. La Oficina del Superintendente de las Instituciones Financieras (OSFI) revisó las prescripciones cautelares de los bancos para incorporar los resultados de la reforma bancaria de Basilea III. Desde 2022 se aplica a los bancos un Dividendo de Recuperación del Canadá, un impuesto abonable una única vez que grava los ingresos imposables que superan un determinado umbral.

29. Las compañías de seguros pueden constituirse a nivel federal o provincial. El régimen normativo a nivel federal apenas ha variado desde el anterior examen. En general, en el marco de la legislación federal sobre seguros se aplican las mismas restricciones a las actividades de seguros de las aseguradoras extranjeras y de las nacionales. No existe un organismo nacional de reglamentación de valores: cada provincia y territorio canadiense tiene el suyo propio. Los organismos provinciales y territoriales de reglamentación de valores cooperan a través de una

organización coordinadora para elaborar un enfoque armonizado de la reglamentación de valores en todo el Canadá. Durante el período objeto de examen, los dos organismos de autorreglamentación que supervisaban a los agentes de inversión y los gestores de fondos mutuos se fusionaron en un único organismo nacional de autorreglamentación, que se espera que reduzca la carga y la duplicación de la reglamentación.

30. Durante el período objeto de examen, el Consejo Canadiense de Radiotelevisión y Telecomunicaciones (CRTC) publicó varias políticas para aumentar la competencia en el sector de las telecomunicaciones. Aunque sigue habiendo restricciones a la inversión extranjera en los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, no se aplican a los proveedores de servicios de telecomunicaciones con una cuota de ingresos inferior al 10% en el mercado de las telecomunicaciones o a los proveedores de servicios de radiodifusión de transmisión libre, que han evolucionado rápidamente gracias al uso de Internet y dispositivos móviles.

31. En el marco de su programa digital, el Canadá introdujo dos nuevos textos legislativos. La Ley de Emisión en Continuo en Línea, la primera reforma importante de la Ley de Radiodifusión en tres decenios, tiene por objeto garantizar que los contenidos canadienses estén ampliamente disponibles en las plataformas de emisión en continuo. El Gobierno ha publicado orientaciones de política sobre la manera de aplicar la Ley de Emisión en Continuo en Línea para la CCRT, que ha celebrado consultas con las partes interesadas nacionales y extranjeras con el fin de definir en la Ley los requisitos específicos para apoyar la producción de contenidos canadienses en las plataformas de emisión en continuo. Otro importante cambio legislativo durante el período objeto de examen fue la adopción de la Ley de Noticias en Línea, que tiene por objeto garantizar que las plataformas dominantes compensen a las empresas periodísticas cuando sus contenidos se pongan a disposición de los usuarios de sus servicios. Con ese fin, la Ley alienta a las plataformas a que concierten acuerdos comerciales voluntarios con una serie de empresas periodísticas; de no ser esto posible, se prevé una negociación obligatoria, respaldada por un procedimiento de arbitraje sobre la oferta final, bajo la supervisión del CRTC.

32. Desde el anterior examen del Canadá, el límite de propiedad extranjera de participaciones con derecho a voto en las empresas canadienses de transporte aéreo que presten servicios de transporte aéreo de pasajeros y exclusivamente de carga se incrementó del 25% al 49%, con salvaguardias complementarias. Con respecto al transporte marítimo, los buques con pabellón canadiense deben ser tripulados por personas que posean un certificado de competencia canadiense, que solo se expide a ciudadanos canadienses o a residentes permanentes; los certificados de competencia de marineros extranjeros pueden ser aceptados y reconocidos en el marco de acuerdos recíprocos firmados por el Ministerio de Transporte del Canadá. No se permite el cabotaje en el transporte aéreo ni en el transporte marítimo, aunque en el caso del transporte marítimo se pueden utilizar temporalmente buques extranjeros cuando no se disponga de buques nacionales.

1 ENTORNO ECONÓMICO

1.1 Principales características de la economía

1.1. El Canadá es una economía avanzada en la que el sector de los servicios es predominante, ya que aporta más del 70% del PIB real (cuadro 1.1). Dentro del sector de los servicios, los segmentos de vivienda (servicios inmobiliarios y de alquiler y arrendamiento) y comercio mayorista y minorista representan más del 10% de la economía real. También hacen una contribución importante a la economía los segmentos financiero y de seguros; los servicios profesionales, científicos y técnicos; y los sectores de información y cultura, así como las exportaciones de servicios (cuadro 1.3).

Cuadro 1.1 Producto interno bruto a precios constantes, 2018-2023, T3

	2018	2019	2020	2021	2022	2023, T3
Indicadores generales						
PIB (en miles de millones de CAD, precios constantes de 2017) ^a	2.048	2.090	1.992	2.099	2.180	2.210
Crecimiento del PIB real (% , precio constante de 2017)	2,8	2,0	-4,7	5,4	3,9	1,5
Productividad de la mano de obra del sector empresarial ^b	100,2	100,7	109,6	103,3	102,0	100,0
Distribución sectorial del PIB (%)^c						
Agricultura, silvicultura, pesca y caza	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,9
Explotación de minas y canteras, y extracción de petróleo y gas	5,4	5,2	5,0	5,1	5,1	5,1
Servicios públicos	2,2	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0
Construcción	7,6	7,5	7,7	7,8	7,6	7,5
Industrias manufactureras	10,4	10,2	9,7	9,8	9,8	9,6
Servicios	72,5	72,9	73,1	73,3	73,3	73,8
Comercio mayorista y minorista	10,4	10,5	10,8	11	10,8	10,7
Transporte y almacenamiento	4,6	4,7	3,8	3,7	3,9	4,0
Información y cultura	3,2	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4
Financieros y de seguros	6,8	6,8	7,4	7,3	7,2	7,2
Inmobiliarios y de alquiler y arrendamiento	12,9	13,0	13,8	13,6	13,2	13,2
Profesionales, científicos y técnicos	6,1	6,3	6,5	6,7	7,0	7,2
Gestión de sociedades y empresas	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
Administrativos y auxiliares, de gestión de desechos y de descontaminación	2,8	2,8	2,5	2,5	2,5	2,5
Enseñanza	5,5	5,5	5,5	5,6	5,5	5,5
Atención sanitaria y asistencia social	7,5	7,5	7,7	7,9	7,8	7,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0,8	0,8	0,5	0,5	0,7	0,8
Alojamiento y restauración	2,3	2,3	1,6	1,7	2,0	2,0
Otros servicios (excepto los de administración pública)	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	2,0
Administración pública	7,2	7,2	7,4	7,4	7,3	7,4

a Tasas anuales ajustadas para tener en cuenta las variaciones estacionales.

b La productividad de la mano de obra es una medida del PIB real por hora trabajada (2012=100).

c Según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), 2002. Las sumas de los componentes no siempre coinciden con los totales.

Fuente: Statistics Canada, cuadros 36-10-0104-01, 36-10-0206-01, 36-10-0434-03, 36-10-0449-01, 17-10-0005-01 y 17-10-0009-01.

1.2. Los sectores forestal y petrolero son los componentes más destacados del sector primario del Canadá, aunque su participación en el PIB real es relativamente pequeña (aproximadamente un 8% en conjunto). Muchas poblaciones del norte del Canadá, donde es difícil la práctica de la agricultura, dependen de explotaciones mineras próximas o de los recursos madereros.¹ De hecho, el Canadá es uno de los pocos países desarrollados que son exportadores netos de energía. Los combustibles minerales (por ejemplo, la arena bituminosa) representaron el 32,5% del total de las exportaciones de mercancías en 2022 (gráfico 1.5).

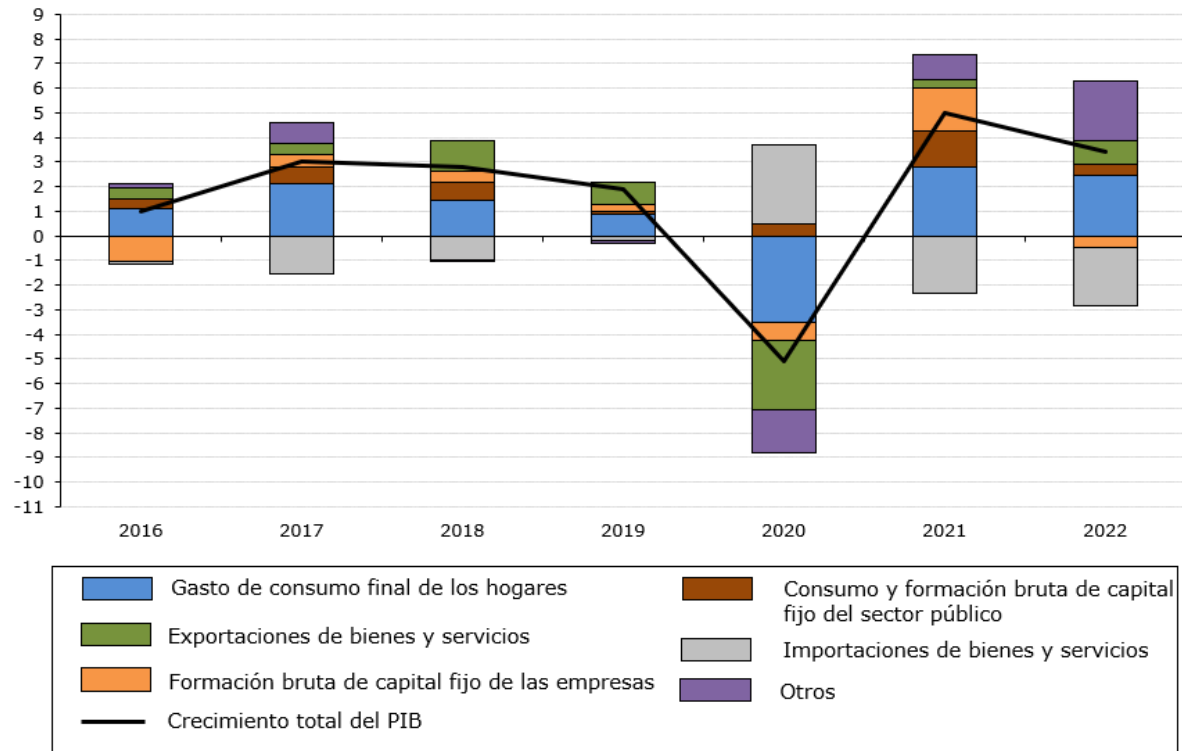
1.3. El comercio es importante en la economía del Canadá. La suma del total de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios equivale a más del 60% del PIB anual (cuadro a1.1). En el período objeto de examen (2019-2023), las exportaciones netas aportaron, en promedio, casi

¹ Warren, F. y Lulham, N., editores (2021), *Canada in a Changing Climate*. Consultado en: https://natural-resources.canada.ca/sites/nrcan/files/pdf/National_Issues_Report_Final_EN.pdf.

el 10% del crecimiento económico (gráfico 1.1).² El Canadá, como otras economías abiertas, es sensible a las conmociones externas, tales como la desaceleración de la demanda mundial y la mayor volatilidad de los mercados de productos básicos y los mercados financieros causadas por las emergencias sanitarias mundiales y la fragmentación geoeconómica.

Gráfico 1.1 Contribuciones a la variación porcentual del PIB real, 2016-2022

(Puntos porcentuales)



Nota: Datos desestacionalizados, expresados en tasa anual a precio de mercado.

Fuente: Secretaría de la OMC, a partir de datos de Statistics Canada, cuadro 36-10-0128-01.

1.4. Por superficie total (incluidas sus aguas), el Canadá es el segundo mayor país del mundo. El enorme tamaño del país constituye un obstáculo natural al comercio interno. Más de la mitad del costo comercial total en el comercio interno se debe a la distancia geográfica.³ Se estima que cada 1.000 km adicionales de distancia entre interlocutores comerciales dentro del Canadá puede reducir entre un 3% y un 13% el comercio interno⁴, expresado en valor, de productos agrícolas y alimenticios, así como de la mayor parte de los productos manufacturados. La distancia geográfica dificulta especialmente los servicios básicos y los servicios de comercio minorista.⁵ Por ejemplo, el eje este-oeste de la red eléctrica tiene un alcance limitado, mientras que las principales provincias exportadoras de electricidad están bien conectadas a los mercados estadounidenses próximos, para los que los costos de transmisión son menores. El comercio de electricidad entre las provincias y territorios canadienses suele ser menor que las ventas de energía a los mercados estadounidenses (sección 4.2.2).

² La contribución estimada es similar a la estimación de Álvarez *et al.* (2019), *Internal Trade in Canada: Case for Liberalization*, IMF Working Paper WP/19/158. Consultado en: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WP/2019/WPIEA2019158.ashx>.

³ Álvarez *et al.* (2019), *Internal Trade in Canada: Case for Liberalization*. IMF Working Paper WP/19/158.

⁴ Otra fuente aduce que la estimación del efecto de la distancia era sensible a la manera de medir la distancia. Véase, Bemrose *et al.* (2017), *Going the Distance: Estimating the Effect of Provincial Borders on Trade when Geography Matters*, Statistics Canada, Analytical Studies Branch Research Paper Series. Consultado en: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2017394-eng.pdf>.

⁵ Álvarez *et al.* (2019), *Internal Trade in Canada: Case for Liberalization*. IMF Working Paper WP/19/158.

1.5. Además, el comercio interprovincial a través de las fronteras entre provincias puede encontrar obstáculos a causa de las diferencias en materia de políticas y prescripciones reglamentarias, por ejemplo el empleo de normas técnicas diferentes y la falta de reconocimiento de los títulos de aptitud (sección 2.1).⁶ Esos obstáculos relacionados con la reglamentación, que, según se estima, incrementan los costos del comercio interno en un 21% en promedio⁷, entorpecen la competencia y, por consiguiente, exacerban el problema del débil crecimiento de la productividad y las inversiones en el Canadá. Eliminar los obstáculos al comercio interno y establecer una política adecuada en materia de competencia impulsaría la inversión y la productividad y, en consecuencia, el nivel de vida en el Canadá.⁸

1.6. El crecimiento de la productividad en el Canadá ha sido relativamente débil en los últimos decenios, lo que se debe a diversos factores, en particular los obstáculos al comercio interno y la escasa inversión empresarial.⁹ La inversión disminuyó tras el desplome los precios del petróleo en junio de 2014. En el período objeto de examen la inversión privada (formación bruta de capital fijo) representó, en promedio, el 15% del crecimiento económico. La tasa de formación bruta de capital fijo del Canadá se sitúa en el cuartil inferior entre los países de la OCDE.¹⁰ A falta de un rápido aumento de la productividad, el Canadá ha dependido en gran medida de la inmigración cualificada para impulsar el crecimiento del PIB.

1.7. En relación con los resultados relativamente insatisfactorios del Canadá en materia de productividad e inversión, la OCDE y el FMI han indicado en sus informes de 2023¹¹ que la economía canadiense no ha aprovechado plenamente las oportunidades para aumentar la producción mediante inversión de capital e innovación, tanto en productos como en procesos. Las autoridades han señalado que el lento aumento de la productividad en el Canadá se debe en gran medida al débil crecimiento de la productividad total de los factores, cuyas causas son el pequeño tamaño del mercado canadiense y la preponderancia de las empresas pequeñas, que son menos productivas; los obstáculos reglamentarios a la competencia; y la falta de innovación, que está relacionada con la inversión y el personal calificado. De hecho, la contribución de la intensificación del coeficiente de capital al crecimiento de la productividad en el Canadá fue aproximadamente la misma que en los Estados Unidos en el período 1999-2019, mientras que la contribución de la productividad total de los factores fue mucho menor en el Canadá que en los Estados Unidos en el mismo período.¹² A este respecto, se ha señalado que las restricciones a la inversión extranjera en el sector de las telecomunicaciones limitan la competencia y, en consecuencia, afectan desfavorablemente al comportamiento de la competencia en otros sectores, dada la centralidad de las telecomunicaciones como insumo intermedio.¹³

1.2 Evolución económica reciente

1.8. En el período objeto de examen la economía real del Canadá ha crecido moderadamente, un 1,5% anual en promedio (gráfico 1.1).¹⁴ Según estimaciones del FMI, la economía del Canadá ha fluctuado en niveles muy próximos al de su plena capacidad.¹⁵ En el primer trimestre de 2023, la

⁶ La Federación Canadiense de Empresas Independientes (CFIB) ha clasificado estos obstáculos no geográficos en tres categorías: obstáculos por prohibición, obstáculos técnicos, y obstáculos reglamentarios y administrativos. CFIB (2015), *Transforming Trade: Reforming Our Economic Union to Remove Barriers to Internal Trade*, página 2. Consultado en: <https://www.cfib-fcei.ca/hubfs/legacy/2017-12/rr3356.pdf>.

⁷ Alvarez et al. (2019), *Internal Trade in Canada: Case for Liberalization*. IMF Working Paper WP/19/158.

⁸ OCDE (2023), *OECD Economic Surveys: Canada*. Consultado en: <https://www.oecd-ilibrary.org/deliver/7eb16f83-en.pdf?itemId=%2Fcontent%2Fpublication%2F7eb16f83-en&mimeType=pdf>.

⁹ Tanto la productividad laboral como la multifactorial han aumentado lentamente en los cuatro últimos decenios. Para más detalles, véase FMI (2023), *Canada: Staff Report for the 2023 Article IV Consultation*, IMF Country Report N° 23/286. Consultado en:

<https://www.elibrary.imf.org/view/journals/002/2023/286/002.2023.issue-286-en.xml>.

¹⁰ OCDE (2023), *OECD Economic Surveys: Canada*.

¹¹ FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286; y OCDE (2023), *OECD Economic Surveys: Canada*.

¹² Rosell et al. (2023), "A Critical Juncture: Assessing Canada's Productivity Performance and Future Prospects", *International Productivity Monitor*, N° 45. Consultado en: http://www.csls.ca/ipm/45/IPM_45_Rosell.pdf.

¹³ Gu, W. y Willox, M. (2023), "The Post-2001 Productivity Growth Divergence between Canada and the United States", *International Productivity Monitor*, N° 45. Consultado en: http://www.csls.ca/ipm/45/IPM_45_Gu.pdf.

¹⁴ Calculado con datos del PIB a precios básicos encadenados de 2017.

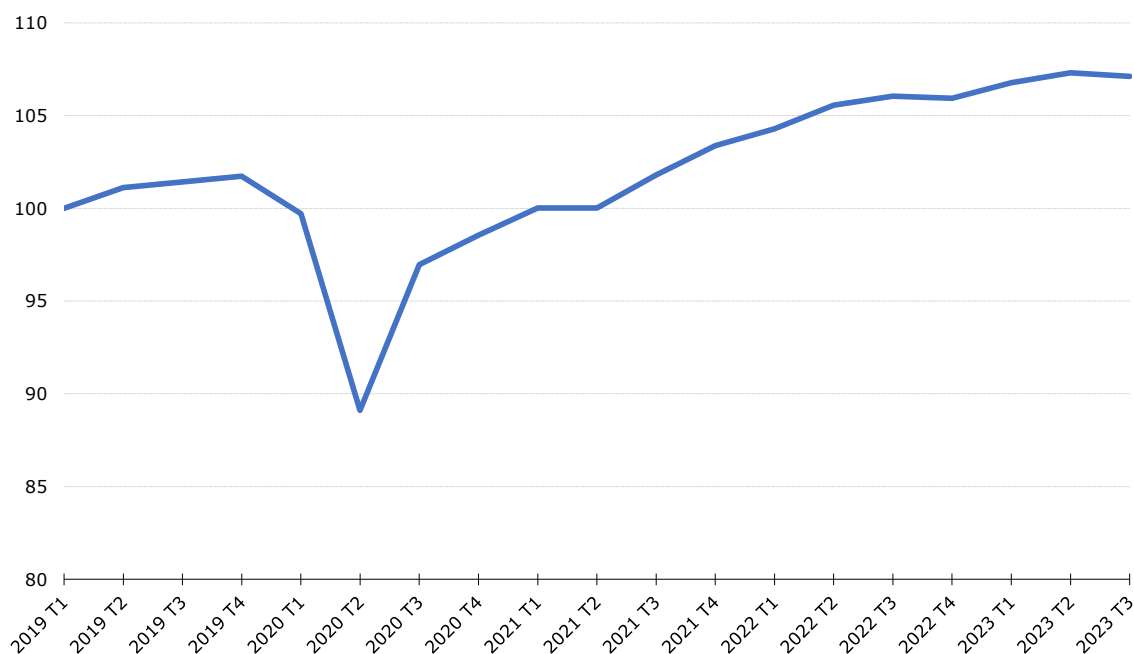
¹⁵ FMI, *Canada: Staff Report for the Article IV Consultation*, 2019, 2021 y 2022.

demanda estimada de la economía superó en un 0,4% a la producción potencial, mientras que en el cuarto trimestre de 2023 fue entre un 0,25% y un 1,25% inferior.¹⁶ Los modestos resultados económicos son reflejo del hecho de que el Canadá, como otras economías, ha tenido que hacer frentes a varias perturbaciones externas en los últimos años, en concreto las causadas por la pandemia de COVID-19, la guerra de Ucrania y la crisis de aumento de la inflación y del costo de la vida. Según resultados preliminares, la economía creció ligeramente, un 0,2%, en el último trimestre de 2023.¹⁷

1.9. Durante la pandemia de COVID-19, el PIB del Canadá experimentó primero una profunda caída, de en torno al 15%, entre febrero y abril de 2020. El Gobierno federal tomó la iniciativa en la coordinación de las políticas de respuesta, aportó la mayor parte del apoyo financiero a los hogares y empresas, e impuso restricciones a los viajes internacionales.¹⁸ Estas medidas ayudaron a limitar las secuelas económicas y reducir el perjuicio para mercado laboral, por lo que economía repuntó con fuerza y sobrepasó el nivel previo a la pandemia en el segundo trimestre de 2021 (gráfico 1.2).

Gráfico 1.2 PIB real, primer trimestre de 2019-2023, T3

(2019 T1 = 100)



Fuente: Secretaría de la OMC, a partir de datos de Statistics Canada, cuadro 36-10-0123-01.

1.10. Aunque el impacto directo de la pandemia de COVID-19 en la producción fue transitorio, sus efectos en otros parámetros económicos, como el nivel de los precios, fueron más duraderos. Al reabrirse la economía, repuntó el precio de las mercancías, que desde marzo de 2020 había registrado una pronunciada caída (gráfico 1.3). Además, las perturbaciones de las cadenas de suministro mundiales de los cereales y los microchips que había desencadenado la pandemia hicieron que aumentaran los precios de los alimentos y los vehículos automóviles¹⁹ a principios de 2021. Al mismo tiempo, al retirarse las medidas de distanciamiento social, resurgió la demanda de servicios

¹⁶ Bank of Canada (2024), *Monetary Policy Report: January 2024*. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2024/01/mpr-2024-01-24.pdf>.

¹⁷ Statistics Canada (2024), *Gross Domestic Product, Income and Expenditure, Fourth Quarter 2023*. Consultado en: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240229/dq240229a-eng.htm>.

¹⁸ Conforme a la estructura de gobierno descentralizada, los Gobiernos provinciales y territoriales tienen competencia para introducir medidas de contención de virus, tales como restricciones a la actividad empresarial y normas de distanciamiento social. Para más detalles, véase la sección 2.1.

¹⁹ La escasa oferta de vehículos automóviles debida a la interrupción del suministro de semiconductores hizo que la demanda de automóviles fuera insensible al aumento de los tipos de interés por el Banco del Canadá. Para más detalles, véase *Monetary Policy Report: October 2023* del Banco del Canadá. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2023/10/mpr-2023-10-25.pdf>.

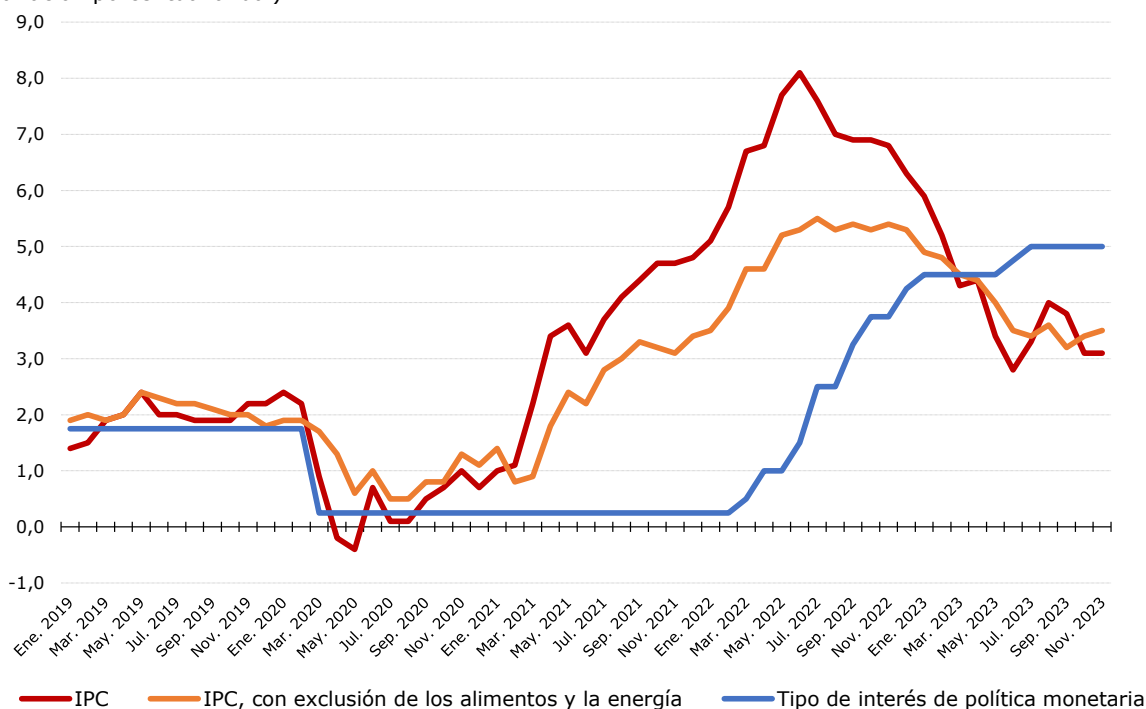
con alto grado de contacto, que se mantuvo en un nivel elevado, lo que impulsó aún más el alza de los precios de consumo.

1.11. Al ser un gran exportador de productos básicos, el Canadá resultó menos afectado por los peores efectos de la guerra en curso en Ucrania, que comenzó en febrero de 2022. Al repuntar los precios de los productos básicos, el valor de las exportaciones agropecuarias canadienses aumentó un 25% en 2022 respecto de su valor en 2020, mientras que el de las exportaciones de energía se elevó un 155%. En el mismo período, los elevados precios de la gasolina fueron una de las principales causas del aumento de la inflación²⁰, ya que las exportaciones de energía del Canadá consisten en su mayor parte en petróleo bruto, mientras la mayoría de los productos de petróleo refinados deben ser importados (sección 4.2.2).

1.12. El Banco del Canadá anunció el 13 de diciembre de 2021 la renovación del marco quinquenal de política monetaria suscrito con el Gobierno.²¹ El marco renovado, válido desde 2022 hasta 2026, sigue centrado en un objetivo de inflación del 2%, con un intervalo de control de $\pm 1\%$. A diferencia del marco anterior, el marco renovado presta especial atención al logro del máximo nivel de empleo sostenible que sea compatible con la estabilidad de los precios. El Banco indica que la actualización más reciente refleja cambios económicos importantes, como el envejecimiento de la población, la evolución tecnológica, la globalización y las nuevas formas de trabajar.²² La inflación general de los precios de consumo superó el 3% en abril de 2021 y alcanzó el nivel máximo del 8,1% en junio de 2022. La presión de los precios y los salarios dio lugar a un endurecimiento de la política monetaria (gráfico 1.3) y otras medidas gubernamentales destinadas reducir el impacto del aumento de los costos en los hogares y las empresas.

Gráfico 1.3 Inflación de los precios de consumo y tipo de interés de política monetaria, 2019-2023

(Variación porcentual anual)



Fuente: Statistics Canada, cuadro 18-10-0004-01; y Bank of Canada, Policy interest rate.

²⁰ Bank of Canada (2023), *Monetary Policy Report: October 2023*.

²¹ Bank of Canada (2021), "Joint Statement of the Government of Canada and the Bank of Canada on the Renewal of the Monetary Policy Framework", 13 de diciembre de 2021. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/2021/12/joint-statement-of-the-government-of-canada-and-the-bank-of-canada-on-the-renewal-of-the-monetary-policy-framework/>.

²² Bank of Canada, *Our Renewed Monetary Policy Framework*. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/core-functions/monetary-policy/monetary-policy-framework-renewal/>.

1.13. En marzo de 2022 el Banco del Canadá redujo el estímulo monetario que había introducido en marzo de 2020 para apoyar a la economía tras el impacto de la pandemia. En abril de 2022 comenzó a adoptar medidas de endurecimiento cuantitativo, además de aumentar el tipo de interés de política monetaria. En diciembre de 2023 el tipo de interés de política monetaria permanecía en el 5% (frente al 0,25% en el período comprendido entre marzo de 2020 y febrero de 2022). La política monetaria restrictiva atemperó la demanda. Por ejemplo, la inversión en máquinas y equipo disminuyó un 10% entre junio de 2022 y septiembre de 2023 a consecuencia del elevado costo de los préstamos y el endurecimiento de las condiciones de los créditos. La inflación se ha reducido significativamente desde el segundo semestre de 2022, y se situaba en el 3,3% en el cuarto trimestre de 2023. Los recientes descensos del nivel de los precios se han atribuido en gran medida a la disminución de los precios de la energía y a las mejoras registradas en la cadena de suministro mundial.²³ Sin embargo, la inflación ha disminuido más lentamente de lo previsto, ya que se ha mantenido elevada en los precios de la vivienda y los alimentos.

1.14. Aunque la política monetaria restrictiva dio lugar a una breve corrección en el mercado de la vivienda en 2022, los precios de las casas volvieron a aumentar a principios de 2023, lo que, a su vez, hizo que se incrementaran los ya elevados precios de los alquileres, agravando la crisis del costo de la vida. En consecuencia, el Gobierno ha tratado de hacer más asequible la vivienda, por ejemplo dedicando CAD 10.000 millones en cinco años a aumentar la oferta de vivienda. Se prevé que estos esfuerzos hagan algo más que paliar la crisis del costo de la vida. Como el FMI indica en un documento de trabajo, los elevados precios de los bienes inmuebles frenan el aumento de la productividad, ya que acaparan la inversión y dificultan la movilidad laboral.²⁴ Por lo tanto, la asequibilidad de la vivienda también repercute favorablemente en problemas de carácter más estructural, como la participación en la población activa y el aumento de la productividad.

1.15. Además, se está llevando a cabo una iniciativa federal-provincial para hacer más asequibles los servicios de atención infantil, con el fin de reducir su costo para que la economía sea más inclusiva en cuanto al género y promover así el crecimiento. En el marco de la iniciativa, el Gobierno federal aporta a los Gobiernos provinciales y territoriales un volumen total de financiación de CAD 30.000 millones en cinco años (lo que equivale al 1% del PIB anual), para cubrir al menos la mitad de los costos de la atención infantil. Se prevé que, al proporcionarse servicios de atención infantil subvencionados, aumente la participación de las mujeres en la población activa, y que esta iniciativa ayude a impulsar el crecimiento de la productividad.

1.16. Además de las dificultades señaladas *supra*, el Canadá afronta otro reto estructural a largo plazo: el cambio climático. En 2023 ardieron 18,5 millones de hectáreas en el conjunto del Canadá, una cifra récord que duplicaba con creces el anterior máximo, alcanzado en 1995.²⁵ Las elevadas temperaturas, nunca antes alcanzadas, y la sequía generalizada facilitaron los incendios. La posibilidad de fenómenos meteorológicos extremos que causen graves perturbaciones constituye otro riesgo para las perspectivas económicas. El Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático del Canadá (ECCC) estima que los desastres naturales causados por el clima costarán a la economía canadiense en torno a CAD 25.000 millones en 2025.²⁶

1.17. El Canadá anunció en marzo de 2020 su Plan de Reducción de Emisiones para 2030, previsto en la Ley de Responsabilidad en materia de Emisiones Netas Nulas del Canadá (que entró en vigor el 29 de junio de 2021).²⁷ El Plan establece objetivos jurídicamente vinculantes para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al menos en un 40%, respecto de su nivel de 2005, antes de 2030, y alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono para 2050.²⁸ Las emisiones procedentes de la extracción de petróleo y gas (especialmente de arenas bituminosas) representaron el 27% de las emisiones de GEI del Canadá en 2020, seguidas de cerca por las del sector del

²³ Bank of Canada (2024), *Monetary Policy Report: January 2024*. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2024/01/mpr-2024-01-24.pdf>.

²⁴ FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286.

²⁵ Canadian Interagency Forest Fire Centre, *Wildfire Graphs*. Consultado en: <https://cifcc.net/statistics>.

²⁶ Environment and Climate Change Canada (2023), *Canada's National Adaptation Strategy: Building Resilient Communities and a Strong Economy*. Consultado en: https://publications.gc.ca/collections/collection_2023/eccc/en4/En4-544-2023-eng.pdf.

²⁷ Ley de Responsabilidad en materia de Emisiones Netas Nulas del Canadá. Consultada en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-19.3/fulltext.html>.

²⁸ El objetivo de reducir las emisiones en un 40%-45% para 2030, respecto del nivel de 2005, supone un aumento en relación con la contribución determinada a nivel nacional correspondiente al Canadá según el Acuerdo de París de la CMNUCC, que es de un 30%.

transporte, con más del 20%. Lograr grandes ahorros de energía y sustituir los combustibles fósiles por energía limpia en la práctica totalidad de la economía es esencial para alcanzar los ambiciosos objetivos del Plan.

1.18. La tarificación del carbono es un elemento central del plan nacional de reducción de emisiones. Aunque las provincias y territorios pueden adoptar enfoques diferentes de la tarificación del carbono, en 2019 se introdujo un enfoque pancanadiense con arreglo al cual el Gobierno federal establece requisitos imperativos nacionales mínimos (también denominados modelo federal) que todos los sistemas provinciales y territoriales deben cumplir. Si no se alcanza el nivel del modelo federal, se aplica un conjunto de políticas denominado red de seguridad federal. La red de seguridad federal es un sistema basado en el precio, que consta de un precio del carbono mínimo (el gravamen sobre los combustibles) y un programa para grandes emisores (el sistema de fijación de precios basado en los resultados (OBPS) federal)²⁹, y es aplicable en las provincias o territorios que opten por la red de seguridad federal (sección 3.1.4.4). El sistema de precios federal se actualizó con efecto desde el 1 de enero de 2023. Con la actualización, el precio mínimo se fijó en CAD 65 por tonelada de dióxido de carbono equivalente (CO₂e), frente a CAD 50 en 2022 y CAD 20 en 2019. La tendencia ascendente refleja la propuesta de aumentar anualmente el precio del carbono a razón de CAD 15 por tonelada en el período 2023-2030, hasta alcanzar CAD 170 en 2030.³⁰ Además, en la actualización se revisaron los niveles de referencia del OBPS federal con arreglo a los cambios del precio mínimo del carbono.³¹ Las autoridades estiman que el programa de tarificación del carbono aporta aproximadamente un tercio de las reducciones de emisiones previstas para 2030.³²

1.19. Los ingresos directos procedentes de la red de seguridad federal se restituyen a los Gobiernos provinciales o territoriales cuando el sistema federal se adopta voluntariamente. En las provincias o territorios en que no se cumplen los requisitos imperativos federales, el 90% de los ingresos directos procedentes del gravamen federal sobre el combustible se reintegra a los residentes mediante transferencias globales trimestrales, mientras que el 10% restante se utiliza para apoyar a las pequeñas empresas y los grupos indígenas. Los ingresos procedentes del OBPS federal se reciclan a través de programas federales que apoyan proyectos de tecnología limpia en los sectores industrial y eléctrico.

1.20. Aunque el sistema de tarificación del carbono suscitó preocupaciones en algunas industrias respecto del empeoramiento de la relación de intercambio, ya que algunas empresas nacionales ven aumentados sus costos de producción, mientras que los interlocutores comerciales adoptan políticas climáticas diferentes, el documento de trabajo del FMI indica que el diseño de la red de seguridad federal del Canadá (en concreto, el OBPS y los programas de reciclaje de ingresos) y los tipos de cambio flexibles atenúan las preocupaciones relativas a la competitividad y evitan el dilema entre altruismo y egoísmo nacionales.³³ Un informe del Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático del Canadá señala que, aunque las consideraciones relativas a la competitividad de los grandes emisores finales (especialmente los expuestos a riesgos comerciales) se han tenido en cuenta al elaborar el sistema de tarificación del carbono, el Canadá seguirá estudiando los ajustes en frontera

²⁹ El sistema de fijación de precios basado en los resultados exige a las empresas admisibles de las grandes industrias de los gravámenes sobre los combustibles, pero les exige pagar un gravamen, o presentar créditos de compensación, respecto de las emisiones que superen el modelo fijado a nivel federal. Los créditos de compensación se pueden comprar a otras empresas, se pueden ganar superando el nivel de referencia, o se pueden generar por medio de compensaciones reconocidas.

³⁰ Environment and Climate Change Canada (2020), *A Healthy Environment and a Healthy Economy: Canada's Strengthened Climate Plan to Create Jobs and Support People, Communities and the Planet*. Consultado en: https://www.canada.ca/content/dam/eccc/documents/pdf/climate-change/climate-plan/healthy_environment_healthy_economy_plan.pdf.

³¹ El Régimen de Créditos de Compensación de los Gases de Efecto Invernadero del Canadá, establecido en junio de 2022, complementaba la red de seguridad federal al permitir a las industrias con dificultades en la reducción de emisiones compensar su contaminación. Este sistema "difunde la señal del precio del carbono y crea oportunidades" para que los pequeños emisores (por ejemplo, silvicultores, comunidades indígenas) generen ingresos vendiendo créditos de compensación. Department of Energy and Natural Resources, *Government of Canada Response to Recommendations in the Tenth Report of the Standing Committee on Environment and Sustainable Development: Support for Clean Technologies in Canada To Reduce Domestic and International Greenhouse Gas Emissions*. Consultado en: https://www.ourcommons.ca/content/Committee/441/ENVI/GovResponse/RP12900029/441_ENVI_Rpt10_GR//DepartmentOfEnergyAndNaturalResources-e.pdf.

³² Environment and Climate Change Canada (2023), *2023 Progress Report on the 2030 Emissions Reduction Plan*. Consultado en: <https://www.canada.ca/content/dam/eccc/documents/pdf/climate-change/climate-plan/erp-pr/2023%20Progress%20Report%20-%20FINAL%20-%20EN.pdf>.

³³ FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286, recuadro 7.

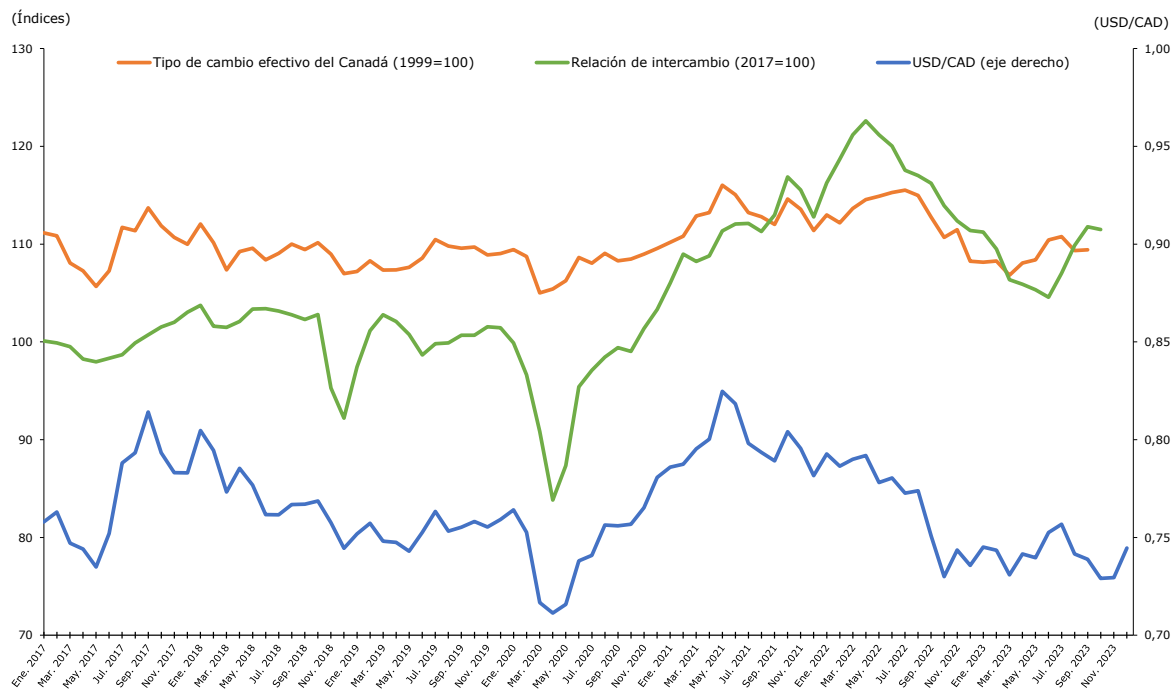
por carbono para determinar si, y de qué manera, podrían complementar el sistema nacional de tarificación del carbono.³⁴

1.21. Además, el Canadá proporciona incentivos sectoriales para mitigar el impacto del cambio climático (sección 3.3.1), por ejemplo bonificaciones fiscales para los vehículos de cero emisiones y financiación pública para apoyar las inversiones con bajas emisiones. También se aportan fondos públicos al sector de la construcción para mejorar la eficiencia energética, en particular mediante diversos programas de reconversión de los edificios y donaciones para la compra de bombas de calor.³⁵

1.22. El Canadá mantiene un régimen cambiario de "tipo de cambio flotante", sin restricciones a la realización de pagos o transferencias en las transacciones internacionales corrientes y con prácticas cambiarias múltiples.³⁶ Las compras o ventas de divisas no están sujetas a impuestos ni son subvencionadas.

1.23. En el período objeto de examen, el tipo de cambio efectivo real del Canadá fluctuó dentro de un intervalo del 10%, alcanzando su valor mínimo en marzo de 2020 y su valor máximo en mayo de 2021, fechas que coinciden con el período del impacto de la pandemia de COVID-19 en la economía. En términos nominales, el tipo de cambio respecto del dólar de los Estados Unidos ha sido más volátil, a causa de la apreciación del dólar de los Estados Unidos, especialmente en el período de recuperación tras la pandemia. La relación de intercambio del Canadá siguió una tendencia similar a la de la variación del tipo de cambio efectivo; la mayor volatilidad de la relación de intercambio refleja los cambios abruptos de los precios mundiales de los productos básicos, en particular los productos energéticos (gráfico 1.4). El FMI estima que el tipo de cambio efectivo real estaba en cierta medida sobrevaluado.³⁷

Gráfico 1.4 Tipos de cambio frente a tipo de cambio efectivo real, relación de intercambio y USD, 2017-2023



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos del Banco del Canadá sobre los tipos de cambio mensuales y los tipos de cambio efectivos del Canadá; y Statistics Canada, varios cuadros.

³⁴ Environment and Climate Change Canada (2023), *2023 Progress Report on the 2030 Emissions Reduction Plan*.

³⁵ Environment and Climate Change Canada (2023), *2023 Progress Report on the 2030 Emissions Reduction Plan*.

³⁶ Se mantienen restricciones cambiarias por motivos de seguridad sobre la base de Resoluciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

³⁷ FMI, *Canadá: Staff Report for the Article IV Consultation*, varios años.

1.24. En general, la balanza de pagos se ha mantenido en gran medida estable. El déficit en cuenta corriente se redujo del 2,0% del PIB en 2019 al 0,4% del PIB en 2022 (cuadro a1.1). La mejora en la cuenta corriente se debió en gran medida a la recuperación de la demanda mundial y a la relación de intercambio favorable. Dado que se preveía que los precios de los productos básicos se moderaran en 2023, se estimó que el déficit en cuenta corriente se ampliaría hasta el 1,5% del PIB.³⁸

1.25. El déficit en el comercio de bienes y servicios disminuyó significativamente, de casi CAD 34.000 millones a CAD 20.000 millones, en el tercer trimestre de 2023. Los superávits de 2021 y 2022 se deben al buen comportamiento de las exportaciones de energía. El déficit en cuenta corriente se financió con entradas financieras netas no relacionadas con la IED (cuadro 1.2).

Cuadro 1.2 Balanza de pagos, 2018-2023, T3

(En miles de millones de CAD)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023, T3
Cuenta corriente	-53,1	-45,2	-44,8	0,4	-10,3	-23,5
Bienes y servicios	-43,6	-33,9	-49,1	0,2	3,7	-19,7
Bienes	-21,8	-18,8	-40,6	2,5	19,7	-5,6
Servicios	-21,8	-15,1	-8,4	-2,2	-16,0	-14,0
Exportación de bienes	586,2	595,6	522,5	636,8	779,2	571,6
Exportación de servicios	136,5	152,9	132,0	149,0	173,0	145,0
Viajes	35,4	39,5	18,6	19,2	36,5	35,2
Transporte	18,1	18,6	13,7	14,9	18,8	14,7
Otros servicios	83,1	94,8	99,7	114,9	117,6	95,2
Importación de bienes	608,0	614,4	563,1	634,3	759,5	577,3
Importación de servicios	158,3	168,0	140,4	151,2	189,0	156,5
Viajes	44,7	46,9	16,2	10,2	37,3	38,6
Transporte	32,0	32,6	23,5	27,2	36,1	26,1
Otros servicios	81,5	88,5	100,7	113,9	115,7	91,8
Ingreso primario	-6,3	-8,3	10,7	4,9	-10,0	2,4
Remuneración de empleados	-4,6	-6,2	-5,2	-5,4	-5,8	-4,7
Renta de la inversión	-1,6	-2,1	15,8	10,4	-4,3	7,1
Renta de la inversión directa	27,4	27,7	44,5	38,9	35,4	43,8
Renta de la inversión de cartera	-27,4	-27,5	-24,8	-21,5	-31,4	-32,5
Renta de la otra inversión	-1,7	-2,2	-3,8	-7,0	-8,2	-4,2
Ingreso secundario	-3,3	-3,0	-6,4	-4,8	-4,0	-6,3
Transferencias privadas	-7,5	-8,2	-8,9	-9,0	-9,3	-10,2
Transferencias gubernamentales	4,2	5,2	2,5	4,2	5,3	3,9
Cuenta de capital	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2
Cuenta financiera	-46,4	-50,3	-46,0	10,4	-3,2	-12,0
Adquisición neta de activos financieros	169,6	271,7	216,9	426,3	278,9	192,3
Activos de inversión directa	81,7	100,8	63,5	130,0	112,8	98,6
Inversión de cartera canadiense	57,6	33,4	44,0	161,5	-11,5	22,4
Reservas internacionales oficiales	-1,9	0,1	1,8	25,3	13,8	8,7
Otras inversiones canadienses	32,2	137,4	107,6	109,4	163,8	62,5
Emisión neta de pasivos	216,0	322,1	262,9	415,9	282,1	204,3
Pasivos de inversión directa	55,2	65,0	39,3	74,3	64,8	49,7
Inversión extranjera de cartera	53,2	35,6	134,9	217,5	137,6	20,5
Otra inversión extranjera	107,6	221,5	88,8	124,2	79,7	134,1
Discrepancia (errores y omisiones netos)	6,8	-5,1	-1,2	10,0	7,2	11,3

Nota: "Otros servicios" incluye tanto los servicios comerciales como los servicios del Gobierno.

Fuente: Statistics Canada, cuadro 36-10-0014-01, 36-10-0471-01 y 36-10-0021-01.

1.3 Evolución del comercio y la inversión

1.3.1 Tendencias y estructura del comercio de mercancías y servicios

1.3.1.1 Comercio de mercancías

1.26. El déficit de larga data de la balanza del comercio de mercancías del Canadá se convirtió en un superávit marginal en 2021 y 2022, impulsado en gran medida por el aumento de los precios de la energía después de la pandemia. A medida que disminuyeron las perturbaciones de la cadena de suministro y se desaceleró la demanda mundial de productos básicos, la balanza del comercio de

³⁸ FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286, anexo II.

mercancías del Canadá volvió a registrar un pequeño déficit en el segundo trimestre de 2023 y se espera que en 2023 siga siendo deficitaria (cuadro 1.2).³⁹

1.27. El Canadá es un importante exportador de productos básicos. La participación de los productos minerales y los metales comunes en el valor total de las exportaciones fue del 40,4% en 2022, lo que representó un aumento frente al 32% registrado en 2018 (gráfico 1.5). En 2022, los productos energéticos, en su mayoría petróleo bruto y gas vendidos a los Estados Unidos, el Japón, China, la República de Corea y el Reino Unido, representaron por sí solos el 30,3% de las exportaciones totales (cuadro a1.2). Entre los principales productos minerales exportados por el Canadá figuraron los minerales de hierro y los minerales de cobre, la mayor parte de los cuales se exportaron a China, el Japón y la República de Corea. Las máquinas y el material eléctrico representaron casi la cuarta parte de las importaciones del Canadá, seguidos de los vehículos y el material de transporte (cuadro a1.3).

1.28. Debido a la abundancia de sus recursos naturales y su reputación como interlocutor comercial comprometido a mantener normas estrictas en materia ambiental, social y de gobernanza, el Canadá está en condiciones de desempeñar un papel fundamental en la extracción de "minerales esenciales" que son cada vez más necesarios para muchas tecnologías verdes (por ejemplo, paneles solares, turbinas eólicas, baterías y vehículos eléctricos) en escenarios de una posible fragmentación geoeconómica. A este respecto, el Canadá emitió en diciembre de 2022 una Estrategia de Minerales Esenciales a efectos de aprovechar nuevas oportunidades industriales (sección 4.2).⁴⁰

1.29. La mayor parte del comercio de mercancías del Canadá tuvo lugar con sus vecinos de América del Norte (gráfico 1.6). Los Estados Unidos siguen siendo su principal interlocutor comercial, por un gran margen, y en términos de valor representan las tres cuartas partes de las exportaciones del Canadá y la mitad de sus importaciones (cuadro a1.4 y cuadro a1.5). Aparte de América del Norte, la Unión Europea fue el segundo interlocutor comercial, y suministró más del 10% de las importaciones del Canadá y compró menos del 5% de las exportaciones canadienses. En promedio, alrededor del 4% de las exportaciones canadienses se dirigieron a China, mientras que más del 13% de las importaciones procedieron de China.

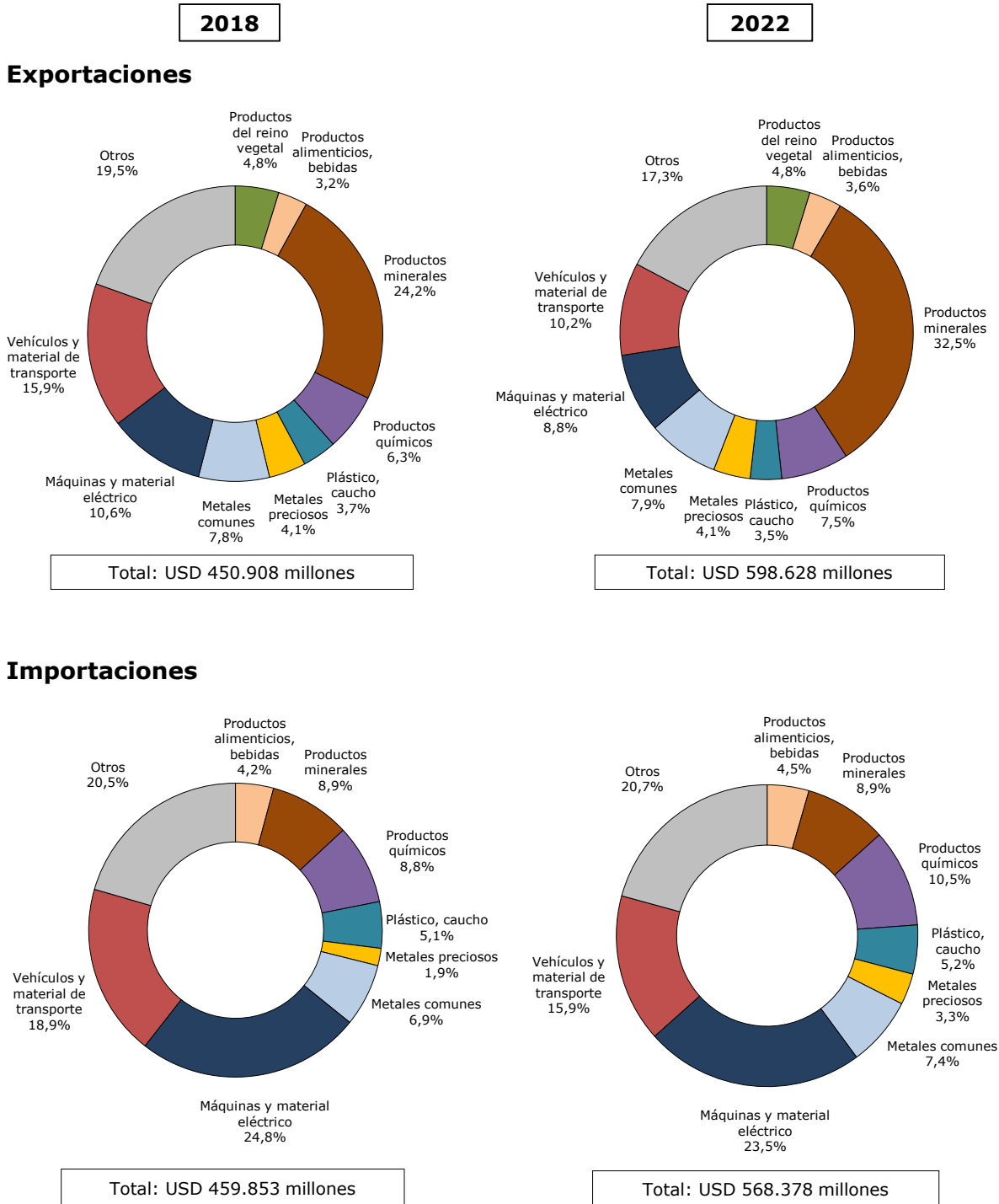
1.30. El 1 de julio de 2020 entró en vigor el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Si se comparan las corrientes comerciales entre el Canadá y las partes en el T-MEC con las existentes entre el Canadá y el resto del mundo (es decir, todas las economías distintas de las partes en el T-MEC), no parece que el comercio del Canadá con el resto del mundo se haya desviado al comercio realizado en el marco del T-MEC (gráfico 1.7). Esto puede atribuirse al hecho de que la mayoría del comercio canadiense con América del Norte ya ha tenido lugar en el marco del TLCAN, o incluso antes. La concentración del comercio ha llevado al Canadá a aplicar una estrategia de diversificación de las exportaciones (sección 2.2).

1.31. Desde febrero de 2022, el Canadá ha prohibido las importaciones rusas de petróleo bruto, revocado el trato NMF concedido a la Federación de Rusia y prohibido las exportaciones a la Federación de Rusia de determinadas mercancías y tecnologías y servicios financieros (secciones 3.1.5 y 3.2.3).

³⁹ En el momento de redactar el informe, las estadísticas del Canadá sobre el comercio de mercancías correspondientes a 2023 eran incompletas/preliminares y las estadísticas de 2022 eran objeto de revisión.

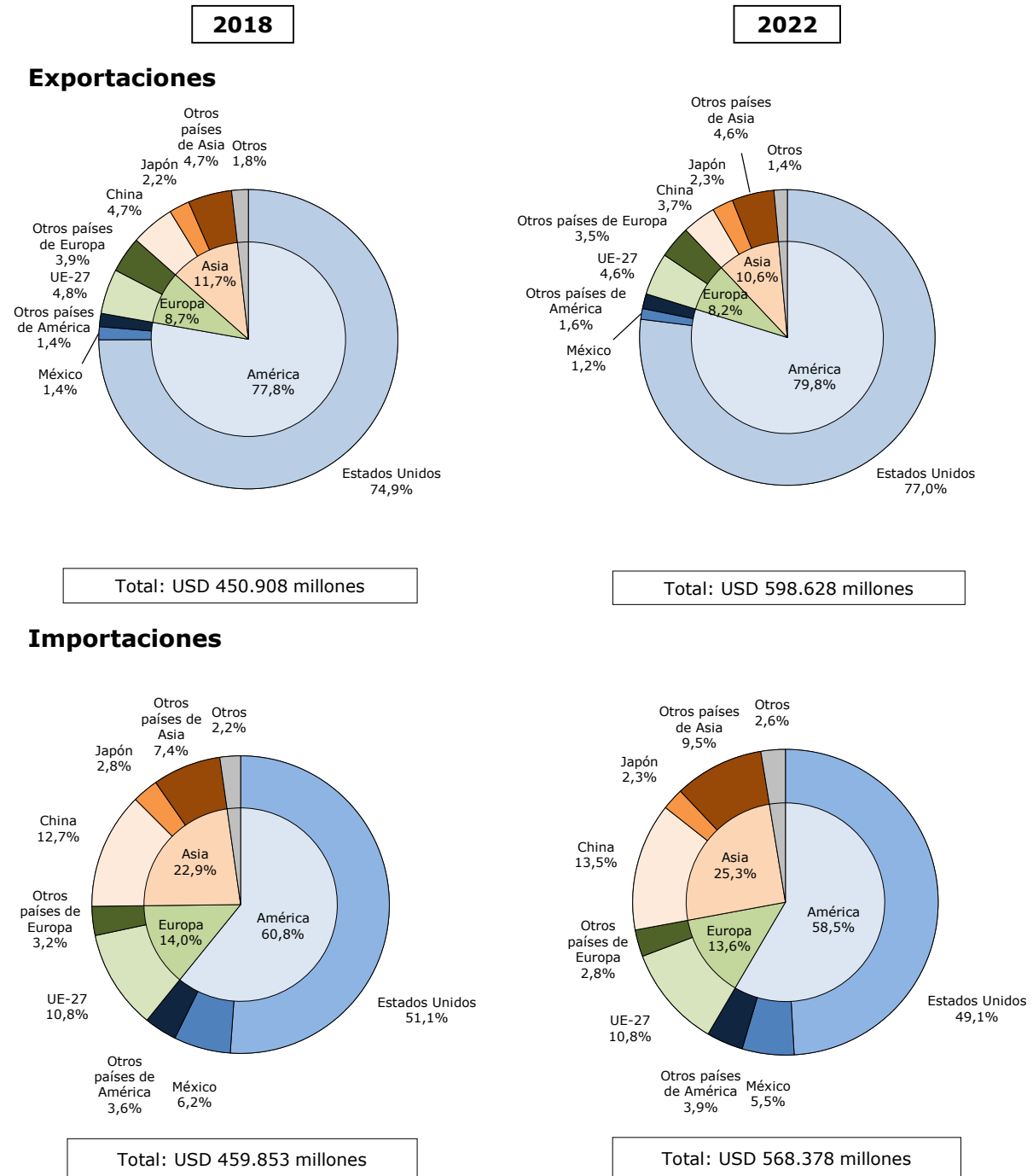
⁴⁰ Natural Resources Canada (2022), *The Canadian Critical Minerals Strategy - From Exploration to Recycling: Powering the Green and Digital Economy for Canada and the World*. Consultado en: <https://www.canada.ca/content/dam/nrcan-rncan/site/critical-minerals/Critical-minerals-strategyDec09.pdf>.

Gráfico 1.5 Comercio de mercancías por Secciones principales del SA, 2018 y 2022



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información de Canada International Merchandise Trade Web Application.

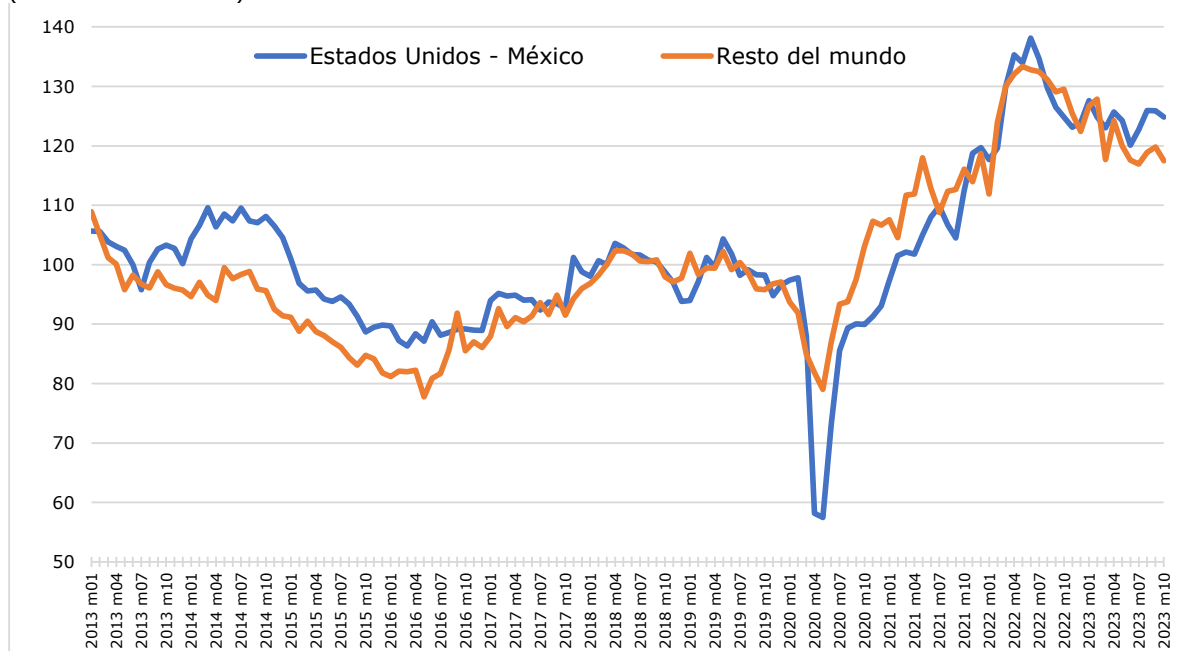
Gráfico 1.6 Comercio de mercancías, por principales orígenes y destinos, 2018 y 2022



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información de Canada Trade Online.

Gráfico 1.7 Comercio del Canadá con las partes en el T-MEC y el resto del mundo, enero de 2013 a octubre de 2023

(Marzo de 2018=100)



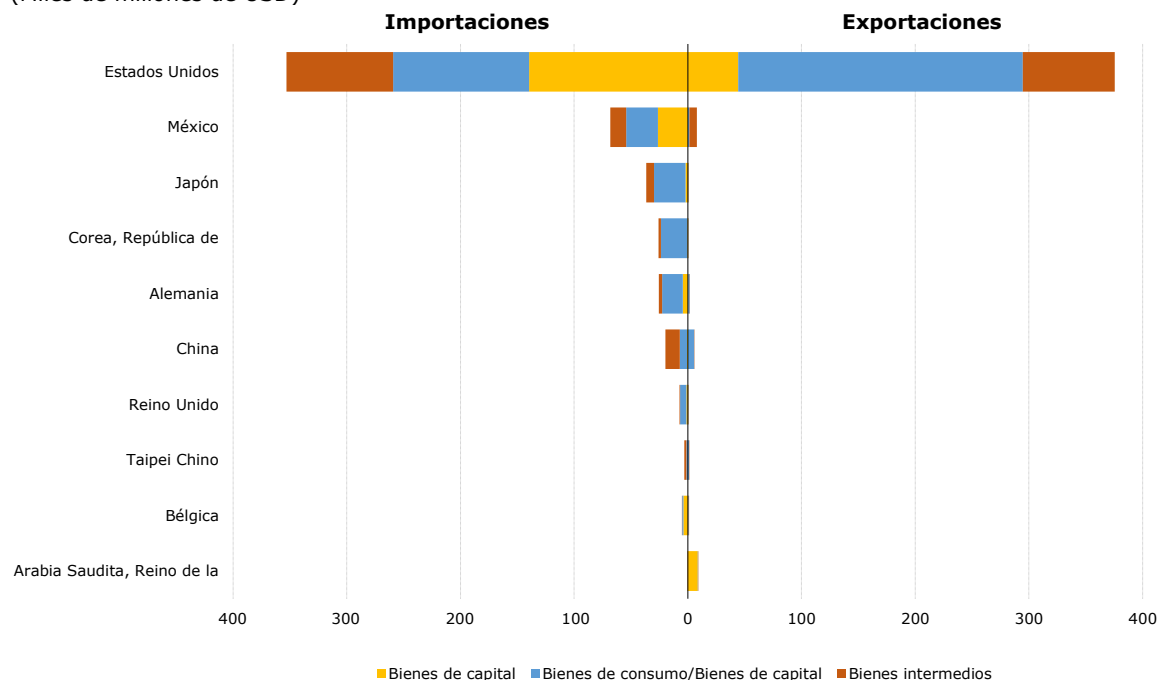
Nota: Los datos se ajustaron estacionalmente.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos mensuales de Trade Data Monitor.

1.32. Los vehículos y el material de transporte constituyen una parte sustancial del comercio de mercancías del Canadá (gráfico 1.5). El TLCAN y el T-MEC han facilitado la integración satisfactoria del Canadá en la cadena de valor regional de la industria del automóvil. Durante el período objeto de examen, el Canadá importó vehículos automóviles acabados, como bienes de capital y/o bienes de consumo, principalmente de los Estados Unidos (que representaron el 62% del total de las importaciones de vehículos acabados en términos de valor) y México (13%). El Canadá también importó vehículos acabados del Japón (7%), la República de Corea (6%) y Alemania (5%). Con respecto a las partes y componentes como bienes intermedios para fabricar automóviles, el Canadá los obtuvo de los Estados Unidos (66% de las importaciones totales de bienes intermedios para automóviles), México (10%), China (9%) y el Japón (5%). Tras su transformación, la mayoría de las exportaciones de vehículos acabados del Canadá (94%) se destinaron a los Estados Unidos. El 22% del total de las exportaciones de productos del sector del automóvil a los Estados Unidos fueron bienes intermedios y, en el caso de las mercancías destinadas a México, los bienes intermedios representaron el 84%. La importante participación del comercio de bienes intermedios para automóviles entre el Canadá y las partes en el T-MEC, en comparación con el comercio entre el Canadá y otros interlocutores comerciales, refleja en parte el apretado entramado de la cadena de suministro de automóviles dentro de América del Norte, caracterizada por partes y componentes que cruzan las fronteras varias veces antes de llegar al consumidor final (gráfico 1.8).

Gráfico 1.8 Diez principales interlocutores comerciales de productos de la industria del automóvil del Canadá, por uso final, 2018-2023

(Miles de millones de USD)



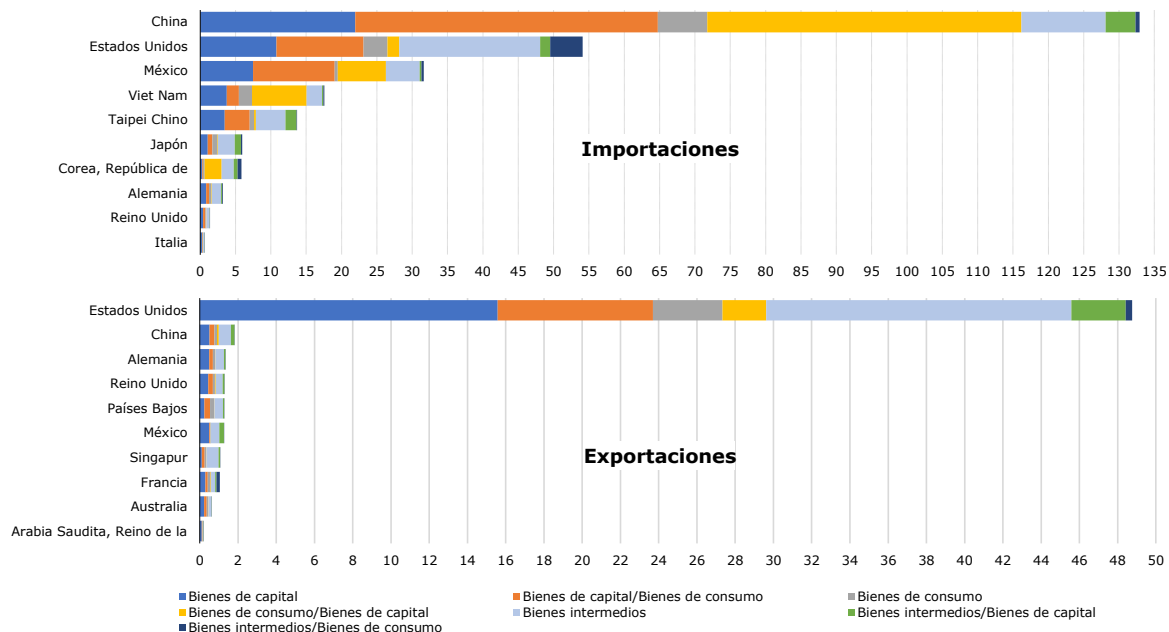
Nota: El uso final se clasifica de conformidad con la Clasificación por Grandes Categorías Económicas de las Naciones Unidas, Rev.5. Los datos de 2023 abarcan hasta noviembre de 2023.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información de Canada International Merchandise Trade Web Application.

1.33. Los productos de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), registrados en la categoría del comercio de máquinas y material eléctrico, constituyen un importante grupo de productos del comercio de mercancías del Canadá (gráfico 1.5). A diferencia de la concentración sumamente regional del comercio de automóviles, el comercio de productos de TIC muestra una pauta más diversificada que refleja el carácter más globalizado de las cadenas de valor transfronterizas para los productos de TIC (gráfico 1.9). Con respecto a los productos de TIC que pueden utilizarse como bienes de capital, el Canadá los importó principalmente de China, los Estados Unidos, México, Viet Nam y el Taipei Chino. Los Estados Unidos, China, México, el Taipei Chino, el Japón, la República de Corea y Alemania son los principales proveedores de bienes intermedios para los productos de TIC, mientras que China y Viet Nam suministran la mayoría de los productos de TIC que pueden utilizarse como productos acabados para consumo. La mayor parte de las exportaciones canadienses de productos de TIC son productos que pueden utilizarse como bienes intermedios y su principal mercado son los Estados Unidos, seguidos por China, Alemania, el Reino Unido, los Países Bajos, México y Singapur. Alrededor del 70% de las exportaciones canadienses de productos de TIC de uso final se destinaron a los Estados Unidos.

Gráfico 1.9 Diez principales interlocutores comerciales de productos de TIC del Canadá, por uso final, 2018-2023

(Miles de millones de USD)



Nota: El uso final se clasifica de conformidad con la Clasificación por Grandes Categorías Económicas de las Naciones Unidas, Rev.5. Los productos de TIC se definen de conformidad con la clasificación del sector y los productos de TIC de la OCDE. Los datos abarcan hasta noviembre de 2023.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información de Canada International Merchandise Trade Web Application.

1.3.1.2 Comercio de servicios

1.34. El Canadá es un importador neto de servicios. Sin embargo, el Canadá registró un ligero superávit con respecto a otros servicios comerciales, que representaron en promedio más del 60% del comercio total de servicios comerciales durante el período objeto de examen (cuadro 1.3).

1.35. El comercio de servicios que requieren mucho contacto humano, como los viajes y el transporte, registró un fuerte descenso durante la pandemia de COVID-19. A medida que se reabrió la economía mundial, la demanda de estos servicios se recuperó en 2022: la demanda canadiense de servicios de viajes se multiplicó casi tres veces en comparación con 2021, mientras que la demanda extranjera alcanzó, aproximadamente, su nivel anterior a la pandemia. El Canadá mantiene un déficit en materia de servicios de seguros y el déficit de los servicios financieros se ha convertido en superávit desde 2021.

1.36. El Canadá mantiene sólidos resultados en el comercio de servicios que conllevan la utilización de mano de obra altamente calificada. Durante el período objeto de examen, el comercio de servicios de telecomunicaciones y servicios de informática e información; los servicios de investigación y desarrollo (I+D); y los servicios técnicos, servicios comerciales y otros servicios prestados a las empresas siguieron registrando superávit. Los servicios audiovisuales también registraron un superávit durante todo el período. En cuanto a los derechos de propiedad intelectual (DPI), el Canadá pagó más por concepto de derechos, comisiones y regalías por el uso de patentes, procesos y dibujos y modelos industriales, marcas de fábrica o de comercio, franquicias y derechos de autor de lo que recibió con el mismo fin.

1.37. El superávit del comercio de servicios de I+D y el déficit de las tasas por la utilización de DPI ejemplifican la participación del Canadá en las cadenas de valor basadas en el conocimiento y el comercio de servicios suministrados digitalmente. Alrededor de las tres cuartas partes de los pagos realizados por el Canadá por concepto de utilización de DPI se gastaron en licencias concedidas con respecto a dibujos y modelos industriales y patentes y regalías de programas informáticos (gráfico 3.9). Al parecer, las empresas canadienses utilizan esos DPI para proporcionar a sus clientes

soluciones personalizadas y/o no personalizadas en el marco de actividades de I+D, aunque otros han observado que esa estructura del comercio de DPI refleja el déficit de comercialización de la propiedad intelectual en el Canadá.⁴¹ El superávit de los servicios de informática e información aumentó constantemente durante el período objeto de examen. En este contexto, el Gobierno ha adoptado varias iniciativas relacionadas con los DPI para alentar a las empresas canadienses, especialmente a las pequeñas y medianas empresas (pymes), a comercializar en mayor medida sus actividades innovadoras (sección 3.3.7.2).

Cuadro 1.3 Comercio de servicios, 2018-2023, T3

(Miles de millones de CAD)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 T3
Exportaciones de servicios	136,5	152,9	132,0	149,0	173,0	145,0
Servicios de mantenimiento y reparación	2,5	3,0	2,3	1,9	2,2	2,2
Viajes	35,4	39,5	18,6	19,2	36,5	35,2
Transporte	18,1	18,6	13,7	14,9	18,8	14,7
Otros servicios comerciales	78,9	90,0	96,0	111,4	113,8	91,6
Servicios de construcción	0,3	0,4	0,5	0,5	0,7	0,5
Servicios de seguros	1,7	1,7	1,9	1,8	1,9	1,5
Servicios financieros	11,7	12,1	13,2	14,8	16,4	12,1
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	13,7	17,9	19,2	24,0	24,6	19,5
Tasas en concepto de utilización de derechos de propiedad intelectual	8,2	9,2	9,8	9,5	9,0	7,4
Servicios profesionales y de consultores en administración ^a	18,0	21,2	22,4	26,3	26,4	22,2
Servicios de investigación y desarrollo	8,2	9,3	9,8	12,4	13,3	11,2
Servicios técnicos, servicios comerciales y otros servicios prestados a las empresas ^b	11,9	13,0	13,7	15,3	15,7	12,9
Servicios personales, culturales y de esparcimiento ^c	5,2	5,3	5,5	6,8	5,8	4,3
Servicios del Gobierno	1,7	1,8	1,3	1,6	1,7	1,3
Importaciones de servicios	158,3	168,0	140,4	151,2	189,0	156,5
Servicios de mantenimiento y reparación	1,0	1,1	0,6	0,5	0,8	1,1
Viajes	44,7	46,9	16,2	10,2	37,3	38,6
Transporte	32,0	32,6	23,5	27,2	36,1	26,1
Otros servicios comerciales	79,0	85,9	98,5	111,7	113,1	89,3
Servicios de construcción	0,3	0,5	0,8	1,4	1,3	1,0
Servicios de seguros	5,2	5,2	6,0	6,7	6,8	5,2
Servicios financieros	12,2	11,7	14,1	14,3	12,0	8,1
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	9,4	10,6	10,9	15,2	15,9	13,6
Tasas en concepto de utilización de derechos de propiedad intelectual	16,5	18,0	18,6	19,6	19,7	16,8
Servicios profesionales y de consultores en administración ^a	18,0	20,3	28,9	33,9	36,5	28,1
Servicios de investigación y desarrollo	2,7	3,3	2,9	2,9	3,4	2,7
Servicios técnicos, servicios comerciales y otros servicios prestados a las empresas ^b	11,4	12,6	12,3	12,3	12,0	9,2
Servicios personales, culturales y de esparcimiento ^c	3,3	3,5	4,2	5,2	5,5	4,7
Servicios del Gobierno	1,5	1,5	1,5	1,7	1,8	1,4

a Incluye los servicios de administración y los servicios de publicidad y servicios conexos.

b Incluye los servicios de arquitectura e ingeniería y otros servicios técnicos, las comisiones de tipo no financiero y el alquiler de equipos.

c Incluye los servicios audiovisuales y otros servicios personales, culturales y de esparcimiento.

Fuente: Secretaría de la OMC, a partir de información de Statistics Canada, cuadro 36-10-0021-01.

1.38. En una situación similar a la del comercio de mercancías, el comercio de servicios también está muy concentrado; especialmente, el comercio de otros servicios comerciales está un poco más concentrado que el comercio global de servicios, aunque presenta mayor diversidad que el comercio de mercancías.⁴² Los Estados Unidos son el principal interlocutor en lo que respecta al comercio de servicios, seguidos de la Unión Europea. Las exportaciones de servicios a la India, que en su mayoría se atribuyeron a las exportaciones de servicios de enseñanza, aumentaron significativamente durante el período objeto de examen (cuadro 1.4).

⁴¹ Schwanen, D. (2021), *Canada's Commercialization Deficit*, Intelligence Memos, C.D. Howe Institute. Consultado en: https://www.cdhowe.org/sites/default/files/2021-12/IM_Schwanen_2021_1217.pdf.

⁴² Global Affairs Canada (2019), *Geographic Export Diversity*. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/economist-economiste/analysis-analyse/diversity-export-diversite.aspx?lang=eng>.

Cuadro 1.4 Transacciones internacionales de servicios, por principales interlocutores, 2018-2023, T3

(Miles de millones de CAD)

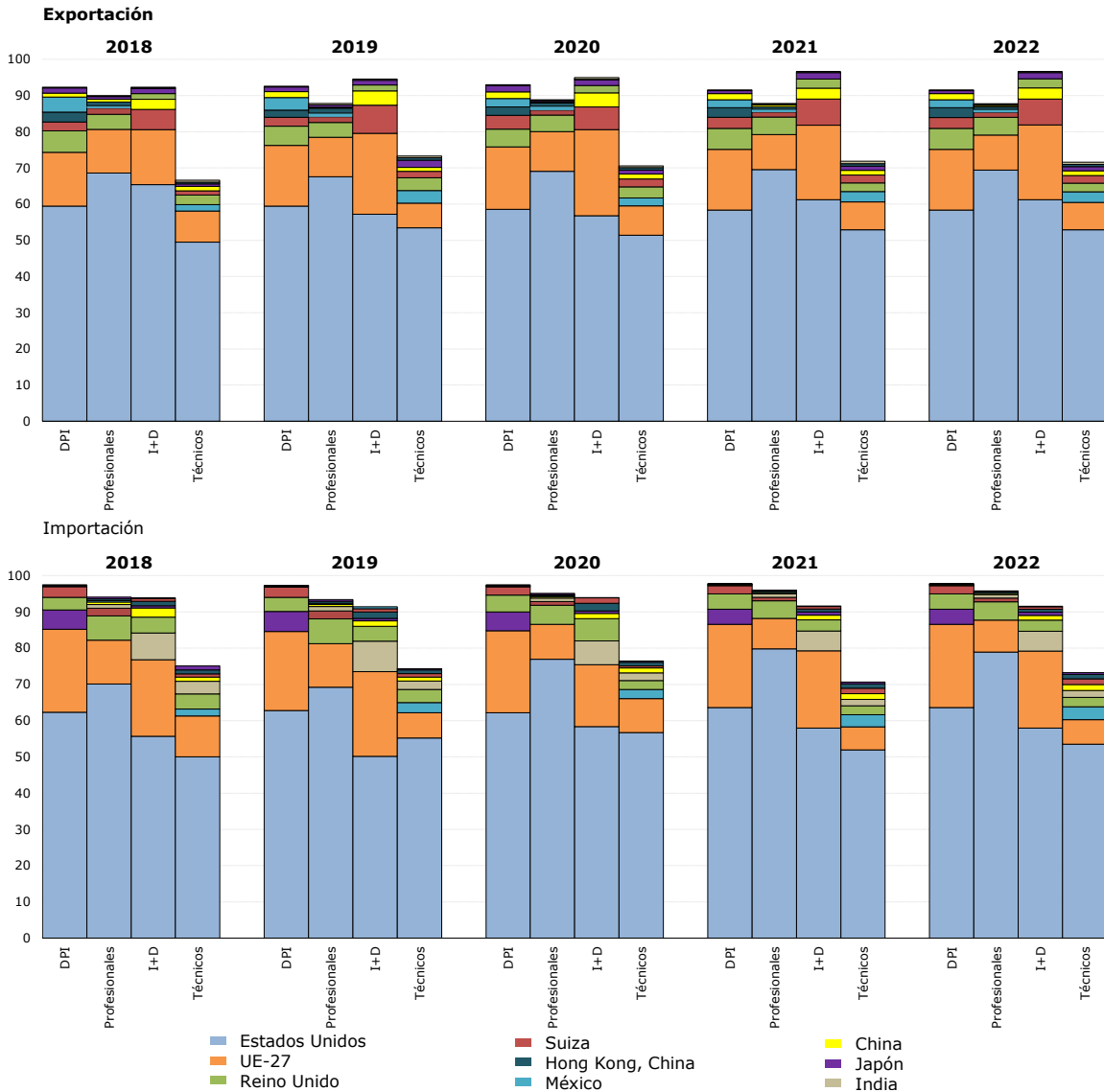
	2018	2019	2020	2021	2022	2023, T3
Exportaciones de servicios	136,5	152,9	132,0	149,0	173,0	145,0
Estados Unidos	74,2	81,7	72,1	84,4	93,2	77,2
UE-27	16,0	17,9	14,8	16,3	18,7	15,8
Francia	4,2	4,5	3,5	3,5	4,5	4,0
Alemania	3,3	3,5	2,6	2,9	3,5	3,0
Países Bajos	1,5	1,6	1,5	1,8	1,9	1,6
India	3,7	5,3	5,2	5,8	8,4	7,6
Reino Unido	7,3	7,5	6,4	7,0	8,1	6,5
China	7,7	8,6	6,1	5,6	6,2	5,5
Suiza	1,9	2,2	2,1	2,6	2,7	2,2
Hong Kong, China	1,9	2,0	1,8	2,1	2,4	2,0
México	1,9	2,6	1,4	1,5	2,1	1,9
Australia	1,9	1,9	1,3	1,4	2,0	1,8
Japón	1,9	2,2	1,5	1,5	1,9	1,7
Importaciones de servicios	158,3	168,0	140,4	151,2	189,0	156,5
Estados Unidos	86,0	92,2	81,1	88,0	111,1	93,3
UE-27	20,6	21,3	16,7	18,2	22,5	19,5
Alemania	3,2	3,4	3,0	3,0	3,5	3,0
Francia	3,6	3,5	2,6	2,4	3,5	3,0
Países Bajos	2,1	2,2	1,7	1,9	2,2	1,8
Reino Unido	8,3	8,9	8,6	8,4	9,9	7,1
Hong Kong, China	5,4	5,1	4,0	5,3	6,4	4,1
China	3,2	3,7	2,8	3,4	3,9	2,6
México	3,6	3,8	2,3	1,8	3,6	3,0
Singapur	2,3	2,3	2,1	2,7	3,2	2,1
India	2,2	2,7	2,5	2,7	2,9	2,6
Japón	2,9	3,3	2,5	2,2	2,4	2,4
Suiza	1,7	1,9	1,5	2,1	2,3	1,7

Fuente: Statistics Canada, cuadro 12-10-0157-01.

1.39. Con respecto a la importación de DPI, los Estados Unidos son la principal fuente, seguidos por la Unión Europea, el Japón, el Reino Unido y Suiza. En cuanto a las exportaciones de servicios de investigación y desarrollo, los Estados Unidos son también el principal mercado, seguidos de la Unión Europea, Suiza, China y el Reino Unido (gráfico 1.10).

Gráfico 1.10 Determinadas categorías de comercio de otros servicios comerciales, 2018-2022

(% del valor de cada categoría)



Fuente: Secretaría de la OMC, a partir de información de Statistics Canada, diversos cuadros.

1.3.2 Tendencias y estructura de la inversión extranjera directa

1.40. El Canadá siguió siendo un acreedor neto con respecto al resto del mundo. La inversión extranjera directa (IED) registró salidas netas durante todo el período objeto de examen (cuadro 1.5).

1.41. El Canadá mantiene estrechas relaciones de inversión con América del Norte y Europa. Los Estados Unidos siguieron siendo, por lejos, la principal fuente de capital para la entrada de inversiones en el Canadá y el principal destino de los canadienses que invierten en el extranjero. El Canadá fue proveedor neto de capital al resto de América del Norte. En cambio, más capitales europeos se invirtieron en el Canadá que a la inversa. La Unión Europea, en su conjunto, fue la segunda fuente de capital para las inversiones extranjeras en el Canadá y mantuvo su calidad de acreedor neto. El Reino Unido aumentó su inversión en el Canadá; las inversiones británicas en el Canadá superaron las inversiones canadienses en el Reino Unido en 2021 (cuadro 1.5).

Cuadro 1.5 Posición de inversión internacional, por interlocutor, 2018-2022

(Miles de millones de CAD)

	2018	2019	2020	2021	2022
Inversiones directas en el extranjero	1.409,7	1.613,7	1.666,7	1.789,7	1.989,6
América del Norte	694,8	758,4	823,2	938,0	1.074,0
Estados Unidos	668,3	728,3	796,3	910,0	1.041,1
Europa	334,3	378,9	366,3	374,0	383,6
UE-27	208,2	232,3	227,4	240,2	248,8
Reino Unido	104,2	120,8	113,5	92,2	93,0
Caribe	..	261,3	258,1	270,2	299,0
Asia/Oceanía	107,8	122,2	133,4	126,0	141,8
América del Sur y Central	70,8	80,0	70,7	65,3	73,5
África	9,8	11,9	13,6	14,6	16,0
Interlocutores no consignados ^a	..	1,0	1,3	1,7	1,7
Inversión directa en el Canadá	977,7	1.137,8	1.079,1	1.192,3	1.263,9
América del Norte	467,0	468,8	465,3	553,9	583,7
Estados Unidos	464,6	466,4	463,3	551,2	581,0
Europa	352,8	425,4	396,1	415,4	446,7
UE-27	243,8	289,0	262,0	284,6	308,6
Reino Unido	61,6	77,1	86,2	92,3	99,3
Caribe	..	38,0	28,6	25,0	28,1
Asia/Oceanía	106,7	145,2	129,3	128,6	132,0
América del Sur y Central	15,3	3,3	6,2	8,5	12,1
África	2,5	0,2	0,2	0,4	0,9
Interlocutores no consignados ^a	..	57,0	53,2	60,4	60,3

.. No disponible.

a Incluye todas las participaciones que no pudieron asignarse a un país determinado.

Fuente: Statistics Canada, cuadro 36-10-0008-01.

1.42. En general, el entorno de las inversiones del Canadá es propicio y tiene reputación de ofrecer certidumbre en materia de políticas y una buena gobernanza. Sin embargo, en comparación con los regímenes de IED de otros países del G7, el Canadá es relativamente restrictivo (sección 2.4). Los obstáculos a la IED también dificultan el mayor crecimiento de la productividad. La OCDE identificó restricciones a la propiedad extranjera en sectores de servicios de red (por ejemplo, de las telecomunicaciones y las líneas aéreas) y la banca entre los principales desafíos (secciones 4.3.2 y 4.3.1.3).⁴³

1.43. Tras el derrumbe de los precios del petróleo a mediados de 2014, la inversión extranjera en los sectores de la extracción de petróleo y gas y sus actividades de apoyo disminuyó considerablemente. A raíz del reciente aumento de los precios de los productos básicos, la inversión en explotación de yacimientos marinos de petróleo y gas se recuperó gradualmente a partir de 2021 (cuadro 1.6). Sin embargo, debido a la expectativa de caída de los precios de los productos básicos en un futuro próximo, así como la posible profundización de la fragmentación geoeconómica, la inversión en el sector del petróleo y del gas seguirá aumentando, pero no es probable que vuelva a recuperarse plenamente.

1.44. La inversión en sectores de extracción distintos del petróleo y del gas se mantuvo relativamente estable durante el período objeto de examen. Dado que el Canadá promueve su estrategia de convertirse en un proveedor fiable de "minerales esenciales" para apoyar la tecnología verde, las inversiones en este sector pueden registrar un crecimiento significativo en el futuro. Las inversiones en el sector de la extracción se ven sumamente afectadas por los procedimientos de control y aprobación (por ejemplo, los exámenes por motivos de seguridad nacional), identificados por la OCDE como otro obstáculo importante a la inversión (sección 2.4).⁴⁴

1.45. La inversión extranjera en el sector de fabricación de equipo de transporte se mantuvo estable, en el orden de CAD 20.000 millones (cuadro 1.6). Dado que el Canadá aplica su plan de economía limpia, incluso mediante incentivos a la inversión para la fabricación de tecnologías limpias, se prevé que aumente la inversión en el sector manufacturero. Por ejemplo, Volkswagen se

⁴³ OECD (2023), *OECD Economic Surveys: Canada*. Consultado en: <https://www.oecd-ilibrary.org/deliver/7eb16f83-en.pdf?itemId=%2Fcontent%2Fpublication%2F7eb16f83-en&mimeType=pdf>.

⁴⁴ OECD, *FDI Regulatory Restrictiveness Index*. Consultado en: <https://www.oecd.org/investment/fdiindex.htm>.

comprometió a invertir CAD 20.000 millones para establecer una fábrica de baterías de vehículos eléctricos en Ontario⁴⁵, en parte en respuesta a los incentivos fiscales (sección 3.3.1).

1.46. El sector financiero y de seguros es el destino más atractivo para las empresas canadienses que invierten en el extranjero, seguido de las actividades de gestión de las empresas, minería (incluidas la extracción de petróleo y gas), manufactureras y de servicios de transporte y almacenamiento.

Cuadro 1.6 Posición de inversión internacional, por sector, 2018-2022

(Miles de millones de CAD)

	2018	2019	2020	2021	2022
Inversión directa canadiense en el extranjero	1.409,7	1.613,7	1.666,7	1.789,7	1.989,6
Servicios financieros y de seguros	493,8	544,0	566,3	496,5	584,7
Gestión de empresas	220,5	305,1	301,6	447,9	486,9
Minería y extracción de petróleo y gas, de los cuales:	168,7	197,8	201,9	214,0	233,2
Extracción de petróleo y gas	59,6	72,3	43,4	22,6	31,8
Minería (excepto petróleo y gas)	79,8	95,6	123,7	100,3	107,4
Actividades de apoyo a la minería y la extracción de petróleo y gas	29,3	29,8	34,7	91,2	94,0
Manufacturas, de las cuales:	104,5	99,8	113,4	125,4	135,6
Fabricación de equipo de transporte	26,2	25,3	29,4	30,7	31,7
Fabricación de productos alimenticios	14,7	13,4	19,1	25,8	29,0
Manufacturas diversas	11,9	7,2	7,6	25,6	26,1
Fabricación de productos químicos	12,6	13,9	18,7	11,7	11,5
Transporte y almacenamiento	100,7	98,9	99,4	121,9	134,7
Servicios inmobiliarios y de alquiler y arrendamiento	86,6	101,4	105,8	108,9	114,4
Servicios profesionales, científicos y técnicos	44,8	39,5	61,6	76,0	81,4
Industrias culturales y de información	48,9	54,9	58,0	43,4	48,8
Servicios públicos	72,7	70,2	74,5	42,9	46,8
Comercio al por mayor	22,8	35,4	27,2	41,6	44,7
Todos los demás sectores	19,4	34,5	27,3	40,8	43,7
Comercio al por menor	16,5	19,0	20,3	16,1	18,5
Servicios de alojamiento y restauración	3,2	4,2	4,0	6,5	6,5
Construcción	4,7	4,6	3,0	5,2	6,0
Agricultura, silvicultura, pesca y caza	1,8	4,4	2,4	2,6	3,6
IED en el Canadá	977,7	1.137,8	1.079,1	1.192,3	1.263,9
Gestión de empresas	269,1	337,1	320,9	380,1	394,2
Manufacturas, de las cuales:	184,0	178,7	187,5	207,5	227,9
Fabricación de productos químicos	39,6	43,0	44,5	39,2	41,8
Fabricación de productos alimenticios	25,9	31,0	32,3	30,4	35,1
Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	42,9	13,5	13,9	27,1	33,1
Fabricación de equipo de transporte	19,4	21,3	21,7	21,5	18,9
Servicios financieros y de seguros	128,9	149,5	139,4	154,0	164,8
Minería y extracción de petróleo y gas, de los cuales:	177,0	159,1	109,7	119,2	130,1
Extracción de petróleo y gas	136,1	103,0	75,8	83,9	90,0
Minería (excepto petróleo y gas)	23,2	33,1	13,1	24,4	26,3
Actividades de apoyo a la minería y la extracción de petróleo y gas	17,8	23,0	20,8	10,9	13,7
Comercio al por mayor	94,2	115,5	119,1	117,2	125,1
Todos los demás sectores	8,6	49,3	44,6	52,5	53,0
Servicios profesionales, científicos y técnicos	20,1	28,9	35,6	43,4	44,5
Servicios inmobiliarios y de alquiler y arrendamiento	17,5	30,3	28,4	29,9	31,6
Industrias culturales y de información	9,6	14,3	15,0	23,5	24,7
Transporte y almacenamiento	16,6	16,0	17,1	19,8	21,4
Comercio al por menor	25,1	33,8	36,3	17,7	19,1
Construcción	5,7	9,8	9,6	10,2	10,5
Servicios públicos	8,6	6,0	8,9	8,6	9,2
Servicios de alojamiento y restauración	6,7	6,7	4,4	4,3	4,4
Agricultura, silvicultura, pesca y caza	5,7	2,7	2,5	4,5	3,4

Fuente: Statistics Canada, cuadro 36-10-0009-01.

⁴⁵ Reuters (2023), "Canada, Volkswagen to Invest More than C\$20 Billion in EV Battery Gigafactory", 22 de abril de 2023. Consultado en: <https://www.reuters.com/business/autos-transportation/volkswagen-canada-battery-plant-targets-90-gwh-capacity-its-biggest-yet-2023-04-21/>.

2 REGÍMENES DE COMERCIO E INVERSIÓN

2.1 Marco general

2.1. El Canadá es una federación integrada por 10 provincias y tres territorios. En términos generales, las cuestiones de política comercial y relacionada con el comercio son competencia exclusiva y compartida del Gobierno federal y de los Gobiernos provinciales/territoriales (cuadro 2.1).

Cuadro 2.1 División de competencias entre los poderes federal y provinciales sobre las políticas comerciales y relacionadas con el comercio

	Competencia exclusiva	Competencia compartida
Poder provincial	<ul style="list-style-type: none"> • Tributación directa en la provincia (incluidos incentivos provinciales) • Regulación y permisos de actividades empresariales • Transporte local • Servicios profesionales • Contratos y derecho privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Política fiscal (incluidos tributación e incentivos) • Contratación pública • Normas y reglamentos técnicos • Prescripciones sanitarias y fitosanitarias • Protección del medio ambiente • Normas del trabajo • Agricultura y silvicultura • Pesca • Energía y minería
Poder federal	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio internacional e interprovincial • Políticas monetaria y cambiaria • Propiedad intelectual • Transporte internacional e interprovincial • Telecomunicaciones • Aviación • Política de competencia 	

Fuente: Información facilitada por las autoridades, basada en las Leyes de la Constitución de 1867 y de 1982.

2.2. El comercio internacional e interprovincial es competencia exclusiva del Gobierno federal, que establece las políticas comerciales a nivel nacional, mantiene los aranceles de aduanas, gestiona los controles de las importaciones y exportaciones y administra las medidas comerciales correctivas. No obstante, las provincias y los territorios regulan el comercio y otras actividades dentro de sus fronteras y tienen otras competencias que también pueden afectar al comercio internacional y las inversiones. Por ejemplo, los Gobiernos provinciales/territoriales están facultados para establecer normas y reglamentos técnicos sobre cuestiones de salud y seguridad dentro de su jurisdicción.

2.3. El Canadá es un mercado único; sin embargo, las diferencias en materia de reglamentación entre las provincias siguen creando obstáculos al comercio interno. El FMI estima que, debido a las diferencias de reglamentación, los precios de las mercancías objeto de comercio interprovincial son en promedio un 21% más elevados, y que, en teoría, si se eliminaran todos los obstáculos reglamentarios internos, el PIB per cápita aumentaría un 3,8% a nivel nacional y hasta un 16% en el caso de determinadas provincias/territorios.¹

2.4. El comercio interno del Canadá se rige por el Acuerdo de Libre Comercio Canadiense (CFTA), un acuerdo comercial intergubernamental nacional firmado entre el Gobierno federal y todos los Gobiernos provinciales y territoriales. El CFTA entró en vigor el 1 de julio de 2017 y sustituyó al Acuerdo de Comercio Interno (AIT), vigente desde 1995. El CFTA, a diferencia de su predecesor (el AIT), adopta un enfoque de listas negativas; este enfoque requiere que el Gobierno federal, las provincias y los territorios eliminen todos los obstáculos al comercio en todos los sectores, a menos que se identifiquen específicamente como una excepción, de modo que si una medida gubernamental no figura en la lista como excepción, no existen restricciones comerciales. En consecuencia, el CFTA abarca casi todos los ámbitos de actividad económica, incluida la mayor parte de la economía de servicios, así como el sector de la energía y muchos servicios públicos de energía. No obstante, el CFTA incluye una larga lista de excepciones que, según algunos observadores, constituye un reto considerable para lograr un comercio interno más integrado en el Canadá, ya que los ámbitos más afectados por los obstáculos al comercio interno forman parte de esta lista de excepciones.²

¹ La estimación se basó en estadísticas de 2015. Alvarez *et al.* (2019), *Internal Trade in Canada: Case for Liberalization*, IMF Working Paper WP/19/158. Consultado en: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WP/2019/WPIEA2019158.ashx>.

² Alvarez *et al.* (2019), *Internal Trade in Canada: Case for Liberalization*, IMF Working Paper WP/19/158.

2.5. En general, el CFTA proporciona un marco cuyo objeto es eliminar los obstáculos al comercio entre las provincias/territorios, promover la cooperación en materia de reglamentación y mejorar las corrientes interprovinciales de mercancías, servicios, capitales y mano de obra; a este respecto, el CFTA también establece la Mesa de Conciliación y de Cooperación en materia de Reglamentación para abordar la cuestión de la divergencia reglamentaria entre las provincias/territorios (sección 3.3.2), previendo excepciones para los Gobiernos provinciales/territoriales que optan por no participar.³ Las autoridades mantienen que el CFTA está en consonancia con los compromisos contraídos por el Canadá en el marco de acuerdos internacionales, lo cual reduce los costos de cumplimiento para las empresas canadienses que operan tanto en el país como a nivel internacional.

2.6. El CFTA se ha modificado dos veces —el 10 de diciembre de 2019 y el 16 de enero de 2024—, con objeto de reducir los obstáculos al comercio interno. La modificación de 2019 permite a las partes en el CFTA suprimir sus propias excepciones específicas relativas a la contratación pública de manera más rápida y eficaz (sin necesidad de contar con la aprobación de todas las partes), y reducir sus excepciones mediante un proceso simplificado. El proceso de modificación del CFTA también incluyó negociaciones para ampliar el alcance del CFTA a fin de abarcar el cannabis no medicinal y los servicios financieros que inicialmente figuraban en la lista de excepciones. Las negociaciones sobre las normas aplicables al comercio de cannabis no medicinal concluyeron en diciembre de 2022 y, posteriormente, el 16 de enero de 2024, el sector se incorporó en el CFTA; las negociaciones sobre los servicios financieros siguen avanzando.

2.7. El CFTA comprende también un anexo independiente (Anexo 309) sobre la transmisión de electricidad y establece obligaciones y normas específicas para permitir un acceso abierto, transparente y no discriminatorio a los servicios de transmisión de electricidad dentro de las fronteras provinciales y territoriales, con inclusión de una lista independiente para la solución de diferencias. Los artículos 2 a 4 del Anexo 309 entraron en vigor el 23 de septiembre de 2020.

2.8. El Gobierno federal, en virtud de la Prerrogativa de la Corona, negocia acuerdos comerciales internacionales en nombre de las provincias y territorios del Canadá. A través de los mecanismos intergubernamentales nacionales —por ejemplo, el Comité Federal, Provincial y Territorial de Política Comercial (Comité de Comercio)—, el Gobierno federal obtiene el consenso de los Gobiernos provinciales/territoriales con respecto al alcance de las negociaciones e informa a los Gobiernos provinciales/territoriales de la evolución de las negociaciones. Los acuerdos comerciales internacionales requieren la aprobación del Ministro de Asuntos Exteriores y del Consejo de Ministros, y deben presentarse al Parlamento 21 días antes de su entrada en vigor. Las modificaciones de los acuerdos comerciales internacionales que ya están en vigor también siguen el mismo proceso. Si un acuerdo comercial internacional requiere que el Canadá actualice su legislación interna pertinente para cumplir sus nuevas obligaciones jurídicas internacionales en el marco del acuerdo, esas modificaciones deberán realizarse antes de la presentación del nuevo acuerdo y deberán seguir el mismo proceso que la legislación interna.⁴

2.2 Formulación y objetivos de la política comercial

2.9. El Canadá siguió aplicando su programa general de política económica —establecer una clase media sólida, hacer la vida más asequible, luchar contra el cambio climático y promover las inversiones para impulsar un crecimiento inclusivo y sostenible— iniciado en 2015.

2.10. La política comercial del Canadá establece tres prioridades, a saber: i) apoyar un sistema multilateral de comercio sólido basado en normas; ii) diversificar el comercio; y iii) promover el comercio inclusivo y sostenible. El Canadá considera que la aplicación de políticas comerciales sostenibles, transparentes e inclusivas es la mejor respuesta a las críticas al comercio internacional y la globalización que "han dado lugar a movimientos proteccionistas y a un distanciamiento del

³ Por lo general, los tribunales canadienses han sostenido que el artículo 121 de la Ley de la Constitución de 1867 prohíbe únicamente los obstáculos arancelarios interprovinciales, pero "no otros impedimentos al comercio interprovincial, o que debería interpretarse sobre la base del contexto histórico, legislativo y constitucional del Canadá que respeta un equilibrio apropiado entre los poderes federal y provinciales". Alvarez *et al.* (2019), *Internal Trade in Canada: Case for Liberalization*, IMF Working Paper WP/19/158. Para más información, véase la sentencia del Tribunal Supremo del Canadá *R v Comeau*, 2018 SCC 15. Consultado en: <https://scc-csc.lexum.com/scc-csc/scc-csc/en/item/17059/index.do>.

⁴ Global Affairs Canada, *Policy on Tabling of Treaties in Parliament*. Consultado en: <https://www.treaty-agreement.gc.ca/procedures.aspx?lang=eng>.

sistema internacional basado en normas que ha traído una prosperidad sin igual al Canadá y a otros durante decenios".⁵

2.11. En noviembre de 2018, el Canadá introdujo la Estrategia de Diversificación de las Exportaciones, que tiene por objeto ayudar a los exportadores canadienses a ser más resilientes en los períodos de incertidumbre del comercio internacional y facilitar oportunidades de crecimiento en el futuro haciendo del Canadá una de las economías más conectadas a nivel mundial.⁶ Las autoridades opinan que un sistema multilateral de comercio sólido, complementado por amplios acuerdos de libre comercio, facilita los esfuerzos para reducir la incertidumbre y las posibles perturbaciones a que se enfrentan las empresas en el comercio internacional, para ayudarlas a aprovechar las oportunidades del mercado mundial.⁷ Para aplicar la Estrategia, el Canadá tiene previsto acelerar la inversión en infraestructura comercial, en particular inversiones por un valor de CAD 774 millones en servicios de transporte (por ejemplo, puertos marinos, ferrocarril y corredores de autopistas) y CAD 14 millones en proyectos de mejora de los datos sobre el transporte.

2.12. Como se indica en la Estrategia, la diversificación del comercio significa que el Canadá no solo trata de diversificar sus categorías y destinos de exportación, sino también, en términos generales, de aumentar el número de exportadores, independientemente de su estructura de propiedad y de su lugar de producción nacional. En la Estrategia se establece un objetivo de aumentar en un 50% las exportaciones del Canadá al extranjero para 2025, lo cual implica un objetivo de crecimiento medio anual de las exportaciones del 5,2% en términos de valor. Pese a la fuerte recuperación experimentada por las exportaciones en 2022 tras las dificultades causadas por la pandemia de COVID-19, las exportaciones del Canadá siguen estando muy concentradas en unos pocos grupos de productos y servicios.⁸ No obstante, las exportaciones de mercancías se consideran diversificadas cuando los productos se agrupan por Capítulos del SA⁹; en lo que respecta a los destinos, la mayor parte de las exportaciones del Canadá depende en gran medida de los Estados Unidos, aunque la clasificación del Canadá en cuanto a concentración geográfica disminuye cuando los destinos de las exportaciones se agrupan por regiones en lugar de por economías individuales (sección 1.3).¹⁰ Según el Servicio de Delegados Comerciales (TCS), las exportaciones del Canadá a China y a la Unión Europea gozan de mayor diversidad de productos que las destinadas a los Estados Unidos, su mercado internacional tradicional y más cercano.¹¹

2.13. Además del programa general de política económica, el Canadá adopta un enfoque inclusivo con respecto al comercio.¹² Las autoridades consideran que mediante este enfoque inclusivo los beneficios del comercio se distribuyen ampliamente, en particular entre los grupos subrepresentados, como las mujeres, las pequeñas y medianas empresas (pymes) y los pueblos indígenas.

⁵ Global Affairs Canada (2020), *Canada's Inclusive Approach to Trade*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/trade-commerce/gender_equality-egalite_genres/approche-can-approche.aspx?lang=eng.

⁶ Department of Finance Canada (2018), *The Fall 2018 Economic Statement*. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/fes-eea/2018/docs/statement-enonce/fes-eea-2018-eng.pdf>.

⁷ Véanse diversas páginas web gubernamentales: *Canada and the World Trade Organization (WTO)* (https://www.international.gc.ca/world-monde/international_relations-relations_internationales/wto-omc/index.aspx?lang=eng#a1); *Export Diversification and Canada's Major Trading Partners* (<https://www.tradecommissioner.gc.ca/canadexport/0006893.aspx?lang=eng>); y *Trade Policy 101* (https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade_topics-domaines_commerce/policy_101_fondements_politique.aspx?lang=eng).

⁸ Según el Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá, el Canadá ocupa el cuarto lugar del mundo en cuanto a concentración de las exportaciones de mercancías, mientras que las exportaciones de otros servicios comerciales están ligeramente menos concentradas en lo que respecta al destino. Véase Global Affairs Canada (2019), *Canada's Geographic Export Diversity*. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/economist-economiste/analysis-analyse/diversity-export-diversite.aspx?lang=eng>.

⁹ Global Affairs Canada (2019), *Canada's Export Diversity by Product*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/trade-commerce/economist-economiste/analysis-analyse/diversity_product-export-diversite_produit.aspx?lang=eng.

¹⁰ Global Affairs Canada (2019), *Canada's Geographic Export Diversity*.

¹¹ Trade Commissioner Service (2022), *Export Diversification and Canada's Major Trading Partners*. Consultado en: <https://www.tradecommissioner.gc.ca/canadexport/0006893.aspx?lang=eng>.

¹² Global Affairs Canada (2023), *Canada's Inclusive Approach to Trade*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/gac-amc/campaign-campagne/inclusive_trade/index.aspx?lang=eng.

2.14. En este contexto, la incorporación de perspectivas de género en la formulación de políticas comerciales y en las negociaciones de los acuerdos de libre comercio (ALC) es una prioridad fundamental de la política comercial. Durante las evaluaciones y negociaciones de los ALC se tienen en cuenta factores relacionados con el género a fin de entender mejor los riesgos y las oportunidades para determinados grupos demográficos de la economía¹³; esto comprende la realización de un Análisis Comparativo entre los Géneros Plus (GBA+) de cada capítulo de un ALC antes, durante y después de las negociaciones, y la incorporación de un módulo laboral cuantitativo con una perspectiva de género en las evaluaciones del impacto económico. Asimismo, en octubre de 2020, el Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá estableció el Grupo Asesor sobre Género y Comercio (GTAG) en cumplimiento del compromiso de celebrar consultas inclusivas con las partes interesadas como parte del enfoque inclusivo del Canadá al comercio.¹⁴ Además, a juicio de las autoridades, "aumentar el número de pymes propiedad de mujeres que exportan tiene importantes beneficios socioeconómicos tanto para la sociedad en general como para las propias empresas".¹⁵

2.15. Aunque solo alrededor del 12% de las pymes exportan bienes y servicios, los exportadores de las pymes son importantes innovadores; la disminución de los costos de las telecomunicaciones y el transporte, la reducción de los aranceles y las políticas comerciales más abiertas les han ayudado a exportar.¹⁶ El Gobierno considera que "la incorporación de una perspectiva de pymes en la política macroeconómica, incluida la política comercial, es fundamental para lograr un desarrollo económico inclusivo y sostenible"; apoyará el crecimiento y el desarrollo de las pymes, lo cual mejorará su capacidad para exportar productos y servicios a mercados extranjeros.¹⁷ Como se indica en la Declaración de Otoño de 2018, el Canadá tiene previsto invertir un total de CAD 198 millones para ayudar a las pymes canadienses a exportar, en particular mediante programas destinados a mejorar CanExport y otras iniciativas llevadas a cabo por el TCS (sección 3.2.4).¹⁸ Las autoridades indican además que la inclusión de un capítulo específico sobre las pymes también constituye una prioridad fundamental de las recientes negociaciones en curso del Canadá sobre ALC.

2.16. El Canadá considera que el comercio electrónico es una nueva forma de hacer negocios, no un nuevo sector, que da a acceso a las empresas, y en particular a las pymes, a mercados geográficos mucho más amplios y aporta a los consumidores las ventajas de unas condiciones de mayor competencia y más productos entre los que elegir.¹⁹ A juicio del Canadá, la facilitación del acceso y la eliminación de los obstáculos al comercio electrónico, así como un entorno en línea de confianza y seguridad, son esenciales para aprovechar los beneficios del comercio electrónico. En lo que se refiere a la política comercial, el Canadá trata de elaborar nuevas normas de comercio internacional para apoyar el crecimiento continuado del comercio electrónico.²⁰

2.17. Las obligaciones del Canadá con los pueblos indígenas establecidas en la Constitución canadiense²¹ no pueden ser sustituidas o menoscabadas por compromisos internacionales en el marco de un ALC.²² Además, en los ALC hay programas o reservas que tienen por objeto promover los intereses de los pueblos indígenas y las empresas propiedad de indígenas, "en particular en las

¹³ Por ejemplo, las reducciones de los precios podrían tener un impacto más positivo en las vidas de las mujeres que en las de los hombres, ya que así les quedaría disponible un porcentaje más elevado de sus ingresos.

¹⁴ El GTAG incluye un subgrupo de expertos externos y académicos que ofrecen conocimientos especializados y asesoramiento clave al Gobierno.

¹⁵ Global Affairs Canada (2019), *Trade and Gender Connection*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/trade-commerce/gender_equality-egalite_genres/trade_gender-commerce_genre.aspx?lang=eng.

¹⁶ Global Affairs Canada (2019), *Trade and Small and Medium-Sized Enterprises*. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/sme-pme/sme-roles-pme.aspx?lang=eng>.

¹⁷ Global Affairs Canada (2019), *Trade and Small and Medium-Sized Enterprises*.

¹⁸ Department of Finance Canada (2018), *The Fall 2018 Economic Statement*. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/fes-eea/2018/docs/statement-enonce/fes-eea-2018-eng.pdf>.

¹⁹ Global Affairs Canada (2020), *Electronic Commerce*. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/topics-domaines/other-autre/ecommerce.aspx?lang=eng>.

²⁰ Documento [INF/ECOM/29](https://www.wto.org/) de la OMC, de 9 de mayo de 2019.

²¹ Estas obligaciones jurídicas comprenden aquellas reconocidas y afirmadas por el artículo 35 de la Ley de la Constitución, de 1982; y aquellas establecidas en los tratados modernos y los acuerdos de autogobierno están protegidas por el artículo 35.

²² Global Affairs Canada (2020), *International Trade Agreements and Indigenous Peoples: The Canadian Approach*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/trade-commerce/indigenous_peoples-peuples_autochtones/approach-approche.aspx?lang=eng.

esferas de los servicios, la inversión, el medio ambiente, la contratación pública y las empresas de propiedad estatal".²³ El Grupo de Trabajo de los Pueblos Indígenas (IWG), establecido por el Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá en septiembre de 2017, es el grupo de reflexión donde el Gobierno entabla conversaciones con los pueblos indígenas, las organizaciones indígenas y las asociaciones empresariales sobre cuestiones relacionadas con el comercio y la inversión; en particular, el IWG desempeñó un papel activo en la formulación de la excepción general para los pueblos indígenas en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

2.18. El Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá es el ministerio del Gobierno federal encargado de coordinar la elaboración de la política comercial internacional del Canadá. Toma la iniciativa en la negociación y aplicación de los acuerdos de comercio internacional, inversiones y transporte aéreo; se encarga de los litigios y la solución de diferencias; y administra los controles del comercio. Entre otros ministerios y organismos federales que elaboran y aplican políticas relacionadas con el comercio en sus respectivos ámbitos de política cabe citar los siguientes: Ministerio de Agricultura y Agroalimentación del Canadá (AAFC), Organismo Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA), Organismo de Servicios Fronterizos del Canadá (CBSA), Ministerio de Hacienda, Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico del Canadá (ISED), Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático del Canadá (ECCC), Ministerio de Recursos Naturales del Canadá (NRCan), Secretaría del Consejo del Tesoro del Canadá (TBS) y Ministerio de Empleo y Desarrollo Social del Canadá (ESDC). El TCS, que depende del Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá, se encarga de la promoción de las exportaciones.

2.19. Las políticas comerciales se formulan mediante un proceso consultivo. El Comité de Comercio, dirigido por el Ministerio de Asuntos Mundiales, es el foro de trabajo en que el Gobierno federal y los gobiernos provinciales/territoriales coordinan y examinan las políticas comerciales y relacionadas con el comercio. El Comité de Comercio se reúne trimestralmente. El Ministerio de Asuntos Mundiales participa también en diálogos sobre política comercial con ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil y grupos industriales a través de diversos mecanismos consultivos. Las políticas comerciales y relacionadas con el comercio se aplican en el conjunto del Gobierno.

2.3 Acuerdos y arreglos comerciales

2.3.1 OMC

2.20. El Canadá es un Miembro fundador de la OMC, y sus políticas y prácticas comerciales y relacionadas con el comercio se han examinado en 11 ocasiones, la más reciente en 2019. El Canadá considera a la OMC como la piedra angular de su política comercial y está dispuesto a desempeñar un papel de liderazgo en la reforma de la Organización.²⁴ Además de participar activamente en las negociaciones multilaterales sobre la agricultura y sobre las subvenciones a la pesca, el Canadá también participa en diversas iniciativas relacionadas con declaraciones conjuntas, entre ellas, sobre el comercio electrónico, la facilitación de las inversiones para el desarrollo y la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios. El Canadá copreside los Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental y participa en los Grupos de Trabajo Informales sobre Comercio y Cuestiones de Género y sobre las Mipymes; y en el Diálogo sobre la Contaminación Producida por los Plásticos y el Comercio de Plásticos Ambientalmente Sostenible.

2.21. Junto con otros 13 Miembros²⁵, en 2018, el Canadá formó el Grupo de Ottawa sobre la Reforma de la OMC para aportar ideas y análisis con miras a lograr reformas significativas, realistas y pragmáticas a corto, medio y largo plazo. Desde su establecimiento, el Grupo de Ottawa se ha centrado en revitalizar la función negociadora, reforzar la función deliberativa de la OMC y salvaguardar y fortalecer el mecanismo de solución de diferencias, que también representan prioridades y objetivos fundamentales para el Canadá.²⁶ En términos más generales, en el marco de

²³ Global Affairs Canada (2020), *International Trade Agreements and Indigenous Peoples: The Canadian Approach*.

²⁴ Global Affairs Canada (2020), *Trade Policy 101*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade_topics-domaines_commerce/policy_101_fondements_politique.aspx?lang=eng.

²⁵ Esos 13 Miembros son los siguientes: Australia, Brasil, Chile, República de Corea, Japón, Kenya, México, Noruega, Nueva Zelandia, Reino Unido, Singapur, Suiza y Unión Europea.

²⁶ Government of Canada (2022), *Ottawa Group Ministerial Statement on WTO Reform*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/world-monde/international_relations-relations_internationales/wto-omc/news-nouvelles/2022-06-17-ottawa-group-groupe.aspx?lang=eng.

diversas configuraciones de subgrupos del Grupo de Ottawa y con otros Miembros, el Canadá ha copatrocinado propuestas a través de diversos comités para lograr "una OMC que funcione bien y modernizada que apoye un sistema multilateral de comercio abierto, libre, inclusivo y sostenible".²⁷

2.22. El Grupo de Ottawa presentó una propuesta sobre comercio y salud en noviembre de 2020, en la que se pedía a los Miembros de la OMC que hicieran un esfuerzo de colaboración para evitar perturbaciones en las cadenas de suministro mundiales y facilitar la circulación de productos médicos esenciales durante la pandemia. Esos esfuerzos implicaban aplicar medidas de facilitación del comercio, actuar con moderación al imponer restricciones a la exportación y mejorar la transparencia.²⁸ Además, mediante su liderazgo del Grupo de Ottawa, el Canadá facilitó activamente la labor y la colaboración en el período previo a la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC (CM12) y contribuyó a lograr resultados significativos.

2.23. El Canadá mantiene un sólido historial de notificaciones en la OMC, ya que durante el período examinado se presentaron numerosas notificaciones que abarcaban una amplia gama de instrumentos de la OMC y del GATT. Sin embargo, tiene pendientes algunas notificaciones ordinarias, por ejemplo, en la esfera de la ayuda interna a la agricultura.

2.24. Durante el período objeto de examen, el Canadá planteó 4 casos ante el Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de la OMC como reclamante, actuó como demandado en 3 casos y participó en calidad de tercero en 54.²⁹ En ausencia de un Órgano de Apelación operativo, el Canadá participa en el procedimiento arbitral multipartito de apelación provisional (PAMAP).

2.3.2 Acuerdos regionales y preferenciales

2.3.2.1 Acuerdos recíprocos

2.25. Durante el período objeto de examen entraron en vigor dos nuevos acuerdos comerciales regionales (ACR): el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) el 1 de julio de 2020 y el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido (CUKCA) el 1 de abril de 2021. También se actualizaron dos ACR existentes: el Tratado de Libre Comercio entre el Canadá y Chile actualizado entró en vigor el 5 de febrero de 2019, y el Acuerdo de Libre Comercio entre el Canadá e Israel (CIFTA) actualizado entró en vigor el 1 de septiembre de 2019. A finales de 2023, el Canadá mantenía 15 ACR con 49 Miembros de la OMC (cuadro 2.2). De estos ACR, 4 abarcan solamente el comercio de bienes y los otros 11 abarcan el comercio de bienes y servicios.

2.26. Según los datos sobre el comercio de mercancías correspondientes a 2022, el 83% del comercio total del Canadá tuvo lugar con sus interlocutores comerciales en el marco de ACR; entre estos, el 55% del comercio total se produjo con los Estados Unidos y México en el marco del T-MEC, seguidos de los asociados del CPTPP (12%) y los asociados de la UE en el marco del AECG (11%) (sección 1.3).

2.27. El T-MEC, que sustituyó al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), mantiene un comercio libre de derechos para la gran mayoría de mercancías originarias de las demás partes en el T-MEC³⁰; las líneas que siguen sujetas a derechos corresponden a un pequeño número de determinados productos agropecuarios. Para la mayor parte de los productos, las normas de origen del T-MEC no han variado respecto de las del TLCAN; no obstante, para los vehículos de pasajeros y los camiones, así como para algunas piezas de automóviles, en el marco del T-MEC se elevan los umbrales de valor de contenido local/regional, incluido el valor de contenido laboral, a fin de alentar la utilización de piezas y materiales de América del Norte. Además, el T-MEC contiene un nuevo capítulo sobre la administración aduanera y la facilitación del comercio que moderniza los procedimientos aduaneros en toda América del Norte.

²⁷ Government of Canada (2022), *Ottawa Group Ministerial Statement on WTO Reform*.

²⁸ Documento [WT/GC/223](#) de la OMC, de 24 de noviembre de 2020.

²⁹ OMC, *Diferencias por Miembro*. Consultado en:

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/dispu_by_country_s.htm.

³⁰ Al final del período de aplicación, el Canadá mantendrá derechos sobre 103 líneas (el 1,5% del total de líneas arancelarias) para las importaciones procedentes de los Estados Unidos y sobre 146 líneas (el 2,1% del total de líneas arancelarias) para las importaciones procedentes de México.

Cuadro 2.2 ACR en vigor, 2023

Acuerdo	Alcance	Fecha de entrada en vigor	Fecha de plena aplicación
Canadá - Israel (CIFTA)	Bienes	1 de enero de 1997	1 de enero de 2023
Canadá - Chile	Bienes y servicios	5 de julio de 1997	1 de enero de 2014
Canadá - Costa Rica	Bienes	1 de noviembre de 2002	1 de enero de 2016
Canadá - AELC	Bienes	1 de julio de 2009	1 de enero de 2024
Canadá - Perú	Bienes y servicios	1 de agosto de 2009	1 de enero de 2025
Canadá - Colombia	Bienes y servicios	15 de agosto de 2011	1 de enero de 2032
Canadá - Jordania	Bienes	1 de octubre de 2012	1 de enero de 2016
Canadá - Panamá	Bienes y servicios	1 de abril de 2013	1 de enero de 2031
Canadá - Honduras	Bienes y servicios	1 de octubre de 2014	1 de enero de 2028
Canadá - República de Corea	Bienes y servicios	1 de enero de 2015	1 de enero de 2032
Canadá - Ucrania (CUFTA)	Bienes	1 de agosto de 2017	1 de enero de 2024
Canadá - Unión Europea (AECG)	Bienes y servicios	21 de septiembre de 2017	1 de enero de 2024
Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)	Bienes y servicios	30 de diciembre de 2018	1 de enero de 2039
México - Estados Unidos -Canadá (T-MEC)	Bienes y servicios	1 de julio de 2020	1 de enero de 2025
Canadá - Reino Unido (CUKTCA)	Bienes y servicios	1 de enero de 2021 (bienes) 1 de abril de 2021 (servicios)	1 de enero de 2024

Fuente: Secretaría de la OMC, a partir de las notificaciones al CACR.

2.28. Según las autoridades, el CUKTCA mantiene las principales características del AECG, proporcionando así continuidad, previsibilidad y estabilidad al comercio. En el CUKTCA se incorporan, si bien con varias modificaciones, las disposiciones pertinentes del AECG sobre liberalización del comercio y de las líneas arancelarias. Por lo tanto, se reproduce la mayor parte de los contingentes arancelarios del AECG, ajustando los compromisos a los niveles de comercio bilateral entre el Canadá y el Reino Unido. Las disposiciones sobre la solución de diferencias en materia de inversión se han suspendido a la espera de que las partes las examinen.

2.29. Durante el período objeto de examen, el Canadá también actualizó su ALC con Ucrania. La negociación concluyó el 23 de septiembre de 2023, pero el Acuerdo actualizado todavía no ha entrado en vigor. En el momento de su entrada en vigor, el recién negociado Acuerdo (el "CUFTA modernizado") sustituirá al ALC existente entre el Canadá y Ucrania (CUFTA de 2017) y ampliará su alcance. El "CUFTA modernizado" mantiene las disposiciones del CUFTA de 2017, incluidos los compromisos en materia de acceso a los mercados y aranceles; mejora varias disposiciones existentes; e incorpora compromisos nuevos y mejorados entre las partes con respecto al comercio transfronterizo de servicios e inversiones, entre otras cuestiones.

2.30. Según las autoridades, la mayoría de los ACR que entraron en vigor (o fueron "actualizados") después de 2015 contienen disposiciones adicionales relacionadas con la OMC, entre ellas, sobre medio ambiente, trabajo y comercio electrónico. Además, el enfoque inclusivo del Canadá con respecto al comercio también se ha reflejado en sus ACR recientemente firmados/aplicados. Este enfoque tiene por objeto priorizar el contenido inclusivo en los ACR mediante la mejora de las protecciones laborales y del medio ambiente a través de disposiciones innovadoras, la incorporación de disposiciones inclusivas y el esfuerzo por incluir nuevos capítulos centrados en la cooperación y el intercambio de información; el Gobierno espera que esas disposiciones mejoren las condiciones de acceso a los mercados y la capacidad de los grupos subrepresentados para que puedan aprovechar mejor las oportunidades de los ACR.³¹

2.31. El primer capítulo específico del Canadá sobre comercio y género en un ACR se introdujo durante el proceso de "modernización" del ACR con Chile en junio de 2017. Desde entonces, el Canadá ha incluido un capítulo específico sobre comercio y género en los ALC recientemente modernizados o concluidos, en particular con Israel (CIFTA) y con la Unión Europea (AECG). En septiembre de 2018, tanto el Canadá como la Unión Europea adoptaron las recomendaciones del Comité Mixto de Comercio y Género del AECG, en particular la de integrar consideraciones y actividades relacionadas con el género en la labor de los órganos establecidos en el marco del Acuerdo. Además, en el "CUFTA modernizado" hay un capítulo independiente sobre comercio y género. Las autoridades indican que dicho capítulo representa un capítulo sobre comercio y género de nueva generación, gracias a la inclusión de disposiciones sobre los derechos económicos de las mujeres y la no derogación, en cuyo marco ambas partes se comprometen a "hacer cumplir y no

³¹ Government of Canada, *Minister of Trade - Briefing Book*. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/transparency-transparence/briefing-documents-information/briefing-books-cahiers-breffage/2021-10-trade-commerce.aspx?lang=eng>.

debilitar sus leyes y protecciones internas otorgadas a las mujeres para atraer comercio e inversiones". El capítulo también puede estar sujeto a la solución de diferencias si las partes así lo acuerdan.

2.32. El Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) fue el primer ACR del Canadá que incluyó un capítulo independiente sobre pymes. Dos acuerdos posteriores también tienen capítulos dedicados a las pymes: el CIFTA actualizado con Israel y el T-MEC. Además, en septiembre de 2018, el Comité Mixto del AECG adoptó una recomendación sobre las pymes que contiene disposiciones similares. En el marco de un capítulo independiente sobre comercio y pymes del recién negociado "CUFTA modernizado", las partes se comprometen a trabajar juntas con miras a eliminar los obstáculos para las pymes, a fin de que puedan aprovechar mejor los beneficios del Acuerdo; el capítulo también exige que ambas partes publiquen información pertinente relacionada con el comercio a través de un medio digital.

2.33. En los ACR del Canadá, las reservas y excepciones relativas a los pueblos indígenas y las empresas indígenas se enuncian en los capítulos pertinentes. Además, el T-MEC establece una excepción general para los pueblos indígenas que garantiza que los compromisos contraídos por el Canadá en el marco del Tratado no afecten a su capacidad de adoptar o mantener medidas destinadas a cumplir sus obligaciones con los pueblos indígenas establecidas en virtud del artículo 35 de la Ley de la Constitución, de 1982, así como las previstas en los acuerdos de autogobierno. El primer capítulo dedicado al comercio y los pueblos indígenas se introdujo en el "CUFTA modernizado"; en este capítulo se reconoce la importancia de mejorar la capacidad de los pueblos indígenas y las empresas propiedad de indígenas para beneficiarse de las oportunidades creadas por el comercio internacional, y las partes se comprometen a no debilitar o reducir las protecciones de los pueblos indígenas para atraer comercio e inversiones.

2.34. Durante el período objeto de examen, el Canadá también entabló negociaciones sobre ACR con los países de la Alianza del Pacífico (a saber, Chile, Ecuador, México y Perú), la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN), la India, Indonesia y el MERCOSUR. Algunas de estas actividades se han notificado a la OMC. Además, el Canadá inició negociaciones sobre un ALC con el Reino Unido para sustituir al CUKTCA.

2.3.2.2 Regímenes preferenciales unilaterales

2.35. Las preferencias unilaterales para los países en desarrollo y los países menos adelantados (PMA) apenas variaron durante el período objeto de examen. Los regímenes preferenciales unilaterales, aplicados a través del Arancel de Aduanas, son el Arancel Preferencial General (GPT), el Arancel para los Países Menos Adelantados (LDCT) y el Arancel para Países del Caribe pertenecientes al Commonwealth (CCCT). A finales de 2023, 119 países y territorios se beneficiaban de uno o más de estos regímenes.

2.36. El GPT, basado en el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la UNCTAD, es un programa de larga data que ofrece preferencias arancelarias autónomas y no recíprocas a los beneficiarios. Las preferencias abarcan más del 80% del total de líneas arancelarias con trato de franquicia arancelaria; las excepciones se aplican principalmente a los sectores de la agricultura, las prendas de vestir y el calzado.

2.37. El GPT se somete a examen aproximadamente cada 10 años, y su último examen se realizó en 2023. El examen propuso introducir un nuevo régimen, el Arancel Preferencial General Plus (GPT+), para sustituir al GPT; el GPT+ entrará en vigor el 1 de enero de 2025 y expirará el 31 de diciembre de 2034. Asimismo, como resultado de la conclusión del examen del GPT, Miembros de la OMC como Armenia, Belice, Fiji, Georgia, Guatemala, Guyana, la República de Moldova, el Paraguay, Tonga y Viet Nam ya no serán beneficiarios del GPT, mientras que Túnez se convertirá en beneficiario de dicho régimen³², con efecto a partir del 1 de enero de 2025.

2.38. El LDCT otorga acceso libre de derechos y de contingentes a las mercancías originarias de los PMA, y abarca el 98% del total de líneas arancelarias; las excepciones corresponden a algunos productos lácteos, aves de corral y productos de huevo. El LDCT expira el 31 de diciembre de 2024

³² La lista completa de cambios en los países/territorios beneficiarios del GPT se publicó en la Gaceta del Canadá, Parte II, de 25 de octubre de 2023. Consultada en: <https://www.canadagazette.gc.ca/rp-pr/p2/2023/2023-10-25/pdf/g2-15722.pdf>.

y será sustituido por el GPT+. Con efecto desde el 1 de enero de 2025, Cabo Verde y Vanuatu dejarán de disfrutar de los beneficios del LDCT.³³

2.39. El CCCT otorga trato de franquicia arancelaria a las exportaciones de los países del Caribe, a excepción de los textiles, las prendas de vestir y ciertos productos agropecuarios. Actualmente, el Canadá dispone de una exención en el marco de la OMC para la aplicación de esas preferencias arancelarias.³⁴ El CCCT se prorrogará después de su expiración el 31 de diciembre de 2024 y extenderá su régimen de franquicia arancelaria a los textiles y las prendas de vestir, con efecto a partir del 1 de enero de 2025.³⁵

2.4 Régimen de inversión

2.40. Durante el período objeto de examen, el marco institucional y jurídico de la inversión extranjera se mantuvo prácticamente sin cambios. La principal legislación sobre IED sigue siendo la Ley de Inversiones del Canadá (ICA), que regula todas las inversiones de los no canadienses³⁶ que adquieren el control de una empresa canadiense existente o que desean establecer una nueva empresa canadiense. El 7 de diciembre de 2022 se presentó al Parlamento un nuevo proyecto de ley para "modernizar" la ICA y a finales de 2023 se encontraba en la etapa de comité.³⁷ El Reglamento de Inversiones del Canadá y el Reglamento de Examen de Inversiones por Motivos de Seguridad Nacional son los reglamentos conexos para la aplicación de la ICA. El ISED es el organismo responsable de la administración general de la ICA.

2.41. Los inversores no canadienses deben notificar al ISED todo establecimiento de una nueva empresa en el Canadá o toda adquisición del control de una empresa canadiense existente, a menos que se aplique una exención específica³⁸, antes o dentro de los 30 días siguientes a la ejecución de la inversión. Además, se exige una notificación al ISED cada vez que un inversor extranjero inicie una nueva actividad empresarial que no esté relacionada con su actividad actual en el Canadá.³⁹

2.42. Las inversiones de no canadienses para adquirir el control de una empresa canadiense que superen determinados umbrales definidos están sujetas a un examen del "beneficio neto" antes de la ejecución de la inversión propuesta, por lo que los inversores deben solicitar al ISED⁴⁰ la realización del examen. El examen del "beneficio neto", centrado en los beneficios económicos, tiene en cuenta los efectos beneficiosos de la inversión en la mejora de la economía nacional (por ejemplo, la creación de empleo y la competitividad de las exportaciones), el aumento de la productividad y el fortalecimiento de la competencia dentro y fuera del Canadá. Tal como se estipula en la ICA, el examen del "beneficio neto" puede requerir un plazo de 45 días con una prórroga de 30 días más hasta su finalización⁴¹ y el establecimiento de una conclusión; sin embargo, la duración media de

³³ Los beneficios del LDCT también fueron retirados para Samoa y Tuvalu (ninguno de ellos Miembro de la OMC).

³⁴ Documento [WT/L/1166](#) de la OMC, de 10 de mayo de 2023.

³⁵ Orden por la que se modifica el Anexo del Arancel de Aduanas (Arancel para Países del Caribe pertenecientes al Commonwealth): SOR2023/209. Consultada en: <https://www.gazette.gc.ca/rp-pr/p2/2023/2023-10-25/html/sor-dors209-eng.html>.

³⁶ Los no canadienses son aquellas personas que no son ciudadanos canadienses ni residentes permanentes. La ICA define una empresa no canadiense como cualquier entidad (por ejemplo, una sociedad, un Gobierno, una asociación, un fideicomiso o una empresa conjunta) que no esté controlada ni sea propiedad efectiva de canadienses (artículos 26 a 27).

³⁷ Business and Industry (2023), *Investment Canada Act - Modernization*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/investment-canada-act/modernization>.

³⁸ Las exenciones se estipulan en el artículo 10 de la ICA, y atañen, entre otras cosas, a las transacciones realizadas en el curso normal de las operaciones de comercialización o negociación de valores, las transacciones relacionadas con la ejecución de garantías otorgadas para un préstamo u otro tipo de ayuda financiera, y las transacciones financieras sujetas a aprobación en virtud de la Ley de Banca, la Ley de Cooperativas de Crédito, la Ley de las Compañías de Seguros o la Ley de las Empresas Fiduciarias y de Préstamos.

³⁹ En las directrices del ISED sobre las empresas relacionadas se explica el concepto de relación entre una nueva empresa y una empresa existente. Consultadas en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/investment-canada-act/guidelines/all-guidelines#p1>.

⁴⁰ Si las inversiones están relacionadas con las industrias culturales, la solicitud se presenta al Ministerio de Patrimonio Nacional.

⁴¹ En el caso de las inversiones en empresas culturales, normalmente el examen tardará al menos 75 días en realizarse. ISED, *Investment Canada Act: Frequently Asked Questions*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/investment-canada-act/frequently-asked-questions#s9>.

los exámenes del "beneficio neto" y la mediana del período de examen han aumentado en los últimos cinco años, habiendo alcanzado 97 y 93 días, respectivamente, en el ejercicio fiscal 2022/2023. El ISED señala que el aumento de la duración media del examen del "beneficio neto" "refleja las inversiones concretas que se sometieron a examen en ese período, en lugar de indicar una nueva tendencia en los plazos".⁴² El ISED indica asimismo que el aumento del tiempo medio para realizar los exámenes refleja una mayor complejidad tanto en la naturaleza de los proyectos de inversión como en las consultas ampliadas que se llevaron a cabo en el proceso de examen. Si no se demuestra que la inversión genera un "beneficio neto" para el Canadá, el inversor debe anular el proyecto de inversión o bien desinvertir si la inversión ya se ha ejecutado. Las conclusiones de los exámenes del "beneficio neto" pueden consultarse en línea a efectos de consulta pública.⁴³ Durante el período objeto de examen se aprobaron todas las inversiones propuestas sometidas al examen del "beneficio neto" (cuadro 2.5), que representaron alrededor del 30% del total de las inversiones notificadas, en términos de valor (cuadro 2.3).

Cuadro 2.3 Valor total de las inversiones notificadas, ejercicios fiscales 2018/2019 a 2022/2023

(En miles de millones de CAD)

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Inversiones notificadas	104	65	59	89	62
Inversiones sujetas al examen del "beneficio neto"	21	50	50	31	18

Nota: "Valor total" incluye los valores medidos en función del valor de los activos y los medidos en función del valor de empresa. Los valores de las inversiones sujetas al examen del "beneficio neto" en los ejercicios fiscales 2020/2021 y 2022/2023 no incluían el valor de los activos de las transacciones del año correspondiente por motivos de confidencialidad comercial.

Fuente: ISED, *Investment Canada Act Annual Report*, varios años.

2.43. A raíz de la modificación introducida en 2017 en la ICA, desde el 1 de enero de 2019 se ajustan anualmente los niveles de umbral de las inversiones sujetas al examen del "beneficio neto" sobre la base del crecimiento del PIB nominal según la fórmula establecida en la Ley. Los niveles de umbral dependen del tipo y el origen de la inversión. Por lo general, los niveles de umbral para las inversiones privadas procedentes de asociados en ALC son superiores a los de las inversiones privadas de otros Miembros de la OMC. Existe un umbral específico para las empresas de propiedad estatal, independientemente de si son originarias de asociados en ALC o no (cuadro 2.4). Las autoridades sostienen que el mecanismo de examen de las inversiones de empresas de propiedad estatal no difiere del de las inversiones privadas.

2.44. Los umbrales para las inversiones en empresas culturales⁴⁴ son de CAD 5 millones en el caso de la inversión directa y de CAD 50 millones en el caso de las transacciones indirectas. Los mismos umbrales son aplicables a toda inversión sujeta a examen que proceda de países que no sean Miembros de la OMC. Estos niveles de umbral no se ajustan anualmente.

Cuadro 2.4 Umbrales para las inversiones sujetas al examen del "beneficio neto", 2024

(En millones de CAD)

Tipo/origen de la inversión	Umbral
Sector privado de Miembros de la OMC	1.326
Sector privado de partes en ALC	1.989
Inversiones de empresas de propiedad estatal	528
Inversión en una empresa cultural	(inversión directa) 5
	(transacción indirecta) 50
Inversiones de países que no son Miembros de la OMC	(inversión directa) 5
	(transacción indirecta) 50

Fuente: Gaceta del Canadá, Parte I, vol. 158, N° 5. Consultada en: <https://www.gazette.gc.ca/rp-pr/p1/2024/2024-02-03/pdf/g1-15805.pdf>.

⁴² ISED (2023), *Investment Canada Act: Annual Report 2022-2023*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/home/annual-report-2022-2023>.

⁴³ ISED, *Investment Canada Act: Decisions*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/investment-canada-act/decisions>.

⁴⁴ "Empresas culturales" se refiere a los puntos del Anexo IV del Reglamento de Inversiones del Canadá. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-85-611/page-6.html#h-887719>.

2.45. Al solicitar la realización de un examen del "beneficio neto", los inversores deben indicar quién ostenta su control, con inclusión de cualquier propiedad directa o indirecta del Estado. Según las Directrices sobre las inversiones de empresas de propiedad estatal, se entiende por empresa de propiedad estatal "una empresa que sea propiedad o esté bajo el control o la influencia, directa o indirectamente, de un Gobierno extranjero".⁴⁵ Además de evaluar los efectos económicos, en el examen se analiza si las empresas de propiedad estatal extranjeras presentan determinados riesgos, teniendo en cuenta cómo y en qué medida operan las empresas estatales inversoras no canadienses en condiciones comerciales, adónde exporta la empresa en la que se invierte, dónde lleva a cabo las actividades de transformación y la participación de canadienses en sus operaciones en el Canadá y en otros lugares.

2.46. Los exámenes por motivos de seguridad nacional se aplican a cualquier inversión extranjera, independientemente de su valor, de si es enteramente nueva, de si da lugar a la adquisición del control o de si es minoritaria.⁴⁶ El proceso de examen por motivos de seguridad nacional, que consta de varias etapas, es independiente del proceso de examen del "beneficio neto". Si en la etapa del examen inicial por motivos de seguridad nacional se considera que una inversión puede resultar perjudicial para la seguridad nacional, se notifica al inversor que la inversión propuesta puede someterse a un examen prorrogado por motivos de seguridad nacional.

2.47. Las Directrices relativas al Examen de Inversiones por Motivos de Seguridad Nacional se publicaron por primera vez en diciembre de 2016 y se actualizaron en 2021 y 2022. En comparación con las Directrices de 2016, en las Directrices revisadas se determinaron los factores a tener en cuenta en los exámenes por motivos de seguridad nacional⁴⁷, a saber, las tecnologías y los conocimientos técnicos sensibles, los minerales esenciales, las infraestructuras esenciales, los datos personales sensibles y las inversiones realizadas por inversores propiedad del Estado o bajo la influencia de este. Las tecnologías sensibles, que se mencionan en el anexo A de las Directrices, se encuentran principalmente en esferas que tienen aplicaciones militares o de doble uso. El Ministerio de Recursos Naturales del Canadá enumera 31 minerales y metales que se consideran esenciales para la producción y el almacenamiento de energía renovable, las baterías y los motores de los vehículos eléctricos, la electrónica de consumo y las infraestructuras esenciales. Según la Estrategia Nacional de Infraestructuras Esenciales, pueden ser infraestructuras esenciales los procesos, los sistemas, las instalaciones, las tecnologías, las redes, los activos y los servicios esenciales para el bienestar de los canadienses y el funcionamiento eficaz del Gobierno; entre los sectores relacionados con las infraestructuras esenciales figuran los servicios públicos, las finanzas, los alimentos, el transporte, la salud y las telecomunicaciones.

2.48. El Ministro de Innovación, Ciencia e Industria (MISI), en consulta con el Ministro de Seguridad Pública, es responsable de la realización de los exámenes por motivos de seguridad nacional y de la coordinación con los órganos de investigación. Si se notifica a los inversores que su inversión propuesta se considera potencialmente perjudicial para la seguridad nacional, el Ministro debe decidir en un plazo de 45 días si la inversión se ha de someter a un examen prorrogado por motivos de seguridad nacional.⁴⁸ Los exámenes por motivos de seguridad nacional de las transacciones notificadas tardan hasta 45 días en realizarse, con una posible prórroga de otros 45 días.⁴⁹

2.49. El Reglamento de Examen de Inversiones por Motivos de Seguridad Nacional fue modificado el 2 de agosto de 2022. El Reglamento modificado establece un nuevo mecanismo de presentación voluntaria para las inversiones no canadienses descritas en los artículos 25.1 c) de la ICA (por ejemplo, las inversiones minoritarias). Aunque no es obligatorio notificar al ISED las inversiones que no son de control, ese tipo de inversiones siguen estando sujetas a exámenes por motivos de seguridad nacional. El ISED alienta encarecidamente a los inversores extranjeros, en particular si son propiedad del Estado o tienen influencia estatal, a que presenten una notificación voluntaria al menos 45 días antes de la ejecución prevista de la inversión. Al hacerlo, los inversores minoritarios extranjeros activan los mismos plazos legales que los correspondientes a la presentación obligatoria (es decir, los correspondientes a una inversión para establecer una nueva empresa o para adquirir el control de una empresa canadiense existente), con lo que obtienen certidumbre reglamentaria

⁴⁵ ISED, *Industry Canada - Investment Canada Act: All Guidelines*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/investment-canada-act/guidelines/all-guidelines>.

⁴⁶ Ley de Inversiones del Canadá, artículo 25.1.

⁴⁷ Las autoridades señalan que los factores enumerados en las Directrices son ilustrativos y no exhaustivos.

⁴⁸ Ley de Inversiones del Canadá, artículo 25.2 4).

⁴⁹ Reglamento de Examen de Inversiones por Motivos de Seguridad Nacional, artículos 25 y 25.1.

previa a la ejecución con respecto a un examen por motivos de seguridad nacional. De lo contrario, el Gobierno puede tardar hasta cinco años en realizar el examen.⁵⁰

2.50. Si se considera que una inversión entraña un riesgo para la seguridad nacional, la inversión objeto de examen no podrá llevarse a cabo o deberá proceder con arreglo a los términos y condiciones especificados en la orden del Gobernador en Consejo, o se ordenará a los inversores que desinviertan si la inversión ya se ha ejecutado.⁵¹ Las decisiones específicas relativas al examen por motivos de seguridad nacional no se suelen publicar, salvo de forma general en el informe anual de la Ley de Inversiones del Canadá.⁵² Sin embargo, el Gobierno anunció recientemente su decisión de ordenar a tres inversores extranjeros que desinviertaran en el sector de los minerales esenciales, tras un examen por motivos de seguridad nacional. Ese cambio en la práctica forma "parte de los esfuerzos globales por modernizar y mejorar la administración del régimen de examen de las inversiones del Canadá" e indica además que "esas decisiones seguirán anunciándose con miras a lograr una mayor transparencia".⁵³

2.51. Entre abril de 2018 y marzo de 2023, se consideraron potencialmente perjudiciales para la seguridad nacional un total de 98 inversiones y los inversores recibieron un aviso del MISI relativo a una orden de prórroga del examen por motivos de seguridad nacional. En promedio, durante el período objeto de examen, en el 59% de estos casos se disiparon las preocupaciones relativas a la seguridad nacional (es decir, o no fueron sometidos al examen prorrogado por motivos de seguridad nacional o este permitió disipar las preocupaciones), de modo que la inversión pudo proceder a su fase de ejecución, mientras que se ordenó la desinversión en 10 casos, que representaban el 24% del total. Aproximadamente el 26% de los casos se retiraron antes o durante el proceso de examen por motivos de seguridad nacional (cuadro 2.5).

2.52. Los inversores pueden solicitar "opiniones vinculantes" del ISED en relación con cualquier cuestión de interpretación de la ICA. En general, se solicitan opiniones sobre la condición de "canadiense" de una persona o entidad, sobre cuestiones generales de interpretación y sobre la existencia o no de motivos que justifiquen la pronta ejecución de la inversión.

2.53. El 8 de marzo de 2022 se publicó una nueva "Exposición de políticas sobre el examen de las inversiones extranjeras y la crisis de Ucrania", que incide sobre el entorno de inversión para las entidades y/o inversores rusos. En esta exposición de políticas, las autoridades consideran que "la adquisición del control de una empresa canadiense [por inversores de la Federación de Rusia] tiene un beneficio neto para el Canadá solo con carácter excepcional", aunque "cada caso seguirá siendo examinado con arreglo a sus propias circunstancias".⁵⁴ Con respecto a los exámenes por motivos de seguridad nacional, las inversiones "bajo el control o la influencia del Estado ruso" respaldarían una constatación de que son "perjudiciales para la seguridad nacional del Canadá".⁵⁵

Cuadro 2.5 Estadísticas sobre la aplicación de la Ley de Inversiones del Canadá, ejercicios fiscales 2018/2019 a 2022/2023

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Total de inversiones extranjeras presentadas	962	1.032	826	1.255	1.010
Notificación	953	1.023	823	1.247	1.005
Solicitudes de examen del "beneficio neto"	9	9	3	8	5
Aprobación del examen del "beneficio neto"	9	9	3	8	5
Casos considerados potencialmente perjudiciales para la seguridad nacional que recibieron un aviso del MISI	9	10	23	24	32
Casos no sometidos al examen prorrogado por motivos de seguridad nacional	2	3	12	9	10
Casos retirados por los solicitantes tras el aviso del MISI	0	0	1	3	0

⁵⁰ Reglamento de Examen de Inversiones por Motivos de Seguridad Nacional, artículo 2(c)(ii).

⁵¹ Ley de Inversiones del Canadá, artículo 25.4(1).

⁵² Los motivos se comunican al inversor, pero no al público.

⁵³ *Investment Canada Act: Frequently Asked Questions*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/investment-canada-act/frequently-asked-questions#s17>.

⁵⁴ ISED, *Policy Statement on Foreign Investment Review and the Ukraine Crisis*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/investment-canada-act/policy-statement-foreign-investment-review-and-ukraine-crisis>.

⁵⁵ ISED, *Policy Statement on Foreign Investment Review and the Ukraine Crisis*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/investment-canada-act/policy-statement-foreign-investment-review-and-ukraine-crisis>.

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Casos sometidos al examen prorrogado por motivos de seguridad nacional	7	7	11	12	22
Aprobación del examen por motivos de seguridad nacional	3	1	4	7	10
Orden de desinversión	2	3	2	0	3
Bloqueo de la inversión	0	0	1	0	0
Prórroga del examen	0	0	0	1	1
Retirada por los solicitantes durante el examen prorrogado por motivos de seguridad nacional	2	3	4	4	8

Fuente: ISED, *Investment Canada Act Annual Report*, varios años.

2.54. En virtud de la "Política relativa a las inversiones extranjeras de empresas de propiedad estatal en minerales esenciales" anunciada en octubre de 2022, las inversiones de empresas de propiedad estatal extranjeras en la adquisición del control de una empresa canadiense cuya actividad esté relacionada con los minerales esenciales solo serán aprobadas en el examen del "beneficio neto" con carácter excepcional, y las inversiones de empresas de propiedad estatal extranjeras o de inversores privados extranjeros con influencia del Estado son susceptibles de someterse al examen prorrogado por motivos de seguridad nacional, ya que podrían considerarse perjudiciales para la seguridad nacional del Canadá. Esas consideraciones se basan en la importancia estratégica de los minerales esenciales y los riesgos económicos inherentes que plantea ese tipo de inversores.⁵⁶ Esta política refleja la Estrategia de Minerales Esenciales del Canadá, cuya finalidad, según las autoridades, es que el Canadá sea un proveedor fiable de esos materiales para las cadenas de suministro.

2.55. En general, la economía canadiense está abierta a la inversión extranjera, pero sigue habiendo obstáculos de larga data (por ejemplo, la limitación de las licencias y los porcentajes máximos de participación extranjera) en varios sectores, como la minería, el transporte y las industrias culturales.⁵⁷ Según el índice de restricción reglamentaria de la IED de la OCDE, el entorno de inversión del Canadá es más restrictivo que el del promedio de las economías de la OCDE.⁵⁸ La OCDE señaló que los sectores de la elaboración de productos agropecuarios, la minería, la fabricación de maquinaria, la distribución y las comunicaciones tienen en su conjunto un elevado nivel de restricciones reglamentarias; en cuanto a los tipos de medidas reglamentarias, el valor máximo del índice se atribuyó a las medidas de control y aprobación, así como a las limitaciones a la participación extranjera en el capital.⁵⁹ La Oficina del Economista Jefe del Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá señala que "el índice de restricciones no es una medida del atractivo para la IED", y sugiere además que el Canadá ocupa un buen lugar en cuanto a confianza de los inversores, como ilustra la clasificación del Canadá en el índice Kearney de confianza en la IED.⁶⁰

2.56. Las empresas que desean invertir directamente en el Canadá pueden constituirse a nivel federal o a nivel local en las provincias/territorios. La constitución a nivel federal se rige por la Ley de Sociedades Comerciales del Canadá (CBCA) y permite a las empresas operar en todo el país sin necesidad de constituirse por separado en cada provincia o territorio.⁶¹ Los costos iniciales y de observancia que entraña la constitución a nivel federal suelen ser más elevados, en comparación con la constitución a nivel provincial.

2.57. La Oficina de Inversiones en el Canadá sigue siendo el organismo de atracción y promoción de las inversiones que presta servicios de ventanilla única para la inversión extranjera.⁶² En consonancia con la evolución reciente de las políticas, la Oficina de Inversiones en el Canadá

⁵⁶ ISED, *Policy Regarding Foreign Investments from State-Owned Enterprises in Critical Minerals under the Investment Canada Act*.

⁵⁷ Para más detalles, véase el documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, cuadro 2.4.

⁵⁸ OCDE, *FDI Regulatory Restrictiveness Index*. Consultado en: <https://www.oecd.org/investment/fdiindex.htm>. Los datos más recientes disponibles correspondían a 2020.

⁵⁹ OCDE, *FDI Regulatory Restrictiveness Index*.

⁶⁰ Blais-Morisset, P. y Rao, S. (2023), *Understanding Canada's Performance on the OECD's FDI Regulatory Restrictiveness Index*. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/assets/pdfs/economist-economiste/fdi-performance-canada-ide-eng.pdf>.

⁶¹ Aunque la constitución a nivel federal permite que una empresa opere en todo el país, no elude que tenga que registrarse también en las provincias o territorios en los que la empresa mantenga una presencia física o realice actividades importantes.

⁶² Invest in Canada (2023), *Our Services*. Consultado en: <https://www.investcanada.ca/our-services>.

muestra en su sitio web los sectores innovadores que constituyen las industrias prioritarias en las que la organización promueve las inversiones. Entre estas industrias prioritarias figuran la agroindustria, la fabricación avanzada, la tecnología limpia, la cadena de suministro para vehículos eléctricos, las ciencias de la vida, los recursos naturales y la tecnología.⁶³

2.58. El Canadá ofrece una serie de programas de incentivos y bonificaciones fiscales a los inversores (sección 3.3.1), entre los que se incluye el incentivo a la inversión acelerada y los incentivos fiscales a la investigación científica y el desarrollo experimental.⁶⁴ El Fondo Estratégico para la Innovación (SIF) también presta asistencia a las grandes inversiones en proyectos innovadores; la asistencia se presta principalmente en forma de contribuciones reembolsables y no reembolsables a los proyectos. El Buscador de Beneficios para las Empresas, una herramienta en línea que mantiene y actualiza la Plataforma de Innovación del Canadá, permite encontrar los programas de ayuda federales, provinciales y territoriales que están a disposición de las empresas.⁶⁵ Durante el anterior examen, las autoridades indicaron que todos los niveles de gobierno en el Canadá son responsables de asegurar que las subvenciones concedidas cumplan las obligaciones contraídas por el Canadá en materia de comercio internacional y de evaluar los efectos de las subvenciones en la competencia cuando sea pertinente.⁶⁶

2.59. En el Canadá, los tratados bilaterales sobre inversiones se conocen como acuerdos de promoción y protección de las inversiones extranjeras. El Canadá actualizó el modelo de dichos acuerdos en 2021 y utilizará el texto actualizado como base para sus futuras negociaciones de los tratados bilaterales sobre inversiones. Las autoridades indican que el nuevo modelo de acuerdos de promoción y protección de las inversiones extranjeras se nutre de las experiencias de las recientes negociaciones de acuerdos de libre comercio (por ejemplo, el AECG, el CPTPP y el T-MEC). Entre las novedades del modelo de texto de los acuerdos de promoción y protección de las inversiones extranjeras se incluyen las aclaraciones sobre el trato nacional (a saber, el trato otorgado por un Gobierno subnacional solo puede compararse con el trato otorgado por ese mismo Gobierno) y sobre las disposiciones NMF (a saber, los inversores no pueden recurrir al tratado más ventajoso (*treaty shopping*) accediendo a las disposiciones de otros tratados por medio del trato NMF); las disciplinas sobre prescripciones que prohíben o restringen la transferencia transfronteriza de información; y la modernización de las disposiciones relativas a la solución de diferencias entre los inversores y el Estado. El nuevo modelo de texto también refleja el enfoque inclusivo del Canadá con respecto al comercio.⁶⁷ El 23 de agosto de 2019 entró en vigor el acuerdo de promoción y protección de las inversiones extranjeras con la República de Moldova. A finales de octubre de 2023 estaban en vigor unos 40 acuerdos de promoción y protección de las inversiones extranjeras.

⁶³ Invest in Canada (2023), *Priority Industries*. Consultado en: <https://www.investcanada.ca/industries>.

⁶⁴ Invest in Canada (2023), *Programs and Incentives*. Consultado en: <https://www.investcanada.ca/programs-incentives>.

⁶⁵ Innovation Canada (2023), *Business Benefits Finder*. Consultado en: https://innovation.ised-isde.canada.ca/innovation/s/list-liste?language=en_CA&token=a0BOG000000tf2X2AQ.

⁶⁶ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2023.

⁶⁷ Global Affairs Canada (2021), *2021 FIPA Model - Summary of Main Changes*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/fipa-apie/2021_model_fipa_summary-2021_modele_apie_resume.aspx?lang=eng.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones

3.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros, y valoración en aduana

3.1.1.1 Evolución reciente

3.1. Durante el período objeto de examen, el Canadá siguió aplicando iniciativas aduaneras para facilitar el comercio legítimo. Por ejemplo, el Canadá amplió su régimen de Operador Económico Autorizado firmando cuatro nuevos acuerdos de reconocimiento mutuo con asociados comerciales, adoptó medidas para agilizar su sistema de despacho de aduana, que en la actualidad ofrece cinco opciones distintas para transmitir documentación de importación, y realizó avances en el empeño de poner en marcha una herramienta digital para pagar los impuestos y derechos de aduana. Además, el Canadá ejecutó su programa eManifest, que comprende un portal basado en Internet, especialmente desarrollado para facilitar a las pequeñas y medianas empresas la presentación electrónica anticipada de información sobre la carga. El Canadá introdujo nuevas herramientas para realizar verificaciones aduaneras más rápidas y específicas después del despacho de aduana de mercancías que presentan un alto riesgo de errores de clasificación o subvaloración.

3.2. La principal legislación en materia de procedimientos aduaneros es la Ley de Aduanas¹ y sus reglamentos de aplicación, en particular el Reglamento sobre la Declaración de las Mercancías Importadas², el Reglamento sobre la Declaración en Detalle de las Mercancías Importadas y el Pago de Derechos³ y el Reglamento sobre el Transporte de Mercancías.⁴ El Organismo de Servicios Fronterizos del Canadá (CBSA) se encarga de aplicar la legislación aduanera.

3.3. El CBSA informa a los comerciantes sobre los cambios propuestos en sus políticas y procedimientos por medio de las Notificaciones de Aduanas. La información contenida en las Notificaciones de Aduanas y tomada como referencia se incorpora a los memorandos departamentales, también denominados memorandos de la serie D. Los memorandos de la serie D se organizan en 23 categorías.⁵ El CBSA también publica resoluciones anticipadas para la clasificación arancelaria, la valoración y el origen (con el consentimiento del solicitante).⁶

3.4. El CBSA ofrece cinco opciones para presentar documentos con el fin de obtener el levante de mercancías importadas del control aduanero (cuadro 3.1), entre ellas la Declaración de Importación Integrada (IID), una de las opciones de servicios disponibles en el marco de la Iniciativa de la Ventanilla Única del Canadá (SWI). La SWI permite a los importadores o a los proveedores de servicios aduaneros presentar toda la información y los documentos relativos a las importaciones exigidos por el CBSA y otros nueve departamentos y organismos gubernamentales participantes, que representan 38 programas gubernamentales. El número de organismos gubernamentales que participan en la SWI no ha cambiado desde el último examen del Canadá y, según las autoridades, no se prevé la incorporación de departamentos, agencias o programas gubernamentales adicionales.⁷

¹ Ley de Aduanas (R.S.C., 1985, c. 1 (2º suplemento)), modificada por última vez el 1 de octubre de 2020.

² Reglamento sobre la Declaración de las Mercancías Importadas (SOR/86-873), modificado por última vez el 24 de octubre de 2015.

³ Reglamento sobre la Declaración en Detalle de las Mercancías Importadas y el Pago de Derechos (SOR/86-1062), modificado por última vez el 12 de junio de 2018.

⁴ Reglamento sobre el Transporte de Mercancías (SOR/86-1064), modificado por última vez el 24 de octubre de 2015.

⁵ Las Notificaciones de Aduanas y los Memorandos de la serie D pueden consultarse en línea en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/cn-ad/menu-eng.html> (Notificaciones de Aduanas) y <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/dm-md/menu-eng.html> (Memorandos de la serie D).

⁶ CBSA, *Rulings Issued by the CBSA*. Consultado en: <https://ccp-pcc.cbsa-asfc.cloud-nuage.canada.ca/en/national-rulings>.

⁷ Para una lista completa de los departamentos y los organismos gubernamentales participantes en la SWI y sus programas, véase el documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, cuadro 3.3.

Cuadro 3.1 Opciones para el levante de mercancías importadas, 2023

	Plazo para transmitir documentos	¿Levante de mercancías previo al pago de derechos?	Medio de transmisión de documentos	Plazo para la decisión en materia de levante
Declaración de Importación Integrada	90 días naturales como máximo antes de la llegada de las mercancías y 40 días después de la llegada	Sí, en cuanto se haya presentado la documentación provisional	Intercambio electrónico de datos (IED); las copias impresas requeridas por algunos organismos pueden transmitirse electrónicamente como imágenes.	Aproximadamente un 80% de las transacciones se despachan en un plazo de 15 minutos
Sistema de Revisión previa a la Llegada (PARS)	30 días naturales como máximo antes de la llegada y 40 días después	Sí, en cuanto se haya presentado la documentación provisional	IED o en papel en determinadas excepciones	..
Levante basado en la Documentación Mínima (RMD)	30 días naturales como máximo antes de la llegada y 40 días después	Sí, en cuanto se haya presentado la documentación provisional	IED o en papel en determinadas excepciones	En un plazo de 45 minutos
Formulario B3-3	Después de la llegada de las mercancías	No; las mercancías se despachan únicamente después de que se haya presentado la documentación definitiva	Papel	..
Despacho de aduana con Autoevaluación en Aduana (CSA)	Al llegar las mercancías	Sí, si se ha autorizado la entrega de las mercancías en el domicilio comercial del importador, propietario o consignatario de las mercancías y se han recibido en este	presentación de 3 códigos de barras para su escaneo	Inmediatamente después del escaneo de los códigos de barras (si se valida la información presentada)

.. No disponible.

Fuente: CBSA, Memorando D17-1-4, 9 de agosto de 2022; e información facilitada por las autoridades.

3.5. Los datos facilitados por las autoridades para el período comprendido entre enero y diciembre de 2023 muestran que la IID es de lejos la opción de servicio de levante utilizada con mayor frecuencia, con un 90,8% de levantes, seguida del PARS con un 4,8% (4,7% de IED-PARS y 0,1% de papel-PARS), el RMD con un 1% (0,7% de IED-RMD y 0,3% de papel-RMD), la CSA con un 3,2%, y el Formulario B3-3 con el resto.

3.6. Durante el período objeto de examen, el CBSA adoptó medidas encaminadas a agilizar sus sistemas electrónicos para obtener el levante de mercancías. Más concretamente, en agosto de 2020, el CBSA retiró dos opciones de servicio de levante existentes que antes apoyaban tres programas de organismos gubernamentales participantes y sustituyó por la IID.⁸ La IID es ahora el único sistema electrónico para obtener el levante de mercancías en el marco de esos tres programas.

3.7. Se prevé la eliminación de dos opciones adicionales del servicio de levante (IED-RMD y papel-PARS) para el ejercicio fiscal 2024/2025. Las autoridades señalan que, aunque no se ha fijado un calendario, su objetivo final sigue siendo la eliminación del IED-PARS a fin de que la IID sea la única opción restante de IED. La solicitud del levante de mercancías mediante documentos en papel conforme al PARS y el RMD se permite solo en circunstancias excepcionales.⁹ Los importadores que no estén equipados para transmitir documentación al CBSA en formato electrónico pueden utilizar el denominado "Formulario B3-3", que es en papel, para obtener el levante de las mercancías, pero solo después de que las mercancías hayan llegado al Canadá y se hayan pagado los derechos.

3.8. Las oficinas del CBSA de todos los principales puertos de entrada del Canadá ofrecen una aduana electrónica, una dirección de correo electrónico y un servicio de timbrado digital que pueden utilizar los importadores y los proveedores de servicios aduaneros en lugar de presentar determinados documentos en papel (entre ellos el formulario B3-3) personalmente. Se constató que la aduana electrónica, que se puso a prueba antes del brote de la pandemia de COVID-19, fue una herramienta eficaz para abordar algunas de las dificultades que afrontaron las oficinas de aduana

⁸ Notificación de Aduanas 20-21, de 19 de junio de 2020. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/cn-ad/cn20-21-eng.html>.

⁹ La lista de excepciones figura en el Memorando D17-1-4, de 9 de agosto de 2022.

durante la pandemia.¹⁰ Como resultado de ello, el uso de la aduana electrónica se extendió rápidamente a todos los puertos de entrada, y se ha formalizado como proceso permanente. Desde principios de 2024, 100 oficinas del CBSA ofrecen servicios de levante de importaciones mediante la aduana electrónica en todo el Canadá.¹¹ Los permisos exigidos en virtud de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) y los certificados del Proceso de Kimberley (para las importaciones y las exportaciones de diamantes en bruto) no se pueden presentar mediante la aduana electrónica, sino que aún deben presentarse en copia impresa.

3.9. Durante el período objeto de examen, el CBSA siguió desarrollando eManifest, que forma parte de su programa de Información Comercial Anticipada (ACI) y se aplicó plenamente en julio de 2021. En el marco del programa ACI, los transportistas y los transitarios de todos los modos de transporte (vía aérea, vía marítima, por ferrocarril y por carretera) deben transmitir la información sobre la carga y conexas al CBSA dentro de los plazos especificados (cuadro 3.2). La información sobre la carga debe transmitirse por vía electrónica, ya sea a través del IED o el Portal eManifest. Las autoridades señalan que el Portal eManifest se desarrolló para facilitar a las pequeñas y medianas empresas la transición de la presentación de información sobre la carga basada en papel a la presentación electrónica, así como para reducir la carga financiera asociada al desarrollo y la aplicación de un sistema de IED. Las prescripciones del programa ACI/eManifest son de obligado cumplimiento en todos los modos de transporte y el objetivo es mejorar la capacidad del CBSA de realizar evaluaciones del riesgo previas a la llegada de los envíos al Canadá, así como facilitar el comercio legítimo. No se dispone de información sobre los criterios utilizados para determinar los niveles de riesgo de los envíos.

Cuadro 3.2 Plazos de presentación de información previa a la llegada

Medio/ Destino	Plazo	Datos exigidos a los transportistas	Datos exigidos a los transitarios
Vía marítima	24-96 horas, según el tipo y origen de las mercancías	Datos sobre la carga/medio de transporte ^a (y CACM ^b al llegar al primer puerto de entrada) Mensaje de certificación de la llegada al almacén (WACM)	Conocimiento de embarque ^c , mensaje de cierre del conocimiento de embarque ^d y/o datos complementarios sobre la carga
Vía aérea	4 horas antes de la llegada, o antes de la hora de salida si el vuelo dura menos de 4 horas		
Ferrocarril	2 horas antes de la llegada		
Carretera	1 hora antes de la llegada		
Depósito franco ^e	A la llegada de las mercancías al almacén		

- a Un vehículo, una aeronave o un artefacto acuático o cualquier otro artefacto que se utilice para trasladar a personas o mercancías.
- b Mensaje de certificación de la llegada del medio de transporte.
- c Registro inicial de un envío que llegará al Canadá.
- d Ofrece información sobre los envíos que llegarán al Canadá vinculando varios conocimientos de embarque.
- e Instalaciones de propiedad y explotación privadas autorizadas por el CBSA a ocuparse del control, almacenamiento a corto plazo, transferencia, entrega y examen de mercancías bajo control aduanero hasta que se levantan o se exportan las mercancías.
- Fuente: Memorando D3-1-1 (importación y transporte de mercancías), Memorando de la serie D3-2-1 (vía aérea), Memorando D3-3-1 (transitarios), Memorando D3-4-3 (por carretera), Memorando D3-5-1 (vía marítima), Memorando D3-6-6 (ferrocarril) y Memorando D4-1-4 (almacenes).

3.10. Desde el último examen del Canadá han proseguido los trabajos para aplicar plenamente la Gestión de la Fijación de Derechos y de los Ingresos del CBSA (CARM). La CARM es una iniciativa digital multianual cuyo objetivo es modernizar los procedimientos que regulan las evaluaciones y los ingresos en lo que respecta a la importación de mercancías. Según las autoridades, los trabajos

¹⁰ CBSA, *Submitting Import Documents Using the Electronic Longroom*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/services/border-tech-frontiere/longroom-sal-comp-eng.html>.

¹¹ CBSA, *List of Services*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/do-rb/services/menu-eng.html>.

avanzan conforme a lo previsto, de modo que, a partir de mayo de 2024, la CARM será el "sistema de registro oficial" del Canadá para el pago de los derechos y los impuestos de importación.¹²

3.11. Durante el período objeto de examen, el Canadá siguió ampliando la cobertura de su programa de OEA, denominado Programa de Socios en Protección (PIP), mediante la firma de cuatro Acuerdos de Reconocimiento Mutuo de OEA, con Hong Kong, China (junio de 2019); Nueva Zelanda (junio de 2019); el Perú (junio de 2022) y la Unión Europea (octubre de 2022). En virtud de los nuevos Acuerdos de Reconocimiento Mutuo, el CBSA concede a los miembros de estos cuatro programas de OEA un trato de bajo riesgo a efectos aduaneros. Los acuerdos firmados desde el último examen del Canadá se suman a los siete Acuerdos de Reconocimiento Mutuo de OEA que el CBSA había firmado previamente, con Australia, Israel, el Japón, la República de Corea, México, Singapur y los Estados Unidos.

3.12. El CBSA publica la lista de empresas que son miembros del PIP y han dado permiso para que se publiquen sus nombres.¹³ En agosto de 2023, la lista incluía 1.532 empresas. El valor declarado de las importaciones realizadas por los miembros del PIP entre enero y octubre de 2022 se cifró en CAD 191.600 millones. De las 1.532 empresas que eran miembros del PIP en agosto de 2023, 785 también eran miembros del Programa de Autoevaluación en Aduana (CSA). El CSA proporciona procedimientos simplificados de contabilidad, pago y despacho de aduana. Solo las mercancías importadas directamente desde los Estados Unidos o México por importadores, transportistas o conductores registrados aprobados previamente tienen derecho a los beneficios del CSA. El CBSA ha anunciado su intención de integrar el CSA en el PIP.¹⁴

3.13. Durante el período objeto de examen, el Canadá introdujo cambios en su política de envíos de poco valor (recuadro 3.1).

3.14. Desde el último examen del Canadá, el CBSA ha adoptado nuevas herramientas para las verificaciones posteriores al despacho de aduana. En virtud de la sección 42.01 de la Ley de Aduanas, el CBSA puede realizar verificaciones posteriores al despacho de aduana del origen y el valor declarados de las mercancías importadas, así como de su clasificación arancelaria. Por lo general, esas verificaciones se han llevado a cabo en forma de auditorías exhaustivas de las operaciones de importación de un comerciante durante un período determinado, normalmente un año. En enero de 2022, el CBSA añadió tres herramientas de verificación específica centradas en operaciones de importación concretas. Estas nuevas herramientas para garantizar el cumplimiento, que utilizan recursos de una manera menos intensiva y pueden ser más rápidas que las verificaciones exhaustivas, tratan de fomentar el cumplimiento voluntario y permitir a los comerciantes corregir los errores con prontitud. El CBSA se propone utilizar tanto las verificaciones exhaustivas como las verificaciones específicas necesarias para velar por el cumplimiento de las prescripciones en materia de importación.

3.15. Las nuevas herramientas de verificación específica del CBSA pueden consistir en i) la solicitud de que un importador examine una declaración a partir de los recursos de orientación establecidos por el CBSA ("notificación de asesoramiento comercial"); ii) una solicitud de información adicional sobre una operación de importación ("carta de validación del cumplimiento"); o iii) una sanción pecuniaria ("carta de cumplimiento dirigida"). Basándose en un análisis del riesgo, el CBSA recopila y publica con regularidad una lista de mercancías prioritarias que están sujetas a verificaciones específicas (cuadro 3.3).

¹² Gobierno del Canadá (2023), "CBSA Kicks Off Final Phase Before CARM Becomes the New System of Record for the Collection of Duties and Taxes for Commercial Goods Imported into Canada" [El CBSA pone en marcha la última etapa antes de que la CARM se convierta en el nuevo sistema de registro para la recaudación de derechos e impuestos por los bienes comerciales importados en el Canadá], 14 de agosto de 2023. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/border-services-agency/news/2023/08/cbsa-kicks-off-final-phase-before-carm-becomes-the-new-system-of-record-for-the-collection-of-duties-and-taxes-for-commercial-goods-imported-into-c.html>.

¹³ CBSA, *Partners in Protection Members*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/services/security-securite/business-affaires/ttp-pndc/pip-pep/list-liste-eng.html>.

¹⁴ CBSA, *Customs Self Assessment Program*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/prog/csa-pad/menu-eng.html>.

Recuadro 3.1 Política de envíos de poco valor

En el marco del nivel *de minimis* del Canadá, las importaciones de mercancías cuyo valor no supera determinado umbral no están sujetas a derechos y/o impuestos aduaneros. Determinados tipos de mercancías no tienen derecho a la remisión de derechos y/o impuestos aduaneros, como las bebidas alcohólicas y los productos del tabaco; los regalos; y los libros, los periódicos, las revistas, las publicaciones periódicas y las publicaciones similares. Durante el anterior examen, las autoridades señalaron que el nivel establecido para este umbral tiene por objeto reducir la carga administrativa que recae en los funcionarios de aduanas sin crear desigualdad competitiva para los minoristas canadienses, que deben pagar todos los derechos e impuestos aduaneros aplicables de todas las mercancías que importan para su venta y recaudar los impuestos provinciales y federales sobre las ventas de los productos que venden en el Canadá, independientemente de su valor.

En el caso de las mercancías importadas por correo, el umbral *de minimis* es de CAD 20, independientemente del origen de las mercancías importadas. Ese mismo umbral *de minimis* se aplica a las mercancías importadas por servicios de mensajería de todos los países, salvo México y los Estados Unidos.

En el caso de las mercancías importadas por servicios de mensajería de México y los Estados Unidos, el Canadá acordó, en virtud del Tratado entre México, Estados Unidos y el Canadá (T-MEC), aumentar los umbrales *de minimis* para la exención de los derechos e impuestos de aduanas. Por consiguiente, las mercancías importadas de México o los Estados Unidos con un valor en aduana de CAD 40 o inferior no están sujetas a derechos o impuestos de aduana, mientras que las mercancías con un valor de entre CAD 40 y CAD 150 están exentas de derechos de aduana pero están sujetas a impuestos. Las mercancías con un valor en aduana de CAD 150,01 o más están sujetas a todos los derechos e impuestos de aduana aplicables. Para acogerse al umbral *de minimis* en virtud del T-MEC, las mercancías deben reunir determinadas condiciones.

Las importaciones por correo y servicios de mensajería de un valor inferior a CAD 500 también pueden beneficiarse de un proceso simplificado de clasificación arancelaria en el marco del denominado Sistema Armonizado Genérico (SAG), con sujeción de determinadas condiciones. El SAG comprende tres tipos arancelarios genéricos de nación más favorecida (NMF) de 0%, 8% y 20%, que figuran en el capítulo 98 del Arancel de Aduanas. El uso del proceso de clasificación especial es opcional y reemplaza las disposiciones ordinarias de los capítulos 1-97 del Arancel de Aduanas.

El Canadá también ofrece procedimientos aduaneros simplificados para los envíos urgentes (por carretera y vía aérea) de mercancías por un valor de CAD 3.300 o inferior, incluyéndose el levante inmediato a su llegada. En junio de 2019, el Canadá impuso una moratoria a las solicitudes del Programa de Envíos de poco Valor por Servicios de Mensajería (CLVS), en espera de su modernización para un entorno de comercio electrónico. El CLVS sigue en vigor para los participantes existentes.

Fuente: Secretaría de la OMC, basándose en la Orden de Remisión de Importaciones por Servicios de Mensajería (SI/85-182), la Orden de Remisión de Importaciones Postales (SI/85-181), el Memorando D17-4-0 (Programa de Envíos de poco Valor por Servicios de Mensajería), el Arancel de Aduanas e información facilitada por las autoridades.

3.16. En general, se pueden recurrir las decisiones del CBSA ante la Dirección de Recursos del CBSA en un plazo de 90 días. Entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2023, se presentaron 2.305 solicitudes a la Dirección de Recursos para la "redeterminación" de decisiones sobre clasificación arancelaria, origen o valoración en virtud de la sección 60 de la Ley de Aduanas. Por lo general, las cuestiones comerciales se pueden recurrir ante el Tribunal Canadiense de Comercio Exterior (CITT), cuyas decisiones se pueden recurrir ante el Tribunal Federal de Apelación. Entre enero de 2019 y diciembre de 2023, se presentaron 208 apelaciones en el CITT en virtud de la Ley de Aduanas, la mayoría de las cuales guardaban relación con la clasificación arancelaria.

3.17. El Canadá está obligado a cumplir, como país desarrollado Miembro de la OMC, todos los compromisos contemplados en el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC desde su entrada en vigor en 2017. En el contexto del anterior examen del Canadá, las autoridades aclararon que el Canadá utiliza las redes interdepartamentales y los mecanismos de consulta con las partes interesadas existentes, incluidos los Comités Consultivos sobre Actividades Comerciales en Frontera (BCCC), para planificar y coordinar la facilitación del comercio.¹⁵ Los BCCC son foros en los que los funcionarios y las partes interesadas examinan las políticas y los programas relacionados con las aduanas y las cuestiones técnicas y de funcionamiento conexas. Los BCCC ejercen la función del Comité Nacional de Facilitación del Comercio del Canadá en el marco del AFT de la OMC.¹⁶

¹⁵ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 165.

¹⁶ UNCTAD, *National Trade Facilitation Committee Canada*. Consultado en: <https://unctad.org/topic/transport-and-trade-logistics/trade-facilitation/national-trade-facilitation-bodies/country-detail?country=CA>.

Cuadro 3.3 Mercancías prioritarias para la verificación específica de la clasificación arancelaria

Partidas del SA	Producto	Casos de incumplimiento (% de los casos totales) ^a	Fecha de la última ronda de verificaciones
84.18	Refrigeradores y demás material	..	Mayo de 2023
84.50 y 84.51	Lavadoras y secadoras	..	Mayo de 2023
02.07, 16.01 y 16.02	Aves desechadas	38%	Mayo de 2020
85.39	Lámparas y tubos de diodos emisores de luz (LED)	92%	Octubre de 2022
94.01 y 94.03	Mobiliario no doméstico	64%	Abril de 2022
94.05	Partes de aparatos de alumbrado	81%	Mayo de 2020
39.26, 42.02 y 85.17	Fundas para teléfonos móviles	93%	Marzo de 2021
20.01	Vegetales en salmuera	57%	Marzo de 2021
84.79	Partes de máquinas y aparatos mecánicos	75%	Diciembre de 2018
87.14	Partes de bicicletas	100%	Junio de 2021
84.31	Partes destinadas a las máquinas del capítulo 84 del SA	50%	Junio de 2021
85.31 y 85.41	Tableros de indicadores y LED	83%	Marzo de 2022
Subpartida 6506.10	Cascos de seguridad	50%	Julio de 2022
Subpartidas 3926.20 y 4015.19	Guantes desechables y de protección	85%	Noviembre de 2022

.. No disponible.

a Los datos son para la(s) última(s) ronda(s) de verificación realizada(s) por el CBSA sobre la(s) que se dispone de datos.

Fuente: CBSA, *Trade Compliance Verifications: July 2023*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/verification/menu-eng.html#s1> [consultado el 13 de octubre de 2023].

3.18. El Canadá apoya firmemente la labor de la OMC en materia de facilitación del comercio y es donante del Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC. Entre 2019 y 2022, el Canadá desembolsó alrededor de CAD 16 millones en apoyo de la creación de capacidad para la aplicación del AFC en los países menos adelantados Miembros.¹⁷

3.1.1.2 Valoración en aduana

3.19. En el Canadá, la valoración en aduana se rige por la Ley de Aduanas (artículos 44 a 56), el Reglamento de Valoración en Aduana, el Reglamento de Expedición Directa de Mercancías, el Reglamento relativo al Cambio de las Monedas a efectos de la Valoración en Aduana y los Memorandos de la serie D-13. El principal método de valoración en aduana es el método del valor de transacción. En los casos en que no se puede utilizar el valor de transacción, la legislación establece cinco métodos de valoración alternativos y su orden de aplicación, que refleja la jerarquía establecida por el Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC.

3.20. Durante el período objeto de examen, el CBSA revisó sus políticas relacionadas con la valoración en aduana, así como la información de procedimiento conexas. Por ejemplo, el CBSA actualizó su política relativa a las fuentes que pueden utilizarse para determinar el valor en aduana de los vehículos y embarcaciones usados con arreglo al método residual, y añadió información a sus directrices sobre cómo deben tratarse las ventas entre personas vinculadas cuando se determina el valor en aduana con arreglo al método del valor de transacción.¹⁸ El CBSA propone asimismo modificar el Reglamento de Valoración en Aduana con miras a subsanar una laguna percibida en la reglamentación que, en opinión del CBSA, "pone a las empresas canadienses en situación de desventaja competitiva".¹⁹ Con ese fin, publicó un proyecto de reglamento en la *Gaceta del Canadá*, Parte I, el 27 de mayo de 2023, para que el público pudiera formular observaciones. Antes de eso,

¹⁷ Documentos de la OMC [G/TFA/N/CAN/4](#) y [G/TFA/N/CAN/5](#), de 8 de octubre de 2020 y 10 de febrero de 2023, respectivamente.

¹⁸ Memorando D13-10-2, Automóviles, vehículos automóviles, barcos y otras embarcaciones usados, 19 de julio de 2021; y Memorando D13-4-5, Método del valor de transacción para las personas vinculadas, 6 de diciembre de 2021.

¹⁹ *Gaceta del Canadá*, Parte I, Volumen 157, Nº 21: Regulations Amending the Valuation for Duty Regulations, 27 de mayo de 2023. Consultado en: <https://gazette.gc.ca/rp-pr/p1/2023/2023-05-27/html/reg1-eng.html>.

el CBSA había iniciado una consulta preliminar sobre las propuestas de modificación en julio de 2021.²⁰

3.21. Según el CBSA, la propuesta de modificación del Reglamento de Valoración en Aduana es necesaria porque el Reglamento, en su forma actual, permite a las empresas con sede fuera del Canadá que envían mercancías a clientes en el Canadá (denominados "importadores no residentes") declarar un valor en aduana inferior para sus importaciones y, por lo tanto, pagar menos derechos que los importadores establecidos en el Canadá. El CBSA señala que esta situación se debe a que los importadores no residentes pueden declarar un precio de venta en las etapas anteriores de la cadena de suministro en lugar del precio de venta al comprador efectivo en el Canadá. La propuesta de modificación tiene la finalidad de corregir esa situación, que el CBSA considera "desleal".²¹

3.22. En su análisis de costos-beneficios del reglamento propuesto, el CBSA estima que los cambios propuestos, si se adoptan, aumentarían los ingresos públicos en un promedio de alrededor de CAD 225 millones anuales durante el período 2023-2031.²² Por lo que se refiere a los costos, el CBSA indica que los importadores no residentes pagarían más derechos de importación en virtud del reglamento propuesto. No obstante, el CBSA no tiene en cuenta estos costos ni cualquier otro costo a cargo de los importadores no residentes en su análisis de los costos-beneficios, señalando que no lo exige la Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación, porque los importadores no residentes no se consideran empresas canadienses en el marco de la Directiva. El CBSA afirma que los importadores no residentes, que representaron solo alrededor del 11% del valor total en aduana declarado al CBSA con arreglo al método de transacción durante el período 2016-2019, carecen de suficiente poder de mercado para trasladar esos costos más elevados a los consumidores canadienses. Según el CBSA, la propuesta, si se adopta, proporcionaría a los importadores y al CBSA las herramientas necesarias para determinar el valor en aduana "de una manera compatible con las obligaciones del Canadá con arreglo al Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC".²³

3.23. Con respecto al cumplimiento, el CBSA ha establecido que las prendas de vestir comprendidas en los Capítulos 61 y 62 del SA son una mercancía prioritaria para una verificación específica con respecto a la valoración en aduana.²⁴ En la última ronda de verificaciones (abril de 2021) para las prendas de vestir se comprobó que, de las 24 empresas sujetas a verificaciones específicas, el CBSA determinó que 10 de ellas no cumplían las prescripciones en materia de valoración en aduana.²⁵

3.1.2 Normas de origen

3.24. El Canadá mantiene normas de origen tanto preferenciales como no preferenciales. Las normas no preferenciales sirven para diferenciar las importaciones en régimen NMF de las sujetas al Arancel General. Las normas de origen no preferenciales, que se describen en el examen anterior, no han cambiado desde entonces.²⁶

3.25. El Canadá aplica normas de origen preferenciales en el contexto de sus ACR y programas de preferencias unilaterales (Arancel Preferencial General (GPT), Arancel para los Países Menos Adelantados (LDCT) y Arancel para Países del Caribe pertenecientes al Commonwealth (CCCT)).

3.26. Desde el último examen del Canadá, dos nuevos conjuntos de normas de origen preferenciales se aplican como parte del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido (CUKTCA). El CUKTCA reproduce en gran

²⁰ CBSA, *Consultation Notice: Potential Regulatory Amendments to the Valuation for Duty Regulations*, 4 de junio de 2021. Consultado en: <https://cbsa-asfc.gc.ca/agency-agence/consult/consultations/2021-2-eng.html>.

²¹ *Gaceta del Canadá*, Parte I, Volumen 157, Nº 21: Regulations Amending the Valuation for Duty Regulations, 27 de mayo de 2023.

²² Los beneficios y los costos asociados a la propuesta de modificación del reglamento se describen pormenorizadamente en el correspondiente resumen del análisis del impacto de la reglamentación que figura en la *Gaceta del Canadá*, Parte I, Volumen 157, Nº 21: Regulations Amending the Valuation for Duty Regulations, 27 de mayo de 2023.

²³ *Gaceta del Canadá*, Parte I, Volumen 157, Nº 21: Regulations Amending the Valuation for Duty Regulations, 27 de mayo de 2023.

²⁴ El CBSA también lleva a cabo verificaciones específicas en relación con la clasificación arancelaria (sección 3.1.1.1).

²⁵ CBSA, *Trade Compliance Verifications: July 2023*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/verification/menu-eng.html#s1> [consultado el 13 de octubre de 2023].

²⁶ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](https://www.wto.org/Trade-Compliance/WT/TPR/S/389/Rev.1) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.1.2.

medida las normas de origen en el marco del Acuerdo Económico y Comercial Global entre el Canadá y la Unión Europea.²⁷ No obstante, el Canadá y el Reino Unido han acordado seguir trabajando con miras a lograr "normas de origen mutuamente beneficiosas y más liberales que reflejen mejor las cadenas de suministro y los intereses sectoriales del Canadá y el Reino Unido".²⁸ Las autoridades señalan que esta labor está en curso desde principios de 2024.

3.27. En el marco del CUKTCA, se permite la acumulación de origen con la Unión Europea durante un período de transición de tres años, que concluye en abril de 2024. Además, determinados productos, hasta una cantidad específica, también pueden considerarse originarios en el marco de los denominados "contingentes de origen".²⁹ En virtud de los contingentes de origen del CUKTCA, los productos pueden considerarse originarios y recibir trato arancelario preferencial, hasta una cantidad determinada con arreglo a una norma de origen menos restrictiva. Los contingentes de origen existen para los productos con alto contenido de azúcar, los artículos de confitería y los preparados a base de chocolate, determinados alimentos elaborados, los piensos para perros y gatos, determinados pescados y mariscos, textiles, prendas de vestir y vehículos de pasajeros.

3.28. El T-MEC introdujo normas de origen más estrictas para el sector del automóvil a partir de julio de 2020. Para que un vehículo de pasajeros o un camión ligero se considere originario de conformidad con las nuevas normas, deben cumplirse cinco requisitos: un 75% del valor del contenido regional (VCR) para el vehículo; un 75% del VCR para las partes esenciales (motor, transmisión, carrocería y chasis, eje, sistema de suspensión, sistema de dirección y baterías avanzadas); un 70% del acero adquirido por el fabricante de automóviles debe considerarse originario; un 70% del aluminio adquirido por el fabricante de automóviles debe considerarse originario; y un 40% del contenido del vehículo (45% en el caso de un camión ligero) debe considerarse de conformidad con la disposición del valor de contenido laboral, que exige que los trabajadores directamente responsables del contenido ganen por lo menos USD 16 por hora. En respuesta a la pregunta formulada durante el anterior examen del Canadá acerca de los efectos de las normas de origen relativas a los automóviles en el marco del T-MEC en las cadenas de valor regionales del sector del automóvil, las autoridades respondieron que las nuevas normas de origen preferenciales para los vehículos y las partes de automóviles "apoyarían la producción en la región de América del Norte y reafirmarían el atractivo del Canadá como destino de inversiones".³⁰

3.29. En octubre de 2021, también entraron en vigor disposiciones revisadas en materia de normas de origen en el marco del Acuerdo de Libre Comercio entre el Canadá y Chile "modernizado" (que entró en vigor en febrero de 2019).³¹

3.30. Durante el período objeto de examen, el Canadá aprobó medidas que modificaban sus programas de preferencias unilaterales (sección 2.3.2.2). Con respecto a las normas de origen, las modificaciones reglamentarias simplificarán las normas de origen relativas a las prendas de vestir en el marco del programa Arancel para los Países Menos Adelantados y las armonizarán con las normas de origen relativas a las prendas de vestir en el marco de los programas Arancel Preferencial General y Arancel para Países del Caribe pertenecientes al Commonwealth con la finalidad de facilitar la observancia y maximizar la utilización de las preferencias. Con arreglo a las nuevas normas de origen, el corte y la costura de tejidos no originarios en países en desarrollo conferirán origen. Estos cambios entrarán en vigor el 1 de enero de 2025.

3.31. Todas las importaciones del Canadá deben ir acompañadas de una prueba de origen en forma de factura comercial, el formulario CI1 (factura aduanera del Canadá), el formulario A (certificado de origen), una declaración de origen del exportador o cualquier otro documento en el que se indique

²⁷ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.1.2, para una descripción detallada de las normas de origen previstas en el marco del Acuerdo Económico y Comercial Global entre el Canadá y la Unión Europea.

²⁸ Anexo A, Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido Consultado en: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/cuktca-accru/ab.aspx?lang=eng>.

²⁹ Memorando D11-4-37, Origin Quotas and Alternatives to the Product-Specific Rules of Origin under the Canada-European Union Comprehensive Economic and Trade Agreement and the Canada-United Kingdom Trade Continuity Agreement (Contingentes de origen y alternativas a las normas de origen específicas por productos en el marco del Acuerdo Económico y Comercial Global entre el Canadá y la Unión Europea y el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido), 4 de noviembre de 2021.

³⁰ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, páginas 17-18.

³¹ Memorando D11-5-4, Canada-Chile Free Trade Agreement (CCFTA) Rules of Origin (Normas de Origen en el marco del Acuerdo de Libre Comercio entre el Canadá y Chile), 9 de enero de 2022.

el país de origen de las mercancías. Los ALC del Canadá contienen prescripciones específicas para cada acuerdo en lo que respecta a los certificados de origen.

3.32. Determinadas mercancías importadas están sujetas a prescripciones en materia de marcado del origen. Según las autoridades, el principal objetivo es contribuir a informar al comprador final en el Canadá del país en el que se fabricó determinado artículo importado. Las mercancías que requieren marcado pertenecen a las siguientes categorías de productos: mercancías para uso personal o doméstico; equipo físico; novedades y artículos deportivos; productos de papel; prendas de vestir; productos hortícolas; y mercancías de acero o aluminio.³² La legislación específica determina exenciones de estas prescripciones.³³

3.33. Se aplican normas distintas para determinar el país de origen a efectos del marcado según si las mercancías se importan de México o los Estados Unidos, o de otro país.³⁴ En términos generales, en el caso de las mercancías importadas de México o los Estados Unidos, el país de origen a efectos de marcado es el país en el que las mercancías se obtienen o se producen por entero; las mercancías se producen exclusivamente a partir de materiales nacionales; los materiales extranjeros incorporados a las mercancías son objeto de una clasificación arancelaria específica; o se produce el material que confiere a las mercancías su carácter esencial. Para las mercancías importadas de otro país, el país de origen a los efectos de marcado es el país en el que las mercancías se fabricaron sustancialmente, a saber, el país en el que tiene lugar la mayor parte de la producción o fabricación.

3.1.3 Aranceles

3.34. Los aranceles representan una pequeña fracción de los ingresos fiscales del Canadá. Durante el período objeto de examen, los derechos de aduana aportaron menos del 2% de los ingresos fiscales federales cada año (cuadro 3.4).

Cuadro 3.4 Ingresos fiscales federales, ejercicio fiscal 2018-2019 – ejercicio fiscal 2022-2023

(Miles de millones de CAD)

	Ejercicio fiscal 2018-2019	Ejercicio fiscal 2019-2020	Ejercicio fiscal 2020-2021	Ejercicio fiscal 2021-2022	Ejercicio fiscal 2022-2023
Impuesto sobre la renta	223,6	227,1	237,0	288,0	315,0
Otros impuestos y derechos	57,2	53,9	47,0	62,7	64,2
Derechos de importación	6,9	4,9	4,3	5,2	6,1
Ingresos fiscales totales	280,8	281,0	284,0	350,7	379,2

Fuente: Ministerio de Hacienda del Canadá, Annual Financial Report of the Government of Canada, diversos ejercicios fiscales.

3.1.3.1 Aranceles consolidados en la OMC

3.35. Casi todas las líneas arancelarias (es decir, el 99,7% de las líneas del Arancel del Canadá) están consolidadas. Los tipos aplicados son iguales o muy similares a los tipos consolidados correspondientes, con un promedio aritmético de los tipos arancelarios consolidados del 8%, en comparación con un promedio aritmético de los tipos aplicados del 6% (gráfico 3.1). La ausencia de gran diferencia entre los tipos aplicados y los consolidados aumenta la previsibilidad del Arancel del Canadá.

3.36. El promedio aritmético de los tipos consolidados con respecto a las líneas correspondientes a productos agropecuarios (definición de la OMC) fue del 23,6%, en comparación con el promedio aritmético de los tipos aplicados del 21,8%. Los tipos *ad valorem* consolidados más elevados abarcan los productos de las preparaciones de carne y los cereales. Las mayores diferencias entre los tipos consolidados y los aplicados se encuentran en los productos minerales (Sección 05 del SA), las máquinas (Sección 16 del SA), los productos de plástico y caucho (Sección 07 del SA) y los productos

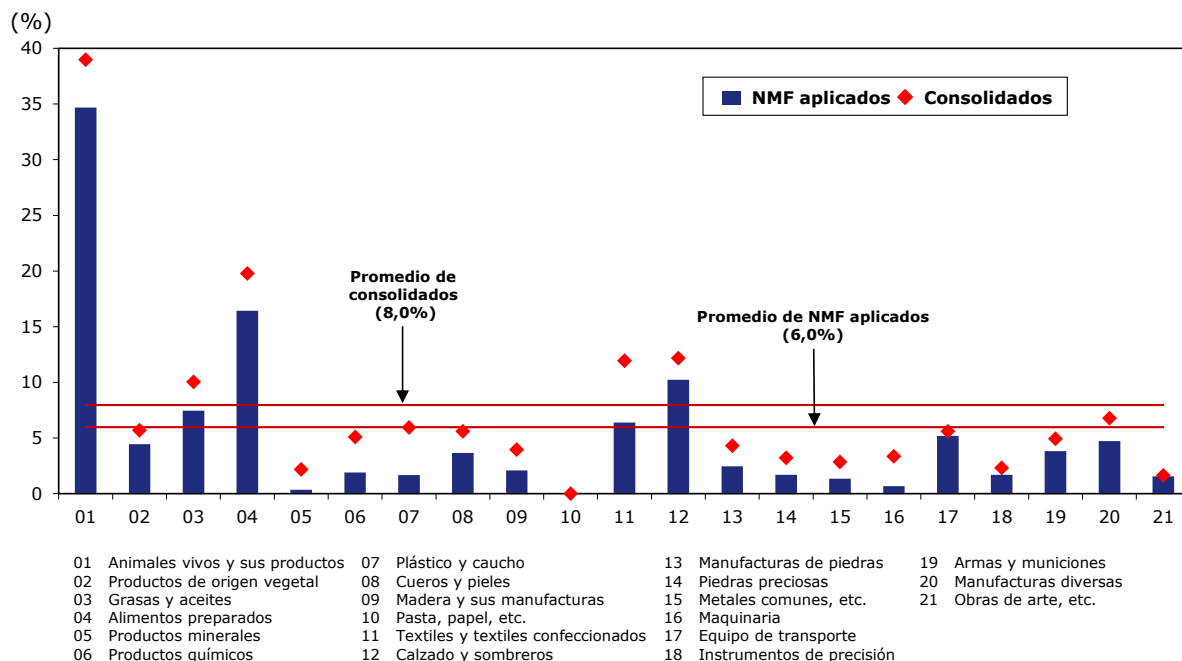
³² Anexo I del Reglamento sobre la Determinación del País de Origen a efectos del Mercado de Mercancías (países del T-MEC); y Anexo I del Reglamento sobre la Determinación del País de Origen a los efectos del Mercado de Mercancías (países que no son del T-MEC).

³³ Las exenciones figuran en el Anexo II de la Determinación del País de Origen a efectos del Mercado de Mercancías (países del T-MEC); y en el Anexo II del Reglamento sobre la Determinación del País de Origen a efectos del Mercado de Mercancías (países que no son del T-MEC).

³⁴ El método y la manera adecuados de marcar las mercancías se establecen en el Reglamento sobre el Mercado de las Mercancías Importadas.

químicos (Sección 06 del SA), cuyo promedio de tipos arancelarios consolidados es por lo menos dos veces superior al correspondiente promedio de los tipos NMF aplicados (gráfico 3.1).

Gráfico 3.1 Promedio de los tipos NMF aplicados y de los tipos consolidados, por Secciones del SA, 2023



Nota: Los tipos consolidados se han consignado según la clasificación del SA 2012 y los tipos NMF aplicados según el SA 2022, por lo que los cálculos del promedio se basan en distintos números de líneas arancelarias.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos facilitados por las autoridades y de la Base de Datos de Listas Arancelarias Refundidas (LAR) de la OMC.

3.37. Existen 35 líneas sin consolidar. Las líneas sin consolidar están relacionadas con el sector petrolero (sección 4.2.2.2) y el sector de la construcción naval.

3.38. El Arancel consolidado certificado más reciente se basa en la nomenclatura de la quinta modificación del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA 2012).

3.1.3.2 Aranceles NMF aplicados

3.39. El Canadá otorga trato NMF, como mínimo, a todos los países y territorios aduaneros con los que comercia, excepto la Federación de Rusia³⁵, Belarús y la República Popular Democrática de Corea.

3.40. La actual nomenclatura arancelaria del Canadá se basa en el SA 2022, desglosado a nivel de ocho dígitos. Las autoridades mantienen una base de datos pública en línea en la que se especifican los tipos de los aranceles aplicados a las importaciones.³⁶

3.41. El Arancel de 2023 contiene un total de 7.266 líneas arancelarias, incluidas las comprendidas en contingentes, y 7.106 líneas arancelarias, excluidas las comprendidas en contingentes, a nivel de 8 dígitos³⁷, 257 de las cuales son líneas sujetas a tipos no *ad valorem*, que representan el 3,6% del total de líneas arancelarias (cuadro 3.5). Los contingentes arancelarios son aplicables a 191 líneas,

³⁵ Documentos [WT/L/1131](#) y [WT/L/1131/Add.1](#) de la OMC, de 17 de marzo de 2022 y 6 de febrero de 2023, respectivamente.

³⁶ CBSA (2023), *Canadian Customs Tariff*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/menu-eng.html>.

³⁷ La cifra total de líneas arancelarias incluye seis líneas arancelarias relacionadas con el azúcar (1701.91.10, 1701.99.10, 1702.90.21, 1702.90.61, 1702.90.70 y 1702.90.81), a las que no corresponden aranceles NMF y que se aplican únicamente a los ALC entre el Canadá y el Perú y el Canadá y Honduras.

que representan el 2,7% del total de líneas. A efectos del análisis arancelario, las líneas comprendidas en contingentes no se tienen en cuenta para calcular los aranceles. La mayoría de los tipos fuera del contingente correspondientes a las líneas sujetas a contingentes arancelarios no son *ad valorem*. Todas las líneas con tipos no *ad valorem* y sujetas a contingentes arancelarios están relacionadas con el sector agropecuario (sección 4.1.1.2.1). No se realizaron importaciones en alrededor de un tercio de las líneas con tipos no *ad valorem*, lo que hace imposible estimar sus equivalentes *ad valorem* (EAV). Hay un pequeño número de líneas arancelarias sujetas a tipos "de puro estorbo" (es decir, los tipos correspondientes son del 2% o menos), la mayoría de las cuales son líneas con tipos no *ad valorem*. Las autoridades señalan que el Canadá no aplica tipos inferiores al 2%. De hecho, el tipo *ad valorem* más bajo es del 2% y corresponde a 18 líneas.

Cuadro 3.5 Estructura del Arancel, 2019 y 2023

	2019	2023	Tipo final consolidado
	(SA 2017)	(SA 2022)	(SA 2012)
Nº total de líneas arancelarias	6.827	7.106	8.223
Tipos <i>ad valorem</i> (> 0%)	1.764	1.836	5.193
Libres de derechos	4.805	5.007	2.842
Tipos no <i>ad valorem</i>	252	257	188
Tipos no <i>ad valorem</i> (% del total de líneas arancelarias)	3,7	3,6	5,2
Tipos no <i>ad valorem</i> sin EAV (% del total de líneas arancelarias)	1,0	1,0	2,0
Contingentes arancelarios (% del total de líneas arancelarias)	2,8	2,7	2,3
Líneas arancelarias libres de derechos (% del total de líneas arancelarias)	70,4	70,5	34,6
Promedio aritmético de los tipos de las líneas sujetas a derechos únicamente (%)	20,5	20,3	12,2
Promedio aritmético de los tipos (%)	6,1	6,0	8,0
Productos agropecuarios, definición de la OMC (%)	21,8	21,8	23,6
Productos no agropecuarios, definición de la OMC (incluido el petróleo,%)	2,5	2,5	5,2
"Crestas" arancelarias nacionales (% del total de líneas arancelarias)	2,3	5,3	1,5
"Crestas" arancelarias internacionales (% del total de líneas arancelarias)	7,5	7,1	6,3
Desviación típica global	28,7	28,6	26,4
Coefficiente de variación	4,7	4,8	3,3
Tipos "de puro estorbo" aplicados (% del total de líneas arancelarias)	0,7	0,7	1,7

Nota: El número total de líneas arancelarias incluye seis líneas no sujetas a tipos en el marco del arancel NMF, aunque esto solo se aplica a las importaciones realizadas al amparo de los acuerdos preferenciales celebrados entre el Canadá y Perú y entre el Canadá y Honduras. Se entiende por crestas arancelarias nacionales los tipos tres veces superiores al promedio aritmético global de los tipos aplicados. Se entiende por crestas arancelarias internacionales los tipos superiores al 15%. Son tipos "de puro estorbo" los superiores a 0 pero inferiores o iguales al 2%.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos del CBSA y la Base de Datos LAR.

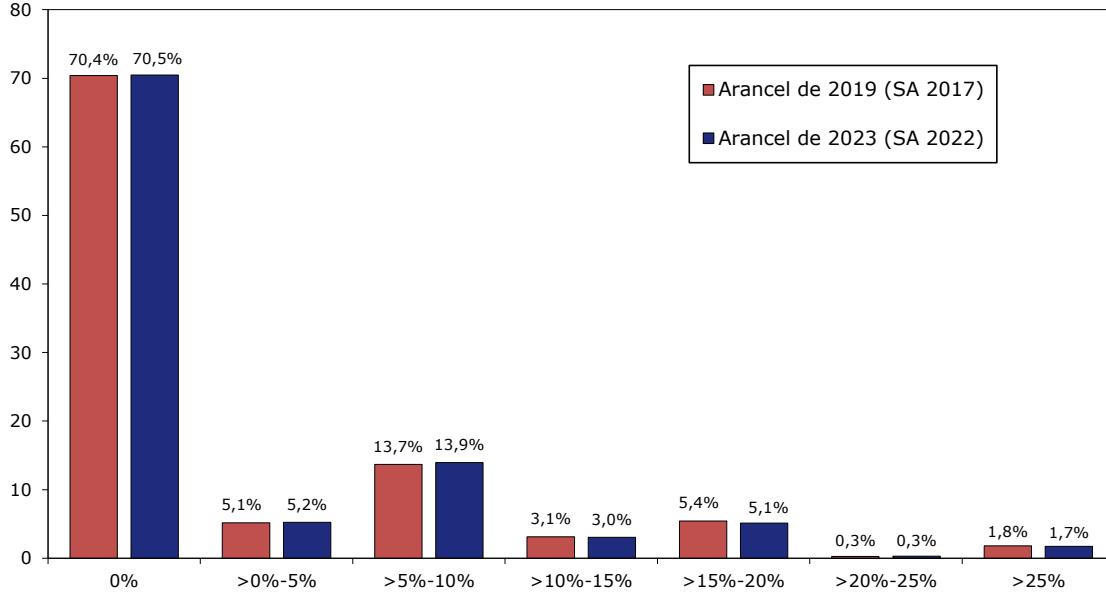
3.42. Alrededor del 71% de las líneas arancelarias del Arancel de 2023 están libres de derechos y alrededor del 19% del total de las líneas está sujeto a tipos del 10% o inferiores (gráfico 3.2). Esto llevó al promedio aritmético de los tipos aplicados en 2023 al 6%, que representa un nivel ligeramente inferior al promedio del 6,1% registrado en 2019 (cuadro 3.5) y refleja el cambio de nomenclatura y la modificación, división y fusión de las líneas arancelarias correspondientes. Las modificaciones del Arancel son aprobadas y promulgadas mediante un procedimiento legislativo.

3.43. Todos los aranceles sobre los productos no agropecuarios, incluido el petróleo, están sujetos a tipos *ad valorem*. El promedio aritmético del tipo NMF aplicado a los productos no agropecuarios fue del 2,5% en 2023, que representa la mitad de su correspondiente tipo consolidado (cuadro 3.5). El tipo *ad valorem* más elevado, correspondiente a los productos manufacturados, es del 25%, y se aplica al material de transporte de buques y embarcaciones; estos aranceles están sin consolidar. Aunque más de la mitad de las líneas arancelarias para el caucho, el cuero y el calzado está libre de derechos, el arancel consolidado más elevado correspondiente a los productos manufacturados, del 20%, es aplicable al calzado/botas de caucho y plástico. El sector de las prendas de vestir es objeto de una protección arancelaria relativamente alta y está sujeto a tipos arancelarios de hasta el 18% correspondientes a los productos textiles. Las 250 líneas comprendidas en el sector presentaban un coeficiente de variación del 0,3 y el promedio del tipo arancelario NMF aplicado en 2023 era del 16%, el más elevado de todos los correspondientes a los productos no agropecuarios (cuadro 3.6). En 2022, las importaciones en el Canadá sujetas a aranceles NMF representaron menos del 17% de las importaciones totales en el año. Teniendo en cuenta que el 71% de las líneas del arancel NMF ya está libre de derechos, ello podría indicar que el Canadá no se basa principalmente

en sus aranceles sobre los productos no agropecuarios como instrumento para fines de política industrial *per se* (recuadro 3.2).

Gráfico 3.2 Distribución de los aranceles NMF aplicados, 2019 y 2023

(% del total de líneas arancelarias)



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información en línea del CBSA.

Cuadro 3.6 Análisis recapitulativo del Arancel NMF, 2023

Designación	Nº de líneas	Promedio (%)	Intervalo (%)	Coefficiente de variación (CV)	Líneas libres de derechos (%)	Líneas no <i>ad valorem</i> (%)
Total	7.106	6,0	0 - 532,2	4,8	70,5	3,6
SA 01-24	1.529	18,0	0 - 497,9	3,2	57,5	16,6
SA 25-97	5.577	2,7	0 - 532,2	3,6	74,0	0,1
Por categorías de la OMC						
Productos agropecuarios, definición de la OMC	1.293	21,8	0 - 532,2	2,9	55,1	19,9
- Animales vivos y carne	175	44,0	0 - 284,9	1,9	50,3	18,3
- Leche y productos lácteos	45	213,7	0 - 313,5	0,4	6,7	86,7
- Frutas y hortalizas	313	3,5	0 - 17	1,4	62,0	16,9
- Café, té, cacao y especias	62	9,1	0 - 265	5,1	87,1	3,2
- Preparaciones alimenticias y a base de cereales	205	20,4	0 - 274,5	2,6	33,2	28,8
- Semillas oleaginosas, grasas y aceites	87	10,5	0 - 249	3,7	64,4	4,6
- Azúcares y artículos de confitería	43	3,8	0 - 12,5	1,1	20,9	34,9
- Bebidas y tabaco	153	4,5	0 - 256	4,7	50,3	25,5
- Algodón, seda y lana	25	0,0	0	0,0	100,0	0,0
- Los demás productos agropecuarios	185	16,6	0 - 532,2	4,0	74,6	7,6
Productos no agropecuarios, definición de la OMC (incluido el petróleo)	5.813	2,5	0 - 25	2,0	73,9	0,0
- Pescado y productos del pescado	306	1,2	0 - 11	1,9	74,8	0,0
- Minerales y metales	1.011	1,3	0 - 15,5	2,1	79,8	0,0
- Petróleo	13	1,2	0 - 5	1,8	76,9	0,0
- Productos químicos	1.104	0,9	0 - 15,5	2,5	85,6	0,0
- Madera, papel y muebles	368	1,6	0 - 11	1,9	75,5	0,0
- Textiles	669	3,0	0 - 18	1,9	77,4	0,0
- Prendas de vestir	250	16,0	0 - 18	0,3	7,6	0,0
- Caucho, cuero y calzado	223	5,4	0 - 20	1,3	57,8	0,0
- Máquinas mecánicas, de oficina e informática	601	0,2	0 - 9	6,1	97,3	0,0
- Maquinaria eléctrica y equipo electrónico	467	1,6	0 - 9	1,8	75,6	0,0
- Material de transporte	283	5,2	0 - 25	1,2	42,4	0,0
- Otras manufacturas	518	2,9	0 - 18	1,4	58,3	0,0

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información del CSBA y de la Base de Datos LAR de la OMC.

Recuadro 3.2 Examen detenido de los aranceles distintos de cero no relacionados con el acceso a los mercados para los productos no agrícolas (AMNA), 2023

El Arancel de 2023 del Canadá contiene 7.266 líneas al nivel de 8 dígitos, incluidas las comprendidas en contingentes, de las cuales 5.813 son aplicables a los productos AMNA definidos por la OMC. Todos los aranceles AMNA están sujetos a tipos *ad valorem* y casi tres cuartas partes de los aranceles AMNA tienen tipos del 0%, lo que se tradujo en un promedio aritmético de los aranceles del 2,5% en todas las líneas para los productos no agropecuarios. Siguen sujetas a derechos 1.518 líneas y el promedio aritmético de sus tipos es del 9,5%.

Entre las líneas sujetas a derechos, en el marco de la Clasificación por Grandes Categorías Económicas (CGCE Rev.5), 461 líneas se consideran como bienes intermedios, 176 líneas como bienes de capital y 881 líneas como bienes finales. En general, los tipos arancelarios aplicados a los bienes finales (cuyo promedio aritmético es del 11%) son superiores a los aplicados a los bienes de capital (8,7%) y de consumo intermedio (6,8%). Las autoridades indican que los aranceles relativamente inferiores correspondientes a los bienes intermedios reflejan la política sistemática del Canadá de reducir los aranceles con respecto a los insumos de fabricación y la maquinaria, con el fin de estimular la competitividad y la productividad de los fabricantes canadienses (documento [G/MA/W/101](#) de la OMC, de 19 de abril de 2010).

En referencia a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU, Rev. 4), las líneas sujetas a derechos pueden agruparse en varias ramas de producción conexas, a saber, pesca, silvicultura, energía, prendas de vestir y calzado, productos químicos, productos metálicos, productos no metálicos, fabricación de productos de TIC, fabricación de maquinaria, automóviles, fabricación de equipo de transporte y otras actividades de fabricación (véase el cuadro *infra*).

Resumen estadístico de los aranceles NMF AMNA distintos de cero, por rama de producción y uso final, 2023

Rama de producción conexa	Uso final, CGCE	Intervalo arancelario (%)	Promedio aritmético (%)	Desviación típica (%)	N° de líneas arancelarias	Total de líneas arancelarias
Pesca	Intermedios	3 - 5	3,7	1,2	3	77
	Capital	
	Consumo final	2 - 11	4,7	1,7	74	
Silvicultura	Intermedios	3 - 18	7,2	4,7	37	96
	Capital	8	8	..	1	
	Consumo final	2,5 - 11	7,1	2,5	58	
Energía	Intermedios	2,5 - 7	4,8	3,2	2	8
	Capital	
	Consumo final	5 - 12,5	7,8	3,7	6	
Prendas de vestir y calzado	Intermedios	5 - 18	12	4,1	29	439
	Capital	12	12	..	1	
	Consumo final	3 - 20	16	3,3	409	
Productos químicos	Intermedios	4,5 - 15,5	6,6	1,1	108	179
	Capital	
	Consumo final	2,5 - 18	7,1	2,2	71	
Metálicos	Intermedios	2 - 15,5	5,9	2,2	57	148
	Capital	2,5 - 15,5	6,6	2,1	44	
	Consumo final	3 - 11	6,9	2,2	47	
No metálicos	Intermedios	2,5 - 15,5	6,2	2	64	71
	Capital	
	Consumo final	5,5 - 7	6,6	0,6	7	
Fabricación de productos de TIC	Intermedios	2 - 7	4,9	1,5	26	88
	Capital	2,5 - 14	5,6	2,5	19	
	Consumo final	3,5 - 14	6,7	3,3	43	
Fabricación de maquinaria	Intermedios	2 - 8	6,1	2	28	117
	Capital	5 - 9	6,4	0,9	24	
	Consumo final	3,5 - 17	7,4	1,5	65	
Automóviles	Intermedios	4,5 - 8,5	6,1	0,5	42	98
	Capital	5 - 9,5	6,4	1	38	
	Consumo final	6,1 - 6,5	6,1	0,1	18	
Otro equipo de transporte	Intermedios	2,5 - 11	7,7	2,8	12	63
	Capital	4,5 - 25	15,2	7,4	46	
	Consumo final	8 - 13	9,9	1,9	5	
Otras actividades de fabricación	Intermedios	2,5 - 18	7,5	3,5	53	134
	Capital	6,5 - 9	7,3	1,4	3	
	Consumo final	5 - 15,5	7,3	2,3	78	

.. No se aplica.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información del CSBA y de la Base de Datos LAR de la OMC.

En lo que respecta a la rama de producción de automóviles, que se ha integrado con éxito en una cadena de valor norteamericana con un entramado apretado (sección 1.3), hay 98 líneas sujetas a derechos NMF, de las cuales cuatro quintas partes de las líneas se aplican a productos de uso inmediato (por ejemplo, partes y componentes) y bienes de capital (por ejemplo, vagones y furgones). Sin embargo, las autoridades señalan que el Canadá, en última instancia, ofrece acceso a los mercados en régimen de franquicia arancelaria a todos

los productos procedentes de sus asociados en ALC, aunque algunos de esos aranceles están sujetos a un período de transición para su eliminación progresiva (por ejemplo, determinados vagones y furgones y automotores procedentes de asociados en el CPTPP).

Con respecto a los productos de TIC, el Canadá, como signatario del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC y el Acuerdo de Ampliación del ATI (denominado ATI II), ha eliminado los aranceles correspondientes a los productos enumerados en el ATI y el ATI II. Sobre la base de una clasificación amplia de los productos de TIC, que incluye más productos que los abarcados por el ATI y el ATI II, 88 líneas siguen sujetas a derechos en régimen NMF, lo que representa casi la cuarta parte de las líneas relacionadas con los productos de TIC. La mitad de las líneas sujetas a derechos abarcan productos de TIC para consumo final, como los monitores de OLED y dispositivos electrónicos portátiles. Algunos instrumentos ópticos y equipo fotográfico que pueden utilizarse como insumos intermedios para fabricar productos de TIC están sujetos a un derecho de importación de hasta el 7%. Los productos de TIC importados de asociados en ALC están libres de derechos.

Aunque más del 85% de las líneas correspondientes a maquinaria (sobre la base del agrupamiento de la CIIU Rev. 4) están libres de derechos, hay 117 líneas sujetas a tipos de hasta el 17%. Más de la mitad de los aranceles NMF con tipos distintos de cero se aplican a aparatos de uso doméstico de línea blanca (por ejemplo, refrigeradores, lavavajillas, lavadoras). Los tipos preferenciales para los mismos productos en el marco de los ALC son nulos.

Se aplican aranceles NMF a 148 líneas de productos metálicos, la mayoría de las cuales son herramientas manuales de metal (por ejemplo, sierras, brocas y destornilladores) y productos de uso doméstico, como la cubertería. El promedio aritmético de los aranceles aplicados a los productos metálicos es del 6,4%. Todos los productos de metal tienen tipos preferenciales nulos en el marco de ALC.

Tradicionalmente, la rama de producción de prendas de vestir y calzado recibió un alto nivel de protección arancelaria NMF. Incluidos los textiles, las prendas de vestir, la elaboración de pieles y el calzado, el 54% de las líneas arancelarias relacionadas con la rama de producción está libre de derechos. El promedio aritmético de los aranceles aplicados a la rama de producción es del 15,8%. La mayoría de los insumos intermedios puede importarse libre de derechos. Aunque los productos destinados al consumo final, como las prendas de vestir y el calzado, están sujetos a tipos NMF relativamente elevados (a saber, del 18% y del 20%, respectivamente), la importación de esos bienes finales puede estar exenta de derechos siempre que sean originarios de asociados en ALC con arreglo a los términos de dichos acuerdos.

Las importaciones sujetas al arancel NMF, en términos de valor, representaron menos del 17% de las importaciones totales en 2022. De hecho, 154 Miembros de la OMC tienen acceso preferencial al mercado canadiense, en parte o en su totalidad (es decir, solo 9 Miembros de la OMC están sujetos al arancel NMF del Canadá). Los derechos de importación aportaron menos del 2% de los ingresos fiscales federales en el ejercicio fiscal 2022-2023 (cuadro 3.4). El hecho de que el 71% de las líneas del arancel NMF (cuadro 3.6) y al menos el 93% de las líneas del arancel preferencial recíproco (cuadro 3.9) esté libre de derechos podría indicar que el Canadá no se basa principalmente en sus aranceles para los productos ANMA como instrumento para fines de política industrial *per se*, sino como instrumento para otros objetivos de política, por ejemplo, como incentivos para promover la integración económica con sus asociados en ALC y aumentar la resiliencia de las cadenas de suministro.

Fuente: Secretaría de la OMC sobre la base de datos del CBSA.

3.44. La protección arancelaria otorgada a los productos agropecuarios (definición de la OMC) es sustancialmente superior a la concedida a los productos no agropecuarios. En 2023, el promedio aritmético de los tipos arancelarios correspondientes a los productos agropecuarios era del 21,8%, frente al 2,5% en el caso de los productos no agropecuarios (cuadro 3.3). Los productos lácteos están sujetos a los tipos arancelarios medios más elevados (213,7%), seguidos de los animales vivos y la carne (44%) y los cereales y los productos de las industrias alimentarias (20,4%). Los tipos *ad valorem* superiores al 100% son los tipos fuera del contingente aplicados a los productos de aves de corral. Con la aplicación de tipos no *ad valorem* y contingentes arancelarios, los aranceles correspondientes a la agricultura parecen complejos y suelen ocultar EAV relativamente elevados (sección 4.1.1.2.1). Todos los EAV superiores al 100% corresponden a tipos fuera del contingente aplicados a productos agropecuarios sujetos a contingentes arancelarios.

3.45. Al parecer, los tipos NMF aplicados de determinadas líneas arancelarias relacionadas con productos agropecuarios siguen superando a sus correspondientes tipos consolidados (cuadro 3.7). La mayoría de los tipos arancelarios NMF aplicados superiores a los correspondientes tipos consolidados atañen a líneas arancelarias con tipos mixtos, en que los tipos de componentes específicos son ligeramente superiores al correspondiente componente específico de los tipos consolidados. En el caso de las líneas cuyos EAV pueden calcularse, los EAV correspondientes a esas líneas en el Arancel de 2023 también son ligeramente superiores a los EAV basados en la lista consolidada.

Cuadro 3.7 Líneas arancelarias cuyos tipos aplicados son superiores a los tipos consolidados, 2023

Código del SA	Designación de los productos	Aranceles NMF aplicados, 2023		Aranceles consolidados	
		declarados	EAV (%)	declarados	EAV (%)
16023991	Las demás preparaciones y conservas de carne de patos, gansos o pintadas, en latas o en tarros de vidrio	9,5%	n.a.	8%, mínimo CAD 0,0705/kg, máximo CAD 0,1411/kg	3,7
19059039	Pan	4,5%	n.a.	4,3%	n.a.
23099020	Preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales (que contengan huevo)	10,5%	n.a.	CAD 0,0988/kg	1,8
02071493	Trozos y despojos de aves de corral, deshuesados: por encima de los límites del compromiso de entrada	249%, mínimo CAD 6,74/kg	273,3	249%, mínimo CAD 6,735/kg	273,1
16023214	Las demás preparaciones y conservas de carne de gallo o gallina: por encima de los límites del compromiso de entrada	253%, mínimo CAD 10,54/kg	284,9	253,2%, mínimo CAD 10,538/kg	284,8
04081920	Yemas de huevo (excluidos los secos): por encima de los límites del compromiso de entrada	CAD 1,52/kg	53,7	CAD 1,517/kg	53,6
04089920	Huevos de ave (excluidos los secos): por encima de los límites del compromiso de entrada	CAD 1,52/kg	22,7	CAD 1,517/kg	22,7
35021920	Ovoalbúmina (excluida la seca): por encima de los límites del compromiso de entrada	CAD 1,52/kg	168,9	CAD 1,517/kg	168,6

n.a. No se aplica.

Nota: Los tipos consolidados se han consignado según la clasificación del SA 2012 y los tipos aplicados según la clasificación del SA 2022

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información del CSBA y de la Base de Datos LAR de la OMC.

3.1.3.3 Concesiones arancelarias

3.46. El Canadá sigue otorgando diversas concesiones en materia de derechos e impuestos en el marco de diferentes programas, que reducen el tipo arancelario efectivo, por ejemplo, al 0,8% en el ejercicio fiscal 2022-2023. Las concesiones pueden adoptar la forma de desgravación o reembolso de los derechos de aduana por recomendación del Ministro de Hacienda o del Ministro de Seguridad Pública y Protección Civil. Pueden otorgarse desgravaciones arancelarias a las mercancías destinadas a actividades de perfeccionamiento pasivo, mercancías destinadas a la reexportación, mercancías que sean elaboradas y luego exportadas y mercancías utilizadas en la elaboración de otras mercancías que se exporten posteriormente.³⁸ Es posible obtener el reembolso de derechos con respecto a mercancías sujetas a admisión temporal y existe un régimen de devolución de derechos para las mercancías importadas que cumplan determinadas condiciones y se exporten posteriormente. Las mercancías que entran en los depósitos bajo control aduanero pueden ser objeto de un aplazamiento total de los derechos de aduana, derechos antidumping y compensatorios y otros impuestos hasta que se produzca su levante para el consumo interno o para la exportación.³⁹

3.47. Las políticas y procedimientos relativos a las concesiones arancelarias se mantienen en gran medida sin cambios, excepto en el caso de dos medidas de alivio temporales previstas en la Orden de Remisión relativa a Mercancías para Uso en Situaciones de Emergencia y la Orden de Remisión para Determinadas Mercancías establecidas en respuesta a la emergencia de COVID-19; ambas medidas temporales finalizaron antes del verano de 2022. Durante el período objeto de examen, se concedió un total de CAD 4.600 millones en el marco de diversos programas de concesiones arancelarias (cuadro 3.8).

³⁸ Servicios Fronterizos del Canadá (2015), *Duties Relief Program Memorandum D7-4-1*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/dm-md/d7/d7-4-1-eng.html>. Véase también el artículo 89(1) del Arancel de Aduanas. Consultado en: <https://laws.justice.gc.ca/eng/acts/C-54.011/section-89-20170921.html#wb-cont>.

³⁹ Las principales características de los diversos programas de concesiones arancelarias se resumen en el documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, cuadro 3.11.

Cuadro 3.8 Valor de las concesiones arancelarias, ejercicio fiscal 2019-2020 - ejercicio fiscal 2022-2023

(Millones de CAD)

	Ejercicio fiscal 2019-2020	Ejercicio fiscal 2020-2021	Ejercicio fiscal 2021-2022	Ejercicio fiscal 2022-2023
Programa de Exención de Derechos	249,7	326,1	482,0	577,9
Programa de Devolución de Derechos	158,1	150,3	136,2	157,5
Depósitos bajo Control Aduanero	344,9	333,1	404,4	472,9
Orden de Remisión para Determinados Productos (COVID-19)	n.a.	361,5	333,6	117,0
Total	752,7	1.171,0	1.356,3	1.325,3

n.a. No se aplica.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.1.3.4 Aranceles preferenciales

3.48. Es posible aplicar aranceles preferenciales a las mercancías que cumplan las normas de origen establecidas en los ALC y los acuerdos preferenciales unilaterales (sección 3.1.2).

3.49. Además del 70% de las líneas arancelarias que reciben trato de franquicia arancelaria en régimen NMF, las mercancías originarias de asociados en ALC son objeto de una mayor liberalización a raíz de los regímenes preferenciales canadienses y al menos el 90% del total de las líneas arancelarias están exentas de derechos (cuadro 3.9). Esto llevó el promedio aritmético de los aranceles correspondientes a las mercancías procedentes de los asociados en ALC a menos del 4%, frente al promedio de los tipos NMF del 6%.

3.50. Todos los productos no agropecuarios procedentes de Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, Jordania, México, Panamá, el Perú y los Estados Unidos entran en el mercado canadiense en régimen de franquicia arancelaria. Sigue sujeta a derechos una proporción muy pequeña (alrededor del 1%) de los productos no agropecuarios procedentes de la Unión Europea, Israel, Corea, Ucrania, el Reino Unido, los miembros de la AELC y los signatarios del CPTPP. Los productos no agropecuarios sujetos a derechos procedentes de esos asociados en ALC consisten principalmente en equipo de transporte, por ejemplo vehículos (SA 87) y barcos (SA 89), preparaciones de carne (SA 16) y calzado (SA 64).

3.51. Determinados productos agropecuarios, en particular los productos cárnicos (SA 02), la leche y los productos lácteos (SA 04) y las preparaciones de carne (SA 16), siguen teniendo protección arancelaria en el marco de acuerdos preferenciales (sección 4.1.1.2.1). El promedio de los tipos de los productos agropecuarios en el marco de los ALC sigue siendo alto (entre el 17,1% y el 21,6%), aunque inferior al promedio del tipo arancelario NMF (21,8%).

3.52. Con respecto a los regímenes preferenciales unilaterales, más del 98% del total de las líneas correspondientes a mercancías originarias de países menos adelantados (PMA) reciben trato libre de derechos y de contingentes. También se otorga trato preferencial unilateral a casi el 92% de las líneas arancelarias de mercancías procedentes de países del Caribe. Alrededor del 77% de las líneas arancelarias están libres de derechos en el marco del GPT, equivalente canadiense del SGP (cuadro 3.9).

Cuadro 3.9 Aranceles en el marco de los acuerdos preferenciales, 2023

	Proporción de líneas objeto de trato preferencial	Total		Productos agropecuarios		Productos no agropecuarios	
		Promedio	Líneas libres de derechos	Promedio	Líneas libres de derechos	Promedio	Líneas libres de derechos
NMF	..	6,0	70,5	21,8	55,1	2,5	73,9
T-MEC							
Estados Unidos	28,1	3,1	98,5	17,1	91,7	0,0	100,0
México	27,5	3,2	97,9	17,5	88,6	0,0	100,0
AELC							
Islandia	25,2	3,7	95,5	20,2	75,5	0,0	99,9
Noruega	23,2	3,8	93,4	21,2	64,4	0,0	99,9
Suiza	22,9	3,8	93,2	21,3	63,0	0,0	99,9
Otros tratamientos recíprocos							
Chile	28,0	3,1	98,5	17,2	91,7	0,0	100,0
Colombia	27,8	3,2	98,3	17,7	90,6	0,0	100,0

	Proporción de líneas objeto de trato preferencial	Total		Productos agropecuarios		Productos no agropecuarios	
		Promedio	Líneas libres de derechos	Promedio	Líneas libres de derechos	Promedio	Líneas libres de derechos
Corea, Rep. de	28,0	3,2	98,1	17,6	91,6	0,0	99,6
Costa Rica	28,0	3,2	98,4	17,5	91,3	0,0	100,0
CPTPP	27,9	3,2	96,7	17,7	84,5	0,0	99,4
Honduras	27,9	3,2	98,4	17,5	91,1	0,0	100,0
Israel	23,7	3,7	94,1	20,3	72,5	0,1	98,9
Jordania	28,0	3,2	98,5	17,6	91,7	0,0	100,0
Panamá	27,7	3,2	98,0	17,8	89,2	0,0	100,0
Perú	27,9	3,2	98,4	17,6	91,1	0,0	100,0
Reino Unido	28,0	3,2	98,3	17,4	91,6	0,0	99,8
Ucrania	27,9	3,2	98,1	17,6	90,9	0,0	99,7
Unión Europea	28,0	3,2	98,3	17,4	91,6	0,0	99,8
Tratamiento no recíproco							
Países del Caribe pertenecientes al Commonwealth	21,4	4,4	91,9	19,3	87,2	1,1	92,9
Arancel Preferencial General	17,7	5,3	76,6	21,3	59,4	1,8	80,4
Países menos adelantados	28,0	3,2	98,5	17,4	91,8	0,0	100,0

.. No se aplica.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos del CBSA.

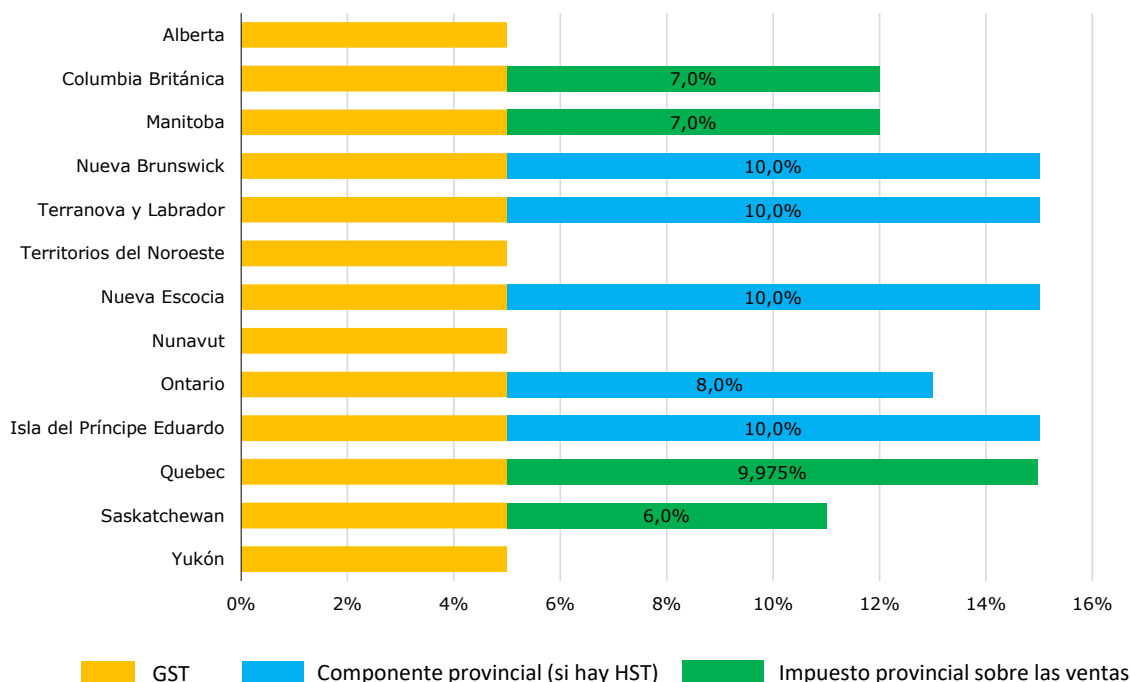
3.1.4 Otras cargas que afectan a las importaciones

3.1.4.1 Impuesto federal sobre los bienes y servicios (GST) e impuestos provinciales sobre las ventas

3.53. El Canadá sigue aplicando un impuesto sobre el valor añadido —denominado GST—, con un tipo del 5% para la mayor parte de los bienes y servicios. El GST grava también los bienes inmuebles (terrenos y edificios) y los bienes personales mobiliarios inmateriales (incluidos los derechos de propiedad intelectual y los productos digitalizados descargados por internet). En el caso de las importaciones, el GST se calcula sobre la base del valor de las mercancías en dólares canadienses, que incluye todos los derechos e impuestos especiales aplicables y se recauda en la frontera, al mismo tiempo que esos otros impuestos. Determinados artículos, como los productos comestibles básicos, el ganado de cría y los productos de pescado, el equipo agrícola, los medicamentos dispensados con receta, los dispositivos médicos, los productos de higiene femenina, y los servicios de transporte internacional, están gravados con un tipo nulo, mientras que determinados servicios, en particular la mayor parte de los servicios financieros, de seguros, de enseñanza, de atención sanitaria, de asistencia jurídica y de atención infantil, están, en general, exentos del GST. En el ejercicio fiscal 2022/2023 el GST generó ingresos de casi CAD 46.000 millones, en torno al 12% del total de los ingresos federales.⁴⁰

3.54. En cinco provincias (Nueva Brunswick, Terranova y Labrador, Nueva Escocia, Ontario e Isla del Príncipe Eduardo) el Gobierno aplica un impuesto provincial además del GST, sobre la misma base imponible. Este impuesto combinado se denomina impuesto armonizado sobre las ventas (HST). Cuatro provincias (Columbia Británica, Manitoba, Quebec y Saskatchewan) tienen un impuesto sobre las ventas propio (denominado impuesto provincial sobre las ventas (PST)), que se añade al GST, pero puede gravar una base impositiva diferente. Alberta y los tres territorios (Territorios del Noroeste, Nunavut y Yukón) no cuentan con ningún impuesto sobre las ventas. Los tipos impositivos del HST y el PST se han mantenido sin cambios desde el anterior examen del Canadá, salvo en Manitoba, que redujo su PST del 8% al 7% en 2019 (gráfico 3.3). Los tipos aplicables del HST y el PST se determinan según el "lugar de suministro", que, en general, es la provincia o territorio que sea el "destino" del suministro o importación del bien o servicio imponible.

⁴⁰ Department of Finance Canada (2023), *Annual Financial Report of the Government of Canada 2022-2023*. Consultado en: <https://publications.gc.ca/site/eng/342164/publication.html>.

Gráfico 3.3 GST/HST e impuestos provinciales sobre las ventas, 2023

Fuente: Organismo Canadiense de Ingresos. Consultado en: <https://canadabusiness.ca/government/taxes-gst-hst/federal-tax-information/overview-of-charging-and-collecting-sales-tax/>.

3.55. Los bienes y servicios exportados desde el Canadá suelen estar sujetos a un tipo nulo a efectos del GST/HST. Hay dos programas por los que se exime del GST/HST sobre determinados insumos para bienes exportados: el Programa del Centro de Distribución de las Exportaciones (EDCP) y el Programa de Exportadores de Servicios Manufactureros (EOPS). Ambos Programas están autorizados por la Ley de Impuestos Especiales⁴¹, que rige el GST/HST y es administrada por el Organismo Canadiense de Ingresos.

3.56. En el marco del EDCP, las empresas beneficiarias que no fabriquen o produzcan bienes no pagan GST ni HST respecto de la mayor parte de los productos importados o de las compras en el mercado interno de bienes cuyo valor sea de CAD 1.000 o superior. Para beneficiarse del Programa, las empresas deben dedicarse exclusivamente a actividades comerciales, generar al menos el 90% de sus ingresos a partir de las exportaciones y prestar "servicios básicos", según se definen en la legislación. Los servicios básicos consisten en actividades de transformación mínima, como el desmontaje, reensamblaje, etiquetado, inspección, prueba, embalaje, limpieza, clasificación, calibración, limado o corte. En respuesta a una pregunta formulada en el anterior examen, las autoridades especificaron que el principal beneficio del EDCP es que el Programa "mejora el flujo de caja" de los participantes, quienes, de no acogerse al Programa tendrían que "pagar por anticipado el GST/HST, solicitar una bonificación fiscal para que se les reintegrara el impuesto en su declaración del GST/HST, y esperar hasta el momento de siguiente reintegro de impuestos".⁴² Las autoridades señalaron además que se considera que el EDCP no es una subvención según las normas de la OMC, ya que "no exime a los productos exportados de impuestos indirectos por una cuantía mayor de la que grava la producción y distribución de productos similares cuando se venden para consumo en el mercado interior".⁴³

3.57. El EOPS permite a las empresas beneficiarias importar mercancías pertenecientes a no residentes sin pagar el GST/HST, siempre que esas mercancías se importen para su transformación, distribución o almacenamiento y posteriormente sean exportadas. Las mercancías importadas en el marco del EOPS no deben transferirse a otra empresa canadiense (salvo con fines de

⁴¹ Ley de Impuestos Especiales (R.S.C., 1985, c. E-15), modificada por última vez el 22 de junio de 2023.

⁴² Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 65.

⁴³ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 65.

almacenamiento o transporte), y deben exportarse antes de que hayan transcurrido cuatro años desde su importación.

3.58. Un cambio importante que ha tenido lugar en el período examinado es la introducción, en virtud de la Ley de Impuestos Especiales, de nuevas normas sobre el GST/HST para las empresas de la economía digital. El objeto de las nuevas normas, que entraron en vigor el 1 de julio de 2021, es "garantizar que el GST/HST se aplique de manera equitativa y eficaz a la creciente economía digital".⁴⁴ En el ejercicio fiscal 2022/2023 los ingresos generados por el GST aplicado a las empresas de la economía digital, que fueron de aproximadamente CAD 900 millones, superaron las previsiones de las autoridades.

3.59. Con arreglo a las nuevas normas, las empresas de la economía digital, incluidos los operadores de plataformas digitales, pueden estar sujetas a obligaciones relacionadas con el GST/HST en el Canadá. Más concretamente:

- Los vendedores no residentes que suministren productos digitales (por ejemplo, libros electrónicos) o servicios digitales (por ejemplo, emisión en continuo de música en línea o servicios jurídicos y contables prestados digitalmente) a consumidores en el Canadá deben registrarse con arreglo a las normas ordinarias del GST/HST y recaudar y remitir el impuesto sobre sus suministros imponibles a consumidores canadienses. Los operadores de plataformas de distribución no residentes (por ejemplo, tiendas de aplicaciones móviles y mercados en línea) que faciliten esos suministros también están sujetos a las mismas obligaciones. Estas normas establecen un sistema simplificado de registro, declaración y envío de fondos del GST/HST para los vendedores no residentes y operadores de plataformas de distribución no residentes. El registro simplificado es obligatorio si el valor total del suministro de productos o servicios digitales imponibles del vendedor o el operador de la plataforma a consumidores en el Canadá excede, o se prevé que exceda, de CAD 30.000 en un período de 12 meses. En el caso de los operadores de plataformas, este umbral incluye los suministros efectuados por vendedores no residentes a través de sus plataformas.
- Los operadores de plataformas de distribución deben registrarse con arreglo a las normas ordinarias del GST/HST y recaudar y remitir el impuesto sobre las ventas de las mercancías enviadas desde un "centro de distribución" (*fulfilment warehouse*) u otro lugar en el Canadá a consumidores en el Canadá, cuando esos suministros sean efectuados por vendedores no inscritos en el registro del GST/HST a través de plataformas de distribución. Los vendedores no residentes que venden bienes directamente a los consumidores (es decir, no a través de una plataforma de distribución), están sujetos a las mismas obligaciones respecto de los bienes enviados desde un centro de distribución u otro lugar situado en el Canadá. Los centros de distribución deben mantener registros relativos a sus clientes (vendedores) no residentes y las mercancías que almacenan en sus instalaciones por cuenta de esos clientes. El registro ordinario es obligatorio cuando el valor total de los suministros de bienes sujetos efectuados por el vendedor o el operador de la plataforma a consumidores en el Canadá, incluidos los efectuados a través de sus plataformas por terceros vendedores, excedan de CAD 30.000 en un período de 12 meses.
- Los propietarios del inmueble, o los operadores de la plataforma de alojamiento, deben registrarse con arreglo a las normas ordinarias del GST/HST y recaudar y remitir el GST/HST que grava el suministro de alojamiento de corta duración prestado en el Canadá por medio de una plataforma de alojamiento. Esta medida establece un sistema simplificado de registro, declaración y envío de fondos del GST/HST para los operadores de plataformas de alojamiento no residentes.

3.1.4.2 Derechos e impuestos de consumo federales

3.60. El Canadá sigue percibiendo derechos e impuestos de consumo federales respecto de determinados bienes. Se gravan con impuestos especiales de consumo, en virtud de la Ley del

⁴⁴ Government of Canada, *Budget 2021: A Recovery Plan for Jobs, Growth and Resilience*, anexo 6. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2021/home-accueil-en.html>.

Derecho Especial de Consumo de 2001⁴⁵, las bebidas espirituosas, el vino, el tabaco, el cánnabis y los productos de vapeo y, en virtud de la Ley del Derecho Especial de Consumo⁴⁶, la cerveza. El Organismo Canadiense de Ingresos mantiene una página web en la que se detallan los tipos más recientes del impuesto de consumo, así como los vigentes en cuatro años precedentes.⁴⁷

3.61. Los tipos del impuesto de consumo son idénticos para las importaciones y los productos nacionales, salvo en el caso de la cerveza y algunos tipos de vino. En el caso de la cerveza, se aplican tipos reducidos del impuesto de consumo a los primeros 75.000 hectolitros de cerveza elaborada en el Canadá cada año civil por un cervecero autorizado.⁴⁸ Además, la hidromiel y la sidra 100% canadienses está exento del impuesto de consumo.⁴⁹ El Canadá suprimió el trato preferencial para el 100% del vino canadiense en junio de 2022. Antes de esa fecha, el vino producido en el Canadá y constituido íntegramente por productos agrícolas o vegetales de origen canadiense estaba exento del impuesto de consumo.⁵⁰

3.62. El vino envasado en el Canadá no está sujeto a impuestos especiales si es producido por un pequeño productor y envasado por este o por cuenta de este.⁵¹ Los productores o envasadores de vino en el Canadá deben obtener licencia. Los titulares de licencia vinícola se consideran pequeños productores en un determinado mes fiscal si el total de las ventas del vino que hayan producido y envasado en el Canadá no ha excedido de CAD 50.000 en los ejercicios fiscales precedente y corriente (hasta el mes fiscal de que se trate). Los pequeños productores de vino no pueden solicitar la exención del impuesto de consumo respecto del vino envasado que no hayan producido, incluido el vino importado y las mezclas de vinos importados y nacionales.⁵²

3.63. En el período objeto de examen el Canadá ha introducido un nuevo impuesto especial que grava los productos de vapeo, con el fin de ayudar a "reducir el consumo nocivo de estos productos".⁵³ El impuesto, introducido en octubre de 2022, se aplica tanto a los productos de vapeo importados como a los de producción nacional, con los mismos tipos impositivos. Los productos de vapeo para cánnabis están exentos de este impuesto, dado que ya están sujetos al impuesto de consumo que grava el cánnabis establecido por la Ley del Derecho Especial de Consumo de 2001.

3.64. En virtud de la Ley de Impuestos Especiales, el Canadá sigue gravando el consumo de vehículos ineficiente de combustible, los climatizadores para automóviles, y determinados productos de petróleo. Los tipos impositivos, que se establecen en los artículos 9 y 9.1 del anexo I de la Ley de Impuestos Especiales, no han variado desde el anterior examen del Canadá y se aplican por igual a los productos importados y a los de producción nacional.

3.65. Desde septiembre de 2022 el Canadá aplica un impuesto sobre las ventas al por menor de automóviles de lujo nuevos y aeronaves personales de precio superior a CAD 100.000, así como a las de embarcaciones de precio superior a CAD 250.000 (GST/HST o impuesto provincial sobre las ventas no incluido).⁵⁴ Este nuevo impuesto de lujo se aplica por igual a los productos importados y a los de producción nacional. El tipo impositivo es del 10% del precio total pagado por el vehículo o el 20% de la cuantía en que se supere el valor de umbral, si este último tipo da lugar a una cuota tributaria inferior.

⁴⁵ Ley del Impuesto Especial de Consumo de 2001 (S.C. 2002, c. 22), modificada por última vez el 1 de enero de 2024.

⁴⁶ Ley del Impuesto Especial de Consumo (R.S.C., 1985, c. E-14), modificada por última vez el 1 de enero de 2024.

⁴⁷ Government of Canada, *Excise Duty Rates*. Consultado en: https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/forms-publications/publications/edrates/excise-duty-rates.html#_Toc527013648.

⁴⁸ Ley del Derecho Especial de Consumo de 2001, artículo 170.1(1).

⁴⁹ Ley del Derecho Especial de Consumo de 2001, artículos 134(3)(b) y 135(2)(a).

⁵⁰ Ley Nº 1 de Ejecución del Presupuesto, de 2022, S.C. 2022, c. 10, sancionada el 23 de junio de 2022.

⁵¹ Estas obligaciones figuran en el *Excise Duty Memorandum EDM4-1-1, Producers and Packagers of Wine*, de junio de 2022.

⁵² Government of Canada, *Small Producers of Wine, Excise Duty Memorandum EDM4-1-2*, noviembre de 2022.

⁵³ Government of Canada, *Taxation of Vaping Products*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/department-finance/programs/consultations/2021/taxation-vaping-products.html>.

⁵⁴ Ley del Impuesto sobre Determinados Artículos de Lujo (S.C. 2022, c. 10, s. 135), modificada por última vez el 1 de septiembre de 2022.

3.1.4.3 Impuestos provinciales sobre productos específicos

3.66. Las provincias y territorios del Canadá aplican impuestos propios sobre productos específicos, como los combustibles, el tabaco y las bebidas alcohólicas. Las bebidas alcohólicas están sujetas a un sistema particularmente complejo de impuestos y recargos, que difieren según la provincia y se calculan sobre el valor, la cantidad o el volumen del alcohol puro (o una combinación de los tres factores). En el anterior examen del Canadá, varios Miembros solicitaron aclaraciones sobre los sistemas provinciales de impuestos y recargos aplicables al vino, la cerveza y las bebidas espirituosas.⁵⁵

3.67. Varios sistemas provinciales de recargos e impuestos establecen tipos reducidos para los pequeños productores de bebidas alcohólicas. Por ejemplo, en Alberta los fabricantes de bebidas espirituosas con una producción mundial anual total no superior a 160.000 litros de alcohol absoluto, y los fabricantes de cerveza con una producción mundial anual no superior a 400.000 hectolitros tienen derecho a tipos de recargo reducidos.⁵⁶ En Manitoba, los tipos de recargo reducidos se aplican a los productores con una producción mundial anual total inferior a 25.000 hectolitros de cerveza, bebidas espirituosas, hidromiel y vino, o bebidas refrescantes, e inferior a 50.000 litros en el caso de la sidra.⁵⁷

3.68. Los sistemas de recargos e impuestos sobre las bebidas alcohólicas que mantienen las provincias difieren en ocasiones según el origen de los productos. Por ejemplo:

- En Ontario, el vino y los refrescos a base de vino vendidos en tiendas de establecimientos de vinificación situadas en el lugar de producción del establecimiento de vinificación (denominadas "*on-site winery retail stores*" (tiendas minoristas de establecimientos de vinificación situadas dentro del establecimiento)) están sujetas a un tipo impositivo reducido del 6,1% si el vino es "vino de Ontario", o el refresco a base de vino es un "refresco a base de vino de Ontario". Según la legislación de Ontario el vino de Ontario es "vino producido a partir de productos agrícolas cultivados en Ontario, y puede contener productos agrícolas cultivados fuera de Ontario en las cantidades prescritas".⁵⁸ El refresco a base de vino de Ontario es "vino de Ontario, o una bebida que contiene vino de Ontario, con un grado alcohólico volumétrico no superior al 7%, producido a partir de productos agrícolas cultivados en Ontario, y puede contener productos agrícolas cultivados fuera de Ontario en las cantidades prescritas".⁵⁹ En los demás casos, el tipo impositivo aplicable es el 19,1%. A esto se añaden el impuesto sobre el volumen de Ontario (CAD 0,29 por litro para el vino, CAD 0,28 para los refrescos a base de vino) y el impuesto ambiental (CAD 0,0893 por envase no rellenable), que se perciben en ambos casos con independencia del origen.
- En Nueva Brunswick, las bebidas espirituosas están sujetas a un recargo que consiste en una tarifa uniforme y un porcentaje del costo del producto desembarcado. Las bebidas espirituosas producidas *in situ* por "destilerías artesanales" dentro de la provincia y vendidas a la ANBL, la autoridad de control de las bebidas alcohólicas de Nueva Brunswick, se gravan con un recargo equivalente al 70% del recargo ordinario si están producidas a partir de materias primas de Nueva Brunswick (o el 80% si no están producidas a partir de materias primas de Nueva Brunswick).⁶⁰ Los destiladores artesanales son aquellos con una producción anual no superior a 50.000 litros.

⁵⁵ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 151.

⁵⁶ AGLC, *Markup Rate Schedule*, en vigor desde el 21 de diciembre de 2022. Consultado en: <https://aglc.ca/liquor/about-liquor-alberta/liquor-markup-rate-schedule>.

⁵⁷ Manitoba Liquor & Lotteries (2021), *Pricing Information*, página 9. Consultado en: https://www.mblpartners.ca/sites/mbl-partners/files/pdf_pamphlets/Pricing%20Information%20Manual%202021_1.pdf.

⁵⁸ Artículo 1(1), Ley de Expedición de Licencias y Control de Bebidas Alcohólicas de Ontario de 2019, S.O. 2019, c. 15, anexo 22.

⁵⁹ Government of Ontario, *Wine and Wine Coolers from On-site Winery Retail Stores*. Consultado en: <https://www.ontario.ca/document/beer-and-wine-tax/wine-tax-information-sheet-site-winery-retail-stores#section-0>.

⁶⁰ ANBL, *Markup Rates 2022-2023*, 4 de abril de 2022. Consultado en: <https://www.anbl.com/medias/IGeneral-Markup-Policy-2022-EN-2022.pdf>.

3.69. En algunas provincias los impuestos y recargos están sujetos a preferencias también en el caso de la entrega directa por productores locales. Por ejemplo, en Columbia Británica, el vino producido con un 100% de uvas de Columbia Británica, o con denominación de origen certificada BC VQA (Vintners Quality Alliance), y entregado directamente a minoristas privados, restaurantes, bares y hoteles, está exento del recargo cobrado por la BCLDB (División de Distribución de Bebidas Alcohólicas de Columbia Británica).⁶¹

3.70. En el período objeto de examen varias provincias han adoptado medidas para eliminar determinados recargos e impuestos que establecen un gravamen diferente en razón del origen. Por ejemplo:

- Quebec publicó un Decreto en abril de 2021 para armonizar con el recargo ordinario para los vinos, antes del 1 de diciembre de 2023, su recargo sobre los vinos producidos por pequeños productores y vendidos directamente a tiendas de comestibles o de compras rápidas. Antes de adoptarse esta medida, la Société des Alcools du Québec, la autoridad de control de las bebidas alcohólicas de la provincia, aplicaba un recargo reducido a los pequeños productores de vino que vendían su vino directamente a tiendas de comestibles o de compras rápidas.
- Nueva Escocia ha anunciado que pondrá fin a su Política sobre Regiones Vinícolas Emergentes (EWRP) a más tardar el 30 de junio de 2024.⁶² Con arreglo a la EWRP, los vinos producidos en determinadas zonas vitícolas que producen menos de 50.000 hectolitros de vino al año están sujetas a un recargo reducido.
- Ontario ha aplicado un tipo impositivo uniforme del 12% al vino vendido en tiendas minoristas de establecimientos de vinificación situadas fuera del establecimiento (*off-site winery retail stores*), con independencia del origen del vino, desde julio de 2023.⁶³ Una tienda minorista de establecimiento de vinificación situada fuera del establecimiento es "una tienda minorista de un establecimiento de vinificación que no está situada en el lugar de producción del establecimiento de vinificación de Ontario", incluidas las "tiendas situadas fuera del establecimiento independientes y las situadas dentro de la zona comercial de una tienda de comestibles" (también llamadas "*boutiques* de vinos").⁶⁴ Antes de adoptarse esta medida, el vino de Ontario vendido en tiendas minoristas de establecimientos de vinificación situadas fuera del establecimiento autónomas había estado sujeto a un tipo del 6,1%, frente al 19,1% aplicado al vino no originario de Ontario. En el caso del vino vendido en *boutiques* de vinos, el tipo preferencial para el vino de Ontario había sido del 9,6%, frente al 22,6% aplicado al vino no originario de Ontario.

3.71. Las autoridades provinciales de control de las bebidas alcohólicas suelen aplicar un gravamen por costo de los servicios. Ese gravamen puede ser superior para las bebidas alcohólicas importadas que para las nacionales. En el contexto del anterior examen del Canadá, las autoridades aclararon que "las diferencias en el costo de los servicios se aplican con objeto de resarcirse de los costos y la tasa depende directamente de las operaciones y gastos adicionales en que incurren los organismos de control de las bebidas alcohólicas que aplican la tasa".⁶⁵ Las autoridades señalaron además que las diferencias en el costo de los servicios son "cantidades fijas (no *ad valorem*) establecidas sobre la base de mecanismos de auditoría y examinadas periódicamente para garantizar su exactitud".

3.72. Con arreglo a algunos de sus acuerdos comerciales preferenciales, el Canadá está obligado a realizar auditorías periódicas, a cargo de una empresa de auditoría internacionalmente reconocida, del costo de los servicios asociado a la importación, transporte, manipulación, almacenamiento y

⁶¹ Ley de Clasificación de Productos Alimenticios y Agropecuarios, Reglamento sobre los Vinos de Calidad Marcada, B.C. Reg. 168/2018, modificado por última vez el 27 de junio de 2022 por el Reglamento B.C. Reg. 158/2022.

⁶² Government of Nova Scotia (2020), "Province to Phase Out Wine Regions Policy", 27 de julio de 2020. Consultado en: <https://novascotia.ca/news/release/?id=20200727001>.

⁶³ 2023 Ontario Budget: Building a Strong Ontario. Consultado en: <https://budget.ontario.ca/2023/index.html>.

⁶⁴ Government of Ontario, *Wine Tax Information Sheet - Off-site Winery Retail Stores*. Consultado en: <https://www.ontario.ca/document/beer-and-wine-tax/wine-tax-information-sheet-site-winery-retail-stores-0#:~:text=Pursuant%20to%20the%202023%20Ontario,off%20site%20winery%20retail%20store>.

⁶⁵ Documento <WT/TPR/M/389/Add.1> de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 263.

trata de facilitar la comparabilidad de los sistemas relativos a la contaminación por carbono y aumentar su eficacia en la reducción de emisiones y la promoción de la innovación. Por ejemplo, el modelo exige que las medidas para prevenir la fuga de carbono se adopten solo en los sectores que estén en riesgo de experimentar fuga de carbono y efectos perjudiciales de la tarificación del carbono en la competitividad. El modelo también prohíbe las medidas que reduzcan la eficacia de la tarificación del carbono, por ejemplo las bonificaciones ligadas a la cuantía del precio del carbono y las reducciones del impuesto sobre los combustibles destinadas a compensar el precio de las emisiones.

3.77. En el modelo actualizado el Canadá ha definido un precio nacional mínimo del carbono (para los sistemas de tarificación directa del carbono⁷¹) de CAD 65 por tonelada de equivalente de CO₂ (CO₂e), con aumentos anuales de CAD 15 por tonelada de CO₂e hasta 2030, cuando el precio del carbono habrá alcanzado los CAD 170 por CO₂e. Los tipos del gravamen federal sobre los combustibles se establecen en el anexo 2 de la Ley de Tarificación de la Contaminación por Gases de Efecto Invernadero.⁷²

3.78. Las provincias y territorios tenían que presentar a más tardar en septiembre de 2022 un plan de tarificación del carbono para 2023-2030 que cumpliera los requisitos mínimos establecidos en el marco actualizado, o solicitar la inclusión en el sistema federal. Desde entonces, el sistema federal de tarificación del carbono se aplica en su totalidad en cuatro jurisdicciones, mientras que otras tres se rigen plenamente por sistemas de tarificación del carbono provinciales o territoriales. El resto cuenta con sistemas híbridos (cuadro 3.10).

Cuadro 3.10 Sistemas de tarificación del carbono, 2023

Jurisdicción	Sistema
Alberta	Gravamen federal sobre los combustibles y sistema provincial de tarificación de la contaminación por carbono para la industria
Columbia Británica	Impuesto provincial sobre el carbono, en transición a un impuesto provincial sobre el carbono y un sistema provincial de fijación de precios basado en los resultados que se establecerán en 2024
Manitoba	Sistema totalmente federal de tarificación del carbono
Nueva Brunswick	Gravamen federal sobre los combustibles desde el 1 de julio de 2023 y sistema provincial de tarificación de la contaminación por carbono para la industria desde enero de 2021
Terranova y Labrador	Gravamen federal sobre los combustibles desde el 1 de julio de 2023 y sistema provincial de tarificación de la contaminación por carbono para la industria
Territorios del Noroeste	Impuesto territorial sobre el carbono
Nueva Escocia	Gravamen federal sobre los combustibles desde el 1 de julio de 2023 y sistema provincial de tarificación de la contaminación por carbono para la industria
Nunavut	Sistema totalmente federal de tarificación del carbono
Ontario	Gravamen federal sobre los combustibles y sistema provincial de tarificación de la contaminación por carbono para la industria desde enero de 2022
Isla del Príncipe Eduardo	Sistema totalmente federal de tarificación del carbono
Quebec	Sistema provincial de límites máximos y comercio
Saskatchewan	Gravamen federal sobre los combustibles y sistema provincial de tarificación de la contaminación por carbono para todos los sectores desde enero de 2023
Yukón	Sistema totalmente federal de tarificación del carbono

Fuente: Government of Canada, *Carbon Pollution Pricing Systems across Canada*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/environment-climate-change/services/climate-change/pricing-pollution-how-it-will-work.html>.

3.79. El Canadá no aplica ajustes en frontera por carbono a las importaciones a nivel federal ni provincial. En el presupuesto de 2021 del Canadá se anunció la intención del Gobierno de iniciar un proceso de consultas sobre el potencial de los ajustes en frontera por carbono para ayudar al Canadá a alcanzar sus objetivos climáticos, garantizando al mismo tiempo que la reglamentación de tarificación del carbono "se aplique equitativamente entre los interlocutores comerciales".⁷³ Las consultas públicas finalizaron en enero de 2022 y, según las autoridades, se está analizando la

[pollution-how-it-will-work/carbon-pollution-pricing-federal-benchmark-information/federal-benchmark-2023-2030.html#toc1](https://www.canada.ca/en/environment-climate-change/services/climate-change/pricing-pollution-how-it-will-work/carbon-pollution-pricing-federal-benchmark-information/federal-benchmark-2023-2030.html#toc1).

⁷¹ En el caso de los sistemas de límite máximo y comercio, los límites máximos de emisiones establecidos para el período 2023-2030 deben corresponderse, como mínimo, con los niveles previstos de emisiones que resultarían de aplicar el precio mínimo del carbono en los sistemas de tarificación directa.

⁷² Ley de Tarificación de la Contaminación por Gases de Efecto Invernadero (S.C. 2018, c. 12, s. 186), modificada por última vez el 1 de julio de 2023.

⁷³ Government of Canada, *Budget 2021: A Recovery Plan for Jobs, Growth and Resilience*, página 176. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2021/home-accueil-en.html>.

posible contribución de los ajustes en frontera por carbono al logro de los objetivos climáticos del Canadá y el establecimiento de un entorno equitativo y previsible para las empresas. En un documento reciente se señaló que la aplicación de un régimen de ajuste en frontera por carbono en el Canadá entrañaría dificultades significativas, en particular porque sería necesario "encontrar maneras de encajar o tener en cuenta los regímenes provinciales de tarificación del carbono".⁷⁴

3.1.5 Prohibiciones, restricciones y licencias de importación

3.80. El Canadá prohíbe la importación de determinadas mercancías por motivos de salud pública, seguridad, medio ambiente y moral pública. La lista de productos cuya entrada en el Canadá está prohibida figura en el Capítulo 98 del Arancel de Aduanas del Canadá. El CBSA facilita más información sobre la política relativa a las importaciones prohibidas en la serie de memorandos D9.⁷⁵

3.81. Están prohibidas las importaciones de vehículos automóviles usados o de segunda mano, excepto de México o los Estados Unidos. Según las autoridades, los vehículos fabricados fuera del Canadá no se fabrican de conformidad con las normas canadienses en materia de seguridad y medio ambiente, excepto los vehículos fabricados en los Estados Unidos o México, lo que refleja el hecho de que las normas de los vehículos automóviles de América del Norte están muy armonizadas. Las autoridades señalan además que los vehículos automóviles usados o de segunda mano importados de los Estados Unidos o México siguen teniendo que cumplir las prescripciones en materia de seguridad y medio ambiente establecidas en otras leyes canadienses, lo cual puede requerir algunas modificaciones y no siempre es posible. Los vehículos de 15 años o más se pueden importar siempre que cumplan todos los requisitos aplicables a la importación.⁷⁶ Las autoridades señalan que esta medida ofrece flexibilidad a los coleccionistas para importar automóviles clásicos y antiguos, al tiempo que se sigue fomentando la compra de automóviles de uso cotidiano que cuentan con la garantía gubernamental y del fabricante en lo que se refiere a la seguridad de la conducción en el Canadá.

3.82. Durante el período objeto de examen, el Canadá adoptó el Reglamento sobre la Prohibición de los Plásticos de Un Solo Uso, que prohíbe las importaciones (así como la fabricación y venta en el Canadá) de seis categorías de productos plásticos de "un solo uso", en consonancia con la Estrategia de Eliminación Total de los Desechos de Plástico Cero del Canadá, aprobada en noviembre de 2018 por el Gobierno federal y los Gobiernos provinciales y territoriales.⁷⁷ En el caso de las bolsas de la compra, los cubiertos y las pajitas de plástico de un solo uso, el Reglamento utiliza criterios de desempeño para definir el alcance de la prohibición y diferenciar los productos prohibidos de los artículos reutilizables fabricados con plástico, que se pueden seguir importando y fabricando en el Canadá. Las pajitas flexibles de plástico de un solo uso también se pueden importar y fabricar en el Canadá, si bien su venta está sujeta a normas especiales para asegurarse de que puedan disponer de ellas las personas que las necesitan. El Reglamento no abarca los artículos de plástico que constituyen desechos o que transitan por el Canadá.

3.83. La prohibición de importar y fabricar plásticos de un solo uso entró en vigor el 20 de diciembre de 2022 para las bolsas de la compra, los cubiertos, los artículos para el servicio de comidas, los palitos para remover bebidas y las pajitas, y el 20 de junio de 2023 para los anillos para latas. La venta de estos productos en el Canadá estará prohibida una vez transcurrido un año de esas fechas, es decir, el 20 de diciembre de 2023 para las bolsas de la compra, los cubiertos, los artículos para el servicio de comidas, los palitos para remover bebidas y las pajitas, y el 20 de junio de 2024 para los anillos para latas. Hasta el 20 de diciembre de 2025, el Canadá seguirá permitiendo la fabricación, importación y venta de las seis categorías de productos plásticos de un solo uso abarcadas por el Reglamento que se destinan a la exportación. Más allá de esa fecha, quedará prohibida la fabricación,

⁷⁴ Boessenkool *et al.* (abril de 2022), "Policy Forum: Border Carbon Adjustments - Four Practical Challenges", *Canadian Tax Journal/Revue fiscale canadienne*, volumen 70, N° 1, 2022, páginas 41-56, consultado en: <https://ssrn.com/abstract=4081468>.

⁷⁵ CBSA, *D Memoranda: D9 - Prohibited Importations*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/dm-md/d9-eng.html>.

⁷⁶ Véase el Reglamento sobre los Vehículos Automóviles Usados o de Segunda Mano, SOR/98-42, de 14 de enero de 2024. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/SOR-98-42.pdf>. Véase también CBSA, *Importation of Used or Second-hand Motor Vehicles: Memorandum D9-1-11*, de 25 de agosto de 2016. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/dm-md/d9/d9-1-11-eng.html>.

⁷⁷ Reglamento sobre la Prohibición de los Plásticos de Un Solo Uso (SOR/2022-138).

importación y venta de las seis categorías de productos plásticos de un solo uso abarcados por el Reglamento que se destinen a la exportación.

3.84. Según el análisis de costos y beneficios realizado en el marco del proceso de reglamentación del Reglamento sobre la Prohibición de los Plásticos de Un Solo Uso, la plena aplicación del Reglamento reduciría los desechos plásticos en aproximadamente 1,3 millones de toneladas para 2032, aproximadamente el 3% del total estimado de desechos plásticos generados en el Canadá cada año, y reduciría la contaminación producida por los plásticos en 22.000 toneladas (alrededor del 5% del total).⁷⁸ Por lo que se refiere a los costos, en el análisis de costos y beneficios se estima que el Reglamento daría lugar a costos de valor presentes para 2032 de alrededor de CAD 5 por persona al año en el Canadá. Además, la prohibición de fabricar plásticos de un solo uso daría lugar a costos de CAD 176 millones para los fabricantes canadienses para 2032, mientras que en el caso de las 128 empresas que importaron al menos una de las seis categorías de plásticos de un solo uso prohibidas en 2019, las autoridades consideran que la repercusión del Reglamento sería mínima, ya que esas empresas podrían cambiar fácilmente las líneas de suministro para importar productos sustitutivos de un solo uso (o reutilizables) que cumplan el Reglamento.

3.85. El Canadá aplica medidas de control de las importaciones en el marco de varias leyes para alcanzar una amplia gama de objetivos de política económica y no económica o cumplir sus obligaciones internacionales (cuadro 3.11 y cuadro 3.12). Estos controles de las importaciones se refieren a prescripciones en materia de licencias o permisos, que el Canadá notifica periódicamente a la OMC. La última respuesta del Canadá al cuestionario de la OMC sobre los procedimientos para el trámite de licencias de importación se presentó en septiembre de 2023.⁷⁹

Cuadro 3.11 Principales controles de las importaciones por razones no económicas, agosto de 2023

Producto	Motivo	Principal fundamento jurídico
Sustancias controladas, precursores químicos, cannabis	Garantizar el comercio legítimo de los productos abarcados destinados a usos médicos o científicos y reducir al mínimo el riesgo de que esas sustancias se desvíen hacia mercados ilícitos.	Ley de Medicamentos y Sustancias Sujetas a Control y Ley del Cannabis
Medicamentos (en particular productos farmacéuticos, principios activos, productos biológicos, vacunas, hemoderivados y radiofármacos), sangre y dispositivos médicos	Garantizar que los productos importados cumplan las normas canadienses de seguridad, eficacia y calidad.	Ley de Alimentos y Medicamentos
Productos sanitarios naturales (en particular vitaminas y minerales; remedios a base de plantas; medicinas homeopáticas; medicinas tradicionales; probióticos; y otros productos como aminoácidos y ácidos grasos esenciales)	Garantizar que los productos importados cumplan las normas canadienses de seguridad, eficacia y calidad.	Ley de Alimentos y Medicamentos
Semen y óvulos de donantes	Garantizar que los gametos importados cumplan las normas canadienses de seguridad y calidad.	Ley de Reproducción Asistida
Plaguicidas	Garantizar que las importaciones no planteen riesgos inaceptable para la salud o el medio ambiente.	Ley de Productos Antiparasitarios y Plaguicidas
Explosivos	Garantizar en el caso de los explosivos importados el mismo grado de seguridad que tienen los explosivos de fabricación nacional.	Ley de Explosivos

⁷⁸ Reglamento sobre la Prohibición de los Plásticos de Un Solo Uso: SOR/2022-138, *Gaceta del Canadá*, Parte II, volumen 156, Nº 13, 20 de junio de 2022. Consultado en: <https://www.canadagazette.gc.ca/rp-pr/p2/2022/2022-06-22/html/sor-dors138-eng.html>.

⁷⁹ Documento [G/LIC/N/3/CAN/22](https://www.wto.org/press/pr/2023/g/lic/n/3/can/22) de la OMC, de 22 de septiembre de 2023.

Producto	Motivo	Principal fundamento jurídico
Uranio, torio, plutonio, deuterio, núclidos radiactivos y sustancias capaces de liberar energía nuclear o indispensables para producirla o utilizarla	Garantizar que los productos sujetos a control reglamentario se destinen a personas u organizaciones autorizadas; que su uso no entrañe un riesgo indebido para la salud, la seguridad y el medio ambiente; que el Canadá cumpla las obligaciones internacionales que le corresponden aplicando las medidas que el Canadá se ha comprometido a observar en materia de control internacional del desarrollo, la producción y la utilización de la energía nuclear, incluida la no proliferación de armas nucleares y dispositivos nucleares explosivos.	Ley de Seguridad y Control Nuclear
Plagas de los vegetales, plantas y productos vegetales	Reducir el riesgo de introducción y propagación de plagas en el Canadá.	Ley de Protección Fitosanitaria
Animales terrestres vivos y germoplasma; especies susceptibles de animales acuáticos vivos (peces de aleta, moluscos y crustáceos), su germoplasma y sus productos; productos y subproductos animales terrestres; agentes zoonos; y productos biológicos veterinarios	Reducir el riesgo de introducción y propagación de enfermedades en el Canadá.	Ley de Salud Animal
Productos alimenticios para uso humano	Garantizar que las importaciones cumplan las normas canadienses en materia de seguridad, calidad y etiquetado; hacer más específicas las inspecciones y adoptar medidas de observancia.	Ley de Inocuidad de los Alimentos en el Canadá
Especímenes de especies reguladas por la CITES y otras especies de fauna y flora silvestres	Contribuir a controlar el comercio de especies de fauna y flora silvestres que estén o puedan estar amenazadas de extinción por efecto del comercio internacional.	Ley de Protección de la Fauna y Flora Silvestres y Regulación del Comercio Internacional e Interprovincial
Diamantes en bruto	Controlar las importaciones de conformidad con las obligaciones internacionales del Canadá en el marco del Proceso de Kimberley, que establece los requisitos mínimos de un sistema internacional de certificación de diamantes en bruto para el comercio de diamantes en bruto.	Ley de Exportación e Importación de Diamantes en Bruto
Aletas de tiburón, partes de aletas de tiburón	Permitir la importación con fines de investigación científica.	Ley de Pesca
Cetáceos vivos o semen, óvulos o embriones de cetáceos	Permitir la importación para realizar investigaciones científicas o para mantener al cetáceo en cautividad si es lo más conveniente para su bienestar.	Ley de Pesca
Desechos peligrosos, materiales reciclables peligrosos	Controlar las importaciones con arreglo a las condiciones convenidas internacionalmente.	Ley de Protección del Medio Ambiente del Canadá
Sustancias que agotan la capa de ozono e hidrofluorocarburos	Controlar las importaciones con arreglo a las condiciones convenidas internacionalmente.	Ley de Protección del Medio Ambiente del Canadá
Armas de pequeño y gran calibre, municiones, bombas, torpedos, cohetes y misiles, tanques y cañones autopropulsados; componentes y partes diseñados específicamente para esos productos; productos químicos tóxicos controlados en virtud de la Convención sobre las Armas Químicas	Controlar las importaciones de determinados artículos militares y armas de fuego y aplicar las obligaciones internacionales del Canadá en el marco de la Convención sobre las Armas Químicas.	Ley de Permisos de Exportación e Importación

Fuente: Documento [G/LIC/N/3/CAN/22](#) de la OMC, de 22 de septiembre de 2022, e información facilitada por las autoridades.

3.86. Las categorías de productos sujetas a los controles de importación del Canadá por motivos económicos y relacionados con el comercio figuran en la Lista de Productos de Importación Controlada.⁸⁰ Los productos afectados son los productos lácteos y la margarina; los pollos, los pavos y los huevos; la carne de vaca y de ternera; el trigo, la cebada y sus productos; y los textiles y el

⁸⁰ La Lista de Productos de Importación Controlada (C.R.C., c. 604) se establece en virtud de la Ley de Permisos de Exportación e Importación (R.S.C., 1985, c. E-19), modificada por última vez el 1 de abril de 2021.

vestido. Las prescripciones en materia de permisos aplicadas a esos productos sirven principalmente para aplicar contingentes arancelarios, niveles de preferencia arancelaria o contingentes de origen de conformidad con los compromisos contraídos por el Canadá en el marco de la OMC y de diversos acuerdos de libre comercio (cuadro 3.12). El Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá se encarga de expedir los permisos de importación de conformidad con el Reglamento sobre Permisos de Importación. Las solicitudes de permisos de importación pueden presentarse a través del Nuevo Sistema de Control de las Exportaciones e Importaciones (NEICs) y el Nuevo Sistema de Control Electrónico de las Exportaciones (NEXCOL) para las solicitudes de permisos de importación relacionadas específicamente con armas y municiones.

Cuadro 3.12 Controles de las importaciones por motivos económicos y comerciales, agosto de 2023

Productos comprendidos	Finalidad
Leche líquida, nata (crema), leche y nata (crema) en polvo, leche condensada, yogur y suero de mantequilla, lactosuero en polvo, productos constituidos por los componentes naturales de la leche, mantequilla, queso, otros productos lácteos, helado, materias proteínicas de la leche, margarina y sustitutos de la mantequilla	Aplicar contingentes arancelarios en el marco del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC, el AECG, el CPTPP y el T-MEC; los contingentes arancelarios del T-MEC se aplican únicamente a las mercancías originarias de los Estados Unidos e importadas desde ese país.
Pollos, pavos, huevos y producto de huevo, huevos para incubar y polluelos	Aplicar contingentes arancelarios en el marco del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC, el CPTPP y el T-MEC (solo para las mercancías originarias de los Estados Unidos e importadas desde ese país).
Carne de vaca y de ternera	Aplicar contingentes arancelarios en el marco del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC; no se exige licencia de importación para los productos originarios de los Estados Unidos, México, Chile, la Unión Europea o el Reino Unido ni para los productos originarios de esos países, de conformidad con los ALC aplicables.
Trigo, cebada y sus productos	Aplicar contingentes arancelarios en el marco del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC.
Textiles	Aplicar niveles arancelarios preferenciales ^a en el marco del T-MEC y los acuerdos de libre comercio con Chile, Costa Rica y Honduras. Aplicar contingentes de origen ^b en el marco del AECG y el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido.
Prendas de vestir	Aplicar niveles arancelarios preferenciales en el marco del T-MEC y los acuerdos de libre comercio con Chile, Costa Rica y Honduras. Aplicar contingentes de origen en el marco del AECG y el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido.
Acero al carbono y aceros especiales	Vigilar el volumen y el origen de los productos importados.
Productos de aluminio	Vigilar el volumen y el origen de los productos importados.

a Los niveles de preferencia arancelaria son disposiciones especiales de los acuerdos de libre comercio por las que se otorgan preferencias arancelarias a las importaciones de productos textiles y prendas de vestir no originarios hasta una cantidad especificada.

b Los contingentes de origen son normas de origen alternativas que permiten el acceso arancelario preferencial a las importaciones de prendas de vestir que cumplen las condiciones establecidas hasta unas cantidades determinadas.

Fuente: Documento [G/LIC/N/3/CAN/21](#) de la OMC, de 8 de marzo de 2023, e información facilitada por las autoridades.

3.87. Durante el período objeto de examen, el Canadá adoptó la Ley del Organismo Regulador de la Energía del Canadá⁸¹, que derogó la Ley de la Oficina Nacional de la Energía. En consecuencia, desde el 28 de agosto de 2022 las importaciones de gas natural ya no están sujetas a requisitos de autorización. Antes de esa fecha, se requería una autorización para importar gas natural (en estado gaseoso o líquido) por tuberías, vagones de ferrocarril y camiones cisterna o buques cisterna en el Canadá. Según las autoridades, la finalidad del requisito de autorización era garantizar que "las importaciones de gas a largo plazo sean de interés público".⁸²

⁸¹ Ley del Organismo Regulador de la Energía del Canadá (S.C. 2019, c. 28, s. 10), modificada por última vez el 23 de junio de 2022.

⁸² Documento [G/LIC/N/3/CAN/17](#) de la OMC, de 1 de octubre de 2018.

3.1.6 Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia

3.1.6.1 Medidas antidumping y compensatorias

3.88. El Canadá siguió haciendo un uso significativo de los derechos antidumping y compensatorios durante el período objeto de examen. En junio de 2022, el Canadá adoptó varios cambios en su marco de medidas antidumping y compensatorias, que comprende la Ley de Medidas Especiales de Importación (SIMA), la Ley del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior, el Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación y el Reglamento del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior.⁸³ El Canadá notificó esas modificaciones a la OMC en agosto de 2022.⁸⁴ Como se explicó en el anterior examen, las investigaciones en materia de dumping y subvenciones están sujetas a un doble proceso: el Organismo de Servicios Fronterizos del Canadá se encarga de las investigaciones sobre dumping y subvenciones, y el Tribunal Canadiense de Comercio Exterior determina si el dumping o las subvenciones han causado daño a la rama de producción canadiense.⁸⁵

3.1.6.1.1 Marco normativo y evolución de las políticas

3.89. Las modificaciones legislativas, reglamentarias y administrativas adoptadas en junio de 2022 se refieren a las investigaciones antielusión, las investigaciones sobre importaciones masivas, las evaluaciones del daño, los exámenes por extinción y los derechos de los sindicatos a presentar reclamaciones en materia de medidas comerciales correctivas. Las modificaciones, que se basan en cambios anteriores del marco de medidas comerciales correctivas del Canadá, se introdujeron en respuesta a la necesidad percibida por las partes interesadas del Canadá de aumentar la eficacia del sistema de medidas comerciales correctivas del Canadá ante los cambios significativos de la economía mundial, a fin de garantizar que las importaciones objeto de dumping y las importaciones subvencionadas de manera desleal no entren en el mercado interno sin pagar los debidos derechos antidumping o compensatorios.⁸⁶

3.90. El Canadá adoptó normas contra la elusión en abril de 2018, como se indicó en el examen anterior.⁸⁷ La finalidad de las normas contra la elusión es dar respuesta a los casos en que los productores extranjeros alteran sus prácticas empresariales y comerciales para evitar el pago de los derechos antidumping o compensatorios impuestos a sus importaciones en el Canadá. Si el CBSA constata la existencia de elusión, puede prorrogar los derechos antidumping o compensatorios para abarcar las mercancías objeto de elusión.

3.91. Con los últimos cambios, el Canadá modificó el umbral para iniciar una investigación antielusión. Concretamente, desde junio de 2022 el CBSA puede iniciar una investigación si las pruebas revelan un "indicio razonable" de que se está produciendo una elusión.⁸⁸ Anteriormente, el CBSA podía iniciar una investigación antielusión si tenía pruebas de que se estaba produciendo una elusión. El CBSA puede iniciar una investigación antielusión por iniciativa propia o como resultado de una reclamación. Si se produce una reclamación, tiene 45 días desde el momento en que recibe la reclamación para decidir si debe iniciar la investigación. Todo el proceso, desde la recepción de la reclamación a la decisión definitiva del CBSA relativa a la elusión, dura unos 225 días.

3.92. En la Ley de Medidas Especiales de Importación se especifican tres condiciones que se deben cumplir para que haya elusión.⁸⁹ En primer lugar, debe haberse producido un cambio en la estructura del comercio tras la iniciación de una investigación en materia de dumping o de subvenciones. En segundo lugar, debe estar produciéndose una actividad "prescrita", y las importaciones de las mercancías afectadas por esa actividad deben socavar el efecto previsto de los derechos vigentes. En el artículo 57.12 del Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación figura una lista de las actividades prescritas, que incluye las situaciones en las que un productor extranjero utiliza partes

⁸³ Ley de Medidas Especiales de Importación (R.S.C., 1985, c. S-15), modificada por última vez el 23 de junio de 2022; Ley del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior (R.S.C., 1985, c. 47 (4th Supp.)), modificada por última vez el 23 de junio de 2022; Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación (SOR/84-927); y Reglamento del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior (SOR/89-35).

⁸⁴ Documento [G/ADP/N/1/CAN/4/Suppl.5-G/SCM/N/1/CAN/4/Suppl.4-G/SG/N/1/CAN/3/Suppl.3](#) de la OMC, de 3 de agosto de 2022.

⁸⁵ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.1.6.1.

⁸⁶ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 55.

⁸⁷ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.1.6.1.

⁸⁸ Ley de Medidas Especiales de Importación, artículo 72(1).

⁸⁹ Ley de Medidas Especiales de Importación, artículo 71.

y componentes del país sujeto a derechos antidumping o compensatorios para montar el producto "similar" en el Canadá o en un tercer país, así como las situaciones en las que el productor extranjero modifica ligeramente sus mercancías para que dejen de estar abarcadas por los derechos antidumping o compensatorios.

3.93. La tercera condición que debe cumplirse en el marco de la Ley de Medidas Especiales de Importación para que haya elusión es un cambio en la estructura del comercio causado por la imposición de derechos antidumping o compensatorios. Antes de las modificaciones de 2022, la imposición de derechos antidumping o compensatorios debía ser la causa principal del cambio de la estructura del comercio para que hubiera elusión. La modificación otorga al CBSA más facultades discrecionales para constatar la existencia de elusión en los casos en que la imposición de derechos sea una de las causas del cambio en la estructura del comercio, aunque no sea la causa principal. En el Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación se identifican varios factores que el CBSA puede tener en cuenta al determinar si se cumplen las tres condiciones para que haya elusión.⁹⁰ El CBSA no ha iniciado investigaciones antielusión desde que se adoptaron en 2018 las normas contra la elusión (enero de 2024).

3.94. Otro cambio introducido en las medidas comerciales correctivas dentro de las modificaciones de 2022 se refiere a las investigaciones sobre importaciones masivas. Como resultado de las últimas modificaciones, el CITT debe realizar una "investigación sobre importaciones masivas" en el marco de todas las investigaciones en materia de derechos antidumping y compensatorios. Anteriormente, solo se realizaban investigaciones de ese tipo a petición de los productores nacionales. En la Ley de Medidas Especiales de Importación se define la importación masiva como "una serie de importaciones en el Canadá que, en conjunto, representan una importación masiva y se han producido en un lapso de tiempo relativamente corto" (Parte I). Las investigaciones sobre importaciones masivas forman parte de la investigación definitiva del CITT sobre la existencia de daño importante a la rama de producción canadiense.

3.95. En las investigaciones sobre importaciones masivas, el CITT debe determinar si las mercancías objeto de dumping importadas en fecha cercana a la iniciación de una investigación en materia de dumping o subvenciones o poco después de que se iniciara dicha investigación constituyen importaciones masivas en un período relativamente corto y han causado daño a la rama de producción canadiense. En ese caso, el CBSA puede aplicar derechos antidumping o compensatorios retroactivos a las importaciones de las mercancías despachadas en los 90 días anteriores a la fecha de la determinación preliminar. El CITT no ha formulado constataciones positivas de importación masiva desde que se adoptaron las modificaciones de 2022 sobre la importación masiva (enero de 2024).

3.96. En la legislación se especifican varios factores que el CITT puede considerar para determinar la existencia de importaciones masivas.⁹¹ En primer lugar, un aumento del 15% o más del volumen de las importaciones de mercancías objeto de dumping o subvencionadas procedentes del país objeto de investigación. Ese aumento se mide en relación con un período representativo anterior comprendido en el período objeto de investigación. Además, debe haberse producido durante un período significativo comprendido en el período que comienza 90 días antes de la fecha de iniciación de la investigación y concluye en la fecha de la determinación preliminar del CBSA, que sirve de punto de referencia. En segundo lugar, si el importador, productor o exportador de las mercancías objeto de dumping tiene antecedentes de importación o exportación en el Canadá de mercancías objeto de dumping que se ha constatado que causan daño o amenaza de daño. En tercer lugar, si las autoridades de otro país han constatado que el dumping en que ha incurrido el exportador objeto de investigación en relación con las mismas mercancías o mercancías similares ha causado daño a su propia rama de producción nacional. En cuarto lugar, si se ha producido un incremento significativo del volumen de las existencias nacionales de las mercancías objeto de dumping o subvencionadas en un período relativamente corto. El CITT puede considerar cualquier otro factor pertinente en su investigación sobre importaciones masivas.

3.97. En virtud de las modificaciones de 2022, el CBSA debe notificar al país de exportación al menos 7 días (para las reclamaciones en materia de dumping) o 20 días (para las reclamaciones en materia de subvenciones) antes de decidir iniciar (o no) una investigación en materia de derechos

⁹⁰ Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación, artículos 57.11-57.16.

⁹¹ Ley de Medidas Especiales de Importación, artículo 37.11.

antidumping o compensatorios.⁹² Anteriormente, se notificaba a los Gobiernos extranjeros en el momento de la recepción de una reclamación debidamente documentada, generalmente 30 días antes de la iniciación. Según las autoridades, con estas modificaciones se reduce el riesgo de que los exportadores "se apresuren a introducir productos en el mercado" antes de la imposición de derechos provisionales y se ofrece una mayor flexibilidad al CBSA para gestionar su carga de trabajo con arreglo a uno de los calendarios para la investigación más breves de todos los Miembros de la OMC.⁹³ El CBSA dispone de 21 días después de haber recibido una reclamación para determinar si la reclamación está debidamente documentada, y de 30 días una vez formulada esa determinación para decidir si inicia o no una investigación, lo que suma un total de 51 días entre la recepción de la reclamación y la iniciación de la investigación. En el contexto del anterior examen del Canadá, las autoridades indicaron que las investigaciones en materia de derechos antidumping y compensatorios duran unos 260 días en promedio.⁹⁴

3.98. Las modificaciones de 2022 también aclaran que la evaluación de la existencia de daño a la rama de producción nacional en el marco de la Ley de Medidas Especiales de Importación debe incluir los efectos en los trabajadores.⁹⁵ En este sentido, se han añadido a la Ley consideraciones relativas al empleo como factor que el CITT puede tener en cuenta en sus investigaciones sobre la existencia de daño. Concretamente, el CITT puede considerar "los efectos negativos reales o potenciales de las mercancías objeto de dumping o subvencionadas sobre los niveles de empleo o las condiciones de empleo de los trabajadores de la rama de producción nacional, incluidos sus salarios, las horas trabajadas, los planes de pensiones, las prestaciones o la formación y la seguridad de los trabajadores".⁹⁶ El CITT también puede tomar en consideración los posibles efectos negativos de las mercancías objeto de dumping o subvencionadas en la contratación nacional.⁹⁷

3.99. Durante el período objeto de examen, el Canadá también adoptó cambios en sus exámenes por extinción. En virtud de la Ley de Medidas Especiales de Importación, las órdenes de imposición de derechos antidumping y compensatorios o las constataciones en materia de derechos antidumping y compensatorios expiran por lo general al cabo de cinco años, a menos que se prorroguen después de un examen por extinción. Tanto el CBSA como el CITT realizan exámenes por extinción, que sirven para determinar si siguen siendo necesarios los derechos antidumping o compensatorios. La parte del examen por extinción del CBSA debe completarse en un plazo de 150 días contados a partir de la fecha de iniciación, y la parte del CITT, en los 160 días siguientes a la determinación del CBSA (si se formula una determinación positiva). Habida cuenta de los plazos legales, los exámenes por extinción pueden prolongarse más allá de la fecha de expiración inicial de la constatación u orden. Durante ese período, la medida sigue en vigor. Si se revoca una constatación u orden después de su fecha inicial de expiración, el CBSA debe reembolsar los derechos percibidos después de la fecha de expiración inicial.

3.100. Antes de las modificaciones de 2022, el CITT tenía que publicar un aviso a más tardar dos meses antes de que expirase la constatación en materia de derechos antidumping y compensatorios o la orden de imposición de derechos antidumping o compensatorios. La finalidad del aviso era recabar opiniones de las partes interesadas para ayudar al CITT a determinar si estaba justificado hacer un examen por extinción. Las modificaciones de 2022 eliminan este requisito y hacen que los exámenes por extinción sean automáticos para todas las constataciones en materia de derechos antidumping y compensatorios u órdenes en materia de derechos antidumping y compensatorios. Esto significa que se iniciarán exámenes por extinción una vez transcurridos cinco años desde la fecha de la constatación en materia de derechos antidumping y compensatorios o la orden de imposición de derechos antidumping y compensatorios, sin necesidad de invitar a formular observaciones sobre la conveniencia de que el CITT inicie un examen de ese tipo.⁹⁸ Con arreglo a la legislación modificada, el CITT debe publicar un aviso en el que se informe a las partes interesadas acerca de la iniciación de un examen. El CITT puede poner fin a un examen por extinción cuando considera que el examen no cuenta con el apoyo de los productores nacionales.

⁹² Ley de Medidas Especiales de Importación, artículos 32(1.1) y 32(1.2).

⁹³ Documento [G/ADP/Q1/CAN/21-G/SCM/Q1/CAN/21-G/SG/Q1/CAN/5](#) de la OMC, de 3 de noviembre de 2022.

⁹⁴ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 7.

⁹⁵ Ley de Medidas Especiales de Importación, artículo 2(11).

⁹⁶ Ley de Medidas Especiales de Importación, artículo 37.1(1)(c)(i.1).

⁹⁷ Ley de Medidas Especiales de Importación, artículo 37.1(2)(g).

⁹⁸ Ley de Medidas Especiales de Importación, artículo 76.03(1).

3.101. Durante el período comprendido entre 2019 y 2022, el CITT inició 62 exámenes por extinción, 7 más que durante el período anterior (2015-2018). De esos exámenes, 49 se referían a derechos antidumping y 13 a derechos compensatorios. Todas las medidas, salvo dos, se han prorrogado tras la conclusión de los exámenes por extinción. En el período anterior fueron tres las medidas revocadas. Los exámenes por extinción realizados entre 2019 y 2022 dieron lugar a la supresión de los derechos antidumping aplicados a determinados artículos tubulares para campos petrolíferos procedentes de Filipinas en 2020 y a determinadas chapas de acero laminadas en caliente procedentes de Ucrania en 2022.⁹⁹

3.102. Según las autoridades, dentro de la aplicación del anuncio de medidas para aumentar la participación de los trabajadores en el sistema de medidas comerciales correctivas del Canadá realizado en el marco del Presupuesto de 2022, los sindicatos tienen derecho a presentar reclamaciones en materia de derechos antidumping y compensatorios. Según las autoridades, permitir a los sindicatos presentar reclamaciones forma parte de la aplicación del anuncio del Presupuesto de 2022 relativo al aumento de la participación de los trabajadores en el sistema de medidas comerciales correctivas del Canadá. Este cambio de política sigue la modificación que se introdujo en el Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación en 2018 para conceder a los sindicatos el derecho explícito a participar en las investigaciones en materia de dumping y subvenciones. Concretamente, el Reglamento estipula en la actualidad que los productores nacionales deben incluir en sus reclamaciones una lista de los sindicatos pertinentes, así como añadir a los sindicatos a la lista de partes que pueden formular observaciones al CITT en las investigaciones de interés público.

3.103. Durante el período objeto de examen, el Canadá también modificó el Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación para añadir a Belarús y a la Federación de Rusia como países "prescritos" para la utilización de metodologías aplicadas a los países sin economía de mercado en los procedimientos antidumping.¹⁰⁰ Según las autoridades, esta modificación se produjo en respuesta al aumento de la intervención del Gobierno y de distorsiones de precios en las economías de ambos países. La modificación permite al CBSA emplear metodologías aplicadas a los países sin economía de mercado en los procedimientos antidumping que afecten a mercancías procedentes de la Federación de Rusia o Belarús, sin necesidad de demostrar que los Gobiernos de esos países tienen un monopolio o un monopolio sustancial de su comercio de exportación.

3.1.6.1.2 Utilización de medidas

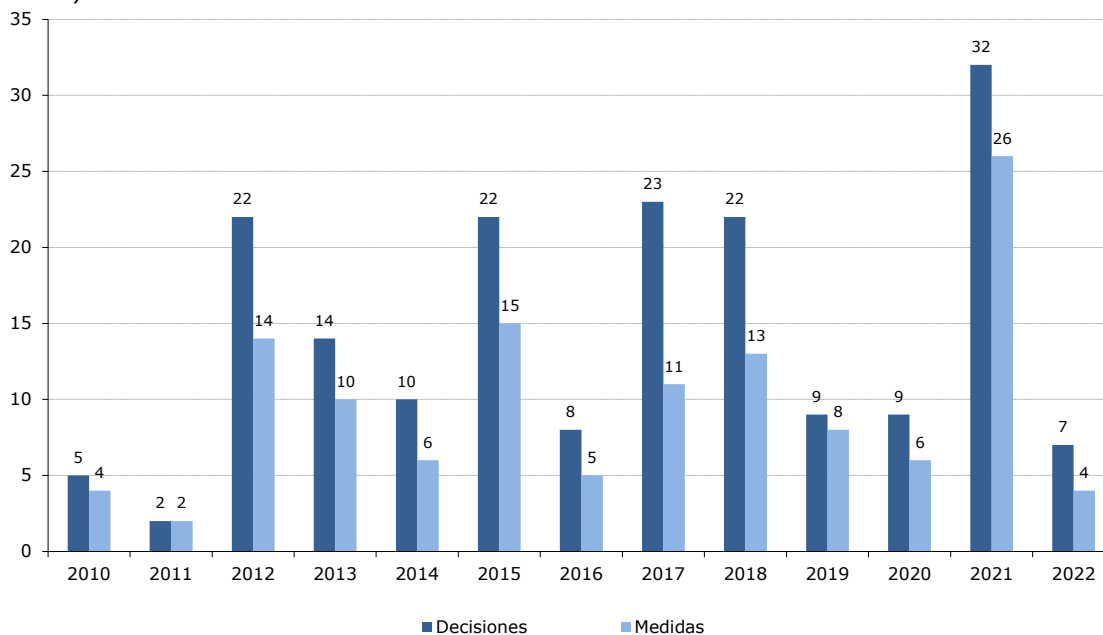
3.104. El Canadá recurre activamente a medidas comerciales correctivas. Entre los Miembros de la OMC, ocupa el octavo lugar por número de medidas antidumping adoptadas desde la creación de la OMC, en 1995, y el tercer lugar por número de medidas en materia de derechos compensatorios. Aunque el número de investigaciones antidumping y en materia de derechos compensatorios iniciadas ha disminuido en el último decenio, más o menos, el número de medidas adoptadas ha aumentado de manera constante, lo que indica un incremento de la proporción de investigaciones que han entrañado determinaciones positivas y dado lugar a la imposición de medidas (gráfico 3.4). En consonancia con las tendencias mundiales, la mayoría de las medidas en materia de derechos antidumping y compensatorios impuestas por el Canadá se refieren a productos de hierro y acero, procedentes principalmente de Asia.

⁹⁹ CITT, Flat Hot-rolled Carbon and Alloy Steel Sheet and Strip, Expiry Review RR 2021-001, 13 de mayo de 2022; y CITT, Oil Country Tubular Goods, Expiry Review RR 2019-006, 30 de diciembre de 2020.

¹⁰⁰ Reglamento por el que se modifica el Reglamento sobre Medidas Especiales de Importación (SOR/2023-26), *Gaceta del Canadá*, Parte II, volumen 157, N° 5, 15 de febrero de 2023.

Gráfico 3.4 Decisiones y medidas en materia de derechos antidumping y compensatorios, 2010-2022

(Número)



Nota: El término "decisiones" se refiere al número de decisiones positivas y negativas adoptadas cada año durante una investigación en materia de derechos antidumping o compensatorios. El término "medidas" se refiere al número de medidas en materia de derechos antidumping y compensatorios adoptadas cada año.

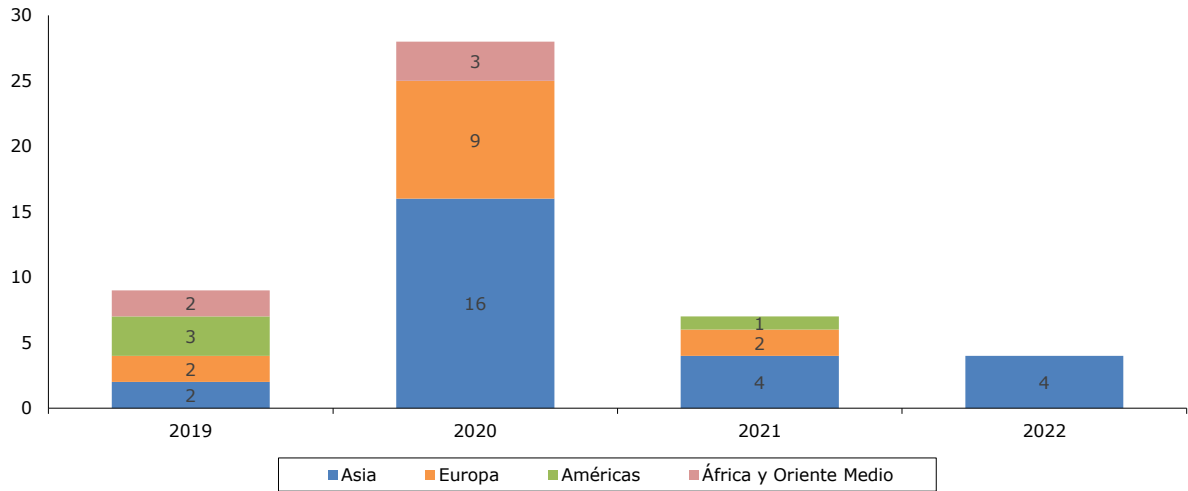
Fuente: CBSA, *Historical Listing*. Consultado en: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/sima-lmsi/mif-mev/hist-eng.html#wb-auto-4>.

3.105. Durante el período objeto de examen (2019-2022), el Canadá inició 48 investigaciones antidumping y en materia de derechos compensatorios, frente a 65 durante el período anterior (2015-2018) y 66 durante el período precedente al anterior (2011-2014). Cerca del 54% de las investigaciones antidumping y en materia de derechos compensatorios iniciadas durante el período 2019-2022 se refieren a exportaciones procedentes de Asia, y el resto se reparten entre Europa (27% de todas las iniciaciones), África y Oriente Medio (10%) y las Américas (8%) (gráfico 3.5).

3.106. El sector del hierro y el acero es, con mucho, el más afectado por investigaciones antidumping y en materia de derechos compensatorios, con más de la mitad de todas las investigaciones iniciadas durante el período objeto de examen (gráfico 3.6). Otros sectores que son relativamente frecuentes en las investigaciones antidumping y en materia de derechos compensatorios son los productos del reino vegetal, la maquinaria y el material eléctrico, y otros artículos manufacturados, cada uno de ellos con casi el 13% de todas las iniciaciones. Durante el período objeto de examen, la distribución tanto geográfica como sectorial de las investigaciones antidumping y en materia de derechos compensatorios se ha ajustado en líneas generales a la tendencia observada en exámenes anteriores, que refleja la prevalencia de las exportaciones chinas de hierro y acero en las investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas del Canadá durante muchos años.

Gráfico 3.5 Nuevas investigaciones en materia de derechos antidumping y compensatorios, por regiones, 2019-2022

(Número de medidas)

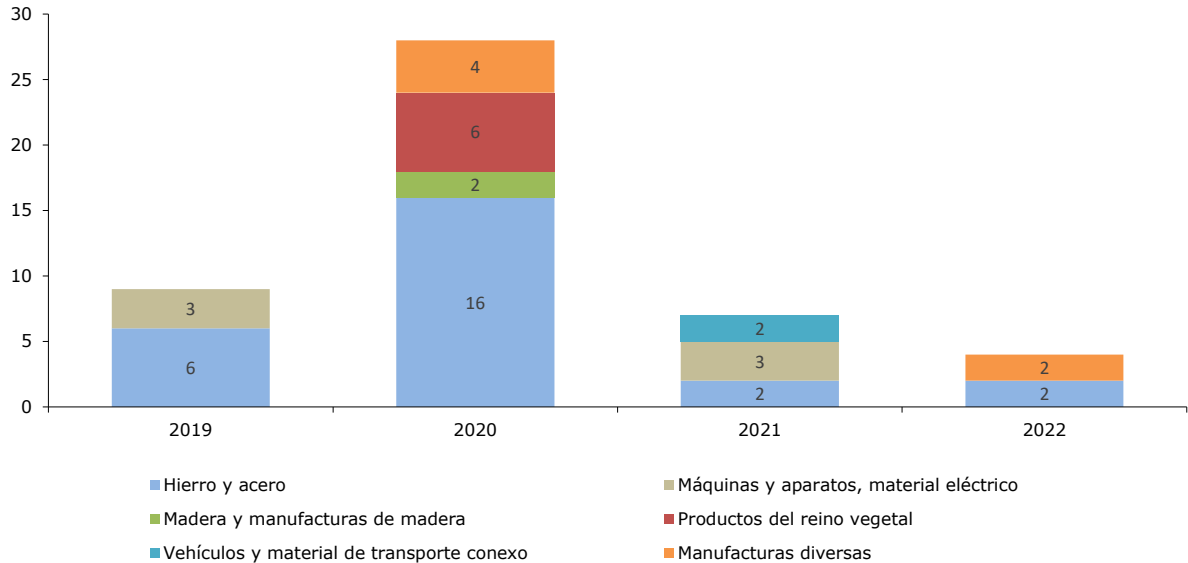


Nota: Kazajstán, la Federación de Rusia y Türkiye se incluyen en Europa. Asia incluye Oceanía.

Fuente: OMC, Portal de Datos sobre Medidas Comerciales Correctivas. Consultado en: <https://trade-remedies.wto.org/es>.

Gráfico 3.6 Nuevas investigaciones en materia de derechos antidumping y compensatorios, por categorías de productos, 2019-2022

(Número de medidas)



Fuente: OMC, Portal de Datos sobre Medidas Comerciales Correctivas. Consultado en: <https://trade-remedies.wto.org/es>.

3.107. Otra tendencia observada durante el período objeto de examen que está en consonancia con exámenes anteriores es que la mayoría de las investigaciones canadienses se refieren a las exportaciones de varios países de un mismo producto. Además, los mismos productos y países son objeto con frecuencia de investigaciones en materia tanto de derechos antidumping como de derechos compensatorios. Diez investigaciones antidumping iniciadas durante el período objeto de examen fueron acompañadas de la correspondiente investigación en materia de derechos compensatorios sobre los mismos productos y países. Durante el período 2019-2022, los productos objeto de investigaciones en materia tanto de derechos antidumping como de derechos compensatorios fueron los tubos de perforación, los colchones, los chasis para contenedores, los

asientos rellenos de uso doméstico, los artículos de molturación, la madera contrachapada para decoración y otros usos no estructurales y las chapas de acero resistentes a la corrosión.

3.108. El número de medidas antidumping adoptadas por el Canadá ha aumentado de manera constante durante el último decenio. Durante el período objeto de examen, el Canadá adoptó 37 medidas antidumping, frente a 33 en 2015-2018 y 24 en 2011-2014. El mayor número de medidas adoptadas durante el período objeto de examen se debe en gran medida al máximo de 22 medidas adoptadas en 2021. Al mismo tiempo, se ha puesto fin a cinco medidas antidumping desde 2019. En consecuencia, a finales de 2022 estaban en vigor 115 medidas antidumping, frente a 83 en diciembre de 2018 y 53 en diciembre de 2014. Aproximadamente dos tercios de ellas se aplican a los productos de acero y el 10% a otros metales. Se aplican medidas antidumping a un grupo más amplio de interlocutores comerciales (41 interlocutores comerciales en diciembre de 2022, en comparación con 29 en diciembre de 2018). China representa el 23% de las medidas en vigor, seguida de la República de Corea con el 10%, Viet Nam y el Taipei Chino con un 6% cada uno y Türkiye con el 5%.

3.109. Las medidas antidumping en vigor a finales de 2022 se habían aplicado por término medio durante 8,6 años. La medida de mayor duración, aplicada a las patatas procedentes de los Estados Unidos, ha estado en vigor durante casi 39 años, y la segunda de mayor duración, aplicada al azúcar refinado procedente de Alemania, los Estados Unidos, los Países Bajos y el Reino Unido, durante 27 años.

3.110. En cuanto a los derechos compensatorios, en diciembre de 2022 había 34 medidas en vigor, frente a 28 en diciembre de 2018 y 17 en diciembre de 2014. Alrededor del 53% afecta a los productos de acero y otro 15% a otros metales. Otros tres sectores (alimentos, maquinaria y material eléctrico, y otros productos manufacturados) representan cada uno el 9% de los derechos compensatorios en vigor. Poco más de dos tercios de las medidas se aplican a las exportaciones de China. Otro 18% de las medidas afectan a las exportaciones de la India y de Viet Nam. Las medidas en materia de derechos compensatorios en vigor a finales de 2022 se habían aplicado durante 8,7 años. La medida de mayor duración, aplicada al azúcar refinado procedente de la Unión Europea, ha estado en vigor durante 27 años.

3.1.6.2 Medidas de salvaguardia

3.111. El marco legislativo del Canadá en materia de salvaguardias incluye la Ley del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior, el Arancel de Aduanas¹⁰¹ y el Reglamento del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior. Como se explicó en el informe de la Secretaría correspondiente al anterior examen del Canadá, el CITT se encarga de llevar a cabo investigaciones generales en materia de salvaguardias.¹⁰² Corresponde al Gobierno Federal la decisión definitiva de aplicar medidas de salvaguardia.

3.112. Durante el período objeto de examen, el Canadá modificó la Ley del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior para que los sindicatos pudieran presentar reclamaciones generales en materia de salvaguardias.¹⁰³ El Canadá notificó esas modificaciones a la OMC en agosto de 2022.¹⁰⁴

3.113. El Canadá también modificó el Arancel de Aduanas y la Ley del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior para cambiar las condiciones en que pueden imponerse salvaguardias. Las modificaciones entraron en vigor el 21 de junio de 2019 y se notificaron a la OMC.¹⁰⁵ Las modificaciones derogaron las secciones 55(5) y 55(6) del Arancel de Aduanas durante dos años, es decir, hasta el 21 de junio de 2021. Antes de su modificación, el Arancel de Aduanas prohibía la imposición de medidas de salvaguardia a las mercancías que anteriormente hubieran estado sujetas a salvaguardias durante un período de dos años. Con la modificación, el Canadá suspendió esta moratoria de dos años, e hizo posible que se impusieran de nuevo salvaguardias antes de abril de 2021 a los cinco productos de acero que habían estado sujetos a medidas de salvaguardia provisionales entre el 25 de octubre de 2018 y el 29 de abril de 2019 (véase *infra*). En el contexto

¹⁰¹ Arancel de Aduanas (S.C. 1997, c. 36).

¹⁰² Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.1.6.2.

¹⁰³ Ley del Tribunal Canadiense de Comercio Exterior, artículo 23(1).

¹⁰⁴ Documento [G/ADP/N/1/CAN/4/Suppl.5-G/SCM/N/1/CAN/4/Suppl.4-G/SG/N/1/CAN/3/Suppl.3](#) de la OMC, de 3 de agosto de 2022.

¹⁰⁵ Documento [G/SG/N/1/CAN/3/Suppl.2](#) de la OMC, de 25 de junio de 2019.

del presente examen, las autoridades señalaron que esta medida reflejaba la difícil situación a que se enfrentaba la industria siderúrgica canadiense debido a preocupantes problemas subyacentes, como el exceso de capacidad mundial y otras perturbaciones del mercado. También dijeron que las modificaciones daban al Gobierno más flexibilidad para responder rápida y adecuadamente a situaciones en las que un incremento súbito de las importaciones fundamentado perjudique, o pueda perjudicar, a los productores y trabajadores canadienses.

3.114. Durante el período objeto de examen, el Canadá aplicó medidas de salvaguardia definitivas a las importaciones de chapas gruesas y alambre de acero inoxidable. El Canadá presentó una notificación en la que se especificaba la cobertura de productos de esas medidas en agosto de 2019.¹⁰⁶ Las salvaguardias definitivas, que estuvieron en vigor entre el 13 de mayo de 2019 y el 24 de octubre de 2021, adoptaron la forma de contingentes arancelarios (cuadro 3.13).¹⁰⁷ Las importaciones procedentes de Chile, la República de Corea, Colombia, los Estados Unidos, Israel, México, Panamá y el Perú no están sujetas a medidas de salvaguardia en virtud de los ALC del Canadá, que otorgan trato preferencial a determinados interlocutores comerciales con respecto a la imposición de salvaguardias. Las importaciones procedentes de países en desarrollo que se benefician del GPT del Canadá tampoco están sujetas a medidas de salvaguardia.

Cuadro 3.13 Contingentes arancelarios aplicados a determinados productos de acero, mayo de 2019-octubre de 2021

Período	Volumen del contingente (t)	Recargo fuera del contingente (%)	Promedio aritmético de los tipos NMF aplicados (%)
Chapas gruesas			
Del 13 de mayo de 2019 al 12 de mayo de 2020	100.000	20	0
Del 13 de mayo de 2020 al 12 de mayo de 2021	110.000	15	
Del 13 de mayo de 2021 al 24 de octubre de 2021	54.699	10	
Alambre de acero inoxidable			
Del 13 de mayo de 2019 al 12 de mayo de 2020	2.800	25	0
Del 13 de mayo de 2020 al 12 de mayo de 2021	3.080	15	
Del 13 de mayo de 2021 al 24 de octubre de 2021	1.532	5	

Fuente: Documento [G/SG/N/8/CAN/3/Suppl.1](#) de la OMC, de 13 de mayo de 2019.

3.115. Antes de la imposición de medidas de salvaguardia definitivas, el Gobierno encomendó al CITT que llevara a cabo una investigación general en materia de salvaguardias, y adoptó la decisión de imponer medidas de salvaguardia provisionales a las importaciones de siete categorías de productos de acero (chapas gruesas, barras de acero para hormigón armado (barras de refuerzo), productos tubulares para el sector energético, chapas laminadas en caliente, acero prepintado, alambre de acero inoxidable y alambrón) en virtud de la sección 55 del Arancel de Aduanas.¹⁰⁸ Las medidas de salvaguardia provisionales, que entraron en vigor el 25 de octubre de 2018 y expiraron el 29 de abril de 2019, adoptaron la forma de un contingente arancelario de 200 días que reflejaba los volúmenes históricos de importación y la estructura del comercio, con un recargo del 25% sobre las importaciones fuera del contingente. El 5 de abril de 2019, el CITT distribuyó el informe con los resultados de su investigación, en el que se constató que las medidas de salvaguardia definitivas solo estaban justificadas en el caso de las importaciones de chapas gruesas y alambre de acero inoxidable.¹⁰⁹ Según el CITT, esta investigación general en materia de salvaguardias fue una de las más complejas que había realizado, con 119 participantes, incluidos productores de acero canadienses y extranjeros, importadores de acero, sindicatos y Gobiernos, y la presentación más de 38.000 páginas de documentos.¹¹⁰

3.116. En el contexto de las medidas de salvaguardia provisionales impuestas por el Canadá a siete categorías de productos de acero, el Canadá notificó que había establecido un contingente distinto sin recargo para los productos tubulares para el sector energético y el alambrón originarios de México.¹¹¹ El Canadá decidió modificar sus medidas de salvaguardia provisionales tras celebrar consultas con México en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

¹⁰⁶ Documento [G/SG/N/10/CAN/1/Suppl.1](#) de la OMC, de 29 de agosto de 2019.

¹⁰⁷ Notificación de Aduanas Nº 19-08; y documento [G/SG/N/8/CAN/3/Suppl.1-G/SG/N/10/CAN/1-G/SG/N/11/CAN/1/Suppl.1](#) de la OMC, de 13 de mayo de 2019.

¹⁰⁸ Documento [G/SG/N/6/CAN/4-G/SG/N/7/CAN/1-G/SG/N/11/CAN/1](#) de la OMC, de 15 de octubre de 2018.

¹⁰⁹ CITT, *Certain Steel Goods*, GC-2018-001, 3 de abril de 2019.

¹¹⁰ CITT, *Certain Steel Goods*, GC-2018-001, 3 de abril de 2019.

¹¹¹ Documento [G/SG/N/7/CAN/1/Suppl.1](#) de la OMC, de 5 de febrero de 2019.

3.117. En noviembre de 2020, el Canadá notificó a la OMC que se había reservado el derecho a suspender la aplicación de concesiones u otras obligaciones sustancialmente equivalentes a las importaciones procedentes de Costa Rica de conformidad con el artículo 8 del Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC.¹¹² La notificación se presentó después de las consultas entre el Canadá y Costa Rica en el contexto de la adopción por este último país de una medida de salvaguardia sobre las importaciones de azúcar. El 7 de junio de 2021, el Canadá y Costa Rica llegaron a un entendimiento para eximir a un determinado volumen anual de importaciones de azúcar refinado canadiense de la aplicación de esa medida de salvaguardia.¹¹³

3.1.7 Otras medidas que afectan a las importaciones

3.118. El 19 de mayo de 2019, el Canadá revocó las contramedidas de retorsión aplicadas a las importaciones de acero y aluminio procedentes de los Estados Unidos. Esas contramedidas se impusieron en respuesta al aumento de los aranceles por los Estados Unidos en mayo de 2018 en virtud del artículo 232 de la Ley de Comercio Exterior de los Estados Unidos de 1974.¹¹⁴ Esta decisión se adoptó en el marco de un entendimiento con los Estados Unidos, que convinieron en eliminar todos los aranceles impuestos en virtud del artículo 232 a las importaciones de acero y aluminio procedentes del Canadá.¹¹⁵

3.119. Las contramedidas del Canadá, que estaban en vigor desde julio de 2018, incluían recargos por valor de CAD 16.600 millones sobre las importaciones de acero, aluminio y otros productos procedentes de los Estados Unidos, lo que representaba el valor de las exportaciones canadienses de 2017 afectadas por los aranceles de los Estados Unidos.¹¹⁶ Concretamente, el Canadá había aplicado a las importaciones procedentes de los Estados Unidos recargos del 25% sobre el acero clasificado en 131 líneas arancelarias, recargos del 10% sobre el aluminio clasificado en 19 líneas arancelarias y recargos del 10% sobre determinados productos de consumo, principalmente acabados, clasificados en 79 líneas arancelarias.¹¹⁷

3.120. Tras la declaración conjunta del Canadá y los Estados Unidos que anunciaba la eliminación de los aranceles impuestos por los Estados Unidos en virtud del artículo 232 y de las contramedidas del Canadá, el Canadá y los Estados Unidos notificaron a la OMC que habían llegado a una solución mutuamente convenida de la diferencia que habían iniciado los Estados Unidos en julio de 2018 con respecto a las contramedidas del Canadá.¹¹⁸

3.121. En el contexto de su examen anterior, se preguntó al Canadá sobre las medidas aplicadas por la Columbia Británica a la venta de vino en las tiendas de comestibles.¹¹⁹ En respuesta, las autoridades dijeron que la Columbia Británica estaba avanzando en la modificación de las medidas relativas a la venta de vino en las tiendas de comestibles, según el compromiso plasmado en una carta complementaria enviada al T-MEC. En el contexto de esa carta complementaria de 30 de noviembre de 2018, la Columbia Británica se comprometió a eliminar, para el 1 de noviembre de 2019, las medidas que restringían las ventas de vino en los estantes de las tiendas de comestibles a vinos de la Columbia Británica únicamente. A tal fin, la Columbia Británica modificó su Reglamento de Control y Licencias de Bebidas Alcohólicas para eliminar las medidas que solo permitían vender vinos de la Columbia Británica en los estantes de las tiendas de comestibles.¹²⁰ La nueva política permite a los titulares de licencias autorizados a vender vinos en los estantes de

¹¹² Documento [G/L/1374/Rev.1-G/SG/N/12/CAN/1/Rev.1](#) de la OMC, de 17 de noviembre de 2020.

¹¹³ Documento [G/L/1399](#) de la OMC, de 13 de septiembre de 2021.

¹¹⁴ Orden por la que se revoca la Orden de imposición de un recargo a los Estados Unidos (Acero y aluminio) (SOR/2019-143); y Orden por la que se revoca la Orden de imposición de un recargo a los Estados Unidos (Otros productos) (SOR/2019-144), ambas de fecha 19 de mayo de 2019.

¹¹⁵ Declaración conjunta del Canadá y los Estados Unidos sobre los derechos aplicados al acero y el aluminio en virtud del artículo 232, 17 de mayo de 2019. Consultada en: <https://www.canada.ca/en/global-affairs/news/2019/05/joint-statement-by-the-united-states-and-canada-on-section-232-duties-on-steel-and-aluminum.html>.

¹¹⁶ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.1.7.

¹¹⁷ Orden de imposición de un recargo a los Estados Unidos (Acero y aluminio) (SOR/2018-152); y Orden de imposición de un recargo a los Estados Unidos (Otros productos) (SOR/2018-153), ambas de fecha 28 de junio de 2018.

¹¹⁸ Documento [WT/DS557/4-G/L/1252/Add.1](#) de la OMC, de 27 de mayo de 2019.

¹¹⁹ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 151.

¹²⁰ Artículo 65(1) del Reglamento de Control y Licencias de Bebidas Alcohólicas, modificado por última vez el 29 de junio de 2023 por B.C. Reg. 168/2023.

las tiendas de comestibles vender vino nacional e importado, así como sidra, aguamiel y sake.¹²¹ La Columbia Británica mantiene una moratoria sobre las nuevas licencias para tiendas de vino en el marco del Reglamento de Control y Licencias de Bebidas Alcohólicas. Las autoridades afirman que la finalidad de la moratoria es ayudar a proteger la salud pública impidiendo la proliferación de tiendas de bebidas alcohólicas y ayudar a mantener la estabilidad del mercado minorista de bebidas alcohólicas. [por ejemplo, prescripciones en materia de contenido nacional]

3.2 Medidas que afectan directamente a las exportaciones

3.2.1 Procedimientos y requisitos aduaneros

3.122. Normalmente se exige una declaración de exportación para exportar bienes comerciales desde el Canadá.¹²² Las declaraciones de exportación tienen dos finalidades: proporcionar datos sobre las exportaciones y asegurar que los exportadores cumplen la legislación sobre control de las exportaciones. No es necesaria una declaración de exportación en el caso de las mercancías exportadas para su consumo a los Estados Unidos, ni en el de las mercancías de un valor igual o inferior a CAD 2.000 que no están sujetas a controles de exportación. Las mercancías sujetas a controles de exportación deben ir acompañadas de una licencia o permiso, además de la declaración de exportación (sección 3.2.3). Los exportadores pueden realizar transacciones comerciales directamente con el CBSA o a través de proveedores de servicios de aduanas, con sujeción a un derecho. El CBSA no regula los derechos cobrados por los proveedores de servicios de aduanas. Los exportadores (al igual que los importadores) deben obtener un número de registro de empresas válido y abrir una cuenta de exportación (importación) en el CBSA, requisito previo para presentar una declaración de exportación.

3.123. Con arreglo al Reglamento sobre la Declaración de las Mercancías Importadas, las declaraciones de exportación deben presentarse al CBSA en los siguientes plazos, en función del modo de transporte.¹²³ Por vía aérea, a más tardar 2 horas antes de la carga de las mercancías en la aeronave; por vía marítima, a más tardar 48 horas antes de la carga de las mercancías en la embarcación; por ferrocarril, a más tardar 2 horas antes de la carga de las mercancías en el vagón del tren; por correo, a más tardar 2 horas antes de la entrega de las mercancías a una oficina de correos del Canadá que acepte correo para la exportación; y por cualquier otro modo de transporte, inmediatamente antes de la exportación de las mercancías.

3.124. Las declaraciones de exportación pueden presentarse electrónicamente al CBSA a través del Sistema de Declaración de Exportaciones del Canadá (CERS) o del sistema de declaración de exportaciones mediante intercambio electrónico de datos G7 (G7-EDI).¹²⁴ Además, algunos de los documentos de exportación pueden presentarse en formato PDF por correo electrónico mediante la aduana electrónica, que permite a los exportadores y a los proveedores de servicios de aduanas presentar documentos de exportación y de otro tipo en formato PDF por correo electrónico, en lugar de presentarlos en persona (sección 3.1.1.1). En el Canadá hay nueve oficinas del CBSA que ofrecen servicios de aduana electrónica para las exportaciones (a febrero de 2024).

3.125. Los envíos de exportación pueden ser objeto de inspección para asegurar que cumplen todos los requisitos de exportación. La decisión de inspeccionar un envío se basa en un análisis del riesgo. Las inspecciones son gratuitas, pero es posible que los exportadores tengan que pagar por servicios relacionados con el transporte, la manipulación o el almacenamiento de sus mercancías.

3.2.2 Impuestos, cargas y gravámenes

3.126. Durante el período objeto de examen, el Canadá no aplicó derechos de exportación. De conformidad con la Ley de Exportación, el Canadá puede imponer derechos de exportación a determinados minerales y metales. Además, puede imponer derechos de exportación a las trozas y

¹²¹ Columbia Británica, División de Reglamentación de las Bebidas Alcohólicas y el Cannabis, Directiva de Políticas N° 19-08, de 10 de julio de 2019.

¹²² Ley de Aduanas (R.S.C., 1985, c. 1 (2º suplemento)), artículos 95 a 97.2.

¹²³ Artículo 3 del Reglamento sobre la Declaración de las Mercancías Importadas (SOR/2005-23).

¹²⁴ Memorando D20-1-1, Declaración de los exportadores, de 5 de agosto de 2022.

la madera para pasta si otro país impone derechos a las importaciones de esos productos procedentes del Canadá.¹²⁵

3.127. Las exportaciones de productos de tabaco manufacturados en el Canadá están sujetas al impuesto federal sobre el consumo más un "derecho especial" de CAD 0,095724 por cigarrillo o barra de tabaco, o de CAD 5,98275 por 50 gramos (o fracción de 50 gramos) para los paquetes de otros productos de tabaco, si las mercancías exportadas representan más del 1,5% de la producción de un fabricante en el año civil anterior.¹²⁶ En caso contrario, las mercancías exportadas no están sujetas al impuesto federal sobre el consumo, sino únicamente a un derecho especial de CAD 0,15832 por cigarrillo o barra de tabaco, o de CAD 197,90480 por kilogramo para los demás productos de tabaco. En tal caso, se podrá reembolsar el derecho especial si se demuestra que se han pagado todos los impuestos y derechos aplicables en el destino extranjero. No se reembolsa el derecho especial pagadero por las exportaciones de productos de tabaco si se ha pagado el impuesto sobre el consumo. Según las autoridades, la finalidad del derecho especial es reducir el incentivo para traer de vuelta ilegalmente al Canadá productos por los que no se haya pagado el impuesto sobre el consumo (es decir, productos "sin timbre").

3.2.3 Prohibiciones, restricciones y licencias de exportación

3.128. El Canadá prohíbe la exportación, venta, suministro o envío de armas y materiales conexos a los países sujetos a las decisiones de las Naciones Unidas. Esas prohibiciones se adoptan mediante los reglamentos previstos en la Ley de las Naciones Unidas.¹²⁷ El Canadá también impone sanciones autónomas a determinados países, que se adoptan mediante los reglamentos previstos en la Ley de Medidas Económicas Especiales.¹²⁸ Las sanciones prohíben algunas actividades, como la exportación de determinados bienes y tecnologías a los países sancionados, a cualquier persona de esos países, y a determinados particulares y entidades sujetos a la prohibición de que los nacionales canadienses comercien con esos particulares y entidades. Según las autoridades, están sujetos a prohibiciones de exportación en virtud de la Ley de Medidas Económicas Especiales los siguientes países: Belarús, República Popular Democrática de Corea, República Islámica del Irán, Federación de Rusia, Siria, Ucrania (algunas zonas) y Zimbabwe.

3.129. El Canadá aplica controles a la exportación por razones económicas y de otra índole, principalmente en virtud de la Ley de Permisos de Exportación e Importación (EIPA), que autoriza al Gobierno a establecer varias "listas", incluidas la Lista de Productos de Exportación Controlada (ECL) y la Lista de Países bajo Control (ACL).¹²⁹ La finalidad principal de los controles a la exportación por razones no económicas es aplicar los compromisos contraídos por el Canadá en el marco de regímenes intergubernamentales de control de las exportaciones y no proliferación, entre ellos el Arreglo de Wassenaar, el Grupo de Suministradores Nucleares, el Régimen de Control de la Tecnología de Misiles, el Grupo de Australia y el Tratado sobre el Comercio de Armas. Los bienes y tecnologías sujetos a controles de exportación incluyen armas, municiones, material o armamento de guerra y productos de doble uso, así como los productos estratégicos especificados en la ECL y su guía.¹³⁰ Según el Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá, los controles a la exportación de productos y tecnologías militares y estratégicos tratan de asegurar que "los productos y tecnologías canadienses no se utilicen de manera que se perjudiquen los derechos humanos, la paz, la seguridad o la estabilidad", en consonancia con las políticas exterior y de defensa del Canadá.¹³¹

3.130. La exportación o transferencia de cualquier bien o tecnología a los países enumerados en la ACL, establecida en el marco de la EIPA, están sujetas a controles, con independencia de que el

¹²⁵ Artículos 2 y 3 de la Ley de Exportación (R.S.C., 1985, c. E-18).

¹²⁶ Gobierno del Canadá, Tipos del impuesto sobre el consumo. Consultado en: https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/forms-publications/publications/edrates/excise-duty-rates.html#_Toc527013632.

¹²⁷ Ley de las Naciones Unidas (R.S.C., 1985, c. U-2).

¹²⁸ Ley de Medidas Económicas Especiales (S.C. 1992, c. 17), modificada por última vez el 22 de junio de 2023.

¹²⁹ Ley de Permisos de Exportación e Importación (R.S.C., 1985, c. E-19), modificada por última vez el 1 de abril de 2021.

¹³⁰ Lista de Productos de Exportación Controlada (SOR/89-202); y Gobierno del Canadá, *A Guide to Canada's Export Control List*, versión de enero de 2023. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/controles-controles/ecl-lec/index.aspx?lang=eng>.

¹³¹ Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá, *Military and Strategic Goods and Technology*. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/controles-controles/military-militaires/index.aspx?lang=eng>.

bien o la tecnología figuren o no en la ECL.¹³² La República Popular Democrática de Corea es el único país enumerado en la ACL (en septiembre de 2023). Durante el período 2019-2022, el Canadá emitió tres permisos de exportación para ese país sobre la base de consideraciones humanitarias.¹³³

3.131. Aparte de los bienes y tecnologías militares y estratégicos, otros productos también pueden estar sujetos a controles por razones no económicas. Esos controles, derivados principalmente de acuerdos intergubernamentales, se aplican a las especies amenazadas, los bienes culturales, determinados productos peligrosos (como desechos, productos químicos y plaguicidas), las sustancias que agotan la capa de ozono, algunos medicamentos, los diamantes en bruto y las trozas sin elaborar, entre otras cosas.

3.132. El Canadá también aplica controles a la exportación por razones económicas y relacionadas con el comercio. Las mercancías sujetas a esos controles de exportación se enumeran en la ECL y comprenden productos de madera blanda; trozas; productos agroalimentarios; productos lácteos; azúcar, jarabes, melazas y productos que contienen azúcar; manteca de cacahuete; alimentos para perros y gatos; textiles y prendas de vestir; y vehículos (cuadro 3.14).

Cuadro 3.14 Controles de las exportaciones por motivos económicos y comerciales, septiembre de 2023

Producto	Finalidad
Madera blanda	Vigilancia de las exportaciones a los Estados Unidos
Trozas	Asegurar el suministro y la distribución adecuados del producto en el Canadá
Madera para pasta	Asegurar el suministro y la distribución adecuados del producto en el Canadá
Cedro rojo	Asegurar el suministro y la distribución adecuados del producto en el Canadá ^a
Manteca de cacahuete, determinados productos que contienen azúcar, azúcar refinado	Gestión del acceso del Canadá al contingente arancelario de los Estados Unidos (en el marco del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC y, posteriormente, del T-MEC)
Leche desnatada en polvo, concentrado de proteína láctea y preparados para lactantes	Gestión del gravamen de exportación del Canadá sobre las exportaciones superiores al umbral en el marco del T-MEC
Textiles y prendas de vestir	Aplicación de NPA ^b en el marco del T-MEC
Productos con elevado contenido de azúcar, artículos de confitería y preparaciones de chocolate, alimentos elaborados, alimentos para perros o gatos, vehículos y determinadas prendas de vestir	Aplicación de contingentes de origen ^c en el marco del AECG
Vehículos	Aplicación de contingentes de origen en el marco del Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido

- a Las autoridades indican que la práctica del Canadá no es exigir permisos para la exportación de cedro rojo, según la definición que figura en la partida 5103 de la ECL.
- b Los niveles de preferencia arancelaria (NPA) son disposiciones especiales de los acuerdos de libre comercio (ALC) por las que se otorgan preferencias arancelarias a las exportaciones de productos textiles y prendas de vestir no originarios hasta una cantidad especificada.
- c Los contingentes de origen son normas de origen alternativas que permiten el acceso arancelario preferencial a las exportaciones de prendas de vestir que cumplen las condiciones establecidas hasta una cantidad especificada.

Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá (2022), *Annual Report to Parliament on the Administration of the Export and Import Permits Act*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/transparency-transparence/assets/pdfs/controls-controles/reports-rapports/eipa-2022-llei_eng.pdf.

3.133. En la mayoría de los casos, los exportadores deben obtener un permiso antes de poder exportar un producto incluido en la ECL. Las exportaciones a cualquier destino distinto de los Estados Unidos están sujetas a este requisito, con algunas excepciones, entre ellas los materiales y equipos nucleares, las armas de fuego prohibidas y las armas convencionales, que requieren un permiso cuando se exportan a los Estados Unidos. El Ministro de Asuntos Exteriores se encarga de expedir los permisos de exportación para los productos y tecnologías militares y estratégicos que figuran en la ECL. En el caso de los controles de exportación aplicados por motivos económicos y relacionados con el comercio, el Ministro de Comercio Internacional, Promoción de las Exportaciones,

¹³² Lista de Países bajo Control (SOR/81-543), modificada por última vez el 20 de junio de 2017.

¹³³ Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá, *Annual Report to Parliament on the Administration of the Export and Import Permits Act*, varias ediciones. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/controls-controles/report-rapports/index.aspx?lang=eng>.

Pequeñas Empresas y Desarrollo Económico puede ayudar al Ministro de Asuntos Exteriores a expedir los permisos de exportación.

3.134. El Reglamento de Permisos de Exportación establece las prescripciones en materia de información que deben cumplir los exportadores al solicitar un permiso, y los procedimientos que rigen la expedición y utilización de permisos de exportación para los productos y tecnologías estratégicos y militares, y para determinados productos forestales enumerados en la ECL.¹³⁴ Otros reglamentos, entre ellos el Reglamento de Permisos de Exportación (Productos No Estratégicos), se ocupan de los demás productos incluidos en la ECL.

3.135. Las modificaciones más recientes del Reglamento de Permisos de Exportación entraron en vigor en junio de 2023¹³⁵ y tienen por objeto armonizar el Reglamento con los procesos de solicitud de permisos existentes, incluidos los relacionados con el Nuevo Sistema de Control Electrónico de las Exportaciones (NEXCOL). NEXCOL es una aplicación basada en la web que permite a los usuarios presentar en línea solicitudes de permisos de exportación, modificarlas, presentar informes sobre la utilización de productos militares e imprimir determinados permisos.

3.2.4 Apoyo y promoción de las exportaciones

3.136. El Canadá tiene un amplio sistema gubernamental de promoción de las exportaciones, con programas a nivel federal y subfederal. En el marco de estos programas se ofrecen diversos servicios, como ayudar a las empresas a ingresar en los mercados internacionales, facilitar la creación de redes y contactos comerciales y abordar problemas relacionados con el acceso a los mercados. El Servicio de Delegados Comerciales (TCS), que forma parte del Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá, desempeña un papel central en el apoyo y la promoción de las exportaciones, pues cuenta con una red de más de 1.000 profesionales en 160 ciudades del Canadá y de todo el mundo.

3.137. El TCS organiza misiones comerciales y coordina la participación en ferias comerciales, publica guías de exportación y estudios de mercado, presta asesoramiento en materia de acceso a mercados extranjeros y asistencia para resolver problemas relacionados con las exportaciones, y facilita el contacto con compradores extranjeros. Estos servicios se proporcionan sin costo alguno. Además, el TCS brinda apoyo financiero a las pequeñas y medianas empresas (pymes) registradas en el Canadá a través de CanExport, en asociación con el Programa de Ayuda a la Investigación Industrial del Consejo Nacional de Investigación.

3.138. CanExport ofrece hasta CAD 50.000 para ayudar a las pymes en las actividades de desarrollo de los mercados mundiales, como la recopilación de información sobre los mercados, la solicitud de certificación y protección de la propiedad intelectual en el extranjero, y la ampliación de su presencia en las plataformas de comercio electrónico. Las asociaciones industriales y las organizaciones comerciales de ámbito nacional del Canadá pueden recibir anualmente hasta CAD 250.000 en financiación de CanExport para cubrir hasta el 50% de los costos admisibles de las actividades de fomento de las exportaciones que benefician a toda una rama de producción.

3.139. CanExport proporcionó financiación por valor de alrededor de CAD 37,5 millones en el ejercicio fiscal 2019/2020 (para 1.600 proyectos), CAD 35,4 millones en el ejercicio fiscal 2020/2021 (para 1.300 proyectos), CAD 33,6 millones en el ejercicio fiscal 2021/2022 (para 1.400 proyectos) y CAD 36,8 millones en el ejercicio fiscal 2022/2023 (para 1.700 proyectos). Esta cantidad incluía financiación para pymes y asociaciones industriales nacionales, así como para innovadores (para crear asociaciones de investigación y desarrollo con socios extranjeros) y comunidades locales (para ayudar a atraer, retener y ampliar inversión extranjera directa).¹³⁶

¹³⁴ Reglamento de Permisos de Exportación (SOR/97-204), modificado por última vez el 2 de junio de 2023.

¹³⁵ Reglamento por el que se modifica el Reglamento de Permisos de Exportación: SOR/2023-118, *Gaceta del Canadá*, Parte II, volumen 157, Nº 13, 2 de junio de 2023.

¹³⁶ Government of Canada (2022), "A look back at the TCS in 2022", 21 de diciembre de 2022. Consultado en: <https://www.tradecommissioner.gc.ca/canadexport/0007225.aspx?lang=eng>.

3.2.5 Financiación, seguro y garantías de las exportaciones

3.140. Los exportadores canadienses pueden obtener financiación, seguros y garantías del Organismo de Fomento de las Exportaciones del Canadá (EDC), una empresa de la Corona que constituye el organismo oficial de crédito a la exportación del Canadá. El EDC, que está regulado por el Gobierno federal a través de la Ley de Fomento de las Exportaciones y la Ley de Administración Financiera, se creó para apoyar y fomentar las exportaciones del Canadá y ayudar a las empresas canadienses a aprovechar las oportunidades internacionales de negocio.¹³⁷ Conforme a lo dispuesto en la Ley de Fomento de las Exportaciones, el EDC debe someterse a un examen legislativo cada 10 años. El último examen legislativo tuvo lugar en 2018.

3.141. Los clientes del EDC van desde microempresas a grandes empresas. En su Estrategia 2030, el EDC se fijó el objetivo de contribuir a que las exportaciones del Canadá aumentaran un 60% para 2030 con respecto a 2021.¹³⁸ Para lograrlo, su intención es centrarse en facilitar el crecimiento de las empresas medianas (las que tienen ingresos anuales de entre CAD 10 millones y CAD 300 millones) en mercados de alto crecimiento y sectores prioritarios como las tecnologías limpias, la fabricación y la tecnología avanzadas, y los productos agroalimentarios.¹³⁹

3.142. Durante el período objeto de examen, el Canadá amplió temporalmente el mandato del EDC para incluir el apoyo y el desarrollo de las empresas nacionales a petición del Ministro de Pequeñas Empresas, Fomento de las Exportaciones y Comercio Internacional y el Ministro de Hacienda. Este cambio formó parte de una serie de medidas encaminadas a hacer frente a los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 (véase *infra*).

3.143. El EDC ofrece una amplia gama de programas de financiación, seguros y garantías (cuadro 3.15). Además, comparte conocimientos comerciales y facilita los contactos entre empresas canadienses y extranjeras. El apoyo del EDC se centra en los exportadores canadienses y sus clientes internacionales, así como en la inversión directa canadiense en el exterior y las inversiones en el Canadá. El EDC normalmente se financia en los mercados mundiales de capitales, pero también puede, en caso necesario, obtener capital adicional del Ministerio de Hacienda. En 2020, el EDC recibió dos inyecciones de capital del Gobierno federal, de un total aproximado de CAD 11.000 millones, para hacer frente a los efectos económicos de la pandemia de COVID-19. El EDC está en proceso de devolver este capital adicional.

3.144. Según el último examen legislativo del EDC, el mandato y las operaciones del EDC están "orientados al comercio en el sentido de que sus capacidades de financiación y de seguros se basan en su propio balance y en su propio apetito de riesgo".¹⁴⁰ En el examen legislativo también se señala que, si bien el EDC compite con proveedores comerciales de financiación para compradores extranjeros, seguros de créditos a la exportación y fianzas, las soluciones de financiación y seguros del EDC en el mercado interno deben ser "un complemento" de los productos y servicios ofrecidos por las instituciones financieras comerciales, los proveedores de seguros y el Banco de Fomento Comercial del Canadá (sección 3.3.1.2).

Cuadro 3.15 Programas de financiación, inversión y seguros del EDC, septiembre de 2023

Programa	Descripción
Financiación e inversiones	
Préstamos directos	Préstamos garantizados o no garantizados destinados a financiar la compra de bienes o servicios canadienses y respaldar la expansión internacional de las empresas o inversores canadienses o sus filiales extranjeras
Financiación estructurada y de proyectos	Recursos limitados para financiar proyectos a largo plazo que requieren un gran volumen de capital
Programa de garantías a la exportación	Se ofrecen garantías de hasta el 100% para préstamos destinados a financiar el capital de explotación concedidos por diversas instituciones financieras a

¹³⁷ Ley de Fomento de las Exportaciones (R.S.C., 1985, c. E-20), modificada por última vez el 1 de septiembre de 2022; Ley de Administración Financiera (R.S.C., 1985, c. F-11), modificada por última vez el 26 de julio de 2023.

¹³⁸ EDC (2023), "Year in Review: EDC Supports Canadian Businesses through a Year of Turbulence and Recovery", 5 de abril de 2023. Consultado en: <https://www.edc.ca/en/about-us/newsroom/edc-year-in-review-2022.html>.

¹³⁹ EDC, *Make Canada and the World Better Through Trade: EDC's 2030 Strategy*. Consultado en: <https://www.edc.ca/en/about-us/corporate/corporate-reports/2030-strategy.html>.

¹⁴⁰ Global Affairs Canada (2018), *Export Development Canada Legislative Review*, página 3.

Programa	Descripción
Financiación del comprador	exportadores canadienses para aumentar su capacidad de participar en el comercio internacional
Inversiones	Financiación otorgada a un comprador internacional con respecto a una transacción de exportación de una empresa canadiense
Seguros	Inversiones directas en capital social, inversiones conjuntas y compromisos en el marco de fondos de inversión en empresas canadienses con un gran potencial de crecimiento internacional
Seguros de crédito	Cubre hasta el 90% de las pérdidas aseguradas frente a diversos riesgos en operaciones de venta de productos y servicios a nivel internacional
Seguro de entidades financieras	Seguro frente a impagos que se ofrece a instituciones financieras canadienses en el marco de sus soluciones de financiación del comercio y de financiación de la cadena de suministro a corto plazo
Garantía de ejecución de contrato	Garantía del 100% ofrecida a las instituciones financieras para satisfacer el requisito de garantía exigido al exportador para la emisión de cartas de garantía
Garantía de riesgo cambiario	Garantía ofrecida a las instituciones financieras como cobertura de contratos de derivados cambiarios respecto de una empresa canadiense
Seguro de garantía	Solución de repartición de riesgos con entidades de garantía para aumentar la capacidad de fianza de los exportadores a fin de cumplir sus obligaciones contractuales en materia de bonos
Seguro de garantía de ejecución de contrato	Seguro frente a pérdidas derivadas de requerimientos erróneos de cartas de garantía o porque el exportador canadiense no pudo cumplir sus obligaciones debido a riesgos políticos (cubre el 95% de las pérdidas)
Seguro contra riesgos políticos ^a	Seguro para inversiones directas del Canadá en el extranjero frente a pérdidas debidas a riesgos políticos (cobertura del 90%)

a El Programa de Seguros contra Riesgos Políticos del EDC se eliminó en abril de 2019.

Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de EDC (2018), *2018 Export Development Canada Legislative Review* e información facilitada por las autoridades.

3.145. La exposición del EDC alcanzó un total aproximado de CAD 120.000 millones a finales de 2022, frente a CAD 114.000 millones a finales de 2019. La financiación, que ascendió a CAD 76.000 millones a finales de 2022, sigue representando la mayor parte de la cartera del EDC, aunque tanto el seguro de crédito como las garantías comerciales han aumentado significativamente desde el último examen del Canadá, tanto en términos absolutos como relativos. Los principales países en los que se concentró la exposición del EDC fueron el Canadá y los Estados Unidos, que representaron el 28% y el 24%, respectivamente, de la exposición total del EDC a finales de 2022. Les siguieron el Reino Unido, Chile, Australia, México, la India, Alemania, China y España, que representaron cada uno entre el 2% y el 7% de la exposición total del EDC.

3.146. En cuanto a los sectores, la exposición del EDC se concentra en los servicios financieros y de seguros, las manufacturas, el transporte y el almacenamiento y los servicios públicos, que en conjunto representaron alrededor del 63% de la exposición total del EDC a finales de 2022. En 2019, el EDC se propuso reducir su exposición en lo que considera sus seis sectores más intensivos en carbono: la fabricación de cemento; la generación de energía térmica; la fundición y transformación de metales; la industria petroquímica, el refinado y la fabricación de productos químicos; las operaciones iniciales del proceso de producción de petróleo y gas; y el transporte aéreo. Según el EDC, a finales de 2022 había reducido su exposición en esos seis sectores en un 57% con respecto al nivel de referencia de 2018, por lo que superó su actual objetivo de reducción del 45%.¹⁴¹ En 2022, la exposición total del EDC en relación con el petróleo y el gas fue de CAD 5.240 millones.

3.147. Por lo que se refiere a las nuevas "actividades" canadienses facilitadas por las transacciones del EDC, el seguro de crédito es el segmento de productos más importante.¹⁴² En 2022, la cifra total del seguro de crédito ascendió a cerca de CAD 87.000 millones, casi el 65% del total de las actividades facilitadas. En 2017, el último año comprendido en el informe de la Secretaría correspondiente al anterior examen del Canadá, el valor de las nuevas actividades canadienses facilitadas por el seguro de crédito del EDC ascendió a cerca de CAD 56.000 millones, es decir, alrededor del 54% del total de las actividades facilitadas.

¹⁴¹ EDC (2022), *Better Through Trade: 2022 Integrated Annual Report*. Consultado en: <https://www.edc.ca/en/about-us/corporate/corporate-reports.html>.

¹⁴² Para calcular el valor de las nuevas actividades canadienses facilitadas por las transacciones del EDC se utilizan diferentes indicadores para cada producto, que incluyen las exportaciones, la inversión extranjera y las actividades de fomento del comercio. En el caso del seguro de crédito, el valor de las nuevas actividades canadienses facilitadas representa el valor de las exportaciones cubiertas por el seguro de crédito.

3.148. Al margen de su función más tradicional como organismo de crédito a la exportación, el EDC utiliza sus capacidades de crédito y de gestión de riesgos para forjar relaciones de financiación con compradores extranjeros y utilizar esas relaciones para crear nuevas oportunidades de exportación para las empresas canadienses o ampliar las existentes. El instrumento más común utilizado por el EDC a este respecto es su Programa Contactos (anteriormente conocido como Estrategia de Atracción), un compromiso de financiación del EDC con el que se pretende influir en un comprador internacional para que adquiera bienes o servicios de proveedores canadienses.

3.149. El Programa Contactos, que conlleva la concesión de préstamos comerciales a compradores internacionales a precios de mercado, viene precedido por un compromiso escrito (si bien no jurídicamente vinculante) por parte del comprador extranjero de considerar a empresas canadienses como proveedores y trabajar con el EDC para crear oportunidades para los exportadores canadienses, por ejemplo brindándoles acceso a su personal de contratación o participando en eventos de establecimiento de contactos o ferias comerciales para conocer a posibles proveedores canadienses. En respuesta a una pregunta formulada durante el anterior examen del Canadá, las autoridades declararon que las transacciones concluidas en el marco de la Estrategia de Atracción del EDC "no están vinculadas a contratos de exportación específicos y, por consiguiente, no constituyen créditos a la exportación regidos por el Acuerdo de la OCDE en materia de Créditos a la Exportación con Apoyo Oficial ni por la Decisión de Nairobi sobre la competencia de las exportaciones".¹⁴³ La exposición en el marco del Programa Contactos disminuyó considerablemente durante el período objeto de examen (cuadro 3.16). Las autoridades atribuyen la disminución de la exposición del EDC con respecto a la financiación en el marco de este programa al cambio de estrategia del EDC, que pasó a centrarse en regiones específicas y sectores estratégicos.

Cuadro 3.16 Apoyo y exposición del EDC en el marco del Programa Contactos, 2019-2022

(Miles de millones de CAD)

	2019	2020	2021	2022
Apoyo	4,88	1,68	2,49	4,38
Exposición	18,88	15,38	10,70	11,69

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.150. De conformidad con el artículo 23 de la Ley de Fomento de las Exportaciones, el Gobierno puede autorizar un apoyo a transacciones que se consideren de interés nacional, pero demasiado arriesgadas o voluminosas para aprobarse con cargo a la cuenta corporativa del EDC. Esas transacciones, que se denominan transacciones de la Cuenta del Gobierno del Canadá, son evaluadas, efectuadas y administradas por el EDC, pero se incluyen en el balance del Gobierno, y todos los costos, riesgos e ingresos conexos están respaldados por provisiones para pérdidas de las cuentas del Gobierno.

3.151. Las transacciones respaldadas con cargo a la Cuenta del Gobierno del Canadá deben ajustarse al mandato del EDC y pueden enmarcarse en cualquier programa del EDC siempre que no sean transacciones de inversión. Al igual que las transacciones realizadas con cargo a la cuenta corporativa del EDC, las transacciones de la Cuenta del Gobierno del Canadá se estructuran de tal manera que los préstamos son plenamente reembolsables y están sujetos a intereses y tasas. Al considerar si una transacción concreta sería de interés nacional y, por consiguiente, podría ser respaldada con cargo a la Cuenta del Gobierno del Canadá, el Gobierno federal tiene en cuenta los beneficios económicos que tendría la transacción y sus repercusiones en la política exterior. Todas las transacciones de la Cuenta del Gobierno del Canadá deben ser autorizadas por el Ministro de Pequeñas Empresas, Fomento de las Exportaciones y Comercio Internacional con el acuerdo del Ministro de Hacienda, y pueden requerir un examen adicional por el Consejo de Ministros si la transacción excede de CAD 50 millones. El EDC percibe derechos por administrar la Cuenta del Gobierno del Canadá.

3.152. La Cuenta del Gobierno del Canadá ha desempeñado un papel fundamental en la respuesta del Canadá a los efectos económicos de la pandemia de COVID-19. En marzo de 2020, el Canadá modificó la Ley de Fomento de las Exportaciones para ampliar el mandato del EDC y suspender el límite legal de CAD 20.000 millones en pasivos y obligaciones totales que podía acumular la Cuenta del Gobierno del Canadá. Posteriormente se adoptaron otras medidas por las que se elevó

¹⁴³ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 267.

progresivamente el límite de los pasivos y obligaciones totales permitidos en la Cuenta del Gobierno del Canadá a CAD 115.000 millones y autorizaron la provisión de hasta CAD 73.000 millones en liquidez de emergencia a empresas canadienses a través de la Cuenta de Emergencia para las Empresas Canadienses (CEBA). En el marco del programa CEBA, que dejó de financiarse en diciembre de 2021, se proporcionaron préstamos a mipymes de entre CAD 40.000 y CAD 60.000. Estos préstamos son parcialmente condonables y están libres de intereses si se reembolsan a más tardar el 18 de enero de 2024.

3.153. A finales de marzo de 2022, la Cuenta del Gobierno del Canadá contaba con unos CAD 64.600 millones en pasivos contingentes, frente a CAD 11.000 millones dos años antes. Este fuerte aumento durante el período de la pandemia de COVID-19 se debe en gran medida a los desembolsos efectuados en el marco del programa CEBA. La exposición (tanto comercial como soberana) de la Cuenta del Gobierno del Canadá se concentra en gran medida en el ámbito nacional: este representa el 99% de la exposición total, y el CEBA representa por sí solo alrededor del 69%.¹⁴⁴ Aparte del CEBA, la exposición comercial de la Cuenta del Gobierno del Canadá se concentra en el sector del automóvil, el sector aeroespacial y el sector de recursos. Fuera del Canadá, la exposición soberana se concentra en China, los Estados Unidos, Türkiye, el Iraq, Marruecos, la Argentina, la India y el Pakistán.

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.1 Incentivos

3.3.1.1 Panorama general

3.154. El Canadá ofrece una amplia gama de programas de ayuda a las empresas que tienen por objeto alentar las inversiones, impulsar la innovación, fomentar el empleo, promover el desarrollo económico y las prioridades culturales regionales y, más recientemente, mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19 y reforzar la participación del Canadá en las cadenas de suministro de tecnologías de energía limpia. La ayuda se proporciona de muchas formas, entre ellas, bonificaciones fiscales, donaciones y financiación, préstamos e inversiones de capital, subvenciones para el pago de salarios, asesoramiento de expertos, y regímenes que facilitan la formación de asociaciones y dan acceso a la investigación y otros medios. Mientras que muchos programas de ayuda están disponibles en el conjunto de la economía, otros están dirigidos a sectores concretos (por ejemplo, la agricultura, la pesca, la energía y la minería, la producción de películas cinematográficas y vídeos, y las industrias automotriz, aeroespacial y de defensa) o conglomerados específicos (tecnologías digitales, proteínas vegetales, fabricación avanzada, inteligencia artificial (IA) y tecnologías oceánicas). También existen programas de ayuda específicos para las pequeñas empresas y para las mujeres empresarias. Los programas de ayuda se administran a nivel federal o subfederal, a veces en régimen de repartición de los gastos entre el Gobierno federal y los Gobiernos provinciales/territoriales.

3.155. En el Buscador de Beneficios para las Empresas, una herramienta en línea del Gobierno que se actualiza periódicamente para ayudar a las empresas a encontrar beneficios y servicios a los que pueden optar, se enumeran 1.636 programas de ayuda federales, provinciales y territoriales (cuadro 3.17).¹⁴⁵ Como se señaló en el anterior examen, no todos los programas del Buscador de Beneficios para las Empresas están dirigidos a las empresas con ánimo de lucro.¹⁴⁶

Cuadro 3.17 Programas y servicios gubernamentales que figuran en el Buscador de Beneficios para las Empresas, noviembre de 2023

Tipo de ayuda	Número de programas
Financiación	688
Préstamos e inversiones de capital	194
Bonificaciones fiscales	83
Subvenciones para el pago de salarios	129
Asesoramiento de expertos	327

¹⁴⁴ EDC, *Canada Account Annual Report for the Government of Canada Year Ended March 31, 2022*. Consultado en: <https://www.edc.ca/content/dam/edc/en/corporate/corporate-reports/canada-account/canada-account-annual-report-2021-2022.pdf>.

¹⁴⁵ Government of Canada, *Business Benefits Finder*. Consultado en: https://innovation.ised-ise.canada.ca/innovation/s/list-liste?language=en_CA&token=a0BOG00001pTU22AM.

¹⁴⁶ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](https://www.wto.org/Trade-Integration/WT/TPR/S/389/Rev.1) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

Tipo de ayuda	Número de programas
Asociaciones y colaboraciones	5
Acceso a la investigación y otros medios	276
Otras ayudas	66
Total programas por categoría	1.636

Nota: El número total de programas no corresponde a la suma de los programas de los diferentes tipos de ayuda, ya que los programas que comprenden más de un tipo de ayuda solo se cuentan una vez.

Fuente: Información recopilada por la Secretaría de la OMC, a partir de Government of Canada, *Business Benefits Finder*. Consultado en: https://innovation.ised-isde.canada.ca/innovation/s/list-liste?language=en_CA&token=a0BOG000001pTU22AM.

3.156. Aunque no se dispone de datos oficiales sobre la cantidad de ayuda otorgada en el marco de cada programa o categoría enumerados en el Buscador de Beneficios para las Empresas, en las Cuentas del Estado del Canadá, publicadas anualmente, figuran los estados financieros auditados y consolidados del Gobierno del Canadá, incluidas las ayudas de los programas.¹⁴⁷ Según las estadísticas de finanzas públicas del FMI, que proporcionan datos sobre subvenciones comparables a nivel internacional, las subvenciones otorgadas a las empresas por los Gobiernos federal, provinciales, territoriales y locales del Canadá totalizaron cerca de CAD 76.000 millones en 2021, año más reciente para el que se dispone de datos.¹⁴⁸ Esta cifra casi triplica el valor de las subvenciones concedidas en 2019. El fuerte aumento de las subvenciones públicas entre 2019 y 2021 se debió a la adopción de varias medidas fiscales y de otro tipo a nivel federal para ayudar a mitigar los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 (sección 3.2.4). Antes de la pandemia, el valor de las subvenciones otorgadas por los Gobiernos federal y subfederales había sido en general estable, con un promedio aproximado de CAD 20.000 millones anuales entre 2011 y 2019 (gráfico 3.7). Durante el mismo período, las subvenciones otorgadas por los Gobiernos provinciales ascendieron en promedio a unos CAD 13.000 millones al año y las otorgadas por el Gobierno federal a unos CAD 3.000 millones al año. Debido a la ayuda relacionada con la pandemia, la parte de las subvenciones federales en el total de subvenciones aumentó al 73% en 2020 y al 52% en 2021, frente a un promedio aproximado del 15% en los años anteriores a la pandemia (2011-2019).

3.157. En las notificaciones presentadas por el Canadá en el marco del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC también figura información sobre los programas de subvenciones. La notificación más reciente abarca los ejercicios fiscales 2020/2021 y 2021/2022.¹⁴⁹ En ella se enumeran 110 programas de subvenciones a nivel federal y 91 a nivel provincial/territorial (cuadro 3.18).

3.158. Los datos sobre las ayudas públicas específicas a la I+D están disponibles en la OCDE. Según esos datos, la financiación pública directa y las ayudas fiscales del Canadá para la I+D (incluso a nivel subfederal) figuran entre las más elevadas de la OCDE, y en 2020 (año más reciente para el que se dispone de datos) representaron un 0,27% del PIB.¹⁵⁰ No obstante, el gasto interno bruto en I+D del Canadá (1,55% del PIB en 2022) sigue muy por debajo del promedio de la OCDE¹⁵¹, lo cual refleja en gran medida los niveles relativamente bajos de gasto privado en I+D en el Canadá. De hecho, el gasto de las empresas del Canadá en I+D, que habiendo representado un 0,86% del PIB en 2022 constituye la mayor proporción de gasto interno bruto en I+D, ha venido disminuyendo en los últimos años y sigue siendo muy inferior al promedio de la OCDE de alrededor del 2% del PIB (2021, año más reciente).¹⁵²

¹⁴⁷ Véase, por ejemplo, Government of Canada, *Public Accounts of Canada 2023*. Consultado en: <https://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/recgen/cpc-pac/2023/index-eng.html>.

¹⁴⁸ En el *Manual de estadísticas de finanzas públicas* del FMI las subvenciones se definen como "transferencias corrientes sin contrapartida que las unidades del gobierno hacen a las empresas en función de los niveles de su actividad productiva o de las cantidades o valores de los bienes o servicios que producen, venden, exportan o importan. Los subsidios los reciben productores o importadores residentes y, en casos excepcionales, productores no residentes de bienes y servicios". FMI (2014), *Manual de estadísticas de finanzas públicas 2014*, párrafo 6.84. Consultado en: <https://www.imf.org/en/Data/Manuals-and-Guides>.

¹⁴⁹ Documento [G/SCM/N/401/CAN](https://www.wto.org/G/SCM/N/401/CAN) de la OMC, de 21 de julio de 2023.

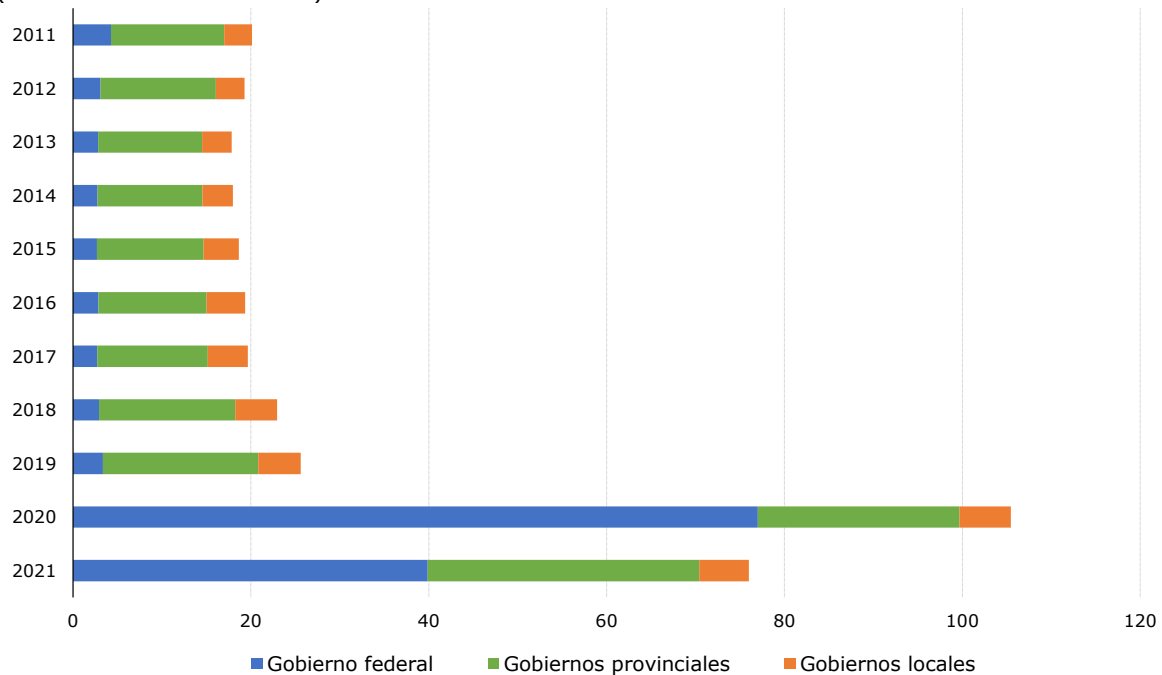
¹⁵⁰ OCDE, *Indicators and Analysis on the Use, Cost and Impacts of R&D Tax Incentives*. Consultado en: <https://www.oecd.org/innovation/tax-incentives-RD-innovation>.

¹⁵¹ OCDE (2024), *Gross Domestic Spending on R&D* (indicador). Consultado en: <https://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm>.

¹⁵² OECD.Stat, *Main Science and Technology Indicators*, GERD as a percentage of GDP. Consultado en: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB.

Gráfico 3.7 Valor de las subvenciones, 2011-2021

(En miles de millones de CAD)



Nota: Los datos se basan en la definición de subvención que figura en el párrafo 6.84 del *Manual de estadísticas de finanzas públicas 2014* del FMI.

Fuente: Información recopilada por la Secretaría de la OMC a partir de los datos del FMI.

Cuadro 3.18 Panorama general de las subvenciones notificadas a la OMC, 2023

(En millones de CAD)

Categoría	Número de programas	Desembolsos Ejercicio fiscal 2020/2021	Desembolsos Ejercicio fiscal 2021/2022
Federal			
Industria	51	5.148,2	4.599,2
Agricultura	24	539,8	985,5
Pesca	9	239,2	439,7
Recursos naturales	23	933,5	1.173,0
Otras	3	194,7	162,2
Provincial/territorial^a			
Alberta	1
Columbia Británica	8	62,8	68,0
Isla del Príncipe Eduardo	3	12,3	12,2
Manitoba	3	146,6	137,6
Nueva Brunswick	3	5,8	5,9
Nueva Escocia	4	5,1	11,0
Ontario	33	1.076,4	1.403,6
Quebec	20
Saskatchewan	8	17,4	7,0
Terranova y Labrador	3	7,1	7,9
Yukón	5	8,4	8,3

.. No disponible.

a La notificación más reciente del Canadá no contiene información sobre los Territorios del Noroeste o Nunavut.

Nota: Los desembolsos totales pueden resultar más elevados en algunas categorías, ya que en la notificación del Canadá no se proporcionan valores monetarios para todos los programas que figuran en la notificación. Los desembolsos efectuados en el año civil 2021 (2022) se han incluido en las columnas correspondientes al ejercicio fiscal 2020/2021 (ejercicio fiscal 2021/2022).

Fuente: Documento [G/SCM/N/401/CAN](#) de la OMC, de 21 de julio de 2013.

3.159. Los programas de ayuda del Canadá se rigen por una legislación específica adoptada a nivel federal o subfederal; no existe un sistema general para controlar su aplicación. En respuesta a una pregunta planteada durante el anterior examen del Canadá, las autoridades indicaron que "los

Gobiernos federal, provinciales y territoriales son responsables de asegurar que las subvenciones concedidas cumplan las obligaciones internacionales del Canadá".¹⁵³ Además, las autoridades señalaron que el Gobierno federal ofrece sesiones informativas periódicas a los funcionarios de los Gobiernos provinciales y territoriales para brindarles información sobre las disciplinas de la OMC en materia de subvenciones, y celebra consultas con ellos para asegurar que los programas subfederales de subvenciones sean notificados si cumplen las prescripciones de notificación de la OMC.

3.160. Los diversos incentivos federales del Canadá, al igual que otros programas gubernamentales, están sujetos tanto a exámenes estructurados como a exámenes *ad hoc* con objeto de vigilar los resultados obtenidos y la relación calidad-precio, y considerar posibles ajustes a su formulación. Los exámenes pueden efectuarse en forma de evaluaciones específicas previstas cuando las iniciativas son autorizadas inicialmente o pueden llevarse a cabo a través de mecanismos excepcionales, como las auditorías de resultados realizadas por la Oficina del Interventor General del Canadá. Determinados incentivos legislativos establecidos en la legislación canadiense también pueden estar sujetos a exámenes legislativos periódicos durante períodos de examen fijos para garantizar que sigan siendo pertinentes, eficaces y adecuados a sus fines.

3.3.1.2 Evolución reciente

3.161. Durante el período objeto de examen, el Canadá trató de reforzar su apoyo a la innovación, en particular asignando fondos adicionales a su Fondo Estratégico para la Innovación (SIF) y a los Conglomerados de Innovación Mundiales, y anunciando un examen de su Programa de Investigación Científica y Desarrollo Experimental (SR&ED). El Canadá también introdujo nuevas bonificaciones fiscales y ofreció ayuda financiera para la inversión en la producción de energía limpia y la fabricación de tecnologías limpias en el Canadá, en parte, en respuesta a la adopción de medidas de ayuda similares en sus principales interlocutores comerciales.

3.162. El SIF proporciona financiación a las organizaciones con y sin ánimo de lucro participantes en proyectos que se considera que promueven la innovación. Fue creado en 2017 mediante la refundición de diversos programas existentes administrados por el Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico del Canadá (ISED). El SIF ofrece financiación para dos categorías de proyectos: i) innovación y crecimiento empresarial, que abarca los proyectos de I+D destinados a acelerar la transferencia de tecnología y la comercialización de productos, procesos y servicios que se consideran innovadores; los proyectos que facilitan el crecimiento y la expansión de las empresas en el Canadá; y los proyectos que atraen y retienen grandes inversiones en el Canadá; y ii) colaboraciones y redes, que abarca la investigación industrial, el desarrollo y la demostración de tecnologías mediante la colaboración entre el mundo académico, las organizaciones sin ánimo de lucro y el sector privado; y los proyectos de apoyo a los ecosistemas nacionales de innovación a gran escala mediante la colaboración en todo el Canadá.

3.163. La financiación para los proyectos de la categoría de innovación y crecimiento empresarial se proporciona en forma de contribuciones reembolsables con o sin condiciones, contribuciones no reembolsables o una combinación de ambos tipos. Las ayudas para los proyectos de la categoría de colaboraciones y redes se proporciona en forma de contribuciones no reembolsables. Para poder recibir ayuda del SIF, los proyectos deben comportar al menos CAD 20 millones en costos admisibles, entre los que figuran los costos de mano de obra directa, los costos de materias primas y equipo, otros costos directos, los gastos generales, los costos de subcontratos y consultores, y los costos de terrenos y edificios. La contribución mínima del SIF es de CAD 10 millones. Entre el ejercicio fiscal 2019/2020 y el ejercicio fiscal 2022/2023, los desembolsos efectuados en el marco del SIF alcanzaron en promedio cerca de CAD 667 millones al año. Desde su creación en 2017, el SIF ha financiado 119 proyectos que ascienden a un total de CAD 8.200 millones en contribuciones y que, según las autoridades, han generado CAD 72.000 millones en inversiones sectoriales.

3.164. En el presupuesto de 2021 del Canadá se asignaron CAD 2.200 millones al SIF a lo largo de siete años, en particular para proyectos de biofabricación y ciencias biológicas y de los sectores automotor y aeroespacial.¹⁵⁴ En el presupuesto de 2021 también se asignó al SIF una financiación

¹⁵³ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2023, página 191 (en inglés solamente).

¹⁵⁴ Government of Canada, *Budget 2021: A Recovery Plan for Jobs, Growth and Resilience*, página 146. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2021/home-accueil-en.html>.

continúa de CAD 511,4 millones a partir del ejercicio fiscal 2030/2031 para seguir apoyando proyectos de innovación en toda la economía. Además, en el presupuesto de 2021 se asignaron otros CAD 5.000 millones a lo largo de siete años con miras a aumentar la financiación para el Acelerador Neto Cero del SIF, puesto en marcha en el marco del Plan Climático Reforzado del Canadá¹⁵⁵ en diciembre de 2020 (además de los CAD 3.000 millones asignados al Acelerador Neto Cero cuando se puso en marcha). El Acelerador Neto Cero tiene por objeto apoyar las grandes inversiones que dan lugar a la reducción de las emisiones de carbono a corto plazo, ayudar a las industrias establecidas (como la del automóvil y la aeroespacial) a reducir sus emisiones, y fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías limpias y de un ecosistema y una cadena de suministro de baterías nacionales.

3.165. En el presupuesto de 2022 se asignaron CAD 1.000 millones a lo largo de seis años a nuevos proyectos de minerales esenciales, dando prioridad a la fabricación, la transformación y el reciclaje. En el presupuesto de 2023 se asignaron al SIF otros CAD 500 millones a lo largo de 10 años con miras a apoyar el desarrollo y la aplicación de tecnologías limpias en el Canadá, y se destinaron CAD 1.500 millones de los recursos existentes del SIF a proyectos de tecnologías limpias, minerales esenciales y transformación industrial.¹⁵⁶

3.166. En el marco del presupuesto de 2022, el Canadá anunció que examinaría el Programa SR&ED, el mayor programa de incentivos fiscales a la I+D del Canadá.¹⁵⁷ El examen tiene un doble objetivo: i) asegurar que el Programa SR&ED es eficaz para fomentar I+D que beneficie al Canadá; y ii) estudiar oportunidades para modernizarlo y simplificarlo. El Canadá anunció también que consideraría la conveniencia de adoptar un régimen privilegiado de las patentes (sección 3.3.7.2). En el marco del presente examen, en enero de 2024, el Gobierno entabló consultas sobre el Programa SR&ED y la posible adopción de un régimen privilegiado de las patentes.

3.167. El Programa SR&ED es administrado por el Organismo Canadiense de Ingresos. El valor de las bonificaciones fiscales otorgadas en el marco del Programa SR&ED ascendió en total a CAD 3.300 millones para unas 22.350 empresas en 2020 y aproximadamente a CAD 3.900 millones para unas 22.000 empresas en 2021. En el marco del Programa, las empresas que realizan labores de investigación científica y desarrollo experimental en el Canadá pueden tanto solicitar una deducción del impuesto sobre la renta como obtener una bonificación de dicho impuesto. A nivel federal, el Programa ofrece una bonificación fiscal a la inversión no reembolsable del 15% de los gastos admisibles en investigación científica y desarrollo experimental. Las empresas con bonificaciones fiscales a la inversión no utilizadas pueden imputarlas a ejercicios de 3 años atrás o trasladarlas a ejercicios posteriores durante 20 años. Las pequeñas sociedades de capital privadas controladas por canadienses pueden beneficiarse de un tipo del 35% reembolsable mejorado en gastos anuales admisibles de hasta CAD 3 millones. Las empresas pueden beneficiarse asimismo de las bonificaciones fiscales ofrecidas en determinadas provincias y territorios, de las cuales muchas también pueden ser reembolsables en ciertos casos. Las bonificaciones provinciales/territoriales oscilan entre el 3,5% en Ontario y el 30% en Quebec.

3.168. Durante el período objeto de examen, el Canadá anunció nuevas bonificaciones fiscales a la inversión para apoyar la inversión en la producción de electricidad limpia; hidrógeno limpio; captura, utilización y almacenamiento de carbono; adopción de tecnologías limpias; y la fabricación de tecnologías limpias. Estas bonificaciones fiscales, denominadas colectivamente "bonificaciones fiscales a la inversión en la economía limpia", forman parte de un plan más amplio, el Plan "Hecho en el Canadá", que comprende, además de incentivos fiscales, instrumentos financieros para promover la inversión privada en proyectos de bajas emisiones de carbono y ayuda específica para las tecnologías limpias (recuadro 3.3).

¹⁵⁵ Environment and Natural Resources Canada, *Canada's Climate Actions for a Healthy Environment and a Healthy Economy*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/services/environment/weather/climatechange/climate-plan/climate-plan-overview/actions-healthy-environment-economy.html>.

¹⁵⁶ Government of Canada, *Budget 2023: A Made-in-Canada Plan: Strong Middle Class, Affordable Economy, Healthy Future*, página 90. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2023/home-accueil-en.html>.

¹⁵⁷ Government of Canada, *Budget 2022: A Plan to Grow our Economy and Make Life More Affordable*. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2022/home-accueil-en.html>.

Recuadro 3.3 El Plan "Hecho en el Canadá"

En el presupuesto de 2023 del Canadá, "Un Plan Hecho en el Canadá: clase media sólida, economía asequible, futuro saludable" propone una amplia gama de medidas fiscales, de financiación y de inversión existentes y nuevas dirigidas a esferas prioritarias de la "economía limpia". Las medidas del Plan se consideran parte de la respuesta del Canadá a "dos cambios de orientación fundamentales" en la economía mundial: en primer lugar, la "carrera para construir las economías limpias del siglo XXI"; y en segundo lugar, los crecientes esfuerzos de los aliados del Canadá para reorientar las dependencias económicas hacia países con los que comparten intereses y valores (Prólogo, página v).

El Plan se centra en las cinco bonificaciones fiscales a la inversión principales que figuran a continuación, de las cuales muchas irán acompañadas de prescripciones laborales para que los trabajadores se beneficien también de las inversiones:

- La bonificación fiscal a la inversión en electricidad limpia es una bonificación fiscal reembolsable de hasta el 15% de las inversiones admisibles en tecnologías necesarias para la generación y el almacenamiento de electricidad limpia y para su transmisión entre provincias y territorios. La bonificación fiscal estaría disponible a partir del día del presupuesto de 2024 para los proyectos cuyas obras de construcción no se hayan iniciado antes del 28 de marzo de 2023, y no estaría disponible a partir de 2034.
- La bonificación fiscal a la inversión en hidrógeno limpio es una bonificación fiscal reembolsable de hasta el 40% de los costos admisibles de proyectos de hidrógeno; los proyectos que producen el hidrógeno más limpio reciben los niveles más elevados de ayuda. También se aplica una bonificación fiscal del 15% al equipo necesario para convertir el hidrógeno en amoníaco. La bonificación fiscal estaría disponible a partir del 28 de marzo de 2023, se reduciría a la mitad en 2034 y no estaría disponible a partir de 2034.
- La bonificación fiscal a la inversión en tecnología limpia es una bonificación fiscal reembolsable de hasta el 30% destinada a apoyar la adopción de tecnologías limpias admisibles por las empresas canadienses. La bonificación fiscal estaría disponible a partir del 28 de marzo de 2023, y se reduciría al 15% en 2034 y no estaría disponible a partir de 2034.
- La bonificación fiscal a la fabricación de tecnología limpia es una bonificación fiscal reembolsable de hasta el 30% por las máquinas y el equipo nuevos utilizados para fabricar o transformar tecnologías limpias y extraer, transformar o reciclar minerales esenciales. La bonificación fiscal estaría disponible a partir del 1 de enero de 2024, empezaría a eliminarse gradualmente en 2032 y no estaría disponible a partir de 2034.
- La bonificación fiscal a la inversión en la captura, la utilización y el almacenamiento de carbono es una bonificación fiscal reembolsable del 60% de los gastos admisibles en equipo de captura directa de aire, el 50% en el caso de otros equipos de captura y el 37,5% de los gastos admisibles en equipo de transporte, almacenamiento y utilización. La bonificación fiscal estaría disponible a partir del 1 de enero de 2022, se reduciría a la mitad entre 2031 y 2040, y no estaría disponible a partir de 2040.

El costo total de las bonificaciones fiscales a la inversión se estima en CAD 28.400 millones entre el ejercicio fiscal 2023/2024 y el ejercicio fiscal 2027/2028 (o CAD 60.000 millones a lo largo de 10 años). La legislación y los reglamentos de habilitación deben recibir la sanción real antes de que los inversores puedan solicitar las bonificaciones fiscales a la inversión. El Canadá ha anunciado que tiene previsto aplicar todas las bonificaciones fiscales a la inversión en 2024.

Las bonificaciones fiscales a la inversión se complementan con financiación estratégica del Banco de Infraestructuras del Canadá (CIB) y el Fondo de Crecimiento del Canadá, y con más programas específicos como el SIF y el Programa de Energías Renovables Inteligentes y Vías de Electrificación. Más concretamente, en el marco del Plan:

- Se propone que el CIB proporcione al menos CAD 20.000 millones para financiar proyectos de generación, transmisión y almacenamiento de electricidad limpia. Esta medida viene a sumarse a las anunciadas en el presupuesto de 2022 para que el CIB desempeñe un papel más importante en el apoyo a los proyectos de infraestructura impulsados por el sector privado que ayudan al Canadá a cumplir sus objetivos de reducción de las emisiones. El CIB, una empresa federal del Estado creada en 2017, trata de atraer capital privado para importantes proyectos de infraestructura en el Canadá.
- Se propone recapitalizar con CAD 3.000 millones a lo largo de 13 años el Programa de Energías Renovables Inteligentes y Vías de Electrificación (un programa federal que proporciona hasta CAD 25 millones para la ejecución de proyectos de energías renovables y de modernización de la red); renovar el Programa de Redes Inteligentes (un programa federal que invierte en proyectos de demostración de tecnologías de red inteligentes e implantación de sistemas integrados de redes inteligentes); y generar nuevas inversiones en actividades de base científica que apoyen el desarrollo de la energía eólica marina, especialmente en la costa de Nueva Escocia y de Terranova y Labrador.
- Se adquiere el compromiso de proporcionar financiación del Fondo de Crecimiento del Canadá, un vehículo de inversión pública de CAD 15.000 millones que tiene por objeto reducir el riesgo al que se expone el sector privado al invertir en la economía limpia del Canadá.
- Se trata de promover la inversión privada en la cadena de suministro de vehículos eléctricos, con inclusión de la fabricación de baterías, los minerales esenciales y los componentes intermedios de alto

valor en el Canadá. El objetivo es ayudar al Canadá a "capitalizar" el cambio de orientación de los principales fabricantes de automóviles hacia los vehículos eléctricos y los empleos que estos generan.

En abril de 2023 el Gobierno federal anunció que proporcionaría ayuda financiera a la planta de fabricación de baterías para vehículos eléctricos de Volkswagen prevista en Saint Thomas (Ontario), en particular hasta CAD 13.200 millones en subvenciones a la producción, además de una contribución de CAD 700 millones a través del SIF para apoyar la construcción de la planta.

En julio de 2023, el Gobierno federal y el Gobierno de Ontario anunciaron una ayuda a la producción para la planta de fabricación de baterías para vehículos eléctricos de Stellantis-LG Energy Solutions prevista en Windsor (Ontario). La ayuda a la producción para esta planta está sujeta a un límite máximo global de CAD 15.000 millones, además de una contribución de CAD 500 millones a través del SIF para apoyar la construcción de la planta. En el marco de un acuerdo de repartición de los gastos entre el Gobierno federal y el Gobierno de Ontario, el Gobierno federal sufragará las dos terceras partes de los CAD 28.200 millones de ayuda a la producción para las dos plantas, mientras que Ontario costeará el resto.

En septiembre de 2023, el Gobierno federal anunció que proporcionaría financiación para las instalaciones de fabricación de baterías para vehículos eléctricos de Northvolt situadas en Saint-Basile-le-Grand y McMasterville (Quebec). La ayuda a la producción está sujeta a un límite máximo de CAD 4.600 millones, además de una contribución de CAD 1.340 millones a través del SIF para la construcción de las instalaciones. Para este proyecto, el Gobierno federal sufragará las dos terceras partes de la ayuda a la producción y Quebec costeará el tercio restante.

El Plan también comprende medidas destinadas a mejorar la eficiencia de la evaluación del impacto y procesos de autorización de proyectos de electricidad limpia y minerales esenciales.

A través del presupuesto de 2023, el Plan reforzó el compromiso del Gobierno federal de aplicar políticas recíprocas en materia de contratación pública (sección 3.3.6.2).

Fuente: Government of Canada, *Budget 2023: A Made-in-Canada Plan: Strong Middle Class, Affordable Economy, Healthy Future*, consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2023/home-accueil-en.html>; e información facilitada por las autoridades.

3.169. En el presupuesto de 2022 se asignaron CAD 750 millones a lo largo de cinco años a los Conglomerados de Innovación Mundiales del Canadá. Esta iniciativa, antes conocida como Iniciativa de Superconglomerados de Innovación y anunciada en 2018, tiene por objeto fomentar la colaboración entre las grandes y pequeñas empresas, las instituciones de enseñanza superior y las organizaciones sin ánimo de lucro en proyectos a gran escala en una de cinco industrias (tecnologías digitales, proteínas vegetales, fabricación avanzada, IA y tecnologías oceánicas). Un objetivo fundamental de los Conglomerados de Innovación Mundiales es que los miembros de los conglomerados puedan desarrollarse e invertir en la comercialización de propiedad intelectual canadiense (sección 3.3.7.2). Desde la creación de los Conglomerados de Innovación Mundiales, el Gobierno federal ha proporcionado fondos de contrapartida por un valor de casi CAD 2.000 millones. El número de miembros de los cinco conglomerados asciende a unos 8.600 (septiembre de 2023). El ISED publica datos sobre los resultados de los conglomerados en relación con los objetivos del programa.¹⁵⁸

3.170. Existen ayudas adicionales a la promoción y comercialización de la innovación en el marco del Plan para la Innovación y las Competencias del Canadá, la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual y los programas centrados en la innovación dirigidos específicamente a las pymes y las empresas emergentes aplicados por el Gobierno federal, sus organismos, las empresas estatales, las entidades sin ánimo de lucro y otros terceros (sección 3.3.7.2).

3.171. Con respecto a los programas de ayuda a las pymes y las mujeres empresarias, en el presupuesto de 2021 del Canadá se propuso asignar CAD 2.600 millones a lo largo de cuatro años al Banco de Desarrollo del Canadá (BDC). La finalidad de estos fondos es ayudar a las pymes a financiar la adopción de tecnología. El BDC, una empresa federal del Estado que ofrece financiación y otros servicios a las empresas, en particular a las pymes, tiene una cartera de préstamos de unos CAD 34.000 millones.¹⁵⁹ Los tipos de interés aplicados por el BDC son superiores a los ofrecidos por los bancos comerciales, lo cual es reflejo de sus condiciones de reembolso más flexibles y de otros factores de riesgo. Las mujeres empresarias pueden recibir ayudas en el marco de la Estrategia de Emprendimiento para las Mujeres, un enfoque de todo el Gobierno puesto en marcha en 2018 para

¹⁵⁸ ISED, The Objectives of the Global Innovation Clusters. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/global-innovation-clusters/en/objectives-innovation-clusters-initiative>.

¹⁵⁹ BDC (2023), *2023 Annual Report*. Consultado en: <https://www.bdc.ca/en/about/corporate-governance/financial-results>.

apoyar a las mujeres empresarias. La Estrategia ha crecido hasta alcanzar casi CAD 7.000 millones en inversiones y compromisos federales.¹⁶⁰

3.3.2 Normas y otras prescripciones técnicas

3.172. El Canadá tiene un régimen de normas transparente, basado en una infraestructura bien desarrollada, en que participan los organismos de normalización, los organismos de evaluación de la conformidad y muchas otras partes interesadas. Desde su último examen, el Canadá actualizó su Estrategia Nacional de Normalización, en la cual se identifican los sectores prioritarios para la normalización y se subraya la necesidad de fomentar la armonización de las normas, en particular entre los niveles de gobierno federal, provincial, territorial y municipal, para facilitar el comercio interno sin poner en peligro la salud y la seguridad. El sistema normativo del Canadá ocupa un puesto muy superior al promedio de la OCDE en lo que se refiere a la participación de las partes interesadas, la evaluación del impacto y la evaluación *ex post*.¹⁶¹ Durante el período objeto de examen, el Canadá ha seguido realizando exámenes específicos sobre la reglamentación para abordar los reglamentos y las prácticas que pueden plantear trabas a la innovación, el crecimiento y la competitividad.

3.3.2.1 Normas

3.173. El Canadá tiene un sistema nacional de normas descentralizado, integrado por el Consejo de Normalización del Canadá (SCC); organismos de normalización; organismos de evaluación de la conformidad; autoridades federales, provinciales/territoriales y municipales; ramas de producción; organizaciones no gubernamentales; y expertos técnicos. El SCC, una empresa federal del Estado, encargada de promover una normalización eficaz y eficiente en el Canadá, es el garante del sistema.¹⁶² Como tal, el SCC define las políticas y procedimientos de elaboración de las normas nacionales, presta servicios de acreditación a los organismos de normalización y a los organismos de evaluación de la conformidad, y representa al Canadá en las actividades internacionales de normalización. El SCC, que rinde informe al Parlamento a través del Ministro de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico, no elabora normas nacionales.

3.174. Durante el período objeto de examen, el SCC actualizó la Estrategia Nacional de Normalización.¹⁶³ La última modificación de la Estrategia se había realizado en 2009. En la Estrategia actualizada, que es el resultado de amplias consultas con las partes y colectivos interesados, se identifican las prioridades y los sectores en que debería centrarse el sistema de normas del Canadá durante el próximo decenio.

3.175. Una de las cuatro prioridades del sistema establecidas en la Estrategia es "apoyar la facilitación del comercio de bienes y servicios mediante soluciones de normas armonizadas".¹⁶⁴ Además, en la Estrategia se señala la continua necesidad de trabajar en las normas para ajustarlas a nivel de gobierno federal, provincial, territorial y municipal, en particular en el contexto de la Mesa de Conciliación y de Cooperación en materia de Reglamentación (RCT).

3.176. La RCT es un organismo federal, provincial y territorial establecido en virtud del Acuerdo de Libre Comercio Canadiense (CFTA) para ayudar a subsanar los obstáculos al comercio, la inversión y la movilidad laboral transfronterizas entre las provincias y los territorios. Desde su creación, la RCT ha negociado tres acuerdos de conciliación sobre las normas y los códigos (normas de eficiencia energética para aparatos domésticos, número de registro canadiense para los equipos a presión, y códigos de construcción). En los acuerdos de conciliación se especifica el enfoque para hacer frente a obstáculos al comercio concretos, que comprende el reconocimiento mutuo y la armonización, los Gobiernos participantes y los plazos para la aplicación. Los Gobiernos que no tengan una medida

¹⁶⁰ Government of Canada, *Women Entrepreneurship Strategy: Progress Report 2022*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en/women-entrepreneurship-strategy-progress-report-2022#s4.1>.

¹⁶¹ OCDE, *Regulatory Policy: Canada*. Consultado en: <https://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/canada-country-profile-regulatory-policy-2021.pdf>.

¹⁶² Ley del Consejo de Normalización del Canadá (R.S.C., 1985, c. S-16), modificada por última vez el 17 de junio de 2019.

¹⁶³ SCC (2022), "Standards Council of Canada Launches a New National Standards Strategy", 8 de julio de 2022. Consultado en: <https://www.scc.ca/en/news-events/news/2022/standards-council-canada-launches-a-new-national-standards-strategy>.

¹⁶⁴ SCC (2022), *Development of a National Standards Strategy*, página 17.

existente que conciliar o que determinen que la conciliación no es una opción deseable para su jurisdicción, pueden optar por no participar en las negociaciones. Se estaban celebrando negociaciones sobre otros dos acuerdos de conciliación (códigos eléctricos del Canadá y productos que consumen y ahorran energía), que estaba previsto concluir en diciembre de 2024.¹⁶⁵

3.177. Además de las prioridades del sistema, en la Estrategia Nacional de Normalización de 2022 se identifican cinco sectores prioritarios para el sistema de normas canadienses: i) adaptación y resiliencia al cambio climático y mitigación de sus efectos; ii) cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza empresarial; iii) salud, bienestar y seguridad; iv) economía digital y fabricación avanzada; y v) estabilidad de la cadena de suministro. El SCC se propone vigilar las medidas para aplicar la Estrategia actualizada e informar sobre los progresos realizados al respecto, al tiempo que trata de aplicar la Estrategia mediante su plan corporativo y de trabajar con los organismos de normalización y demás participantes en el sistema nacional de normas.

3.178. Desde el último examen del Canadá, el SCC acreditó cinco nuevos organismos de normalización, con lo que el número total de organismos de normalización acreditados asciende a 15 (enero de 2024). El SCC publica la lista completa de organismos de normalización acreditados en línea.¹⁶⁶

3.179. Al elaborar una norma, los organismos de normalización acreditados por el SCC deben cumplir las prescripciones establecidas por este, que incorporan el Anexo 3 del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC (Código de Buena Conducta).¹⁶⁷ Las normas se formulan por consenso de los comités técnicos administrados por cada organismo de normalización. En respuesta a una pregunta planteada en el contexto del anterior examen del Canadá sobre si las empresas o particulares extranjeros podían participar en los comités técnicos, el Canadá dijo que "las prescripciones del SCC no impedían la participación de nadie que contara con los conocimientos técnicos especializados adecuados sobre el objeto de la norma".¹⁶⁸

3.180. El SCC tiene un sistema de notificación en línea centralizado que contiene información sobre la labor de normalización realizada por los organismos de normalización acreditados por el SCC.¹⁶⁹ El sistema de notificación está a disposición del público y permite a estos organismos de normalización identificar y resolver la posible duplicación de normas y esfuerzos. También ofrece información de contacto de los organismos de normalización y enlaces a los programas de trabajo de estos.

3.181. Los organismos de normalización acreditados por el SCC pueden presentar sus normas al SCC para su evaluación con arreglo a los criterios de una Norma Nacional del Canadá. Los criterios no han variado desde el anterior examen del Canadá.¹⁷⁰ Desde 2017, los organismos de normalización acreditados por el SCC han tenido la posibilidad de solicitar al SCC la condición de autodeclarante, que les permite autodeclarar su cumplimiento de las prescripciones del SCC para la publicación de sus normas como Normas Nacionales del Canadá. Esto significa que, en el caso de los organismos de normalización que hayan obtenido dicha condición, el SCC no tiene que examinar y aprobar sus normas antes de su publicación como Normas Nacionales del Canadá. El SCC ha concedido la condición de autodeclarante a cinco organismos de normalización.¹⁷¹ Los criterios específicos que los organismos de normalización deben cumplir para obtener y mantener la condición de autodeclarante se modificaron en 2019.¹⁷² Según las autoridades, las modificaciones fueron el resultado de las mejoras introducidas anteriormente en los procesos y criterios relacionados con la

¹⁶⁵ Government of Canada, Canadian Free Trade Agreement: Regulatory Reconciliation and Cooperation Table, Work Plans, Work Plans Archives - Regulatory Reconciliation and Cooperation Table (RCT). Consultado en: <https://rct-tccr.ca/>.

¹⁶⁶ SCC, *Directory of Accredited Standards Development Organizations*. Consultado en: <https://www.scc.ca/en/accreditation/standards/directory-of-accredited-standards-development-organizations>.

¹⁶⁷ SCC (2019), *Requirements & Guidance - Accreditation of Standards Development Organizations*. Consultado en: <https://www.scc.ca/en/about-scc/publications/requirements-and-procedures-accreditation/requirements-guidance-accreditation-standards-development-organizations>.

¹⁶⁸ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 34 (en inglés solamente).

¹⁶⁹ SCC, *Notices of Intent*. Consultado en: <https://www.scc.ca/en/standards/notices-of-intent>.

¹⁷⁰ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.2.1.

¹⁷¹ SCC, *SCC Accreditation Program for Standards Development Organizations*. Consultado en: <https://www.scc.ca/en/accreditation/programs/standards/directory>.

¹⁷² SCC (2019), *Requirements & Guidance - Accreditation of Standards Development Organizations*.

obtención y el mantenimiento de la condición de autodeclarante por los organismos de normalización acreditados por el SCC.

3.182. El SCC mantiene en línea una lista con opción de búsqueda de las normas publicadas por los organismos de normalización acreditados.¹⁷³ Según esa base de datos, al 31 de diciembre de 2023, había 3.377 Normas Nacionales del Canadá. Las principales esferas objeto de Normas Nacionales del Canadá son las siguientes: tecnología de la información (39% de las Normas Nacionales del Canadá); ingeniería eléctrica (11%); medio ambiente, protección de la salud y seguridad (10%); tecnología de la salud (7%); y materiales de construcción y edificación (5%).

3.183. El Canadá participa activamente en las actividades internacionales de normalización. Como representante del Canadá ante la ISO y la CEI, el SCC supervisa la participación del país en 330 comités técnicos de la ISO¹⁷⁴ y 111 comités técnicos de la CEI.¹⁷⁵ Durante el período objeto de examen, el SCC renovó sus acuerdos bilaterales de cooperación vigentes con la Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT, firmado en 2018 y renovado en marzo de 2022); el Instituto de Normas Británico (BSI, firmado en 2018 y renovado en marzo de 2022); el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO, firmado en 2016 y renovado en 2020); el Comité Europeo de Normalización y el Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CEN y CENELEC, firmado en 2012 y renovado en 2019); la Cooperación Europea para la Acreditación (EA, firmado en 2017 y renovado en 2022); el Instituto Nacional de Calidad del Perú (INACAL, firmado en 2017 y renovado en diciembre de 2021); y el Servicio de Acreditación del Reino Unido (UKAS, firmado en 2017 y renovado en diciembre de 2020). En abril de 2022, el SCC concluyó un nuevo memorándum de entendimiento con la Oficina de Coordinación de Normas del Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST) de los Estados Unidos. Además, el SCC es signatario de varios acuerdos regionales e internacionales de acreditación (sección 3.3.2.3).

3.3.2.2 Reglamentos técnicos

3.184. Los reglamentos técnicos del Canadá se adoptan a nivel federal y provincial. La elaboración de reglamentos técnicos a nivel federal está sujeta a la Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación y a la Política de Elaboración de la Reglamentación. La Secretaría del Consejo del Tesoro del Canadá supervisa la elaboración de reglamentaciones a nivel federal y apoya la labor del Consejo del Tesoro, que es un Comité del Consejo de Ministros encargado de examinar y aprobar las reglamentaciones propuestas por los departamentos y organismos federales.

3.185. En cuanto a las propuestas legislativas presentadas al Parlamento, la Oficina del Consejo Privado (PCO) evalúa si el instrumento elegido y las repercusiones normativas de la legislación propuesta son compatibles con la Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación, la Política de Elaboración de la Reglamentación y la Directiva del Consejo de Ministros sobre Legislación. Las evaluaciones de las propuestas legislativas realizadas por la Oficina del Consejo Privado no están a disposición del público. En el contexto de su anterior examen, el Canadá señaló que la legislación "no consiste normalmente en reglamentos técnicos o procedimientos de evaluación de la conformidad", sino que establece "objetivos y resultados" y se remite a la reglamentación subsiguiente para la formulación de los detalles.¹⁷⁶

3.186. Desde el último examen del Canadá, no se han introducido modificaciones en la Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación, que establece los principios rectores y las prescripciones para elaborar, administrar y examinar las reglamentaciones federales. El análisis del impacto de la reglamentación es obligatorio para todas las propuestas normativas federales sujetas a la Directiva. En el contexto de dicho análisis, los organismos de reglamentación deben examinar los posibles efectos positivos y negativos de las reglamentaciones propuestas y demostrar que sus beneficios para los canadienses superan los costos, sobre la base de una combinación de datos monetizados, cuantitativos y cualitativos. Entre los efectos que deben examinarse como parte del análisis figuran los impactos en la salud, la seguridad y la protección de los canadienses; los impactos en los precios para los consumidores; los costos de cumplimiento y las oportunidades de innovación para las empresas; los costos de aplicación y de recaudación de ingresos para el Gobierno; y los

¹⁷³ SCC, *Standards*. Consultado en: <https://www.scc.ca/en/search/standardsdb>.

¹⁷⁴ Por "participación" se entiende la participación como "miembro participante" y "miembro observador", y participación en el Comité de Formulación de Políticas.

¹⁷⁵ Por "participación" se entiende la participación como "participante" y "observador".

¹⁷⁶ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 24.

impactos en la rentabilidad de las empresas. Según las autoridades, la proporcionalidad es fundamental para decidir el alcance del análisis: cuanto mayor sea el posible impacto de una reglamentación propuesta, determinado por los costos estimados, mayor será el esfuerzo que es necesario realizar con respecto al análisis justificativo. La Directiva del Consejo de Ministros reforzó las prescripciones para el análisis del impacto de las propuestas de reglamentación en materia ambiental y de género.

3.187. De conformidad con la Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación, en el análisis del impacto de la reglamentación deben tenerse en cuenta ciertos aspectos relacionados con los impactos comerciales de las normas propuestas. Por ejemplo, como parte del análisis, los departamentos y organismos federales deben examinar los sistemas normativos de las "jurisdicciones pertinentes", que pueden incluir "asociados nacionales o interlocutores comerciales clave, en particular, aquellos con los que el Canadá haya celebrado un acuerdo de cooperación en materia de coordinación normativa".¹⁷⁷ La finalidad de esta prescripción es ayudar a los organismos de reglamentación a identificar posibles esferas de armonización o cooperación normativa. Además, los departamentos y organismos federales deben tener en cuenta las obligaciones internacionales del Canadá, en particular, si los acuerdos comerciales internacionales canadienses afectan a la reglamentación propuesta. La finalidad es garantizar que, al llevar a cabo actividades normativas, los organismos de reglamentación se aseguren de que el Canadá cumpla los compromisos internacionales contraídos.

3.188. El texto de una reglamentación propuesta debe publicarse normalmente en la parte I de la Gaceta del Canadá, aunque pueden hacerse algunas excepciones. Los plazos normales para la presentación de observaciones especificados en el último examen del Canadá no han variado.¹⁷⁸ En septiembre de 2022, en la parte I de la Gaceta del Canadá se dio a conocer una nueva función que permite a las partes interesadas formular observaciones en línea sobre las reglamentaciones propuestas. Las autoridades señalan que esta nueva función, que permite publicar las observaciones de las partes interesadas que se ajusten a las condiciones de uso, ha aumentado la transparencia del procedimiento de consulta. No se dispone de un catálogo de reglamentos técnicos. No obstante, los reglamentos técnicos figuran en el Índice Consolidado de los Textos Reglamentarios Federales de la Gaceta del Canadá, aunque no se indican ni clasifican específicamente.

3.189. De conformidad con la Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación, los departamentos y organismos federales deben publicar Planes Prospectivos de Reglamentación que contengan las próximas modificaciones normativas en un período de 24 meses para dar a las partes interesadas una oportunidad anticipada de hacer sus contribuciones. Se debería dar a las partes interesadas afectadas (incluidos los interlocutores comerciales) una oportunidad adicional de celebrar consultas antes de la publicación previa de una reglamentación propuesta.

3.190. La Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación reconoce que la "incorporación por referencia" de normas internacionalmente aceptadas puede ser un instrumento eficaz para lograr resultados en materia normativa. Por ejemplo, la Directiva exige a los departamentos y organismos federales "examinar los sistemas normativos de las jurisdicciones pertinentes, como los de asociados nacionales o interlocutores comerciales clave, en particular, aquellos con los que el Canadá haya celebrado un acuerdo de cooperación en materia de coordinación normativa, para identificar posibles esferas de armonización o cooperación".¹⁷⁹ El examen debería incluir un análisis de la labor realizada por los organismos de normalización internacionales para una posible incorporación por referencia.

3.191. Además, durante el período objeto de examen, el Gobierno Federal describió a grandes rasgos propuestas específicas para mejorar la utilización de las normas internacionales en la reglamentación con el objetivo de reforzar la cooperación normativa, facilitar el comercio y fomentar la innovación. Las propuestas figuran en la "hoja de ruta de normalización internacional", que se publicó en junio de 2021 y forman parte de una iniciativa más amplia de examen normativo (recuadro 3.4). La hoja de ruta de normalización internacional, a cargo del Ministerio de Transporte del Canadá en colaboración con otros departamentos y organismos federales, contiene 11 iniciativas para promover la utilización de normas internacionales en la reglamentación canadiense, ayudar al Canadá a asumir un papel de liderazgo más firme en la elaboración de las normas internacionales y

¹⁷⁷ Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación, artículo 5.2.5.

¹⁷⁸ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.2.2.

¹⁷⁹ Directiva del Consejo de Ministros sobre Reglamentación, artículo 5.2.5.

hacer que las normas internacionales utilizadas en la reglamentación sean más accesibles para las partes interesadas.¹⁸⁰

Recuadro 3.4 Exámenes sobre la Reglamentación

En el presupuesto de 2018, el Canadá puso en marcha los exámenes sobre la reglamentación con el objetivo de modernizar el sistema normativo del Canadá. La Secretaría del Consejo del Tesoro del Canadá se encarga de coordinar los exámenes sobre la reglamentación en asociación con los departamentos y organismos federales. La finalidad de los exámenes sobre la reglamentación es abordar las prescripciones y prácticas de reglamentación que obstaculicen la innovación, el crecimiento y la competitividad, sin poner en peligro su eficacia para preservar la salud, la seguridad y la protección.

Hasta la fecha, se han iniciado tres rondas de exámenes sobre la reglamentación. La ronda 1, que finalizó en 2019, se centró en la agroalimentación y la acuicultura, la salud y las biociencias, y el transporte y la infraestructura. La ronda 2, finalizada en 2021, se centró en la tecnología limpia, la digitalización y la neutralidad tecnológica, y las normas internacionales. En 2022 se puso en marcha una tercera ronda centrada en la economía azul (es decir, la economía marítima del Canadá) y las cadenas de suministro. Esta ronda, que está en curso, se centra en identificar oportunidades para eliminar los obstáculos normativos que afrontan las industrias marítimas del Canadá y apuntalar el aumento de la solidez y la resiliencia de las cadenas de suministro a través de marcos normativos. Los exámenes sobre la reglamentación dan lugar a planes de acción denominados "hojas de ruta de normalización".

Las autoridades señalan que la transparencia y la rendición de cuentas son elementos clave de los exámenes sobre la reglamentación. En consonancia con lo anterior, en 2023, el Canadá publicó un informe de situación actualizado sobre la aplicación de las rondas 1 y 2. Según información actualizada sobre los progresos realizados, desde 2018, se han elaborado seis hojas de ruta de normalización en el marco de las rondas 1 y 2, en las que se identificaron más de 100 medidas concretas de 14 departamentos y organismos. Esas medidas comprenden modificaciones reglamentarias y legislativas, actualizaciones de las políticas y prácticas y el apoyo a la adopción de nuevas tecnologías. Las hojas de ruta pueden consultarse en línea.

El Canadá se comprometió a contribuir hasta CAD 207 millones a lo largo de cinco años para apoyar la aplicación de las iniciativas de las hojas de ruta de normalización de la primera ronda en el presupuesto de 2019, y hasta CAD 56 millones durante cinco años para apoyar la aplicación de las iniciativas de las hojas de ruta de normalización de la segunda ronda en el presupuesto de 2021. Casi el 40% de las iniciativas presentadas en el marco de las seis hojas de ruta de normalización se ha completado. Según las autoridades, los resultados fundamentales de las rondas 1 y 2 incluyen la reducción de la carga administrativa para las empresas, en particular, mediante la adopción de herramientas digitales y la mejora de la prestación de servicios; la reducción al mínimo de las prescripciones reglamentarias preceptivas y la promoción de enfoques normativos basados en el riesgo, la mejora de la flexibilidad y el apoyo al acceso a los mercados para nuevos productos y tecnologías; el fortalecimiento de la coordinación y armonización de las normas y prácticas; y el fomento de la innovación normativa y el apoyo a la adopción de nuevas tecnologías para impulsar la productividad y la competitividad.

Fuente: Gobierno del Canadá, *Targeted Regulatory Reviews*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/government/system/laws/developing-improving-federal-regulations/modernizing-regulations/targeted-regulatory-reviews.html>; y Regulatory Reviews Progress Update (Rounds 1 and 2). Consultado en: <https://www.canada.ca/en/government/system/laws/developing-improving-federal-regulations/modernizing-regulations/targeted-regulatory-reviews/regulatory-reviews-progress-update-round-1-2.html>.

3.192. Una de las iniciativas emprendidas en el marco de la hoja de ruta de normalización internacional se refiere al diseño de una herramienta digital para dar a los organismos de reglamentación información específica sobre la situación de las normas a las que se remiten las reglamentaciones. Este conjunto de medidas de diseño se creó para estudiar la forma de ayudar a los organismos de reglamentación a hacer un seguimiento de las referencias a las normas establecidas en las reglamentaciones, identificar las que sean obsoletas y mantenerlas al día. Las autoridades señalan que esta iniciativa ayudó a fundamentar las posibles mejoras futuras del Proyecto de Seguimiento de las Normas en las Reglamentaciones del Consejo de Normalización del Canadá (SCC), que identifica las referencias a las normas establecidas en la reglamentación federal, provincial y territorial. En marzo de 2023, la fecha más reciente disponible, el SCC había identificado y hecho el seguimiento de unas 5.400 referencias a normas establecidas en la reglamentación federal, provincial y territorial. En cuanto a la reglamentación federal, el SCC encontró

¹⁸⁰ Ministerio de Transporte del Canadá, *International Standards: Targeted Regulatory Review - Regulatory Roadmap*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/corporate-services/acts-regulations/international-standards-targeted-regulatory-review-regulatory-roadmap>.

1.616 referencias a normas en 144 reglamentaciones federales. De ellas, 365, o alrededor del 23%, eran referencias a normas internacionales.

3.193. El Canadá ocupa un puesto muy superior al promedio de la OCDE en las tres esferas abarcadas por los Indicadores de política y gobernanza regulatoria de dicha Organización (participación de las partes interesadas en la elaboración de las reglamentaciones, análisis de su impacto de la reglamentación y evaluaciones *ex post* de las reglamentaciones). En la versión más reciente de las Perspectivas de la OCDE sobre la Política Regulatoria 2021 se indica que el Canadá podría "mejorar la vigilancia actual mediante la evaluación periódica de la calidad de las consultas y de las evaluaciones *ex post*" y que "los resultados de esa evaluación podrían ponerse a disposición del público junto con sugerencias de mejora".¹⁸¹

3.3.2.3 Acreditación y evaluación de la conformidad

3.194. En líneas generales, el sistema de acreditación y evaluación de la conformidad del Canadá, descrito en el anterior examen, no ha variado.¹⁸²

3.195. El SCC, que es el organismo nacional de acreditación del Canadá, cuenta con directorios en línea y una base de datos en línea de búsqueda de laboratorios, organismos de certificación y otros organismos acreditados por el organismo.¹⁸³ En noviembre de 2023, existían 410 laboratorios acreditados activos, de los cuales 369 eran laboratorios de ensayo (incluidos laboratorios de ensayo médico), 33 laboratorios de calibración y 8 proveedores de ensayos de aptitud. Entre ellos figuran varios laboratorios con sede en el extranjero: siete en los Estados Unidos; cuatro en Côte d'Ivoire; tres en el Perú; dos en México, Suecia, China y el Senegal; y uno en Chile, Rumania, Francia, Burkina Faso, la República Democrática Popular Lao y Türkiye. El SCC también ha acreditado 106 organismos, además de laboratorios (y organismos de normalización): 45 organismos de certificación de productos, procesos y servicios; 31 organismos de inspección; 19 organismos de certificación de sistemas de gestión; 6 organismos de validación y verificación de emisiones de gases de efecto invernadero; y 5 organismos de certificación de personas. De ellos, casi el 50% tienen su sede en el extranjero: 40 organismos en los Estados Unidos; 3 en la India; 2 en el Reino Unido; y 1 en Alemania, los Emiratos Árabes Unidos, China, Francia, Irlanda, los Países Bajos y la República de Corea.

3.196. El Canadá es parte en varios acuerdos internacionales sobre evaluación de la conformidad.¹⁸⁴ Además, el SCC es miembro de diversas organizaciones de acreditación internacionales y regionales que son partes de ARM vigentes para facilitar la aceptación internacional de los resultados de la evaluación de la conformidad. Entre esas organizaciones figuran el Foro Internacional de Acreditación, la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios y la Cooperación de Acreditación de Asia y el Pacífico.¹⁸⁵

3.197. Durante el período objeto de examen, entró en vigor un nuevo ARM con el Reino Unido. El ARM, establecido en un Protocolo del Acuerdo de Continuidad Comercial (ACC) entre el Canadá y el Reino Unido, abarca la certificación de las buenas prácticas de fabricación de las instalaciones farmacéuticas situadas en ambos países. Este ARM entró en vigor en abril de 2021. En septiembre de 2022, el Canadá y el Reino Unido acordaron ampliar el enfoque actual de reconocer los resultados de la inspección de las buenas prácticas de fabricación a las inspecciones realizadas en terceros países a los productos acabados de uso humano y veterinario comprendidos en el Protocolo. Además, en el marco del ACC entre el Canadá y el Reino Unido, entró en vigor un Protocolo sobre la aceptación mutua de los resultados de la evaluación de la conformidad, basado en un Protocolo similar celebrado en el marco del Acuerdo Económico y Comercial Global entre el Canadá y la Unión Europea. Este Protocolo se complementa con un Acuerdo de Cooperación entre el SCC y el Servicio de Acreditación del Reino Unido.

¹⁸¹ OCDE, *Regulatory Policy: Canada*. Consultado en: <https://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/canada-country-profile-regulatory-policy-2021.pdf>.

¹⁸² Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.2.3.

¹⁸³ SCC, *Find an Accredited Body*. Consultado en: <https://www.scc.ca/en/accreditation/find-accredited-or-certified-body>.

¹⁸⁴ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, cuadro A3.3.

¹⁸⁵ El Canadá se retiró de la Cooperación Interamericana de Acreditación el 31 de diciembre de 2023.

3.198. El Canadá también ha mantenido la notificación periódica al Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) de la OMC de los proyectos de reglamentos técnicos, ordenanzas y procedimientos de evaluación de la conformidad. Entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2023, el Canadá presentó 224 notificaciones, incluidas revisiones de notificaciones ordinarias y apéndices (pero ninguna corrección), de las que 138 eran notificaciones de reglamentos técnicos nuevos. Además, en febrero de 2019 el Canadá presentó una notificación revisada sobre la aplicación y administración del Acuerdo OTC de la OMC.¹⁸⁶ El Canadá no presentó ninguna notificación de conformidad con el artículo 10.7 del Acuerdo OTC (acuerdos sobre cuestiones relacionadas con reglamentos técnicos, normas o procedimientos de evaluación de la conformidad). Su ARM con el Reino Unido, en vigor desde abril de 2021, no se ha notificado a la OMC (agosto de 2023).

3.199. Entre 2019 y 2023, se plantearon en el Comité OTC preocupaciones comerciales específicas con respecto a cinco medidas canadienses relativas a determinadas sustancias tóxicas, productos antiparasitarios y plaguicidas, cannabis y productos a base de cannabis para uso medicinal, productos para vapear y dispositivos médicos.

3.3.3 Prescripciones sanitarias y fitosanitarias

3.200. La Ley de Salud Animal y la Ley de Protección Fitosanitaria y sus reglamentaciones son los principales instrumentos legislativos que rigen cuestiones relativas a la sanidad animal y vegetal.¹⁸⁷ La principal legislación federal por la que se rige la inocuidad de los alimentos es la Ley de Alimentos y Medicamentos y la Ley de Inocuidad de los Alimentos en el Canadá (SFCA).¹⁸⁸ Estas Leyes se complementan con el Reglamento sobre los Alimentos y los Medicamentos y el Reglamento sobre la Inocuidad de los Alimentos en el Canadá (SFCR).¹⁸⁹ Otras de las principales leyes federales en materia sanitaria y fitosanitaria son la Ley de Productos Antiparasitarios y Plaguicidas, la Ley de Semillas, la Ley de Abonos y la Ley sobre los Piensos, y sus reglamentaciones conexas.

3.201. El Ministerio de Salud del Canadá regula la inocuidad y la calidad nutricional de los alimentos vendidos en el Canadá y realiza evaluaciones del riesgo relacionadas con los alimentos. El Organismo Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) aplica las prescripciones sobre inspección, cumplimiento y cuarentena que incumben a la administración federal relacionadas con los alimentos y la salud animal y vegetal y es el principal organismo encargado de las evaluaciones del riesgo relacionado con la salud animal y vegetal. El CFIA también regula la importación de alimentos, insumos y productos agrícolas, animales vivos, productos y subproductos de origen animal y plantas y productos vegetales.

3.202. Las provincias y territorios solo pueden adoptar medidas sanitarias y fitosanitarias con respecto a los alimentos, los animales o las plantas que se venden dentro de sus fronteras. Esto significa que los Gobiernos provinciales y territoriales pueden imponer prescripciones sanitarias y fitosanitarias además de las existentes a nivel federal, pero estas solo se aplican a las empresas que realizan ventas dentro de la provincia o el territorio respectivo. En el caso de las empresas que comercian a través de las fronteras provinciales, territoriales o internacionales, se aplican las reglamentaciones federales. En el contexto del anterior examen del Canadá, las autoridades dijeron que no tenían conocimiento de ninguna medida sanitaria o fitosanitaria subfederal que tuviera impacto en el comercio internacional.¹⁹⁰ También señalaron que si una provincia o territorio aplicara medidas sanitarias o fitosanitarias que tuvieran un efecto significativo en el comercio internacional, el Canadá las notificaría a la OMC.

3.203. El CFIA mantiene una herramienta de búsqueda en línea en la que se enumeran las prescripciones sanitarias y fitosanitarias que deben cumplirse para importar plantas, animales y

¹⁸⁶ Documento [G/TBT/2/Add.6/Rev.4](#) de la OMC, de 18 de febrero de 2019.

¹⁸⁷ Ley de Salud Animal (S.C. 1990, c. 21), modificada por última vez el 15 de enero de 2019; y Ley de Protección Fitosanitaria (S.C. 1990, c. 22), modificada por última vez el 15 de enero de 2019.

¹⁸⁸ Ley de Alimentos y Medicamentos (R.S.C., 1985, c. F-27), modificada por última vez el 22 de diciembre de 2023; y Ley de Inocuidad de los Alimentos en el Canadá (S.C. 2012, c. 24), modificada por última vez el 14 de enero de 2023.

¹⁸⁹ Reglamento sobre los Alimentos y los Medicamentos (C.R.C., c. 870), modificado por última vez el 24 de noviembre de 2023; y Reglamento sobre la Inocuidad de los Alimentos en el Canadá (SOR/2018-108), modificado por última vez el 21 de junio de 2022.

¹⁹⁰ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 81.

productos alimenticios en el Canadá.¹⁹¹ El CFIA utiliza la metodología de evaluación del riesgo para determinar esas prescripciones, que pueden incluir el tratamiento en el lugar de origen, las pruebas, la inspección, la cuarentena y/o la certificación. Los animales, las plantas y sus productos importados por primera vez en el Canadá, y los animales, las plantas y sus productos importados anteriormente de un nuevo origen, están sujetos a una evaluación completa del riesgo. Las autoridades señalan que la evaluación completa del riesgo de los productos de origen vegetal suele completarse en un plazo de 6 a 12 meses, pero puede tardar varios años. En el caso de la carne y los moluscos vivos o crudos, la evaluación completa del riesgo puede durar de 12 a 36 meses. Según las autoridades, el tiempo exacto que se necesita para completar las evaluaciones del riesgo depende de una amplia gama de factores, entre ellos, el tiempo necesario para que las autoridades extranjeras competentes presenten la información necesaria.

3.204. Durante el período objeto de examen, el Canadá adoptó la SFCA y el SFCR, que entraron en vigor en enero de 2019. Las autoridades consideran que esta es la revisión de la legislación canadiense más importante realizada en un cuarto de siglo en materia de inocuidad de los alimentos. Además, señalan que el SFCR reemplaza 14 reglamentos en materia alimentaria y ayuda a aplicar un enfoque coherente de inspección basado en el riesgo con respecto a todos los tipos de alimentos y empresas alimentarias, reducir la carga administrativa al apoyar el mayor uso de la transmisión electrónica de datos y la automatización de las decisiones de admisibilidad de la importación y permitir que las empresas alimentarias sean innovadoras y, al mismo tiempo, sigan obteniendo los resultados exigidos en materia de reglamentación.¹⁹² A juicio del Canadá, la reciente revisión de sus reglamentaciones en materia de inocuidad de los alimentos era necesaria porque su anterior sistema se diseñó en una época en que la mayoría de los alimentos consumidos en el Canadá también eran originarios del país, la tecnología alimentaria estaba menos avanzada, las cadenas de suministro eran menos complejas y los riesgos para los alimentos y la sanidad animal y vegetal eran diferentes.¹⁹³

3.205. En virtud de la SFCA y el SFCR, los alimentos importados en el Canadá deben haberse elaborado de una manera y en condiciones que ofrezcan el mismo nivel de protección que los alimentos producidos en el Canadá. Más concretamente, cualquier alimento importado debe ser "fabricado, preparado, almacenado, envasado y etiquetado de una manera y en condiciones que ofrezcan, como mínimo, el mismo nivel de protección que los productos cárnicos producidos en el Canadá".¹⁹⁴ La información que los importadores de productos alimenticios deben obtener de sus proveedores extranjeros para demostrar que esto es así varía en función del alimento importado, los tipos de actividades o procesos a los que está sujeto el alimento antes de la importación y la existencia de medidas vigentes de vigilancia del proveedor extranjero. En el contexto del anterior examen del Canadá, las autoridades señalaron que "el SFCR aplica el mismo nivel de rigor a los productos importados, exportados y nacionales".¹⁹⁵

3.206. En general, el SFCR no restringe las importaciones de alimentos de determinados países o proveedores, salvo en el caso de la carne y los mariscos. La carne y los mariscos solo pueden importarse de países que tengan un sistema de inocuidad de los alimentos que el CFIA haya aprobado y reconocido que ofrece el mismo nivel de protección que la SFCA y el SFCR. La lista de los sistemas de inspección de carne y mariscos aprobados y de los establecimientos autorizados para la carne y los mariscos está disponible en línea.¹⁹⁶

¹⁹¹ CFIA, *Automated Import Reference System (AIRS)*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/plant-and-plant-product-imports/airs/eng/1300127512994/1300127627409>.

¹⁹² Documento [WT/TPR/G/389](#) de la OMC, de 17 de abril de 2019, página 18.

¹⁹³ CFIA (2018), *Understanding the Safe Food for Canadians Regulations: A Handbook for Food Businesses*.

¹⁹⁴ CFIA, *Importing Food into Canada: A Step-by-Step Guide*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/step-by-step-guide/eng/1523979839705/1523979840095#a2.4>.

¹⁹⁵ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 36.

¹⁹⁶ CFIA, *Foreign Countries Establishments Eligible to Export Meat Products to Canada*. Consultado en: <https://active.inspection.gc.ca/netapp/meatforeign-viandeetranger/forliste.aspx>; e *Importing Live and Raw Molluscan Shellfish*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/food-specific-requirements/importing-fish-and-shellfish/molluscan-shellfish/eng/1377987441620/1377987693551>.

3.207. Para importar alimentos (e ingredientes alimentarios) en el Canadá, los importadores deben obtener normalmente una licencia de inocuidad de los alimentos en el Canadá (SFC). Las licencias pueden obtenerse en el portal de servicios en línea del CFIA, denominado MyCFIA. El costo de la licencia de importación de alimentos, que es válida por un período renovable de dos años, es de CAD 260,61. Para obtener una licencia SFC, los importadores deben cumplir los requisitos establecidos en la legislación pertinente, entre otros: i) la creación y aplicación de un plan de control preventivo (PCP); ii) el establecimiento de procedimientos de retiro y de presentación de reclamaciones; y iii) el mantenimiento de registros de trazabilidad de la procedencia de los alimentos importados y de su comprador.

3.208. Un plan de control preventivo es un documento escrito en el que se especifican las medidas y los controles adoptados para garantizar que los alimentos importados sean inocuos y aptos para el consumo humano y que cumplan todas las prescripciones canadienses. Según las autoridades, los planes se basan en los Principios Generales de Higiene de los Alimentos del Codex Alimentarius (CAC/RCP 1-1969). El CFIA ha facilitado materiales para ayudar a los importadores en la preparación de sus planes de control preventivo, que incluyen una guía¹⁹⁷, una herramienta interactiva¹⁹⁸ y modelos.¹⁹⁹ Los importadores que realicen ventas anuales brutas de alimentos por un valor máximo de CAD 100.000 están exentos del requisito de contar con un plan escrito, a menos que la empresa en cuestión realice una actividad relativa a animales de los que se produzcan alimentos, productos cárnicos, productos lácteos, pescado, huevos, productos de huevo elaborados o frutas y hortalizas elaboradas. Las empresas que no están obligadas a tener un plan escrito deben realizar, de todos modos, controles preventivos.

3.209. Los componentes necesarios de un plan de control preventivo se describen en partes específicas del artículo 89 del SFCR y las prescripciones reglamentarias pertinentes.²⁰⁰ En el caso de los titulares/solicitantes de licencias de importación, incluyen i) la descripción de los controles relativos a la protección de los consumidores y el envasado y etiquetado; ii) la descripción de los riesgos y las medidas de control conexas; y el procedimiento para verificar que el plan es eficaz; iii) los documentos que demuestren que el plan se ha aplicado; iv) la descripción de los controles y procedimientos de seguridad alimentaria de los proveedores extranjeros; y v) los documentos justificantes que sean necesarios. Los documentos que demuestren que el plan se ha aplicado deben conservarse durante dos años.

3.210. La documentación específica que debe incluirse en un plan de control preventivo difiere en función del tipo de proveedor extranjero de los alimentos importados. Las directrices del CFIA especifican las prescripciones en materia de documentación para tres tipos de proveedores extranjeros.²⁰¹ En primer lugar, los proveedores extranjeros de países que hayan celebrado con el CFIA acuerdos de reconocimiento que abarquen los alimentos importados en el Canadá. Esos acuerdos existen con los Estados Unidos (con respecto a los alimentos supervisados por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos) y con varios otros países (con respecto a la carne y los mariscos). En segundo lugar, para los proveedores extranjeros que formen parte de un "programa de certificación de inocuidad alimentaria por terceros, reconocido a nivel internacional" (y para los alimentos importados en el marco de tales programas), como la Iniciativa Mundial para la Inocuidad de los Alimentos. En tercer lugar, para otros proveedores extranjeros. Con respecto a esta última categoría de proveedores, los importadores pueden recurrir a auditorías *in situ* (realizadas por los propios importadores o por un tercero técnicamente competente) para demostrar que sus proveedores extranjeros aplican controles eficaces.

¹⁹⁷ CFIA, *Regulatory Requirements: Preventive Control Plan (PCP)*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/preventive-controls/preventive-control-plans/regulatory-requirements/eng/1526502822129/1526502868878>.

¹⁹⁸ CFIA, *Preventive Control Plan (PCP) Interactive Tool - Safe Food for Canadians Regulations*. Consultado en: https://na1se.voxco.com/SE/93/SFCR_PCP/?&lang=en.

¹⁹⁹ CFIA, *Preventive Control Plan Templates for Importers*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/preventive-controls/preventive-control-plans/pcp-templates/eng/1537244466236/1537244504627>.

²⁰⁰ CFIA, *Regulatory Requirements: Preventive Control Plan (PCP)*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/preventive-controls/preventive-control-plans/regulatory-requirements/eng/1526502822129/1526502868878>.

²⁰¹ CFIA, *Importing Food into Canada: A Step-by-Step Guide*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/step-by-step-guide/eng/1523979839705/1523979840095#a2.4>.

3.211. Además del plan de control preventivo, los importadores deben crear procedimientos escritos de retirada de productos y presentación de reclamaciones que demuestren la forma en que el importador recibe e investiga las reclamaciones, y les da respuesta, y en que se realizará la consiguiente retirada. También se exige a los importadores que mantengan registros de trazabilidad de los alimentos que importan. Esos registros deben permitir a los importadores "la trazabilidad del destino de los alimentos importados hasta el cliente inmediato y de su origen hasta el proveedor inmediato".²⁰² Según las autoridades, las prescripciones en materia de trazabilidad del SFCR se basan en la norma internacional establecida por el Codex Alimentarius.²⁰³ Su finalidad es reducir los costos asociados a los retiros, proteger a los consumidores del riesgo de daño causado por los alimentos y aumentar la confianza de los consumidores en la inocuidad alimentaria.

3.212. Normalmente, los proveedores extranjeros no pueden solicitar directamente una licencia de inocuidad de los alimentos en el Canadá (SFC), sino que pueden importar alimentos en el Canadá a través de un importador (residente) titular de dicha licencia. Los proveedores extranjeros pueden solicitar una licencia SFC (e importar alimentos en el Canadá sin necesidad de recurrir a un importador residente titular de dicha licencia) únicamente si reúnen las condiciones para ser considerados importadores no residentes (INR). Para tener la calidad de INR, el proveedor de alimentos extranjero debe tener un lugar fijo de actividad en un país que el CFIA haya reconocido que tenga un sistema de inocuidad de los alimentos que ofrezca, como mínimo, el mismo nivel de protección que el Canadá.

3.213. El CFIA se basa en una estrategia de gestión del riesgo —el modelo de Evaluación del Riesgo del Importador (IRA)— para establecer prioridades en materia de inspección, vigilancia y planificación en relación con las importaciones de alimentos. Según las autoridades, el modelo se pondrá en marcha en abril de 2024. El CFIA ha publicado el enfoque científico y las aplicaciones prácticas utilizadas para crear el modelo de IRA.²⁰⁴

3.214. Durante el anterior examen del Canadá, los Miembros de la OMC formularon varias preguntas sobre los LMR canadienses, entre otras, sobre si los LMR se basan en normas internacionales y sobre la forma en que el Canadá aborda los niveles de tolerancia por defecto de los LMR.²⁰⁵ En respuesta, las autoridades canadienses dijeron que: i) la determinación de los LMR se basa en un amplio examen de los estudios científicos, incluidos los ensayos sobre el terreno de los cultivos, presentados por los solicitantes en el contexto de un proceso de registro de plaguicidas, y una evaluación exhaustiva del riesgo para determinar que no haya problemas de salud para ningún segmento de la población canadiense, aun cuando todas las posibles fuentes de alimentos se consuman a diario y durante toda la vida; ii) todas las propuestas de sustitución o ampliación de un LMR existente son objeto de consultas mediante un documento de propuesta de límites máximos de residuos, que aborda las consecuencias comerciales, incluidas las diferencias con los LMR del Codex; y iii) los LMR canadienses pueden ser distintos de los adoptados por el Codex por varias razones, entre ellas, las diferencias en las pautas de uso de plaguicidas y la ubicación de los ensayos sobre el terreno de los cultivos. Las autoridades señalaron también que, a falta de las pruebas científicas requeridas para fijar LMR específicos para cada combinación de plaguicidas y cultivos, se aplica un límite máximo general de 0,1 ppm para los residuos de plaguicidas tanto a los alimentos cultivados en el país como a los importados.²⁰⁶

3.215. Durante el período objeto de examen, el Ministerio de Agricultura y Agroalimentación del Canadá (AAFC), el CFIA, el Ministerio de Pesca y Océanos del Canadá, el Ministerio de Salud del Canadá y el Organismo de Salud Pública del Canadá pusieron en marcha varias iniciativas de reforma normativa para hacer avanzar la labor en el marco del examen sobre la reglamentación del sector agroalimentario y de la acuicultura (sección 3.3.2.2). Muchas de las iniciativas examinadas se centran en el régimen sanitario y fitosanitario y varias están relacionadas con el comercio internacional e interno (cuadro 3.19).

²⁰² SFCR, parte 5.

²⁰³ CFIA, *Regulatory Requirements: Traceability*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/food-safety-for-industry/traceability/traceability/eng/1522294721005/1522294781171>.

²⁰⁴ CFIA, *The Importer Risk Assessment (IRA) Model: The Science Behind It*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/about-the-cfia/cfia-2025/era-models/ira/ira-model-the-science-behind-it/eng/1647549761010/1647549761799>.

²⁰⁵ Documento <WT/TPR/M/389/Add.1> de la OMC, de 23 de agosto de 2019, páginas 26, 142, y 255.

²⁰⁶ Reglamento sobre los Alimentos y los Medicamentos, artículo B.15.002(1).

Cuadro 3.19 Algunas iniciativas de reforma normativa en la esfera sanitaria y fitosanitaria, septiembre de 2023

Iniciativa	Alcance y finalidad	Organismo responsable	Últimos avances
Evaluación previa a la comercialización de determinados productos alimenticios	Estudiar la posibilidad de colaborar con jurisdicciones con ideas afines para utilizar exámenes extranjeros en las evaluaciones previas a la comercialización y determinar si es posible realizar evaluaciones conjuntas para introducir productos alimenticios innovadores que no se hayan vendido anteriormente en el Canadá y exigir evaluaciones de la inocuidad previas a la comercialización en forma oportuna.	Ministerio de Salud del Canadá	El Canadá examina la información procedente de evaluaciones internacionales o extranjeras al llevar a cabo su evaluación de la inocuidad en forma previa a la comercialización. En 2021, el Ministerio de Salud del Canadá y el Organismo de Normas Alimentarias de Australia y Nueva Zelanda finalizaron el primer proyecto piloto para compartir la evaluación de un producto alimenticio modificado genéticamente; se está trabajando para confirmar el valor de esta labor y formalizar la plena aplicación del proceso.
Vigilancia de la inocuidad de los alimentos	Elaborar un marco nacional de reconocimiento de la inocuidad de los alimentos a fin de que las provincias y los territorios puedan autoevaluarse con respecto a los criterios federales y determinar si hay margen para armonizar sus sistemas de inocuidad de los alimentos.	CFIA	El CFIA creó una herramienta nacional de evaluación de la comparabilidad (DCAT); Saskatchewan ha evaluado su sistema provincial de inspección de la carne utilizando la DCAT; otras provincias están en vías de hacerlo.
Calidades alimentarias, envases de alimentos, etiquetado de alimentos y productos orgánicos	Abordar los obstáculos comerciales internos relacionados con la certificación de normas orgánicas y los requisitos de envasado, etiquetado y control de la calidad para mejorar el comercio interprovincial.	CFIA	Las calidades alimentarias y las normas orgánicas se consideraron finalizadas cuando el SFCR entró en vigor en enero de 2019; los cambios en el envasado y etiquetado de los alimentos formaron parte de las modificaciones normativas introducidas en apoyo de la Iniciativa de Innovación de los Productos Alimenticios.
Aclaración de los elementos de activación en materia de innovación fitogenética	Reducir la incertidumbre con respecto a las nuevas variedades sujetas a evaluaciones previas a la comercialización, entre otras cosas, mejorando el proyecto de Directrices y el procedimiento de consulta con las autoridades de reglamentación.	AAFC, CFIA, Ministerio de Salud del Canadá	El Ministerio de Salud del Canadá publicó en mayo de 2022 Directrices sobre la Interpretación de la Novedad de los Productos obtenidos mediante Fitogenética, que incluían la aplicación de un proceso de transparencia para los productos que no requieren una evaluación de la inocuidad previa a la comercialización de los alimentos. En mayo de 2023, el CFIA actualizó las Directrices normativas para las nuevas semillas; hasta el 27 de noviembre de 2023 se publicó una consulta sobre las Directrices propuestas para las semillas nuevas.
Vigilancia de terceros en el sistema de inocuidad de los alimentos	Reconocer las inversiones realizadas por el sector en los sistemas de certificación por terceros mediante la aplicación de un enfoque de la vigilancia basado en el riesgo que otorga al sector un "reconocimiento" por aplicar tales programas.	CFIA	El CFIA creó y puso a prueba un instrumento destinado a evaluar los programas voluntarios de vigilancia por terceros.
Vigilancia de la inocuidad de los alimentos	Reducir la carga normativa de las empresas debida a la duplicación de prescripciones federales, provinciales y territoriales en materia de vigilancia de la inocuidad de los alimentos.	CFIA	El CFIA ha firmado memorandos de entendimiento generales con seis provincias y territorios y ha colaborado con los restantes en el intercambio de información, la gestión de emergencias y la colaboración en materia normativa y científica.
Trazabilidad	Estudiar el uso de la cadena de bloques para mejorar la transparencia de las cadenas de suministro de alimentos.	CFIA	El CFIA completó el examen de la utilización de la cadena de bloques en las normas vigentes sobre trazabilidad del ganado.

Iniciativa	Alcance y finalidad	Organismo responsable	Últimos avances
Modernización de la normativa sobre alimentos	Propuestas de modificación del Reglamento sobre los Alimentos y los Medicamentos para modernizar los marcos normativos que rigen: i) los criterios microbiológicos aplicables a los alimentos; ii) los métodos de análisis de los alimentos; iii) los aditivos alimentarios; y iv) las normas relativas a la composición de los alimentos.	CFIA y Ministerio de Salud del Canadá	El proyecto de Reglamento por el que se modifican determinados Reglamentos relativos a Aditivos Alimentarios y Normas de Composición, Criterios Microbiológicos y Métodos de Análisis de los Alimentos se publicó en forma preliminar en la parte I de la Gaceta del Canadá el 4 de noviembre de 2023; la propuesta estuvo abierta a la formulación de observaciones hasta el 2 de febrero de 2024.

Fuente: CFIA, *Agri-Food and Aquaculture: Targeted Regulatory Review - Policy and Program Initiatives and Novel Approaches*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/about-cfia/acts-and-regulations/forward-regulatory-plan/policy-and-program-initiatives-and-novel-approche/enq/1612284909727/1612284909961>.

3.216. Durante el período objeto de examen, el Canadá ha seguido notificando periódicamente al Comité MSF de la OMC sus medidas sanitarias y fitosanitarias. Entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2023, el Canadá presentó 565 notificaciones, incluidas revisiones de notificaciones ordinarias y apéndices (pero ninguna corrección). De ellas, 311 eran nuevas notificaciones MSF, incluida una notificación de urgencia. La División de Reglamentos y Obstáculos Técnicos del Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá es el servicio de información y la autoridad nacional encargada de las notificaciones realizadas en el marco del Acuerdo MSF de la OMC.

3.217. Durante el mismo período, se planteó en el Comité MSF de la OMC una preocupación comercial específica relativa al Canadá. La preocupación en cuestión se refiere a las medidas aplicadas a la carne de cerdo brasileña procedente de zonas libres de fiebre aftosa sin vacunación reconocidas internacionalmente. Al mismo tiempo, el Canadá ha planteado siete preocupaciones comerciales específicas con respecto a sus interlocutores comerciales y ha apoyado varias preocupaciones comerciales específicas planteadas por otros Miembros de la OMC.

3.3.4 Política de competencia y controles de precios

3.3.4.1 Política de competencia

3.3.4.1.1 Evolución del marco legislativo

3.218. La Ley de Competencia es el fundamento jurídico de la política federal de competencia.²⁰⁷ Se aplica a la mayor parte de las actividades y sectores de la economía. Entre los sectores o actividades expresamente excluidos figuran la negociación colectiva, la suscripción de valores y las actividades deportivas no profesionales. En el anterior examen del Canadá se explica detalladamente el marco reglamentario e institucional de la política de competencia.²⁰⁸

3.219. En el período objeto de examen el Canadá ha modificado la Ley de Competencia.²⁰⁹ Las modificaciones, promulgadas el 23 de junio de 2022, elevaron la cuantía máxima de las multas y sanciones que pueden imponerse en virtud de la Ley, tipificaron como delitos penales los acuerdos de fijación de salarios y de no furtivismo entre empleadores, y ampliaron la definición de acto anticompetitivo a efectos del abuso de posición dominante para abarcar "cualquier acto destinado a tener un efecto negativo predatorio, excluyente o disciplinario en un competidor, o a tener un efecto desfavorable en la competencia".²¹⁰ Además, las entidades privadas ahora pueden solicitar amparo al Tribunal de Competencia en situaciones de abuso de posición dominante, si bien todavía no pueden solicitar compensación por el perjuicio sufrido.

3.220. En relación con el examen de las fusiones, las modificaciones de 2022 añadieron una nueva disposición antielusión. En virtud de la nueva disposición se han incluido en el ámbito de aplicación de las prescripciones de notificación las transacciones que hayan sido "diseñadas para eludir" el

²⁰⁷ Ley de Competencia (R.S.C., 1985, c. C-34), modificada por última vez el 23 de junio de 2023.

²⁰⁸ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](https://www.wto.org/press/pr/2019/190823.htm) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

²⁰⁹ Proyecto de Ley C-19, Ley de Ejecución del Presupuesto, de 2022, división 15, párrafos 256-275, páginas 318-327. Consultado en: https://www.parl.ca/Content/Bills/441/Government/C-19/C-19_3/C-19_3.PDF.

²¹⁰ Ley de Competencia, artículo 79.

régimen de notificación previa de la fusión, por haberse estructurado de manera que no superen los umbrales para la notificación a la Oficina de Competencia. Según las autoridades, no se han recopilado datos sobre la frecuencia de las transacciones de fusión estructuradas para eludir su notificación a la Oficina de Competencia. Otras modificaciones de la Ley de Competencia ampliaron la lista de factores que han de considerarse al evaluar el efecto de las fusiones en la competencia, la colaboración entre competidores y el abuso de posición dominante, para incluir consideraciones nuevas, como los efectos de red, y prestar más atención a las dimensiones de la competencia distintas del precio, como la calidad, la variedad de opciones y la privacidad del consumidor. Aunque se indicó que estas modificaciones se introducían para adaptarse a la evolución de la economía digital, se aplican con carácter general.

3.221. En noviembre de 2022 el Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico del Canadá (ISED) inició una consulta respecto de un examen más amplio de la Ley de Competencia y su marco de observancia.²¹¹ El ISED publicó un documento de debate en el que se proponían ámbitos de reforma, organizó mesas redondas con las partes interesadas y recibió comunicaciones escritas. La Oficina de Competencia presentó una comunicación con más de 50 recomendaciones, en particular para revisar el marco de examen de las fusiones con el objetivo de identificar, impugnar y bloquear temporalmente las fusiones que pudieran resultar anticompetitivas. El Comisario de Competencia señaló en un discurso en octubre de 2022 que las disposiciones del Canadá relativas a las fusiones "permiten niveles elevados de concentración económica —incluso monopolios— en la economía canadiense".²¹² La Oficina también hizo varias recomendaciones sobre otras de las principales disposiciones de la Ley de Competencia en materia de observancia, así como sobre los procesos de administración y observancia de la Ley. El ISED ha emitido un informe en el que se resumen las más de 500 comunicaciones recibidas durante la consulta.²¹³

3.222. En diciembre de 2023 el Parlamento del Canadá aprobó el Proyecto de Ley C-56, Ley de Vivienda y Comestibles Asequibles.²¹⁴ El Proyecto de Ley, que fue la primera medida legislativa adoptada a raíz de la consulta del ISED, introdujo otras modificaciones en la Ley de Competencia. Algunas de las propuestas de modificación contenidas en el Proyecto de Ley reflejaban propuestas presentadas por las partes interesadas, incluida la Oficina de Competencia. Entre las modificaciones introducidas por el Proyecto de Ley C-56 figuran: i) conferir a la Oficina de Competencia facultades de recopilación obligatoria de información para realizar estudios de mercado; ii) permitir que el Tribunal de Competencia dicte órdenes correctivas contra acuerdos anticompetitivos o acuerdos que tengan como objeto significativo impedir o reducir la competencia en cualquier mercado, aun cuando las partes no sean competidores o competidores potenciales; y iii) derogar las "excepciones por eficiencia" previstas en la Ley, en virtud de las cuales fusiones y colaboraciones que en otro caso serían consideradas anticompetitivas no pueden ser impugnadas jurídicamente si generan una eficiencia suficiente que exceda y compense el perjuicio competitivo al que dan lugar; y iv) reajustar el criterio jurídico del abuso de posición dominante para permitir las órdenes de prohibición basadas únicamente en la intención o los efectos anticompetitivos, ampliando al mismo tiempo la clase de los actos que demuestran la intención y elevando las sanciones fijas máximas.

3.223. En la Declaración Económica de Otoño de 2023 se anunció que el Canadá introduciría nuevas modificaciones en la Ley de Competencia.²¹⁵ El Proyecto de Ley C-59, Ley de Aplicación de la Declaración Económica de Otoño, de 2023, se presentó al Parlamento en noviembre de 2023; en febrero de 2024 aún no había entrado en vigor. El Proyecto de Ley contiene una amplia serie de

²¹¹ Government of Canada (2022), "Statement from Minister Champagne on the Launch of the Competition Act Review", 17 de noviembre de 2022. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/innovation-science-economic-development/news/2022/11/statement-from-minister-champagne-on-the-launch-of-the-competition-act-review.html>.

²¹² Competition Bureau Canada (2022), "Seizing the Moment to Build a More Competitive Canada", observaciones de Matthew Boswell, Comisario de Competencia, en la Conferencia de Otoño de la Asociación de Abogados del Canadá sobre Ley de Competencia, Ottawa (Ontario), 20 de octubre de 2022. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/competition-bureau/news/2022/10/seizing-the-moment-to-build-a-more-competitive-canada.html>.

²¹³ ISED (2023), *Future of Canada's Competition Policy Consultation - What We Heard Report*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/strategic-policy-sector/en/marketplace-framework-policy/competition-policy/consultation-future-competition-policy-canada/future-canadas-competition-policy-consultation-what-we-heard-report>.

²¹⁴ Parlamento del Canadá, C-56, Ley de Modificación de la Ley de Impuestos Especiales y la Ley de Competencia. Consultado en: <https://www.parl.ca/legisinfo/en/bill/44-1/c-56>.

²¹⁵ Government of Canada, *2023 Fall Economic Statement: Building a Strong Economy that Works for Everyone*, página 37. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/fes-eea/2023/home-accueil-en.html>.

medidas que afectan a la observancia de la legislación sobre competencia, en particular: i) modernizar las normas de notificación de las fusiones; ampliar el plazo de prescripción para las fusiones no notificadas; impedir temporalmente la formalización de las fusiones que hayan sido objeto de una orden cautelar; y permitir que el Tribunal de Competencia considere el efecto de los cambios de la cuota de mercado; ii) reforzar la observancia y las medidas correctivas permitiendo que el Comisario de Competencia examine los efectos de anteriores colaboraciones entre competidores y solicite la imposición de sanciones pecuniarias; garantizar que puedan adoptarse medidas correctivas en determinados casos de negativa anticompetitiva a facilitar un medio de diagnóstico o de reparación; y exigir pruebas suficientes y adecuadas para respaldar las alegaciones medioambientales; iii) ampliar los recursos de que disponen las entidades privadas para exigir ante el Tribunal de Competencia la observancia de la legislación, permitiendo a más solicitantes potenciales solicitar una variedad más amplia de órdenes, y previendo la posibilidad de compensaciones pecuniarias en muchos de esos casos; y iv) prever nuevos procedimientos, como la certificación de las colaboraciones beneficiosas relacionadas con la protección del medioambiente y un procedimiento correctivo para los actos de represalia y el incumplimiento de los acuerdos de consentimiento; y eximir al Comisario del pago de costas en la mayoría de los casos.

3.3.4.1.2 Evolución de otros aspectos del marco legislativo, incluida la observancia

3.224. En el marco de su mandato de fomento de la competencia, la Oficina publicó 25 documentos de posición y 7 documentos de orientación técnica entre enero de 2019 y noviembre de 2023.²¹⁶ Los documentos de posición son un instrumento de transparencia utilizado por la Oficina para difundir los resultados de sus investigaciones e indagaciones y de sus exámenes de fusiones, cuando es posible hacerlo. Además, la Oficina realizó un estudio integral del sector de la banda ancha²¹⁷ y presentó comunicaciones al Consejo Canadiense de Radiotelevisión y Telecomunicaciones en el marco del examen de los servicios inalámbricos móviles realizado por este último.²¹⁸ La Oficina publicó un estudio de mercado sobre el sector canadiense de atención sanitaria digital en 2022.²¹⁹ Más recientemente, la Oficina ha publicado un estudio de mercado titulado *Canada Needs More Grocery Competition* (El Canadá necesita más competencia en el comercio de comestibles).²²⁰ La Oficina también ha publicado un conjunto de herramientas de evaluación de la competencia que contiene una guía paso a paso para ayudar a los encargados de la formulación de políticas a identificar políticas que puedan afectar a la competencia.²²¹

3.225. En lo que concierne a la observancia, la Oficina ha seguido utilizando una amplia variedad de instrumentos de observancia para hacer frente a las actividades anticompetitivas y examinar las fusiones (cuadro 3.20).

²¹⁶ Competition Bureau Canada, *Position Statements*, consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/education-and-outreach/position-statements>; y *Publications and Guidelines*, consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/education-and-outreach/publications#wb-auto-4>.

²¹⁷ Competition Bureau Canada (2019), *Delivering Choice: A Study of Competition in Canada's Broadband Industry*, 7 de agosto de 2019. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/promotion-and-advocacy/reports-and-studies/delivering-choice-study-competition-canadas-broadband-industry>.

²¹⁸ Competition Bureau Canada (2019), *Review of Mobile Wireless Services: Comments of the Competition Bureau on Telecom Notice of Consultation CRTC 2019-57*, 15 de mayo de 2019. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/promotion-and-advocacy/regulatory-advice/interventions-competition-bureau/review-mobile-wireless-services>.

²¹⁹ Competition Bureau Canada, *Digital Health Care Market Study*. Consultado en: [https://ised-isde-canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/digital-health-care-market-study](https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/digital-health-care-market-study).

²²⁰ Competition Bureau Canada (2023), *Canada Needs More Grocery Competition*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/education-and-outreach/canada-needs-more-grocery-competition>.

²²¹ Competition Bureau Canada (2020), *Strengthening Canada's Economy through Pro-Competitive Policies: A Step-by-Step Guide to Competition Assessment*. Consultada en: [https://ised-isde-canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/education-and-outreach/publications/strengthening-canadas-economy-through-pro-competitive-policies](https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/education-and-outreach/publications/strengthening-canadas-economy-through-pro-competitive-policies).

Cuadro 3.20 Medidas para velar por la observancia de la política de competencia, ejercicio fiscal 2018/2019-ejercicio fiscal 2022/2023

	Ejercicio fiscal 2018/2019	Ejercicio fiscal 2019/2020	Ejercicio fiscal 2020/2021	Ejercicio fiscal 2021/2022	Ejercicio fiscal 2022/2023
1. Investigaciones iniciadas (número)					
Observancia de las disposiciones sobre cárteles ^a	13	21	14	14	30
Observancia de las disposiciones sobre prácticas de comercialización que puedan inducir error ^a	35	55	67	30	13
Observancia de las disposiciones sobre prácticas monopolísticas ^a	9	11	19	17	14
Solicitudes de indulgencia	0	0	0	0	0
Exámenes de fusiones ^b	217	243	193	256	202
2. Investigaciones finalizadas (número)					
Observancia de las disposiciones sobre cárteles ^c	12	26	15	19	21
Observancia de las disposiciones sobre prácticas de comercialización que puedan inducir error ^c	24	37	65	57	12
Observancia de las disposiciones sobre prácticas monopolísticas ^c	5	9	14	11	14
Soluciones negociadas ^d	2	1	0	0	1
Exámenes de fusiones ^e	230	234	192	252	208
Desistimiento de propuestas de fusión ^f	1	0	3	3	2
Exámenes de fusiones resueltos (a raíz de una solicitud de orden correctiva) ^g	0	1	0	0	3
3. Sanciones por infracción (número y miles de CAD)^h	2.000	9.300	29.800	3.762	125
4. Apelaciones (número de decisiones de revisión judicial dictadas)	0	0	0	0	1

- a Número de investigaciones y evaluaciones del cumplimiento iniciadas; no todas las reclamaciones y las solicitudes de información dan lugar a investigaciones.
- b Número de exámenes de fusiones iniciados en el período.
- c Número de investigaciones y evaluaciones del cumplimiento finalizadas.
- d Número de acuerdos de consentimiento (no relativos a fusiones) registrados.
- e Número de exámenes de fusiones finalizados en el período.
- f Número de transacciones de las que se desistió después de que las partes informaran de que una transacción podría ser incompatible con la Ley de Competencia (véase el cuadro 3.2.2, "Transactions abandoned due to competition concerns", del informe *2022-2023 Performance Measurement and Statistics Report* de la Oficina de Competencia).
- g Número de exámenes de fusiones realizados por el Tribunal de Competencia resueltos tras ser solicitados por la Oficina de Competencia; incluye las órdenes dictadas por el Tribunal de Defensa de la Competencia, los exámenes en los que se retiró la solicitud de la Oficina de Competencia y las resoluciones dictadas a raíz de una apelación. No incluye los asuntos resueltos mediante acuerdo de consentimiento (véase el cuadro 3.2.4, "Section 92 reviews", del informe *2022-2023 Performance Measurement and Statistics Report* de la Oficina de Competencia).
- h Las cifras incluyen tanto las multas como las sanciones administrativas pecuniarias.

Fuente: ISED, *Competition Bureau Performance Measurement & Statistics Report 2022-2023*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/education-and-outreach/competition-bureau-performance-measurement-statistics-report-2022-2023#sec03>; e información facilitada por las autoridades.

3.226. En el período objeto de examen la Oficina actualizó los Programas de Inmunidad e Indulgencia previstos por la Ley de Competencia con el fin de acelerar la obtención de pruebas en los procesos de investigación. El objeto de los Programas de Inmunidad e Indulgencia es detectar y detener la actividad anticompetitiva delictiva prohibida por la Ley de Competencia y disuadir a terceros de incurrir en conductas similares. En lo que concierne al examen de las fusiones, la Oficina reforzó su capacidad de litigación, solicitó más mandamientos judiciales, y mejoró su labor de recopilación de inteligencia para detectar transacciones anticompetitivas que no alcanzan los umbrales para la notificación.

3.3.4.1.3 Cooperación

3.227. En el período objeto de examen la Oficina suscribió varios acuerdos de cooperación con asociados nacionales. Entre ellos figuran un memorándum de entendimiento firmado con el Sector de Espectro y Telecomunicaciones del ISED para apoyar la cooperación en los exámenes de fusiones en el mercado nacional de telecomunicaciones que entrañen transferencias de licencias de uso del

espectro²²², un memorándum de entendimiento suscrito con Defence Construction Canada (DCC) con el fin de establecer un marco de colaboración para detectar y hacer frente a posibles actividades de cartelización en los procedimientos de contratación de DCC²²³; y un memorándum de entendimiento firmado con el Organismo de Energía de Ontario para facilitar el intercambio de información sobre cuestiones relativas a la competencia en el mercado de la energía de Ontario.²²⁴ Además, la Oficina, el Consejo Canadiense de Radiotelevisión y Telecomunicaciones (CRTC) y la Oficina del Comisario de Protección de Datos Personales han constituido el Foro de Organismos Reguladores Digitales del Canadá.²²⁵ El objetivo del Foro es mejorar el intercambio de información y la colaboración en cuestiones como la inteligencia artificial y la portabilidad de datos.

3.228. La Oficina ha suscrito tres instrumentos de cooperación internacional en el período objeto de examen. En 2019 formalizó un memorándum de entendimiento con el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Perú.²²⁶ Ese mismo año, la Oficina también firmó un memorándum de entendimiento con la Comisión de Competencia y Consumo de Singapur.²²⁷ En 2020 la Oficina firmó un Marco Multilateral de Asistencia Mutua y Cooperación para Autoridades de Competencia (MMAC) con la Comisión de Competencia y Consumo de Australia, el Departamento de Justicia de los Estados Unidos y la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos, la Comisión de Comercio de Nueva Zelandia, y la Autoridad de Competencia y Mercados del Reino Unido.²²⁸ El MMAC ayuda a los firmantes a cooperar más eficazmente en las investigaciones, intercambiar experiencias y trabajar en proyectos conjuntos, por ejemplo iniciativas de formación comunes. El MMAC también proporciona un modelo de acuerdo que los firmantes pueden utilizar como base para prestar asistencia en las investigaciones.

3.229. En febrero de 2022 la Oficina de Competencia estableció, junto con las autoridades de competencia de Australia, los Estados Unidos, Nueva Zelandia y el Reino Unido, un grupo de trabajo sobre el suministro y distribución mundiales de mercancías.²²⁹ La labor del grupo de trabajo se centra en el intercambio de información para identificar y prevenir posibles conductas

²²² Competition Bureau Canada (2018), "The Competition Bureau and Spectrum and Telecommunications Sector Enhance Co-operation", 5 de abril de 2018. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/competition-bureau/news/2018/03/the-competition-bureau-and-spectrum-and-telecommunications-sector-enhance-cooperation0.html>.

²²³ Competition Bureau Canada, *Memorandum of Understanding between the Competition Bureau and Defence Construction Canada*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/collaboration-and-partnerships/agreements-domestic-partners/memorandum-understanding-between-competition-bureau-and-defence-construction-canada>.

²²⁴ Competition Bureau Canada, *Memorandum of Understanding between the Ontario Energy Board and the Commissioner of Competition of the Competition Bureau*. Consultado en: [https://ised-isde-canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/collaboration-and-partnerships/agreements-domestic-partners/memorandum-understanding-between-ontario-energy-board-and-commissioner-competition-competition](https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/collaboration-and-partnerships/agreements-domestic-partners/memorandum-understanding-between-ontario-energy-board-and-commissioner-competition-competition).

²²⁵ Competition Bureau Canada (2023), "Canadian Digital Regulators Forum Established to Better Serve Canadians in the Digital Era", 9 de junio de 2023. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/competition-bureau/news/2023/06/canadian-digital-regulators-forum-established-to-better-serve-canadians-in-the-digital-era.html>.

²²⁶ Competition Bureau Canada, *Memorandum of Understanding between the Canadian Competition Bureau and the Peruvian National Institute for the Defence of Competition and the Protection of Intellectual Property on the Application of Competition Laws*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/collaboration-and-partnerships/cooperation-instruments-international-partners/memorandum-understanding-between-canadian-competition-bureau-and-peruvian-national-institute-defence>.

²²⁷ Competition Bureau Canada, *Memorandum of Understanding between the Commissioner of Competition, Competition Bureau Canada and the Competition and Consumer Commission of Singapore Regarding the Application of Competition and Consumer Laws*. Consultado en: <https://ised-isde-canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/collaboration-and-partnerships/agreements-domestic-partners/memorandum-understanding-between-commissioner-competition-competition-bureau-canada-and-competition>.

²²⁸ Competition Bureau Canada, *Multilateral Mutual Assistance and Cooperation Framework for Competition Authorities - Memorandum of Understanding*. Consultado en: <https://ised-isde-canada.ca/site/competition-bureau-canada/en/how-we-foster-competition/collaboration-and-partnerships/cooperation-instruments-international-partners/multilateral-mutual-assistance-and-cooperation-framework-competition-authorities-memorandum>.

²²⁹ Competition Bureau (2022), "International Working Group Targets Potential Collusion by Competitors in Supply and Distribution of Goods", 17 de febrero de 2022. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/competition-bureau/news/2022/02/international-working-group-targets-potential-collusion-by-competitors-in-supply-and-distribution-of-goods.html>.

anticompetitivas que afecten a las cadenas de suministro nacionales y mundiales. El objetivo es ayudar a identificar empresas que utilicen las perturbaciones de las cadenas de suministro para encubrir actividades de fijación de precios u otras actividades de colusión que entrañan la cooperación, y no la competencia, entre competidores.

3.230. Desde el último examen del Canadá han entrado en vigor dos acuerdos en los que el Canadá es parte que contienen disposiciones sobre la política de competencia: el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el Acuerdo de Continuidad Comercial (ACC) entre el Canadá y el Reino Unido. Las disposiciones de estos acuerdos relacionadas con la competencia se centran el general en la cooperación y la equidad procesal.

3.3.4.2 Controles de precios

3.231. En general, el Canadá no impone controles de precios. Hay excepciones, como el sostenimiento de los precios de algunos productos básicos agropecuarios (sección 4.1.1.2.4); los precios mínimos, máximos o fijos de algunos productos energéticos; y las tarifas eléctricas reguladas de varias provincias (sección 4.2.2.2.2). Se puede consultar una descripción detallada del régimen de control de precios del Canadá en el anterior examen.²³⁰ En el período objeto de examen se han revisado los controles de precios existentes para los medicamentos patentados; las modificaciones del Reglamento de Medicamentos Patentados entraron en vigor en julio de 2022. Entre esas modificaciones figura una actualización del conjunto de países considerados en la comparación, así como la supresión de algunas de las obligaciones de notificación relativas a los medicamentos de riesgo mínimo.

3.3.5 Comercio de Estado, empresas de propiedad estatal y privatización

3.232. En el Canadá operan varios organismos federales y provinciales de propiedad íntegramente estatal, denominados *Crown corporations* (empresas estatales). Como se señaló en el anterior examen, las empresas estatales operan "en pie de igualdad con el Gobierno, pero el grado de control que ejerce este y la financiación que aporta varían" de una empresa estatal a otra.²³¹ En respuesta a una pregunta formulada en el anterior examen del Canadá las autoridades señalaron que, "aunque las empresas estatales tienen más autonomía que otros tipos de entidades gubernamentales, siguen siendo organismos gubernamentales e instrumentos de política pública respecto de los cuales son responsables en última instancia los Ministros". También dijeron que "los Ministros mantienen importantes mecanismos y controles para asegurarse de que la dirección y los resultados de estos organismos estén en consonancia con las políticas para las cuales el Gobierno los crea y mantiene".²³²

3.233. Las empresas estatales federales están sujetas a la Ley de Administración Financiera (FAA) y, en algunos casos, a sus respectivos instrumentos de constitución. Sus consejos de administración y, en algunos casos, su presidente y su director ejecutivo, son nombrados por el Gobierno. La mayoría de las empresas estatales federales debe solicitar al Consejo del Tesoro (un Comité del Consejo de Ministros) la aprobación de sus planes y presupuestos anuales.

3.234. El Canadá dispone de un inventario de libre acceso de empresas estatales y otras entidades en las que el Gobierno tiene una participación.²³³ El número de empresas estatales matrices federales (44) no ha variado desde el último examen del Canadá. Las mayores operan en los sectores de servicios financieros, empleo y desarrollo social, agricultura (se incluyen los organismos de comercialización), y servicios postales y de mensajería (cuadro 3.21). También hay 10 empresas estatales federales cuyo mandato guarda relación con la preservación y promoción del Patrimonio Nacional canadiense, algunas de las cuales operan en la industria audiovisual. La actividad de varias empresas estatales federales, como el EDC (sección 3.2.5), el BDC (sección 3.3.1.2) y el SCC (sección 3.3.2.1), está directamente relacionada con cuestiones comerciales.

²³⁰ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

²³¹ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.5.

²³² Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 268.

²³³ GC Info Base, *Inventory of Federal Organizations and Interests*. Consultado en: https://www.tbs-sct.canada.ca/ems-sgd/edb-bdd/index-eng.html#igoc/inst_form.

Cuadro 3.21 Las 10 mayores empresas estatales federales por volumen de activos, 2021-2022

Nombre	Sector	Activo total (miles de millones de CAD) ^a
Junta de Inversiones del Régimen de Pensiones del Canadá	Pensiones	687,7
Banco del Canadá	Política monetaria y supervisión financiera	486,9
Sociedad Canadiense de Hipotecas y Viviendas	Seguro de préstamos hipotecarios y financiación asequible para viviendas	299,7
Junta de Inversiones del Régimen de Pensiones del Sector Público	Pensiones	264,0
Organismo de Fomento de las Exportaciones del Canadá	Créditos a la exportación, seguros y garantías	61,7
Organismo de Crédito Agrícola del Canadá	Financiación para la agricultura y el sector agroalimentario	47,3
Banco de Desarrollo del Canadá	Financiación para las empresas	41,6
Corporación Canadiense de Inversiones para el Desarrollo	Gestión de inversiones	19,0
Corporación de Correos del Canadá	Servicios postales y de mensajería	13,3
Sociedad de Seguros de Depósitos del Canadá	Seguros de depósitos	7,3

a Activo total al final del ejercicio 2021-2022.

Fuente: Datos financieros sobre las empresas estatales publicados por el Gobierno del Canadá. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/treasury-board-secretariat/services/reporting-government-spending/inventory-government-organizations/crown-corporations-financial-data/2021-2022-annual-report.html>.

3.235. En cuanto al nivel subfederal, en todas las provincias y territorios operan empresas estatales. La Secretaría no tiene conocimiento de que exista una lista oficial completa de las empresas estatales provinciales y territoriales. Las empresas estatales provinciales operan en una amplia variedad de sectores, como la generación y transmisión de electricidad (por ejemplo, Ontario Power Generation), los servicios financieros (por ejemplo, Caisse de dépôt et placement du Québec), los ferrocarriles (por ejemplo, British Columbia Railway Company), los seguros de automóviles (por ejemplo, Société de l'assurance automobile du Québec), las telecomunicaciones (por ejemplo, SaskTel), la distribución y venta de bebidas alcohólicas (por ejemplo, BC Liquor Stores), la lotería (por ejemplo, Atlantic Lottery Corporation) y la cultura (por ejemplo, Manitoba Film and Music).

3.236. En el período objeto de examen el activo combinado de las empresas estatales federales y provinciales aumentó notablemente, de cerca del 38% del PIB en 2018 a casi el 60% del PIB en 2021, último año sobre el que se dispone de datos.²³⁴ Este aumento se ha debido en gran medida al aumento del activo de las empresas estatales federales y refleja en buena parte las compras de activos a gran escala realizadas por el Banco del Canadá para sostener la economía durante la pandemia de COVID-19. Aunque el volumen de activos de las empresas estatales federales es muy superior al de las empresas estatales provinciales, sus ingresos son considerablemente menores, por lo que estas últimas hacen una contribución mayor a los resultados.

3.237. El Gobierno también tiene una participación en cerca de 80 empresas con una estructura de gobierno compartido, la mayoría de las cuales opera en el sector del transporte (por ejemplo, autoridades portuarias o aeroportuarias) (sección 4.3.3). Las empresas con una estructura de gobierno compartido no tienen capital social.

3.238. En el período objeto de examen el Canadá ha finalizado la privatización de Ridley Terminals Inc., que explota una terminal de mercancías a granel para carbón y coque de petróleo. Las autoridades han indicado que no tienen conocimiento de ningún plan para privatizar otras empresas estatales, ya sean federales o provinciales.

3.239. En el T-MEC las Partes desarrollaron las disciplinas del acuerdo que lo precedió, el TLCAN, para exigir que tanto las empresas de propiedad estatal como los monopolios designados operen sobre la base de consideraciones comerciales y de manera no discriminatoria. Estas normas no se

²³⁴ Esta cifra es una estimación basada en los datos disponibles respecto de las "empresas comerciales del Estado", que es una categoría similar, pero no idéntica, a la de empresas estatales federales, provinciales y territoriales. Véase, Statistics Canada, "Canadian government finance statistics for government business enterprises, by industry", cuadro 10-10-0023-01 (antes CANSIM 385-0039). Consultado en: <https://doi.org/10.25318/1010002301-eng>.

aplican a las empresas de propiedad estatal dedicadas principalmente al servicio público, como los museos y los organismos de salud pública, aun cuando esas entidades lleven a cabo algunas actividades comerciales o cobren por algunos de sus servicios. El Tratado prohíbe determinadas formas de asistencia no comercial cuando la asistencia se presta una empresa propiedad estatal dedicada principalmente a la producción o venta de bienes distintos de la electricidad o la infraestructura general. Además, una Parte en el T-MEC no debe causar perjuicio a otra Parte mediante la prestación de asistencia no comercial a sus empresas de propiedad estatal. El Tratado también establece normas sobre el fomento de la transparencia. Las empresas de propiedad estatal con ingresos inferiores a un determinado umbral están exentas de las normas del T-MEC relativas a las empresas de propiedad estatal y los monopolios designados, y las empresas de propiedad estatal o los monopolios designados que pertenezcan a Gobiernos provinciales, territoriales o locales, o estén bajo su control, están exentas de determinadas normas.

3.240. En el período objeto de examen el Canadá ha presentado dos notificaciones sobre sus empresas comerciales del Estado de conformidad con el artículo XVII.4 a) del GATT de 1994 y el párrafo 1 del Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII. La más reciente abarca el período comprendido entre 2019-2020 y 2020-2021 y contiene información sobre las actividades de la Comisión de Productos Lácteos del Canadá y la Corporación Canadiense de Comercialización de la Pesca de Agua Dulce, así como las 13 autoridades provinciales y territoriales de control de las bebidas alcohólicas, que se ocupan de la importación y venta de bebidas alcohólicas en sus respectivas jurisdicciones.²³⁵

3.3.6 Contratación pública

3.3.6.1 Panorama general

3.241. En 2022 el valor total de la contratación pública del Canadá representó en torno al 13% del PIB.²³⁶ La contratación de los ministerios y organismos federales constituye solo una pequeña parte del volumen total. En el ejercicio fiscal 2022/2023 la contratación de los ministerios y organismos federales ascendió a CAD 34.000 millones, algo menos del 1,6% del PIB correspondiente al mismo período.

3.242. Las actividades de contratación pública se rigen por un marco de reglamentos, políticas y directrices que difieren según la provincia o el territorio, y entre estos y el Gobierno federal. En el plano federal, los principales textos jurídicos en materia de contratación son la FAA²³⁷ y el Reglamento sobre los Contratos Públicos (GCR).²³⁸ La principal política que rige la contratación federal en el Canadá es la Directiva sobre la Gestión de la Contratación, que entró en vigor en mayo de 2021 y se aplica a toda contratación pública federal.

3.243. El objetivo de la Directiva sobre la Gestión de la Contratación del Canadá es que la contratación de bienes, servicios y trabajos de construcción dé lugar a la obtención de los activos y servicios necesarios para apoyar el suministro de programas y servicios a los canadienses, garantizando al mismo tiempo para el Estado el uso más eficiente de los recursos. Además, la Directiva exige que las actuaciones del Gobierno federal relacionadas con la gestión de la contratación sean "equitativas, abiertas y transparentes y cumplan las expectativas de la población en lo que concierne a la prudencia y la honradez".²³⁹ Asimismo, la contratación pública federal debe "apoyar el desarrollo industrial y regional a largo plazo y otros objetivos nacionales adecuados,

²³⁵ Documento [G/STR/N/19/CAN](https://www.wto.org/press/pr/2022/220622.htm) de la OMC, de 22 de junio de 2022.

²³⁶ OECD Data Explorer, *Size of Public Procurement - Government at a Glance Quantitative Indicators*, edición de 2023. Consultado en: [https://data-explorer.oecd.org/vis?tm=public%20procurement&pg=0&snb=13&vw=tb&df\[ds\]=dsDisseminateFinalDMZ&df\[d\]=DSD_GOV%40DF_GOV_PPROC_2023&df\[ag\]=OECD.GOV.GIP&df\[vs\]=1.0&pd=2007%2C&dq=A.CAN.GPRO_C...&ly\[rw\]=UNIT_MEASURE&ly\[cl\]=TIME_PERIOD&to\[TIME_PERIOD\]=false](https://data-explorer.oecd.org/vis?tm=public%20procurement&pg=0&snb=13&vw=tb&df[ds]=dsDisseminateFinalDMZ&df[d]=DSD_GOV%40DF_GOV_PPROC_2023&df[ag]=OECD.GOV.GIP&df[vs]=1.0&pd=2007%2C&dq=A.CAN.GPRO_C...&ly[rw]=UNIT_MEASURE&ly[cl]=TIME_PERIOD&to[TIME_PERIOD]=false).

²³⁷ Ley de Administración Financiera (R.S.C., 1985, c. F-11), modificada por última vez el 10 de noviembre de 2023.

²³⁸ Reglamento sobre los Contratos Públicos (SOR/87-402), modificado por última vez el 28 de abril de 2023.

²³⁹ Directiva sobre la Gestión de la Contratación, artículo 3.2.6.

incluida la adjudicación de contratos a empresas indígenas, así como cumplir las obligaciones contraídas por el Gobierno en virtud los acuerdos comerciales [del Canadá]".²⁴⁰

3.244. El Ministerio de Servicios Públicos y Contrataciones del Canadá (PSPC) es un ministerio federal que ejerce de agente central de compras para los ministerios y organismos federales. Gestiona la contratación de bienes y servicios por un valor anual aproximado de CAD 25.000 millones. Las actividades de contratación del PSPC se orientan por el *Manual de suministro* y el *Manual de Cláusulas y Condiciones Uniformes para las Adquisiciones*.²⁴¹ Aunque otros ministerios del Gobierno federal pueden optar por consultar y seguir esas directrices, no están obligados a hacerlo. El PSPC también administra el Régimen de Integridad en nombre del Gobierno federal. El Régimen de Integridad se aplica a las contrataciones realizadas por los ministerios y organismos federales de valor superior a CAD 10.000.

3.245. El PSPC también administra CanadaBuys, un portal en línea que permite acceder a guías de contratación pública e información sobre oportunidades de licitación ofrecidas por el Gobierno federal. CanadaBuys también ofrece información sobre oportunidades de licitación ofrecidas por los Gobiernos provinciales y territoriales y los municipios, instituciones académicas, centros docentes y hospitales abarcados por el AECG entre la UE y el Canadá y el ACC entre el Canadá y el Reino Unido.²⁴² El PSPC publica indicadores clave de resultados sobre la contratación de bienes y servicios que gestiona (cuadro 3.22).

Cuadro 3.22 Indicadores de resultados de la contratación gestionada por el PSPC, ejercicio fiscal 2018/2019-ejercicio fiscal 2022/2023

	Ejercicio fiscal 2018/2019	Ejercicio fiscal 2019/2020	Ejercicio fiscal 2020/2021	Ejercicio fiscal 2021/2022	Ejercicio fiscal 2022/2023
Contratos iniciales de complejidad "básica" adjudicados dentro de los plazos establecidos (% de los contratos de complejidad básica)	80,8	78	78	75	64
Contratos iniciales de complejidad "normal" adjudicados dentro de los plazos establecidos (% de los contratos de complejidad normal)	71,1	75	81	78	75
Procesos de contratación competitivos (% del valor total de la contratación)	76	79	80
Procesos de contratación competitivos "complejos" para los que se han recibido al menos dos ofertas calificadas (% del total de la contratación compleja)	67
Contratos adjudicados a pequeñas y medianas empresas (% del valor total de la contratación)	49	52	47	32	24
Contratos que comprenden bienes y servicios "verdes" (% del número total de contratos)	40	43	42,6	45	45
Ofertas recibidas de empresas de propiedad indígena (% del número total de ofertas presentadas)	7
Ofertas recibidas de empresas pertenecientes a mujeres (% del número total de ofertas presentadas)	14
Reclamaciones válidas presentadas (% del número total de contratos adjudicados)	0,07	0,04	0,14	0,05	..

.. No disponible.

Fuente: PSPC, *Departmental Results Report* (varios ejercicios). Consultado en: <https://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/rappports-reports/index-eng.html>.

²⁴⁰ Public Services and Procurement Canada, *The Procurement Rules and Process*. Consultado en: <https://buyandsell.gc.ca/for-government/buying-for-the-government-of-canada/the-procurement-rules-and-process>.

²⁴¹ Ministerio de Servicios Públicos y Contrataciones del Canadá. Consultado en: <https://buyandsell.gc.ca/>.

²⁴² Government of Canada, *CanadaBuys*. Consultado en: <https://canadabuys.canada.ca/en>.

3.246. El CITT tiene competencia para resolver sobre las reclamaciones presentadas por proveedores en relación con el proceso de contratación en las contrataciones del Gobierno federal abarcadas por el CFTA, el ACP de 2012 y otros acuerdos comerciales internacionales que contienen obligaciones en materia de contratación pública. En los ejercicios fiscales comprendidos entre el 1 de abril de 2019 y el 31 de marzo de 2023, el CITT recibió en total 342 reclamaciones relativas a contratos públicos.²⁴³ No todas las reclamaciones recibidas fueron admitidas a trámite por el CITT (por ejemplo, por falta de competencia, o por falta de indicación razonable de una infracción de un acuerdo comercial), ni todas son consideradas válidas. Por ejemplo, en el ejercicio fiscal 2022/2023, de 79 reclamaciones recibidas, 22 fueron admitidas a trámite, y solo 4 fueron consideradas válidas o parcialmente válidas. Según las autoridades, solo el 0,075%, en promedio, de los contratos adjudicados por el Gobierno federal da lugar a la presentación de una reclamación válida ante el CITT. El PSPC señala que no se dispone de información sobre el valor de la contratación objeto de esas reclamaciones.

3.3.6.2 Evolución reciente de las políticas y la legislación

3.247. La contratación pública federal sigue una política "abierta por defecto", lo que significa que por lo general está abierta a todos los proveedores y bienes extranjeros, con independencia de que se apliquen obligaciones relacionadas con la contratación pública entre el Canadá y el país en cuestión. En el presupuesto de 2021, el Canadá anunció su intención de aplicar políticas de contratación recíprocas, en virtud de las cuales los bienes y servicios solo se adquirirían "de países que concedan a las empresas canadienses un nivel similar de acceso a sus mercados de contratación".²⁴⁴

3.248. El Ministerio de Asuntos Mundiales y el Ministerio de Hacienda del Canadá celebraron consultas entre marzo y mayo de 2022 para recabar opiniones de las partes interesadas sobre tres posibles enfoques en lo que concierne a las políticas de contratación recíprocas. Los posibles enfoques que se están estudiando son: i) aplicar la reciprocidad a la contratación federal sobre la base de las obligaciones comerciales internacionales que corresponden al Canadá; ii) imponer condiciones a la participación de proveedores extranjeros en proyectos de infraestructura con financiación federal ejecutados por las provincias y los territorios; y iii) crear un programa federal reservado para las pequeñas empresas canadienses.²⁴⁵ Las autoridades señalan que la aplicación de cualquier política de contratación recíproca se llevaría a cabo de manera compatible con las obligaciones comerciales que asisten actualmente al Canadá.

3.249. El compromiso del Canadá de adoptar políticas de contratación recíprocas se ve reforzado en el marco del Plan "Hecho en el Canadá" anunciado en el presupuesto de 2023. En dicho presupuesto se anunció también la intención del Gobierno federal de emprender una colaboración específica con las provincias y territorios, la industria, los trabajadores y los sindicatos sobre medidas concretas de contratación recíproca, con el objetivo de aplicarlas a corto plazo. En el Plan se señala también la intención del Gobierno federal de estudiar con las provincias y los territorios la posibilidad de extender el trato recíproco a las oportunidades de contratación subfederales.

3.250. Durante el período objeto de examen, el Canadá introdujo aclaraciones respecto a determinadas prescripciones de su Política de Contenido Nacional (CCP), una política del Gobierno federal que trata de fomentar el desarrollo industrial nacional "limitando, en circunstancias específicas, la competencia en las oportunidades de contratación pública a los proveedores de bienes y servicios canadienses".²⁴⁶ La CCP se aplica a los procedimientos competitivos de contratación realizados por el Ministerio de Servicios Públicos y Contrataciones del Canadá y a las adquisiciones de suministros de defensa realizadas por el Ministerio de Defensa Nacional por un valor estimado de CAD 25.000 o más. Están exentas de la CCP i) las contrataciones sujetas a acuerdos comerciales

²⁴³ *Canadian International Trade Tribunal Annual Report 2023*. Consultado en: <https://citt-tcce.gc.ca/en/publications/annual-report-march-31-2023-caseload> [consultado el 18 de diciembre de 2023]. Esta cifra refleja el número de solicitudes recibidas, no el número de las admitidas a trámite ni el de las consideradas válidas.

²⁴⁴ Government of Canada (2021), *A Recovery Plan for Jobs, Growth, and Resilience*, página 138. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2021/home-accueil-en.html>.

²⁴⁵ Government of Canada, *Share Your Views: Consultations on Reciprocal Procurement Policies in Canada*. Consultado en: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/consultations/RP-AR/index.aspx?lang=eng>.

²⁴⁶ PSPC, *Canadian Content Policy: Conditionally Limited Evaluation Clause*. Consultado en: <https://buyandsell.gc.ca/policy-and-guidelines/policy-notifications/PN-144>.

internacionales, en particular el ACP de 2012; ii) determinadas contrataciones relacionadas con la ayuda a los países en desarrollo; iii) las contrataciones realizadas por oficinas del Ministerio de Servicios Públicos y Contrataciones del Canadá situadas fuera del Canadá; y iv) otras contrataciones concretas, como la contratación relacionada con beneficios industriales y regionales, la construcción naval, y la reparación, conversión y modernización de media vida de buques.

3.251. Las autoridades señalan que las aclaraciones se realizaron para corregir expresiones imprecisas en las directrices y cláusulas de la CCP, en particular para indicar que la competencia puede limitarse a las ofertas de bienes o servicios canadienses (o ambos) únicamente si hay al menos dos ofertas de dos o más licitadores distintos no afiliados que tengan una certificación de contenido canadiense válida, tal como se define en el Manual de Suministros.²⁴⁷ En tal caso, solo las ofertas con una certificación de contenido canadiense válida podrán optar a la adjudicación del contrato. De lo contrario, todas las ofertas, incluso las que no tengan una certificación de contenido canadiense válida, podrán optar a la adjudicación del contrato.²⁴⁸ Las modificaciones también dejan claro que la validación de la certificación de contenido canadiense puede efectuarse en cualquier momento durante el proceso de evaluación de las ofertas. Ninguna de estas modificaciones representó un cambio sustantivo en las prescripciones de la PCC.

3.252. Además de la CCP, existen otras políticas, programas y estrategias de contratación pública destinados a promover la producción nacional. Por ejemplo, en el marco de la Política de Beneficios Industriales y Tecnológicos, las empresas a las que se les hayan adjudicado contratos de suministro en el sector de la defensa por un valor superior a determinados umbrales y sin sujeción a acuerdos comerciales internacionales están obligadas a llevar a cabo "la actividad comercial en el Canadá por un valor igual al de los contratos que hayan obtenido".²⁴⁹ Las autoridades señalan que estos contratos están abiertos a los proveedores y bienes extranjeros. El Programa de Suministro de Municiones establece un marco en virtud del cual el Gobierno federal adquiere municiones y armas pequeñas para el Ministerio de Defensa Nacional de las instalaciones industriales nacionales que han sido designadas como fuentes estratégicas de suministro. En el marco de la Estrategia Nacional de Construcción Naval, se establecen arreglos de suministro con astilleros nacionales para construir y reparar buques en el Canadá.

3.253. Durante el período objeto de examen, el Canadá trató de fortalecer los controles y preservar la probidad en la contratación pública. Por ejemplo, tras la última modificación de la Directiva sobre la Gestión de la Contratación, desde junio de 2023 se exige a los ministerios y organismos federales que incluyan en sus marcos de gestión de la contratación "controles internos basados en el riesgo para garantizar la exactitud, exhaustividad y publicación oportuna de la información sobre los contratos de más de CAD 10.000".²⁵⁰

3.254. Además, en virtud de una modificación anterior de la Directiva sobre la Gestión de la Contratación, todas las contrataciones públicas deben incorporar el Código de Conducta para la Contratación Pública del PSPC, junto con los principios relativos a los derechos humanos, el medio ambiente, la gobernanza social y empresarial, y la transparencia de las cadenas de suministro.²⁵¹ Esta modificación entró en vigor en abril de 2023. En el Código de Conducta para la Contratación Pública del PSPC se establecen principios, normas y directrices para la contratación pública federal, en particular en relación con los conflictos de intereses, la lucha contra la corrupción y otras prescripciones relativas a la contratación pública.

3.255. Desde su anterior examen, el Canadá ha modificado algunas de sus políticas de contratación pública para aumentar las oportunidades de las empresas indígenas en la contratación pública federal. Por ejemplo, con arreglo a la Directiva sobre la Gestión de la Contratación, los ministerios y organismos federales deben adjudicar cada año al menos el 5% del valor de sus contratos a

²⁴⁷ *Supply Manual*, capítulo 3, sección 130. Consultado en: <https://canadabuys.canada.ca/en/how-procurement-works/policies-and-guidelines/supply-manual/chapter-3# 3-130>.

²⁴⁸ *Standard Acquisition Clauses and Conditions (SACC) Manual*, Clause A3070T, Evaluation Procedures for Procurement Conditionally Limited to Canadian Content. Consultado en: <https://buyandsell.gc.ca/policy-and-guidelines/standard-acquisition-clauses-and-conditions-manual/5/A/A3070T/3>.

²⁴⁹ Government of Canada, *Industrial and Technological Benefits*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/industrial-technological-benefits/en>.

²⁵⁰ Directiva sobre la Gestión de la Contratación, párrafos 4.1.2.15 y 4.1.2.16.

²⁵¹ Directiva sobre la Gestión de la Contratación, párrafos 4.1.2.14, 4.2.3.3, 4.2.7.4, 4.3.9, 4.17.1 y 4.17.4, y anexo D.6.

empresas indígenas.²⁵² Esta prescripción se está introduciendo gradualmente y a finales del ejercicio fiscal 2024/2025 tendrá que estar plenamente aplicada. En abril de 2022 se añadió un nuevo apéndice a la Directiva sobre la Gestión de la Contratación, con disposiciones sobre supervisión, planificación y presentación de informes en relación con el objetivo del 5%.²⁵³

3.256. El Canadá también adoptó la Directiva sobre los Contratos Públicos, incluidos los Arrendamientos de Bienes Inmuebles, en la Región de Nunavut. La Directiva, que entró en vigor en diciembre de 2019, tiene por objeto proporcionar "apoyo y asistencia razonables a las empresas inuit para que puedan competir por la obtención de contratos públicos, incluidos los arrendamientos de bienes inmuebles".²⁵⁴ De conformidad con la Directiva, las empresas inuit reciben un trato preferencial en la evaluación de las ofertas que optan a los contratos sujetos a la Directiva. Además, los contratos sujetos a la Directiva se pueden reservar exclusivamente a las empresas inuit en determinadas circunstancias.

3.257. En enero de 2022, el PSPC introdujo el Plan de Acción para la Diversidad de los Proveedores, cuyo objetivo es aumentar la participación de las empresas pertenecientes a grupos infrarrepresentados en la contratación pública federal. Entre las iniciativas emprendidas en el marco del Plan figuran la Política de Contratación Social, que exige la inclusión de medidas socioeconómicas en la contratación pública federal y confiere al Gobierno federal la facultad de mejorar la recopilación de datos para vigilar los progresos hacia los objetivos de inclusión.

3.258. Otros cambios en el marco de contratación pública federal del Canadá se refieren a la modificación del Reglamento sobre los Contratos Públicos (GCR) en 2019. Con arreglo a ese Reglamento, en el que se establecen las disposiciones específicas para la solicitud de ofertas, la entidad contratante debe solicitar ofertas para las contrataciones que superen un determinado umbral mediante un anuncio público o una invitación a los proveedores enumerados en una lista para que presenten ofertas en relación con el contrato propuesto. Con las modificaciones de 2019 del GCR se aumentó el umbral aplicado a los contratos de servicios y de construcción de CAD 25.000 a CAD 40.000. El objetivo es ajustar el umbral para reflejar la inflación. El umbral que se aplica a los contratos de bienes se mantuvo en CAD 25.000.²⁵⁵ También se añadieron "condiciones tácitas" a los contratos de bienes, servicios y construcción para reducir el riesgo de corrupción y colusión.

3.259. A nivel provincial, Ontario puso en marcha la Iniciativa de Fomento de las Empresas de Ontario, cuyo objetivo es "reducir los obstáculos y proporcionar a las empresas de Ontario un mayor acceso a las oportunidades de contratación pública, ayudándolas a vender más bienes y servicios".²⁵⁶ En apoyo de esta iniciativa, Ontario adoptó la Ley de la Iniciativa de Fomento de las Empresas de Ontario (BOBIA) de 2022. La Ley obliga a las entidades del sector público a dar preferencia a las empresas de Ontario al realizar contrataciones de bienes y servicios por debajo de los umbrales fijados en los acuerdos comerciales aplicables a Ontario, según se especifica en su reglamento. El Gobierno de Ontario ha declarado que tratará de gastar al menos CAD 3.000 millones al año hasta 2026 en los contratos que se adjudicarán a empresas de Ontario. La BOBIA se promulgó el 1 de enero de 2024. El reglamento de aplicación de la Ley, que estipula en qué circunstancias las entidades del sector público deben dar preferencia a las empresas de Ontario al llevar a cabo procedimientos de contratación, entrará en vigor el 1 de abril de 2024.

²⁵² Government of Canada (2021), "Government of Canada Announces Federal-Wide Measures to Increase Opportunities for Indigenous Businesses", 6 de agosto de 2021. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/public-services-procurement/news/2021/08/government-of-canada-announces-federal-wide-measures-to-increase-opportunities-for-indigenous-businesses.html>.

²⁵³ Government of Canada, *Directive on the Management of Procurement*. Consultado en: <https://www.tbs-sct.canada.ca/pol/doc-eng.aspx?id=32692>.

²⁵⁴ Government of Canada, *Directive on Government Contracts, Including Real Property Leases, in the Nunavut Settlement Area*. Consultado en: <https://www.tbs-sct.canada.ca/pol/doc-eng.aspx?id=32610>.

²⁵⁵ *Notice Policy Notice 2019-02: Amendments to the Government Contracts Regulations*, 10 de junio de 2019. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/treasury-board-secretariat/services/policy-notice/contracting-policy-notice-2019-2-amendments-government-contracts-regulations.html>.

²⁵⁶ Ontario Government and Consumer Services (2022), "Province Launches Building Ontario Businesses Initiative", 9 de marzo de 2022. Consultado en: <https://news.ontario.ca/en/release/1001729/province-launches-building-ontario-businesses-initiative>.

3.3.6.3 Acuerdos interprovinciales e internacionales de contratación

3.260. El Canadá es Parte en el ACP de 2012. Los datos sobre contratación más recientes notificados por el Canadá en el marco del ACP corresponden a los años 2018-2019 y no incluyen información detallada sobre la contratación subfederal y de "otros" niveles de gobierno (cuadro 3.23). Según las autoridades, el Canadá recopila datos sobre contratación de conformidad con sus obligaciones en el marco del ACP.

Cuadro 3.23 Contratación pública en el Canadá, 2018-2019

(En millones de CAD)

Año	Nivel	Valor total de la contratación (abarcada o no por el ACP)	Participación (%) en el PIB	Contratación abarcada por el ACP					
				Valor total	Porcentaje de la contratación total	Contratos adjudicados mediante licitación pública o selectiva		Contratos adjudicados mediante licitación restringida	
						Valor total	Proporción	Valor total	Proporción
2018	Gobierno central ^a	2.321	..	2.120	91%	201	9%
	Gobiernos subcentrales	13.125
	Otros ^b	2.454
	Total	17.900
2019	Gobierno central	3.187	..	3.040	95%	147	5%
	Gobiernos subcentrales	12.012
	Otros	2.035
	Total	17.234

.. No se dispone de datos.

a "Gobierno central" se refiere a las entidades públicas enumeradas en el Anexo 1 del Apéndice I del ACP de 2012.

b Otras entidades enumeradas en el Anexo 3 del Apéndice I del ACP de 2012.

Nota: Las expresiones "licitación pública", "licitación selectiva" y "licitación restringida" se utilizan aquí con arreglo a las definiciones que figuran en el ACP de 2012.

Fuente: Documentos [GPA/STAT\(18\)/CAN/1](#) y [GPA/STAT\(19\)/CAN/1](#) de la OMC, ambos de 31 de julio de 2023.

3.261. El informe de la Secretaría correspondiente al anterior examen de las políticas comerciales del Canadá contiene una descripción del capítulo relativo a la contratación pública en el marco del CFTA, que entró en vigor en julio de 2017.²⁵⁷ De conformidad con el objetivo general del CFTA de reducir los obstáculos al comercio interno, el capítulo sobre contratación pública establece un marco orientado a garantizar un "acceso equitativo y abierto" de los proveedores de una provincia o territorio a las oportunidades de contratación pública en otras provincias o territorios.²⁵⁸ El capítulo sobre contratación del CFTA contiene listas en las que se enumeran las excepciones relativas a la contratación realizada por cada parte. El CFTA se modificó en agosto de 2019 con el fin de que las partes pudieran suprimir sus propias excepciones específicas en materia de contratación pública sin necesidad de contar con la aprobación de todas las partes, como se requería antes de que se adoptara la modificación, y pudieran reducir sus excepciones mediante un proceso simplificado.

3.262. Además del CFTA, hay otros arreglos interprovinciales sobre contratación pública, descritos en el examen anterior.²⁵⁹

3.263. En cuanto a los ALC negociados por el Canadá desde su examen anterior, el Canadá no es parte en el capítulo del T-MEC relativo a la contratación pública. Este capítulo solo se aplica entre los Estados Unidos y México. El Canadá y los Estados Unidos mantienen el acceso a sus respectivos mercados de contratación pública a través de sus compromisos en el marco del ACP de 2012. Las obligaciones en materia de contratación pública entre México y el Canadá se rigen por el CPTPP, que entró en vigor a finales de 2018.

²⁵⁷ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.6.2.

²⁵⁸ CFTA, capítulo 5.

²⁵⁹ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.6.3.

3.264. El Acuerdo de Continuidad Comercial (ACC) entre el Canadá y el Reino Unido incorpora por referencia las obligaciones en materia de contratación pública establecidas en el AECG. En consecuencia, las obligaciones del Canadá en materia de contratación pública en el marco del ACC entre el Canadá y el Reino Unido son las mismas que las ya estipuladas en el AECG.

3.265. Las negociaciones para modernizar el CUFTA concluyeron en abril de 2023 y dieron lugar a un capítulo revisado sobre la contratación pública. El CUFTA original sigue siendo aplicable hasta la entrada en vigor del acuerdo modernizado.

3.3.7 Derechos de propiedad intelectual

3.3.7.1 Panorama general

3.266. Las cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual siguen desempeñando un papel importante en la política comercial internacional del Canadá. Durante el período objeto de examen, la balanza comercial global del Canadá en la esfera de los servicios de uso intensivo de tecnología mejoró: en 2018 pasó a ser positiva y en 2021 alcanzó los CAD 10.900 millones, antes de descender ligeramente a CAD 10.600 millones en 2022, último año sobre el que se dispone de datos. Tanto las importaciones como las exportaciones aumentaron, y las exportaciones superaron a las importaciones en todas las categorías, excepto la de "tasas en concepto de utilización de derechos de propiedad intelectual", en la que el déficit ascendió a unos CAD 10.700 millones en 2022. Entre 2015 y 2022 las exportaciones de servicios de uso intensivo de tecnología se duplicaron con creces, alcanzando CAD 54.200 millones en 2022. Las exportaciones en la categoría de "servicios de informática e información" crecieron de una manera particularmente rápida, a una tasa media anual del 19% entre 2015 y 2022. Por lo que se refiere a las importaciones, las "tasas en concepto de utilización de derechos de propiedad intelectual" representan el 45% de las importaciones totales de servicios de uso intensivo de tecnología, con gran diferencia la categoría más importante de las importaciones (gráfico 3.8). Dentro de las "tasas en concepto de utilización de derechos de propiedad intelectual", algo más de la mitad de los ingresos del Canadá se obtienen de las "regalías de programas informáticos y otras regalías", seguidas de las "patentes y dibujos y modelos industriales". El déficit comercial de esta categoría se debe en gran medida a los pagos por "patentes y dibujos y modelos industriales". Los pagos anuales correspondientes a las "marcas de fábrica o de comercio" y los "derechos de autor y derechos conexos", que casi se duplicaron entre 2015 y 2022, también contribuyeron al déficit comercial (gráfico 3.9).

3.267. El marco institucional del régimen canadiense de propiedad intelectual no ha variado significativamente durante el período examinado. La Oficina de la Propiedad Intelectual del Canadá (CIPO), dependiente del ISED, sigue encargándose de la administración y tramitación de la mayor parte de los derechos de propiedad intelectual en el Canadá. La CIPO se dedica a temas relacionados con marcas de fábrica o de comercio, indicaciones geográficas, patentes, derechos de autor, dibujos y modelos industriales y topografías de circuitos integrados. En 2021, el Colegio de Agentes de Patentes y de Agentes de Marcas de Fábrica o de Comercio (CPATA), un organismo regulador independiente establecido para proteger el interés público mediante el refuerzo de las competencias de los agentes de patentes y marcas de fábrica o de comercio, adquirió la responsabilidad de la CIPO para regular la profesión de agente de patentes y marcas de fábrica o de comercio.²⁶⁰ Los reglamentos conexos se promulgaron ese mismo año.²⁶¹ Con las modificaciones de 2022 introducidas en la Ley del Colegio de Agentes de Patentes y de Agentes de Marcas de Fábrica o de Comercio se otorgó una mayor independencia e inmunidad al CPATA, así como competencias de investigación.²⁶²

²⁶⁰ Government of Canada, *College of Patent Agents and Trademark Agents*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/college-patent-agents-and-trademark-agents>. La Ley del Colegio de Agentes de Patentes y de Agentes de Marcas de Fábrica o de Comercio se notificó al Consejo de los ADPIC en los documentos de la OMC [IP/N/1/CAN/28-IP/N/1/CAN/P/17-IP/N/1/CAN/T/9](#), de 19 de diciembre de 2019.

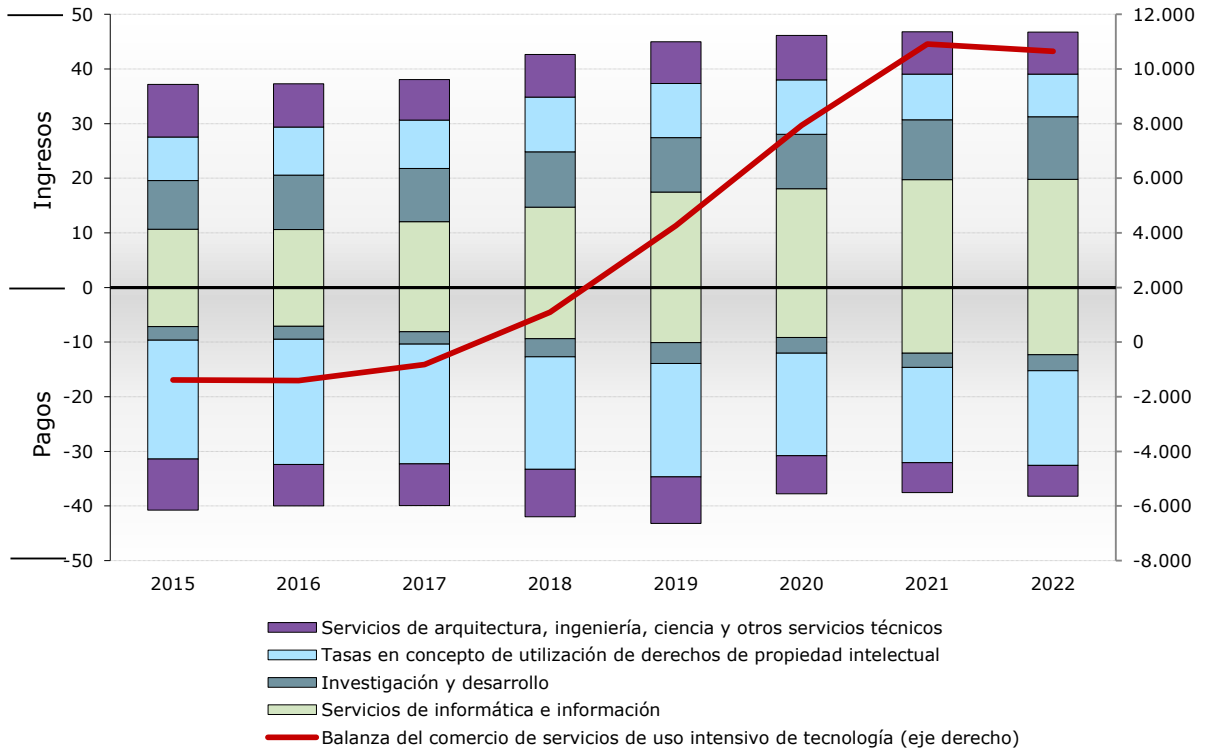
²⁶¹ El Reglamento sobre el Colegio de Agentes de Patentes y de Agentes de Marcas de Fábrica o de Comercio se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/36](#) de la OMC, de 6 de marzo de 2024.

²⁶² El proyecto de Ley C-19 (ley para aplicar determinadas disposiciones del presupuesto presentado al Parlamento el 7 de abril de 2022 y otras medidas) se notificó al Consejo de los ADPIC en los documentos [IP/N/1/CAN/32-IP/N/1/CAN/C/10](#) de la OMC, de 11 de agosto de 2023.

Gráfico 3.8 Comercio de servicios de uso intensivo de tecnología, 2015-2021

(Porcentajes de ingresos y pagos en concepto de servicios comerciales)

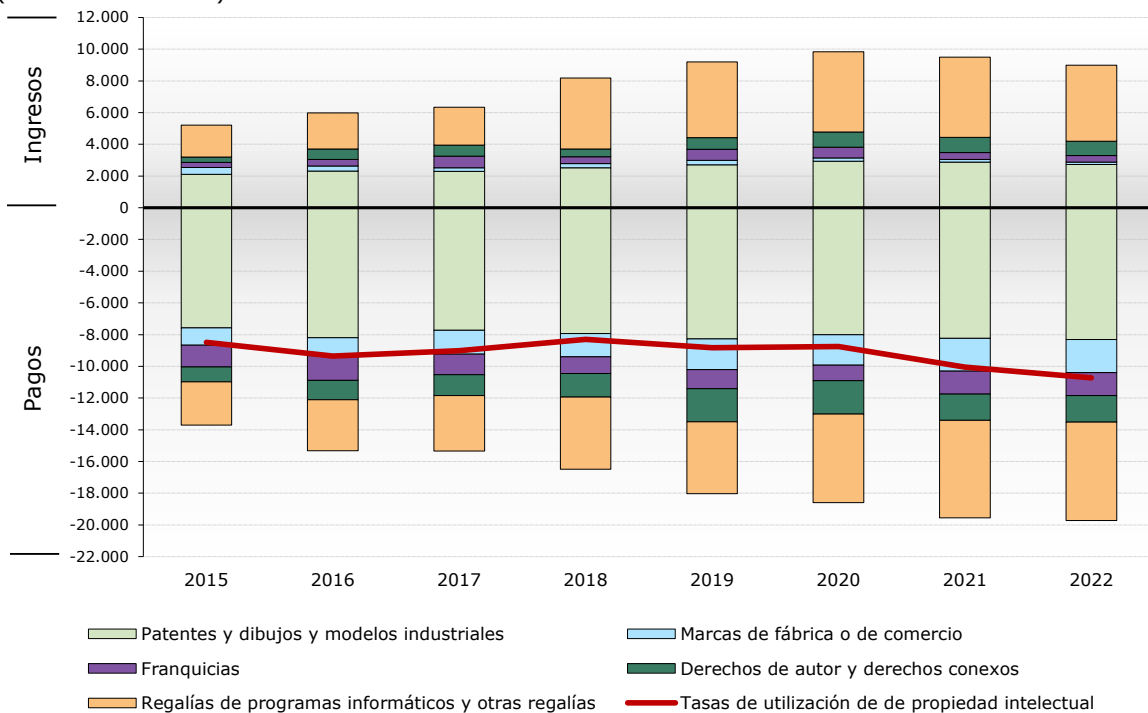
(Millones de CAD)



Fuente: Statistics Canada, cuadro 36-10-0006-01 (Transacciones internacionales de servicios, servicios comerciales, por categorías).

Gráfico 3.9 Tasas en concepto de utilización de derechos de propiedad intelectual, 2015-2021

(En millones de CAD)



Fuente: Statistics Canada, cuadro 36-10-0006-01 (Transacciones internacionales de servicios, servicios comerciales, por categorías).

3.268. Durante el período objeto de examen, el Canadá actualizó varias de sus leyes sobre propiedad intelectual, en particular para aplicar determinados Acuerdos de la OMPI y compromisos contraídos en el marco de ALC, y así poner su régimen de propiedad intelectual más en consonancia con las prácticas internacionales en estas esferas, como las que aplican sus principales interlocutores comerciales. Durante el mismo período, el Canadá modificó la Ley de Derecho de Autor para prorrogar el plazo general de protección de 50 a 70 años después de la muerte del autor, y modificó también determinados plazos de protección que se calculan sobre una base distinta de la vida de una persona física. El Canadá también modificó la Ley de Patentes, a fin de conceder un plazo adicional para una patente si se cumplen determinadas condiciones; la Ley de Derecho de Autor y la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio, a fin de otorgar facultades *ex officio* para retener las mercancías pirata que lesionan el derecho de autor y las de marca de fábrica o de comercio falsificadas que están en tránsito; y el Código Penal, con respecto a los delitos relacionados con el secreto comercial, incluida una aclaración del alcance de esos delitos. En 2023, el Canadá publicó su Plan de Acción para la aplicación de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (Declaración de las Naciones Unidas), en el que el Gobierno se comprometió a revisar sus leyes y reglamentos en materia de propiedad intelectual para asegurar la compatibilidad con la Declaración de las Naciones Unidas.²⁶³

3.269. El marco jurídico y normativo central a nivel federal está integrado por seis leyes distintas y sus reglamentos: la Ley de Patentes; la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio; la Ley de Derecho de Autor; la Ley de Dibujos y Modelos Industriales; la Ley de Topografías de los Circuitos Integrados; y la Ley de Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales (cuadro a3.1). El ISED es el organismo responsable de todas estas leyes (salvo la Ley de Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales) y la CIPO se encarga de su administración. La CIPO también mantiene bases de datos sobre las patentes registradas, los derechos de autor, las marcas de fábrica o de comercio, los dibujos y modelos industriales, y las topografías de circuitos integrados, así como una lista de las indicaciones geográficas protegidas. El CFIA administra la Ley de Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales, que se aplica a determinadas obtenciones vegetales nuevas. El ISED y el Patrimonio Nacional se encargan conjuntamente de la política relativa a los derechos de autor.

3.3.7.2 Políticas sobre promoción y comercialización de la innovación

3.270. El Canadá sigue siendo uno de los 20 países mejor posicionados en las clasificaciones internacionales en materia de innovación, y ha recuperado el terreno perdido en el anterior período objeto de examen, ya que pasó de ocupar la 18ª posición en el Índice Mundial de Innovación en 2018 a situarse en el 15º lugar en 2023.²⁶⁴ No obstante, a más largo plazo, el gasto interno bruto en I+D del Canadá —un indicador de la actividad innovadora— ha quedado por detrás del promedio de la OCDE, y en 2022 se situó en el 1,553%, el nivel más bajo registrado en 30 años.²⁶⁵ El gasto de las empresas canadienses en investigación y desarrollo, que en 2021 representó el 0,93% del PIB, también se mantiene muy por debajo del promedio de la OCDE, del 1,99% del PIB.²⁶⁶ Los resultados inferiores del Canadá en ambos indicadores se han debido principalmente al bajo nivel de gasto de las empresas en I+D (sección 3.3.1.1).²⁶⁷ Según se constató en un estudio de 2017, el Canadá tiene dificultades para comercializar sus actividades innovadoras y obtener un beneficio de ellas, y cada vez es mayor la proporción de patentes de invenciones canadienses asignadas a entidades extranjeras.²⁶⁸

²⁶³ Government of Canada, *United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples Act Action Plan 2023-2028*. Consultado en: <https://www.justice.gc.ca/eng/declaration/ap-pa/index.html#:~:text=The%20Action%20Plan%20includes%20181,by%20the%20UN%20Declaration%20Act>.

²⁶⁴ *Global Innovation Index 2023: Canada*. Consultado en: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023/ca.pdf>.

²⁶⁵ Datos de la OCDE, Gross domestic spending on R&D, Total, % of GDP, 1989-2022. Consultado en: <https://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm>.

²⁶⁶ OCDE (2022), *Main Science and Technology Indicators*, vol. 2022, número 2, cuadro 24. Business enterprise expenditure on R&D (BERD) as a percentage of GDP. Consultado en: <https://doi.org/10.1787/1c4cb031-en>.

²⁶⁷ Government of Canada, *Indicators and Targets: Growing Business Investment in Research and Development*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/innovation-better-canada/en/jobs-and-innovation-tracking-progress-and-results/indicators-and-targets-growing-business-investment-research-and-development>.

²⁶⁸ University of Toronto e Impact Centre Venture Analytics (2017), *Canada's Patent Puzzle*. Consultado en: https://narwhalproject.org/wp-content/uploads/2017/10/Canadas_Patent_Puzzle.pdf.

3.271. Los objetivos fijados por el Gobierno con respecto a la política de propiedad intelectual e innovación figuran principalmente en dos documentos. En el Plan para la Innovación y las Competencias²⁶⁹, anunciado en el presupuesto de 2017, se establece el objetivo de velar por que las empresas e innovadores canadienses cuenten con el apoyo necesario para prosperar. Como parte del Plan, el 26 de abril de 2018 el Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico (ISED) del Canadá puso en marcha la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual del Canadá. La Estrategia quinquenal se centraba principalmente en ayudar a los innovadores y empresarios canadienses a comprender, proteger y monetizar mejor su propiedad intelectual.²⁷⁰ En ella se hacía referencia a varias de las reformas legislativas observadas durante el período objeto de examen. Al mes de enero de 2024, el Gobierno no había elaborado una estrategia que sucediera a la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual de 2018. No obstante, se han prorrogado varios programas individuales derivados de dicha Estrategia.

3.272. El ISED dirige diversos programas en cuyo marco se financian proyectos de I+D, innovación y comercialización y se presta asesoramiento en relación con dichos proyectos. Durante el período objeto de examen se emprendieron varias iniciativas nuevas. Por ejemplo, en el Plan para la Innovación y las Competencias se preveía la creación de superconglomerados de innovación (rebautizados con el nombre de Conglomerados de Innovación Mundiales) destinados a fomentar las relaciones entre empresas emergentes, pymes, empresas ancla, instituciones de educación superior y de investigación y asociados gubernamentales con el objetivo de impulsar la innovación y la comercialización. Se proporciona financiación en régimen de contrapartida a los consorcios dirigidos por la industria que tienen planes estratégicos, incluida una estrategia en materia de propiedad intelectual. Se han establecido en diferentes regiones cinco superconglomerados, cada uno dedicado a una esfera prioritaria: tecnología digital, industrias proteínicas, fabricación avanzada, inteligencia artificial y robótica, e industrias marítimas.²⁷¹ Hasta la fecha se han invertido más de CAD 2.000 millones y, según ha informado el ISED, los superconglomerados están en vías de alcanzar o superar las contribuciones socioeconómicas previstas.²⁷²

3.273. Durante el período objeto de examen, el ISED puso en marcha varios programas nuevos de conformidad con la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual: i) el Centro de Conocimientos Especializados en Propiedad Intelectual²⁷³ para funcionarios públicos federales, que tiene por objeto promover la colaboración y asegurar que la propiedad intelectual se aborde y gestione de manera que añada valor a las empresas canadienses y al público canadiense; ii) el Programa de Propiedad Intelectual de los Pueblos Indígenas, encaminado a apoyar la sensibilización, la educación y la participación de la población indígena en los debates sobre la relación entre el sistema de propiedad intelectual y la protección de los conocimientos y las expresiones culturales indígenas²⁷⁴; iii) las Clínicas Jurídicas sobre Propiedad Intelectual en las facultades de derecho canadienses, destinadas a apoyar la financiación de bajo costo de la información sobre propiedad intelectual para empresas y particulares, y a familiarizar a los estudiantes con cuestiones prácticas relacionadas con la propiedad intelectual; iv) el Programa Piloto sobre el Colectivo de Patentes²⁷⁵ (Colectivo de Activos de Innovación), que reúne a pymes por medio de un modelo de adhesión, para promover la colaboración y facilitar la obtención de mejores resultados en materia de propiedad intelectual; y v) ExploreIP (anteriormente, Canada's IP Marketplace)²⁷⁶, instrumento en línea encaminado a ayudar a las empresas, a empresarios y a los innovadores a encontrar la propiedad intelectual perteneciente al Gobierno, a instituciones académicas y a otras instituciones del sector público que está disponible para la concesión de licencias y/o la comercialización. Aunque en un examen de la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual publicado en junio de 2023 se identificaron oportunidades de mejora, los datos disponibles mostraban que esos programas contribuían al

²⁶⁹ Government of Canada, *Innovation for a Better Canada*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/innovation-better-canada/en>.

²⁷⁰ Government of Canada, *Intellectual Property Strategy*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/intellectual-property-strategy/en>.

²⁷¹ Documento [IP/C/M/91/Add.1](#) de la OMC, de 2 de abril de 2019, párrafos 323 a 338.

²⁷² Government of Canada, *Global Innovation Clusters*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/global-innovation-clusters/en>.

²⁷³ Government of Canada, *Intellectual Property Centre of Expertise*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/services/business/ip/intellectual-property-centre-of-expertise.html>.

²⁷⁴ Government of Canada, *Indigenous Intellectual Property Program Grant*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/intellectual-property-strategy/en/indigenous-intellectual-property-program-grant>.

²⁷⁵ Government of Canada, *Patent Collective Pilot Program*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/patent-collective-pilot-program/en>.

²⁷⁶ Government of Canada, *ExploreIP*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/ipm-mcpi/?lang=en>.

aumento de los conocimientos y la sensibilización en materia de propiedad intelectual, al incremento del acceso a los servicios de propiedad intelectual y/o la ayuda conexas, y a la intensificación de la colaboración entre los funcionarios federales, las pymes y los grupos infrarrepresentados.²⁷⁷ El Gobierno sigue invirtiendo en propiedad intelectual, como pone de manifiesto la prórroga de varios de esos programas.

3.274. En 2021 el Gobierno, sobre la base de la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual, asignó CAD 165 millones a otras dos iniciativas complementarias. El programa ElevateIP tiene por objeto ayudar a los aceleradores e incubadoras de empresas a prestar servicios de expertos en propiedad intelectual a las empresas emergentes para que puedan gestionar estratégicamente y explotar su propiedad intelectual, en particular mediante programas educativos y financiación.²⁷⁸ El programa IP Assist, ofrecido en el marco del Programa de Ayuda a la Investigación Industrial del Consejo Nacional de Investigación (NRC IRAP) del Canadá, proporciona a las pymes de elevado crecimiento acceso a servicios de expertos en propiedad intelectual.²⁷⁹ El proyecto de Ley C-19 que acompaña al presupuesto de 2022 también preveía la creación de una nueva plataforma nacional denominada "Del laboratorio al mercado" a fin de ayudar a los estudiantes de posgrado y a los investigadores a comercializar su trabajo, y la continuación de la financiación del programa CanExport, en cuyo marco se proporcionan fondos a las pymes exportadoras e innovadoras y a las asociaciones y comunidades de pymes para ayudar a las empresas canadienses a proteger su propiedad intelectual en los mercados extranjeros.²⁸⁰

3.275. El ISED estableció asimismo la Plataforma de Innovación del Canadá, que es una plataforma en línea destinada a servir de ventanilla única para coordinar y simplificar la ayuda ofrecida a los innovadores canadienses, que se distribuye entre docenas de programas y departamentos.²⁸¹ La plataforma incluye enlaces a algunas de las iniciativas que se establecieron de conformidad con la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual. En 2021, el Gobierno anunció un examen estratégico de los programas de propiedad intelectual, cuyo objetivo es examinar los programas de innovación y ciencia del ISED desde el prisma de la propiedad intelectual y estudiar formas de seguir desarrollando y comercializando la propiedad intelectual. En 2022 se organizaron grupos de debate, y en la primavera de 2023 se llevó a cabo una consulta pública. Al mes de octubre de 2023 aún no se habían anunciado los resultados del examen.²⁸²

3.276. En 2023, el Parlamento promulgó la Ley de la Corporación de Innovación del Canadá, en virtud de la cual se establecerá la Corporación de Innovación del Canadá (CIC), una nueva filial de la Corporación Canadiense de Inversiones para el Desarrollo, con un presupuesto inicial de CAD 2.600 millones para un período de cuatro años. La CIC, que se hará cargo del NRC IRAP, estará dirigida por expertos del sector privado que tendrán como objetivo proporcionar financiación y asesoramiento específicos, en particular para la creación de propiedad intelectual y su protección, a las empresas canadienses nuevas y existentes con miras a promover la inversión en I+D.²⁸³

3.277. El Canadá también ha tratado de aumentar la disponibilidad de financiación para las pymes y las empresas emergentes, que son a menudo ricas en activos intangibles pero difíciles de valorar. La OCDE clasificó al Canadá en tercer lugar en lo que respecta a las inversiones de capital de riesgo, que en 2021 ascendieron a CAD 14.700 millones.²⁸⁴ Durante el período objeto de examen, el Gobierno hizo una contribución de CAD 850 millones a través de la Iniciativa de Promoción del Capital Riesgo por conducto del BDC, una empresa del Gobierno federal.²⁸⁵ En 2020, el BDC puso

²⁷⁷ Government of Canada, Evaluation of the National Intellectual Property Strategy. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/audits-evaluations/en/evaluation/evaluation-national-intellectual-property-strategy>.

²⁷⁸ Government of Canada, *ElevateIP*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/elevateip/en>.

²⁷⁹ Government of Canada, *NRC IRAP Support for Intellectual Property*. Consultado en: <https://nrc.canada.ca/en/support-technology-innovation/nrc-irap-support-intellectual-property>.

²⁸⁰ Government of Canada, *Funding and Support Programs for Doing International Business*. Consultado en: <https://www.tradecommissioner.gc.ca/funding-financement/canexport/index.aspx?lang=eng>.

²⁸¹ Government of Canada, *Innovation Canada*. Consultado en: [https://ised-isde-canada.ca/site/innovation-canada/en](https://ised-isde.canada.ca/site/innovation-canada/en).

²⁸² Government of Canada, *Strategic Intellectual Property Program Review*. Consultado en: [https://ised-isde-canada.ca/site/intellectual-property-strategy/en/strategic-intellectual-property-program-review](https://ised-isde.canada.ca/site/intellectual-property-strategy/en/strategic-intellectual-property-program-review).

²⁸³ Ley de la Corporación de Innovación del Canadá (S.C. 2023, c. 26, s. 238).

²⁸⁴ OCDE (2017), *SME and Entrepreneurship Policy in Canada*, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship. Consultado en: <https://doi.org/10.1787/9789264273467-en>.

²⁸⁵ Government of Canada, *Venture Capital Catalyst Initiative*. Consultado en: [https://ised-isde-canada.ca/site/sme-research-statistics/en/venture-capital-catalyst-initiative](https://ised-isde.canada.ca/site/sme-research-statistics/en/venture-capital-catalyst-initiative).

en marcha un programa separado de financiación respaldada por la propiedad intelectual destinado a proporcionar capital a empresas con gran potencial en sectores basados en el conocimiento, con una dotación financiera de CAD 160 millones.²⁸⁶

3.278. El Canadá también utiliza la política fiscal para promover la I+D y la comercialización de la propiedad intelectual. En el marco del Programa de Investigación Científica y Desarrollo Experimental, el Canadá ha venido considerando la posibilidad de elaborar un régimen privilegiado de las patentes, en el que se reduciría el tipo del impuesto sobre la renta aplicable a los beneficios obtenidos de la propiedad intelectual por debajo del tipo legal del impuesto de sociedades (sección 3.3.1.2). Ya se han adoptado regímenes de ese tipo a nivel provincial en la Columbia Británica, Quebec y Saskatchewan. Quebec también financió entre 2015 y 2018 el popular Programa Primera Patente, que permitía a las pymes con 250 empleados o menos solicitar el reembolso de hasta el 50% de los gastos admisibles, hasta un máximo de CAD 25.000, con respecto a una solicitud relativa a una patente, un dibujo o modelo industrial o una topografía de circuitos integrados.²⁸⁷

3.279. La Oficina de la Propiedad Intelectual del Canadá (CIPO) ha elaborado varios programas y políticas destinados a apoyar a las empresas emergentes y las pymes. La academia de propiedad intelectual (IP Academy)²⁸⁸ en línea ofrece una serie de materiales de información y recursos de aprendizaje interactivos a las empresas y los empresarios. La caja de herramientas sobre la propiedad intelectual²⁸⁹ permite a los usuarios personalizar un conjunto de guías, hojas de ruta, estudios de casos prácticos y otros materiales de información disponibles. Otra sección del sitio de la CIPO está dedicada a instrumentos y recursos destinados a ayudar a las empresas a explotar y gestionar la propiedad intelectual.²⁹⁰ También se cuenta con asesores en propiedad intelectual que ayudan a las pymes, los empresarios, las partes interesadas con estudios superiores, las partes interesadas gubernamentales y los intermediarios.²⁹¹ En el caso de las entidades pequeñas, se reducen a la mitad algunos derechos que deben pagarse para obtener o mantener una patente; según el Reglamento sobre Patentes, se consideran entidades pequeñas las que tienen 50 empleados o menos y las universidades.²⁹²

3.280. En 2022, la CIPO se unió al BDC, el EDC, el TCS del Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá, el Instituto de Propiedad Intelectual del Canadá, el NRC IRAP, y el ISED para crear la Aldea de la Propiedad Intelectual, un grupo de trabajo en el que se intercambian las mejores prácticas, información práctica, y preguntas y respuestas para tratar de ayudar a las pymes canadienses a utilizar la propiedad intelectual con eficacia, obtener una ventaja competitiva en el mercado y gestionar los riesgos relacionados con la propiedad intelectual.²⁹³

3.281. Algunas provincias canadienses han elaborado sus propias iniciativas para estimular la innovación y complementar las iniciativas federales. En 2022, Ontario puso en marcha un nuevo organismo de propiedad intelectual que imparte enseñanza especializada en la materia, presta apoyo financiero y proporciona orientación a empresas, innovadores e investigadores.²⁹⁴ En 2023, la Columbia Británica puso en marcha su propia Estrategia en materia de Propiedad Intelectual. Dicha Estrategia tiene por objeto crear una base sólida para la propiedad intelectual mediante la impartición de formación en esta materia, y un centro virtual de propiedad intelectual para las

²⁸⁶ OMPI Revista (2023), "Un futuro prometedor para la financiación respaldada por la propiedad intelectual", julio de 2023. Consultada en:

https://www.wipo.int/wipo_magazine_digital/es/2023/article_0021.html.

²⁸⁷ Government of Quebec, Ministère de l'Économie, des Sciences et de l'Innovation (MESI), febrero de 2024. Consultado en: <https://www.csmotextile.qc.ca/wp-content/uploads/2018/09/ministere-economie-sciences-innovation-en-bref.pdf>.

²⁸⁸ Government of Canada, *IP Academy*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/ip-academy>.

²⁸⁹ Government of Canada, *IP Toolbox*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/ip-toolbox>.

²⁹⁰ Government of Canada, *Manage and Commercialize Your Intellectual Property*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/manage-your-intellectual-property>.

²⁹¹ Government of Canada, *Intellectual Property Advisors*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/intellectual-property-advisors>.

²⁹² Government of Canada, *Reduced Fees for Small Entities*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/patents/reduced-fees-small-entities>.

²⁹³ CIPO (2023), *2021-2022 Annual Report*, página 26. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/2021-2022-annual-report-message-ceo>.

²⁹⁴ Intellectual Property Ontario. Consultado en: <https://www.ip-ontario.ca/>.

empresas que busquen información y herramientas, así como sensibilizar en mayor medida sobre la importancia de la propiedad intelectual y la disponibilidad de recursos en el marco de programas provinciales.²⁹⁵

3.3.7.3 Contexto internacional

3.282. El Canadá es parte en varios tratados administrados por la OMPI, así como en tratados bilaterales sobre propiedad intelectual, según se describió en el examen anterior.²⁹⁶ En 2019, el Canadá se adhirió a tres tratados de la OMPI sobre marcas de fábrica o de comercio: i) el Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas (Protocolo de Madrid); ii) el Tratado de Singapur sobre el Derecho de Marcas (Tratado de Singapur); y iii) el Arreglo de Niza relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de Marcas (Arreglo de Niza). También se adhirió al Tratado sobre el Derecho de Patentes (PLT). El Canadá participa activamente en los órganos de la OMPI.

3.283. El Canadá también es parte en una serie de instrumentos bilaterales, regionales y multilaterales, entre ellos acuerdos comerciales regionales (ACR), tratados sobre inversiones, acuerdos marco, memorandos de entendimiento y acuerdos de cooperación, en los que se aborda la propiedad intelectual. En la mayoría de los ALC del Canadá, como los que entraron en vigor durante el período objeto de examen (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, y Acuerdo de Continuidad Comercial (ACC) entre el Canadá y el Reino Unido), se incluyen disposiciones sobre propiedad intelectual. La CIPO sigue fortaleciendo sus vínculos con otras oficinas de propiedad intelectual y es signataria de 19 memorandos de entendimiento con otros países y organizaciones. Es miembro del Programa Piloto Global de Vía Rápida para la Tramitación de Patentes (PPH), en el marco del cual mantiene asociaciones con 25 oficinas de propiedad intelectual, y tiene programas piloto PPH bilaterales con otras cinco oficinas de propiedad intelectual.²⁹⁷ También colabora con otras oficinas de propiedad intelectual en el contexto del G7 y el Grupo de Vancouver.

3.284. El Canadá sigue participando activamente en el Consejo de los ADPIC y ha copatrocinado periódicamente puntos del orden del día del Consejo en relación con la propiedad intelectual y la innovación. En septiembre de 2023, el Canadá presentó al Consejo de los ADPIC sus informes más recientes sobre la aplicación del artículo 66.2 del Acuerdo sobre los ADPIC (transferencia de tecnología a los PMA) y las actividades de cooperación técnica.²⁹⁸ Asimismo, en 1997 presentó sus respuestas a la Lista de cuestiones sobre la observancia²⁹⁹, pero no las ha actualizado desde entonces. De conformidad con el artículo 63.2 del Acuerdo sobre los ADPIC, el Canadá ha notificado al Consejo de los ADPIC todas las leyes y reglamentos nuevos y modificados sobre propiedad intelectual de que se trata en el presente informe.

3.3.7.4 Patentes

3.285. Desde 2014, el Canadá ha venido modernizando su régimen de patentes para armonizarlo con las mejores prácticas internacionales y aplicar el PLT, el AECO y el T-MEC. Durante el período objeto de examen, los principales instrumentos jurídicos que conformaban la legislación sobre patentes en el Canadá eran la Ley de Patentes de 1985 y el Reglamento sobre Patentes de 1996, sustituido posteriormente por el Reglamento sobre Patentes de 2019.

3.286. En 2017, el Canadá estableció un sistema de certificado de protección suplementaria (CPS) que permite solicitar un período adicional de protección *sui generis* de hasta dos años para las patentes admisibles de nuevos productos farmacéuticos, a fin de compensar a los titulares de patentes por el tiempo dedicado durante la vigencia de las patentes a investigar y a obtener la aprobación reglamentaria de nuevos medicamentos. Al igual que en la Unión Europea, un CPS no protege las actividades relacionadas con la fabricación y venta del medicamento abarcado con fines

²⁹⁵ Government of British Columbia, *British Columbia's Intellectual Property Strategy*, página 4. Consultado en: https://www2.gov.bc.ca/assets/gov/british-columbians-our-governments/initiatives-plans-strategies/technology-industry/intellectual-property/bc_ip_strategy_final_july_2023.pdf.

²⁹⁶ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, cuadro 3.27.

²⁹⁷ Government of Canada, *Patent Prosecution Highway*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/expedited-examination-patent-prosecution-highway>.

²⁹⁸ Documentos [IP/C/R/TTI/CAN/4](#) e [IP/C/R/TC/CAN/4](#) de la OMC, de 26 y 22 de septiembre de 2023, respectivamente.

²⁹⁹ Documento [IP/N/6/CAN/1](#) de la OMC, de 18 de febrero de 1997.

de exportación.³⁰⁰ Durante el período objeto de examen, el Canadá modificó cuatro veces el Reglamento sobre los Certificados de Protección Suplementaria conexas. Solo puede otorgarse un CPS si la solicitud canadiense de aprobación reglamentaria de la comercialización del medicamento se presentó dentro de los 12 meses siguientes a la primera solicitud de aprobación reglamentaria de la comercialización del medicamento en una serie de "países prescritos". En 2021 se añadió al Reino Unido como país prescrito. En 2023, el Canadá actualizó el proceso de solicitud de CPS y modificó la definición de "autorización para la venta" a fin de excluir la posibilidad de que determinados tipos de autorizaciones previas de medicamentos de objeto limitado impidieran obtener un CPS para una patente por lo demás admisible.³⁰¹ Durante el período objeto de examen también se actualizó periódicamente el documento de orientación conexas sobre los CPS del Ministerio de Salud del Canadá.³⁰²

3.287. En diciembre de 2018 entraron en vigor modificaciones adicionales de la Ley de Patentes.³⁰³ Una de ellas somete a los cesionarios de patentes esenciales para normas y a los titulares de CPS en los que se establezcan patentes de ese tipo a las obligaciones en materia de licencias del cedente. En 2018 también se ampliaron y codificaron dos excepciones relativas a los derechos exclusivos de patente. En primer lugar, se codificó la excepción relativa al uso experimental para disponer que "un acto efectuado con fines de experimentación en relación con el objeto de una patente no constituye una infracción...".³⁰⁴ Esto puede abarcar el uso experimental con fines comerciales, que estaba excluido en la anterior versión de la excepción prevista en el derecho consuetudinario. En segundo lugar, actos que en otro caso constituirían una infracción, o preparativos "serios y efectivos" para efectuar tales actos, realizados de buena fe antes de la fecha de la reivindicación de patente, y no atribuibles a conocimientos obtenidos a sabiendas del titular de la patente, podrían efectuarse posteriormente y acogerse a una defensa basada en el "uso anterior".³⁰⁵

3.288. Con el fin de armonizar la Ley de Patentes con el PLT, se introdujeron modificaciones adicionales en ella, y el Reglamento sobre Patentes de 1996 fue derogado y sustituido por el Reglamento sobre Patentes de 2019.³⁰⁶ Otros cambios incluyeron los siguientes:

- se introdujo una nueva prescripción en materia de "debida diligencia" para determinados casos de restablecimiento de los derechos tras el incumplimiento de los actos pertinentes; se eliminó, como derecho, la posibilidad de entrada tardía (hasta 42 meses) en fase nacional de una solicitud presentada en el marco del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT), pero se mantiene si se determina que la entrada tardía no fue intencionada³⁰⁷;
- se estableció un sistema de "derechos de los terceros" como defensa ante acciones por infracción cuando se adopten medidas relativas a los terceros durante períodos de incertidumbre por no solicitarse un examen o no pagarse derechos de mantenimiento;

³⁰⁰ Proyecto de Ley C-30, Ley por la que se aplica el Acuerdo Económico y Comercial Global entre el Canadá y la Unión Europea y sus Estados miembros y se establecen algunas otras medidas. Este proyecto de Ley se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/18/Rev.1-IP/N/1/CAN/P/13/Rev.1](#) de la OMC, de 5 de abril de 2019. La Ley de Patentes modificada, que incorpora las modificaciones del proyecto de Ley C-30, se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/21-IP/N/1/CAN/P/14](#) de la OMC, de 8 de abril de 2019.

³⁰¹ El Reglamento sobre los Certificados de Protección Suplementaria se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/34-IP/N/1/CAN/P/22](#) de la OMC, de 6 de marzo de 2024.

³⁰² Documento de orientación: Certificados de protección suplementaria. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/drugs-health-products/drug-products/applications-submissions/guidance-documents/register-certificates/certificate-supplementary-protection-regulations.html>.

³⁰³ Proyecto de Ley C-86, Ley N° 2 por la que se ejecutan determinadas disposiciones del presupuesto presentado al Parlamento el 27 de febrero de 2018 y otras medidas. Este proyecto de Ley se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/24-IP/N/1/CAN/C/8-IP/N/1/CAN/P/15-IP/N/1/CAN/T/7](#) de la OMC, de 16 de octubre de 2019. La Ley de Patentes modificada, que incorpora las modificaciones del proyecto de Ley C-86, se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/26-IP/N/1/CAN/P/16](#), de 19 de diciembre de 2019.

³⁰⁴ Ley de Patentes, artículo 55(3).

³⁰⁵ Ley de Patentes, artículo 56(1). Véase también *Kobold v. NCS*, 2021 FC 1437, donde se interpretó y aplicó la nueva defensa basada en el "uso anterior".

³⁰⁶ El Reglamento sobre Patentes de 2019 se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/29-IP/N/1/CAN/P/18](#) de la OMC, de 24 de enero de 2020.

³⁰⁷ Reglamento sobre Patentes, artículo 154(3)(a)(i).

- el período para el examen aplazado se redujo a cuatro años contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud;
- se redujeron los plazos para solicitar un examen, responder a la petición de un examinador y pagar los derechos definitivos;
- la posibilidad de modificar las patentes para corregir errores evidentes se limitó a un período posterior a la concesión de la patente;
- se simplificaron los requisitos para obtener una fecha de presentación de solicitudes fuera del marco del PCT;
- se impuso a la CIPO la obligación de notificar a los solicitantes y a los titulares de patentes los plazos incumplidos para darles la oportunidad de corregir el incumplimiento antes de que perdieran sus derechos;
- se simplificó el proceso establecido para volver a someter una solicitud a examen con el fin de introducir modificaciones, tras la admisión de la solicitud;
- se impuso la obligación de presentar copias certificadas de los documentos de prioridad para las reivindicaciones de prioridad y el restablecimiento de la prioridad; y
- se simplificó el proceso para el cambio de titularidad de las patentes.

3.289. El 1 de enero de 2021, y anualmente a partir de entonces, muchos derechos relacionados con las solicitudes de patentes y las patentes fueron objeto de ajustes en función de la inflación, como exige la Ley de Costos de los Servicios.³⁰⁸ De conformidad con esta Ley, la CIPO aplicó una política de remisión³⁰⁹ con efecto para los servicios solicitados el 1 de abril de 2021 o después de esa fecha. La política asegura que, si no se cumplen determinadas normas de servicio, los clientes tienen derecho a la remisión de los derechos.

3.290. En 2023, en virtud de las modificaciones de la Ley de Patentes se estableció un marco para la concesión de un plazo adicional, que entrará en vigor el 1 de enero de 2025 o antes de esa fecha. Esas modificaciones prevén la posibilidad de conceder un plazo adicional para una patente después de transcurridos 20 años desde la fecha de presentación de la solicitud.³¹⁰ Puede obtenerse un plazo adicional, previa solicitud y previo pago de un derecho, para compensar las "demoras irrazonables" atribuibles a la CIPO en la expedición de una patente sobre la base de una solicitud presentada el 1 de diciembre de 2020 o después de esa fecha. Puede producirse una demora irrazonable cuando se expide una patente más de tres años después de presentarse una solicitud de examen o, si se trata de una patente expedida sobre la base de una solicitud de patente distinta de una solicitud divisional o de una solicitud de entrada en fase nacional PCT, cinco años después de la fecha de presentación³¹¹, si este plazo expirara más tarde. Para evaluar si se ha producido una demora irrazonable, el Comisario de Patentes determinaría un número de días que habría que sustraer en el proceso de decidir si debe concederse un plazo adicional. En los futuros reglamentos se establecerá el proceso para determinar el número de días. Se exige el pago de derechos anuales para mantener la patente en vigor durante el período adicional. Un plazo adicional comienza al expirar la duración ordinaria de la patente (válida) y podría ser reducido por el Comisario o a petición de cualquier persona mediante la presentación de una solicitud a este o mediante una acción ante el Tribunal Federal si el Comisario está convencido de que la duración del plazo adicional es mayor que la autorizada por la Ley de Patentes. A diferencia de los CPS, la disponibilidad de un plazo adicional no se limita a las patentes farmacéuticas. Un plazo adicional para una patente y un CPS para el mismo

³⁰⁸ Ley de Costos de los Servicios. Consultada en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/S-8.4/>.

³⁰⁹ Government of Canada, *Remissions at CIPO*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/corporate-information/performance-targets/remissions-cipo>.

³¹⁰ Proyecto de Ley C-47, Ley por la que se ejecutan determinadas disposiciones del presupuesto presentado al Parlamento el 28 de marzo de 2023. Este proyecto de Ley se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/33-IP/N/1/CAN/P/21](https://www.wto.org/press/2023/23-08-23-IP-N-1-CAN-P-21) de la OMC, de 11 de agosto de 2023.

³¹¹ Queda por determinar el equivalente de la fecha de presentación para las patentes que se expiden sobre la base de una solicitud divisional o de una solicitud de entrada en fase nacional PCT.

o los mismos ingredientes abarcados por la patente se aplican de manera simultánea, y no consecutiva.³¹² En los futuros reglamentos se determinarán más detalles sobre el plazo adicional.

3.291. Para tratar de reducir los plazos de tramitación de las patentes y simplificar el proceso de examen de patentes, en 2022 se modificó el Reglamento sobre Patentes de 2019. Se establecieron derechos para las reivindicaciones excesivas, pagaderos en el momento de la solicitud de examen y en el momento de su admisión. Se fijó un límite para el número de informes de examen que pueden publicarse antes de que el solicitante deba solicitar la continuación del examen y pagar un derecho prescrito. En virtud de las modificaciones de 2022 se creó también un nuevo aviso condicional de admisibilidad, en el que se invita al solicitante a corregir los errores de poca importancia que figuren en la solicitud y a pagar el derecho definitivo para proceder a la concesión, en lugar de realizar otra ronda de examen para introducir modificaciones menores. Asimismo, se establecieron nuevas salvaguardias para facilitar la corrección de errores en el pago de los derechos atribuibles a información errónea facilitada por el Comisario, y para permitir exenciones de los derechos correspondientes a las solicitudes de prórroga en determinadas circunstancias.³¹³ Las modificaciones adicionales introducidas en 2022 en el Reglamento sobre Patentes de 2019 se derivaban de las obligaciones establecidas en el PCT.³¹⁴

3.292. El 1 de enero de 2024 entrarán en vigor otras modificaciones del Reglamento sobre Patentes de 2019 por las que se aumentan los derechos relacionados con las solicitudes de patentes y las patentes. Se aumentarán al mismo tiempo los derechos relacionados con las marcas de fábrica o de comercio, los dibujos y modelos industriales, los derechos de autor y las topografías de circuitos integrados, como parte del primer ajuste integral sustancial de los derechos realizado por la CIPO en 20 años. El ajuste tiene por objeto hacer frente a la inflación, responder a la creciente demanda y cumplir las obligaciones comerciales y las dimanantes de los tratados, así como permitir que la CIPO preste servicios comparables a nivel internacional y realice inversiones en capacidad y tecnología. La mayoría de los derechos, salvo los establecidos para las entidades pequeñas, aumentarán un 25%, aunque es posible que las disposiciones en materia de ajustes en función de la inflación den lugar a aumentos aún mayores.³¹⁵

3.293. La CIPO ajustó el enfoque que utilizaba para evaluar la materia patentable a raíz de una decisión adoptada por el Tribunal Federal en 2020. El Tribunal rechazó el "enfoque basado en la solución de problemas", en el que se definían los elementos esenciales de una reivindicación como aquellos que se requerían para lograr una solución divulgada.³¹⁶ Posteriormente la CIPO adoptó un "enfoque basado en invenciones reales", en el que se identifican los elementos esenciales de la reivindicación utilizando una interpretación intencional, y después se determina una invención real objeto de la reivindicación, que puede consistir en un solo elemento o en una combinación de elementos que cooperan para ofrecer una solución.³¹⁷ La decisión del Tribunal se adoptó en el contexto de una invención aplicada por ordenador. En un estudio se constató, sobre la base de los datos de la Junta de Apelaciones de Patentes del Canadá, que con arreglo a este nuevo enfoque se han admitido con más frecuencia reivindicaciones relativas a invenciones aplicadas por ordenador.³¹⁸

3.294. En 2021, la CIPO abordó la cuestión de si la inteligencia artificial puede ser un inventor en el contexto del derecho de patentes. Aunque en la Ley de Patentes no figura una definición de

³¹² Ley N° 1 de Ejecución del Presupuesto, de 2023, proyecto de Ley C-47, parte 4, sección 26. Este proyecto de Ley se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/33-IP/N/1/CAN/P/21](#) de la OMC, de 11 de agosto de 2023.

³¹³ El Reglamento sobre Patentes modificado se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/31-IP/N/1/CAN/P/20](#) de la OMC, de 19 de octubre de 2022. Resumen del análisis del impacto de la reglamentación, *Gaceta del Canadá*, Parte I, vol. 155, N° 27: Rules Amending the Patent Rules, consultado en: <https://gazette.gc.ca/rp-pr/p1/2021/2021-07-03/html/reg3-eng.html>; y Government of Canada, *Frequently Asked Questions about Amendments to the Patent Rules*, consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/patents/patent-branch/frequently-asked-questions-about-amendments-patent-rules>.

³¹⁴ Government of Canada, *Frequently Asked Questions about Amendments to the Patent Rules*.

³¹⁵ Government of Canada, *What You Need to Know About Changes to CIPO's Fees*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/what-you-need-know-about-upcoming-changes-cipos-fees>.

³¹⁶ *Yves Chouiefaty v. Attorney General of Canada*, 2020 FC 837.

³¹⁷ CIPO, *Patentable Subject-Matter under the Patent Act*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/patentable-subject-matter-under-patent-act>.

³¹⁸ Gray, L (2022), "One Step Forward: Canadian Software Patents", 9 de junio de 2022. Consultado en: <https://brionraffoul.com/2022/news/one-step-forward-canadian-software-patents/>.

"inventor", en el marco de la jurisprudencia canadiense cabe suponer que un inventor es una persona física. En consecuencia, la CIPO publicó un aviso de incumplimiento con respecto a una solicitud de patente en la que figuraba como inventor la máquina de inteligencia artificial "DABUS". Sin embargo, la CIPO señaló que el solicitante podía corregir la solicitud presentando en nombre de la máquina de inteligencia artificial una declaración en la que se identificara a sí mismo como representante legal de la máquina.³¹⁹ Los tribunales canadienses aún no han examinado la cuestión.

3.295. En octubre de 2019 se publicó un nuevo Manual de Prácticas de la Oficina de Patentes³²⁰, que se ha revisado periódicamente para reflejar las modificaciones de la Ley de Patentes y el Reglamento sobre Patentes, la jurisprudencia y otros cambios introducidos en las prácticas administrativas y de examen de la CIPO.

3.296. La actividad en la esfera de las patentes se mantuvo bastante estable en el Canadá durante el período objeto de examen. El número total de solicitudes recibidas cada año por la CIPO, y presentadas en el extranjero por canadienses, disminuyó temporalmente en 2020, pero se recuperó en 2021. El número de patentes concedidas anualmente por la CIPO disminuyó cerca de un 6% entre 2017 y 2021, pero se recuperó en 2022, y se prevé un mayor crecimiento en 2023.³²¹ Durante el período objeto de examen, los canadienses siguieron presentando entre 4,5 y 5 veces más solicitudes anuales en el extranjero que en el país, y las solicitudes presentadas en el país siguieron correspondiendo principalmente a solicitantes extranjeros (87% en 2021) (cuadro a3.2). En 2021, más de la mitad de las solicitudes extranjeras —más del número total de solicitudes nacionales— procedieron de los Estados Unidos (52%), seguidos de Alemania (6%) y China (5,7%). A su vez, cerca del 60% de las solicitudes canadienses en el extranjero se presentaron en los Estados Unidos, seguidos de la Oficina Europea de Patentes (9,8%) y China (5,8%).³²²

3.297. En 2021, los tres campos de la tecnología en los que la CIPO concedió más patentes fueron la tecnología médica (8%), los productos farmacéuticos (7,7%) y la ingeniería civil (6,5%), los mismos que en 2017. Durante el período objeto de examen, el porcentaje de patentes concedidas en la esfera de la biotecnología aumentó (del 3,2% en 2017 al 4,8% en 2021), mientras que el de las patentes concedidas en los sectores de las comunicaciones digitales, las máquinas y aparatos eléctricos, y la energía disminuyó. En 2021, las patentes internacionales concedidas a solicitantes canadienses se refirieron con mayor frecuencia a las comunicaciones digitales, la tecnología informática, la ingeniería civil y la tecnología médica.³²³

3.298. El plazo medio de tramitación entre la solicitud de examen y la primera decisión adoptada por la Oficina fue de 349 días en 2021, frente a 320 días en 2017.³²⁴ Existe un examen acelerado: i) para las tecnologías verdes; ii) si es probable que el plazo normal de tramitación de las aprobaciones de patentes cause un perjuicio a los derechos de propiedad intelectual del solicitante o de un tercero; iii) si el solicitante ha presentado una solicitud correspondiente o se le ha concedido una patente en uno de los asociados del Canadá en el Programa PPH; o iv) para los solicitantes que sean entidades pequeñas con respecto a invenciones relacionadas con productos y procedimientos médicos que apoyen la respuesta sanitaria a la COVID-19.³²⁵

3.3.7.5 Dibujos y modelos industriales

3.299. La protección de los dibujos y modelos industriales en el Canadá sigue rigiéndose por la Ley de Dibujos y Modelos Industriales de 1985 y el Reglamento sobre los Dibujos y Modelos Industriales de 2018. No se han introducido cambios sustantivos en la Ley ni en el Reglamento desde 2018, año

³¹⁹ Canadian Patent Application 3137161 Office Letter, 8 de noviembre de 2021. Consultado en: https://www.ic.gc.ca/opic-cipo/cpd/eng/patent/3137161/summary.html?type=number_search&tabs1Index=tabs1_1.

³²⁰ CIPO, *Manual of Patent Office Practice (MOPOP)*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/manual-patent-office-practice-mopop>.

³²¹ Información facilitada por las autoridades.

³²² OMPI, *Perfil estadístico de país en propiedad intelectual 2021 - Canadá*. Consultado en: <https://www.wipo.int/edocs/statistics-country-profile/es/ca.pdf> [el 13 de octubre de 2023].

³²³ Base de datos estadísticos de la OMPI. Consultada en: <https://www3.wipo.int/ipstats/ips-search/patent>.

³²⁴ Base de datos estadísticos de la OMPI. Consultada en: <https://www3.wipo.int/ipstats/ips-search/patent>. Norma de servicio de la CIPO.

³²⁵ Government of Canada, *Expedite Your Patent Application*. Consultado en: [https://ised-isde-canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/patents/expedite-your-patent-application](https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/patents/expedite-your-patent-application).

en que entraron en vigor algunas modificaciones para permitir al Canadá adherirse al Arreglo de La Haya y modernizar su régimen de dibujos y modelos industriales.

3.300. Entre 2017 y 2021, el número de solicitudes anuales relativas a dibujos y modelos presentadas a la CIPO aumentó un 8% y el de registros de dibujos y modelos se incrementó un 14%. La inmensa mayoría de las solicitudes y registros de dibujos y modelos durante ese período correspondieron a no residentes (91% en 2021) (cuadro a3.2). Algo menos de la mitad de los dibujos y modelos de no residentes objeto de registro procedieron de los Estados Unidos (46,2%), seguidos de China (10,3%), Suiza (6,2%) y Alemania (5,5%). La tasa anual de presentación por canadienses de solicitudes relativas a dibujos y modelos industriales en el extranjero aumentó al 32% en 2018, cuando el Canadá se adhirió al Arreglo de La Haya. En 2021, los canadienses habían presentado anualmente en el extranjero un número de solicitudes relativas a dibujos y modelos industriales más de 10 veces superior al de las presentadas en el país, la mayoría de ellas en los Estados Unidos (39,6%), la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) (21,3%) y el Reino Unido (15,1%).

3.3.7.6 Marcas de fábrica o de comercio

3.301. La Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1985 y el Reglamento sobre las Marcas de Fábrica o de Comercio de 2018 siguen constituyendo el marco jurídico para la protección de las marcas de fábrica o de comercio en el Canadá. En 2019 entraron en vigor importantes modificaciones descritas en el examen anterior³²⁶, destinadas a adoptar los procedimientos normalizados del Tratado de Singapur, el Arreglo de Niza y el Protocolo de Madrid, y a armonizar la legislación canadiense sobre marcas de fábrica o de comercio con la de sus principales interlocutores comerciales.

3.302. Entre otros cambios, en virtud de las modificaciones de 2019 se eliminó la prescripción de presentar una declaración de uso como condición para el registro, se introdujeron nuevos tipos de marcas de fábrica o de comercio, se aportó mayor flexibilidad a la corrección de errores, se redujeron los requisitos probatorios en determinados casos de transferencia de propiedad, y se admitió la posibilidad de dividir las solicitudes y fusionar los registros. Este esfuerzo por agilizar la tramitación de marcas de fábrica o de comercio, junto con la adhesión al Sistema de Madrid, y el aumento generalizado de la demanda mundial de solicitudes de marcas de fábrica o de comercio, se ha citado como una de las razones por las que se incrementó el número de solicitudes de marcas de fábrica o de comercio durante el período objeto de examen (cuadro a3.2).

3.303. Durante el período objeto de examen se emprendieron varias iniciativas para combatir el abuso del régimen de marcas de fábrica o de comercio. En primer lugar, en 2019 se publicó en el sitio web de la CIPO un aviso de nuevas prácticas, en virtud del cual se permite la notificación de los derechos de terceros como vía informal para que los terceros pongan en conocimiento del Registrador de Marcas de Fábrica o de Comercio información sobre la posibilidad de registrar una solicitud de marca de fábrica o de comercio pendiente. Este procedimiento de correspondencia se limita a tres motivos, no crea un procedimiento contradictorio entre el solicitante y el tercero, y no sustituye a los procedimientos de oposición.³²⁷ Si la marca de fábrica o de comercio se encuentra en la fase de examen, los examinadores pueden tener en cuenta la información facilitada en la notificación al evaluar la posibilidad de registro de una marca de fábrica o de comercio, pero solo en lo que se refiere a los tres motivos limitados. En segundo lugar, se añadió la "mala fe" como criterio independiente para fundamentar la nulidad y la oposición.³²⁸ Además, el Registrador de

³²⁶ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.7.5.

³²⁷ Los terceros podrán presentar información relativa únicamente a los siguientes motivos: i) la marca de fábrica o de comercio del solicitante es confusa en vista de una marca de fábrica o de comercio registrada; ii) la marca de fábrica o de comercio del solicitante es confusa en vista de una solicitud de marca de fábrica o de comercio presentada con anterioridad; o iii) se utiliza una marca de fábrica o de comercio registrada para describir los bienes o servicios. No podrán presentarse argumentos por escrito o pruebas de un uso anterior mediante de este procedimiento.

³²⁸ Proyecto de Ley C-86 (Ley Nº 2 por la que se ejecutan determinadas disposiciones del presupuesto presentado al Parlamento el 27 de febrero de 2018 y otras medidas), notificado al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/24-IP/N/1/CAN/C/8-IP/N/1/CAN/P/15-IP/N/1/CAN/T/7](#) de la OMC, de 16 de octubre de 2019. En dos asuntos del Tribunal Federal de 2022 se interpretó y aplicó por primera vez esta disposición, con remisiones a la jurisprudencia de la Unión Europea y el Reino Unido sobre la "mala fe". Véase *Beijing Judian Restaurant Co Ltd v Meng*, 2022 FC 743 y *Blossman Gas, Inc. v Alliance Autopropane Inc.*, 2022 FC 1794.

Marcas de Fábrica o de Comercio está facultado para iniciar de oficio un procedimiento de anulación por falta de uso al cabo de tres años desde la fecha de registro. Por último, no cabe exigir la observancia de los derechos que confieren las marcas de fábrica o de comercio recientemente registradas durante los tres primeros años, a menos que la marca se haya utilizado en el Canadá durante ese período, o si existen razones fundadas que justifiquen la falta de uso. La entrada en vigor de esta disposición concreta se ha retrasado hasta 2024.³²⁹

3.304. En virtud de las modificaciones de 2019 también se introdujo la falta de carácter distintivo intrínseco como posible impedimento para el registro durante el examen. Una marca distintiva "distingue efectivamente los bienes o servicios en relación con los cuales es utilizada por su titular en contraste con los bienes o servicios ajenos" o "se adapta para distinguirlos".³³⁰ En la fase de examen, los examinadores evalúan este criterio caso por caso, siguiendo las instrucciones del manual de procedimiento para el examen de las marcas de fábrica o de comercio.³³¹

3.305. Se han presentado a la CIPO casi 22.000 solicitudes de marcas no tradicionales desde que se amplió la definición de marca de fábrica o de comercio en 2019 para incluir signos consistentes en un color, una forma tridimensional, una posición, un holograma, un sonido, un aroma, un sabor, una textura, un modo de embalaje o una combinación de cualquiera de los elementos anteriores. Hasta noviembre de 2023, aproximadamente un tercio de esas marcas han superado el examen preliminar y 76 (23 de las cuales son marcas de posición) se han registrado.

3.306. Otras modificaciones introducidas en el marco de la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual se refieren a las "marcas oficiales", que son un tipo de marca prohibida, adoptada y utilizada por una autoridad pública. Las marcas oficiales no se limitan a bienes o servicios específicamente identificados, no son objeto de un examen sustantivo y no son renovables.³³² No están sujetas a oposición y, una vez publicitadas, solo pueden ser retiradas voluntariamente por la autoridad pública competente o anuladas por el Tribunal Federal. El inciso 9(1)(n)(iii) de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio dispone que las marcas que consistan en una marca oficial o puedan confundirse con este tipo de marca no podrán adoptarse en relación con una empresa, ni como marca de fábrica o de comercio ni de otra forma, sin el consentimiento de la autoridad pública competente. La modificación dispone que el Registrador podrá, por iniciativa propia o a instancia de una persona que pague la tasa correspondiente, comunicar en aviso público que el inciso 9(1)(n)(iii) no se aplica con respecto a una marca oficial determinada. Este aviso podrá hacerse si la entidad pertinente que hizo la solicitud relativa al aviso público con arreglo al inciso 9(1)(n)(iii) de la Ley no es una autoridad o ya no existe.³³³ La CIPO ha preparado un proyecto de aviso de prácticas en relación con su propuesta de aplicación de estas modificaciones.³³⁴

3.307. A finales de 2022, la CIPO abrió una consulta pública sobre las modificaciones propuestas del Reglamento sobre las Marcas de Fábrica o de Comercio y los proyectos de avisos de prácticas conexos relativos a los procedimientos ante la Junta de Oposición en materia de Marcas (TMOB). Las modificaciones propuestas se formularon para proceder a aplicar las nuevas modificaciones de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio, que otorgaban al Registrador de Marcas de Fábrica o de

³²⁹ Proyecto de Ley C-86 (Ley N° 2 por la que se ejecutan determinadas disposiciones del presupuesto presentado al Parlamento el 27 de febrero de 2018 y otras medidas), notificado al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/24-IP/N/1/CAN/C/8-IP/N/1/CAN/P/15-IP/N/1/CAN/T/7](#) de la OMC, de 16 de octubre de 2019.

³³⁰ Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1985, artículo 2. Consultada en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/t-13/page-2.html#docCont>.

³³¹ Government of Canada, *Trademarks Examination Manual*. Consultado en: <https://manuals-manuels.opic-cipo.gc.ca/w/ic/TM-en#lfragment/zoupio-Toc75335093/BQCwhgziBcwMYgK4DsDWszIQewE4BU BTADwBdoAvbRABwEtsBaAFx2zqHYBWAzh64AMATH4BKADTJspQhACKiOrqCe0AORrxEQmFwIFS1Rq069IAMp55 AIVUAIKIAZBwDUAggDkAwq-GkwACNoUnZRUSA>.

³³² Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio, S.9. Consultada en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/t-13/page-2.html#docCont>.

³³³ Proyecto de Ley C-86 (Ley N° 2 por la que se ejecutan determinadas disposiciones del presupuesto presentado al Parlamento el 27 de febrero de 2018 y otras medidas), notificado al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/24-IP/N/1/CAN/C/8-IP/N/1/CAN/P/15-IP/N/1/CAN/T/7](#) de la OMC, de 16 de octubre de 2019.

³³⁴ Government of Canada, *Draft - Request to Give Public Notice Under Subsection 9(4) of the Trademarks Act*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/public-consultation-new-trademark-practice-notice/draft-request-give-public-notice-under-subsection-94-trademarks-act>.

Comercio la facultad de asignar costas procesales, conceder órdenes de confidencialidad y practicar explícitamente la gestión de casos.³³⁵

3.308. En 2022, el poder legislativo de Quebec adoptó modificaciones de la Carta de la Lengua Francesa, que impondrá nuevas prescripciones para el uso de marcas de fábrica o de comercio en un idioma distinto del francés en la provincia. El objetivo es seguir reconociendo el francés como idioma oficial de Quebec y reforzar su utilización en la vida cotidiana. Las modificaciones reducen el alcance de la exención del requisito de traducción de marcas de fábrica o de comercio con texto en idiomas distintos del francés y para las que no se haya registrado una versión francesa. Dicha exención, anteriormente aplicada a las marcas "reconocidas", se restringe ahora a las marcas "registradas", exigiéndose de nuevo traducciones al francés de las marcas de fábrica o de comercio de derecho consuetudinario (*common law*) y de aquellas cuyas solicitudes estén en tramitación y que figuren en productos y embalajes, en publicaciones comerciales (incluidos los sitios web), en rótulos y carteles, y en la publicidad comercial. Por consiguiente, tras las modificaciones, una marca de fábrica o de comercio en un idioma distinto del francés podrá utilizarse sin una traducción francesa únicamente si: i) está registrada; y ii) su correspondiente versión francesa no consta inscrita en el Registro de Marcas de Fábrica o de Comercio.

3.309. Además, las modificaciones exigen que todos los términos genéricos o descriptivos no franceses que formen parte de una marca de fábrica o de comercio utilizada en un producto se traduzcan al francés y figuren en este idioma en el producto o en un soporte fijado permanentemente a él. Este requisito se aplicará a todas las marcas de fábrica o de comercio utilizadas en un producto, incluso a las que están registradas. Por último, se impondrán requisitos más estrictos en cuanto a la utilización del texto francés que acompañe a las marcas de fábrica o de comercio con términos de otros idiomas en rótulos y carteles y en la publicidad comercial. En la actualidad, la terminología francesa debe tener una "presencia suficiente" que acompañe a las marcas de fábrica o de comercio en otros idiomas (aunque estén registradas). Una vez que las modificaciones entren en vigor, la "presencia suficiente" del requisito lingüístico será sustituida por una obligación más exigente: el texto redactado en francés debe tener un "claro predominio". Con respecto a la observancia, las modificaciones otorgan a la Office Québécois de la langue française nuevas facultades para ordenar a los infractores que cumplan o dejen de infringir la Carta. También se establecerán sanciones civiles, administrativas y penales.³³⁶ Los reglamentos futuros pueden proporcionar orientaciones sobre la interpretación, aplicación y observancia de las nuevas prescripciones.

3.310. En 2021, la CIPO recibió 82.084 solicitudes de marcas de fábrica o de comercio y registró 46.088. Entre 2015 y 2021, el volumen de solicitudes de marcas de fábrica o de comercio presentadas en la CIPO aumentó más del 50% y, entre 2019 y 2021, creció a una tasa media anual del 17% (cuadro a3.2). De hecho, en 2021 la proporción de solicitudes y registros de no residentes tramitados en la CIPO aumentó constantemente durante el período objeto de examen, alcanzando el 64% y el 84%, respectivamente. Desde 2019, es desproporcionadamente elevada la tasa de concesión de registros a no residentes, tal vez debido a que la CIPO dio prioridad a las solicitudes presentadas en virtud del Protocolo de Madrid, cuyo período de examen está limitado a 18 meses a partir de la fecha de entrada.

3.311. Al mismo tiempo, los ciudadanos extranjeros optaron cada vez más por registrar sus marcas en el Canadá, al tiempo que los canadienses trataron de obtener cada vez más protección para sus propias marcas en el extranjero. De 2017 a 2021, las solicitudes anuales presentadas por extranjeros de origen canadiense aumentaron un 36% y el número de registros concedidos aumentó un 52% (cuadro a3.2). Desde 2018, los canadienses han presentado anualmente más del doble de solicitudes de marcas de fábrica o de comercio extranjeras que nacionales; un 39% de las solicitudes extranjeras tenían como destino los Estados Unidos, seguidos de China (9,3%), el Reino Unido

³³⁵ Government of Canada, *Public Consultation on Proposed Amendments to the Trademarks Regulations and Draft Practice Notices of the Trademarks Opposition Board*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/public-consultation-proposed-amendments-trademarks-regulations-and-draft-practice-notices-trademarks>.

³³⁶ Proyecto de Ley N° 96 (2022, capítulo 14), Asamblea Nacional de Quebec. Consultado en: https://www.publicationsduquebec.gouv.qc.ca/fileadmin/Fichiers_client/lois_et_reglements/LoisAnnuelles/en/2022/2022C14A.PDF.

(8,7%) y la EUIPO (8,5%).³³⁷ Las solicitudes extranjeras presentadas a la CIPO procedían en porcentajes similares de los mismos países.³³⁸

3.312. Los tiempos de tramitación de la CIPO aumentaron constantemente durante el período objeto de examen, junto con las solicitudes. El plazo medio de tramitación de las marcas de fábrica o de comercio, esto es, el tiempo de espera entre la presentación y el examen de la solicitud, fue de 33,8 meses en el ejercicio económico 2022/2023, frente a 26,5 meses en el ejercicio 2016/2017.³³⁹ La CIPO atribuye las demoras a la aplicación del Protocolo de Madrid, el Tratado de Singapur y el Arreglo de Niza en 2019, así como al aumento de la demanda.³⁴⁰

3.313. La CIPO ha adoptado medidas para hacer frente a las demoras. En 2022, inició la tramitación acelerada de las solicitudes que se presentan utilizando la lista preaprobada de bienes y servicios, ya que esas solicitudes tienen un 70% más de probabilidades de ser aprobadas sin el primer informe de un examinador.³⁴¹ También empezó a enviar cartas de preevaluación automatizadas a los solicitantes para informarles, sobre la base de los resultados de una herramienta de evaluación automatizada, de si es posible introducir modificaciones en la declaración de bienes y servicios y para señalar cualquier omisión o error en la información de la Clasificación de Niza. En respuesta, los solicitantes pueden optar voluntariamente por modificar sus solicitudes, subsanar los problemas de clasificación errónea o pedir a la CIPO que añada determinados bienes y servicios al Manual de Bienes y Servicios, lo que puede dar lugar a un examen acelerado. La CIPO también ha contratado más de 140 examinadores adicionales de marcas de fábrica o de comercio desde mayo de 2022. También se hicieron esfuerzos por simplificar el examen, limitando la disponibilidad de prórrogas en el procedimiento de examen y reduciendo el número de veces en que se pueden presentar alegaciones contra una determinada objeción planteada en el examen. También se prevé lograr una mayor eficiencia con la digitalización de la correspondencia y otras soluciones informáticas.³⁴² El Canadá se propone restablecer los tiempos de tramitación a "niveles internacionalmente comparables" para 2026.³⁴³

3.314. En vista de las demoras en el examen, en 2021 la CIPO comenzó a ofrecer, previa solicitud, un examen acelerado en las siguientes circunstancias: i) hay un procedimiento judicial pendiente o en curso en el Canadá con respecto a la marca de fábrica o de comercio del solicitante en relación con los bienes o servicios enumerados en la solicitud; ii) el solicitante está en proceso de lucha contra la falsificación de productos en la frontera canadiense con respecto a su marca de fábrica o de comercio en relación con los bienes o servicios enumerados en la solicitud; iii) el solicitante debe registrar su marca para impedir que sus derechos de propiedad intelectual se vean gravemente perjudicados en los mercados en línea; o iv) el solicitante debe registrar su marca para preservar su reivindicación de prioridad dentro de un plazo determinado y tras una solicitud a tal efecto de una oficina extranjera de propiedad intelectual.³⁴⁴

³³⁷ OMPI, Perfil estadístico del país en propiedad intelectual 2021: Canadá. Consultado en: <https://www.wipo.int/edocs/statistics-country-profile/es/ca.pdf> [consultado el 13 de octubre de 2023].

³³⁸ OMPI, Perfil estadístico del país en propiedad intelectual 2021: Canadá. Consultado en: <https://www.wipo.int/edocs/statistics-country-profile/es/ca.pdf> [consultado el 13 de octubre de 2023].

³³⁹ Government of Canada, *Trademark Statistics: 2022 to 2023*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/canadian-intellectual-property-statistics/trademark-statistics-2022-2023>.

³⁴⁰ CIPO, *2023-2028 Business Strategy*, página 13. Consultado en: https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/sites/default/files/attachments/2023/CIPOCS-1884_Business_Strategy-eng.pdf.

³⁴¹ El Canadá exige a los solicitantes que describan los bienes y servicios a los que se aplicaría la marca en condiciones comerciales normales, además de agruparlos de conformidad con la Clasificación de Niza. La CIPO mantiene a tal efecto una lista de términos de bienes y servicios preaprobados. Véase CIPO, *Goods and Services Manual*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/trademarks/goods-and-services-manual>.

³⁴² CIPO, *2021-2022 Annual Report*, página 17. Consultado en: https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/sites/default/files/attachments/2023/pub-annual-report-2021-2022_eng.pdf.

³⁴³ CIPO, *2023-2028 Business Strategy*, página 11. Consultado en: https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/sites/default/files/attachments/2023/CIPOCS-1884_Business_Strategy-eng.pdf.

³⁴⁴ Government of Canada, *Requests for Expedited Examination*. Consultado en: [https://ised-isde-canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/trademarks/practice-notice/requests-expedited-examination](https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/trademarks/practice-notice/requests-expedited-examination).

3.3.7.7 Indicaciones geográficas

3.315. La legislación canadiense por la que se rige la protección de las indicaciones geográficas no ha cambiado durante el período objeto de examen. En el Canadá, las indicaciones geográficas se protegen con arreglo a lo dispuesto en la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1985 (modificada). El Canadá mantiene una lista de indicaciones geográficas protegidas, incluidas las que adquirieron protección en virtud de acuerdos internacionales (por ejemplo, el AECG) y las que adquirieron protección mediante una solicitud a la CIPO. A fecha de 23 de septiembre de 2023, estaban en vigor en el Canadá 853 indicaciones geográficas, el 77% de ellas correspondientes a vinos y bebidas espirituosas y el resto a productos agrícolas y alimenticios. Entre enero de 2019 y septiembre de 2023, se añadieron 19 indicaciones geográficas a la lista mediante solicitudes a la CIPO: 3 de ellas del Canadá y 16 de la Unión Europea.³⁴⁵

3.3.7.8 Información no divulgada

3.316. En el Canadá, las infracciones de la protección de los secretos comerciales pueden ser objeto de litigios civiles, enjuiciamiento penal, o ambos tipos de procedimiento. Dependiendo de los hechos, el uso indebido de la información comunicada con carácter confidencial puede ser sancionado sobre la base de diversos fundamentos jurídicos del *common law* a nivel provincial, como el incumplimiento de contrato, la apropiación indebida (robo), el incumplimiento de la obligación fiduciaria y el abuso de confianza. En Quebec, los principios del derecho civil imponen sanciones por actos ilícitos como el incumplimiento de contrato y el abuso de confianza. En los litigios, el titular de un secreto comercial puede interponer una demanda por la infracción de secretos comerciales. En caso de un robo de secretos comerciales, la Corona decide si procede o no enjuiciar, tras una investigación policial.

3.317. En el Canadá, la protección de los secretos comerciales civiles es un asunto de jurisdicción provincial. El Canadá protege también determinadas formas de información no divulgada a nivel federal en virtud de la Ley federal de Protección de la Información y la Ley de Protección de la Información Personal y Documentos Electrónicos. También se hace referencia a los secretos comerciales en la Ley de Acceso a la Información, la Ley de la Agencia Espacial Canadiense, la Ley de la Oficina Nacional de la Energía y la Ley de Telecomunicaciones. Además, en 2020, el Canadá tipificó como delito la apropiación indebida de secretos comerciales. Se modificó el Código Penal para tipificar como delito la obtención deliberada de un secreto comercial mediante engaño, falsedad u otros medios fraudulentos, así como la comunicación o divulgación de un secreto comercial. Constituyen también delitos la obtención deliberada de un secreto comercial y la comunicación o divulgación de un secreto comercial a sabiendas de que se obtuvo ilegalmente. Se excluyen expresamente el desarrollo independiente y la ingeniería inversa del objeto de un secreto comercial.³⁴⁶

3.318. No se ha modificado la protección de datos prevista para los medicamentos innovadores en virtud del Reglamento sobre los Alimentos y los Medicamentos.³⁴⁷ Las modificaciones de las Disposiciones en materia de protección de datos contenidas en el Reglamento sobre los Productos Antiparasitarios y Plaguicidas³⁴⁸, que entrarán en vigor a finales de 2023³⁴⁹, aclaran el procedimiento

³⁴⁵ Government of Canada, *List of Geographical Indications*. Consultado en: <https://www.ic.gc.ca/cipo/listgiws.nsf/qimenu-eng?readForm>; y OMPI, *Perfil estadístico del país en propiedad intelectual 2021: Canadá*. Consultado en: <https://www.wipo.int/edocs/statistics-country-profile/es/ca.pdf> [consultado el 13 de octubre de 2023].

³⁴⁶ Proyecto de Ley C-4 (Ley de Aplicación del Acuerdo entre el Canadá, los Estados Unidos de América y los Estados Unidos Mexicanos), notificado al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N1/CAN/35](https://www.wto.org/Trade-Dispute/Canada/Canada_IP/N1/CAN/35) de la OMC, de 6 de marzo de 2024.

³⁴⁷ Government of Canada, *Assessing Impacts of the 2015 Legislative Amendments to Canada's Plant Breeders' Rights Act and UPOV'91 Ratification*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/departement/transparency/assessing-impacts-2015-legislative-amendments-canadas-plant-breeders-rights-act-and-upov91>.

³⁴⁸ Disposiciones en materia de protección de datos contenidas en el Reglamento sobre los Productos Antiparasitarios y Plaguicidas (SOR/2006-124). Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2006-124/index.html>. El Canadá todavía no ha notificado este reglamento al Consejo de los ADPIC.

³⁴⁹ *Gaceta del Canadá*, parte I, volumen 154, N° 24: Reglamento por el que se modifican las Disposiciones en materia de protección de datos contenidas en el Reglamento sobre los Productos Antiparasitarios y Plaguicidas. Consultado en: <https://www.gazette.gc.ca/rp-pr/p1/2022/2022-06-11/html/reg4-eng.html>.

que se ha de seguir y la indemnización pagadera por basarse en los datos de otro titular de registro de marca durante las reevaluaciones posteriores a la comercialización y los exámenes especiales realizados por el Organismo de Reglamentación de la Lucha Antiparasitaria dependiente del Ministerio de Salud del Canadá.

3.3.7.9 Protección de las obtenciones vegetales

3.319. La Ley de Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales y el Reglamento sobre los Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales de 1991 siguen siendo los principales instrumentos por los que se rige la protección de las obtenciones vegetales. La Ley se modernizó en 2015³⁵⁰ a fin de reforzar los derechos de los obtentores, mejorar el acceso a la protección y ampliar su duración.³⁵¹ Durante el período objeto de examen no se hizo ninguna modificación sustantiva.

3.320. En junio de 2023, el Gobierno publicó un estudio sobre los efectos de las modificaciones de 2015 y la ratificación de la UPOV (1991). Un análisis económico comparativo puso de manifiesto que la producción, el rendimiento, los ingresos en efectivo de las explotaciones agrícolas y el valor de las exportaciones de determinados tipos de cultivos habían aumentado respecto del período anterior a las modificaciones. Después de las modificaciones de 2015, también aumentó el número de solicitudes de protección presentadas a la Oficina de Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales, invirtiendo una tendencia descendente. En una encuesta dirigida a las partes interesadas y en estudios de casos se recogieron valoraciones mayoritariamente positivas, pero se señalaron algunos aspectos mejorables. Se expresaron preocupaciones por la aplicación de la exención denominada "privilegio del agricultor" a las variedades de propagación asexual y por la ausencia de un sistema de regalías para las semillas o el material cosechado que se conservan en las explotaciones agrícolas.³⁵²

3.3.7.10 Derecho de autor

3.321. La Ley de Derecho de Autor de 1985 y el Reglamento sobre el Derecho de Autor de 1997 constituyen los principales instrumentos legislativos en lo que respecta a la protección del derecho de autor. El artículo 92 de la Ley de Derecho de Autor exige que esta sea examinada cada cinco años por una comisión parlamentaria. En 2019, el Comité Permanente del Patrimonio Canadiense y la Comisión Permanente de Industria, Ciencias y Tecnología publicaron sendos informes en los que se recomendaban determinadas modificaciones.³⁵³ Algunas de esas recomendaciones se aplicaron durante el período objeto de examen.

3.322. Las modificaciones más importantes de la Ley de Derecho de Autor han ampliado las condiciones de protección del Canadá. Las modificaciones que entraron en vigor a finales de 2022 han prorrogado la duración general de la protección en las obras literarias, dramáticas, musicales y artísticas de 50 a 70 años a partir del final del año de fallecimiento del autor.³⁵⁴ Las modificaciones anteriores que entraron en vigor en 2020 se refieren a la duración de protección no vinculada a la vida del autor. La duración de la protección de las obras anónimas y seudónimas ha pasado a ser de 75 años a partir de la creación o, si se publican antes de que expiren los derechos de autor, 75 años a partir de la publicación o 100 años a partir de la creación, lo que concluya primero. La duración de la protección de las obras cinematográficas no dramáticas, las interpretaciones o ejecuciones fijadas en grabaciones sonoras y las grabaciones sonoras ha pasado a ser de 70 años a partir de la creación/fijación, a menos que se publiquen antes de que expire la duración del derecho de autor, en cuyo caso la protección continúa hasta 75 años después de la publicación o 100 años después de

³⁵⁰ Ley de Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales del Canadá, notificada al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/14-IP/N/1/CAN/P/11](#) de la OMC, de 7 de junio de 2016.

³⁵¹ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.7.8.

³⁵² Government of Canada, *Assessing Impacts of the 2015 Legislative Amendments to Canada's Plant Breeders' Rights Act and UPOV'91 Ratification*.

³⁵³ Canada House of Commons, *Shifting Paradigms: Report of the Standing Committee on Canadian Heritage*, 2019. Consultado en: <https://www.ourcommons.ca/Content/Committee/421/CHPC/Reports/RP10481650/chpcrp19/chpcrp19-e.pdf>; y *Statutory Review of the Copyright Act, Report of the Standing Committee on Industry, Science and Technology*, 2019. Consultado en: <https://www.ourcommons.ca/Content/Committee/421/INDU/Reports/RP10537003/indurp16/indurp16-e.pdf>.

³⁵⁴ Proyecto de Ley C-19 (Ley por la que se ejecutan determinadas disposiciones del presupuesto presentado al Parlamento el 7 de abril de 2022 y otras medidas). Este proyecto de ley se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/32-IP/N/1/CAN/C/10](#) de la OMC, de 11 de agosto de 2023.

la creación, lo que concluya primero.³⁵⁵ La duración del derecho de autor de la Corona, que se aplica a las obras preparadas o publicadas por el Gobierno, sin perjuicio de cualquier acuerdo con el autor, se mantiene en 50 años a partir del final del año natural de la primera publicación.

3.323. En 2019, las modificaciones de la Ley de Derecho de Autor modernizaron el marco legislativo relativo a la Junta de Derechos de Autor, que aprueba las tarifas para los contenidos cuyos derechos están gestionados por sociedades colectivas, otorga licencias para el uso de contenidos cuyos titulares de derechos son inencontrables, y lleva a cabo procedimientos de arbitraje en caso de discrepancias sobre las regalías entre una sociedad colectiva y un usuario. El objetivo de las modificaciones era mejorar la puntualidad y la claridad de los procedimientos de la Junta de Derechos de Autor y los procesos de adopción de decisiones. Se introdujeron criterios legales de fijación de tarifas que obligan a la Junta a tener en cuenta, entre otras cosas, el principio de consentimiento mutuo del comprador y del vendedor al fijar las tarifas.³⁵⁶

3.324. Se introdujeron modificaciones consiguientes de la Ley de Derecho de Autor mediante el Proyecto de Ley C-11, la Ley de Emisión en Continuo en Línea (OSA), que recibió la sanción real el 27 de abril de 2023. Este instrumento modifica la Ley de Radiodifusión para crear una nueva clase de empresas de radiodifusión ("empresas en línea") y las somete a prescripciones similares a las ya impuestas a las emisoras tradicionales de radio y televisión, como la contribución a la financiación de la programación canadiense. Las modificaciones consiguientes de la Ley de Derecho de Autor actualizan sus remisiones a la Ley de Radiodifusión para garantizar que la Ley de Derecho de Autor conserve el mismo ámbito de aplicación que tenía antes.³⁵⁷

3.325. En 2020, el Canadá también modificó la Declaración por la que se limita el derecho a una remuneración equitativa para algunos países partes en el Convenio de Roma o el Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas, a fin de otorgar trato nacional con respecto a determinados usos de grabaciones sonoras cuyos autores fueran nacionales de los Estados Unidos en los momentos pertinentes.³⁵⁸

3.326. En 2022 se introdujeron dos proyectos de ley de iniciativa parlamentaria para crear una excepción y modificar una excepción existente a la prohibición de eludir las medidas tecnológicas de protección (MTP o candados digitales) establecida en la Ley de Derecho de Autor. El Proyecto de Ley C-244 propone una nueva excepción que permite eludir las MTP con el único fin de mantener o reparar un producto, incluido cualquier diagnóstico conexo, si la obra, la interpretación o ejecución fijada en una grabación sonora o la grabación sonora a la que la MTP controla el acceso forma parte del producto. La modificación tiene por objeto promover la sostenibilidad y ofrecer a los consumidores otras opciones de reparación aparte de las ofertas de los fabricantes de equipos originales. Del mismo modo, el Proyecto de Ley C-294 modificaría una excepción existente que permite la elusión de las MTP para lograr la interoperabilidad, a fin de garantizar que la excepción se aplique al hacer que un programa informático, o un dispositivo en el que esté integrado, sea interoperable con otro programa informático, dispositivo o componente. Esta modificación trata de promover la innovación subsiguiente. En febrero de 2024, ambos proyectos de ley seguían su curso de tramitación legislativa.³⁵⁹

³⁵⁵ Proyecto de Ley C-4 (Ley de Aplicación del Acuerdo entre el Canadá, los Estados Unidos de América y los Estados Unidos Mexicanos), notificado al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/35](#) de la OMC, de 6 de marzo de 2024.

³⁵⁶ Proyecto de Ley C-86 (Segunda Ley por la que se ejecutan determinadas disposiciones del presupuesto presentado al Parlamento el 27 de febrero de 2018 y otras medidas). Este proyecto de ley se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/24-IP/N/1/CAN/C/8-IP/N/1/CAN/P/15-IP/N/1/CAN/T/7](#) de la OMC, de 16 de octubre de 2019. La Ley de Derecho de Autor modificada, que incorpora las modificaciones del Proyecto de Ley C-86, se notificó al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/25-IP/N/1/CAN/C/9](#) de la OMC, de 19 de diciembre de 2019.

³⁵⁷ Parlamento del Canadá, Proyecto de Ley C-11. Consultado en: <https://www.parl.ca/DocumentViewer/en/44-1/bill/C-11/royal-assent>.

³⁵⁸ Declaración por la que se limita el derecho a una remuneración equitativa para algunos países partes en el Convenio de Roma o el Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas, SOR/2014-181. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2014-181/index.html>. Véase también *Gaceta del Canadá*, parte II, volumen 154, Nº 9. Consultado en: <https://gazette.gc.ca/rp-pr/p2/2020/2020-04-29/html/sor-dors82-eng.html>.

³⁵⁹ Parlamento del Canadá, Proyecto de Ley C-244. Consultado en: <https://www.parl.ca/LegisInfo/en/bill/44-1/c-244>. Proyecto de Ley C-294. Consultado en: <https://www.parl.ca/legisinfo/en/bill/44-1/c-294>.

3.327. Durante el período objeto de examen, el Tribunal Supremo dictó dos importantes resoluciones con respecto al derecho de autor. En una resolución de 2021 se confirmó que las tarifas educativas establecidas por la Junta de Derechos de Autor para la utilización de material protegido por derechos de autor solo son vinculantes para quienes aceptan voluntariamente las condiciones de la licencia. En caso de uso sin licencia —más allá de los límites de la excepción relativa a las prácticas comerciales leales— por las instituciones educativas que optaron por no acogerse a las tarifas, los titulares individuales de derechos de autor podrían interponer acciones por infracción. El Tribunal se abstuvo de determinar si las directrices sobre prácticas comerciales leales de la universidad en cuestión eran compatibles con la excepción, pero constató que los tribunales inferiores habían incurrido en error en sus constataciones sobre las prácticas comerciales leales al abordar el análisis únicamente desde una perspectiva institucional, dejando al margen la perspectiva de los estudiantes que utilizan los materiales.³⁶⁰

3.328. En 2022, el Tribunal Supremo interpretó el párrafo 2.4 (1.1) de la Ley de Derecho de Autor, que dispone que la "comunicación al público por telecomunicación" incluye la puesta a disposición de una obra para su acceso bajo demanda. El Tribunal Supremo sostuvo que la "puesta a disposición" de una obra no es compensable por separado de una transmisión ulterior de la obra.³⁶¹

3.329. En 2021, el Gobierno celebró consultas públicas en relación con i) la ampliación de la duración general de la protección del derecho de autor; ii) la inteligencia artificial (IA) y la internet de las cosas (IdC); y iii) los intermediarios en línea.³⁶² La consulta sobre la IA y la IdC se centró especialmente en el uso de obras protegidas por derechos de autor al entrenar los sistemas de IA; los derechos de autoría y titularidad relacionados con los contenidos generados por IA³⁶³; y la responsabilidad por derechos de autor, especialmente cuando los contenidos generados por IA pudieran infringir obras existentes protegidas por derechos de autor. La consulta sobre los intermediarios en línea se centró en el pasivo exigible y las obligaciones de las entidades que facilitan el acceso a contenidos protegidos por derechos de autor en internet. En febrero de 2024, el Gobierno aún no había adoptado una legislación relacionada con sus consultas sobre la IA y la IdC, y sobre los intermediarios en línea.

3.330. En vista de los recientes avances tecnológicos, particularmente la rápida evolución de las herramientas de IA generativa, en el otoño de 2023 el Gobierno del Canadá inició un proceso de consulta sobre el derecho de autor en la era de la inteligencia artificial generativa. La consulta, que concluyó en enero de 2024, formó parte de los esfuerzos en curso del Gobierno para actualizar y mejorar el marco del derecho de autor del Canadá. Atendiendo a los efectos de los recientes avances de la IA generativa en las industrias creativas, se examinó si era necesario introducir cambios para equilibrar adecuadamente el derecho de autor y el desarrollo tecnológico en una economía canadiense en evolución.³⁶⁴

3.3.7.11 Observancia de los derechos de propiedad intelectual

3.331. Como se explicó en el examen anterior, la Ley de Lucha contra la Falsificación de Productos y la Ley de Aplicación del AECG confirieron al CBSA nuevas facultades para retener envíos comerciales de mercancías que llevasen marcas de fábrica o de comercio o indicaciones geográficas sospechosas o de mercancías presuntamente infractoras del derecho de autor.³⁶⁵ En 2018, el Canadá modificó la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio para ampliar la competencia de los tribunales

³⁶⁰ *York University v. Canadian Copyright Licensing Agency (Access Copyright)*, 2021 SCC 32. Consultado en: <https://decisions.scc-csc.ca/scc-csc/scc-csc/en/item/18972/index.do>. El Tribunal Supremo estableció los factores que han de tenerse en cuenta al evaluar si un determinado uso es "leal" en el asunto *CCH Canadian Ltd. v. Law Society of Upper Canada*, 2004 SCC 13. Consultado en: <https://scc-csc.lexum.com/scc-csc/scc-csc/en/item/2125/index.do>.

³⁶¹ *Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada v. Entertainment Software Association*, 2022 SCC 30.

³⁶² Government of Canada, *Copyright Policy*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/strategic-policy-sector/en/marketplace-framework-policy/copyright-policy>.

³⁶³ En 2021, la CIPO, que no examina de manera sustantiva las solicitudes del derecho de autor, publicó un registro del derecho de autor en el que figuran un humano y una "aplicación de pintura" generada por IA como coautores de una obra artística. Base de datos sobre los derechos de autor canadienses (Canadian Copyright Database), registro N° 1188619. Consultado en: <https://www.ic.gc.ca/app/opic-cipo/cpyrghts/dtls.do?fileNum=1188619&type=1&lang=eng>.

³⁶⁴ Government of Canada, *Copyright Policy*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/strategic-policy-sector/en/marketplace-framework-policy/copyright-policy>.

³⁶⁵ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](https://www.wto.org/Trade-Dispute/WT/TPR/S/389/Rev.1) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, sección 3.3.7.10.

para ordenar, previa solicitud por un titular de marca, la retención temporal de mercancías ya importadas, despachadas o distribuidas en el Canadá, o que fueran a serlo, cuando llevaran marcas que, aun sin ser idénticas a las marcas registradas, se confundieran con estas.³⁶⁶ En 2020 la facultad del CBSA para retener *ex officio* mercancías presuntamente infractoras se amplió a los productos en tránsito.

3.332. A finales de 2022, más de 260 titulares de derechos, propietarios de más de 3.700 derechos, habían presentado solicitudes de asistencia al CBSA para que retuviera temporalmente en la frontera mercancías presuntamente infractoras. Entre 2020 y 2022, las retenciones aumentaron globalmente un 120%. En 2022, el 90% de los titulares de derechos adoptaron medidas cuando el CBSA les informó de una retención, y el 83% llegó a una solución con el importador.³⁶⁷

3.333. En 2020, el Canadá tipificó como delito la supresión o alteración de la información sobre gestión de derechos de las obras protegidas por derecho de autor y las grabaciones sonoras con fines comerciales cuando la persona que lo hace sabe que dicha supresión o alteración facilitará u ocultará una infracción del derecho del titular a una remuneración o afectará negativamente a tal derecho. Quienes luego distribuyen las obras o grabaciones sonoras en cuestión o incurren en otros actos con fines comerciales con respecto a ellas también pueden tener que responder ante la justicia en determinadas circunstancias. Las infracciones pueden sancionarse con una multa de hasta CAD 1.000.000 y/o una pena de prisión de hasta cinco años.³⁶⁸

3.334. Desde su último examen, el Canadá ha legitimado la utilización de órdenes judiciales de bloqueo de sitios web como instrumento para combatir la infracción en línea. En marzo de 2022, el Tribunal Supremo desestimó un recurso de apelación contra una resolución del Tribunal Federal de Apelación en la que se confirmaba una orden de 2019 por la que se obligaba a los principales proveedores de servicios de internet del Canadá a desactivar el acceso a los sitios web que albergaban contenido supuestamente infractor.³⁶⁹ Posteriormente, en mayo de 2022, el Tribunal Federal dictó su primera orden de bloqueo dinámico de sitios web por la que se exigía a los proveedores canadienses de servicios de internet que bloquearan el acceso a la transmisión ilegal en directo de los partidos de la Liga Nacional de Hockey, detectada en tiempo real por los titulares de los derechos. Los demandantes habían establecido la existencia de indicios razonables de que los demandados desconocidos incurrieran en una infracción continua que escapaba a los medios de recurso tradicionales. La orden temporal exigía que un experto independiente asegurase un seguimiento y una verificación a fin de velar por la transparencia y la ejecución adecuada, y que se indemnizara a los terceros por los costos de aplicación.³⁷⁰

3.335. En los últimos años, las empresas de medios de comunicación canadienses han entablado con éxito procesos contra vendedores de decodificadores precargados y de servicios privados de televisión por protocolo de internet (IPTV) que utilizan servidores de internet privados para difundir en continuo retransmisiones no autorizadas de emisiones de televisión. El Tribunal Federal impone cada vez más cuantías importantes en concepto de indemnización por daños y perjuicios preestablecidos y por daños punitivos contra los infractores que se dedican de manera flagrante a actividades que infringen directa o indirectamente el derecho de autor, aun cuando la magnitud y el alcance de los daños derivados de la infracción son difíciles de cuantificar con precisión.³⁷¹

³⁶⁶ Proyecto de Ley C-79 (Ley de Aplicación del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico entre el Canadá, Australia, Brunei Darussalam, Chile, el Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, el Perú, Singapur y Viet Nam), notificado al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/22-IP/N/1/CAN/T/6](#) de la OMC, de 3 de julio de 2019.

³⁶⁷ Información facilitada por las autoridades.

³⁶⁸ Proyecto de Ley C-4 (Ley de Aplicación del Acuerdo entre el Canadá, los Estados Unidos de América y los Estados Unidos Mexicanos), notificado al Consejo de las ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/35](#) de la OMC, de 6 de marzo de 2024.

³⁶⁹ *Teksavvy Solutions Inc. v. Bell Media Inc., et al.*, N° de expediente 39876. Consultado en: <https://www.scc-csc.ca/case-dossier/info/dock-regi-eng.aspx?cas=39876>.

³⁷⁰ *Rogers Media Inv. v. John Doe #1*, 2022 FC 775.

³⁷¹ Véase, por ejemplo, *Bell Canada v. Nie*, 2022 CanLII 7552 (FC), consultado en: <https://www.canlii.org/en/ca/fct/doc/2022/2022canlii7552/2022canlii7552.html?searchUrlHash=AAAAAQAJQ29weXJpZ2h0AAAAAAE>; y *2424508 Ontario Ltd. v. Rallysport Direct LLC*, 2022 FCA 24, consultado en: <https://www.canlii.org/en/ca/fca/doc/2022/2022fca24/2022fca24.html?autocompleteStr=2424508%20Ontario%20Ltd.%20v.%20Rallysport%20Direct%20LLC&autocompletePos=3>.

3.336. En 2023, el Tribunal Federal puso en marcha un proyecto piloto que implicaba la creación de una sala especializada en propiedad intelectual y competencia. La Administradora Judicial asignará automáticamente los casos a la sala de propiedad intelectual, que constará de 24 jueces, teniendo en cuenta también las subespecialidades por área de práctica en materia de propiedad intelectual.³⁷²

3.3.7.12 Medidas de propiedad intelectual relacionadas con la COVID-19

3.337. La CIPO siguió abierta durante la pandemia, aunque los servicios se retrasaron temporalmente mientras los sistemas y las personas se adaptaban al trabajo a distancia. Como muchas otras jurisdicciones, debido a la COVID-19, la CIPO concedió prórrogas para determinados plazos de presentación relativos a patentes, dibujos y modelos industriales y marcas de fábrica o de comercio. Estas prórrogas automáticas expiraron el 28 de agosto de 2020. En 2020, la CIPO puso en marcha un programa piloto dirigido a pequeñas entidades y universidades que ofrecía un examen acelerado de las solicitudes de patentes sin costo adicional para las invenciones relacionadas con los productos y los procesos médicos que apoyaban la respuesta a la COVID-19.³⁷³ A finales de 2020, la CIPO también comenzó a aceptar solicitudes para acelerar el examen de las solicitudes de registro de marcas relacionadas con los productos o servicios médicos relacionados con la COVID-19.³⁷⁴ También se añadió una nueva categoría de tecnologías "relacionadas con la COVID-19" a ExploreIP, la base de datos de búsqueda de patentes del sector público con respecto a las cuales se puede obtener una licencia.³⁷⁵

3.338. En noviembre de 2020, el Canadá anunció los resultados de "Project Purify", una iniciativa conjunta del CBSA, el Ministerio de Salud del Canadá y la RCMP cuyo objetivo era impedir que productos sanitarios no autorizados o falsificados cruzaran la frontera entre el 20 de marzo y el 30 de junio de 2020. Durante ese período se retuvieron más de 380 envíos, que incluían 48.000 equipos de pruebas de la COVID-19, 4,5 millones de unidades de equipo de protección individual y 33.000 medicamentos de venta con receta.³⁷⁶

3.339. El 25 de marzo de 2020, el Canadá complementó temporalmente su régimen existente de licencias obligatorias mediante modificación de la Ley de Patentes para facultar al Comisario de Patentes, a solicitud del Ministro de Salud, para que autorice al Gobierno u otra persona especificada en la solicitud a suministrar una invención patentada en la medida necesaria para responder a una emergencia de salud pública que sea motivo de preocupación internacional. La facultad del Comisario de Patentes para autorizar al Gobierno del Canadá u otra persona especificada a crear, construir, utilizar y vender una invención patentada en la medida necesaria para responder a la pandemia de COVID-19 permaneció vigente hasta el 30 de septiembre de 2020.³⁷⁷

3.340. Hasta la fecha, no se han añadido vacunas o tratamientos contra la COVID-19 a la lista de medicamentos admisibles para la exportación que figura en el anexo 1 del Régimen de Acceso a los Medicamentos del Canadá (CAMR).³⁷⁸ El CAMR autoriza la fabricación y exportación de medicamentos patentados con el fin de facilitar el acceso a los productos farmacéuticos por los

³⁷² Federal Court, *Notice to the Parties and the Profession, Pilot Project: Chambers of the Court* (2 de marzo de 2023). Consultado en: https://app.cyberimpact.com/newsletter-view-online?ct=bqNpTRx_UdAeFQ-ifyW1fBp2DQmJXtd9jnC9tBTffEaA8i88Gg6Ojow7ucTGuXokydR8bBi97UdlfXpjwDlbfQ~.

³⁷³ Government of Canada, *Accelerate Examination for Canadian Patent Applications related to COVID-19 Relief*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/accelerate-examination-canadian-patent-applications-related-covid-19-relief>.

³⁷⁴ Government of Canada, *Requests for Expedited Examination in the Context of the COVID-19 Pandemic*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/trademarks/practice-notice/requests-expedited-examination-context-covid-19-pandemic>.

³⁷⁵ Consejo de los ADPIC, reunión celebrada los días 15 y 16 de octubre de 2020, párrafos 102 y 103.

³⁷⁶ Government of Canada (2020), *Combating Unauthorized and Counterfeit Goods during the COVID-19 Pandemic: The CBSA, Health Canada and RCMP Announce the Results of Project Purify*, 5 de noviembre de 2020. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/border-services-agency/news/2020/11/combating-unauthorized-and-counterfeit-goods-during-the-covid-19-pandemic-the-cbsa-health-canada-and-rcmp-announce-the-results-of-project-purify.html>. El Gobierno no hizo distinción entre los productos falsificados y los no autorizados.

³⁷⁷ Proyecto de Ley C-13 (Ley relativa a Determinadas Medidas en Respuesta a la COVID-19). Este proyecto de Ley fue notificado al Consejo de los ADPIC en el documento [IP/N/1/CAN/30-IP/N/1/CAN/P/19](https://www.intellectualproperty.wto.org/Document/DocId/34427) de la OMC, de 23 de abril de 2020.

³⁷⁸ Ley de Patentes, anexo 1.

países en desarrollo y menos adelantados Miembros cuyas capacidades de fabricación sean insuficientes o inexistentes para responder a crisis de salud pública. El régimen aplica la Decisión del Consejo General de 2003 sobre la aplicación del párrafo 6 de la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública³⁷⁹ y el posterior Protocolo de 2005 por el que se enmienda el Acuerdo sobre los ADPIC.³⁸⁰

³⁷⁹ Documentos [WT/L/540](#) y [WT/L/540/Corr.1](#) de la OMC, de 2 de septiembre de 2003 y 29 de julio de 2005, respectivamente.

³⁸⁰ Documento [WT/L/641](#) de la OMC, de 6 de diciembre de 2005.

4 POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

4.1 Agricultura, silvicultura y pesca

4.1.1 Agricultura

4.1.1.1 Principales características y evolución reciente

4.1. El sector agrícola y agroalimentario, que comprende la agricultura primaria, la elaboración de alimentos y bebidas, la venta al por menor y al por mayor de productos alimenticios y los servicios de restauración, sigue siendo un importante contribuyente a la economía, y representó alrededor del 7% del PIB en 2022 (gráfico 4.1). En 2022, el sector daba empleo a 2,3 millones de personas, lo que representaba 1 de cada 9 puestos de trabajo del Canadá.¹ El sector, en particular los servicios de restauración, se contrajo en 2020 por efecto de la pandemia de COVID-19. Desde entonces se ha recuperado, y en 2022 alcanzó una tasa de crecimiento del 6,9% (gráfico 4.1).

4.2. Según el Censo Agropecuario de 2021², la superficie total de las explotaciones agropecuarias del Canadá siguió disminuyendo ligeramente (un 3% entre 2016 y 2021), como resultado, entre otras cosas, del desarrollo residencial y el abandono de tierras agrícolas. La superficie total de los terrenos de cultivo se mantuvo, mientras que disminuyó la superficie de pastizales y otros usos.

4.3. En 2021 había 189.874 explotaciones dedicadas a la agricultura primaria (una disminución del 1,9% con respecto a 2016), que abarcaban 62,2 millones de hectáreas (ha) (el 6,2% de la superficie total del Canadá). El descenso del número de explotaciones agropecuarias se debió principalmente a la concentración del sector y al envejecimiento de los agricultores. El número de operadores agropecuarios disminuyó de 271.935 en 2016 a 262.455 en 2021. Sin embargo, el número de mujeres del sector aumentó de 77.970 en 2016 (el 28,7% de los operadores agropecuarios totales) a 79.795 en 2021 (el 30,4%). En 2021, las explotaciones agropecuarias que notificaron ventas de CAD 2 millones o más representaron más de la mitad (51,5%) de los ingresos totales de las explotaciones agropecuarias, frente al 41,5% de 2016. Al mismo tiempo, sigue habiendo un número considerable de explotaciones pequeñas y muy pequeñas.

4.4. En el Censo también se constató que el sector agropecuario se está adaptando para hacer frente a los problemas climáticos modernizándose y aplicando prácticas agropecuarias más sostenibles.³ Por ejemplo, la proporción de explotaciones que declararon producir energía renovable en 2021 (el 11,9%) se ha duplicado con creces desde 2016 (cuando eran el 5,3%). En particular, el número de explotaciones que utilizan la producción de energía solar aumentó un 68,5% entre 2016 y 2021.

4.5. El Canadá mantiene un superávit en el comercio agropecuario. Según los datos de la aplicación web de la Base de Datos sobre el Comercio Internacional de Mercancías del Canadá (CIMTWA), en 2022 el Canadá exportó productos agrícolas (definición de la OMC) por valor de CAD 86.200 millones (el 11,1% de las exportaciones totales de mercancías) e importó por valor de CAD 62.300 millones (el 8,4% de las importaciones totales de mercancías⁴). Los principales productos agropecuarios exportados fueron los cereales (el 17,4% de las exportaciones agropecuarias), las preparaciones alimenticias (13,0%), la carne (11,7%) y las semillas oleaginosas, grasas y aceites (11,4%). Las principales importaciones fueron las preparaciones alimenticias (el 15,2% de las importaciones de productos agropecuarios), las frutas (11,7%), los alcoholes (11,4%) y las legumbres y hortalizas (7,7%). En 2022, los tres principales mercados de exportación fueron los Estados Unidos (destino de más de la mitad de las exportaciones agrícolas del Canadá), China (8%) y el Japón (6,7%),

¹ Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC), *Overview of Canada's Agriculture and Agri-Food Sector*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/sector/overview>.

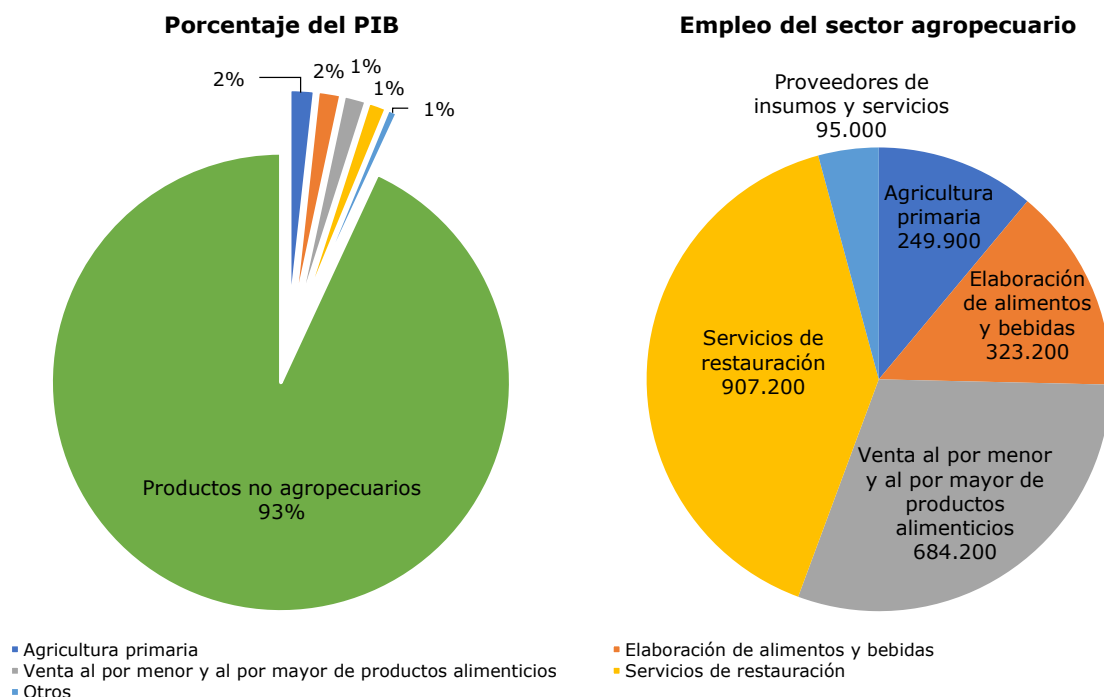
² Statistics Canada, *Canada's 2021 Census of Agriculture: A Story about the Transformation of the Agriculture Industry and Adaptiveness of Canadian Farmers*. Consultado en: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220511/dq220511a-eng.htm>.

³ Statistics Canada, *Canada's 2021 Census of Agriculture: A Story about the Transformation of the Agriculture Industry and Adaptiveness of Canadian Farmers*.

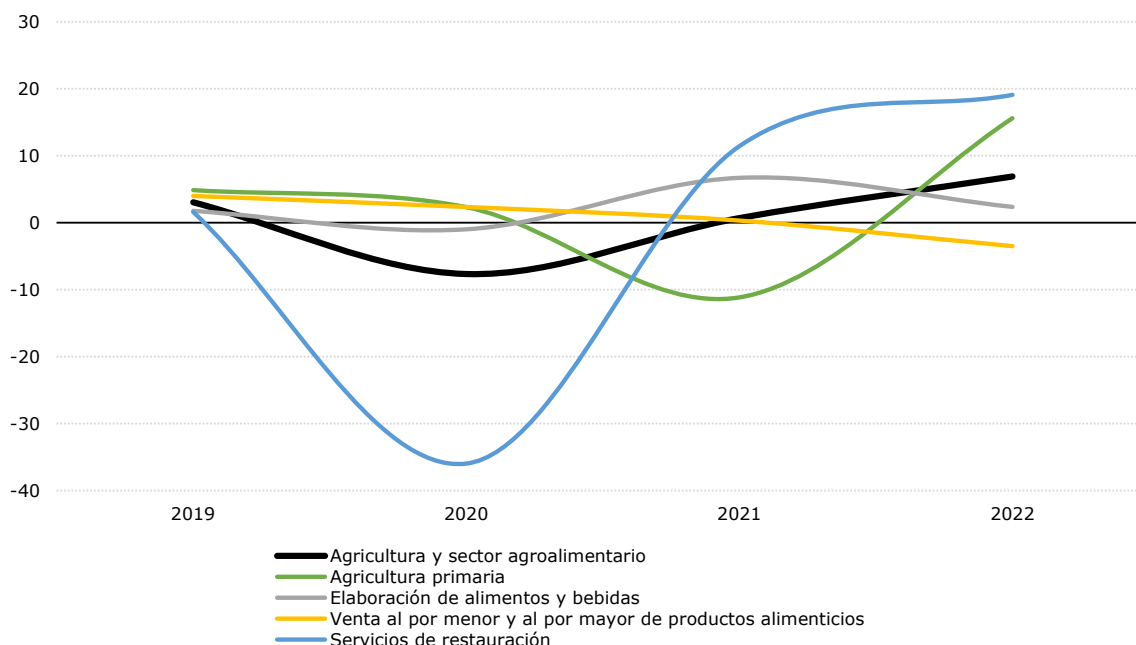
⁴ Statistics Canada, *Canadian International Merchandise Trade Web Application*. Consultado en: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/71-607-x/71-607-x2021004-eng.htm>.

mientras que las tres principales fuentes de importaciones fueron los Estados Unidos (origen de más de la mitad de las importaciones agrícolas del Canadá), la Unión Europea (12%) y México (6%).

Gráfico 4.1 Contribución del sistema agrícola y agroalimentario al PIB y al empleo, 2022



Tasas de crecimiento (%)



Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC), *Overview of Canada's Agriculture and Agri-Food Sector*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/sector/overview>. Statistics Canada, cuadro 36-10-0434-06.

4.6. El Canadá se comprometió a proporcionar al menos CAD 250 millones anuales en asistencia alimentaria en el marco del Convenio sobre Asistencia Alimentaria (CAA) de 2013. Según sus notificaciones a la OMC, el Canadá proporcionó CAD 351 millones en 2019, CAD 443,3 millones

en 2020 y CAD 517,6 millones en 2021.⁵ En 2021, el 72,6% de la ayuda alimentaria del Canadá se destinó a PMA y a países en desarrollo importadores netos de productos alimenticios.

4.1.1.2 Evolución normativa, reglamentaria e institucional

4.7. La política agrícola sigue siendo una responsabilidad compartida del Gobierno federal y los Gobiernos provinciales/territoriales. Desde el examen anterior, en 2019, no ha habido cambios significativos en el marco legislativo e institucional de la agricultura. El Ministerio de Agricultura y Agroalimentación del Canadá (AAFC) se encarga de administrar y hacer cumplir, entre otras normas, la Ley de Programas de Comercialización Agrícola, la Ley de Comercialización de Productos Agropecuarios, la Ley de Granos Canadiense, la Ley de Préstamos Agrícolas del Canadá y la Ley de Protección de los Ingresos Agrícolas.⁶ El Organismo Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) se encarga, entre otras normas, de la Ley sobre los Piensos, la Ley de Abonos, la Ley de Alimentos y Medicamentos, la Ley de Salud Animal, la Ley de Protección Fitosanitaria y la Ley de Inocuidad de los Alimentos en el Canadá (sección 3.3.3).⁷

4.8. El Canadá ha utilizado una amplia gama de instrumentos de política, entre ellos la protección en frontera y la ayuda interna, para promover el desarrollo del sector agropecuario (véase *infra*). En particular, los sectores de los productos lácteos, las aves de corral y los huevos siguen sujetos a regulación de la oferta. Las autoridades consideran que la finalidad de la regulación de la oferta es garantizar que la demanda interna quede cubierta por la producción regulada y las importaciones reguladas. La regulación de la oferta comprende:

- Contingentes de producción: en el caso de los productos lácteos, el Plan Nacional de Comercialización de la Leche establece un objetivo nacional para la producción de leche industrial, y la Comisión de Productos Lácteos del Canadá (CDC) calcula mensualmente contingentes comparando la demanda interna y la oferta interna, a fin de que el Canadá sea autosuficiente en lo que respecta a las grasas lácteas.⁸ En el caso de las aves de corral y los huevos, la Ley de los Organismos de Productos Agropecuarios autoriza a los organismos competentes (en lo que respecta al pollo, el pavo y los huevos) a asignar contingentes de producción. Dentro de esos contingentes cabe señalar un "contingente establecido en la política de exportación" en el caso del pavo⁹, cuya finalidad consiste en permitir una producción suficiente para cubrir las exportaciones previstas. En el caso de los pavos exportados, los contingentes de producción los asigna la Asociación de Criadores de Pavos del Canadá —un órgano de comercialización de productos agropecuarios— a las granjas de pavos para que haya suficiente producción nacional de pavos elaborados, transformados o vivos.
- Mecanismos de fijación de precios: la CDC establece los precios de sostenimiento de la mantequilla (mantequilla), es decir, los precios a los que compra mantequilla (mantequilla) para revenderla a los elaboradores. Además, los precios de la leche de las clases 1 a 4 (a excepción de la clase 4 a), correspondiente a las materias secas no grasas) se ajustan anualmente sobre la base del costo de producción (calculado por la CDC o por encargo de esta) y del IPC, mientras que los precios de las clases especiales de leche se basan en "precios exteriores de referencia" (por ejemplo, los precios de la leche y los componentes de productos lácteos de los Estados Unidos de las clases III y IV, anunciados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) y se calculan mensualmente. Las juntas provinciales fijan los precios del pavo sobre la base de los costos de los insumos, la situación de la oferta y la demanda, los precios de las carnes competidoras y los niveles de almacenamiento.

⁵ Documentos de la OMC [G/AG/N/CAN/154](#), de 25 de enero 2023, [G/AG/N/CAN/155](#), de 25 de enero de 2023, [G/AG/N/CAN/156](#), de 24 de marzo de 2023, y [G/AG/W/125/Rev.19/Add.3](#), de 26 de julio de 2023.

⁶ AAFC, *List of Acts and Regulations*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/department/transparency/acts-regulations/list>.

⁷ CFIA, *List of Acts and Regulations*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/about-cfia/acts-and-regulations/list-of-acts-and-regulations/eng/1419029096537/1419029097256>.

⁸ Documentos [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) y [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

⁹ Justice Laws, *Canadian Turkey Marketing Quota Regulation, 1990*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-90-231/page-1.html>.

- Las medidas de importación consisten en una combinación de aranceles aduaneros elevados, contingentes arancelarios, licencias y restricciones de importación y disposiciones relativas al comercio de Estado (sección 4.1.1.2.1).

4.9. La Ley de los Organismos de Productos Agropecuarios (FPAA) de 1993 creó el Consejo de Productos Agropecuarios del Canadá (FPCC) y permite la creación de órganos de comercialización de productos agropecuarios, así como de órganos encargados de promover dichos productos y organismos de investigación. De conformidad con el artículo 32 de la FPAA, la Ley de Competencia no se aplica a los órganos de comercialización de productos agropecuarios (como la Asociación de Productores de Huevos del Canadá, la Asociación de Criadores de Pollos del Canadá, la Asociación de Criadores de Pavos del Canadá o la Asociación Canadiense de Productores de Huevos para Incubación). Esta exención no se extiende a los órganos de promoción de los productos agropecuarios y los organismos de investigación (como el Organismo Canadiense de Investigación, Fomento del Mercado y Promoción del Ganado Vacuno para Carne), ni al FPCC ni la CDC (creada en virtud de la Ley de la Comisión de Productos Lácteos del Canadá).¹⁰

4.10. El Gobierno sigue prestando ayuda interna al sector agropecuario. Según la notificación del Canadá a la OMC, su Medida Global de la Ayuda (MGA) sigue estando dentro del nivel consolidado, si bien aumentó entre 2018 y 2020. El cálculo de la OCDE indica que el apoyo del Canadá a los productores agropecuarios aumentó en 2021 un 54% con respecto al año anterior.¹¹ Este aumento se debió a los pagos a los seguros de cosechas debido a problemas climáticos y, en menor medida, a un aumento del sostenimiento de los precios del mercado. En 2022 disminuyó un 27%. Predomina el sostenimiento de los precios del mercado, que es la forma con más potencial de distorsión de la ayuda, si bien su participación en la estimación de la ayuda a los productores (EAP) disminuyó del 68% en el período 2015-2017 al 50% en el período 2018-2022 (sección 4.1.2.4).

4.1.1.2.1 Medidas en frontera

4.11. En 2023, el promedio de los aranceles NMF aplicados por el Canadá a los productos agrícolas (definición de la OMC) fue del 21,8% (el mismo que en 2019), casi nueve veces el arancel NMF medio aplicado a los productos no agrícolas (2,5%). Entre los productos agropecuarios sujetos a aranceles NMF superiores al promedio figuran los productos lácteos (188,4% en promedio), los productos cárnicos (49,9%) y las preparaciones de carne (65,9%). Los cálculos de los aranceles medios incluyen los equivalentes *ad valorem* estimados de los tipos no *ad valorem*. Los EAV pueden variar de un año a otro debido a los cambios en los precios de importación y los volúmenes de las mercancías sujetas a aranceles no *ad valorem*. El EAV más elevado le corresponde a la ovoalbúmina (SA 3502.11.20), con un 532,2% (el mismo nivel que en 2019), seguida de los salvados, moyuelos y demás residuos de trigo (SA 2302.30.20), del 497,9% (10 veces superior al 49,5% de 2019) y las demás materias grasas de la leche (SA 0405.90.20), del 313,5% (igual que en 2019). Sus aranceles no *ad valorem* consisten en CAD 6,12/kg (SA 3502.11.20), CAD 98,60 por tonelada más un 4% (SA 2302.30.20) y 313,5% pero no inferior a CAD 5,12 por kg (SA 0405.90.20).

4.12. En el caso de las mercancías sujetas a contingentes arancelarios en el marco de la OMC (véase *infra*), solo se han utilizado los tipos arancelarios fuera de contingente para calcular los promedios presentados en esta sección, salvo indicación en contrario. El acceso a los mercados para las mercancías sujetas a contingentes arancelarios en el marco de la OMC se otorga mediante tipos arancelarios inferiores dentro del contingente y, en el marco de los acuerdos preferenciales del Canadá, mediante tipos arancelarios inferiores o nulos dentro del contingente; en un número reducido de casos se ofrecen volúmenes adicionales dentro del contingente. Por lo general, los tipos fuera del contingente de algunos productos sujetos a regulación de la oferta se han excluido de la eliminación de los aranceles en los diversos acuerdos regionales y preferenciales del Canadá, por lo que están sujetos a aranceles NMF pero no preferenciales, si bien en general los tipos dentro del contingente se han ido eliminando gradualmente en el caso de los ACR, mientras que en algunos acuerdos se prevén volúmenes adicionales dentro del contingente.

4.13. Como parte de los compromisos adquiridos en el marco de la OMC, el Canadá mantiene 22 contingentes arancelarios, que se aplican mayormente a las importaciones de

¹⁰ Justice Laws, *Canadian Dairy Commission Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-15/>.

¹¹ OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation - Country Data: Canada*. Consultado en: <https://www.oecd.org/agriculture/topics/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation/#tables>.

productos sujetos al sistema de oferta regulada (esto es, la leche y los productos lácteos, las aves de corral y los huevos) (cuadro 4.1). Los contingentes arancelarios del Canadá en el marco de la OMC abarcan 160 líneas arancelarias al nivel de 8 dígitos del SA. La mayoría de los aranceles dentro del contingente son *ad valorem* (103 líneas); 42 de las líneas de que se trata están sujetas a derechos nulos. Cincuenta y siete líneas están sujetas a aranceles no *ad valorem*, con EAV que van del 0,1% al 8,1%.¹² Algunos contingentes arancelarios se asignan a determinados interlocutores comerciales en el marco de los ACR del Canadá. Algunos de los contingentes arancelarios del Canadá incluyen un acceso reservado al tipo dentro del contingente en favor de algunos Miembros de la OMC. Además, todo el contingente de leche líquida se destina a compras transfronterizas personales, que en la práctica se realizan desde los Estados Unidos.

4.14. Aunque los tipos arancelarios dentro del contingente son mucho más bajos que los tipos fuera del contingente, varios tipos fuera del contingente siguen siendo muy elevados y llegan a alcanzar máximos del 532,2%. El número de líneas dentro de contingente no es igual al de las líneas correspondientes fuera de contingente; en algunos casos, dos líneas fuera de contingente corresponden a una línea dentro de contingente. Las autoridades afirman que, la mayoría de los casos en que el Canadá tiene más líneas de fuera de contingente que dentro de él se refieren a la carne de aves de corral, y en menor medida, a las pastas alimenticias y el pan. En el caso de la carne de aves de corral, las líneas fuera de contingente abarcan por separado los productos sin deshuesar y deshuesados, mientras que la línea dentro del contingente corresponde al producto eviscerado. Así pues, 191 líneas arancelarias al nivel de 8 dígitos del SA tienen derechos fuera de contingente; de ellas, 42 líneas están sujetas a derechos *ad valorem* (6 líneas libres de derechos) que van del 0 al 238% (a los embutidos de la especie *Gallus domesticus*, excepto las aves desechadas). Otras 149 líneas están sujetas a derechos no *ad valorem*, con EAV que van del 0,8% al 532,2% (ovoalbúmina). Entre esas 149 líneas, 23 líneas sujetas a aranceles compuestos o mixtos no tienen EAV (ya que no hubo comercio en 2022), y el componente *ad valorem* oscila entre el 7% y el 295,5% (en el caso de la nata).

4.15. Los métodos de asignación de los contingentes arancelarios no han variado.¹³ La información relativa al proceso de solicitud de los contingentes arancelarios figura en los avisos a los importadores asociados al respectivo contingente, publicados en el sitio web del Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá.¹⁴

4.16. En el cuadro 4.1 se enumeran los productos sujetos a contingentes arancelarios en el marco de la OMC y sus tasas de utilización para los ejercicios fiscales 2016/2017 y 2021/2022. En el caso de los productos de trigo y los productos de cebada, las tasas de utilización alcanzaron el 100%. Las tasas de utilización fueron elevadas para los pollos (99,8%), la mantequilla (manteca) (99,6%), el queso (96,8%) y los huevos para la incubación de pollos tomateros (de engorde) y los pollitos (90,6%). Por otra parte, las tasas de utilización fueron nulas para la leche condensada y la nata (crema) concentradas (contingente reservado al 100% para Australia), y el suero de mantequilla (manteca) en polvo (contingente reservado al 100% para Nueva Zelanda). Las autoridades indican que diversas circunstancias del mercado y factores económicos pueden influir en las tasas de utilización de los contingentes arancelarios.

4.17. Desde la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) el 1 de julio de 2020, el Canadá introdujo 16 nuevos contingentes bilaterales con los Estados Unidos: 14 para productos lácteos y 2 para pollo y huevos/productos a base de huevo. El 1 de abril de 2021 entró en vigor el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido. Este acuerdo proporciona a los exportadores del Canadá y del Reino Unido un acceso preferencial continuado tras la retirada del Reino Unido del AECG.¹⁵

¹² Nueve líneas sujetas a derechos compuestos o mixtos no tienen EAV.

¹³ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, párrafos 4.10-4.12.

¹⁴ Global Affairs Canada, *List of Notices to Importers, Exporters and Brokers*. Consultado en: https://www.international.gc.ca/controls-contrôles/notices_avis/exp/list_liste/index.aspx?lang=eng.

¹⁵ Documento [G/LIC/N/3/CAN/22](#) de la OMC, de 22 de septiembre de 2023.

Cuadro 4.1 Nivel de los contingentes arancelarios en el marco de la OMC y tasas de utilización, ejercicios fiscales 2016/2017 y 2021/2022

Productos	Nivel de los contingentes arancelarios OMC	Reservas en el marco de acuerdos preferenciales	Tasa de utilización (%)	Tasa de utilización (%)
Administrados por campañas de comercialización (1 de agosto a 31 de julio)			2016/2017	2021/2022
Nata (crema)	394 toneladas		99	65
Lactosuero seco	3.198 toneladas		1	9,5
Mantequilla (manteca)	3.274 toneladas	El 61% se reserva para Nueva Zelandia	100	99,6
Trigo	226.883 toneladas		46	71,6
Cebada	399.000 toneladas		16	55,3
Productos de trigo	123.557 toneladas		158	100 ^c
Productos de cebada	19.131 toneladas		219	100 ^c
Administrados por años civiles			2017	2022
Huevos para la incubación de pollos tomateros (de engorde); pollitos	14.712.025 docenas (en equivalente en huevos)		168	90,6
Pollos vivos, carne de pollo y sus productos (animales eviscerados)	39.844 toneladas		213	99,8
Pavos vivos, carne de pavo y sus productos (animales eviscerados)	5.588 toneladas		97	78,8
Carne de vaca y de ternera	76.409 toneladas	El 45,8% se reserva para Australia y el 38,7% para Nueva Zelandia; el resto se aplica a las importaciones procedentes de países con los que el Canadá no mantiene acuerdos comerciales bilaterales que abarquen esos productos	63	40,7
Leche líquida	64.500 toneladas		100	^a
Leche y nata (crema) concentradas y condensadas	11,7 toneladas	El 100% se reserva para Australia	0	0
Yogur	332 toneladas		50	57,5
Suero de mantequilla (de manteca) en polvo	908 toneladas	El 100% se reserva para Nueva Zelandia	24	0
Los demás productos a base de componentes de la leche	4.345 toneladas		62	82,7
Queso ^b	20.411,866 toneladas	El 69,9% se reserva para la Unión Europea	99	96,8
Los demás productos lácteos	70 toneladas		100	71,4
Helados	484 toneladas		83	84,5
Huevos y productos a base de huevos	21.370.000 docenas (en equivalente en huevos)		97	67
Margarina	7.558 toneladas		39	29,6
Administrados por años contingentarios (del 1 de abril al 31 de marzo)			2016/2017	2021/2022
Materias proteínicas de la leche	10.000 toneladas		27	22,8

- a No se contabilizan las importaciones de leche líquida realizadas por los consumidores, ya que los residentes canadienses pueden transportar leche para consumo personal al regresar al Canadá (Licencia General de Importación N° 1).
- b En el caso del queso y el requesón, el 69,9% del contingente arancelario está reservado a las importaciones procedentes de la Unión Europea. Los quesos originarios del Reino Unido podían importarse con arreglo a la reserva de la UE hasta el 31 de diciembre de 2023. Después de esa fecha, el queso originario del Reino Unido se podrá importar con arreglo a la asignación para todas las demás fuentes (documento [G/AG/N/CAN/141](#) de la OMC, de 19 de abril de 2021).
- c Las tasas de utilización se limitan al 100% en los casos en que las importaciones dentro del contingente exceden de las cantidades del contingente.

Nota: El cómputo de las importaciones de trigo, cebada y sus productos efectuadas dentro del contingente se basa en estadísticas facilitadas por el Organismo de Servicios Fronterizos del Canadá. El cómputo de las importaciones de otros productos efectuadas dentro del contingente se basa en las licencias expedidas por el Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá en función de los compromisos del Canadá en materia de contingentes arancelarios.

Fuente: Documentos [G/AG/N/CAN/157](#), [G/AG/N/CAN/141](#) y [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 13 de abril de 2023, 19 de abril de 2021 y 23 de agosto de 2019, respectivamente; Base de Datos LAR; e información facilitada por las autoridades.

4.18. En el marco de diversos acuerdos y arreglos regionales y preferenciales (ACR y ACPR), el Canadá otorga trato arancelario preferencial a los productos agropecuarios originarios de varios de sus interlocutores comerciales. Más de la mitad (el 55,1%) de las líneas arancelarias de productos

agropecuarios del Canadá están libres de derechos en régimen NMF. El porcentaje se eleva a un promedio del 85,7% de todas las líneas arancelarias de productos agropecuarios procedentes de los interlocutores comerciales del Canadá en el marco de ACR, y a un promedio del 70,6% para las mercancías originarias de los interlocutores comerciales en el marco de sus ACPR. En 2023, los tipos arancelarios medios aplicados en el marco de los ACR y los ACPR del Canadá (calculados de conformidad con la metodología descrita *supra*) fueron entre 0,2 y 4,7 puntos porcentuales inferiores al promedio aritmético de los tipos arancelarios NMF, del 21,8%. Esto refleja en gran medida la práctica habitual del Canadá en el marco de sus ACR y ACPR de conceder acceso a los volúmenes dentro de los contingentes arancelarios en el marco de la OMC o, en algunos casos, volúmenes adicionales dentro del contingente a tipos inferiores o nulos, dejando intactos los elevados aranceles fuera del contingente.

4.19. El Canadá notificó a la OMC que no ha adoptado ninguna medida de salvaguardia especial entre los años civiles 2019 y 2022, ni en las campañas de comercialización de 2018/2019 a 2021/2022 para las importaciones de productos para los que se administran contingentes arancelarios.¹⁶

4.20. El Canadá notificó a la OMC que, de conformidad con la Ley de Permisos de Exportación e Importación, la CDC sigue siendo una empresa comercial del Estado que recibe permisos de importación para el contingente arancelario de la manteca (manteca), a condición de que las importaciones se destinen a la transformación (sección 3.3.5).¹⁷ La División de Controles del Comercio con Oferta Regulada del Ministerio de Asuntos Mundiales del Canadá expide los permisos de importación. El Ministerio administra la asignación de los permisos de importación para todos los contingentes arancelarios.

4.21. Aparte de los abarcados por las prescripciones de la OMC en materia de contingentes arancelarios, algunos productos agropecuarios están sujetos a controles de importación, como la leche desnatada, la leche entera y la nata (crema) en polvo (sección 3.1.5).

4.1.1.2.2 Medidas que afectan a las exportaciones

4.22. Varios productos agropecuarios y alimenticios están sujetos a controles de exportación, entre ellos determinados productos lácteos y preparados para lactantes; manteca de cacahuete; productos que contienen azúcar; azúcares, jarabes y melazas; alimentos elaborados; y alimentos para perros y gatos¹⁸ (sección 3.2.3).

4.23. De conformidad con la Decisión Ministerial de Nairobi sobre la competencia de las exportaciones (documento [WT/MIN\(15\)/45-WT/L/980](#) de la OMC), el Canadá había eliminado sus subvenciones a la exportación al 31 de diciembre de 2020.¹⁹ Antes de esa fecha, los compromisos del Canadá en materia de subvenciones a la exportación abarcaban cinco productos, tres de los cuales recibieron subvenciones durante el período objeto de examen (cuadro 4.2). El proyecto de lista revisado del Canadá se distribuyó el 1 de diciembre de 2017²⁰, pero aún no se ha certificado.

Cuadro 4.2 Subvenciones a la exportación: niveles de compromiso, desembolsos anuales y cantidades de exportaciones subvencionadas, campañas de comercialización 2018/2019-2019/2020 y 1 de agosto-31 de diciembre de 2020

(Miles de CAD)

Productos	Compromiso anual	Subvenciones a la exportación			Exportaciones subvencionadas (t)		
		2018/2019	2019/2020	1/8-31/12/2020	2018/2019	2019/2020	1/8-31/12/2020
Mantequilla (manteca)	11.025	585	0	0	151	0	0
Leche desnatada en polvo	31.149	0	0	0	0	0	0
Queso	16.228	9.299	11.696	3.559,1	4.293	4.582	1.421

¹⁶ Documentos de la OMC [G/AG/N/CAN/134](#), de 30 de abril de 2020, [G/AG/N/CAN/145](#), de 27 de enero de 2022, [G/AG/N/CAN/146](#), de 27 de enero de 2022, y [G/AG/N/CAN/153](#), de 12 de enero de 2023.

¹⁷ Documento [G/STR/N/19/CAN](#) de la OMC, de 22 de junio de 2022.

¹⁸ Justice Laws, *Export Control List*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-89-202/section-sched918671.html?txthl=additional+foods+food>.

¹⁹ Documento [G/AG/CAN/147](#) de la OMC, de 24 de marzo de 2022.

²⁰ Documento [G/MA/TAR/RS/512](#) de la OMC, de 11 de diciembre de 2017.

Productos	Compromiso anual	Subvenciones a la exportación			Exportaciones subvencionadas (t)		
		2018/2019	2019/2020	1/8-31/12/2020	2018/2019	2019/2020	1/8-31/12/2020
Otros productos lácteos	22.505	89	37	11,7	324	640	196
Productos incorporados	20.276	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.

n.a. La cantidad de exportaciones subvencionadas para los productos incorporados no se aplica.

Nota: La campaña de comercialización va del 1 de agosto al 31 de julio.

Fuente: Documentos [G/AG/N/CAN/135](#), [G/AG/N/CAN/139](#) y [G/AG/N/CAN/143](#) de la OMC, de 5 de mayo de 2020, 8 de abril de 2021 y 8 de octubre de 2021, respectivamente.

4.1.1.2.3 Programas internos

Asociación Canadiense para una Agricultura Sostenible

4.24. El plan quinquenal de la Asociación Agrícola Canadiense concluyó el 31 de marzo de 2023. Este programa de inversión de CAD 3.000 millones se compone de actividades a niveles federal y provincial o territorial, así como de aquellas encaminadas a mejorar la gestión de los riesgos de explotación.²¹

4.25. El 10 de noviembre de 2021, los responsables de Agricultura de los Gobiernos federal y provinciales/territoriales publicaron conjuntamente la Declaración de Guelph, en la que se fijaba la dirección para el próximo marco de política agrícola. El 1 de abril de 2023, se anunció la Asociación Canadiense para una Agricultura Sostenible (CAP Sostenible), un plan quinquenal (1 de abril de 2023-31 de marzo de 2028).²² Se centra en cinco esferas prioritarias acordadas en la Declaración de Guelph: la lucha contra el cambio climático y la protección medioambiental; la facilitación de la ciencia, la investigación y la innovación; la creación de condiciones para que las empresas canadienses hagan frente a los desafíos cambiantes; el fomento de la capacidad y el crecimiento del sector; y la mejora de la resiliencia para prevenir, mitigar y responder a los riesgos. La finalidad de este programa de CAD 3.500 millones es alcanzar esos objetivos a través de varios programas (cuadro 4.3).²³

Cuadro 4.3 Asociación Canadiense para una Agricultura Sostenible, 2023-2028

Programa	Descripción	Finalidad
Programas financiados por el Gobierno federal		
AgriMarketing	Se proporcionan contribuciones de contrapartida para apoyar actividades de desarrollo de mercados impulsadas por la industria con el fin de incrementar y diversificar las exportaciones de productos agropecuarios y agroalimentarios	Crecimiento del comercio y expansión de mercados
AgriCompetitiveness	Facilita a los productores información para crear capacidad y apoyar el desarrollo	Crecimiento del comercio y expansión de mercados
AgriInnovate	Se proporcionan contribuciones reembolsables para proyectos que aceleran la comercialización, adopción y/o demostración de productos, tecnologías, procesos o servicios innovadores	Crecimiento innovador y sostenible en el sector
AgriScience	Apoya la investigación previa a la comercialización y la investigación de vanguardia	Crecimiento innovador y sostenible en el sector
AgriDiversity	Se proporcionan donaciones y contribuciones para ayudar a grupos insuficientemente representados a desarrollar competencias y capacidad de liderazgo	Apoyo a la diversidad y ayuda al sector a adaptarse a la evolución de las demandas
AgriAssurance	Se proporcionan contribuciones para que la industria pueda hacer reivindicaciones significativas y verificables sobre la salubridad e inocuidad de los productos agropecuarios canadienses	Apoyo a la diversidad y ayuda al sector a adaptarse a la evolución de las demandas
Programas federales-provinciales/territoriales de costos compartidos		
Programa de Agricultura en un Paisaje Resiliente		Ayudar a los productores a conservar y aumentar la resiliencia de los paisajes agrícolas
Programas de gestión de los riesgos		
AgriStability	Se proporciona ayuda financiera cuando los productores experimentan un gran descenso de los márgenes	

²¹ AAFC, *Canadian Agricultural Partnership*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/department/initiatives/canadian-agricultural-partnership>.

²² AAFC, *Sustainable Canadian Agricultural Partnership*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/department/initiatives/sustainable-canadian-agricultural-partnership>.

²³ AAFC, *Sustainable Canadian Agricultural Partnership*.

Programa	Descripción	Finalidad
AgriInsurance	Se proporcionan seguros subvencionados que cubren las pérdidas de producción debidas a catástrofes naturales	
AgriInvest	Se permite a los agricultores depositar los beneficios derivados de las ventas netas admisibles en cuentas que tengan abiertas en instituciones financieras participantes. Los fondos pueden utilizarse para reducir riesgos, cubrir reducciones moderadas de los márgenes de los productores o invertir en mejoras relacionadas con las explotaciones agropecuarias	
AgriRecovery	Marco de socorro en casos de catástrofe para ayudar a los productores a recuperarse de las catástrofes naturales	

Fuente: AAFC, *Sustainable Canadian Agricultural Partnership*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/department/initiatives/sustainable-canadian-agricultural-partnership>; y documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](https://www.wto.org/Trade-Practices/Canada/WT/TPR/S/389/Rev.1) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

Problemas relacionados con el clima

4.26. El sector agropecuario representa alrededor del 10% del total de las emisiones de gases de efecto invernadero del Canadá, debido, entre otras cosas, a la producción animal, el uso de combustible en las explotaciones agrícolas y la aplicación de abonos.²⁴

4.27. A partir de 2017, la política en materia de fijación de precios del carbono del Canadá exigió que el Gobierno federal y todos los Gobiernos provinciales y territoriales aplicaran un sistema de fijación de precios del carbono que impusiera un precio al carbono de CAD 10 por tonelada hasta 2022 y de CAD 50 por tonelada a partir de 2022, o un sistema de límites máximos y comercio que alcanzara una reducción de emisiones equivalente al precio del carbono establecido.²⁵ La OCDE considera que el Canadá cuenta con uno de los sistemas de fijación de precios más estrictos del mundo, aunque el sector agropecuario está en gran medida excluido por las siguientes razones²⁶:

- En primer lugar, solo una pequeña parte del total de las emisiones derivadas de la agricultura se ve afectada directamente por la fijación de precios del carbono. A diferencia de otros sectores en los que las emisiones guardan relación sobre todo con la energía, en la agricultura las emisiones de gases de efecto invernadero proceden principalmente de procesos biológicos en la producción animal y la producción de cultivos, procesos que están exentos de la fijación de precios.
- En segundo lugar, si bien el uso de combustible en las explotaciones agrícolas puede estar sujeto a la fijación de precios del carbono, los Gobiernos federal y provinciales/territoriales pueden conceder exenciones y rebajas.
- En tercer lugar, los cambios en el uso de la tierra, en particular la adopción de la labranza de conservación y a reducción del barbecho de verano, pueden brindar oportunidades para la fijación de carbono.

4.28. Según la OCDE, sobre la base de los datos reunidos entre 2008 y 2020, el Canadá se situó entre los países de la OCDE que más habían reducido la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero agrícolas, y esa reducción estuvo muy por encima del promedio de la OCDE.²⁷ El Canadá ha puesto en marcha iniciativas que podrían haber contribuido a ese resultado, en particular el Régimen de Créditos de Compensación de los Gases de Efecto Invernadero²⁸, en cuyo marco se desarrollaron varios protocolos para el sector agropecuario (por ejemplo, el Carbono Orgánico en

²⁴ Government of Canada, *A Healthy Environment and A Healthy Economy - Annex on Climate-Smart Agriculture*. Consultado en: https://www.canada.ca/content/dam/eccc/documents/pdf/climate-change/climate-plan/annex_climate-smart_agriculture.pdf.

²⁵ Government of Canada, *Agriculture and Climate Change Policy: Financial Impacts of Carbon Pricing on Canadian Farms, 2018*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/sector/data-reports/climate-change-policy-financial-impacts-carbon-pricing> and https://agriculture.canada.ca/sites/default/files/legacy/pack/pdf/carbon_price_presentation1-eng.pdf.

²⁶ OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2022: Reforming Agricultural Policies for Climate Change Mitigation*.

²⁷ OCDE (2023), *Measuring the Environmental Performance of Agriculture Across OECD Countries*. Consultado en: https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/measuring-the-environmental-performance-of-agriculture-across-oecd-countries_4edcd747-en.

²⁸ Government of Canada, *Federal Greenhouse Gas Offset System*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/environment-climate-change/news/2021/03/federal-greenhouse-gas-offset-system.html>.

Suelos Mejorados).²⁹ Se fijaron varios objetivos con respecto a las emisiones, entre ellos un objetivo nacional para reducir las emisiones absolutas derivadas de la aplicación de abonos un 30% por debajo de los niveles de 2020 antes de 2030. Entre estas iniciativas se incluyen:

- El Compromiso Mundial sobre el Metano, al que el Canadá se adhirió en octubre de 2021. En él se pide la adopción de medidas colectivas para reducir las emisiones mundiales de metano un 30% por debajo de los niveles de 2020 antes de 2030. Sobre la base del Compromiso, en noviembre de 2022 se publicó la Estrategia sobre el metano del Canadá, que incluye un capítulo sobre la agricultura.
- El Plan de Reducción de Emisiones de 2030 (ERP), que el Canadá presentó en marzo de 2022. El ERP expuso las medidas necesarias para cumplir los objetivos de reducción de emisiones previstos para 2030. También anunció la financiación adicional de CAD 1.000 millones a lo largo de seis años para apoyar la agricultura sostenible y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en las explotaciones agrícolas mediante programas centrados en prácticas de mitigación del cambio climático (en particular la gestión del nitrógeno, los cultivos de cobertura y el pastoreo rotativo) y tecnologías limpias (la energía verde y la eficiencia energética, la agricultura de precisión y la bioeconomía).³⁰ Como parte de la financiación, se reservaron CAD 100 millones para el fomento de los conocimientos científicos transformadores a fin de apoyar la investigación fundamental y aplicada, la transferencia de conocimientos y el desarrollo de parámetros.³¹
- El enfoque de la agricultura "climáticamente inteligente", que tiene por objeto transformar los sistemas agroalimentarios para incorporar prácticas verdes y resilientes al clima mediante el apoyo al uso de métodos y tecnologías más limpios y prácticos destinados a mejorar los sumideros de carbono.³²
- El Programa de Tecnología Agrícola Limpia (un programa de CAD 165,7 millones), que apoya el desarrollo y la adopción de tecnologías limpias en el sector agrícola.
- El Programa de Agricultura en un Paisaje Resiliente, que utiliza un enfoque de pago de servicios y productos ecológicos para apoyar la adopción de prácticas en explotaciones agrícolas.
- Soluciones Agrícolas para el Clima (ACS), un programa de CAD 250 millones, de costos compartidos, integrado en un Fondo Gubernamental de Soluciones Naturales para el Clima más amplio (CAD 4.000 millones) que aborda el cambio climático.³³ El ACS consta de dos subprogramas: ACS - Laboratorios vivos (un programa de CAD 185 millones) y el Fondo de Acción Climática en Explotaciones Agrícolas (un fondo de CAD 200 millones).³⁴ El primero es un programa decenal que reúne a agricultores, científicos y otros asociados del sector para desarrollar conjuntamente y poner a prueba prácticas beneficiosas en las explotaciones agrícolas con el fin de aumentar la resiliencia

²⁹ Government of Canada, *Faster and Further: Canada's Methane Strategy*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/services/environment/weather/climatechange/climate-plan/reducing-methane-emissions/faster-further-strategy.html>.

³⁰ OCDE (2023), *Agriculture Policy Monitoring and Evaluation 2023: Adapting Agriculture to Climate Change*. Consultado en <https://www.oecd.org/publications/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation-22217371.htm>.

³¹ Government of Canada, *2030 Emissions Reduction Plan: Clean Air, Strong Economy*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/services/environment/weather/climatechange/climate-plan/climate-plan-overview/emissions-reduction-2030.html>.

³² Government of Canada, *A Healthy Environment and A Healthy Economy*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/services/environment/weather/climatechange/climate-plan/climate-plan-overview/healthy-environment-healthy-economy.html>.

³³ AAFC, *Sustainable Canadian Agricultural Partnership*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/department/initiatives/sustainable-canadian-agricultural-partnership>.

³⁴ AAFC, *Agricultural Climate Solutions - Living Labs*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/environment/climate-change/agricultural-climate-solutions/agricultural-climate-solutions-living-labs>.

AAFC, *Agricultural Climate Solutions - On-Farm Climate Action Fund*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/programs/agricultural-climate-solutions-farm-climate-action-fund>.

al clima; el segundo apoya a los agricultores en la adopción de prácticas de gestión que almacenan carbono y mitigan las emisiones de gases de efecto invernadero.³⁵

4.29. Además, el Plan Estratégico en favor de la Ciencia del Ministerio de Agricultura y Agroalimentación del Canadá (AAFC) tiene cuatro misiones (a saber, la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos; el aumento de la resiliencia de los ecosistemas agrícolas; la promoción de la economía circular; y la aceleración de la transformación digital del sector agrícola), todas ellas encaminadas a contribuir a la sostenibilidad del sector agrícola.³⁶

Medidas reglamentarias y otras medidas no arancelarias

4.30. En 2018, el Gobierno anunció las "Mesas de Estrategia Económica" como nuevo modelo para la colaboración entre la rama de producción y el Gobierno, con miras a apoyar el crecimiento económico en seis sectores fundamentales, entre ellos el agroalimentario. Tiene por objeto convertir al Canadá en uno de los cinco principales competidores del mundo en el sector agroalimentario de aquí a 2025, con dos objetivos específicos: i) aumentar el valor de las ventas nacionales de CAD 110.000 millones en 2017 a CAD 140.000 millones en 2025; y ii) aumentar el valor de las exportaciones de CAD 64.600 millones a CAD 85.000 millones durante el mismo período.³⁷

4.31. Entre las dificultades identificadas para alcanzar estos objetivos, figuran los obstáculos reglamentarios internos, las escasas inversiones, la falta de empresas canadienses sólidas para situarse en el primer plano de los mercados mundiales, las deficiencias de las infraestructuras, la falta de un ancho de banda fiable y un ajustado mercado laboral con restricciones de acceso a los trabajadores extranjeros.³⁸ Por ejemplo, los camiones de determinada configuración se pueden conducir solo por la noche en la Columbia Británica y solo de día en Alberta. La falta de servicios de banda ancha en las zonas rurales impide a los agricultores aplicar agricultura de precisión y otras herramientas digitales.³⁹

4.32. Según un informe del Gobierno, los reglamentos redundantes pueden tener consecuencias "imprevistas" que dificulten la circulación fluida de las mercancías dentro del país.⁴⁰ Por consiguiente, se plantearon diversas propuestas para abordar estos obstáculos: la creación de un sistema reglamentario que apoye la innovación, proporcione certidumbre a la rama de producción y proteja la salud y la seguridad; el fomento de un entorno empresarial que apoye la expansión de las empresas canadienses; la mejora del sistema de transporte y la infraestructura de banda ancha y de tecnología de la información; la mejora de los mercados laborales; y la mejora del acceso al mercado mundial y nacional. En particular, el Acuerdo de Libre Comercio Canadiense (CFTA) entró en vigor con miras a crear una vía de libre comercio de productos agrícolas entre provincias y territorios mediante, entre otras cosas, la armonización de las normas y las prescripciones reglamentarias a nivel de provincia.

Otras

4.33. La primera Política Alimentaria⁴¹ del Canadá se anunció en 2019 para hacer frente a los desafíos relacionados con los alimentos. Sus objetivos durante el primer período quinquenal (2019-2024) son: i) ayudar a las comunidades canadienses a acceder a alimentos saludables; ii) conseguir que los alimentos canadienses sean la opción preferida en el país y en el extranjero; iii) apoyar la seguridad alimentaria en las comunidades del norte e indígenas; y iv) reducir el desperdicio de alimentos. En febrero de 2021, se estableció el Consejo Consultivo sobre Políticas Alimentarias del Canadá, cuyos miembros fueron nombrados por el Ministro de Agricultura y

³⁵ Government of Canada, *Agricultural Climate Solutions*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/environment/climate-change/climate-solutions>.

³⁶ AAFC, *Agriculture and Agri-Food Canada's Strategic Plan for Science*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/science/scientific-research-and-collaboration-agriculture/agriculture-and-agri-food-canadas-strategic-plan-science>.

³⁷ Government of Canada, *Report of Canada's Economic Strategy Tables: Agri-food*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/economic-strategy-tables/en/report-2018/report-canadas-economic-strategy-tables-agri-food>.

³⁸ Government of Canada, *Report of Canada's Economic Strategy Tables: Agri-food*.

³⁹ Government of Canada, *Report of Canada's Economic Strategy Tables: Agri-food*.

⁴⁰ Government of Canada, *Report of Canada's Economic Strategy Tables: Agri-food*.

⁴¹ AAFC, *The Food Policy for Canada*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/department/initiatives/food-policy/food-policy-canada>.

Agroalimentación. Se encomendó al Consejo la labor de asesorar al Gobierno sobre los ámbitos de actuación futuros.

4.34. Además, el AAFC ejecuta otros muchos programas con miras a apoyar la innovación y el desarrollo empresarial, así como el desarrollo del comercio y los mercados.⁴²

4.1.1.2.4 Ayuda interna

4.35. El Canadá presentó su última notificación sobre la ayuda interna a la agricultura en agosto de 2023, que abarca el año civil 2020. Entre 2018 y 2020, la ayuda del compartimento verde se mantuvo relativamente estable, cifrándose en alrededor de CAD 2.300 millones, mientras que su MGA aumentó de CAD 727 millones a CAD 1.200 millones, aunque manteniéndose todavía dentro del nivel consolidado (CAD 4.300 millones anuales) (cuadro 4.4).

4.36. La MGA por productos específicos destinada a la leche y las ovejas sigue superando el nivel *de minimis* del 5%. La mantequilla era el único producto sujeto al sostenimiento de los precios del mercado (SPM), mientras que el pago directo a la leche explica el rápido aumento del valor de este artículo, que pasó de CAD 0 a CAD 339 millones en 2019 y a CAD 459 millones en 2020. En 2020, se incluyeron en la ayuda *de minimis* los pagos directos, otros desembolsos presupuestarios por productos específicos y la ayuda no referida a productos específicos de CAD 2.300 millones (principalmente AgriInsurance, AgriInvest, el Fondo de Emergencia para la Seguridad Alimentaria (COVID-19) y programas provinciales).

Cuadro 4.4 Ayuda interna del Canadá, 2018-2020

(Millones de CAD)

	2018	2019	2020
Medidas exentas del compromiso de reducción (compartimento verde)			
Federal y federal/provincial	1.571	1.777	1.804,2
Provincial	639	470	511
Medidas totales del compartimento verde	2.210	2.247	2.315,2
Medida Global de la Ayuda (compartimento ámbar)			
MGA por productos específicos	1.017	1.243	1.453
- Sostenimiento de los precios del mercado	655	633	682
- Pagos directos	282	537	714
- Otras ayudas	80	73	57
MGA no referida a productos específicos	1.714	1.738	2.352
Medidas totales del compartimento ámbar	2.731	2.981	3.805
Menos <i>de minimis</i>			
- por productos específicos	290	197	253
- No referida a productos específicos	1.714	1.738	2.352
MGA Total Corriente	727	1.046	1.199
MGA Total Consolidada	4.301	4.301	4.301

Fuente: Documentos de la OMC [G/AG/N/CAN/151](#) de 22 de abril de 2022, [G/AG/N/CAN/158](#) de 28 de agosto de 2023 y [G/AG/N/CAN/159](#) de 28 de agosto de 2023.

4.37. Según los cálculos de la OCDE, la Estimación de la Ayuda Total (EAT) aumentó considerablemente en 2021 pero se redujo en 2022; el aumento reflejó principalmente incrementos de la Estimación de la Ayuda a los Productores (EAP) (cuadro 4.5).⁴³ La participación de la EAP en los ingresos agrícolas totales aumentó del 7,9% en 2018 al 11,7% en 2021 y luego descendió al 7,6% en 2022; el repunte registrado en 2021 de nuevo se debió principalmente al aumento de los pagos basados en superficie/número de animales/renta/ingresos (S/An/R/I) y en menor medida al sostenimiento de los precios del mercado.⁴⁴ Se otorgó el sostenimiento de los precios del mercado a la leche, las aves de corral y los huevos, cuyos precios nacionales estaban muy por encima de los niveles mundiales, ya que se administran a través del sistema de regulación de la oferta (sección 4.1.1.2). En 2022, el sostenimiento de los precios del mercado para las aves de corral y los huevos se redujo a cero. Siendo la forma de ayuda causante de más distorsión, el sostenimiento de los precios del mercado representó, en promedio, el 50% de la EAP durante el período comprendido

⁴² AAFC, *Agricultural Programs and Services*. Consultado en: <https://agriculture.canada.ca/en/programs>.

⁴³ La OCDE ha publicado exámenes de las políticas agrícolas en los países de la OCDE y otras economías. La metodología utilizada para calcular la EAT y la EAP es distinta de la que se aplica para calcular la MGA, y los dos conjuntos de datos no son compatibles ni son comparables.

⁴⁴ OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation - Country Data: Canada*. Consultado en: <https://www.oecd.org/agriculture/topics/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation/#tables>.

entre 2018 y 2022, tras reducirse desde el 68% entre 2015 y 2017. Eso refleja un aumento de la EAP, no una reducción del sostenimiento de los precios del mercado. El fuerte aumento de los pagos basados en S/An/R/I en 2021 se debió principalmente a los pagos a los seguros de cosechas debido a las condiciones meteorológicas extremas.⁴⁵

4.38. La OCDE también estima que los pagos presupuestarios a los servicios generales (Estimación de la Ayuda a los Servicios Generales (EASG)) se redujo en relación con la cuantía de la ayuda total, pasando de alrededor del 30% en 2018 a un 25% en 2022. Sus principales elementos siguen siendo la financiación pública para inspección y control y para conocimientos e innovación agrícolas, representando cada uno alrededor del 40% de la EASG en 2022.⁴⁶

Cuadro 4.5 Evolución de la ayuda y la protección, 2018-2022

(Millones de CAD)

	2018	2019	2020	2021	2022
Estimación de la Ayuda a los Productores (EAP)	4.969,91	6.004,02	6.339,91	9.788,20	7.113,96
Ayuda basada en:					
- Producción de productos básicos	2.587,03	3.007,19	3.189,44	3.834,43	2.228,31
- Sostenimiento de los precios del mercado para la leche	2.490,91	2.536,22	2.306,32	2.973,93	2.228,31
- Sostenimiento de los precios del mercado para las aves de corral	96,12	177,60	757,04	594,57	0,00
- Sostenimiento de los precios del mercado para los huevos	0,00	293,36	126,08	265,93	0,00
- Pagos basados en la utilización de insumos	556,89	657,82	782,24	759,76	867,82
- Pagos basados en S/An/R/I	1.756,38	2.276,98	2.308,36	5.134,17	3.989,11
EAP (porcentaje del valor total de los ingresos agrícolas)	7,9	9,1	8,8	11,8	7,6
CPN al productor	1,04	1,05	1,05	1,05	1,03
CAN al productor	1,09	1,10	1,10	1,13	1,08
Valor total de la producción (en la explotación agrícola)	60.472,61	63.250,12	68.667,34	77.220,68	88.420,91
Estimación de la Ayuda a los Servicios Generales (EASG)	2.180,93	2.175,55	2.341,48	2.431,70	2.314,96
Ayuda total estimada (EAT)	7.150,85	8.205,44	8.882,45	12.370,61	9.439,40

S/An/R/I: Superficie/Número de animales/Renta/Ingresos.

CPN: Coeficiente de protección nominal. Razón entre el precio medio percibido por los productores y el precio en la frontera (el precio medio al productor incluye los pagos basados en la producción corriente, por ejemplo, las primas de complemento).

CAN: Coeficiente de asistencia nominal. El CAN al productor es la razón entre el valor de los ingresos brutos de las explotaciones agrícolas (incluidas las ayudas) y esos ingresos valorados a precios de frontera (estimados en la explotación agrícola).

Nota: Los pagos basados en S/An/R/I incluyen los pagos basados en S/An/R/I corrientes, se exige producción; los pagos basados en S/An/R/I no corrientes, se exige producción; y los pagos basados en S/An/R/I, no se exige producción.

Fuente: Información facilitada por las autoridades; y OCDE, Producer and Consumer Support Estimates database. Consultado en: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=114545>.

4.39. El Canadá notificó asimismo a la OMC sus programas de subvenciones para la agricultura, abarcando los ejercicios fiscales 2020/2021 y 2021/2022 (cuadro 4.6).

Cuadro 4.6 Subvenciones a la agricultura - nivel federal, ejercicios fiscales 2020/2021 - 2021/2022

Título	Finalidad	Forma de la subvención	Valor
Programa de Pagos Directos para los Productores de Lácteos Empezó en 2018	Apoyar el ajuste de los productores de leche a raíz de los compromisos de acceso a los mercados contraídos en el marco del CETA y el CPTPP.	Donación a fondo perdido	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 459 millones Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 460 millones

⁴⁵ En 2021, las elevadas temperaturas sin precedentes y la falta de precipitaciones afectaron a la agricultura, en particular a los ganaderos. OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2022: Reforming Agricultural Policies for Climate Change Mitigation*. Consultado en: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c8e3df5d-en/index.html?itemId=/content/component/c8e3df5d-en>.

⁴⁶ OCDE (2023), *Agriculture Policy Monitoring and Evaluation 2023: Adapting Agriculture to Climate Change*. Consultado en <https://www.oecd.org/publications/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation-22217371.htm>.

Título	Finalidad	Forma de la subvención	Valor
Programa de Inversión en Granjas de Producción de Leche Programa quinquenal de CAD 250 millones (ejercicio fiscal 2017/2018 - 31 de marzo de 2022)	Prestar ayuda a los productores de lácteos para adaptarse a las repercusiones del CETA, mediante la modernización de su equipo	Compensación no reembolsable	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 44 millones Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 33 millones
Fondo de Inversión en la Elaboración de Productos Lácteos Establecido en el ejercicio fiscal 2017/2018	Prestar ayuda a los elaboradores de productos lácteos para adaptarse a los cambios del mercado derivados del CETA.	Compensación no reembolsable	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 13 millones Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 7 millones
Iniciativa de Agricultura y Sistemas Alimentarios Autóctonos Establecida en el ejercicio fiscal 2018/2019	Aumentar las oportunidades de desarrollo económico de los pueblos indígenas mediante el fomento de su capacidad para participar y tener éxito en el sector agrícola y agroalimentario	Compensación no reembolsable	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 2 millones Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 2 millones
Programa de Inversión en Granjas de Producción de Aves de Corral y Huevos Establecido en el ejercicio fiscal 2021/2022	Prestar ayuda a los productores de aves de corral y huevos para adaptarse a los cambios del mercado derivados del CPTPP	Compensaciones no reembolsables	Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 38 millones
Programa de Desarrollo de los Mercados del Pavo y el Pollo Establecido en el ejercicio fiscal 2021/2022	Cumplir el compromiso del Gobierno del Canadá de ofrecer una compensación íntegra y justa por las concesiones sobre acceso a los mercados otorgadas en el marco del CPTPP	Compensaciones no reembolsables	Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 3,5 millones
Programa de Reservas para Préstamos Fallidos en el Sector Porcino Establecido en el ejercicio fiscal 2009/2010, en curso	Ayudar a los criadores de cerdos a obtener préstamos en mejores condiciones, compartiendo el riesgo con instituciones financieras para consolidar la deuda a corto plazo en préstamos a largo plazo	Préstamos garantizados por el Gobierno	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 0 millones Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 0,3 millones

Fuente: Documento [G/SCM/N/401/CAN](#) de la OMC, de 21 de julio de 2013.

4.1.2 Silvicultura

4.1.2.1 Principales características y evolución reciente

4.40. Con 362 millones de hectáreas de bosques, el Canadá tiene la tercera mayor superficie forestal del mundo.⁴⁷ El sector forestal daba empleo, directa o indirectamente, a 345.825 personas en 2021, un 12% más que en 2020 y un 14% más que en 2018 y 2019 (cuadro 4.7). En 2022 su aportación al PIB fue de CAD 33.400 millones, el 1,2% del PIB nominal del Canadá. El valor de las exportaciones también aumentó respecto de los años anteriores, y en 2020 alcanzó los CAD 45.600 millones, aproximadamente el 6% del total de las exportaciones de mercancías del Canadá.

Cuadro 4.7 Principales cifras del sector forestal, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Superficie forestal (millones de ha)	347,0	347,0	361,8	361,7	..
Volumen total de madera (miles de millones de m ³)	50,6	50,5	50,6	50,2	..
Deforestación (miles de ha)	50,0	50,8	50,6	50,5	..
Superficie talada (miles de ha)	792,1	758,6	715,2	698,0	..
Superficie certificada por terceros (millones de ha)	164,5	168,0	164,3	158,4	155,3
Empleo (directo e indirecto)	302.489	302.489	309.110	345.825	..
Contribución al PIB (miles de millones de CAD)	27,1	22,8	23,7	31,3	33,4
% del PIB nominal	1,3	1,1	1,2	1,3	1,2
Superficie quemada (miles de ha)	2.328,8	1.786,2	218,2	4.078,9	1.654,2
Importaciones (miles de millones de CAD)	11,9	11,8	11,5	12,9	15,3
Exportaciones (miles de millones de CAD)	38,5	33,2	33,3	44,9	45,6

.. No disponible.

Fuente: Natural Resources Canada (2022), *The State of Canada's Forests, Annual Report 2022*. Consultado en: https://natural-resources.canada.ca/sites/nrcan/files/forest/sof2022/SoF_Annual2022_EN_acces_s.pdf; Servicio Forestal Canadiense. Consultado en: https://cfs.nrcan.gc.ca/statsprofile/forest/ca?_gl=1*175zoya*_qa*MTk3NTcxODUxNi4xNjk0NTAxODI4*_qa_C2N57Y7DX5*MTY5NTA0MTQ4Ny4yLjEuMTY5NTA0MjYyMjYyMC4wLjAuMA; e información facilitada por las autoridades.

⁴⁷ Natural Resources Canada (2022), *The State of Canada's Forests, Annual Report 2022*. Consultado en: https://natural-resources.canada.ca/sites/nrcan/files/forest/sof2022/SoF_Annual2022_EN_access.pdf.

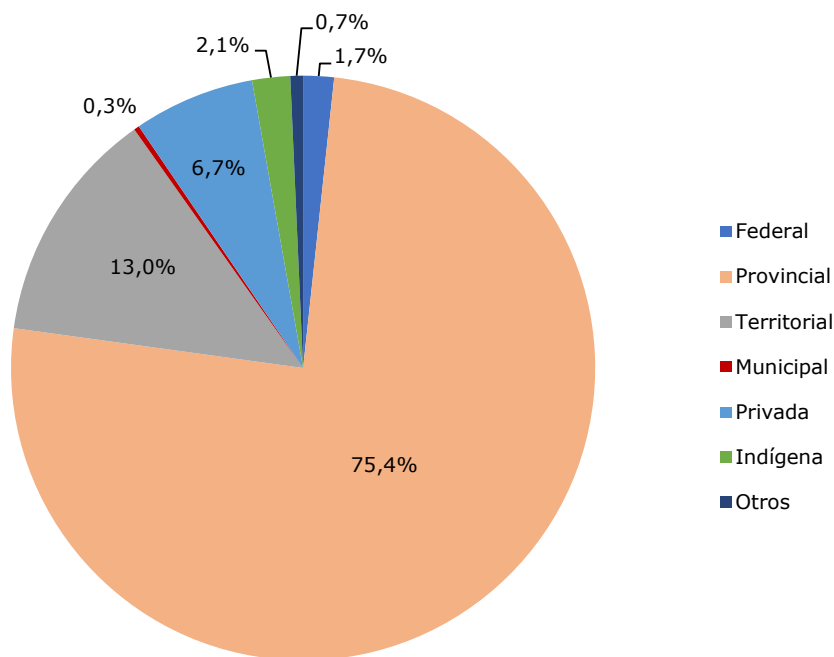
4.41. El Canadá es un exportador neto de productos forestales, como el papel prensa, el papel de imprenta y el papel para escribir, la madera blanda, los tableros estructurales y la pasta de madera. En 2021 fue el tercer mayor exportador mundial de productos forestales (en valor), y el mayor exportador de pasta de madera. Cuando la economía comenzó a recuperarse del impacto de la pandemia de COVID-19 tuvo lugar un repunte tanto la demanda como de los precios de determinados productos forestales, en parte a causa de la intensificación de las actividades de construcción y rehabilitación de viviendas en América del Norte. En consecuencia, los valores de exportación de algunos de los principales productos forestales del Canadá —madera blanda, tableros estructurales y pasta de madera— experimentaron un aumento. La tendencia al alza continuó en 2022.

4.42. El valor de las exportaciones de papel prensa aumentó ligeramente en 2021, mientras que el del papel de imprenta y el papel para escribir disminuyó.⁴⁸ La demanda de papel de imprenta y el papel para escribir se mantuvo en los niveles anteriores a la pandemia, ya que esta aceleró la digitalización y redujo la demanda de documentos impresos.

4.1.2.2 Evolución del marco normativo e institucional y de las políticas

4.43. La mayor parte de la tierra forestal del Canadá (93,3%) es de propiedad pública; solo el 6,7% es de propiedad privada. El Gobierno federal posee solo una proporción muy pequeña del conjunto de la tierra forestal de propiedad pública; los Gobiernos provinciales y territoriales poseen y gestionan casi el 90% (gráfico 4.2)

Gráfico 4.2 Propiedad de los bosques, 2021



Fuente: Secretaría de la OMC, a partir de datos de Natural Resources Canada (2022), *The State of Canada's Forests, Annual Report 2022*. Consultado en: https://natural-resources.canada.ca/sites/nrcan/files/forest/sof2022/SoF_Annual2022_EN_access.pdf.

4.44. La legislación de nivel federal consiste principalmente en la Ley de Silvicultura, el Reglamento sobre la Madera, la Ley de Ordenación del Territorio de las Primeras Naciones y la Ley de Parques Nacionales. Otras leyes federales pertinentes son la Ley de Especies en Peligro, la Ley de Pesca, la Ley del Convenio sobre las Aves Migratorias y la Ley de Protección Fitosanitaria.⁴⁹ Hay también algunos acuerdos internacionales a los que están sujetas las actividades forestales en el Canadá,

⁴⁸ Natural Resources Canada (2022), *The State of Canada's Forests, Annual Report 2022*.

⁴⁹ Government of Canada, *Canada's Forest Laws*. Consultado en: <https://natural-resources.canada.ca/our-natural-resources/forests/sustainable-forest-management/canadas-forest-laws/17497>.

como el Convenio sobre la Diversidad Biológica y la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).

4.45. Los Gobiernos provinciales y territoriales elaboran y aplican leyes forestales; especifican las responsabilidades de las empresas forestales, conceden licencias o establecen acuerdos de suministro de madera⁵⁰ con las empresas forestales que quieren extraer madera de bosques de propiedad pública, y supervisan las actividades de estas; recaudan derechos de tala (cánones) respecto de la madera extraída de bosques públicos; y gestionan las zonas protegidas designadas.⁵¹

4.46. Entre las instituciones que participan en la gestión forestal se incluyen también el Servicio Forestal Canadiense (CFS)⁵², adscrito al Ministerio de Recursos Naturales del Canadá, y el Consejo Canadiense de Ministros de Bosques (CCFM)⁵³, que es un foro de cooperación e intercambio de información para el Gobierno federal y los Gobiernos territoriales y provinciales. También hay mecanismos para el seguimiento y la recopilación de datos: el Sistema Nacional de Vigilancia de la Deforestación (NDMS) registra el cambio de uso de la tierra forestal a otros usos en todo el Canadá, y el Inventario Forestal Nacional (NFI) recopila datos de muestreo normalizados sobre el estado y la evolución de los todos bosques canadienses.

4.47. No hay ninguna entidad de comercialización de nivel nacional para los productos forestales canadienses procedentes de tierras públicas. Sin embargo, Nueva Brunswick y Nueva Escocia cuentan con entidades de comercialización regionales que comercializan los productos forestales procedentes de parcelas forestales de propiedad privada. Esas entidades gestionan el registro de agentes de negociación, supervisan la negociación colectiva entre grupos de partes interesadas de la región (productores, aserraderos) y negocian las condiciones de venta de los productos forestales de sus miembros.

4.1.2.3 Medidas en frontera

4.48. Según la información arancelaria relativa a los productos enumerados en los Capítulos 44, 47 y 48 del SA, todas las 265 líneas arancelarias a nivel de 8 dígitos del SA están sujetas a derechos *ad valorem*, y 223 de esas líneas están exentas de derechos. El promedio aritmético de los aranceles NMF sobre los productos forestales era del 0,9% en 2023.

4.49. Los troncos, la madera para pasta y el cedro rojo están sujetos a controles de exportación, que, según las autoridades, se establecen con el fin de garantizar un suministro y distribución adecuados en el Canadá, para necesidades de la defensa y otras necesidades. Los productos de madera blanda también están sujetos a controles de la exportación⁵⁴ para hacer seguimiento de su exportación a los Estados Unidos (sección 3.2.3).

4.1.2.4 Ayuda interna

4.50. La superficie forestal talada cada año no llega al 0,5% de la superficie forestal total del Canadá. El Gobierno está llevando a cabo su programa "2.000 Millones de Árboles" (2BT) para

⁵⁰ El marco para las licencias y los acuerdos de suministro de madera varía según la provincia. En general, las licencias y los acuerdos de suministro de madera ponen a disposición de una empresa un determinado volumen de madera o superficie arbolada de tierras de propiedad estatal para su uso comercial durante un plazo específico, que normalmente es de 5 a 10 años.

⁵¹ Government of Canada, *Forest Land Ownership*. Consultado en: <https://natural-resources.canada.ca/our-natural-resources/forests/sustainable-forest-management/forest-land-ownership/17495>.

⁵² Natural Resources Canada, *About the Canadian Forest Service*. Consultado en: <https://natural-resources.canada.ca/our-natural-resources/forests-forestry/the-canadian-forest-service/about-canadian-forest-service/17545>.

⁵³ CCFM, *About the Canadian Council of Forest Ministers*. Consultado en: <https://www.ccfm.org/about/#:~:text=Established%20in%201985%2C%20the%20Canadian,issues%20of%20Canadian%20public%20and>. En un informe del CCFM de 2019 se señala el objetivo del organismo de "mantener bosques resilientes y sanos que sostengan comunidades dinámicas, una mayor colaboración con los pueblos indígenas y una economía competitiva". CCFM, *A Shared Vision for Canada's Forests: Toward 2030*, página 4. Consultado en: <https://www.ccfm.org/wp-content/uploads/2020/08/A-Shared-Vision-for-Canada%E2%80%99s-Forests-Toward-2030.pdf>.

⁵⁴ Justice Laws, *Export Control List*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-89-202/section-sched918671.html?txthl=additional+foods+food>.

aumentar la tasa de plantación adicional de árboles hasta un 40% en 10 años, desde 2020 hasta 2030.⁵⁵

4.51. Los efectos del cambio climático, incluidos los incendios y la propagación de los insectos, constituyen retos significativos para el sector forestal. Las autoridades indican que se prevé que a lo largo del siglo XXI el cambio climático dé lugar a un aumento de la superficie quemada en los bosques boreales, lo que tendrá graves consecuencias ambientales y económicas. En 2022 ardió una superficie forestal de más de 1,6 millones de hectáreas (cuadro 4.8). Desde la década de 1970 la superficie quemada anual media se ha duplicado, y los expertos en incendios forestales prevén que la cifra se duplique otra vez antes del final del siglo.

4.52. El Gobierno reconoce que conservar, proteger y restaurar la naturaleza es la mejor solución para mitigar los efectos del cambio climático en los bosques canadienses, y se ha propuesto designar como espacio protegido el 25% de las tierras para 2025 y el 30% para 2030. Para alcanzar estos objetivos, el Gobierno considera que es esencial promover la conservación dirigida por los pueblos indígenas y encontrar nuevas maneras de colaborar con estos. En el presupuesto de 2021 el Gobierno anunció la asignación de hasta CAD 100 millones en cinco años (2021-2026) al apoyo de iniciativas de custodia nuevas y existentes emprendidas por los pueblos indígenas. Hasta la fecha, se ha aportado financiación a más de 50 comunidades indígenas, ya sea para establecer Zonas Indígenas Protegidas y Conservadas (IPCA) o para la planificación previa de posibles IPCA adicionales.⁵⁶

4.53. El Canadá ha notificado a la OMC su programas de subvenciones al sector forestal correspondientes a los ejercicios fiscales 2020/2021 y 2021/2022 (cuadro 4.8).

Cuadro 4.8 Subvenciones al sector forestal - nivel federal

Título	Finalidad	Forma de la subvención	Valor
Programa de Innovación Forestal 2020-2023	Apoyar actividades de I+D y transferencia de tecnología precompetitivas destinadas a ayudar al sector a posicionarse para participar en sectores especializados, como los de bioenergía, productos bioquímicos, nanotecnología y materiales de construcción avanzados	Contribuciones no reembolsables	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 30,6 millones Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 30,6 millones
Programa de Inversiones en la Transformación del Sector Forestal 2 de agosto de 2010-31 de marzo de 2023	Invertir en proyectos que aplican nuevas tecnologías para obtener productos forestales no tradicionales de alto valor, en sectores como la bioenergía, los biomateriales, los productos bioquímicos y los materiales de construcción de próxima generación	Contribuciones no reembolsables	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 27,6 millones Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 47,9 millones
Programa de Crecimiento Limpio 1 de abril de 2018- ejercicio fiscal 2021/2022	Apoyar proyectos de I+D de tecnologías limpias y proyectos piloto en los sectores energético, minero y forestal del Canadá	Tanto contribuciones reembolsables (con condiciones) como no reembolsables	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 35,9 millones Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 26,7 millones

Fuente: Documento [G/SCM/N/401/CAN](#) de la OMC, de 21 de julio de 2023.

4.1.3 Pesca

4.1.3.1 Principales características y evolución reciente

4.54. El sector pesquero canadiense, que comprende la pesca de captura, la acuicultura y la elaboración de productos pesqueros, aportó CAD 6.500 millones al PIB (menos del 1%) en 2021, y ese mismo año daba empleo directo a más de 71.000 personas. La zona económica exclusiva (ZEE) del Canadá comprende 5,75 millones de km² de los océanos Pacífico, Ártico y Atlántico, con un litoral de 247.007 km: el más largo del mundo.⁵⁷

⁵⁵ Natural Resources Canada (2022), *The State of Canada's Forests, Annual Report 2022*.

⁵⁶ Natural Resources Canada (2022), *The State of Canada's Forests, Annual Report 2022*.

⁵⁷ Statistics Canada, *Canada's Oceans and the Economic Contribution of Marine Sectors*. Consultado en: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/16-002-x/2021001/article/00001-eng.htm>.

4.55. El Canadá sigue siendo un exportador neto de pescado. En 2021 y 2022 las exportaciones de pescado, tras recuperarse del impacto de la pandemia de COVID-19, alcanzaron un valor de CAD 8.900 millones y CAD 8.500 millones, respectivamente (cuadro 4.9).⁵⁸ En 2022 los principales mercados de exportación fueron los Estados Unidos (65%, en valor, del total de las exportaciones de productos de la pesca), China (15%) y la Unión Europea (6%).⁵⁹ Los principales productos de la pesca fueron la langosta (37% del total de las exportaciones de productos de la pesca), los cangrejos (24%) y el salmón (14%). El Canadá importó productos de pescado y marisco por valor de CAD 5.500 millones en 2022, principalmente de los Estados Unidos, China y Viet Nam, que conjuntamente representan la mitad del valor total de las importaciones de productos de la pesca. Por especies, las principales importaciones fueron el salmón, los camarones y langostinos, y el atún, que en conjunto representaron el 44% del valor total de las importaciones de productos de la pesca.

Cuadro 4.9 Principales cifras del sector pesquero, 2018-2022

(En millones de CAD)

	2018	2019	2020	2021	2022
Valor bruto de la producción	11.849,9	12.181,3	9.515,9	13.772,5	13.707,5
Desembarques de pesca comercial marina y de agua dulce	3.747,7	3.701,5	2.536,1	4.712,7	4.819,4
Producción acuícola	1.431,3	1.230,1	1.043,1	1.344,7	1.342,6
Ingresos por preparación y envasado de productos de pescado y marisco	6.670,9	7.249,7	5.936,7	7.715,1	7.545,5
Empleo (número de personas)	75.843	83.663	68.100	71.319	69.173
Pescadores y tripulantes de pesca comercial	45.907	51.381	44.450	46.492	45.064
Acuicultura	3.507	3.785	3.934	3.825	3.845
Elaboración y envasado de productos de pescado y marisco	26.429	28.497	19.716	21.002	20.264
Importaciones de pescado y marisco	3.983,0	4.283,1	3.984,3	5.026,5	5.522,4
Exportaciones de pescado y marisco	6.922,4	7.464,5	6.438,7	8.878,3	8.450,8
Embarcaciones pesqueras registradas (número)	18.580	17.061	17.041	16.513	16.703
Establecimientos de acuicultura (número)	894	1.396	881	848	858

Fuente: Fisheries and Oceans Canada, *Canada's Fisheries Fast Facts*, varios años. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/stats/publications-eng.htm>.

4.56. El 2 de mayo de 2023 el Canadá depositó su instrumento de aceptación del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de la OMC.⁶⁰ El Canadá también es parte en numerosos acuerdos comerciales que contienen disposiciones relativas a las subvenciones a la pesca (sección 4.1.3.2.3). Las autoridades indican que, para apoyar la sostenibilidad de la pesca y los océanos, el Canadá realiza cuantiosas inversiones en actividades de vigilancia, control y supervisión, tanto a escala nacional como internacional. Hay agentes de pesca distribuidos por todo el Canadá que velan por la observancia de la Ley de Pesca, la Ley de Protección de la Pesca Costera y otras leyes y reglamentos conexos.

4.1.3.2 Evolución del marco normativo e institucional y de las políticas

4.57. El principal texto legal —la Ley de Pesca de 2012— fue modificado en 2019.⁶¹ La Ley modificada, que sigue rigiendo la ordenación de los recursos pesqueros en el Canadá, introdujo cambios para, entre otras cosas, proteger todos los peces y hábitats de peces (la Ley anterior protegía las pesquerías comerciales, recreativas o de la población aborigen); reforzar la participación de los pueblos indígenas en el examen/vigilancia/elaboración de las políticas de pesca; y prohibir las importaciones de cetáceos y el cercenamiento de aletas de tiburones (sección 4.1.3.2.2).

⁵⁸ Los datos sobre resultados comerciales de la base de datos UN Comtrade presentan información similar, e incluyen datos comerciales de 2022. Sin embargo, en el presente informe se utilizan datos de fuentes nacionales porque ofrecen más categorías de información.

⁵⁹ Fisheries and Oceans Canada, *Canada's Fish and Seafood Trade in 2022: Overview*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/ea-ae/trade-commerce/fish-seafood-trade-commerce-poisson-fruit-mer-eng.htm>.

⁶⁰ OMC, "El Canadá acepta formalmente el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca", 2 de mayo de 2023. Consultado en: https://www.wto.org/spanish/news_s/news23_s/fish_02may23_s.htm.

⁶¹ Fisheries and Oceans Canada, *Introducing Canada's Modernized Fisheries Act*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/campaign-campagne/fisheries-act-loi-sur-les-peches/introduction-eng.html>.

4.58. Otros textos legales pertinentes son la Ley de los Océanos, que prevé la elaboración y aplicación de una estrategia de gestión de los océanos; la Ley de Especies en Peligro, que prevé la protección jurídica de las especies consideradas en peligro de extinción⁶²; y la Ley de Protección de la Pesca Costera y su Reglamento, que se modificaron en 2019 para incorporar y aplicar el Acuerdo sobre Medidas del Estado Rector del Puerto.

4.59. El Ministerio de Pesca y Océanos (DFO) sigue a cargo de la formulación y aplicación de las normas y reglamentos, así como de la ordenación de la pesca de captura (marina y de agua dulce). También comparte la responsabilidad de la ordenación con los Gobiernos provinciales y territoriales en lo que respecta a la pesca continental y la acuicultura. El DFO ayuda a garantizar la salud y sostenibilidad de los ecosistemas acuáticos mediante la protección de hábitats. Apoya el crecimiento económico en los sectores marítimo y pesquero, así como la innovación en campos como la acuicultura y la biotecnología; también combate la pesca INDNR.

4.60. Según un informe gubernamental, el sector de la acuicultura puede prácticamente duplicar su producción, pasando de 200.565 toneladas en 2016 a 381.900 toneladas en 2028.⁶³ Sin embargo, en ese informe se constató que "la complejidad del marco reglamentario, que no establece un conjunto de reglamentaciones uniforme en los distintos Gobiernos", ha venido desviando al sector de su trayectoria de crecimiento a largo plazo.⁶⁴ El DFO trabaja actualmente en una Ley de Acuicultura⁶⁵ con el objetivo de establecer condiciones para el desarrollo a largo plazo de un sector acuícola próspero, ambientalmente sostenible y competitivo que promueva el desarrollo de las comunidades y de los pueblos indígenas costeros.

4.1.3.2.1 Instrumentos de política

4.61. El régimen de ordenación pesquera del DFO comprende diversos instrumentos destinados a apoyar los objetivos de conservación y gestión sostenible de Canadá. Por ejemplo, hay planes de ordenación pesquera, evaluaciones de las poblaciones y controles de insumos y producción (por ejemplo, captura total permisible (TAC), regímenes de permisos y contingentes, y prescripciones en materia de licencia de acceso a las pesquerías), así como sistemas de vigilancia (por ejemplo, observadores, vigilancia en muelle y seguimiento de embarcaciones) y de certificación de capturas.

4.62. El sistema de TAC, cuyo objetivo es controlar la explotación de las principales poblaciones de peces, se estableció en virtud del Marco para la Adopción de Decisiones sobre la Pesca con arreglo al Enfoque Preventivo (Política de Enfoque Preventivo).⁶⁶ Esta Política es parte del Marco para la Pesca Sostenible⁶⁷ del DFO y su objetivo es mantener la tasa de extracción en niveles moderados cuando el estado de la población es saludable, reducir la mortalidad por pesca y promover el crecimiento cuando la población disminuye hasta la zona crítica. La Ley de Pesca de 2019 introdujo disposiciones que transforman los objetivos de la Política de Enfoque Preventivo en obligaciones jurídicamente vinculantes de mantener las poblaciones de peces en niveles sostenibles y elaborar y aplicar planes de reconstitución para las poblaciones agotadas. Estas obligaciones se aplican solo respecto de las poblaciones prescritas en la reglamentación. En abril de 2022 el DFO estableció el primer grupo de 30 poblaciones a las que se aplican estas disposiciones, y actualmente trabaja para incluir otras poblaciones. El DFO también ha introducido un programa de certificación de capturas a raíz de la reglamentación de la UE sobre la pesca INDNR, que exige que las exportaciones de pescado

⁶² Fisheries and Oceans Canada, *Regulatory Analysis and Guidance*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/ea-ae/guidance-directives/regulatory-guidance-directives-reglementaires-eng.htm#oceansAct>.

⁶³ Government of Canada, *Report of Canada's Economic Strategy Tables: Agri-food*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/economic-strategy-tables/en/report-2018/report-canadas-economic-strategy-tables-agri-food>.

⁶⁴ Government of Canada, *Report of Canada's Economic Strategy Tables: Agri-food*, página 14.

⁶⁵ Fisheries and Oceans Canada, *Federal Aquaculture Act*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/aquaculture/act-loi/index-eng.html>; y *Proposed Federal Aquaculture Act*. Consultado en: <https://waves-vagues.dfo-mpo.gc.ca/library-bibliotheque/40986688.pdf>.

⁶⁶ Fisheries and Oceans Canada. *A Fishery Decision-making Framework Incorporating the Precautionary Approach*. Consultado en: <http://www.dfo-mpo.gc.ca/reports-rapports/regs/sff-cpd/precaution-eng.htm>.

⁶⁷ Fisheries and Oceans Canada, *Sustainable Fisheries Framework*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/reports-rapports/regs/sff-cpd/overview-cadre-eng.htm>.

a la Unión Europea estén acompañadas de un certificado de captura expedido por el DFO. Este programa se aplica ahora también a las exportaciones a Chile, el Japón, el Reino Unido y Ucrania.⁶⁸

4.63. Las decisiones del DFO se organizan generalmente por especie (o grupo de especies) y zona de pesca y establecen fechas de inicio y final de la temporada, planes plurianuales de ordenación integrada de la pesca o planes de reconstitución. El DFO asigna contingentes a diferentes sectores de flota. Los contingentes asignados pueden ser de diversos tipos: contingentes competitivos, contingentes individuales, contingentes transferibles individuales, asignaciones a empresas, o contingentes para embarcaciones individuales. En las decisiones de adjudicación se puede tener en cuenta el historial de capturas del pescador (en el caso de los contingentes individuales), o se pueden utilizar controles de insumos, como número y tamaño de las embarcaciones, restricciones respecto del tipo de arte de pesca, limitaciones de las salidas, y zonas de veda (en el caso de los contingentes competitivos).

4.64. Se exige una licencia expedida por el DFO a las empresas que realicen actividades de pesca comercial, y los pescadores (incluidos los tripulantes de las embarcaciones) deben contar con una tarjeta de registro. Las solicitudes de licencia y de tarjeta de registro se presentan a través del Sistema Nacional de Expedición de Licencias en Línea (NOLS), administrado por el DFO. La presentación de informes de captura es una de las condiciones para la obtención de la licencia. Además, los programas de "observador a bordo" y vigilancia en el muelle prevén la verificación por terceros de las actividades de captura de peces, y un sistema de "vigilancia de embarcaciones" sigue las posiciones y movimientos de las embarcaciones.⁶⁹

4.65. Las embarcaciones pesqueras extranjeras tienen acceso limitado a las aguas y los puertos canadienses. De conformidad con la Ley de Protección de la Pesca Costera y el Reglamento sobre la Protección de la Pesca Costera (CFPR), deben obtener licencia⁷⁰ para entrar en las aguas de pesca canadienses, pescar, o participar en otras actividades relacionadas con la pesca⁷¹, como la pesca comercial, el transporte de pescado y la transformación del pescado en el mar. Las autoridades confirman que las licencias de pesca para embarcaciones extranjeras se conceden con determinadas limitaciones, por ejemplo respecto del horario y las zonas para realizar actividades de pesca, el número de artes y equipos que se pueden llevar a bordo para pescar y las especies y cantidades específicas cuya pesca está permitida.

4.66. Las restricciones a la propiedad extranjera en las actividades de pesca comercial varían y consisten en requisitos de residencia y restricciones a la participación extranjera en el capital establecidas mediante políticas de concesión de licencias.⁷² Por ejemplo, las entidades con acceso comercial en virtud de la Política de Licencias de Pesca Comercial del Canadá Oriental deben pertenecer al menos en un 51% a nacionales canadienses.⁷³ Todas las embarcaciones de pesca comercial del Canadá deben registrarse en el Ministerio de Transporte del Canadá, y sus propietarios deben ser, o bien residentes o sociedades canadienses, o bien sociedades registradas en el extranjero que tengan una filial o una entidad de representación canadiense.⁷⁴ Según el Sondeo sobre la Propiedad Efectiva de 2022, el nivel de propiedad extranjera de las entidades con acceso comercial es "muy bajo": el 2% de los titulares de licencia y los propietarios de embarcaciones tiene algún grado de propiedad extranjera en su estructura societaria.⁷⁵

4.67. Además, el Canadá dispone de un sólido marco de gobernanza del acceso a los puertos, establecido en la Ley de Protección de la Pesca Costera y su Reglamento, que fueron modificados

⁶⁸ Fisheries and Oceans Canada, *Catch Certification Program*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/fisheries-peches/ccp-pcc/export/catch-program-captures-eng.html>.

⁶⁹ Fisheries and Oceans Canada, *Commercial Fishery Requirements*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/fisheries-peches/sdc-cps/index-eng.html>.

⁷⁰ Las tasas aplicables por la expedición de licencias a embarcaciones extranjeras de conformidad con el CFPR se indican en el anexo I del Reglamento. Consultado en: https://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/C.R.C.,_c._413.pdf.

⁷¹ Justice Laws, Reglamento sobre la Protección de la Pesca Costera (C.R.C., c. 413), modificado por última vez el 27 de septiembre de 2022. Consultado en: https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.%2C_c._413/page-2.html#docCont.

⁷² Fisheries and Oceans Canada, *2022 Beneficial Ownership Survey Results*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/about-notre-sujet/publications/fisheries-peches/bos-spe/index-eng.html>.

⁷³ Fisheries and Oceans Canada, *2022 Beneficial Ownership Survey Results*.

⁷⁴ Fisheries and Oceans Canada, *2022 Beneficial Ownership Survey Results*.

⁷⁵ Fisheries and Oceans Canada, *2022 Beneficial Ownership Survey Results*, página 6.

en 2019 para armonizarlos plenamente con el Acuerdo de la FAO sobre Medidas del Estado Rector del Puerto (sección 4.1.3.2.3). Con arreglo a la Ley modificada, el acceso a los puertos canadienses sigue estando restringido, si bien el Ministro de Pesca y Océanos y de la Guardia Costera del Canadá tiene la facultad discrecional de conceder licencias a embarcaciones de pesca extranjeras para entrar en zonas pesqueras y puertos canadienses. Esa facultad discrecional está sujeta a determinadas limitaciones establecidas en el Reglamento sobre la Protección de la Pesca Costera.⁷⁶ Por ejemplo, salvo que determine que el Gobierno tiene relaciones favorables en materia de pesca con el Gobierno del Estado del pabellón de la embarcación (atendiendo principalmente a la observancia de las prácticas y políticas de conservación canadienses e internacionales), el Ministro no debe expedir una licencia que autorice a la embarcación a entrar en zonas de pesca canadienses.⁷⁷ Las autoridades indican que, desde el último examen, realizado en 2019, no se ha denegado a ninguna embarcación extranjera el acceso a los puertos. Sin embargo, el Canadá puede autorizar a una embarcación a la que anteriormente haya denegado la entrada a entrar en sus puertos, exclusivamente a efectos de su inspección, y puede adoptar medidas adecuadas de conformidad con la legislación internacional (en caso de pesca y otras actividades relacionadas con la pesca INDNR).

4.68. El DFO cobra varias tasas respecto de las actividades pesqueras, con arreglo a la Ley de Tasas por Servicios y la Política General de Remisiones del Ministerio de Pesca y Océanos del Canadá (en vigor desde el 1 de abril de 2021).⁷⁸ Entre ellas se incluyen tasas por licencia de pesca comercial, tarjeta de registro del pescador, registro y certificación de embarcaciones, permiso de transferencia, o licencia de transporte de pescado; la tasa por contingente; la tasa por servicio de rompehielos; la tasa por servicios de drenaje de mantenimiento y la tasa por tonelaje; la tasa por servicios de navegación marítima; la tasa por licencia de acuicultura del Pacífico; y las tasas portuarias para pequeñas embarcaciones.

4.1.3.2.2 Medidas en frontera

4.69. El sector de la pesca cuenta con una protección arancelaria relativamente baja, ya que el promedio de los aranceles NMF aplicados es del 1,2% (1,1% en 2019⁷⁹). Casi las tres cuartas partes (74,8%) del total de líneas arancelarias correspondientes a la pesca están exentas de derechos y los tipos NMF aplicados oscilan entre el 0% y el 11%, al igual que en 2019.⁸⁰ Todas las líneas están sujetas a derechos *ad valorem*.

4.70. Está prohibida la importación de cangrejos chinos y tamboriles de agua dulce vivos, según las autoridades, para reducir los riesgos para la salud humana.⁸¹ La Ley de Pesca estipula que, para poner fin a la práctica de mantener cetáceos en cautividad y combatir la práctica del cercenamiento de aletas de tiburones, se establecieron restricciones al mantenimiento y la cría de cetáceos en cautividad en el Canadá; estas prohíben también la importación en el Canadá y la exportación desde el Canadá de aletas de tiburón que no estén adheridas a una canal de tiburón únicamente con fines de investigación científica en relación con la conservación de los tiburones y la supervivencia de las especies de tiburón. En el caso de los cetáceos o del material de reproducción de los cetáceos, se puede expedir un permiso con el único fin de realizar investigaciones científicas o mantener al cetáceo en cautividad si es lo más conveniente para su bienestar. Se puede expedir un permiso para la importación o exportación de aletas de tiburón o partes de aletas de tiburón que no estén adheridas a una canal de tiburón únicamente con fines de investigación científica en relación con la conservación de los tiburones y la supervivencia de las especies de tiburón.⁸²

4.71. De conformidad con la Ley de Inocuidad de los Alimentos en el Canadá (SFCA) y su Reglamento y la Ley de Salud Animal (HAA) y su Reglamento, para importar pescado y productos de pescado en el Canadá es obligatorio obtener una licencia de inocuidad de los alimentos en el

⁷⁶ Sitio web de Justice Laws, Reglamento sobre la Protección de la Pesca Costera. Consultado en: https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.%2C_c.413/FullText.html.

⁷⁷ Fisheries and Oceans Canada, *Port State Measures*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/international/isu-iuu-09a-eng.htm>.

⁷⁸ Fisheries and Oceans Canada, *Policy on Remissions*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/publications/policy-politiques/remissions-remises/policy-politique-eng.html>.

⁷⁹ El pescado y los productos de pescado se refieren a las partidas del SA 03, 0508, 051191, 150410, 150420, 1603-05 y 230120.

⁸⁰ A las comidas a base de pescado ya preparadas (SA 16042010) se les aplica un tipo NMF del 11%.

⁸¹ CFIA, *Regulatory Requirements: Fish*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/food-guidance-by-commodity/fish/regulatory-requirements/eng/1525439146935/1525439147715>.

⁸² Documento [G/LIC/N/3/CAN/22](https://www.wto.org/press/pr/2023/g/lic/n3/can/22) de la OMC, de 22 de septiembre de 2023.

Canadá (SFC) y un permiso de importación relativo a la salud de los animales acuáticos expedidos por el CFIA (sección 3.3.3).⁸³ Además, los moluscos vivos o crudos deben importarse de un interlocutor comercial de origen autorizado que haya sido aprobado para exportar al Canadá.⁸⁴

4.72. No se exigen permisos de importación en el caso de animales acuáticos (peces de aleta, moluscos y crustáceos) y sus productos si estos no se consideran posibles fuentes de enfermedades que podrían representar un peligro, o si se consideran inocuos de conformidad con las normas internacionales de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA, anteriormente OIE) o como resultado de una evaluación del riesgo del CFIA. Si las importaciones son posibles fuentes de enfermedades que podrían representar un peligro reguladas por el CFIA, deben provenir de interlocutores comerciales con los que el Canadá haya negociado el acceso a los mercados de exportación y deben cumplir las condiciones sanitarias negociadas. Es necesario contar con un permiso de importación relativo a la salud de los animales acuáticos y un certificado zoonosanitario de exportación (en caso necesario).⁸⁵

4.73. El Canadá notificó a la OMC que, de conformidad con la Ley de Comercialización de la Pesca de Agua Dulce, la Corporación Canadiense de Comercialización de la Pesca de Agua Dulce (FFMC) sigue siendo una empresa comercial del Estado que goza del derecho exclusivo de comercializar y vender pescado de agua dulce en los mercados de los Territorios del Noroeste y de exportación (sección 3.3.5).⁸⁶

4.1.3.2.3 Acuerdos internacionales

4.74. Desde una perspectiva de gobernanza mundial, el Canadá defiende la sostenibilidad de la pesca y los océanos mediante su activa participación como miembro en diversos foros internacionales, entre ellos, varias organizaciones y arreglos regionales de ordenación pesquera (OROP/AROP), la FAO de las Naciones Unidas, la OCDE, el Panel de Alto Nivel para una Economía Oceánica Sostenible y la OMC. Entre las prioridades en el panorama internacional figuran luchar contra la pesca INDNR, prevenir la sobrepesca, proteger las especies amenazadas, mejorar la ordenación de las poblaciones de peces mundiales, garantizar ecosistemas oceánicos saludables, abordar las subvenciones perjudiciales y mejorar un sistema mundial de comercio que preserve y proteja los intereses del Canadá, incluida la sostenibilidad de la pesca y los océanos. La estrategia de pesca del Canadá incorpora la sostenibilidad de la pesca, las ramas de producción y los ecosistemas.⁸⁷

4.75. El Canadá es parte en varios acuerdos que incluyen disposiciones sobre el comercio y cuestiones relacionadas con la pesca o la acuicultura sostenibles, como el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de la OMC, el T-MEC, el CPTPP, el AECG, el CUKTCA y la CITES. Algunos de estos acuerdos contienen disposiciones sobre las subvenciones a la pesca (como el artículo 24.20 del T-MEC y el artículo 20.16 del CPTPP). El Canadá mantiene también varios arreglos y asociaciones con otras naciones pesqueras para responder a problemas mundiales como la sobrepesca, la pesca INDNR y la degradación de los océanos.⁸⁸

4.76. El 20 de junio de 2019, el Canadá ratificó el Acuerdo sobre medidas del Estado rector del puerto de la FAO, que entró en vigor en el Canadá el 20 de julio de 2019. En virtud de la legislación nacional, el acceso a los puertos canadienses está restringido *prima facie*; no obstante, el Ministro de Pesca y Océanos está facultado para permitir la entrada de un buque pesquero extranjero, con sujeción a determinadas limitaciones. En particular, el buque pesquero extranjero debe cumplir, entre otros criterios, las prescripciones pertinentes en materia de conservación y ordenación,

⁸³ En el documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, figura información detallada sobre la licencia SFC.

⁸⁴ CFIA, *Importing Live and Raw Molluscan Shellfish*. Consultado en: <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/food-specific-requirements/importing-fish-and-shellfish/molluscan-shellfish/eng/1377987441620/1377987693551>.

⁸⁵ CFIA, *Susceptible Species of Aquatic Animals*. Consultado en: <http://www.inspection.gc.ca/animals/aquatic-animals/diseases/susceptible-species/eng/1327162574928/1327162766981>.

⁸⁶ Documento [G/STR/N/19/CAN](#) de la OMC, de 22 de junio de 2022.

⁸⁷ Fisheries and Oceans Canada, *Overview*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/international/issue-enjeu-eng.htm>.

⁸⁸ Fisheries and Oceans Canada, *Governance and Diplomacy*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/international/dip-eng.htm>.

incluidas las de las OROP. Para decidir si un buque pesquero extranjero cumple estas prescripciones, el Canadá utiliza diversas fuentes en su evaluación, entre ellas, la lista de pesca INDNR elaborada por OROP como la Organización de Pesquerías del Atlántico Noroeste (NAFO), la Comisión de Pesca del Pacífico Norte (NPFC) y la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (CICAA). Se niega la entrada en zonas pesqueras y puertos canadienses a los buques pesqueros que figuran en estas listas, salvo en circunstancias excepcionales o con fines de exigencia del cumplimiento.

4.77. El Canadá es parte en diversos acuerdos internacionales sobre pesca. El 2 de diciembre de 2020, el Canadá apoyó la visión de transformación del Panel de Alto Nivel para una Economía Oceánica Sostenible y reafirmó el objetivo del Gobierno de aplicar una ordenación sostenible al 100% de las zonas oceánicas del Canadá para 2025. El Gobierno está elaborando su Estrategia de Economía Azul para cumplir este compromiso.⁸⁹ En diciembre de 2022, el Ministerio de Pesca y Océanos y de la Guardia Costera del Canadá anunció la puesta en marcha de un examen sobre la reglamentación de la economía azul, con miras a eliminar los obstáculos para que las industrias marítimas del Canadá puedan promover la innovación y el crecimiento sostenible.⁹⁰ El Canadá también es miembro de la Alianza Mundial del Océano, de Global Fishing Watch y del Comité de Pesca de la OCDE.

4.78. El Canadá es miembro de siete organizaciones regionales de ordenación pesquera: la NAFO, la CICAA, la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT), la Organización para la Conservación del Salmón del Norte del Atlántico (NASCO), la Comisión de Peces Anádromos del Pacífico Septentrional (NPAFC), la NPFC y la Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central (WCPFC).⁹¹ A nivel bilateral, el Gobierno colabora con los Ministerios de Pesca de algunos otros interlocutores comerciales ribereños para hacer frente a la sobrepesca y a cuestiones de gobernanza internacional de la pesca.⁹²

4.79. Además, el Acuerdo para Impedir la Pesca Comercial No Reglamentada en Alta Mar en el Océano Ártico Central, que fue firmado por el Canadá y otras nueve partes en 2018 y posteriormente entró en vigor el 25 de junio de 2021, sigue prohibiendo la pesca comercial en alta mar en el océano Ártico Central durante al menos 16 años.⁹³

4.80. En junio de 2022, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos, el Canadá, junto con los Estados Unidos y el Reino Unido, puso en marcha la Alianza para la Acción contra la Pesca INDNR con el fin de impulsar los esfuerzos mundiales para hacer frente a esta actividad perjudicial mediante una mayor transparencia, el uso de tecnología y el apoyo a las asociaciones estatales y no estatales.

4.81. En el marco de su Estrategia para el Indo-Pacífico, el Canadá está invirtiendo CAD 84,3 millones en el Fondo Común para los Océanos a lo largo de un período de cinco años que comenzó en 2023 para ayudar a reforzar la cooperación marítima y crear un entorno marino saludable en el Indo-Pacífico, apoyando a un tiempo las medidas contra la pesca INDNR. A través de esta iniciativa, el Canadá trabajará para reforzar y aplicar el orden basado en normas en la región a fin de reglamentar la pesca y la actividad pesquera, proteger las poblaciones de peces, promover la conservación de los ecosistemas, reducir el uso de dispositivos plásticos de concentración de peces y establecer un fuerte seguimiento, control y vigilancia para luchar contra la pesca INDNR.

⁸⁹ Fisheries and Oceans Canada, *The High Level Panel for a Sustainable Ocean Economy*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/international/hlp-ghn-eng.html>.

⁹⁰ Fisheries and Oceans Canada (2022), "Removing Barriers for Canada's Ocean Industries to Promote Innovation and Sustainable Growth", 14 de diciembre de 2022. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/fisheries-oceans/news/2022/12/removing-barriers-for-canadas-oceans-industries-to-promote-innovation-and-sustainable-growth.html>.

⁹¹ Fisheries and Oceans Canada, *Regional Fisheries Management Organizations*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/international/dip-rfmo-eng.htm>.

⁹² Fisheries and Oceans Canada, *Partnerships*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/international/dip-prtn-eng.htm>.

⁹³ Government of Canada (2018), "Canada Signs International Agreement to Prevent Unregulated Fishing in the High Seas of the Central Arctic Ocean", 3 de octubre de 2018. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/fisheries-oceans/news/2018/10/canada-signs-international-agreement-to-prevent-unregulated-fishing-in-the-high-seas-of-the-central-arctic-ocean.html>.

4.1.3.2.4 Ayuda interna

4.82. Además de las políticas aplicadas en la frontera, el Gobierno ha venido prestando ayuda al sector de la pesca. La notificación más reciente presentada por el Canadá⁹⁴ a la OMC en el marco del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias comprendía nueve programas, que abarcaban los ejercicios fiscales 2020/2021 a 2021/2022 (cuadro 4.10).

Cuadro 4.10 Subvenciones al sector de la pesca, ejercicio fiscal 2020/2021 – ejercicio fiscal 2021/2022

Título	Finalidad	Forma de la subvención	Valor
Fondo de Pesca del Atlántico Agosto de 2017 - marzo de 2024	Satisfacer la creciente demanda del mercado de productos de alta calidad, valor añadido y de origen sostenible.	Financiación: no reembolsable o reembolsable con o sin condiciones.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 41 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 36 millones.
Iniciativa de Pesca Comercial Integrada del Atlántico Comenzó en 2007, en vigor.	Apoyar la creación de capacidad en determinadas empresas de pesca comercial de las Primeras Naciones.	Actividades de formación y capacitación técnica, mediante donaciones y contribuciones.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 14 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 10 millones.
Fondo de Innovación y Recuperación del Salmón de la Columbia Británica Marzo de 2019 - marzo de 2026	Ayudar a mejorar la sostenibilidad económica y ambiental, en particular mediante la recuperación del salmón salvaje del Pacífico.	Financiación: no reembolsable o reembolsable con o sin condiciones.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 13 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 23 millones.
Contribuciones para apoyar los Acuerdos de Conciliación con los Grupos Indígenas Comenzaron en 2019/2020, en vigor.	Lograr una pesca estable, previsible y sostenible para todos los pescadores de las regiones asociadas a los Acuerdos de Conciliación.	Transferencias financieras.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 8 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 303 millones.
Programa de Adopción de Tecnologías Limpias para la Pesca y la Acuicultura Contribución financiera de CAD 35 millones a lo largo del período 2017-2024.	Ayudar a los sectores de la pesca y la acuicultura del Canadá a mejorar su desempeño ambiental.	Contribuciones no reembolsables por valor de hasta el 75% de los gastos de adquisición e instalación de equipos destinados a mejorar los resultados ambientales.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 5 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 2 millones.
Programa de Prestaciones y Subvenciones a los Pescadores Agosto de 2020 - marzo de 2023	Parte de la estrategia de respuesta del Gobierno del Canadá a la COVID-19 y dirigido a los pescadores autónomos y los miembros de tripulaciones de pesca que no reunían las condiciones necesarias para beneficiarse de las demás iniciativas destinadas a paliar los efectos de la COVID-19.	Apoyo para los gastos de explotación no transferibles, y para los ingresos de los pescadores autónomos y los miembros de tripulaciones de pesca.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 130 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 33 millones.
Iniciativa de Pesca Comercial Integrada de la Región Septentrional Comenzó en 2018, sin fecha final.	Prestar asistencia a las empresas de pesca comercial propiedad de indígenas.	Prestar apoyo al desarrollo empresarial, formación sobre pesca y financiación (donaciones y contribuciones) para empresas comunitarias de pesca comercial y el desarrollo de la acuicultura.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 5 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 7 millones.
Iniciativa de Pesca Comercial Integrada del Pacífico Comenzó en 2007, en vigor.	Dar a las Primeras Naciones un mayor acceso a la pesca comercial en la Columbia Británica.	Prestar apoyo al desarrollo empresarial, formación sobre pesca y financiación (donaciones y contribuciones) para empresas comunitarias de pesca comercial y el desarrollo de la acuicultura.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 21 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 22 millones.
Fondo de Pesca de Quebec Abril de 2019 - marzo de 2024	Contribuir a la transición del sector pesquero y marisquero de Quebec para que satisfaga la creciente demanda del mercado de productos de alta calidad, valor añadido y de origen sostenible.	Financiación: no reembolsable o reembolsable con o sin condiciones.	Ejercicio fiscal 2020/2021: CAD 2 millones. Ejercicio fiscal 2021/2022: CAD 4 millones.

Fuente: Documento [G/SCM/N/401/CAN](#) de la OMC, de 21 de julio de 2013.

⁹⁴ Documento [G/SCM/N/401/CAN](#) de la OMC, de 21 de julio de 2023.

4.83. En general, las ayudas al sector pesquero se administran con arreglo a su Política⁹⁵ y Directiva de Pagos por Transferencia⁹⁶, así como otros instrumentos legislativos, como la Ley de Pesca⁹⁷ y la Ley de Desarrollo Pesquero.⁹⁸ Los programas de ayuda se aplican en un marco de gestión y responsabilidad, que abarca las leyes, los reglamentos y los procedimientos administrativos por los que se rige la concesión de ayudas.

4.84. El Gobierno también ofreció ayuda financiera del Fondo Canadiense para la Estabilización de los Productos del Mar (que finalizó el 31 de marzo de 2022) por un valor de CAD 62,5 millones para el sector de elaboración del pescado y de productos del mar a fin de ayudar a mitigar la pérdida de mercado de los productos frescos.⁹⁹

4.85. Las autoridades señalan que, a nivel subnacional, se puede obtener una desgravación del impuesto sobre el combustible aplicada a la gasolina consumida para realizar actividades de pesca.

4.2 Minería y energía

4.86. Como país rico en recursos, el Canadá es un exportador neto de muchos productos energéticos y minerales. El gas natural, el petróleo y la hidroelectricidad son las principales fuentes de suministro energético y también los principales componentes del consumo de energía. Actualmente, todas las exportaciones de gas natural del Canadá, la mayor parte de sus exportaciones de petróleo bruto y todas sus exportaciones de electricidad se destinan a los Estados Unidos. El Canadá está construyendo dos terminales de exportación de GNL, ambas para atender el mercado asiático. En 2019 se establecieron el Organismo Regulador de la Energía del Canadá (CER), que sustituyó a la Oficina Nacional de la Energía, y la Agencia Canadiense de Evaluación Ambiental (IAAC), que sustituyó al Organismo de Evaluación Ambiental del Canadá.

4.87. El transporte por tuberías de gas natural y petróleo bruto, así como las redes eléctricas, sufren un problema de interconexión limitada entre las provincias, especialmente entre el oeste y el este del Canadá. Debido en parte a esta limitación de la infraestructura, el Canadá importa gas natural y petróleo bruto para refinar en la parte oriental del país. El promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados a los productos energéticos es bajo, y algunos tipos están sin consolidar, aunque todas las líneas sin consolidar, salvo una, están libres de derechos. La exportación de muchos productos energéticos está sujeta a la autorización del CER, pero no lo está su importación.

4.88. El sistema eléctrico sumamente limpio del Canadá depende en gran medida de la energía hidroeléctrica. El Gobierno se comprometió a aumentar la proporción de electricidad de fuentes renovables al 90%, eliminar gradualmente el carbón de la matriz energética y prohibir las exportaciones de carbón térmico para 2030. Dado que la producción y el consumo de energía son las principales fuentes de emisiones de GEI del Canadá, el Gobierno ha adoptado una serie de medidas, que comprenden la tarificación del carbono, el apoyo al desarrollo de combustibles limpios (como el hidrógeno o los biocombustibles hipocarbónicos), la promoción de la utilización de energías renovables y la mejora de la eficiencia energética.

4.89. Las empresas estatales siguen desempeñando un papel preponderante en el sector de la energía (especialmente en el sector eléctrico), y los precios están a menudo regulados (la electricidad en algunas provincias, y el petróleo refinado). Con respecto a la IED, el Ministro de Innovación, Ciencia e Industria solo considerará con carácter excepcional que la adquisición o control de una empresa canadiense de arenas bituminosas, y minerales esenciales, por una empresa de propiedad estatal extranjera, o por un inversor privado extranjero con influencia del Estado, redunde en un "beneficio neto" para el Canadá.

⁹⁵ Government of Canada, *Policy on Transfer Payments*. Consultado en: <https://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-eng.aspx?id=13525>.

⁹⁶ Government of Canada, *Directive on Transfer Payments*. Consultado en: <https://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-eng.aspx?id=14208>.

⁹⁷ Justice of Laws, *Fisheries Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/f-14/>.

⁹⁸ Justice of Laws, *Fisheries Development Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/F-21/>.

⁹⁹ Fisheries and Oceans Canada, *Fisheries Programs and Initiatives*. Consultado en: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/fisheries-peches/initiatives/programs-eng.html>.

4.2.1 Minerales

4.90. El Canadá, uno de los líderes mundiales en minería, extrae más de 60 metales y minerales. Las autoridades indican que, en 2022, el sector de los minerales representó directa e indirectamente 694.000 empleos y alrededor del 6% del PIB.

4.91. El Canadá es el líder mundial en producción de potasa; el segundo productor de niobio; el segundo productor y cuarto exportador de uranio; el tercer productor de diamantes; el cuarto productor de aluminio, oro, indio, metales del grupo del platino y telurio; y el quinto productor de cobalto y titanio. Como país rico en recursos, el Canadá es un exportador neto de muchos productos minerales: el sector de los minerales representó alrededor del 21% del total de exportaciones de mercancías y el 17% del total de importaciones de mercancías en 2022. Según el NRCan, el valor de las exportaciones de minerales y metales del Canadá aumentó un 21% en 2022 con respecto a su nivel de 2021, debido en parte a las subidas de los precios.¹⁰⁰ El valor de las importaciones de minerales también se incrementó un 18% en 2022.¹⁰¹ Más de la mitad de las exportaciones de minerales del Canadá se destinan a los Estados Unidos.¹⁰²

4.92. Las actividades mineras son competencia de las provincias, mientras que los proyectos mineros están sujetos a las evaluaciones ambientales provinciales y federales realizadas por la IAAC. El NRCan se sigue ocupando de aplicar los compromisos internacionales del Canadá con respecto a diversos minerales, especialmente los suscritos en virtud del Sistema de Certificación del Proceso de Kimberley (KPCS) en lo que se refiere al comercio de diamantes en bruto.

4.93. La Comisión Canadiense de Seguridad Nuclear (CNSC) reglamenta, en el ámbito federal, la extracción, refinado y elaboración de uranio, la fabricación de combustible y el funcionamiento de los reactores nucleares. De conformidad con la Política sobre la Participación de No Residentes en el Sector de la Extracción de Uranio, la propiedad extranjera de las minas de uranio está limitada al 49%. Se puede autorizar una participación superior al 49% si al examinar el proyecto en cuestión se puede determinar sin lugar a dudas que el proyecto está bajo control canadiense. También se pueden conceder exenciones en los casos en que quede demostrado que no se han encontrado socios canadienses. Además, al examinar una solicitud de exención de la Política presentada por un inversor de la Unión Europea o de un país signatario del CPTPP, el Canadá no exigirá que se demuestre la imposibilidad de encontrar un socio canadiense.

4.94. Se mantienen restricciones a la transformación de minerales a nivel provincial. Por ejemplo, la Ley de Minería de Ontario exige que todos los minerales extraídos en Ontario sean transformados en el Canadá; la Ley de Minería de Nueva Brunswick estipula que, si el Ministro lo considera oportuno en el momento de otorgar una concesión minera o en cualquier momento después, el titular de la concesión deberá transformar, o someter a una transformación ulterior, en la provincia los minerales en ella extraídos con arreglo a la concesión minera. En Nueva Escocia, la Ley de Recursos Minerales establece que, salvo con fines de prueba, está prohibido trasladar materiales extraídos de una mina de la provincia a un lugar fuera del Canadá para su transformación sin el consentimiento previo del Ministro responsable de los recursos minerales de dicha provincia.

4.95. En 2019 el Gobierno publicó el Plan Canadiense para los Minerales y los Metales (CMMP) con miras a acometer los problemas relacionados con la reglamentación y el mercado, como la debilidad y volatilidad del mercado y los desafíos de la cadena de suministro, a que se enfrenta la industria de la minería.¹⁰³ En 2021 se publicó un plan de acción en el marco del CMMP y en él se establecen medidas para aplicar el CMMP centradas en la competitividad, la participación de los pueblos indígenas, los beneficios para la comunidad, la protección del medio ambiente, la innovación científica y tecnológica, y el liderazgo mundial.¹⁰⁴

4.96. Las empresas que realizan operaciones mineras están sujetas a impuestos sobre la renta a nivel federal, provincial y territorial —el impuesto federal sobre las sociedades (15%) y el impuesto

¹⁰⁰ NRCan, *Mineral Trade*. Consultado en: <https://natural-resources.canada.ca/maps-tools-and-publications/publications/minerals-mining-publications/mineral-trade/19310>.

¹⁰¹ NRCan, *Mineral Trade*.

¹⁰² NRCan, *Mineral Trade*.

¹⁰³ NRCan, *Canadian Minerals and Metals Plan*. Consultado en: <https://www.minescanada.ca/en>.

¹⁰⁴ NRCan (2021), *Action Plan 2021*. Consultado en: <https://www.minescanada.ca/en/about-plan/action-plan-2021>.

provincial (del 8% al 16%)—. ¹⁰⁵ También están sujetas a impuestos y cánones provinciales de minería. Mientras que en algunas provincias los cánones varían en función del mineral de que se trate, en otras provincias se calculan sobre la base de los beneficios derivados de la minería. ¹⁰⁶ Las empresas de las industrias de la minería y la energía pueden utilizar el mecanismo de las acciones "de crédito" ("Flow-through"), que les permite ofrecer nuevas participaciones en el capital (acciones) a los inversores a un precio más elevado que el de las acciones "normales", a fin de ayudar a estas empresas a movilizar fondos para hacer frente a los gastos de prospección, explotación y puesta en marcha. ¹⁰⁷

4.97. El Canadá posee abundantes recursos de cobalto, grafito, litio y níquel, que son componentes esenciales para las baterías, incluidas las de los vehículos eléctricos. Su niobio es un metal importante para la industria aeroespacial, y el indio es un insumo fundamental para los semiconductores y los vehículos. El Canadá ocupa el quinto lugar del mundo en la producción de grafito y níquel y es un proveedor emergente de muchos otros minerales esenciales. En marzo de 2021, el Gobierno publicó una lista de 31 minerales que el Canadá considera "esenciales", es decir, minerales que se estiman fundamentales para la seguridad económica del Canadá y cuyo suministro se ve amenazado; que son necesarios para la transición nacional a una economía con bajas emisiones de carbono; o que se consideran una fuente sostenible de minerales esenciales muy estratégicos para los interlocutores comerciales y aliados del Canadá. ¹⁰⁸

4.98. El Canadá publicó su Estrategia de Minerales Esenciales en 2022, con objeto de apoyar el crecimiento económico, la competitividad y la creación de empleo; promover la acción climática y la protección del medio ambiente; impulsar la reconciliación con los pueblos indígenas; fomentar la diversidad e inclusión en la fuerza de trabajo y las comunidades; y reforzar la seguridad mundial y las alianzas. ¹⁰⁹ Según la Estrategia, estos objetivos se alcanzarán centrandó la atención en el impulso de la investigación, la innovación y la prospección; la aceleración del desarrollo de proyectos; la creación de una infraestructura sostenible; y el fortalecimiento del liderazgo y la seguridad mundiales, entre otras cosas.

4.99. El Gobierno ha asignado ayuda presupuestaria en 2021-2023 para facilitar la aplicación de esta Estrategia, que abarca diferentes aspectos de la cadena de suministro de los minerales esenciales (prospección, transformación y refinado, y fabricación de productos más avanzados). Estas iniciativas de ayuda comprenden CAD 79 millones para la geociencia y prospección públicas; una bonificación fiscal a la prospección minera del 30% para minerales esenciales específicos; CAD 47,7 millones para actividades específicas de I+D sobre minerales esenciales en las fases iniciales; y CAD 144,4 millones destinados a la I+D de minerales esenciales y la implantación de tecnologías y materiales que apoyen su desarrollo para los segmentos iniciales e intermedios de la cadena de valor. Entre otras iniciativas figura el Fondo Estratégico para la Innovación (SIF), en cuyo marco ya se están realizando inversiones significativas en la industria de las baterías para vehículos eléctricos.

4.100. La Estrategia también aspira a que el régimen de examen de la IED del Canadá esté "en condiciones de responder a las amenazas que puedan surgir". ¹¹⁰ Por consiguiente, el Gobierno publicó recientemente una Política relativa a las Inversiones Extranjeras de Empresas de Propiedad Estatal en Minerales Esenciales ¹¹¹, con miras a mejorar la "seguridad de la cadena de suministro de los minerales esenciales" ¹¹² (sección 2.4). En el marco de la nueva Política, y al igual que en el caso de las arenas bituminosas (sección 4.2.2.1), el Ministro de Innovación, Ciencia e Industria solo considerará con carácter excepcional que la adquisición o control de una empresa canadiense de

¹⁰⁵ Cassels Brock & Blackwell LLP, "At a Glance: Mining Duties, Royalties and Taxes in Canada", 31 de mayo. Consultado en: <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?q=9256edc9-8d2c-4531-889c-a633bac47066>.

¹⁰⁶ Cassels Brock & Blackwell LLP, "At a Glance: Mining Duties, Royalties and Taxes in Canada", 31 de mayo.

¹⁰⁷ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

¹⁰⁸ NRCan (2022), *The Canadian Critical Minerals Strategy*. Consultado en: <https://www.canada.ca/content/dam/nrcan-rncan/site/critical-minerals/Critical-minerals-strategyDec09.pdf>.

¹⁰⁹ NRCan (2022), *The Canadian Critical Minerals Strategy*.

¹¹⁰ NRCan (2022), *The Canadian Critical Minerals Strategy*.

¹¹¹ ISED, *Policy Regarding Foreign Investments from State-Owned Enterprises in Critical Minerals under the Investment Canada Act*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/investment-canada-act/en/policy-regarding-foreign-investments-state-owned-enterprises-critical-minerals-under-investment>.

¹¹² NRCan (2022), *The Canadian Critical Minerals Strategy*.

minerales esenciales por una empresa de propiedad estatal extranjera, o por un inversor privado extranjero con influencia del Estado, redunda en un "beneficio neto" para el Canadá.

4.2.2 Energía

4.2.2.1 Principales características y evolución reciente

4.101. El Canadá es una economía rica en recursos, que cuenta con una gran proporción de las reservas comprobadas de petróleo y gas del mundo. Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), el Canadá ocupa el tercer lugar del mundo en cuanto a reservas de petróleo.¹¹³ Es el cuarto productor de petróleo bruto, el quinto productor de gas natural y el tercer productor de energía hidroeléctrica.¹¹⁴

4.102. El Canadá es exportador neto de muchos productos energéticos (gráfico 4.3). En 2022, el sector de la energía (Capítulo 27 del SA) representó el 30,2% de las exportaciones totales de mercancías (frente al 22,1% en 2019) y el 7,9% de las importaciones totales de mercancías (frente al 7,3% en 2019) (cuadros A1.1 y A1.2). Los valores de las exportaciones y las importaciones disminuyeron en 2020 y 2021 antes de recuperarse en 2023, debido a las perturbaciones de la cadena de suministro y las fluctuaciones de los precios mundiales. La mayoría de las exportaciones de energía del Canadá tienen como destino los Estados Unidos.

Gráfico 4.3 Exportaciones e importaciones de productos energéticos, 2019T1-2023T3

(En miles de millones de CAD)

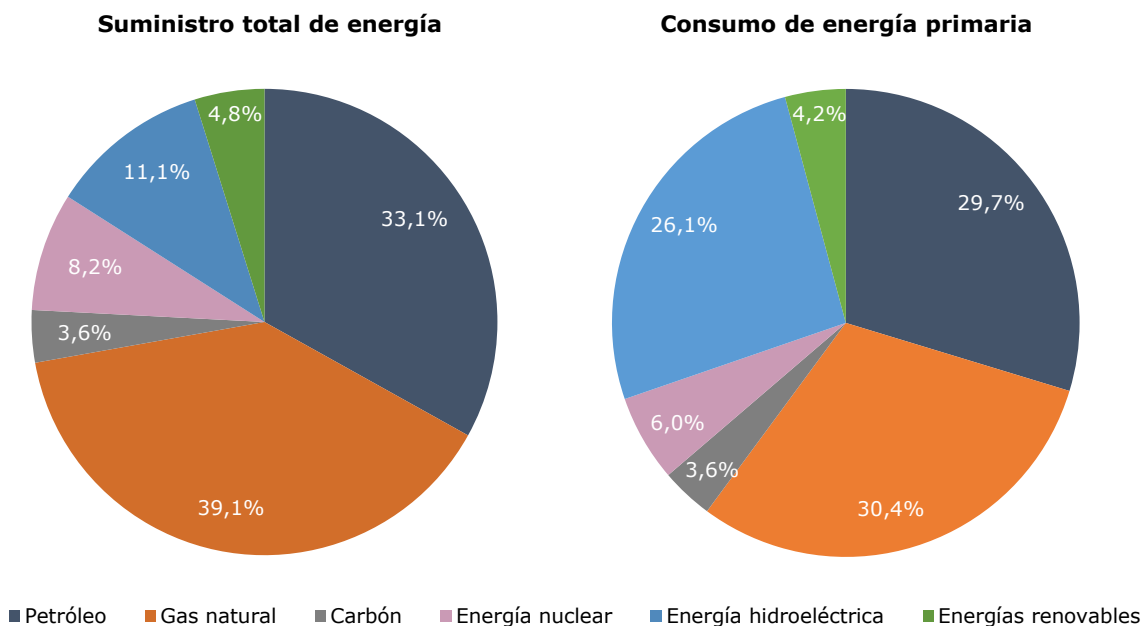


Fuente: Centro Canadiense de Información sobre la Energía, *Energy and the Economy*. Consultado en: <https://energy-information.canada.ca/en/subjects/energy-and-economy>.

4.103. El gas natural, el petróleo y la energía hidroeléctrica no solo son las principales fuentes de suministro de energía, sino también los principales componentes del consumo de energía (gráfico 4.4).

¹¹³ Otra fuente indica que el Canadá poseía unas reservas comprobadas de petróleo de 168.000 millones de barriles en 2022, lo que lo sitúa en el cuarto lugar a escala mundial. Administración de Información sobre la Energía de los Estados Unidos (EIA), *Canada*. Consultado en: <https://www.eia.gov/international/analysis/country/CAN>.

¹¹⁴ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*. Consultado en: <https://www.iea.org/reports/canada-2022>.

Gráfico 4.4 Suministro total de energía y consumo de energía primaria, 2021

Fuente: AIE, *IEA World Energy Balances 2022*. Consultado en: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/world-energy-statistics-and-balances>; y Energy Institute (2023), *Statistical Review of World Energy*, 72ª edición. Consultado en: https://www.energyinst.org/_data/assets/pdf_file/0004/10555/42/EI_Stat_Review_PDF_single_3.pdf.

4.104. La producción de gas natural del Canadá se concentra en la cuenca occidental del Canadá, por lo que su sistema de gasoductos de distribución se divide en la parte occidental y la parte oriental, con algunos gasoductos que conectan las dos partes.¹¹⁵ Aproximadamente la mitad de la producción de gas natural del Canadá se exporta a los Estados Unidos a través de los gasoductos de la parte occidental del Canadá.¹¹⁶ El transporte de gas natural a los clientes de la parte oriental del Canadá se realiza principalmente a través del Canadian Mainline, un gasoducto que se extiende desde la frontera entre Alberta y Saskatchewan hasta la frontera entre Quebec y Vermont y que también conecta con los Estados Unidos.¹¹⁷

4.105. El Canadá también importa gas natural. En 2022, el 20% de la demanda de gas natural del Canadá para uso final se importó de los Estados Unidos, además de pequeñas cantidades de importaciones de gas natural licuado (GNL) procedentes de Trinidad y Tabago, el Perú y los Países Bajos a través de la única terminal de importación de GNL del Canadá, la instalación de GNL de Saint John. El Canadá también importa de los Estados Unidos pequeñas cantidades de GNL para repostaje de buques (suministro de combustible) en el puerto de Hamilton (Ontario).

4.106. Se están construyendo las dos primeras terminales de exportación de GNL en la Columbia Británica. Se espera que la fase 1 de LNG Canada comience a funcionar en 2025, con exportaciones destinadas a los mercados asiáticos. En el marco de este proyecto, la parte mecánica del Coastal GasLink, un gasoducto de 670 km que conecta la producción de gas natural de la Columbia Británica nororiental con la terminal de GNL, se completó en 2023.¹¹⁸ El proyecto de Woodfibre LNG comenzó a construirse a finales de 2023, y las primeras exportaciones están previstas para finales de 2027. Una vez que este proyecto esté plenamente electrificado, liderará la producción de GNL de bajas emisiones para la exportación a Asia. Esos proyectos de GNL ponen de manifiesto el apoyo del Canadá a la diversificación de los mercados de energía¹¹⁹ aparte de los Estados Unidos.

¹¹⁵ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*, página 219.

¹¹⁶ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹¹⁷ EIA, *Canada*. Consultado en: <https://www.eia.gov/international/analysis/country/CAN>.

¹¹⁸ AIE, *Canada Natural Gas Security Policy - Analysis*. Consultado en: <https://www.iea.org/articles/canada-natural-gas-security-policy-2>.

¹¹⁹ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](https://www.wto.org/Trade-Development/Trade-Development/WT/TPR/M/389/Add.1) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 43.

4.107. El Canadá también exporta propano y otros líquidos de gas natural. Las exportaciones de propano aumentaron en 2019, cuando el Canadá empezó a exportar propano mediante buques cisterna desde la Columbia Británica hacia los mercados de Asia. En 2022, las exportaciones canadienses de propano fueron, en promedio, de unos 175.000 barriles diarios. En 2022, el Canadá fue el segundo mayor proveedor de propano del Japón, tras los Estados Unidos.

4.108. Las arenas bituminosas representan más del 97% de las reservas de petróleo del Canadá y en 2021 representaron aproximadamente el 80% de la producción total. En 2021, el Canadá fue el tercer exportador de petróleo bruto del mundo, y el 97% de sus exportaciones tuvieron como destino los Estados Unidos.¹²⁰ Los principales productores de arenas bituminosas son Suncor Energy, Imperial Oil Ltd, Cenovus Energy y Canadian Natural Resources Ltd, que controlan colectivamente más del 85% de la producción de arenas bituminosas. Esas cuatro empresas, que son de propiedad o control canadiense, cotizan en la Bolsa de Toronto (TSX). El 15% restante se reparte entre empresas nacionales más pequeñas y compañías petroleras internacionales.¹²¹

4.109. Puesto que la producción de petróleo bruto se concentra en la parte occidental, el Canadá importa petróleo para satisfacer la demanda de los consumidores en la parte oriental del país. En las dos partes, el transporte de petróleo bruto se realiza principalmente por oleoductos, y se complementa con el transporte por ferrocarril y en camiones. En 2022, el Canadá tenía 17 refinerías, con una capacidad colectiva de refinado de 1,85 millones de barriles diarios. Las 9 refinerías de la Región Occidental del Canadá representaron el 42% de la capacidad de refinado total del país, y las 8 refinerías de la parte oriental, que recurren a petróleo importado, el 58%.¹²² En 2022, el Canadá contaba con una red de 11.893 gasolineras minoristas administradas por 65 empresas.¹²³ Los "refinadores comercializadores" (es decir, empresas dedicadas tanto al refinado como a la comercialización de productos de petróleo) administran el 22% de las gasolineras, mientras que el 78% está administrado por empresarios individuales o compañías que no se dedican al proceso de refinado.¹²⁴

4.110. El Canadá tiene un sistema eléctrico muy limpio, y una gran proporción de su producción de electricidad procede de fuentes de energía renovables (gráfico 4.5). El Gobierno se propone aumentar esta proporción al 90% para 2030 y eliminar gradualmente las centrales eléctricas de carbón tradicionales en todo el país para 2030¹²⁵, y se ha comprometido a prohibir las exportaciones de carbón térmico para 2030. El Canadá es un exportador neto de electricidad. Según la AIE, el Canadá solo intercambia electricidad con los Estados Unidos, y exporta alrededor del 10% de la electricidad generada en el país a los Estados Unidos.¹²⁶

¹²⁰ Observatorio de Complejidad Económica, *Petróleo crudo en Canadá*. Consultado en: <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/crude-petroleum/reporter/can>.

¹²¹ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹²² Canadian Association of Petroleum Producers (2019), *2019 Crude Oil Forecast, Markets and Transportation*.

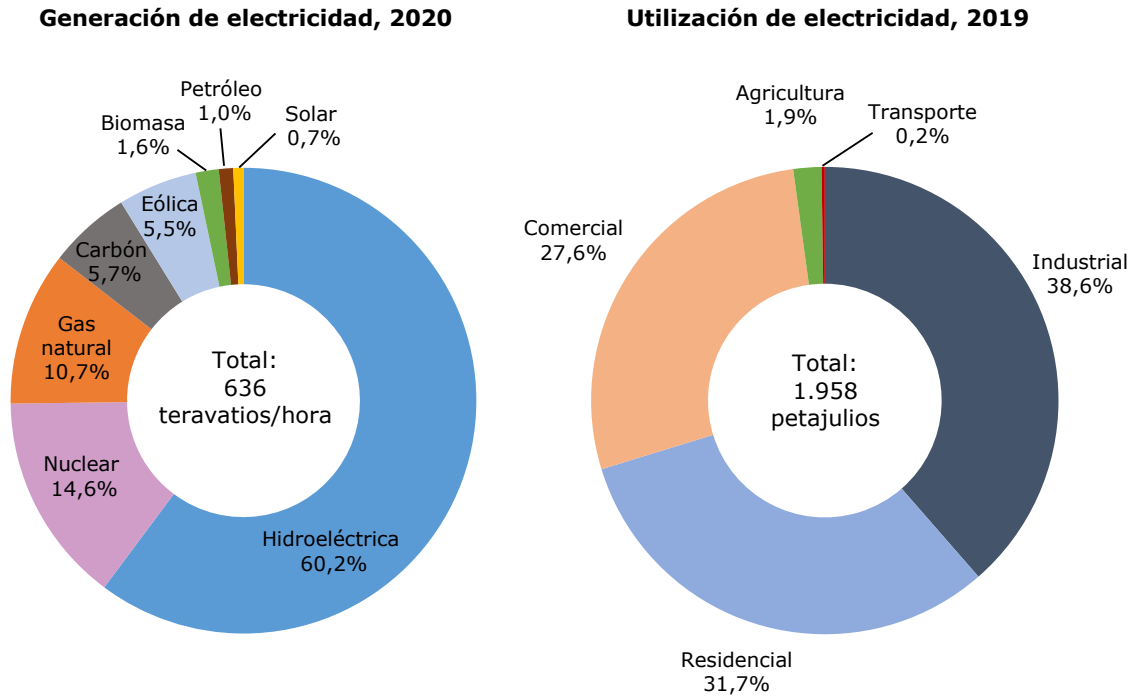
¹²³ Canadian Fuels Association, *Fuel Retailing*. Consultado en: <https://www.canadianfuels.ca/our-industry/fuel-retailing/>.

¹²⁴ Canadian Fuels Association, *Fuel Retailing*.

¹²⁵ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹²⁶ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

Gráfico 4.5 Generación y utilización de electricidad, 2019 y 2020



Fuente: Ministerio de Recursos Naturales del Canadá (NRCAN) (2023), *Energy Fact Book 2022-2023*. Consultado en: https://publications.gc.ca/collections/collection_2022/nrcan-nrcan/M136-1-2022-eng.pdf.

4.2.2.2 Evolución normativa, reglamentaria e institucional

4.2.2.2.1 Marco reglamentario e institucional

4.111. El Gobierno federal y los Gobiernos provinciales/territoriales siguen compartiendo la responsabilidad de la reglamentación en el sector de la energía (cuadro 4.11). El comercio internacional es competencia del Gobierno federal, mientras que corresponde a los Gobiernos provinciales y territoriales, entre otras cosas, la supervisión reglamentaria de los regímenes de regalías aplicados a los recursos energéticos (incluida la electricidad) dentro de sus fronteras.

Cuadro 4.11 Responsabilidades compartidas del Gobierno federal y los Gobiernos provinciales, 2024

	Responsabilidades	Responsabilidad compartida
Gobiernos provinciales	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia y gestión de los recursos energéticos • Imposición y recaudación de las regalías • Producción y distribución de electricidad, y reglamentación al respecto • Planificación y asignación del uso de la tierra • Leyes y reglamentos en materia de prospección, explotación, conservación y utilización de la energía • Adopción y observancia de códigos de energía para viviendas y edificios 	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamentación ambiental de los proyectos energéticos • Avances en la investigación • Gestión de actividades marinas en el marco de acuerdos • Reglamentación de los productos que utilizan energía (reglamentación federal del comercio transfronterizo, reglamentación provincial de los productos fabricados y vendidos en una provincia) • Aplicación de códigos de energía para viviendas y edificios
Gobierno federal	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio de energía internacional e interprovincial • Infraestructura energética internacional e interprovincial (como oleoductos, gasoductos y líneas eléctricas) • Energía nuclear y uranio • Recursos energéticos en las tierras de la Corona propiedad del Gobierno federal, en el mar y al norte de los 60° de latitud • Investigación y financiación de los códigos de energía para la construcción de viviendas y edificios 	

Fuente: AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*, páginas 30-31. Consultado en: <https://www.iea.org/reports/canada-2022>, y confirmado por las autoridades.

4.112. En el examen anterior se describe la legislación del Canadá para el sector de la energía en relación con sus instituciones de reglamentación, el comercio internacional, la eficiencia y la seguridad, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, así como su estrategia nacional de emergencia, entre otras cosas.¹²⁷ Entre los principales cambios introducidos durante el período objeto de examen en el marco legislativo e institucional cabe citar la derogación de la Ley del Organismo Regulador de la Energía del Canadá¹²⁸ y la derogación de la Ley Canadiense de Evaluación de Impacto Ambiental, sustituida por la Ley de Evaluación del Impacto¹²⁹, en 2019.

4.113. En 2019, en el marco de la Ley del Organismo Regulador de la Energía del Canadá, se estableció el Organismo Regulador de la Energía del Canadá (CER), que sustituyó a la Oficina Nacional de la Energía (NEB).¹³⁰ A diferencia de la NEB, el CER, como regulador federal independiente de la energía, hace mayor hincapié en la seguridad, la protección del medio ambiente, la conciliación con los pueblos indígenas, la innovación y la competitividad.¹³¹ El CER también desempeña una función de reglamentación de las tasas y tarifas de oleoductos y gasoductos, supervisión de las exportaciones e importaciones de energía y reglamentación de la prospección y extracción de petróleo y gas en determinadas regiones septentrionales y marinas, así como de los proyectos de energías renovables en el mar.¹³²

4.114. También en 2019 se estableció la IAAC, que sustituyó al Organismo de Evaluación Ambiental del Canadá. La IAAC rinde informe al Ministro de Medio Ambiente y Cambio Climático y lleva a cabo las evaluaciones del impacto prescritas por la legislación como parte del proceso de adopción de decisiones, con el fin de apoyar el desarrollo sostenible. En comparación con las evaluaciones ambientales anteriores, el proceso de participación en las evaluaciones del impacto es más inclusivo, y los plazos legales que se establecen son más breves. Las evaluaciones del impacto tienen por objeto reducir al mínimo la redundancia con otras jurisdicciones mediante un enfoque de "un proyecto, un examen".¹³³

4.115. Otras instituciones federales que participan en la configuración de las políticas energéticas son el Ministerio de Recursos Naturales del Canadá (NRCAN), el Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático del Canadá, el Centro Canadiense de Información sobre la Energía (CCEI), el Ministerio de Transporte del Canadá y el Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico del Canadá (ISED).

- El objetivo del Ministerio de Recursos Naturales del Canadá es asegurar que los recursos naturales del país se exploten de manera sostenible, competitiva e inclusiva.¹³⁴ Su Servicio de Asuntos Indígenas, denominado Nòkwewashk, funciona como ventanilla única para los inversores en grandes proyectos relacionados con los recursos en los que participan comunidades indígenas. También administra una serie de programas de financiación para promover las energías renovables, los combustibles limpios, la eficiencia energética y los vehículos de emisión cero.¹³⁵
- El Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático se encarga de las medidas estratégicas relativas a cuestiones ambientales, como las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes atmosféricos, el crecimiento limpio, el cambio climático y la conservación de los recursos renovables.¹³⁶

¹²⁷ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2023; y AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹²⁸ Government of Canada, *Canadian Energy Regulator Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/enq/acts/C-15.1/>.

¹²⁹ Parlamento del Canadá, *Proyecto de Ley C-69*. Consultado en: <https://www.parl.ca/DocumentViewer/en/42-1/bill/C-69/royal-assent>.

¹³⁰ Parlamento del Canadá, *Proyecto de Ley C-69*.

¹³¹ CER (2019), *2019-20 Annual Report of the Canada Energy Regulator*. Consultado en: <https://www.cer-rec.gc.ca/en/about/publications-reports/annual-report/2019-20-Annual-Report-of-CER.pdf>.

¹³² CER (2019), *2019-20 Annual Report of the Canada Energy Regulator*.

¹³³ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹³⁴ Government of Canada, *Natural Resources Canada*. Consultado en: <https://www.nrcan.gc.ca/home>.

¹³⁵ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹³⁶ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

- En 2020 se estableció el CCEI, como nueva ventanilla única para los datos y los análisis sobre la energía.

4.116. Las principales entidades de regulación de los recursos energéticos marinos son la Oficina de los Recursos Petrolíferos Marinos del Canadá-Nueva Escocia (CNSOPB) y la Oficina de los Recursos Petrolíferos Marinos del Canadá-Terranova y Labrador (C-NLOPB), administradas conjuntamente por el Gobierno federal y los respectivos Gobiernos provinciales. En 2022, los Gobiernos pertinentes decidieron ampliar los mandatos de estas dos oficinas de recursos marinos para incluir energías renovables marinas como la eólica.¹³⁷

4.117. La electricidad se sigue gestionando a nivel provincial. La mayoría de las provincias cuenta con empresas estatales provinciales que regulan la generación, la transmisión interna y la distribución de electricidad. Las excepciones son Alberta, que tiene un mercado de la electricidad abierto, y Ontario, que tiene un mercado híbrido. Cada provincia cuenta con su propio marco jurídico para los productores de electricidad independientes, que suscriben acuerdos de compra de energía con la empresa estatal. El Gobierno federal se encarga de regular la generación de energía nuclear, las exportaciones de electricidad y la transmisión interprovincial e internacional de electricidad. En mayo de 2023 se estableció el Consejo Consultivo de la Electricidad del Canadá, que es un organismo independiente que cuenta con expertos y asesora al Gobierno para acelerar el desarrollo de electricidad limpia.¹³⁸ Los mercados de la electricidad siguen estando fragmentados, con una interconexión limitada entre las provincias.¹³⁹ En el marco del CFTA, se han elaborado planes para mejorar la transmisión de electricidad dentro de las fronteras provinciales y territoriales (sección 2.1).

4.118. En general, las tarifas eléctricas del Canadá están entre las más bajas de los miembros de la AIE, y en 2020 se situaron en el octavo puesto más bajo en el caso de la electricidad industrial y en el cuarto en el caso de la electricidad de uso doméstico.¹⁴⁰ Las tarifas eléctricas varían de una provincia a otra en función del modo de generación, del costo de la transmisión y la distribución local, y de si las tarifas están reguladas o determinadas por el mercado.

4.2.2.2 Evolución de las políticas

4.119. Tras la aprobación de la Estrategia Canadiense para la Energía en 2015 y la publicación de la iniciativa Generación Energía en 2017, la política energética del Canadá se ha centrado en cuatro esferas para lograr que el sistema energético sea limpio, asequible y fiable: energía limpia, eficiencia energética, petróleo y gas más limpios y energías renovables.¹⁴¹ Entre los instrumentos de política pertinentes figuran las medidas en frontera y la tributación interna, los programas de fijación de precios e incentivos y los mecanismos de tarificación del carbono.

4.120. El promedio aritmético de los aranceles aplicados en frontera a los productos energéticos es bajo, del 0,9% en 2023. El petróleo bruto y su betún, la electricidad y los combustibles nucleares y los productos conexos están exentos de derechos. Los promedios aritméticos de los derechos aplicados al petróleo refinado y los productos refinados, al gas natural, el gas licuado y los productos conexos, y al carbón y los productos derivados del carbón, son del 1,2%, el 2,8% y el 0,3%, respectivamente.

4.121. Los aranceles aplicados a 14 categorías de productos energéticos siguen sin consolidar. Se trata de los aceites de petróleo o de mineral bituminoso; el gas natural; los butanos; el etileno, propileno, butileno y butadieno; los demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral bituminoso; y la energía eléctrica.¹⁴² Esos productos energéticos están exentos de derechos, excepto

¹³⁷ NRCAN, *The Accord Acts and the Joint Management Regimes in Nova Scotia and Newfoundland and Labrador*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/natural-resources-canada/news/2023/05/the-accord-acts-and-the-joint-management-regimes-in-nova-scotia-and-newfoundland-and-labrador.html>.

¹³⁸ NRCAN (2023), "Minister Wilkinson Launches Canada Electricity Advisory Council to Help Build Canada's Clean Electricity Future", 5 de mayo de 2023. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/natural-resources-canada/news/2023/05/minister-wilkinson-launches-canada-electricity-advisory-council-to-help-buildcanadas-clean-electricity-future.html>.

¹³⁹ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

¹⁴⁰ AIE, *Canada 2022 - Analysis*. Consultado en: <https://www.iea.org/reports/canada-2022>.

¹⁴¹ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹⁴² Sección 27 del SA, líneas 27090000, 27101290, 27101910, 27101999, 27102090, 27109100, 27109900, 27111100, 27111210, 27111300, 27111400, 27111900, 27139000 y 27160000.

las botellas de propano listas para su uso (SA 27111210), que están sujetas a un arancel del 12,5%. Las autoridades indican que el motivo de que se mantengan sin consolidar es que los resultados de esas líneas arancelarias reflejan el equilibrio de concesiones de la Ronda Uruguay.

4.122. Las importaciones de petróleo bruto y electricidad no requieren autorización ni licencia. En agosto de 2022 se suprimieron las prescripciones en materia de licencias de importación para el gas natural (sección 3.1.5). Las exportaciones de productos energéticos, con inclusión del petróleo bruto y los productos de petróleo refinados, el gas natural (incluidos el GNL y el propano) y la electricidad, requieren la autorización del CER.

4.123. El Canadá mantiene restricciones a la inversión extranjera en el sector de la energía. De conformidad con la Ley de Inversiones del Canadá, el Ministro de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico solo considerará que la adquisición o control de una empresa canadiense de arenas bituminosas por una empresa de propiedad estatal extranjera redundará en un "beneficio neto" para el Canadá con carácter excepcional y sobre la base de su "plan de beneficios". Se exige este "plan de beneficios" cuando los promotores de proyectos de petróleo y gas solicitan la aprobación del Ministro de Energía y Recursos Naturales para ejecutar un proyecto de explotación de petróleo y gas. El plan debe incluir disposiciones para contratar a ciudadanos canadienses y para ofrecer a los fabricantes, consultores, contratistas y empresas de servicios canadienses la oportunidad de participar en el suministro de bienes y servicios destinados a su utilización en los trabajos o actividades propuestos que contemple el plan de beneficios.

4.124. Se aplican los mismos requisitos a los planes de beneficios de dos acuerdos, el Acuerdo entre el Canadá y Nueva Escocia sobre los Recursos Petrolíferos Marinos y el Acuerdo Atlántico entre el Canadá y Terranova. Además, los dos planes de beneficios exigen también que se conceda prioridad a los bienes fabricados y a los servicios prestados en la provincia, cuando tales bienes y servicios sean competitivos en cuanto a precio justo de mercado, calidad y condiciones de suministro.

4.125. El Canadá también puede imponer requisitos, o hacer cumplir los compromisos, en relación con la transferencia de tecnología, de un proceso de fabricación o de otros conocimientos a un ciudadano canadiense en el marco de la aprobación de proyectos de explotación en virtud de los acuerdos aplicables. El Acuerdo de Petróleo y Gas del Yukón y el Acuerdo de Petróleo y Gas de los Territorios del Noroeste incluyen disposiciones similares.

4.126. Algunas actividades están reservadas a los ciudadanos canadienses. Los titulares de licencias de producción de petróleo y gas o los participantes en las mismas deben ser ciudadanos canadienses residentes en el Canadá, residentes permanentes o sociedades constituidas en el Canadá.¹⁴³ No se expiden licencias de producción a no ser que el Ministro tenga el convencimiento de que la participación canadiense en la propiedad no es inferior al 50%.¹⁴⁴

4.127. La intervención del Gobierno también adopta la forma de controles de precios aplicados a determinados productos energéticos (sección 3.3.4.2). Algunas provincias regulan los precios al por menor de los combustibles; por ejemplo, la Oficina de la Energía (Régie de l'Énergie) de Quebec establece niveles mínimos de precios, y la Junta de Examen y Servicios Públicos de Nueva Escocia fija los precios al por mayor, los precios máximos al por menor y los márgenes de beneficio mínimo y máximo al por menor para los productos de petróleo. Con unas pocas excepciones, todos los oleoductos y gasoductos del Canadá son de propiedad privada y están explotados por empresas privadas.¹⁴⁵ El CER debe aprobar las tasas y tarifas de transporte (interprovincial/internacional), con el fin de asegurar un acceso abierto y no discriminatorio para todos los expedidores.

4.128. Algunos productos de petróleo están sujetos a impuestos especiales y a impuestos provinciales sobre productos específicos, entre ellos el impuesto sobre las ventas, el impuesto sobre

¹⁴³ En el caso de los descubrimientos posteriores al 5 de marzo de 1982. Para los descubrimientos anteriores, los requisitos de participación canadiense para las licencias de producción de petróleo y gas figuran en el Reglamento de las Tierras de Petróleo y Gas del Canadá. Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, cuadro 4.15.

¹⁴⁴ Por "propietario de participación", término definido en la Ley de Recursos Petroleros del Canadá, se entiende "el tenedor que detente una participación o el grupo de tenedores que detenten todas las partes de una participación". Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, cuadro 4.15.

¹⁴⁵ Entre las excepciones se incluyen los sistemas de transporte de gas natural de Saskatchewan, una línea de transmisión de energía eléctrica entre Saskatchewan y Manitoba, cuya propiedad y explotación están en manos de la empresa estatal Sask Energy, y el oleoducto Trans Mountain.

los combustibles y los gravámenes sobre el carbono (sección 3.1.4).¹⁴⁶ A nivel federal, el combustible diésel y el combustible de aviación pueden estar sujetos a un impuesto especial federal de CAD 0,04 por litro, y la gasolina a un impuesto especial federal de CAD 0,10 por litro, en el momento de la importación, en determinadas condiciones. Las importaciones de combustible en el Canadá también pueden estar sujetas al gravamen federal sobre los combustibles, de conformidad con el artículo 4.29 de la Ley de Tarificación de la Contaminación por Gases de Efecto Invernadero, cuando el combustible se entrega en una provincia o territorio en que se aplica el gravamen federal sobre los combustibles. Por lo general, la exportaciones están exentas del impuesto especial federal aplicable a los combustibles y del gravamen federal sobre los combustibles. También pueden aplicarse impuestos y/o cargas provinciales sobre los combustibles.

4.129. Los Gobiernos provinciales imponen regalías a las empresas de petróleo y gas. Los tipos de las regalías aumentan cuando aumentan los precios de los productos. Por ejemplo, en Alberta, los tipos de las regalías sobre las arenas bituminosas oscilan entre el 25% y el 40% de los ingresos netos:

- El tipo de las regalías llega al 40% cuando los precios del petróleo aumentan hasta CAD 120 por barril o más;
- El tipo de las regalías es del 25% cuando los precios del petróleo son de CAD 55 por barril o menos; y
- Cuando los precios del petróleo fluctúan entre CAD 55 y CAD 120 por barril, el tipo de las regalías aumenta gradualmente del 25% al 40%.¹⁴⁷

4.130. Durante el período objeto de examen, debido al aumento de los precios mundiales de los productos energéticos, las regalías recaudadas por las provincias productoras de petróleo y gas aumentaron sustancialmente. Según la Asociación Canadiense de Productores de Petróleo (CAAP), el total de las regalías recaudadas aumentó un 283% en el ejercicio fiscal 2021/2022 con respecto al ejercicio fiscal 2022/2023.¹⁴⁸

4.131. La producción y el consumo de energía son, con mucho, las principales fuentes de emisiones de GEI del Canadá (más del 80%). En particular, la quema de combustibles en las industrias energéticas, como la extracción de petróleo y gas, la generación de electricidad y calor y el refinado, representa el 26% de las emisiones de GEI, mientras que el transporte es responsable de otro 26%. Les siguen la construcción (13%), las manufacturas (9%) y las emisiones por fugas (es decir, las fugas involuntarias en los equipos y la quema y el venteo deliberados en el sector del petróleo y el gas) (7%).¹⁴⁹ El Gobierno se ha esforzado por reducir las emisiones de carbono adoptando sistemas de tarificación del carbono, promoviendo el uso de energías renovables y de petróleo y gas más limpios (como el hidrógeno de bajas emisiones de carbono y los biocombustibles) y de energías más limpias, y mejorando la eficiencia energética.

4.132. Desde 2019, todas las jurisdicciones del Canadá tienen una tarificación de la contaminación por carbono. Las provincias o territorios pueden elaborar su propio sistema de tarificación ajustado a las necesidades locales o pueden optar por el sistema de tarificación federal. El Gobierno federal fija normas nacionales mínimas que todos los sistemas deben cumplir, para asegurar que sean comparables y contribuyan de manera equitativa a reducir las emisiones de GEI. Si una provincia decide no tarificar la contaminación o propone un sistema que no cumple esas normas, se aplica el sistema federal. El sistema federal incluye un gravamen sobre los combustibles y un régimen de comercio de derechos de emisión para el sector, el sistema de fijación de precios basado en los resultados (OBPS).¹⁵⁰ El OBPS federal tiene por objeto garantizar que los emisores industriales

¹⁴⁶ Government of Canada, *Fuel Consumption Levies in Canada*. Consultado en: <https://natural-resources.canada.ca/our-natural-resources/domestic-and-international-markets/transportation-fuel-prices/fuel-consumption-taxes-canada/18885>.

¹⁴⁷ CAPP (2022), "Frequently Asked Questions (FAQ): How Provincial Royalties Account for Higher Commodity Prices", 29 de julio de 2022.

¹⁴⁸ CAPP (2022), "Frequently Asked Questions (FAQ): How Provincial Royalties Account for Higher Commodity Prices", 29 de julio de 2022.

¹⁴⁹ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹⁵⁰ Government of Canada, "How Carbon Pricing Works". Consultado en: <https://www.canada.ca/en/environment-climate-change/services/climate-change/pricing-pollution-how-it-will-work/putting-price-on-carbon-pollution.html>.

tengan un incentivo de precios para reducir sus emisiones de GEI e impulsar la innovación, manteniendo al mismo tiempo la competitividad y evitando la "fuga de carbono" (es decir, el riesgo de que las instalaciones industriales se trasladen de una región a otra para eludir el pago de un precio por la contaminación por carbono).

4.133. En el sector de las energías renovables del Canadá predomina la energía hidroeléctrica, que representó el 62% de la generación de electricidad en 2022 y el 14% del consumo final total de energía en 2019.¹⁵¹ Durante el período objeto de examen se han encargado varios nuevos proyectos hidroeléctricos en gran escala, cuya entrada en servicio está prevista para 2024, y algunos pequeños proyectos hidroeléctricos también están avanzando.

4.134. En agosto de 2023, el Gobierno publicó un documento titulado "*Powering Canada Forward*", que expone la visión y los planes para descarbonizar las redes eléctricas para 2035. Puso en marcha un proceso de consultas para preparar la primera estrategia de electricidad limpia del Canadá, que se publicará en 2024.¹⁵² El Gobierno ha asignado más de CAD 40.000 millones en el presupuesto de 2023 para apoyar sus programas de electricidad limpia, en forma de incentivos fiscales, fondos y donaciones, y contribuciones.¹⁵³ Esas iniciativas incluyen el Programa de Energías Renovables Inteligentes y Vías de Electrificación, el Plan Climático Reforzado y las bonificaciones fiscales a las inversiones limpias (sección 3.3.1).

4.135. El Canadá ha reconocido que, aunque se espera que la electricidad sea la fuente de energía predominante en los próximos años, los combustibles limpios -a saber, el hidrógeno, los biocombustibles y la biomasa- serán fuentes de energía esenciales en los casos en que la electricidad sea "ineficiente o poco práctica".¹⁵⁴ En diciembre de 2020, el Gobierno publicó la Estrategia del Canadá para el Hidrógeno¹⁵⁵, en la que se identifica el fomento del hidrógeno con bajas emisiones de carbono como prioridad estratégica del país y se señala la posibilidad de que el Canadá sea un importante exportador de hidrógeno, derivados del hidrógeno como el amoníaco y tecnología del hidrógeno.

4.136. El Gobierno federal y los Gobiernos provinciales/territoriales han adoptado importantes medidas para reducir las emisiones y mejorar la eficiencia energética, entre ellas medidas para hacer frente a la fragmentación de los mercados de electricidad y a los obstáculos reglamentarios. Según la OCDE, un mayor comercio interprovincial de electricidad podría fomentar la competencia en unos mercados "dominados actualmente por un pequeño número de grandes generadores".¹⁵⁶ Algunas provincias han hecho avances en relación con los obstáculos reglamentarios a la inversión que pueden reducir la rentabilidad de las inversiones en energías limpias. Por ejemplo, algunas provincias han levantado las prohibiciones de los parques eólicos marinos, y otras han acelerado el proceso de autorización a nivel provincial.¹⁵⁷

4.137. En cuanto a la eficiencia energética, según la AIE, el PIB del Canadá creció alrededor del 24% entre 2009 y 2019, mientras que su consumo final total de energía aumentó un 12%, lo que refleja la mejora de la eficiencia energética.¹⁵⁸ No obstante, en 2019 el Canadá era la economía con el segundo mayor coeficiente energético del mundo (tras Luxemburgo) en términos de consumo final

¹⁵¹ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹⁵² NRCAN (2023), "Government of Canada Releases Vision to Build a Clean, Affordable and Reliable Electricity System to Power Canada Forward", 8 de agosto de 2023. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/natural-resources-canada/news/2023/08/government-of-canada-releases-vision-to-build-a-clean-affordable-and-reliable-electricity-system-to-power-canada-forward.html>.

¹⁵³ NRCAN (2023), *Powering Canada Forward: Building a Clean, Affordable and Reliable Electricity System for Every Region of Canada*. Consultado en: https://natural-resources.canada.ca/sites/nrcan/files/electricityVisionPaper/Electricity%20Paper_ENGLISH.pdf.

¹⁵⁴ Government of Canada, *Budget 2023, Clean Fuels for the Clean Economy*. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2023/report-rapport/chap3-en.html#a5>.

¹⁵⁵ NRCAN, *The Hydrogen Strategy*. Consultado en: <https://natural-resources.canada.ca/climate-change/adapting-impacts-and-reducing-emissions/canadas-green-future/the-hydrogen-strategy/23080>.

¹⁵⁶ OCDE (2023), *OECD Economic Surveys: Canada*. Consultado en: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/7eb16f83-en.pdf?expires=1702308452&id=id&accname=ocid195767&checksum=82713E8B2662E060859E0DE2A0CFD359>.

¹⁵⁷ OCDE (2023), *OECD Economic Surveys: Canada*.

¹⁵⁸ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

total per cápita, y uno de los miembros de la AIE con mayor coeficiente energético en términos de consumo final total como proporción del PIB.¹⁵⁹

4.138. El Ministerio de Recursos Naturales del Canadá colabora con los Gobiernos provinciales para promover la eficiencia energética, en particular mediante la armonización de los reglamentos relativos a la construcción y el equipo. Las medidas de eficiencia energética representan más de un tercio de las reducciones de las emisiones previstas en el Marco Pancanadiense sobre Crecimiento Limpio y Cambio Climático. En particular, el Fondo para una Economía con Bajas Emisiones de Carbono, dotado con CAD 2.000 millones a nivel federal (que se puso en marcha en 2017), presta apoyo al Marco Pancanadiense mediante la inversión en proyectos de crecimiento limpio y reducción de las emisiones de GEI, el Fondo de Incentivos para la Acción Climática (establecido en 2019) ha asignado CAD 218 millones a proyectos que reduzcan el uso de energía o las emisiones de GEI, y el Proyecto para las Pequeñas y Medianas Empresas (que se inició en julio de 2019) financia hasta el 25% de los costos de los proyectos de reconversión para la eficiencia energética y otros proyectos destinados a reducir el uso de energía.

4.3 Servicios

4.3.1 Servicios financieros

4.3.1.1 Principales características y evolución reciente

4.139. Durante el período objeto de examen, el sector de los servicios financieros siguió creciendo y registró una tasa media de crecimiento anual del 3,4% entre 2019 y 2022. La contribución del sector al PIB aumentó del 6,8% en 2019 al 7,2% en 2022 (cuadro 1.1). Sobre la base de los datos de las autoridades, los servicios financieros representaron alrededor del 4,7% del empleo total (al emplear a 807.630 personas, lo que representa un aumento frente a las 749.771 personas empleadas en 2019).¹⁶⁰

4.140. El sistema de servicios financieros incluye tanto las instituciones captadoras de depósitos como las instituciones no captadoras de depósitos. Las primeras incluyen los bancos (81 en 2023), las sociedades fiduciarias (43), las sociedades de concesión de préstamos (13) y las cooperativas de crédito (254 cooperativas de crédito y 271 *caisses populaires*). En 2023, el 92% de los activos totales de las instituciones captadoras de depósitos del Canadá pertenecían a bancos y sociedades fiduciarias y de concesión de préstamos sujetas a reglamentación federal¹⁶¹, y el 8% restante correspondía a cooperativas de crédito sujetas a reglamentación provincial.¹⁶² Las empresas no captadoras de depósitos incluyen las compañías de seguros (58 compañías de seguros de vida, 8 sociedades de sociedades de socorros mutuos y 148 compañías de seguros de bienes y accidentes) y otras instituciones financieras.¹⁶³

4.141. Los servicios financieros del Canadá siguen siendo un sector concentrado. En el caso de las instituciones captadoras de depósitos, según un informe del FMI, el 92% de sus activos totales en 2022 correspondía a los seis principales bancos (Bank of Montreal, Bank of Nova Scotia, Canadian

¹⁵⁹ AIE (2022), *Canada 2022: Energy Policy Review*.

¹⁶⁰ Statistics Canada, *Employment by Industry, Annual*. Consultado en: <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=1410020201>. El total del empleo "industrial global", excluidas las "empresas no clasificadas", alcanzó una cifra de 17,2 millones en 2022. El empleo industrial global abarca todos los sectores industriales, excepto los relacionados principalmente con la agricultura, la pesca y el trapeo, los servicios privados a los hogares, las organizaciones religiosas y el personal militar de los servicios de defensa. Las empresas no clasificadas son aquellas cuya clasificación industrial aún no se ha determinado.

¹⁶¹ Las sociedades fiduciarias y de concesión de préstamos están reguladas por la Ley de las Empresas Fiduciarias y de Préstamos (TLCA), en virtud de la cual los préstamos comerciales están limitados al 5% de los activos totales. La Oficina del Superintendente de las Instituciones Financieras (OSFI) puede aprobar un límite superior si la empresa tiene un capital de CAD 25 millones o más. Las sociedades fiduciarias y de concesión de préstamos sujetas a reglamentación federal deben obtener licencias de las autoridades de reglamentación de las provincias en las que desarrollan su actividad y están sujetas a marcos normativos y de supervisión dobles. FMI (2020), *Canada: Financial Sector Assessment Program-Technical Note-Deposit-Taking Sector: Regulation and Supervision*.

¹⁶² FMI (2020), *Canada: Financial Sector Assessment Program-Technical Note-Deposit-Taking Sector: Regulation and Supervision*.

¹⁶³ OSFI, *Who We Regulate*. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/Eng/wt-ow/Pages/www-er.aspx?sc=1&gc=1#WWRLink11>.

Imperial Bank of Commerce, National Bank of Canada, Royal Bank of Canada y Toronto-Dominion Bank).¹⁶⁴ Se considera que estos bancos son de importancia sistémica nacional y, dos de ellos, de importancia sistémica mundial. Por lo tanto, están sujetos a un mayor grado de supervisión, así como a requisitos más exigentes en materia de capital, liquidación y presentación de información.

4.142. Análogamente, en 2022, las tres principales compañías de seguros de vida (Manulife Financial Corporation, Canada Life Assurance Company y Sun Life Financial Inc.) representaban el 91% de los activos de las compañías de seguros de vida y salud reglamentadas a nivel federal. Estas compañías de seguros de vida están designadas como grupos de seguros con actividad a escala internacional, según establece la Asociación Internacional de Supervisores de Seguros (IAIS). La IAIS prescribe normas de supervisión adicionales y más exigentes para dichos grupos, que la OSFI ha aplicado debidamente. Estas aseguradoras también están sujetas a un grado de supervisión acorde con su tamaño y complejidad con arreglo al marco de supervisión de la OSFI. La concentración del segmento de los seguros de bienes y accidentes es relativamente menor: las cinco principales aseguradoras daban cuenta del 43% aproximadamente de las primas directas suscritas en 2022.¹⁶⁵ Además, varias importantes empresas estatales provinciales desarrollan actividades en el sector de los servicios financieros, por ejemplo, Caisse de dépôt et placement du Québec, Alberta Heritage Savings Fund, Manitoba Public Insurance y Insurance Corporation of British Columbia.

4.143. El sistema financiero del Canadá sigue siendo "resiliente, en términos generales"¹⁶⁶, a pesar de presentar varias vulnerabilidades identificadas por el Banco Central, incluidos los niveles relativamente altos de endeudamiento de los hogares, las amenazas cibernéticas y la "fijación inadecuada de los precios de los activos expuestos a riesgos relacionados con el clima".¹⁶⁷ Según el examen del sistema financiero realizado por el Banco del Canadá¹⁶⁸:

- El endeudamiento de los hogares, unido a los tipos de interés elevados, ha ejercido presión sobre los prestatarios (en particular, los titulares de hipotecas a interés variable). En 2022, más de un tercio (35,5%) de los canadienses era titular de una hipoteca, y dos tercios de ellos tenía dificultades para cumplir sus compromisos financieros.¹⁶⁹ Una conmoción negativa en los precios de las viviendas podría aumentar el impago de préstamos y dar lugar a pérdidas crediticias.¹⁷⁰
- Los incidentes cibernéticos plantean riesgos para la estabilidad financiera. La posibilidad de sufrir ataques cibernéticos ha ido en aumento en el contexto de las crecientes tensiones geopolíticas. Debido a la interconexión del sistema financiero, el daño ocasionado en una parte del sistema financiero podría propagarse rápidamente.¹⁷¹
- Los desastres naturales más frecuentes y extremos causados por el cambio climático, junto con las incertidumbres sobre la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono, también plantean riesgos para la estabilidad financiera. A nivel mundial, no existe ningún enfoque coherente para medir esos riesgos y ha faltado información al respecto. Por consiguiente, se han fijado "precios inadecuados" de los activos expuestos a esos riesgos. Una nueva fijación de precios de los activos podría dar lugar a pérdidas para los participantes en el sistema financiero.¹⁷²

¹⁶⁴ FMI (2023), *Canada: Staff Report for the 2023 Article IV Consultation*, IMF Country Report No. 23/286. Consultado en: <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/002/2023/286/002.2023.issue-286-en.xml>.

¹⁶⁵ Los datos comprenden todas, o prácticamente todas, las aseguradoras de bienes y accidentes, incluidas las provinciales.

¹⁶⁶ FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286, página 1.

¹⁶⁷ Bank of Canada (2022), *Financial System Review - 2022*. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/2022/06/financial-system-review-2022/>.

¹⁶⁸ Bank of Canada (2023), *Financial System Review - 2023*. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/2023/05/financial-system-review-2023/>.

¹⁶⁹ Financial Consumer Agency of Canada (FCAC) (2023), *FCAC Report: The Financial Well-Being of Canadian Homeowners with Mortgages*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/financial-consumer-agency/programs/research/financial-well-being-mortgages.html>.

¹⁷⁰ Bank of Canada (2023), *Financial System Review - 2023*.

¹⁷¹ Bank of Canada (2023), *Financial System Review - 2023*.

¹⁷² Bank of Canada (2022), *Financial System Review - 2022*.

4.144. Los organismos de reglamentación pertinentes han realizado esfuerzos para hacer frente a estos desafíos (véase *infra*).

4.3.1.2 Evolución normativa, institucional y de políticas

4.145. A nivel federal, el sector de los servicios financieros está regido, entre otras normas, por la Ley de Banca y su reglamentación, la Ley de las Compañías de Seguros y su reglamentación y la Ley de las Empresas Fiduciarias y de Préstamos y su reglamentación. Las leyes federales que rigen las instituciones financieras contienen cláusulas de extinción que requieren su renovación periódica por el Parlamento, con miras a garantizar que sigan siendo sólidas y adecuadas técnicamente.

4.146. Otras leyes pertinentes son la Ley de la Oficina del Superintendente de las Instituciones Financieras, la Ley Federal de Tipos de Interés, la Ley de Pagos del Canadá, la Ley de Actividades de Pago Minorista, la Ley de Compensación y Liquidación de Pagos, la Ley de Normas sobre Prestaciones del Régimen de Pensiones y su reglamentación y la Ley sobre la Reutilización de los Productos de la Delincuencia y la Financiación de las Actividades Terroristas.

4.147. El marco institucional de los servicios financieros no ha cambiado en gran medida desde el examen anterior. En la supervisión de las instituciones financieras intervienen las autoridades federales, provinciales y territoriales. El Gobierno federal tiene jurisdicción sobre los bancos y las cooperativas de crédito federales, el Gobierno federal y los Gobiernos provinciales y territoriales comparten funciones normativas en materia de seguros y sociedades fiduciarias y de concesión de préstamos, y los Gobiernos provinciales y territoriales regulan las cooperativas de crédito y las *caisses populaires*, los agentes de valores y otros proveedores de servicios financieros a nivel provincial.

4.148. A nivel federal, las autoridades financieras competentes son, entre otras, el Ministerio de Hacienda, el Banco del Canadá, la OSFI, la Sociedad de Seguros de Depósitos del Canadá (CDIC) y el Organismo de Consumo Financiero del Canadá (FCAC). El Centro de Análisis de las Operaciones y Declaraciones Financieras del Canadá (FINTRAC) es la unidad de información financiera nacional. Facilita la detección, prevención y represión del blanqueo de dinero y la financiación de actividades terroristas. Los principales sistemas de compensación y liquidación de pagos en el Canadá pertenecen a Payments Canada (PC), que se encarga de gestionarlos. Entre sus miembros están el Banco del Canadá y todos los bancos autorizados, así como las sociedades fiduciarias y de concesión de préstamos, las centrales de cooperativas de crédito, las cooperativas de crédito, las compañías de seguros de vida y los agentes de valores. PC elabora, aplica y actualiza las reglas y normas que rigen la compensación y liquidación de los pagos entre las instituciones financieras miembros y facilita la interacción entre otros sistemas de pagos nacionales e internacionales.

4.149. Varios mecanismos de cooperación interinstitucional facilitan la cooperación y el intercambio de información entre diversos organismos. Entre ellos figuran el Comité de Supervisión de Instituciones Financieras, el Comité Asesor Principal y Superior y el Comité de Jefes de Organismos.¹⁷³

4.150. Durante el período objeto de examen, los organismos de reglamentación competentes han elaborado y aplicado políticas para fortalecer el sector (sección 4.3.1.1). Por ejemplo, en enero de 2022, el Banco del Canadá y la OSFI publicaron los resultados de un proyecto piloto destinado a evaluar los efectos del cambio climático en la economía del Canadá, incluido su sistema financiero.¹⁷⁴ En el estudio se constató que la subestimación de los riesgos vinculados a la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono podía dar lugar a pérdidas significativas para las instituciones financieras. En respuesta, la OSFI introdujo, en marzo de 2023, la Directriz B-15¹⁷⁵,

¹⁷³ FMI (2020), *Canada: Financial Sector Assessment Program-Technical Note-Deposit-Taking Sector: Regulation and Supervision*. Consultado en: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2020/01/23/Canada-Financial-Sector-Assessment-Program-Technical-Note-Deposit-taking-Sector-Regulation-48974>.

¹⁷⁴ Bank of Canada (2022), "Bank of Canada/OSFI Pilot Helps Canadian Financial Sector Assess Climate Change Risks", 14 de enero de 2022. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/2022/01/bank-canada-osfi-pilot-helps-canadian-financial-sector-assess-climate-change-risks/>.

¹⁷⁵ OSFI (2023), *Guideline B-15 - Climate Risk Management*. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/Eng/Docs/b15-dft.pdf>.

que abarca, entre otras cosas, las obligaciones de presentación de información financiera relacionada con el clima.

4.151. En junio de 2022 entró en vigor la legislación para modernizar el Marco de Protección del Consumidor de Productos Financieros. Estableció una nueva protección reforzada para los clientes de los bancos, los bancos extranjeros autorizados y las cooperativas de crédito federales.¹⁷⁶ El Marco contiene disposiciones sobre información adicional y oportuna a los clientes, normas más estrictas para las prácticas de ventas bancarias, gestión más eficaz y a tiempo de los problemas de los clientes, aumento del límite para el cobro de cheques gubernamentales y establecimiento de un programa de denuncia para los empleados bancarios.¹⁷⁷

4.152. En julio de 2022, la OSFI publicó sus Directrices sobre Gestión de Riesgos Tecnológicos y Cibernéticos, que entraron en vigor el 1 de enero de 2024, con miras a mejorar la capacidad de las instituciones financieras sujetas a reglamentación federal para hacer frente a los riesgos tecnológicos y cibernéticos.¹⁷⁸ Las Directrices reconocen que no hay un enfoque único para gestionar estos riesgos, ya que tanto los perfiles de riesgo como las vulnerabilidades de las instituciones financieras presentan diferencias que reflejan el tamaño de su mercado y su naturaleza y alcance, así como la complejidad de sus operaciones. Las Directrices se organizan en torno a tres ámbitos: gobernanza y gestión del riesgo; tecnología, funcionamiento y resiliencia; y ciberseguridad. Cada ámbito tiene componentes fundamentales sobre gestión adecuada del riesgo tecnológico y cibernético para facilitar a las instituciones financieras el abordaje de los riesgos pertinentes.

4.153. El Gobierno comenzó a percibir un impuesto sobre los dividendos durante el período objeto de examen. En 2022, el Gobierno introdujo un "Dividendo de Recuperación del Canadá", de carácter temporal, que exige que los bancos y los grupos de aseguradoras de vida paguen, por única vez, un impuesto del 15% del promedio de sus ingresos imponibles de 2020 y 2021 superiores a CAD 1.000 millones. Este "dividendo" se paga en tramos anuales iguales a lo largo de cinco años. Además, el Gobierno también aumentó, del 15% al 16,5%, la tasa del impuesto federal sobre la renta de las sociedades aplicado a los ingresos imponibles de los grupos bancarios y de aseguradoras superiores a CAD 100 millones.¹⁷⁹ Las autoridades afirman que las principales instituciones financieras del Canadá han obtenido importantes beneficios durante la pandemia y se recuperaron más rápidamente que otros segmentos de la economía debido, en parte, a la ayuda federal concedida a raíz de la pandemia a las personas y las empresas que contribuyó a reducir el riesgo de los balances de algunas de sus principales instituciones financieras.

4.154. El Presupuesto de 2023 propuso modificar la Ley del Impuesto sobre la Renta para considerar a los dividendos de las acciones canadienses en poder de instituciones financieras en el curso "normal" de sus actividades como ingresos empresariales, a fin de someterlos al impuesto sobre las sociedades. En la actualidad, los dividendos que las instituciones financieras reciben de acciones canadienses no se consideran ingresos empresariales y están efectivamente exentos del impuesto sobre las sociedades. Según el Presupuesto de 2023, este cambio aumentaría los ingresos federales en CAD 3.150 millones a lo largo de cinco años a partir del ejercicio fiscal 2024-2025 y en CAD 790 millones en adelante.¹⁸⁰

4.155. Sin embargo, estos cambios de política fiscal son considerados por la Asociación de Bancos Canadienses como "incompatibles con el principio de neutralidad del impuesto".¹⁸¹

¹⁷⁶ Government of Canada, *Your Banking Rights and New Protections*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/financial-consumer-agency/services/banking/rights-new-protections.html#toc2>.

¹⁷⁷ Financial Consumer Agency of Canada, *The Financial Consumer Protection Framework: Enhanced Protection for Bank Customers*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/financial-consumer-agency/services/banking/rights-new-protections/consumer-protection-framework.html>.

¹⁷⁸ OSFI, *Guideline B-13 - Technology and Cyber Risk Management*. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/Eng/Docs/B13-final.pdf>.

¹⁷⁹ Government of Canada, *Budget 2022*. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2022/home-accueil-en.html>.

¹⁸⁰ Government of Canada, *Budget 2023 - A Made-in-Canada Plan*. Consultado en: <https://www.budget.canada.ca/2023/pdf/budget-2023-en.pdf>.

¹⁸¹ Canadian Bankers Association, *Bill C-32 - An Act to Implement Certain Provisions of the Fall Economic Statement*, página 3. Consultado en: <https://cba.ca/Assets/CBA/Documents/Files/Article%20Category/PDF/remarks-20221206-senate-finance-committee-C-32-en.pdf>.

4.3.1.3 Servicios bancarios

4.156. Al final de 2023, el Canadá tiene 81 bancos, de los cuales 35 son bancos nacionales, 15 filiales de bancos extranjeros, 27 sucursales de bancos extranjeros de servicios múltiples, 4 sucursales de bancos extranjeros de concesión de préstamos y 17 oficinas de representación de bancos extranjeros.¹⁸²

4.157. Durante el período objeto de examen, los bancos seguían presentando niveles adecuados de capitalización y liquidez. Entre 2019 y 2022, los activos bancarios totales aumentaron de CAD 6.130.000 millones a CAD 8.151.000 millones y el coeficiente de capital total del 15,3% al 17,3%, muy por encima de los requisitos de Basilea III.¹⁸³ Los bancos siguen siendo rentables, como lo demuestran sus cifras de rendimiento de los activos y rendimiento del capital, mientras que la razón entre créditos fallidos y créditos brutos disminuyó aún más, del 0,5% al 0,3% (cuadro 4.12).¹⁸⁴ Es posible que el alto grado de concentración del sector bancario indique que los bancos pueden "redeterminar los tipos de interés de los préstamos con más rapidez que los depósitos"¹⁸⁵, lo que aumentaría aún más los márgenes financieros en un contexto de intereses elevados. Las autoridades afirman que, desde 2019, el margen financiero neto ha disminuido para el grupo consolidado de bancos de importancia sistémica. En 2022 existió más competencia por los depósitos, lo que dio lugar a un aumento de los costos de financiación y una reducción de los márgenes financieros netos. Además, el desplazamiento de los depósitos a la vista hacia los depósitos a plazo, ya que los clientes aprovechan el aumento de los tipos de interés, también ha reducido los márgenes financieros netos.

Cuadro 4.12 Principales indicadores de la solidez financiera y otros indicadores del sistema bancario, 2019-2022

(En porcentaje, salvo indicación en contrario)

	2019	2020	2021	2022
Activos totales (en miles de millones de CAD)	6.130	6.971	7.267	8.151
Activos totales (% del PIB)	265,0	315,5	289,6	292,9
Coeficiente del capital total	15,3	16,1	17,1	17,3
Coeficiente del nivel 1	13,2	13,9	15,1	15,4
Razón entre capital y activos	4,7	4,6	4,8	4,8
Activos líquidos como porcentaje de los activos totales	9,8	15,4	15,1	13,2
Razón entre créditos fallidos y créditos brutos	0,5	0,5	0,4	0,3
Rendimiento de los activos (ingresos netos/activos al final del período)	1,1	0,8	1,1	1,2
Rendimiento del capital	16,2	13,2	17,3	18,1
Razón entre margen financiero e ingreso bruto ^a	55,3	56,4	54,0	54,2
Préstamos en divisas como porcentaje de los préstamos totales	38,5	37,8	35,8	38,2

a La "razón entre margen financiero e ingreso bruto" es un índice de rentabilidad que mide la participación de los ingresos netos en concepto de intereses, es decir, los intereses obtenidos menos los gastos por concepto de intereses, en el total de los ingresos brutos. FMI, *Financial Soundness Indicators (FSIs) - Concepts and Definitions*. Consultado en: <https://data.imf.org>.

Fuente: FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286.

4.158. Los bancos se rigen por la Ley de Banca, están bajo la supervisión de la OSFI y solo pueden constituirse a nivel federal. Pueden obtener una licencia de la lista I (bancos nacionales), la lista II (filiales de bancos extranjeros en el Canadá) o la lista III (sucursales de bancos extranjeros en el Canadá) y están sujetas a la aprobación del Ministro de Hacienda. Las solicitudes deben presentarse a la OSFI. Tras recibir la aprobación del Ministro de Hacienda, corresponde a la OSFI expedir una orden de inicio de actividad.

¹⁸² OSFI, *Who We Regulate*. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/Eng/wt-ow/Pages/wwr-er.aspx?sc=1&gc=1#WWRLink11>.

¹⁸³ FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286.

¹⁸⁴ FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286.

¹⁸⁵ FMI (2023), IMF Country Report N° 23/286, página 14.

4.159. Las normas sobre el tipo de actividades que los bancos extranjeros pueden realizar no han cambiado desde el examen anterior. Los bancos extranjeros pueden actuar a través de filiales, sucursales u oficinas de representación.

- En general, las filiales de bancos extranjeros están sujetas a las mismas prescripciones reglamentarias y cautelares que los bancos nacionales.¹⁸⁶
- Por regla general, las sucursales de bancos extranjeros de servicios múltiples no pueden aceptar depósitos inferiores a CAD 150.000 y deben mantener activos en depósito equivalentes, como mínimo, al 5% de su pasivo con respecto a sus actividades comerciales en el Canadá, o a CAD 5 millones, si esta cifra es mayor, en una institución financiera canadiense autorizada por la OSFI.¹⁸⁷
- Por lo general, las sucursales de bancos extranjeros de concesión de préstamos tienen prohibido aceptar depósitos y deben mantener activos en depósito por un valor mínimo de CAD 100.000.
- Las oficinas de representación de bancos extranjeros no están autorizados a prestar servicios financieros. Solo podrán promover los servicios del banco extranjero y actuar como enlace entre dicho banco y sus clientes canadienses.

4.160. Un banco extranjero que desarrolla actividades en el Canadá a través de una sucursal puede realizar actividades fuera del Canadá que no formarán parte de las actividades de la sucursal canadiense y no estarán comprendidas en el ámbito de competencia de la OSFI.

4.161. Las prescripciones cautelares se han revisado. En enero de 2022, la OSFI anunció¹⁸⁸ normas revisadas en materia de capital, apalancamiento, liquidez e información para incorporar los resultados de la reforma bancaria de Basilea III.¹⁸⁹ La mayoría de estas normas revisadas entraron en vigor en el segundo trimestre del ejercicio fiscal de 2023¹⁹⁰, con dos excepciones notables:

- a. Las revisiones de las Directrices sobre Requisitos en materia de Suficiencia de Liquidez se aplicaron el 1 de abril de 2023.
- b. Las normas revisadas sobre el riesgo de ajuste de valoración del crédito y el riesgo de mercado entrarán en vigor el primer trimestre del ejercicio fiscal de 2024.¹⁹¹

4.162. En abril de 2022, la OSFI publicó su plan estratégico para 2022-2025, que se centra en la innovación en materia de políticas y el marco de supervisión; la gestión y el análisis de datos; y el riesgo, la estrategia y la gobernanza.¹⁹² Entre los principales puntos de aplicación figuran los relativos al apetito de riesgo, los riesgos climáticos, la innovación digital y sus efectos y la modernización de la recopilación de datos.

4.163. El Banco del Canadá supervisa y regula los sistemas de compensación y liquidación designados como infraestructuras de mercado financiero de importancia sistémica en virtud de la Ley de Compensación y Liquidación de Pagos. Entre las infraestructuras de mercado financiero de

¹⁸⁶ Existen algunas diferencias limitadas (por ejemplo, algunas transacciones entre partes vinculadas están permitidas entre una filial de un banco extranjero y su casa matriz u otro miembro del grupo).

¹⁸⁷ OSFI (2022), *Guide to Foreign Bank Branching*. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/Eng/finance/app/aag-gad/Pages/fbbguide.aspx>.

¹⁸⁸ OSFI (2022), "OSFI Completes Basel III Reforms, Releases Final Capital and Liquidity Rules to Protect Canadians", 31 de enero de 2022. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/en/news/osfi-completes-basel-iii-reforms-releases-final-capital-liquidity-rules-protect-canadians>.

¹⁸⁹ Las reformas de Basilea III se publicaron inicialmente en diciembre de 2017 e incluyeron los cambios fundamentales siguientes: i) mayor precisión y sensibilidad al riesgo del método estándar para el riesgo de crédito; ii) restricción del uso del método avanzado basado en la calificación interna; y iii) actualización del marco de ajuste de valoración del crédito y revisiones del marco del coeficiente de apalancamiento.

¹⁹⁰ 1 de febrero de 2023 para las instituciones con un cierre anual el 31 de octubre y 1 de abril para las instituciones con un cierre anual el 31 de diciembre.

¹⁹¹ 1 de noviembre de 2023 para las instituciones con un cierre anual el 31 de octubre y 1 de enero para las instituciones con un cierre anual el 31 de diciembre.

¹⁹² OSFI, *2022-2025 Strategic Plan*. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/Documents/WET5/SP/eng/2022/index.html>.

importancia sistémica del Canadá figuran Lynx, un sistema de transferencia de grandes pagos del Canadá, de propiedad de Payments Canada, que también lo gestiona; CDSX, un sistema de compensación de deudas y valores, gestionado por Canadian Depository for Securities Limited; el Servicio Canadiense de Compensación de Derivados, gestionado por la Corporación Canadiense de Compensación de Derivados; Continuous Linked Settlement (CLS), un sistema mundial de pagos para la liquidación de transacciones en divisas; y Swap Clear, un sistema mundial de compensación de canjes de tipos de interés y otros derivados extrabursátiles basados en tipos de interés denominados en múltiples monedas.¹⁹³ En marzo de 2023, Payments Canada implantó en Lynx la norma ISO 20022 (una norma de mensajería financiera de la ISO), a fin de permitir que se transmitan datos de mejor calidad con cada pago realizado a través del sistema.¹⁹⁴

4.3.1.4 Seguros

4.164. En el segundo trimestre de 2023, de las 58 compañías de seguros de vida del Canadá sujetas a reglamentación federal, 25 eran sucursales de compañías extranjeras (que representaban el 2% de los activos totales). De 148 compañías dedicadas a los seguros de bienes y accidentes, 70 eran sucursales de compañías extranjeras (que representaban el 24% de los activos totales). También había ocho sociedades de socorro mutuo, dos de las cuales eran extranjeras (que representaban el 1% de los activos totales).¹⁹⁵ El segmento de seguros de vida sujeto a reglamentación federal representaba el 16% de los activos combinados de los sectores de la banca y los seguros sujetos a reglamentación federal.

4.165. En el Canadá operan unas 26 compañías de reaseguros profesionales, todas ellas sujetas a reglamentación federal. Diecinueve de ellas son sucursales extranjeras. "Reasegurador profesional" se refiere a un reasegurador que no realiza actividades de suscripción de seguros directos. Las autoridades indican que puede haber también algunos reaseguradores provinciales activos.

4.166. Según Swiss Re, el Canadá se clasificó como el octavo mayor mercado de seguros en 2022, representando el 2,5% de la participación en el mercado mundial, y el valor total de las primas pasó de CAD 177.000 millones en 2019 a CAD 223.000 millones en 2022, lo que equivale a un aumento anual del 8% (cuadro 4.13).¹⁹⁶ Las primas de las compañías de seguros de vida aumentaron un 9,6% anual, y las de las compañías de seguros de bienes y accidentes un 6,9% anual. Las autoridades indican que entre las razones de este aumento de las primas de seguros de vida figura el aumento de los salarios y los tipos de interés y, por ende, de la demanda de seguros de renta y productos de transferencia del riesgo de las pensiones. En lo que respecta a los seguros de bienes y accidentes, el principal factor que impulsó el aumento fue el endurecimiento del mercado en las líneas de seguros comerciales y personales, dado que las compañías de seguros y reaseguros elevaron las primas para contrarrestar el aumento de los costos de los siniestros inducido por la inflación (social y económica), los riesgos de los fenómenos meteorológicos causados por el cambio climático (por ejemplo, el mayor número de catástrofes naturales), los riesgos geopolíticos, los incidentes cibernéticos y tecnológicos, y el fortalecimiento del dólar de los Estados Unidos.

4.167. El marco normativo a nivel federal se ha mantenido prácticamente sin cambios desde el anterior examen, incluidos los procedimientos para constituir una compañía de seguros canadiense, establecer una sucursal canadiense de una compañía extranjera y crear una compañía de seguros provincial (cuadro 4.14).¹⁹⁷ A nivel provincial, la provincia de Saskatchewan derogó la Ley de Seguros de Saskatchewan y la sustituyó por la Ley de Seguros el 1 de enero de 2020.

¹⁹³ Bank of Canada, *Systemically Important FMI*s. Consultado en: <https://www.bankofcanada.ca/core-functions/financial-system/oversight-designated-clearing-settlement-systems/#FMI>.

¹⁹⁴ Payments Canada (2023), "Payments Canada Introduces Data-rich Messages to High-value Payments in Canada with Lynx Release Two", 21 de marzo de 2023. Consultado en: <https://www.payments.ca/payments-canada-introduces-data-rich-messages-high-value-payments-canada-lynx-release-two>.

¹⁹⁵ OSFI, *Who We Regulate*. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/Eng/wt-ow/Pages/wwr-er.aspx?sc=1&gc=1#WWRLink11>.

¹⁹⁶ Swiss Re Institute. *Sigma 3/2023 - World Insurance*. Consultado en: <https://www.swissre.com/institute/research/sigma-research/sigma-2023-03.html>.

¹⁹⁷ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

Cuadro 4.13 Principales indicadores de seguros, 2019-2022

(En millones de CAD)

	2019	2020	2021	2022
Total de las primas	176.676	186.752	208.477	222.559
Vida	70.743	75.537	87.657	93.255
Bienes y accidentes	105.933	111.215	120.820	129.304
Primas como porcentaje del PIB (%)	7,7	8,7	8,1	8,0
Vida	3,1	3,5	3,3	3,3
Bienes y accidentes	4,6	5,2	4,8	4,6

Fuente: Swiss Re Institute, *Sigma 3/2023 - World Insurance*. Consultado en: <https://www.swissre.com/institute/research/sigma-research/sigma-2023-03.html>.

4.168. El sector de los seguros está reglamentado por la legislación federal y provincial. Las aseguradoras/reaseguradoras federales deben obtener una licencia, tanto a nivel federal como a nivel provincial en cada provincia en que deseen desempeñar su actividad. La mayoría de las grandes aseguradoras canadienses están constituidas a nivel federal y están sujetas a la reglamentación cautelar de la OSFI. El marco legislativo por el que se rigen las sucursales de aseguradoras extranjeras exige que estas mantengan en el Canadá activos suficientes en fideicomiso para saldar el pasivo asociado a sus actividades de seguros en el Canadá. En general, con arreglo a la Ley de Compañías de Seguros, las aseguradoras extranjeras están sujetas a las mismas restricciones a las actividades de seguros que las que se aplican a las aseguradoras nacionales. Varias aseguradoras más pequeñas se han constituido con arreglo a las leyes provinciales y están reglamentadas por las autoridades normativas provinciales. Los Gobiernos provinciales y territoriales se encargan de reglamentar el comportamiento del mercado y expedir licencias para los intermediarios de seguros.

Cuadro 4.14 Principales requisitos para el establecimiento de una compañía de seguros, 2023

	Constitución de una compañía de seguros canadiense	Establecimiento de una sucursal canadiense de una compañía extranjera	Establecimiento de una compañía de seguros provincial
Fases de la solicitud	Carta patente (del Ministro de Hacienda). Emisión de la orden de inicio de actividad (por la OSFI). Solicitud y obtención de licencia de las jurisdicciones provinciales en las que se desempeñe la actividad, en caso necesario.	Orden por la que se aprueba el suministro de seguros contra riesgos en el Canadá por una entidad extranjera (emitida por la OSFI, con la aprobación del Ministro de Hacienda). Solicitud y obtención de licencia de las jurisdicciones provinciales en las que se desempeñe la actividad, en caso necesario.	Constitución de acuerdo con las prescripciones de la provincia en que se constituye y solicitud de licencia al organismo de reglamentación provincial. Solicitud y obtención de licencia de otras jurisdicciones provinciales en las que se desempeñe la actividad, en caso necesario.
Comisiones	Comisión por servicios de la OSFI: CAD 36.763,76. Derechos de licencia a nivel provincial.	Comisión por servicios de la OSFI: CAD 36.763,76. Derechos de licencia a nivel provincial.	Derechos de licencia a nivel provincial, cuando proceda.
Normas sobre capital o activos mínimos	Capital desembolsado: no menos de CAD 5 millones. Coeficiente de solvencia de 300% para las compañías de seguros distintos de los de vida y del 150% para las compañías de seguros de vida durante los tres primeros años de actividad.	Activos en el Canadá: no inferiores a CAD 5 millones. Coeficiente de solvencia de 300% para las compañías de seguros distintos de los de vida y del 150% para las compañías de seguros de vida durante los tres primeros años de actividad. Activos consolidados de CAD 1.000 millones para las compañías de seguros de vida y CAD 200 millones para las compañías de seguros distintos de los de vida.	Según lo exigido por la provincia en que se constituya la empresa.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

4.169. Los reglamentos provinciales pueden estipular restricciones más específicas para las actividades de las aseguradoras extranjeras y las nacionales. Por ejemplo, en la Columbia Británica se prohíbe a las aseguradoras tanto extranjeras como nacionales ofrecer un seguro obligatorio universal de vehículos (seguro básico de vehículos) a los vehículos registrados y matriculados en esa provincia. Este servicio está reservado a una empresa de la Corona en la provincia. En Terranova y Labrador, se puede expedir una licencia a una aseguradora "extraprovincial", es decir, una aseguradora constituida como persona jurídica o legalmente constituida en una jurisdicción distinta

de la provincia, si se demuestra la capacidad de la aseguradora de asegurar el pago al vencimiento de todos sus contratos.

4.170. Está prohibido establecer una nueva compañía de seguros mixtos (es decir, una compañía que proporcione seguros tanto de vida como de bienes y accidentes), pero las compañías autorizadas a proporcionar seguros de vida y de bienes y accidentes antes de esta restricción quedaron eximidas por anterioridad. Según las autoridades, esta restricción se introdujo hace decenios.

4.171. En general, las compañías de seguros fijan las primas de los seguros. Las provincias y los territorios aplican sus impuestos a las primas de seguros y pueden controlar las tarifas de las primas para los seguros de automóviles. Las provincias y los territorios pueden designar diferentes productos de seguros como seguros obligatorios. Por ejemplo, el seguro de automóviles es obligatorio en Terranova y Labrador, y las tarifas de los seguros de automóviles están reguladas por la Comisión de Servicios Públicos de Terranova y Labrador. En la Columbia Británica, las tarifas del seguro obligatorio universal de vehículos están reguladas por la Comisión de Servicios Públicos de la Columbia Británica.

4.172. En julio de 2022, la OSFI publicó sus Directrices definitivas sobre el capital de las sociedades de seguros 2023, en las que se revisaban las directrices sobre los capitales para reflejar la transición a la NIIF 17.¹⁹⁸ Las Directrices entraron en vigor el 1 de enero de 2023. Algunos estudios constataron que la NIIF 17 normalizaba los tratamientos contables de los contratos de seguros en diferentes jurisdicciones, lo que permitía una mayor comparabilidad entre las aseguradoras.¹⁹⁹

4.3.1.5 Valores

4.173. Desde el examen anterior, el marco normativo del subsector de los valores apenas experimentó cambios. El Canadá tiene un mercado de valores segmentado y la contratación se lleva a cabo en las bolsas como la Bolsa de Toronto (TSX), TSX Venture Exchange (TSXV), Cboe Canada (anteriormente Neo Exchange), la Bolsa de Valores del Canadá (CSE) y Nasdaq Canada (CXC), y en los sistemas de contratación bursátil alternativos, entre ellos Omega ATS, Lynx ATS, Liquidnet Canada Inc. e Instinet Canada Cross Limited.²⁰⁰ En agosto de 2023, el Canadá representaba el 2,7% de la capitalización bursátil mundial.²⁰¹

4.174. La reglamentación de los mercados de valores es llevada a cabo por organismos provinciales y territoriales, y no existe un organismo nacional de reglamentación de valores ni legislación federal sobre valores en el Canadá. La entidad Administradores de Valores del Canadá, que agrupa a los organismos provinciales y territoriales de reglamentación de valores, trabaja en la elaboración de un enfoque armonizado de la reglamentación de valores en todo el Canadá mediante la adopción de políticas, orientaciones e instrumentos reglamentarios coordinados a nivel nacional.

4.175. Para promover esa armonización, en 2016 los Administradores de Valores del Canadá desarrollaron el "sistema de pasaporte"²⁰², a través del cual los participantes en el mercado pueden acceder a los mercados de todas las jurisdicciones del sistema siempre que cumplan determinadas leyes armonizadas.²⁰³ Todos los organismos de reglamentación provinciales participaban en este sistema, excepto los de Ontario. Las decisiones de la Comisión de Valores de Ontario se aceptan en el marco del sistema de pasaporte.

¹⁹⁸ OSFI (2022), "OSFI Releases Final Insurance Capital Guidelines for January 1, 2023", 21 de julio de 2022. Consultado en: <https://www.osfi-bsif.gc.ca/en/news/osfi-releases-final-insurance-capital-guidelines-january-1-2023>.

¹⁹⁹ KPMG (2023), "IFRS 17: Beyond Minimum Compliance", 3 de abril de 2023. Consultado en: <https://kpmg.com/ca/en/home/insights/2023/04/ifrs-17-beyond-minimum-compliance.html>.

²⁰⁰ CIRO, *Annual Report 2022-2023*. Consultado en: <https://www.ciro.ca/media/1041/download?inline>.

²⁰¹ Credit Suisse (2023), *Credit Suisse Global Investment Returns Yearbook 2023 Summary Edition*. Consultado en: <https://www.credit-suisse.com/media/assets/corporate/docs/about-us/research/publications/credit-suisse-global-investment-returns-yearbook-2023-summary-edition.pdf>.

²⁰² Canadian Securities Administrators (2016), "Canadian Regulators Implement Passport Expansion and Automatic Cease Trade Orders in Multiple Jurisdictions", 3 de marzo de 2016. Consultado en: <https://www.securities-administrators.ca/news/canadian-regulators-implement-passport-expansion-and-automatic-cease-trade-orders-in-multiple-jurisdictions/>.

²⁰³ Canadian Securities Administrators, *Who We Are*. Consultado en: <https://www.securities-administrators.ca/about/who-we-are/>.

4.176. Durante el período objeto de examen, se dio un importante paso hacia una mayor armonización en el subsector de los valores a través de la fusión de dos organismos de autorreglamentación reconocidos a nivel nacional: el Organismo Canadiense de Reglamentación del Sector de las Inversiones (IIROC) y la Asociación de Gestores de Fondos Mutuos del Canadá (MFDA). Antes de 2023, el IIROC supervisaba a los agentes de inversión y la actividad del mercado, y la MFDA a los gestores de fondos mutuos. Los Administradores de Valores del Canadá emprendieron un proyecto para fusionar el IIROC y la MFDA en un único organismo de autorreglamentación nuevo, denominado oficialmente Organismo Canadiense de Reglamentación de las Inversiones (CIRO) en junio de 2023. El CIRO pasó a ser el organismo nacional de autorreglamentación que supervisa a todos los agentes de inversión, los gestores de fondos mutuos y la actividad de contratación en los mercados de deuda y capitales del Canadá.²⁰⁴ A juicio del CIRO, tener un único organismo de autorreglamentación "[r]educirá la carga y la complejidad de la reglamentación duplicada, especialmente para los agentes que utilizan las plataformas del IIROC y de la MFDA por separado, así como los que operan en Quebec".²⁰⁵

4.177. También en enero de 2023, el Fondo Canadiense de Protección de los Inversores (CIPF) y el Fondo de la Corporación de Protección de los Inversores de la MFDA se fusionaron en un único fondo de protección de los inversores: el nuevo CIPF.²⁰⁶ El objetivo del Fondo es proteger a los inversores en caso de insolvencia o quiebra de los miembros del CIRO.

4.3.2 Servicios de telecomunicaciones y radiodifusión

4.3.2.1 Principales características y evolución reciente

4.178. El sector de las comunicaciones del Canadá sigue formado por dos subsectores: las telecomunicaciones y la radiodifusión.²⁰⁷

4.179. El Canadá ocupa un lugar destacado en clasificaciones internacionales de las TIC, un sector que ha seguido creciendo. Se situó en el puesto 11º de 131 países en el Índice de Preparación de la Red (Network Readiness Index) de 2022.²⁰⁸ Durante el período objeto de examen, aunque el número de abonados a líneas fijas siguió disminuyendo, el número de abonados a telefonía móvil se recuperó tras el descenso registrado en 2020 a causa de la pandemia de COVID-19 (cuadro 4.15). Los abonos a servicios de banda ancha fija siguieron aumentando, y el porcentaje de usuarios particulares de internet mantuvo una evolución ascendente desde un nivel ya elevado (del 91,9% en 2019 al 92,8% en 2022). En 2021, la 5G estaba disponible para alrededor del 87,8% de los canadienses, frente al 53,3% en 2020.²⁰⁹

4.180. Por lo que se refiere a los ingresos, los servicios de telecomunicaciones crecieron un 3,4% en 2021 respecto del año anterior, impulsados en parte por la aplicación de un modelo de trabajo híbrido (teletrabajo y trabajo presencial).²¹⁰ Los ingresos del sector de la telefonía móvil y de los servicios de internet fijo continuaron su tendencia de crecimiento, mientras que los ingresos de otros subsectores de telecomunicaciones siguieron disminuyendo (cuadro 4.15).

4.181. Según un estudio de tarifas publicado por el ISED²¹¹ en 2022, el Canadá suele tener tarifas de servicios móviles inalámbricos relativamente altas en comparación con las de otras economías

²⁰⁴ CIRO, *Welcome to Canadian Investment Regulatory Organization*. Consultado en: <https://www.ciro.ca/>.

²⁰⁵ CIRO (2023), "New Self-Regulatory Organization of Canada and Canadian Investor Protection Fund Officially Launch", 3 de enero de 2023.

²⁰⁶ CIRO (2023), "New Self-Regulatory Organization of Canada and Canadian Investor Protection Fund Officially Launch", 3 de enero de 2023.

²⁰⁷ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

²⁰⁸ Portulans Institute, *Network Readiness Index 2022*. Consultado en: <https://networkreadinessindex.org/country/canada/>.

²⁰⁹ CRTC (2023), *Annual Highlights of the Telecommunications Sector 2021*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/publications/reports/PolicyMonitoring/2022/tel.htm>.

²¹⁰ CRTC (2023), *Annual Highlights of the Telecommunications Sector 2021*.

²¹¹ ISED, *Price Comparisons of Wireline, Wireless and Internet Services in Canada and with Foreign Jurisdictions: 2022 Edition*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/strategic-policy-sector/en/telecommunications-policy/price-comparisons-wireline-wireless-and-internet-services-canada-and-foreign-jurisdictions-2022>.

desarrolladas.²¹² En el mismo estudio también se constató que, en el caso de muchos paquetes de servicios de internet, las tarifas de la Unión Europea y de los Estados Unidos eran generalmente inferiores a las del Canadá.

Cuadro 4.15 Algunos indicadores de telecomunicaciones, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Abonados a servicios de telefonía fija (millones)	13,6	13,3	11,8	11,3
Abonados a servicios de telefonía celular móvil (millones)	34,4	32,4	33,6	35,1
Abonados a servicios de banda ancha fija (por cada 100 habitantes)	40,4	41,4	42,1	43,1
Usuarios particulares de internet (%)	91,9	92,3	92,8	92,8
Ingresos del sector de servicios de telecomunicaciones (miles de millones de CAD)	Ingresos en 2021 (miles de millones de CAD)	Tasa de crecimiento desde 2020 (%)	Crecimiento anual compuesto 2017-2021 (%)	
Total	55,3	3,4	2,4	
Servicios inalámbricos				
Líneas móviles	29,2	4,5%	3,2%	
Servicios alámbricos				
Datos				
Internet fijo	15,8	8,4%	7,3%	
Datos ^a	3,0	-5,6%	-1,9%	
Líneas privadas ^a	1,0	-10,1%	-6,6%	
Telefonía vocal				
Servicios urbanos y de acceso a la red	5,6	-4,6%	-5,6%	
Servicios de larga distancia	1,3	-4,6%	-4,3%	

a "Datos" y "líneas privadas" se refieren a los servicios que proporcionan canales de comunicaciones privadas y de alta seguridad entre ubicaciones, prestados por proveedores de servicios de telecomunicaciones a clientes empresariales.

Fuente: CRTC (2023), *Annual Highlights of the Telecommunications Sector 2021*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/publications/reports/PolicyMonitoring/2022/tel.htm>; y UIT, World Telecommunication/ICT Indicators Database. Consultado en: <https://datahub.itu.int/data/?e=CAN>.

4.182. El sector de las telecomunicaciones sigue estando concentrado: los cinco principales proveedores de servicios (Bell Group, Rogers, TELUS, Shaw²¹³ y Quebecor) representaron el 87,2% de los ingresos totales en 2021. Los tres principales proveedores de servicios móviles (Bell Group, Rogers y TELUS) representaron el 88,3% de los ingresos de los servicios minoristas de telefonía móvil en 2021.²¹⁴

4.183. En el año de radiodifusión 2022 (que finalizó el 31 de agosto de 2022), los ingresos por servicios de radiodifusión aumentaron un 1,2% respecto del año de radiodifusión 2021. Dentro del sector de la radiodifusión, los ingresos de las empresas de distribución de radiodifusión disminuyeron durante el período objeto de examen, mientras que los ingresos de los servicios de emisión de audio en continuo, los servicios de vídeo a la carta por suscripción (por ejemplo, Netflix y Amazon Prime Video) y los servicios de vídeo a la carta con publicidad (por ejemplo, YouTube) han aumentado rápidamente (cuadro 4.16).

4.184. El sector de la radiodifusión está concentrado: BCE (29%), Corus/Shaw (17%), Rogers (16%), CBC/SRC (9%) y Quebecor (8%) poseían en conjunto el 80% de la cuota de mercado en 2022.²¹⁵

²¹² ISED, *Price Comparisons of Wireline, Wireless and Internet Services in Canada and with Foreign Jurisdictions: 2022 Edition*.

²¹³ En abril de 2023, la compañía Shaw fue adquirida por Rogers, y la filial de Shaw, Freedom Mobile, se cedió a Quebecor.

²¹⁴ CRTC (2023), *Annual Highlights of the Telecommunications Sector 2021*.

²¹⁵ Téngase en cuenta que, en los últimos años, el CRTC ha empezado a contabilizar datos de la CBC/SRC (Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada) en todos sus totales (incluso su asignación presupuestaria).

Cuadro 4.16 Ingresos por servicios de radiodifusión, años de radiodifusión 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
Ingresos por servicios de radiodifusión				
Radio (millones de CAD)				
Radio	1.779	1.486	1.437	1.425
Servicios de difusión de audio por descargas	53	39	30	30
Servicios de emisión de audio en continuo	429	482	573	810
Total	2.261	2.007	2.040	2.265
Televisión (millones de CAD)				
Televisión	6.735	6.188	6.445	6.572
Servicio de vídeo a la carta por suscripción	1.697	2.069	2.567	3.065
Servicio de vídeo a la carta transaccional	221	283	312	363
Servicio de vídeo a la carta con publicidad	1.510	1.709	2.195	2.385
Total	10.163	10.249	11.519	12.385
Empresas de distribución de radiodifusión (millones de CAD)				
Televisión por cable y por protocolo de internet	6.560	6.391	6.242	5.956
Radiodifusión directa por satélite	1.804	1.702	1.597	1.466
Total	8.364	8.093	7.839	7.421
Tasa de hogares abonados a una empresa de distribución de radiodifusión (%)	66,2	63,5	61,0	58,6
Canadienses que ven la televisión en cualquier plataforma (%)	97,0	97,0	97,0	97,0
Canadienses que ven la televisión exclusivamente en línea (%)	16,0	20,0	20,0	18,0

Servicio de vídeo a la carta con publicidad: "un modelo de servicio por internet en el que el cliente suele tener acceso gratuito a los contenidos, pero está expuesto a la publicidad integrada en la emisión (por ejemplo, YouTube)".

Servicio de vídeo a la carta por suscripción: "un modelo de servicio por internet en el que el cliente paga una cuota de suscripción para acceder a una biblioteca de contenidos. Esta categoría incluye servicios que emiten contenidos de la biblioteca según un horario lineal (por ejemplo, Sportsnet Now) y servicios que permiten al usuario elegir entre un catálogo de contenidos disponibles en cualquier momento (por ejemplo, Netflix y Amazon Prime Video)".

Servicio de vídeo a la carta transaccional: "un modelo de servicio por internet en el que el cliente paga solo por el contenido visualizado, pero no suele pagar por acceder al servicio en sí (por ejemplo, iTunes, Microsoft Movies & TV y PlayStation Network)".

Nota: Definiciones extraídas de CRTC (2023), *Annual Highlights of the Broadcasting Sector 2021-2022*, páginas 23-25.

Fuente: CRTC, *Communications Market Reports - Open Data*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/publications/reports/policyMonitoring/cmrd.htm>.

4.3.2.2 Evolución normativa, reglamentaria e institucional

4.185. El sector de las comunicaciones es competencia de dos departamentos federales: el ISED para las telecomunicaciones, responsable de la Ley de Telecomunicaciones; y Patrimonio Nacional para la radiodifusión, responsable de la Ley de Radiodifusión. Patrimonio Nacional elabora la política de radiodifusión como parte de su mandato de promover la "la identidad, los valores, el desarrollo cultural y el patrimonio canadienses".²¹⁶

4.186. El ISED también actúa como regulador del espectro de radiofrecuencias del Canadá, de conformidad con la Ley de Radiocomunicaciones. En virtud de la Ley, el Ministro de Industria se encarga de expedir una licencia de espectro, de establecer los términos y condiciones conexos y de planificar la asignación y utilización del espectro. La gestión del espectro, que se rige por el Marco de Política del Espectro, el Marco de Subastas de Espectro, el Marco de Transferencia de Espectro y las Políticas de Utilización del Espectro²¹⁷, no ha variado desde el examen anterior. Sin embargo, en 2023 el Ministro anunció una moratoria para las transferencias de espectro a gran escala, con

²¹⁶ Government of Canada, *Department of Canadian Heritage Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-17.3/page-1.html>.

²¹⁷ ISED, *SPFC - Spectrum Policy Framework for Canada*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/spectrum-management-telecommunications/en/official-publications/policies/spectrum-utilization-policies-sp/spfc-spectrum-policy-framework-canada>; *Framework for Spectrum Auctions in Canada*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/spectrum-management-telecommunications/en/spectrum-allocation/framework-spectrum-auctions-canada>; *Framework Relating to Transfers, Divisions and Subordinate Licensing of Spectrum Licences for Commercial Mobile Spectrum*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/spectrum-management-telecommunications/en/learn-more/key-documents/consultations/framework-relating-transfers-divisions-and-subordinate-licensing-spectrum-licences-commercial-mobile>; y *Spectrum Utilization Policies*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/spectrum-management-telecommunications/en/official-publications/policies/spectrum-utilization-policies-sp>.

miras a promover la competencia, y encomendó al ISED que emprendiera un examen del Marco de Transferencia de Espectro.²¹⁸

4.187. El CRTC es el organismo de reglamentación autónomo que supervisa las telecomunicaciones y la radiodifusión de interés público, centrándose en la consecución de los objetivos de política establecidos en las dos leyes. Como organismo de reglamentación del sector, los principales instrumentos reguladores del CRTC se refieren a las tarifas exigidas por los servicios de telecomunicaciones, a la interconexión y al acceso a las redes de empresas de explotación de servicios de telecomunicaciones, así como al control de los contenidos de radiodifusión, entre otros.²¹⁹ El CRTC está también facultado para exigir el cumplimiento de la ley e imponer sanciones administrativas pecuniarias. Sus decisiones pueden recurrirse ante el Tribunal Federal de Apelación. En el sector de las telecomunicaciones, si el CRTC determina que un servicio está expuesto a una competencia suficiente, este se considerará exento (Ley de Telecomunicaciones, artículo 34) y el CRTC se abstendrá de ejercer determinadas facultades de reglamentación sobre el servicio en cuestión (por ejemplo, la aprobación de tarifas y acuerdos de trabajo, la imposición de condiciones de servicio, etc.). En 2021, alrededor del 96,5% de los ingresos de las telecomunicaciones se generaron a partir de servicios exentos, que representaron aproximadamente el 74,7% de los servicios de líneas privadas y el 99,7% de los servicios móviles.²²⁰

4.188. Entre los principales cambios legislativos introducidos durante el período objeto de examen cabe mencionar la entrada en vigor de la Ley de Emisión en Continuo en Línea, que recibió la sanción real en abril de 2023 y tiene por objeto garantizar que los contenidos canadienses estén ampliamente disponibles en las plataformas de emisión en continuo, así como aumentar el apoyo a la producción canadiense mediante la modernización de la Ley de Radiodifusión. En consecuencia, en noviembre de 2023 el Gobierno promulgó orientaciones de política dirigidas al CRTC sobre la aplicación del nuevo marco reglamentario de la radiodifusión.²²¹ Estas orientaciones exigen que las obligaciones, financieras o de otro tipo, sean equitativas en función del tamaño y la naturaleza de las empresas, y equitativas entre las empresas en línea y las empresas canadienses de radiodifusión. La determinación de los requisitos específicos para apoyar la producción de contenidos canadienses compete al CRTC, que ha mantenido varias rondas de consultas con las partes interesadas, entre las que figuran realizadores extranjeros de emisiones en continuo y radiodifusores canadienses.

4.189. La Ley de Emisión en Continuo en Línea aclara que la radiodifusión en línea está comprendida en el ámbito de aplicación de la Ley de Radiodifusión, mientras que los usuarios de redes sociales y sus programas no se rigen por este instrumento. La Ley tiene por objeto:

- a. Proporcionar un apoyo sostenible a las obras musicales y narrativas canadienses en los años venideros, facultando al CRTC para que solicite contribuciones a los radiodifusores, incluidos los radiodifusores en línea, e imponga prescripciones relativas a la descubribilidad y visibilidad de los programas; y
- b. Actualizar los objetivos de política de la Ley de Radiodifusión, para que sean más inclusivos y reflejen mejor los intereses de los pueblos indígenas, las personas con discapacidad y las mujeres, entre otros colectivos.

4.190. Otro cambio importante se refiere a la Ley de Noticias en Línea, cuyo objetivo es fomentar que las plataformas de comunicación y las empresas periodísticas canadienses concierten libremente acuerdos. De no ser esto posible, se prevé una negociación obligatoria, respaldada por un procedimiento de arbitraje sobre la oferta final, bajo la supervisión del CRTC. Están sujetas a este

²¹⁸ ISED, "Statement from Minister Champagne concerning Competition in the Telecommunication Sector". Consultado en: <https://www.canada.ca/en/innovation-science-economic-development/news/2023/03/statement-from-minister-champagne-concerning-competition-in-the-telecommunication-sector.html>.

²¹⁹ ISED (2020), *Canada's Communications Future - Time to Act*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/broadcasting-telecommunications-legislative-review/en/canadas-communications-future-time-act>.

²²⁰ CRTC, *Annual Highlights of the Telecommunications Sector 2021*.

²²¹ Government of Canada, *Order Issuing Directions to the CRTC (Sustainable and Equitable Broadcasting Regulatory Framework)*: SOR/2023-239. Consultado en: <https://canadagazette.gc.ca/rp-pr/p2/2023/2023-11-22/html/sor-dors239-eng.html>.

instrumento legislativo las grandes plataformas que tienen un gran desequilibrio de poder negociador con las empresas periodísticas.

4.191. La Ley de Noticias en Línea, como marco de negociación obligatorio administrado por el CRTC, aspira a crear una negociación justa entre las plataformas tecnológicas dominantes y las empresas periodísticas cuyos contenidos informativos (en todos los formatos) estén a disposición de los usuarios de sus servicios. La Ley de Noticias en Línea trata de promover la sostenibilidad del mercado informativo del Canadá concediendo a las empresas periodísticas la oportunidad de obtener un valor justo por los contenidos informativos que crean. La Ley impone una serie de obligaciones a las plataformas tecnológicas dominantes y prevé exenciones de determinadas obligaciones.

4.192. También se introdujeron cambios en la Ley de Telecomunicaciones y en la Ley de Radiodifusión. La Ley de Radiocomunicaciones se modificó por última vez en 2017²²², mientras que las otras dos leyes se modificaron varias veces durante el período objeto de examen:

- a. La Ley de Telecomunicaciones se modificó en 2019, 2021 y 2023 para reflejar los cambios introducidos en la Ley de Accesibilidad del Canadá y la Ley de Noticias en Línea, así como determinadas disposiciones relativas a la ejecución del presupuesto de 2021.²²³ Las modificaciones introducidas en consonancia con la Ley de Accesibilidad del Canadá confirieron al CRTC la facultad de investigar y formular determinaciones relacionadas con las disposiciones y prescripciones de la Ley, además de poner en conformidad con la Ley otros mandatos conexos (por ejemplo, facultades de inspección, intercambio de información, sanciones pecuniarias). Las modificaciones destinadas a reflejar la Ley de Ejecución del Presupuesto de 2021 se referían a las decisiones del CRTC sobre la financiación de proyectos de telecomunicaciones en regiones insuficientemente atendidas, y a la ampliación de los requisitos de intercambio de información entre niveles de gobierno. Las modificaciones introducidas de conformidad con la Ley de Noticias en Línea aclararon que la puesta a disposición de contenidos informativos en plataformas de intermediarios de noticias digitales está excluida de las disposiciones de la Ley de Telecomunicaciones.
- b. La Ley de Radiodifusión se modificó en varias ocasiones durante el período objeto de examen, para reflejar los cambios introducidos en la Ley de Accesibilidad del Canadá, el T-MEC, la Ley de Emisión en Continuo en Línea, la Ley para la Igualdad Sustantiva entre las Lenguas Oficiales del Canadá y la Ley de Noticias en Línea.²²⁴

4.193. En el sector de las telecomunicaciones del Canadá se distinguen dos grandes categorías de proveedores de servicios de telecomunicaciones: los proveedores de servicios de telecomunicaciones titulares, que prestan servicios de telecomunicaciones locales; y los demás tipos de proveedores de servicios de telecomunicaciones, que engloban las empresas de explotación de servicios por cable, otros proveedores de servicios basados en la utilización de instalaciones, y los proveedores de servicios mayoristas.

4.194. Los proveedores de servicios de telecomunicaciones titulares y las empresas de explotación de servicios por cable poseen y explotan infraestructuras, mientras que los proveedores de servicios mayoristas no tienen instalaciones propias de extremo a extremo. Los proveedores de servicios de telecomunicaciones deben registrarse en el CRTC, pero pueden operar en el Canadá sin licencia con ciertas excepciones. Por ejemplo, los proveedores de servicios de telecomunicaciones que suministran tráfico internacional de telecomunicaciones deben solicitar licencias de explotación de servicios básicos de telecomunicaciones internacionales²²⁵, y los que realizan operaciones relacionadas con el cable submarino internacional están obligados a obtener las licencias correspondientes.²²⁶ Los proveedores que utilizan equipos radioeléctricos y espectro para prestar

²²² Government of Canada, *Radiocommunication Act, 1985*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/r-2/>.

²²³ Government of Canada, *Telecommunications Act, 1993*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/T-3.4/>.

²²⁴ Government of Canada, *Broadcasting Act, 1991*. Consultado en: <https://laws.justice.gc.ca/eng/acts/B-9.01/index.html#hist>.

²²⁵ CRTC, *Basic International Telecommunications Services (BITS) Licensees*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/comm/telecom/international.htm>.

²²⁶ Government of Canada, *International Submarine Cable Licences Regulations*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-98-488/page-1.html#h-1024766>.

servicios de telecomunicaciones deben obtener autorización del ISED en virtud de la Ley de Radiocomunicaciones. Las empresas también deben cumplir la Ley de Protección de la Información Personal y Documentos Electrónicos, que regula la divulgación y el uso de la información personal.²²⁷

4.195. En los asuntos relacionados con la itinerancia y las interconexiones, cabe establecer acuerdos entre proveedores de servicios de telecomunicaciones basados en la utilización de instalaciones y los demás. Estos acuerdos deben recibir la aprobación del CRTC. En virtud de la Ley de Telecomunicaciones, el CRTC puede denegar la aprobación o exigir la modificación de los acuerdos. Si no se logra llegar a un acuerdo, el CRTC puede ordenar al proveedor que permita las conexiones a su infraestructura de telecomunicaciones y establecer las condiciones monetarias.

4.196. La participación extranjera en los proveedores de servicios de telecomunicaciones, así como en las empresas de programación y distribución de radiodifusión autorizadas, se limita al 20% de las acciones con derecho a voto, en el caso de las sociedades de explotación. El director general y el 80% de los miembros del consejo de administración deben ser ciudadanos canadienses. En el caso de las sociedades de cartera, la participación extranjera está limitada al 33% (un tercio) de las acciones con derecho de voto y no hay restricciones en cuanto a la nacionalidad del director general ni de los miembros del consejo de administración. No obstante, una empresa matriz extranjera y los miembros de su consejo de administración no deben controlar ni influir en las decisiones de programación de la empresa de radiodifusión.²²⁸ El CRTC exige a las empresas de distribución de radiodifusión que inviertan alrededor del 5% de los ingresos brutos de los servicios de radiodifusión en la creación de programas realizados por canadienses.

4.197. Las emisoras convencionales de radio y televisión canadienses están sujetas a prescripciones de exhibición de contenido canadiense. Salvo excepciones autorizadas, las emisoras públicas de televisión deben dedicar al menos el 60% del período de emisiones nocturnas (de 19 a 23 h) a la radiodifusión de programas canadienses, mientras que las emisoras privadas deben dedicar al menos el 50% de ese período a la radiodifusión de programas canadienses. Los requisitos de gasto y exhibición exigidos a los servicios discrecionales de televisión varían. También se establecen diversos requisitos de contenido canadiense para la radio, según el formato o el idioma de las emisoras.

4.198. Además, la distribución de la CBC, Radio-Canada, los servicios educativos y las emisoras privadas de televisión locales y regionales del Canadá tienen prioridad sobre todas las demás emisoras de televisión y deben ser parte del servicio básico de las empresas de distribución.

4.199. Las emisoras de televisión y los servicios discrecionales de programación extranjeros, previa aprobación del CRTC, se inscriben en la "lista de servicios de programación y de emisoras no canadienses autorizados para distribución".²²⁹ A fin de obtener la aprobación necesaria para la inscripción en la lista, el servicio discrecional extranjero no debe competir con ningún servicio de programación canadiense comparable. Además, el servicio de programación extranjero debe proporcionar la misma señal al Canadá que a su mercado interno. En agosto de 2022, hay un total de 345 señales extranjeras disponibles para su distribución en el Canadá, incluidos unos 100 servicios estadounidenses, de los cuales 43 son emisoras de televisión.

4.200. Las restricciones a la inversión extranjera están sujetas a tres excepciones:

- a. En virtud de la Ley de Telecomunicaciones (artículo 16), están exentos los propietarios u operadores de instalaciones de redes terrestres cuyos ingresos sean inferiores al 10% de los ingresos anuales procedentes de la prestación de servicios de telecomunicaciones en el Canadá. En 2021, el 10% de los ingresos anuales totales de los servicios de telecomunicaciones (CAD 55.300 millones) fue de CAD 5.500 millones. Por lo tanto, las restricciones impuestas por el Canadá a la inversión extranjera solo se aplican a tres proveedores de servicios de telecomunicaciones: Rogers, Bell y TELUS.

²²⁷ Government of Canada, *Personal Information Protection and Electronic Documents Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/p-8.6/>.

²²⁸ Documento [WT/TPR/S/389/Rev.1](https://www.crtc.gc.ca/eng/tp/s/389/rev1.htm) de la OMC, de 23 de agosto de 2019.

²²⁹ CRTC, *Revised List of Non-Canadian Programming Services and Stations Authorized for Distribution*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/publications/satlist.htm>.

- b. Las restricciones a la inversión extranjera tampoco se aplican a las instalaciones satelitales y submarinas.
- c. Estas restricciones tampoco se aplican a los radiodifusores que distribuyen la programación únicamente por internet o a través de dispositivos móviles en transmisión libre (*over-the-top*, OTT). Como el número de radiodifusores OTT aumenta rápidamente, son cada vez más los radiodifusores que no están sujetos a esos requisitos de propiedad y control.

4.201. El CRTC determina el objetivo del servicio universal del Canadá. Tradicionalmente, el objetivo del servicio se centraba en los servicios alámbricos de telefonía vocal. Sin embargo, en la Política de Reglamentación de las Telecomunicaciones 2016-496 del CRTC, el objetivo de servicio se reorientó hacia los servicios de acceso a internet de banda ancha fija y móvil inalámbrica. En la Política 2016-496 se definieron estos servicios como servicios básicos de telecomunicaciones. El CRTC creó su Fondo para la Banda Ancha con el fin de contribuir a la prestación de estos servicios en las zonas de servicio de costo elevado, que suelen ser zonas remotas o rurales. En consonancia con este cambio, las subvenciones abonadas disminuyeron de CAD 71,4 millones en 2019 a CAD 49,9 millones en 2020 y a CAD 18 millones en 2021.²³⁰ Las fuentes de la subvención proceden de las contribuciones de los proveedores de servicios de telecomunicaciones con unos ingresos mínimos anuales de CAD 10 millones.

4.202. Además, el ISED constituyó su propio Fondo para la Banda Ancha Universal en 2020. Este Fondo, con un presupuesto de CAD 3.225.000 millones, concede contribuciones no reembolsables a proyectos de infraestructura de banda ancha para que los hogares de las comunidades rurales y remotas tengan acceso a internet de alta velocidad. La financiación de estos proyectos está disponible hasta el 31 de marzo de 2027.²³¹

4.203. En la actualidad, el 99,7% de los canadienses tienen acceso a redes móviles inalámbricas, con una cobertura del 98,9% en el norte, del 98,2% en las zonas rurales, del 90,3% en las zonas de reservas de Primeras Naciones y del 87,2% en carreteras principales y autopistas.²³² El CRTC aspira a ampliar esta cobertura al 100% de la población y al mayor número posible de carreteras principales y autopistas con la tecnología móvil inalámbrica más avanzada (es decir, LTE) para 2026.²³³

4.204. En general, los servicios de radiodifusión convencionales deben obtener una licencia de radiodifusión del CRTC para operar en el Canadá, mientras que los radiodifusores en línea no necesitan obtener una licencia. El CRTC también puede eximir a determinadas empresas de radiodifusión del requisito de estar en posesión de una licencia, si considera que su concesión no contribuiría sustancialmente a la aplicación de la política de radiodifusión establecida en la Ley de Radiodifusión. El CRTC impone condiciones de servicio a los radiodifusores regulados, ordenándoles que emitan determinados tipos de contenidos (por ejemplo, géneros, proporción de programación canadiense que debe emitirse) con el fin de cumplir los objetivos culturales establecidos en la Ley de Radiodifusión.

4.205. En 2018, el ISED y Patrimonio Nacional emprendieron conjuntamente un examen de la Ley de Telecomunicaciones, la Ley de Radiodifusión y la Ley de Radiocomunicaciones. En el informe definitivo, publicado en enero de 2020, se formularon recomendaciones en las siguientes áreas: "renovar" el marco institucional²³⁴; reducir los obstáculos de acceso a las redes de telecomunicaciones avanzadas para todos los canadienses; apoyar la creación, producción y descubribilidad de contenidos canadienses; y fortalecer los derechos de los canadienses y su

²³⁰ CRTC, *Annual Highlights of the Telecommunications Sector 2021*.

²³¹ Documento [G/SCM/N/401/CAN](#) de la OMC, de 23 de julio de 2023, sección 1.43.

²³² CRTC, *Communications Market Reports - Current Trends - Mobile Wireless*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/publications/reports/PolicyMonitoring/mob.htm>.

²³³ CRTC, *Communications Market Reports - Current Trends - Mobile Wireless*.

²³⁴ ISED (2020), *Canada's Communications Future - Time to Act*. "Renovar" se refiere, entre otras cosas, a ampliar las responsabilidades del CRTC, es decir, extender las "telecomunicaciones" a las "comunicaciones electrónicas" y sustituir el término "radiodifusión" por "comunicaciones mediáticas"; otorgar al CRTC facultades flexibles para vigilar los mercados existentes y fortalecer su capacidad de investigación y de prospección estratégica; y modificar la Ley sobre el CRTC en lo relativo al proceso de nombramiento de sus miembros.

confianza en el entorno digital.²³⁵ El informe fue uno de los elementos fundamentales que motivaron la promulgación de la Ley de Emisión en Continuo en Línea.

4.206. Durante el período objeto de examen, el CRTC formuló varias políticas destinadas a mejorar la competencia en el sector. En particular, en 2019, el CRTC emprendió un examen de los servicios móviles inalámbricos, CRTC 2019-57²³⁶, que se centró en la competencia en el mercado minorista, el marco reglamentario de los servicios móviles inalámbricos mayoristas y el futuro de los servicios móviles inalámbricos. Tras la celebración de una audiencia pública y las comunicaciones de las partes interesadas, incluso de la Oficina de Competencia, el CRTC promulgó la Política de Reglamentación de las Telecomunicaciones 2021-130. Esta política permite que los proveedores de servicios de telecomunicaciones regionales basados en la utilización de instalaciones compitan como operadores de redes móviles virtuales²³⁷ en todo el Canadá, con miras a fomentar la competencia.²³⁸ Así pues, algunas empresas regionales de servicios inalámbricos pueden utilizar las redes de empresas titulares de servicios inalámbricos para prestar servicio en nuevas zonas y construir sus propias redes al mismo tiempo. El CRTC determinó las modalidades tarifarias definitivas en 2022²³⁹, mientras que las tarifas se negociarán comercialmente (con el arbitraje del CRTC si las negociaciones fracasan). El CRTC establece un período de reducción progresiva de las actividades de siete años a partir de la fecha de determinación de las modalidades tarifarias definitivas.

4.207. En mayo de 2022, el Gobierno anunció su intención de promulgar nuevas orientaciones de política dirigidas al CRTC en relación con un enfoque "renovado" de la política de telecomunicaciones.²⁴⁰ El objetivo es "renovar" su enfoque para aumentar la competencia solicitando al CRTC que cree un marco reglamentario más eficaz, mejorando los derechos de los consumidores y promoviendo del acceso universal.²⁴¹ Se prevén políticas para fomentar la asequibilidad y reducir los precios; reducir los obstáculos a la entrada de proveedores de servicios de telecomunicaciones nuevos, regionales o más pequeños; permitir la innovación; y promover las inversiones en investigación y desarrollo. El texto definitivo de las orientaciones de políticas entró en vigor en febrero de 2023.

4.208. Con respecto a la ciberseguridad, en mayo de 2022 el Canadá publicó una exposición inicial de políticas titulada "Garantizar la seguridad del sistema de telecomunicaciones del Canadá".²⁴² Esta exposición, que partió de un examen de la tecnología inalámbrica 5G, llevó al Gobierno a anunciar su intención de prohibir a los proveedores de servicios de telecomunicaciones canadienses el despliegue de productos y servicios de Huawei y de ZTE en sus redes 5G. En la exposición inicial de políticas se señaló que el Canadá ya había excluido a Huawei y a ZTE de los sectores sensibles de las redes 3G/4G y LTE canadienses.

4.209. Durante el período objeto de examen no hubo cambios de política significativos en el subsector de la radiodifusión. El CRTC ha iniciado recientemente las consultas con las partes interesadas sobre cómo aplicar los cambios legislativos introducidos por la Ley de Emisión en Continuo en Línea. Entre las primeras decisiones de política, el CRTC anunció que todos los realizadores de emisiones en continuo en línea con ingresos de radiodifusión en el Canadá superiores

²³⁵ ISED (2020), *Canada's Communications Future - Time to Act*.

²³⁶ *Telecom Notice of Consultation CRTC 2019-57*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/archive/2019/2019-57.htm>.

²³⁷ Según el CRTC, "[u]n operador de redes móviles virtuales es un revendedor de servicios inalámbricos que obtiene el derecho a utilizar la red de una empresa anfitriona de forma permanente para prestar servicio a usuarios finales. [S]uele pagar al operador anfitrión una tarifa mayorista por llamada, por texto y por gigabyte (GB) de datos, y tarifas por otras funcionalidades". CRTC, *Telecom Order CRTC 2023-133*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/archive/2023/2023-133.htm>.

²³⁸ CRTC, *Telecom Regulatory Policy CRTC 2021-130*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/archive/2021/2021-130.htm>.

²³⁹ CRTC, *Telecom Decision CRTC 2022-288*. Consultado en: <https://crtc.gc.ca/eng/archive/2022/2022-288.htm>.

²⁴⁰ ISED, *Order Issuing a Direction to the CRTC on a Renewed Approach to Telecommunications Policy*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/mobile-plans/en/order-issuing-direction-crtc-renewed-approach-telecommunications-policy>.

²⁴¹ ISED, *Policy Direction to the CRTC for Competition, Affordability, Consumer Rights and Universal Access*. Consultado en: <https://ised-isde.canada.ca/site/mobile-plans/en/policy-direction-crtc-competition-affordability-consumer-rights-and-universal-access>.

²⁴² ISED, *Policy Statement - Securing Canada's Telecommunications System*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/innovation-science-economic-development/news/2022/05/policy-statement--securing-canadas-telecommunications-system.html>.

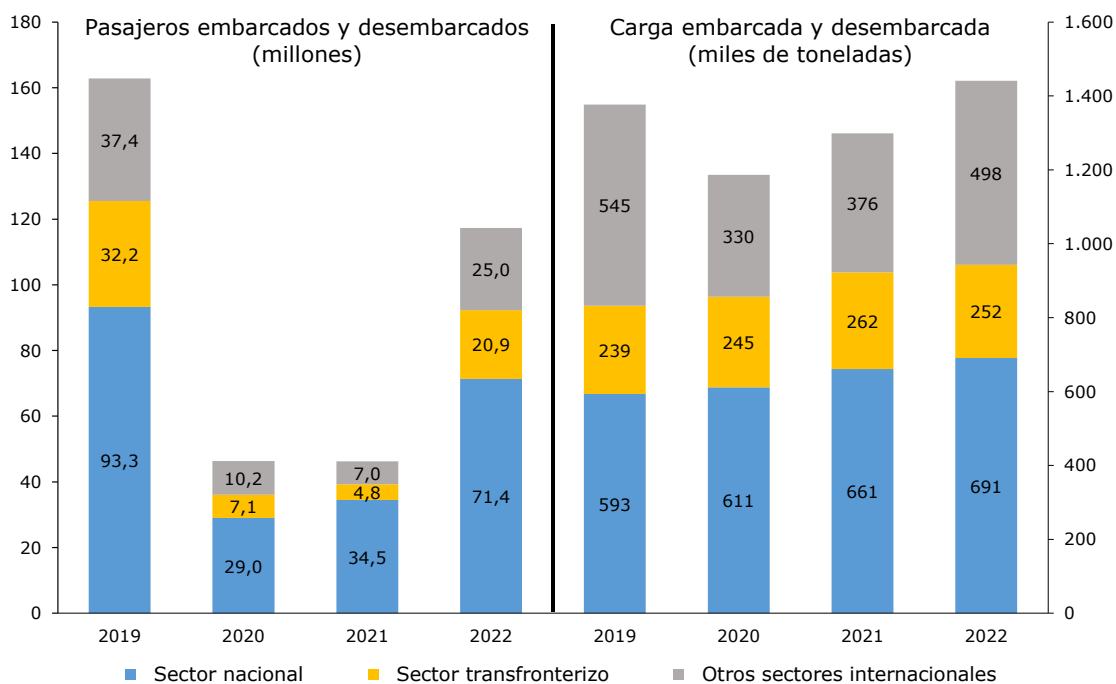
a CAD 10 millones deberán registrarse en el CRTC, cumplimentando a tal efecto un formulario de registro, y estarán sujetos a condiciones de servicio relativas a la "preferencia indebida" y la "desventaja indebida".

4.3.3 Servicios de transporte

4.3.3.1 Transporte aéreo

4.210. El sector del transporte aéreo del Canadá se vio gravemente afectado por la pandemia de COVID-19. En 2022, el tráfico nacional e internacional de pasajeros aún no se había recuperado de los efectos de la pandemia. En cambio, el transporte de carga, salvo la categoría "Otros servicios de transporte internacional" de carga, alcanzó volúmenes superiores a los niveles anteriores a la pandemia (gráfico 4.6). La categoría "Otros servicios de transporte internacional" de carga, es decir, el transporte internacional de carga excluido el realizado entre el Canadá y los Estados Unidos, también registra una tendencia a la recuperación. Ello refleja en parte el incremento súbito de las compras en línea durante la pandemia y las iniciativas conexas en materia exclusivamente de carga propuestas por varias compañías aéreas en 2020 y 2021 para compensar las reducciones del transporte de pasajeros. Por ejemplo, determinadas compañías aéreas utilizaron el espacio libre de asientos de algunas de sus aeronaves de pasajeros para el transporte de carga.²⁴³

Gráfico 4.6 Algunos indicadores del transporte aéreo, 2019-2022



Fuente: Statistics Canada, *Data*. Consultado en: https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/type/data?text=air+transportation&freq=12&subject_levels=23%2C2301&sort=releasedate.

4.211. En 2022 operaban en el Canadá 1.444 transportistas aéreos, de los que el 40% eran canadienses y el 60% extranjeros.²⁴⁴ Entre los principales transportistas nacionales figuran Air Canada y WestJet, que representaron conjuntamente el 80% de los asientos por kilómetro ofertados en el mercado aéreo nacional.²⁴⁵ Air Canada, la compañía aérea nacional, es una empresa privada. De conformidad con la Ley de Participación Pública en Air Canada y el artículo 55 de la Ley

²⁴³ Deloitte (2022), *Avoiding a Tailspin - The Imperative for Reform in the Canadian Aviation Sector*. Consultado en: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/public-sector/ca-en-avoiding-a%20tail-spin-oct.pdf>.

²⁴⁴ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/sites/default/files/2023-07/transportation-canada-2022.pdf>. Según las autoridades, en el Canadá no opera ninguna compañía aérea estatal a ningún nivel.

²⁴⁵ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*.

de Transporte del Canadá, Air Canada debe ser propiedad y estar bajo el control de canadienses, la propiedad de participaciones en ella con derecho a voto por parte de no residentes está limitada al 49%, y ningún único inversor puede poseer más del 25% de esas participaciones en la compañía aérea.²⁴⁶

4.212. El Canadá tiene dos tipos de aeropuertos: i) los que prestan servicio a las capitales nacionales, provinciales y territoriales, que son por lo general más grandes y conforman el Sistema de Aeropuertos Nacionales; y ii) los que ofrecen servicios locales, regionales o remotos, que suelen ser más pequeños. En 2023, el Sistema de Aeropuertos Nacionales del Canadá comprendía 26 aeropuertos, que representaron casi todo el tráfico aéreo de carga y de pasajeros internacionales, y el 91% del tráfico de pasajeros en 2022.²⁴⁷ De esos aeropuertos, 22 son propiedad del Ministerio de Transporte del Canadá y están arrendados a 21 autoridades aeroportuarias canadienses. Tres son propiedad de gobiernos territoriales, que también los explotan, y uno es en parte propiedad del Gobierno federal y en parte propiedad de un municipio, que es el que se encarga de su explotación.²⁴⁸ Hay asimismo 70 aeropuertos más con tráfico comercial regular y otros 200 aeropuertos certificados aproximadamente, que son propiedad de diversas entidades, como gobiernos municipales o provinciales o entidades privadas, que también los explotan.

4.213. Las autoridades aeroportuarias son instituciones privadas sin fines de lucro y de capital sin acciones. No son propiedad ni están bajo el control del Gobierno, ni tampoco son empresas estatales ni agentes de estas.²⁴⁹ Son responsables de la adopción de decisiones en materia de construcción, explotación y gestión en los aeropuertos del Sistema de Aeropuertos Nacionales. El Gobierno federal es el organismo de reglamentación encargado de la seguridad de todos los aeropuertos.²⁵⁰

4.214. Las principales fuentes de ingresos de las autoridades aeroportuarias son las siguientes:

- a. ingresos aeronáuticos: derechos de aterrizaje y de terminal cobrados a los transportistas aéreos y a los arrendatarios de aviación general;
- b. ingresos no aeronáuticos: derechos o alquileres que pagan las empresas establecidas y desarrolladas en terrenos de los aeropuertos, o por servicios o bienes no relacionados directamente con el transporte aéreo (hoteles, tiendas, restaurantes, aparcamientos, etc.); y
- c. derechos en concepto de mejoras aeroportuarias: derechos sobre los pasajes aéreos.

4.215. Las autoridades aeroportuarias utilizan los ingresos aeronáuticos y no aeronáuticos para las operaciones diarias y recurren a los derechos en concepto de mejoras aeroportuarias para la inversión de capital en infraestructura aeroportuaria. El sector del transporte aéreo del Canadá se basa en el principio de pago por el usuario, con arreglo al cual son aquellos que utilizan el sistema los que deben pagarlo, en contraposición al sistema de pago por los contribuyentes.²⁵¹ Como entidades sin fines de lucro, las autoridades aeroportuarias deben utilizar todos los ingresos para apoyar el logro de sus fines empresariales y pueden no abonar dividendos. Pagan un alquiler, sobre la base de sus ingresos brutos, al Gobierno federal. En 2019, las autoridades aeroportuarias pagaron CAD 411,29 millones en concepto de alquiler federal. Esa cifra se redujo a CAD 28,1 millones en 2021 y a CAD 373,6 millones en 2022, como reflejo de la repercusión de la pandemia y de las medidas de alivio conexas. En 2021 no se pagó ningún alquiler debido a las exenciones y aplazamientos concedidos (véase *infra*). Según las autoridades, los pagos de alquiler se reflejan en la base global de costos de los aeropuertos y, por consiguiente, se trasladan a las

²⁴⁶ Parliament of Canada, *Research Publications - Legislative Summary of Bill C-10: An Act to Amend the Air Canada Public Participation Act and to Provide for Certain Other Measures*. Consultado en: https://lop.parl.ca/sites/PublicWebsite/default/en_CA/ResearchPublications/LegislativeSummaries/421C10E#ftn5.

²⁴⁷ StatCan, cuadro 23-10-0253-01.

²⁴⁸ Transport Canada, *List of Airports Owned by Transport Canada*. Consultado en: https://tc.canada.ca/en/aviation/operating-airports-aerodromes/list-airports-owned-transport-canada#National_Airports_System.

²⁴⁹ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 46.

²⁵⁰ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 46.

²⁵¹ Transport Canada, *Overview of Canada's Transport Sector*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/corporate-services/transparency/briefing-documents-transport-canada/2023-dm/overview-canada-s-transport-sector>.

compañías aéreas que utilizan los aeropuertos. Los derechos aeroportuarios se recuperan mediante la imposición de cargas a los pasajeros, al igual que todos los demás costos en que incurre la compañía aérea. Estos costos tienen un efecto en la competitividad global del sector del transporte aéreo del Canadá.

4.216. La ayuda del Gobierno al sector de la aviación se ha prestado en forma de fondos y préstamos. En noviembre de 2023 se había puesto fin a la mayoría de los programas de ayuda establecidos en respuesta a la pandemia de COVID-19, incluida una financiación por valor de hasta CAD 5.400 millones proporcionada a Air Canada en el marco del Mecanismo de Financiación de Emergencia para Grandes Empleadores.²⁵² Entre las pocas excepciones cabe citar el Programa de Infraestructuras Aeroportuarias Esenciales, cuya terminación está prevista para 2026, y el Programa de Ayudas al Alquiler, que está previsto que termine en 2024.²⁵³ Las ayudas al alquiler adoptaron la forma de:

- a. una exención para todas las autoridades aeroportuarias de marzo a diciembre de 2020;
- b. una combinación de aplazamientos del pago de alquileres para los cuatro mayores aeropuertos y exenciones para los demás en 2021; y
- c. exenciones para los siete aeropuertos más pequeños en 2022 y 2023.

4.217. El valor total de las exenciones fue de CAD 162 millones, y el valor de los aplazamientos fue de CAD 151 millones. El pago del alquiler aplazado comienza en 2024.

4.218. El Gobierno también sigue invirtiendo en los aeropuertos en el marco de iniciativas como el Programa de Asistencia al Capital de los Aeropuertos y el Fondo Nacional de Corredores de Comercio, dotado de varios miles de millones de dólares.²⁵⁴

4.219. Entre las instituciones de reglamentación pertinentes figuran las siguientes:

- Ministerio de Transporte del Canadá: se encarga de la política de transporte en los sectores sujetos a reglamentación federal;
- Dirección de Aviación Civil del Ministerio de Transporte del Canadá: encuadrado en este Ministerio, supervisa la seguridad del transporte aéreo en el país; y
- Organismo Canadiense de Transportes: tribunal independiente, cuasi judicial, encargado, entre otras cosas, de resolver las diferencias entre proveedores de servicios de transporte y sus clientes.²⁵⁵

4.220. Además, el Organismo para la Seguridad del Transporte Aéreo del Canadá es una empresa estatal que se ocupa del control de seguridad en los aeropuertos canadienses designados, y Nav Canada es una empresa privada sin fines de lucro que posee y explota el sistema de navegación aérea civil del país.

4.221. El sector del transporte aéreo sigue rigiéndose, entre otros instrumentos, por la Ley de Aeronáutica (modificada por última vez en 2018)²⁵⁶ y la Ley de Transporte del Canadá, que se modificó varias veces en 2019 y 2023.²⁵⁷ En 2019 se modificó la definición de "canadiense" con

²⁵² CBC News (2021), "Federal Government, Air Canada Reach Deal on Relief Package that Includes Customer Refunds", 13 de abril de 2021, consultado en: <https://www.cbc.ca/news/politics/air-canada-financial-relief-1.5984543>; y Department of Finance, Details of Financial Support to Air Canada, consultado en: <https://www.canada.ca/en/department-finance/news/2021/04/details-of-financial-support-to-air-canada.html>.

²⁵³ Transport Canada, *Transportation in Canada 2021*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/sites/default/files/2022-06/transportation-canada-2021.pdf>.

²⁵⁴ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*.

²⁵⁵ Canadian Transportation Agency, *Organization and Mandate*. Consultado en: <https://otc.cta.gc.ca/eng/organization-and-mandate>.

²⁵⁶ Government of Canada, *Aeronautics Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/a-2/>.

²⁵⁷ Government of Canada, *Canada Transportation Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/Acts/C-10.4/index.html>.

respecto a la prestación de servicios de transporte aéreo contenida en la Ley de Transporte del Canadá (párrafo 55(1)), con el fin de aumentar el límite de propiedad extranjera del 25% al 49%, acompañándolo de salvaguardias (a saber, ningún único inversor puede poseer más del 25% de las acciones con derecho a voto), para los transportistas aéreos canadienses que presten servicios de transporte aéreo de pasajeros y exclusivamente de carga. Según las autoridades, el aumento de ese límite incrementaría la financiación disponible para los transportistas aéreos, lo que podría permitir la prestación de servicios adicionales y una mayor competencia en el mercado canadiense, incluida la posibilidad de facilitar la aparición de nuevas compañías aéreas. El acceso a capital adicional también podría dar lugar a una reducción de los costos de financiación para los transportistas. En 2019 entró en vigor un nuevo proceso de examen por el Ministro de Transporte de las empresas conjuntas de transporte aéreo. Este proceso es voluntario y los costos son recuperables. En 2023 se introdujeron algunas modificaciones en los aspectos del proyecto de Ley C-47 relativos al transporte, como los que fortalecen el Organismo Canadiense de Transportes; aumentan la responsabilidad de las compañías aéreas por los retrasos, las cancelaciones y la pérdida de equipaje; y aseguran la compensación de los pasajeros por las perturbaciones de los viajes.

4.222. Según las autoridades, no hay restricciones a la propiedad extranjera de organizaciones de mantenimiento y reparación de aeronaves; sin embargo, estas deben cumplir las normas de seguridad canadienses para ser designadas organizaciones de mantenimiento autorizadas. Se requiere la aprobación del Ministerio de Transporte del Canadá relativa a la verificación de la competencia. Las organizaciones de mantenimiento autorizadas deben estar ubicadas dentro de las fronteras canadienses o en países que hayan firmado arreglos técnicos con el Canadá para realizar labores de mantenimiento de aeronaves registradas en el Canadá fuera de este país. Es decir, los transportistas registrados en el Canadá no pueden comprar servicios de mantenimiento y reparación a proveedores ubicados fuera del país, excepto cuando estos se encuentren en países que han firmado arreglos técnicos con el Canadá.

4.223. Las autoridades aeroportuarias, como son por naturaleza instituciones de capital sin acciones, no tienen capital accionario en el que puedan invertir inversores extranjeros. No pueden venderse en su totalidad o en parte a inversores nacionales ni extranjeros.

4.224. Las partes en cualquier transacción, como un acuerdo, una empresa conjunta, una fusión o una adquisición entre dos o más entidades que presten servicios de transporte aéreo, deben notificarla por escrito al Ministro de Transporte y al Comisario de Competencia.²⁵⁸ La Ley de Transporte del Canadá estipula que las partes en una transacción propuesta deben dar aviso al Ministro de Transporte si i) la parte está obligada a notificarla al Comisario de Competencia de conformidad con la Ley de Competencia (párrafo 114(1)); y ii) la transacción propuesta guarda relación con una empresa federal de transporte. La obligación de presentar una notificación al Comisario de Competencia se aplica también a las transacciones propuestas si los activos de la empresa objetivo en el Canadá o sus ingresos derivados de ventas, en el Canadá o procedentes del Canadá, y generados por esos activos exceden de CAD 93 millones, y cuando el valor total de los activos de las partes y sus respectivas filiales en el Canadá o el valor total de sus ingresos en el Canadá o con origen o destino en el Canadá exceden de CAD 400 millones.²⁵⁹

4.225. Las empresas de transporte aéreo también deben presentar una notificación al Organismo Canadiense de Transportes para que evalúe si la entidad fusionada cumpliría los criterios de propiedad y control canadienses, conforme a lo estipulado en la Ley de Transporte del Canadá (artículo 55).²⁶⁰

²⁵⁸ Parliament of Canada, *Bill C-49 - Royal Assent - Transportation Modernization Act*. Consultado en: <https://www.parl.ca/DocumentViewer/en/42-1/bill/C-49/royal-assent>.

²⁵⁹ Competition Bureau Canada (2023), "Pre-merger Notification Transaction-size Threshold to Remain at \$93M in 2023", 3 de febrero de 2023. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/competition-bureau/news/2023/02/pre-merger-notification-transaction-size-threshold-to-remain-at-93m-in-2023.html>.

²⁶⁰ Transport Canada, *Guidelines for Mergers and Acquisitions Involving Transportation Undertakings*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/corporate-services/policies/guidelines-mergers-acquisitions-involving-transportation-undertakings>.

Transport Canada, *Air Carrier Mergers, Acquisitions, and Joint Ventures*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/aviation/commercial-air-services/air-carrier-mergers-acquisitions-joint-ventures>.

4.226. En general, está prohibido el cabotaje en el transporte aéreo (es decir, los servicios aéreos prestados en su totalidad dentro del Canadá).²⁶¹ Los proveedores de servicios aéreos internos deben poseer una licencia económica válida expedida por el Organismo Canadiense de Transportes para el transporte aéreo nacional. Solo pueden obtener esa licencia los operadores propiedad o bajo el control de canadienses.

4.227. Las distintas autoridades aeroportuarias asignan las franjas horarias de despegue y aterrizaje. Algunos aeropuertos participan en conferencias de la IATA, en las que las partes interesadas pertinentes examinan los ajustes de horario.

4.228. Durante el período objeto de examen, el Canadá adoptó medidas para apoyar y acelerar la transición del sector del transporte aéreo a una economía con bajas emisiones de carbono. En agosto de 2022, el Gobierno introdujo modificaciones en el Reglamento del Gravamen sobre los Combustibles, eximiendo a los biocombustibles para la aviación de los gravámenes sobre los combustibles.²⁶² En septiembre de 2022, el Gobierno publicó el Plan de Acción Climática para el Sector de la Aviación del Canadá 2022-2030²⁶³, destinado a lograr que para 2030 el 10% de todo el combustible utilizado en aviación proceda de fuentes sostenibles (combustible de aviación sostenible (SAF)). El SAF se refiere a un combustible para reactores con menos emisiones de carbono derivado de fuentes distintas del petróleo, como los residuos forestales y agrícolas. Con el fin de alcanzar este objetivo, en el presupuesto de 2021 se comprometieron fondos para la innovación aeroespacial en el marco del Fondo Estratégico para la Innovación, dotado de CAD 1.750 millones.²⁶⁴ En 2023, de conformidad con el Reglamento de Combustibles Limpios, se estableció un mercado crediticio nacional para los combustibles limpios.²⁶⁵ Los productores e importadores de SAF y otros combustibles con bajas emisiones de carbono obtienen créditos para su producción o importación.

4.229. En el período objeto de examen, el Ministerio de Transporte del Canadá empezó a aplicar el Plan de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Internacional (CORSA) de la OACI, que tiene por objeto reducir las emisiones de la aviación internacional. En el marco del CORSA, los operadores de aeronaves cuyas emisiones anuales excedan de 10.000 toneladas de dióxido de carbono generado por los vuelos internacionales entre 2019 y 2035 están obligados a comprar unidades de emisión en el mercado abierto y compensar parte de las emisiones de GEI.²⁶⁶

4.230. Los servicios aéreos internacionales se rigen por acuerdos bilaterales de transporte aéreo (ATA).²⁶⁷ En diciembre de 2023, el Canadá había concluido ATA, incluidos acuerdos de cielos abiertos, con 125 economías. Como se describe en la Política Cielo Azul del Canadá, entre las principales características de un acuerdo del tipo cielos abiertos figuran las siguientes:

- mercados bilaterales abiertos/acceso;
- sin restricciones sobre el número de líneas aéreas que pueden prestar servicios;
- sin límites sobre la frecuencia de los vuelos o el tipo de aeronaves;
- régimen de tarifas/precios basado en el mercado para los servicios bilaterales y los servicios de terceros países;
- régimen abierto y flexible para la prestación de servicios de código compartido;

²⁶¹ Canadian Transportation Agency, *FAQ: Air Licensing*. Consultado en: <https://otc-cta.gc.ca/eng/faq-air-licensing>.

²⁶² Government of Canada, *Regulatory Initiative: Draft Regulations Amending the Fuel Charge Regulations - Forward Regulatory Plan 2022-2024*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/department-finance/corporate/laws-regulations/forward-regulatory-plan/draft-regulations-amending-fuel-charge-regulations.html>.

²⁶³ Transport Canada, *Canada's Aviation Climate Action Plan 2022-2030*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/sites/default/files/2022-11/canada-aviation-climate-action-plan-2022-2030.pdf>.

²⁶⁴ Transport Canada, *Canada's Aviation Climate Action Plan 2022-2030*.

²⁶⁵ Government of Canada, *Clean Fuel Regulations*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2022-140/index.html>.

²⁶⁶ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*.

²⁶⁷ Los ATA se refieren a acuerdos sobre servicios aéreos, memorandos de entendimiento, intercambio de notas y otros instrumentos pertinentes de ese tipo.

- servicios no restringidos hacia terceros países y desde ellos; y
- derechos para operaciones aisladas exclusivamente de carga.

4.231. El Canadá ha concluido ATA del tipo cielos abiertos con 23 economías, además del amplio ATA con la Unión Europea y sus 27 Estados miembros. También ha concertado ATA que contienen derechos de tercera y cuarta libertad sin restricciones para la prestación de servicios aéreos entre asociados bilaterales. En circunstancias en que el mercado bilateral se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo, el Canadá puede tratar de concluir un ATA referente exclusivamente a servicios de código compartido como primer paso antes de negociar derechos sobre aeronaves propias. El Canadá ha concluido 28 ATA de ese tipo.

4.232. En el período objeto de examen, el Canadá ratificó sus ATA con El Salvador, Indonesia, el Estado de Kuwait, Panamá, Suiza, Trinidad y Tabago, y la Unión Europea. Durante gran parte del período, el avance de la liberalización de los ATA se vio negativamente afectado por la pandemia de COVID-19. No obstante, el Canadá amplió sus ATA con Chile, Colombia, el Ecuador, los Emiratos Árabes Unidos, Etiopía, la India, Jordania, Qatar y Türkiye; amplió aún más su ATA con Panamá; y concluyó nuevos acuerdos con Granada y Lao, República Democrática Popular. Tras la negociación de un nuevo ATA o la ampliación de uno existente, y siempre que el asociado bilateral esté de acuerdo, el Canadá aplicará el ATA administrativamente hasta que sea ratificado, momento en el que se pondrá a disposición del público.

4.233. Más de un tercio de los 125 ATA concluidos tienen una puntuación superior a 30 en el índice de liberalización aérea (ILA), un índice sintético de la apertura de los ATA elaborado por la Secretaría de la OMC. Esta puntuación corresponde a los acuerdos similares a los de "cielos abiertos", en los que generalmente se otorgan como mínimo derechos de tráfico de quinta libertad; no se imponen restricciones a las rutas, la fijación de precios o la capacidad; y se permite la designación múltiple de compañías aéreas. Alrededor de la mitad de los ATA del Canadá tienen una puntuación en el ILA de 20 por lo menos, lo que refleja la frecuente concesión de derechos de tráfico de quinta libertad y la inclusión de cláusulas de cooperación, designación múltiple y disposiciones generalmente liberales en materia de fijación de precios.

4.3.3.2 Transporte marítimo

4.234. El transporte marítimo también se vio interrumpido, entre otras cosas, por la pandemia de COVID-19 y las consiguientes perturbaciones de las cadenas de suministro. El tráfico de contenedores (en unidades equivalentes a 20 pies (TEU)) se redujo un 2,6% en 2020 con respecto al nivel de 2019, pero aumentó y alcanzó su cota máxima en 2021, para volver a disminuir en 2022. El tráfico de carga no contenedorizada descendió un 0,5% en 2022 con respecto al nivel de 2021.²⁶⁸

4.235. Según los datos de la UNCTAD, en 2022 el Canadá se posicionó como el 31^{er} país del mundo por capacidad de transporte en toneladas de peso muerto (TPM) (0,4% del TPM total mundial). Un total de 376 buques transportaron 9,7 millones de TPM; de ellos, 155 buques de pabellón extranjero transportaron el 72% de ese tonelaje total.²⁶⁹

4.236. El marco reglamentario no ha variado desde el examen anterior, realizado en 2019.²⁷⁰ El Ministerio de Transporte del Canadá sigue siendo el organismo de reglamentación. Entre las principales leyes figuran las siguientes:

- a. La Ley sobre el Transporte Marítimo del Canadá, que exige que todos los buques que no sean de recreo de más de 15 toneladas brutas se inscriban en el Registro Canadiense de Buques, y que los buques de 15 toneladas brutas o menos se inscriban en el Registro

²⁶⁸ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*.

²⁶⁹ UNCTAD (2023), *Review of Maritime Transport 2023*. Consultado en: https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2023_en.pdf.

²⁷⁰ Transport Canada, *List of Acts - Marine*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/corporate-services/acts-regulations/list-acts#video-gallery>.

de Embarcaciones Pequeñas.²⁷¹ Los buques matriculados en el Canadá (aparte de las embarcaciones pequeñas) deben enarbolar el pabellón nacional (artículo 64).²⁷²

- b. La Ley de Comercio Costero, en virtud de la cual se reserva el comercio costero (es decir, la actividad marítima de carácter comercial en aguas canadienses: cabotaje²⁷³) a buques de matrícula canadiense respecto de los cuales se hayan pagado todos los derechos e impuestos.²⁷⁴ Si no está disponible un buque de ese tipo, se puede utilizar temporalmente un buque extranjero o canadiense respecto del cual no se hayan pagado todos los derechos e impuestos que disponga de una licencia de comercio costero (validez máxima de un año) expedida por el Ministro de Seguridad Pública.²⁷⁵ Entre 2019 y el 28 de noviembre de 2023, de las 166 solicitudes presentadas, se expidieron en total 159 licencias para buques extranjeros²⁷⁶; en siete casos, el Organismo Canadiense de Transportes determinó que existía un buque canadiense adecuado para realizar las actividades y denegó esas licencias.
- c. La Ley de Modernización del Transporte, que estipula que todos los barcos (independientemente de su pabellón o de su propietario) pueden reubicar los contenedores vacíos, tanto propios como arrendados, que transporten de forma gratuita entre los puertos del Canadá sin disponer de licencia de comercio costero.

4.237. Otras leyes pertinentes son la Ley de Transporte del Canadá, la Ley de Seguridad del Transporte Marítimo, la Ley de Protección de la Navegación, la Ley de Practicaje y la Ley Marítima del Canadá.²⁷⁷

4.238. Para poder matricular un buque en el Canadá, la persona que ostente la titularidad o posesión exclusiva de dicho buque debe ser:

- a. un ciudadano canadiense o un residente permanente, en el sentido del párrafo 2(1) de la Ley de Inmigración y Protección de los Refugiados;
- b. una sociedad constituida con arreglo a la legislación del Canadá o de una provincia o territorio; o
- c. una sociedad constituida con arreglo a las leyes de otro país, cuando el buque no esté ya registrado en otro país y cuando en todas las cuestiones relacionadas con el buque intervenga alguno de los actores siguientes: una filial de la sociedad que se haya constituido con arreglo a la legislación del Canadá o de una provincia o territorio; un empleado o directivo de cualquier sucursal de la sociedad en el Canadá que desempeñe actividades comerciales en el país; o una compañía de gestión naviera constituida en sociedad con arreglo a la legislación del Canadá o de una provincia o territorio.

²⁷¹ Government of Canada, *Canada Shipping Act, 2001 Licensing and Registration of Vessels*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/news/archive/2012/12/canada-shipping-act-2001-licensing-registration-vessels.html>.

²⁷² Government of Canada, *Canada Shipping Act*. Consultado en: <https://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/C-10.15.pdf>. Los buques de pabellón extranjero no tienen que matricularse en el Canadá, ya que solo se exige la matriculación si un buque "no está matriculado, inscrito o registrado de otro modo en un Estado extranjero" (artículo 46(1)(c)).

²⁷³ La Ley se aplica también a la prospección, la explotación o el transporte de recursos naturales minerales o inertes de la plataforma continental, cuando esas actividades tienen lugar en las aguas que cubren dicha plataforma.

²⁷⁴ Los derechos se refieren a aranceles de importación y derechos especiales de consumo, si procede.

²⁷⁵ Transport Canada, *Coasting Trade in Canada*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/corporate-services/policies/coasting-trade-canada>.

²⁷⁶ Canadian Transportation Agency. Consultado en: https://otc-cta.gc.ca/eng/decisions?f%5B0%5D=im_field_mode%3A1346&f%5B1%5D=field_mode%3A1346&f%5B2%5D=field_ruling_type%3A1687.

²⁷⁷ Transport Canada, *List of Acts*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/corporate-services/acts-regulations/list-acts>.

4.239. Un buque matriculado en un país extranjero que haya sido fletado sin tripulación puede inscribirse en el registro del Canadá mientras dure el flete, al tiempo que se suspende la matriculación del buque en el primer país, siempre que el fletador sea:

- a. un ciudadano canadiense o un residente permanente, tal como se define en el párrafo 2(1) de la Ley de Inmigración y Protección de los Refugiados; o
- b. una sociedad constituida con arreglo a la legislación del Canadá o de una provincia o territorio.

4.240. En 2022, los buques matriculados en el Canadá transportaron alrededor del 99% del tonelaje interior. Según las autoridades, el tonelaje restante fue transportado por buques matriculados en el extranjero con licencia de comercio costero.

4.241. En el marco del Acuerdo Económico y Comercial Global (AECG) entre el Canadá y la Unión Europea, las entidades admisibles de la UE pueden ofrecer un número limitado de servicios de comercio costero sin disponer de licencia de comercio costero. Pueden prestar servicios de enlace entre Montreal y Halifax en determinadas condiciones, así como servicios de dragado de contratación privada. Esas entidades están obligadas a cumplimentar un formulario de notificación anticipada antes de prestar dichos servicios sin licencia de comercio costero. Pueden suministrar estos servicios dos categorías de entidades de la UE:

- las entidades constituidas en un Estado miembro de la UE;
- las entidades ubicadas fuera de un Estado miembro de la UE si son propiedad o están bajo el control de nacionales de la Unión Europea o del Canadá, a condición de que utilicen siempre buques inscritos en el registro de un Estado miembro de la UE, y de que no estén ubicadas en los Estados Unidos.

4.242. Estas entidades incluyen (pero no exclusivamente) las empresas privadas o de propiedad gubernamental sin fines de lucro, los fideicomisos, las sociedades personales, las empresas individuales y las empresas conjuntas. Las disposiciones del AECG también estipulan qué registro de buques se permite utilizar.

- En el caso de los servicios de enlace entre los puertos de Halifax y Montreal:
 - Servicios continuos: para los buques de carga internacional inscritos en el primer registro (nacional) de un Estado miembro de la UE. Por ejemplo, un buque admisible matriculado en la UE podría prestar un servicio regular semanal entre los puertos de Halifax y Montreal para trasladar carga internacional.
 - Un solo viaje: únicamente para los buques de carga internacional contenedorizada que estén inscritos en el primer o el segundo registro (internacional) de un Estado miembro de la UE. Por ejemplo, un buque admisible de la UE en viaje internacional podría cargar contenedores llenos en Montreal como parte de una exportación de mercancías del Canadá, y descargarlos en Halifax de camino al extranjero.
- En el caso de los servicios de dragado:
 - Las empresas canadienses tienen flexibilidad para contratar servicios de dragado de entidades de la UE.
 - Las entidades de la UE ubicadas en un Estado miembro de la UE pueden utilizar buques inscritos en cualquier registro.
 - Las entidades de la UE ubicadas fuera de un Estado miembro de la UE y que sean propiedad o estén bajo el control de nacionales de la Unión Europea o del Canadá deben utilizar buques matriculados en la UE.

4.243. El nuevo acuerdo de transición concluido por el Canadá con el Reino Unido refleja los términos y condiciones del AECG.

4.244. En el transporte marítimo internacional predominan los buques matriculados en el extranjero.

4.245. El Ministerio de Transporte del Canadá supervisa dos tipos de puertos: i) los puertos que son gestionados de manera independiente por los Organismos Portuarios del Canadá (17 puertos); y ii) las instalaciones portuarias que son propiedad del Ministerio de Transporte del Canadá y gestionadas por este (34 puertos).²⁷⁸ Los organismos portuarios son instituciones autónomas de capital sin acciones constituidas a nivel federal que actúan con independencia del Gobierno federal.²⁷⁹ Operan en condiciones comerciales y son financieramente autosuficientes, y también son responsables de determinados objetivos de política pública, como apoyar el desarrollo económico y cumplir las prescripciones reglamentarias en materia de seguridad y protección del medio ambiente. Si bien la explotación y la gestión de los puertos enteros se reservan a los organismos portuarios, los operadores extranjeros de terminales portuarias pueden invertir en instalaciones de dichas terminales y explotarlas.²⁸⁰ Desde 2022, aproximadamente el 41% de las terminales de contenedores del Canadá son gestionadas por operadores extranjeros.

4.246. En noviembre de 2022, tras la conclusión del examen de la modernización de los puertos, el Ministro de Transporte presentó el proyecto de Ley C-33, Ley de Fortalecimiento del Sistema Portuario y la Seguridad Ferroviaria en el Canadá, que tiene por objeto permitir que los organismos portuarios respondan mejor a los desafíos económicos, sociales y ambientales, cada vez más complejos.²⁸¹ El proyecto de Ley prevé la ampliación de la gama de transacciones de fusiones y adquisiciones nacionales y extranjeras (identificadas en el artículo 114(1) de la Ley de Competencia) que están sujetas a examen por el Ministro de Transporte y el Comisario de Competencia, reduciendo el umbral establecido (de los CAD 93 millones actuales a CAD 10 millones) para que las transacciones pasen a ser "notificables". Según el Ministerio de Transporte del Canadá, con ello se mejoraría la supervisión reglamentaria.²⁸² A finales de 2023 el umbral no se había reducido.

4.247. En 2019, como resultado del Examen de la Ley de Practicaje, el Gobierno modificó dicha Ley mediante el proyecto de Ley C-97, Ley de Ejecución del Presupuesto.²⁸³ El proyecto de Ley C-97 introdujo la prescripción obligatoria de que el Ministro de Transporte examine la Ley cada 10 años. El examen abarca, entre otras cosas, las disposiciones relacionadas con la gobernanza, la mano de obra, el marco de seguridad y las tarifas.²⁸⁴ En virtud de la Ley de Practicaje, solo pueden solicitar certificados de practicaje canadienses o residentes permanentes.

4.248. Los buques con pabellón canadiense deben ser tripulados por personas que posean un certificado de competencia canadiense, que solo se expide a ciudadanos canadienses o a residentes permanentes. Los nacionales extranjeros, a menos que sean residentes permanentes, no pueden obtener ese certificado para dedicarse al transporte marítimo.

4.249. Esa disposición agrava el problema de la escasez de mano de obra del Canadá en el sector del transporte marítimo. Según cálculos de 2023, el 43% de la mano de obra marítima se jubilará en los 10 próximos años, con inclusión del 52% de los ingenieros y el 47% de los oficiales de puente,

²⁷⁸ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*.

²⁷⁹ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 49.

²⁸⁰ Documento [WT/TPR/M/389/Add.1](#) de la OMC, de 23 de agosto de 2019, página 241.

²⁸¹ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*.

²⁸² Transport Canada, *Policy Statement on Port Investment*. Consultado en: <https://www.canada.ca/en/transport-canada/news/2022/11/policy-statement-on-port-investment.html>.

²⁸³ HillNotes (2020), "Marine Pilotage in Canada: En Route to Modernizing the Pilotage Act", 3 de septiembre de 2020. Consultado en: <https://hillnotes.ca/2020/09/03/marine-pilotage-in-canada-en-route-to-modernizing-the-pilotage-act-2/>.

²⁸⁴ Transport Canada, *Pilotage Act: Bill C-97*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/legislative-reviews/pilotage-act-bill-c-97>.

y el sector necesita contratar al 68% de toda la mano de obra.²⁸⁵ El Gobierno ha propuesto contrarrestar la escasez de mano de obra mediante, entre otras cosas.

- La firma de acuerdos recíprocos con economías que expidan certificados reconocidos por el Ministerio de Transporte del Canadá; entre ellas se encuentran actualmente Australia, Filipinas, Francia, Georgia, Noruega, el Reino Unido y Ucrania. En julio de 2023 se firmó un nuevo acuerdo con Jamaica.²⁸⁶
- La prestación de apoyo a un programa de formación marítima destinado a aumentar el número de participantes de grupos infrarrepresentados, con inclusión de mujeres y pueblos indígenas, en el sector marino.

4.250. La reducción de las emisiones a cero es un objetivo importante de la política del Canadá en materia de transporte marítimo. En 2021, el Canadá firmó la Declaración de Clydebank en la 26ª Conferencia de las Partes (CP26) en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Al firmar esa Declaración, se comprometió a apoyar el establecimiento de corredores marítimos verdes, es decir, rutas marítimas con cero emisiones de carbono entre dos o más puertos.²⁸⁷

4.251. Entre los desafíos relacionados con el logro de ese objetivo de reducir las emisiones a cero figuran la creciente demanda de transporte y las incertidumbres vinculadas al desarrollo y la disponibilidad de combustibles limpios. En noviembre de 2022, el Gobierno presentó en la CP27 el Marco sobre los Corredores Marítimos Verdes²⁸⁸, y propuso construir esos corredores apoyando las medidas y tecnologías destinadas a mejorar la eficiencia energética en los puertos y en los buques, y a aumentar el acceso a la electricidad en puerto, entre otras cosas. El Gobierno también tiene que asegurarse de que esos esfuerzos de reducción de las emisiones no creen contaminación en otros lugares, y de que se adopten medidas tanto a nivel nacional como local.²⁸⁹

4.252. A este respecto, los departamentos de transporte del Canadá y los Estados Unidos anunciaron conjuntamente el establecimiento de corredores marítimos verdes en los Grandes Lagos y la Ruta Marítima del San Lorenzo, con miras a desarrollar la infraestructura verde de transporte a lo largo de la frontera y cooperar para promover la utilización de combustibles renovables y más limpios en el transporte marítimo.²⁹⁰

²⁸⁵ Government of Canada, *Let's Talk: Labour Shortages in Canada's Marine Transportation Sector*. Consultado en: <https://letstalktransportation.ca/lets-talk-labour-shortages-canadas-marine-transportation-sector>.

²⁸⁶ Jamaica Information Service (2023), "Jamaica and Canada Sign Reciprocal Agreement for Employment of Seafarers", 30 de agosto de 2023. Consultado en: <https://jis.gov.jm/jamaica-and-canada-sign-reciprocal-agreement-for-employment-of-seafarers/#:~:text=Jamaica%20and%20Canada%20have%20signed,the%20Jamaican%20or%20Canadian%20flags>.

²⁸⁷ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*.

²⁸⁸ Transport Canada, *Canadian Green Shipping Corridors Framework*. Consultado en: <https://tc.canada.ca/en/marine-transportation/marine-pollution-environmental-response/canadian-green-shipping-corridors-framework>.

²⁸⁹ Transport Canada, *Canadian Green Shipping Corridors Framework*.

²⁹⁰ Transport Canada, *Transportation in Canada 2022*.

5 APÉNDICE - CUADROS

Cuadro A1.1 Determinados indicadores económicos, 2018-2023 T3

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 T3
Indicadores generales						
PIB a precios de mercado (millones de CAD, precios corrientes) ^a	2.236	2.314	2.221	2.517	2.813	2.867
Tasa de desempleo (% , promedio anual)	5,9	5,7	9,7	7,5	5,3	5,2
Población (millones)	37,1	37,6	38,0	38,2	38,9	40,1
Finanzas públicas generales del Estado (% del PIB a precios corrientes)^a						
Ingresos generales del Estado	41,0	40,6	41,4	42,5	41,1	42,0
Impuestos sobre los ingresos	16,6	16,3	17,5	18,1	17,7	18,0
de los hogares	12,1	12,1	13,0	12,7	12,4	12,8
de las sociedades de capital y empresas comerciales del Estado, pasivos	4,1	3,8	4,2	5,0	4,8	4,7
de los no residentes (impuestos retenidos)	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5
Contribuciones a planes de seguro social	4,6	4,6	4,8	4,7	4,7	5,2
Impuestos sobre la producción y las importaciones	12,3	12,1	12,1	11,9	11,5	11,8
Impuestos sobre la producción	4,7	4,8	4,9	4,6	4,4	4,4
Impuestos sobre los productos	7,5	7,3	7,2	7,3	7,2	7,4
Otras transferencias corrientes de los hogares	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5
Transferencias corrientes de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Otras transferencias corrientes de no residentes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Renta de la inversión	2,8	2,8	2,4	3,3	3,1	2,8
Venta de bienes y servicios	3,9	3,9	3,8	3,7	3,6	3,7
Transferencias de capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastos generales del Estado	40,0	40,3	51,9	45,3	40,5	41,6
Gasto final en bienes y servicios	24,6	24,6	26,5	25,1	24,2	24,9
Transferencias corrientes a los hogares	9,9	10,0	15,6	12,4	10,1	10,4
Transferencias corrientes a instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares	0,9	0,9	1,4	1,3	1,2	1,1
Subvenciones	1,0	1,1	4,7	2,9	1,4	1,2
Subvenciones a los productos y las importaciones	0,7	0,8	1,0	0,8	0,7	0,7
Subvenciones a los factores de producción	0,3	0,3	3,7	2,1	0,7	0,5
Transferencias corrientes a no residentes	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Transferencias de capital	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6
Intereses de la deuda	2,9	3,0	2,9	2,6	2,7	3,1
Superávit o déficit de la administración pública	1,0	0,3	-10,4	-2,8	0,6	0,4
Más: consumo de capital fijo	3,3	3,3	3,5	3,3	3,2	3,3
Menos: adquisición de capital no financiero	3,9	3,6	4,0	3,4	3,8	3,9
Préstamo neto o endeudamiento neto de la administración pública	0,4	0,0	-10,9	-2,9	0,1	-0,2
Ingresos generales del Gobierno Federal	15,1	14,7	15,3	16,2	15,3	15,8
Gastos generales del Gobierno Federal	14,6	15,2	25,2	19,7	15,8	16,1
Superávit o déficit del Gobierno Federal	0,4	-0,4	-9,9	-3,5	-0,5	-0,3
Préstamo neto o endeudamiento neto general del Gobierno Federal	0,3	-0,4	-10,0	-3,2	-0,5	-0,3
Deuda bruta de la administración pública (% del PIB) ^b	112,7	113,5	135,0	139,0	129,3	125,1
Deuda bruta del Gobierno Federal (% del PIB) ^b	47,4	46,7	60,4	64,1	60,9	58,1
Agregados monetarios^c						
M1+ (crecimiento anual porcentual promedio)	4,8	5,6	22,3	21,2	4,6	-6,3
M1++ (crecimiento anual porcentual promedio)	3,9	5,4	19,2	19,0	3,2	-7,0
M2++ (crecimiento anual porcentual promedio)	5,3	5,9	10,8	11,7	6,4	2,1
Precios y tipos de interés						
Índice de precios de consumo (IPC) (crecimiento porcentual, promedio)	2,2	2,0	0,7	3,4	6,8	4,1
Tipo de interés al día (instrumento de política) (porcentual promedio)	1,4	1,7	0,5	0,2	2,0	4,7

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 T3
Sector externo						
Índice de tipo de cambio efectivo real del dólar canadiense (CEER), índice amplio	109,3	108,7	108,0	113,0	113,1	108,8
CAD por USD (promedio del período)	1,30	1,33	1,34	1,25	1,30	1,35
Balanza por cuenta corriente (porcentaje del PIB corriente)	-2,4	-2,0	-2,0	0,0	-0,4	-0,8
Comercio de bienes y servicios (porcentaje del PIB corriente)	66,6	66,2	61,2	62,4	67,6	50,6
Reservas totales, excluido el oro (miles de millones de USD)	83.926	85.297	90.428	106.615	106.952	111.939

- a Tasas anuales ajustadas para tener en cuenta las variaciones estacionales.
- b Datos disponibles hasta el primer semestre de 2023.
- c M1+ bruto se define como "el dinero en circulación fuera de los bancos, más depósitos personales y no personales transferibles mediante cheque en posesión de bancos autorizados, más todos los depósitos transferibles mediante cheque en sociedades fiduciarias y de crédito hipotecario, cooperativas de crédito y cajas de ahorro (excluidos los depósitos de estas instituciones), más ajustes realizados con el fin de asegurar la continuidad de los datos".
M1++ se define como M1+ "más depósitos con preaviso no transferibles mediante cheque en posesión de bancos autorizados más todos los depósitos no transferibles mediante cheque en sociedades fiduciarias y de crédito hipotecario, cooperativas de crédito y cajas de ahorro, menos depósitos interbancarios con preaviso no transferibles mediante cheque, más ajustes realizados con el fin de asegurar la continuidad de los datos". Banco del Canadá, *Selected Monetary Aggregates and Their Components (Formerly E1)*. Consultado en: [https://www.bankofcanada.ca/rates/banking-and-financial-statistics/selected-monetary-aggregates-and-their-components-formerly-e1/#:~:text=M1%2B%20\(gross\)%20consists%20of%20currency,these%20institutions\)%20plus%20continuity%20adjustments.](https://www.bankofcanada.ca/rates/banking-and-financial-statistics/selected-monetary-aggregates-and-their-components-formerly-e1/#:~:text=M1%2B%20(gross)%20consists%20of%20currency,these%20institutions)%20plus%20continuity%20adjustments.)

Fuente: Statistics Canada, diversos cuadros; Banco del Canadá, diversos informes estadísticos; y Estadísticas Financieras Internacionales (EFI).

Cuadro A1.2 Exportaciones de mercancías por Secciones y principales Capítulos del SA, 2018-2022

(Millones de USD y%)

Designación	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones totales	450.908	446.251	389.610	503.727	598.628
	(% de las exportaciones totales)				
1 - Animales vivos y productos del reino animal	2,7	2,9	3,3	3,2	2,6
02. Carne y despojos comestibles	1,1	1,3	1,6	1,5	1,2
03. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	1,1	1,2	1,1	1,3	1,0
01. Animales vivos	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
2 - Productos del reino vegetal	4,8	4,4	6,1	5,2	4,8
10. Cereales	1,6	1,5	2,0	1,7	1,7
12. Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	1,7	1,3	1,9	1,7	1,4
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0,9	1,0	1,4	1,1	1,0
3 - Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias elaboradas	0,7	0,7	0,9	1,0	1,1
4 - Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco	3,2	3,4	4,1	3,8	3,6
19. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche	0,8	0,9	1,1	1,0	1,0
23. Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6
20. Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
5 - Productos minerales	24,2	24,4	20,6	26,8	32,5
27. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	22,1	22,1	17,7	23,8	30,3
6 - Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	6,3	6,3	7,1	6,7	7,5
31. Abonos	1,2	1,3	1,3	1,3	2,3
30. Productos farmacéuticos	1,7	1,9	2,1	1,9	1,8
7 - Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	3,7	3,6	3,9	4,0	3,5
39. Plástico y sus manufacturas	3,0	2,8	3,2	3,3	2,9
8 - Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras); manufacturas de tripa	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
9 - Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas	3,2	2,6	3,5	4,5	3,3
44. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	3,2	2,6	3,4	4,5	3,3
10 - Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón y sus aplicaciones	3,6	3,2	3,1	2,8	2,7
48. Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1,8	1,6	1,6	1,4	1,4
11 - Materias textiles y sus manufacturas	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
12 - Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
13 - Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, etc.; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3
14 - Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	4,1	4,9	5,9	4,9	4,1
15 - Metales comunes y manufacturas de estos metales	7,8	6,8	7,2	8,3	7,9
76. Aluminio y sus manufacturas	2,2	1,9	2,1	2,4	2,4
72. Fundición, hierro y acero	1,6	1,3	1,4	2,1	1,9
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1
75. Níquel y sus manufacturas	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9
74. Cobre y sus manufacturas	0,8	0,7	0,7	0,9	0,7
16 - Máquinas y aparatos; material eléctrico; aparatos de grabación de imagen y sonido en televisión	10,6	10,7	10,2	9,0	8,8
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	7,6	7,8	7,4	6,5	6,3
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico; aparatos de grabación o reproducción de sonido	3,0	2,9	2,8	2,5	2,5
17 - Material de transporte	15,9	16,4	14,4	11,3	10,2
87. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; partes y accesorios	13,4	13,8	11,8	9,1	8,4
88. Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	2,4	2,5	2,5	2,1	1,7
18 - Instrumentos de óptica o fotografía, de precisión, médicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales	1,6	1,7	1,7	1,5	1,4
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o precisión; instrumentos y aparatos médicos	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4
19 - Armas y municiones	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
20 - Mercancías y productos diversos	1,6	1,7	1,7	1,5	1,4
94. Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares	1,3	1,3	1,3	1,1	1,1
21 - Objetos de arte o colección y antigüedades	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros	4,6	4,9	5,1	4,3	3,6

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en la Base de Datos sobre el Comercio Internacional de Mercancías del Canadá.

Cuadro A1.3 Importaciones de mercancías por Secciones y principales Capítulos del SA, 2018-2022

(Millones de USD y%)

Designación	2018	2019	2020	2021	2022
Total	459.853	453.697	405.338	491.483	568.378
	(% de las importaciones totales)				
1 - Animales vivos y productos del reino animal	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3
03. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
02. Carne y despojos comestibles	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
2 - Productos del reino vegetal	2,7	2,8	3,2	3,0	2,9
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6
09. Café, té, yerba mate y especias	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
10. Cereales	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4
3 - Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias elaboradas	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
4 - Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco	4,2	4,3	5,0	4,6	4,5
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
19. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
21. Preparaciones alimenticias diversas	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6
5 - Productos minerales	8,9	8,2	5,9	7,1	8,9
27. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	8,0	7,3	4,9	6,2	7,9
6 - Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	8,8	9,1	10,3	10,2	10,5
30. Productos farmacéuticos	2,7	3,1	3,5	3,8	3,5
38. Productos diversos de las industrias químicas	1,2	1,2	1,5	1,4	1,6
29. Productos químicos orgánicos	1,5	1,4	1,5	1,5	1,6
28. Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0
7 - Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	5,1	5,0	5,3	5,7	5,2
39. Plástico y sus manufacturas	3,7	3,6	3,9	4,2	3,9
40. Caucho y sus manufacturas	1,4	1,4	1,4	1,5	1,3
8 - Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras); manufacturas de tripa	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
9 - Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7
10 - Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón y sus aplicaciones	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7
48. Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
11 - Materias textiles y sus manufacturas	3,1	3,3	3,7	3,1	3,2
61. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	1,1	1,2	1,1	1,1	1,3
62. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	1,0	1,1	1,1	0,8	0,9
12 - Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7
13 - Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, etc.; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas	1,2	1,1	1,2	1,2	1,1
70. Vidrio y sus manufacturas	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
14 - Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	1,9	2,3	4,3	3,8	3,3
15 - Metales comunes y manufacturas de estos metales	6,9	6,3	6,2	7,4	7,4
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero	2,3	2,3	2,2	2,3	2,5
72. Fundición, hierro y acero	1,7	1,4	1,3	2,1	1,9
76. Aluminio y sus manufacturas	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1
74. Cobre y sus manufacturas	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6
83. Manufacturas diversas de metal común	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
16 - Máquinas y aparatos; material eléctrico; aparatos de grabación de imagen y sonido en televisión	24,8	25,0	24,8	23,8	23,4
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	15,0	15,3	15,1	14,4	14,1
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico; aparatos de grabación o reproducción de sonido	9,8	9,7	9,8	9,4	9,3
17 - Material de transporte	18,9	19,2	16,2	16,0	16,1
87. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; partes y accesorios	16,4	16,5	14,0	14,1	14,1
88. Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	1,8	2,0	1,5	1,3	1,4

Designación	2018	2019	2020	2021	2022
18 - Instrumentos de óptica o fotografía, de precisión, médicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales	2,9	2,9	3,0	2,9	2,7
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o precisión; instrumentos y aparatos médicos	2,7	2,8	2,8	2,7	2,5
19 - Armas y municiones	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
20 - Mercancías y productos diversos	3,3	3,3	3,4	3,5	3,2
94. Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9
95. Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0
21 - Objetos de arte o colección y antigüedades	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros	2,1	2,1	2,3	2,5	2,4

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en la Base de Datos sobre el Comercio Internacional de Mercancías del Canadá.

Cuadro A1.4 Exportaciones de mercancías y desglose por interlocutores comerciales, 2018-2022

(Millones de USD y%)

Designación	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones totales	450.908	446.251	389.610	503.727	598.628
	(% de las exportaciones)				
América	77,8	77,9	75,9	78,2	79,8
Estados Unidos	74,9	75,3	73,3	75,4	77,0
Otros - América	2,8	2,6	2,7	2,8	2,8
México	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2
Brasil	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Perú	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Colombia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Chile	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
Ecuador	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Panamá	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Europa	8,7	9,1	10,3	8,7	8,2
UE-27	4,8	4,8	5,4	4,9	4,6
Alemania	0,8	1,1	1,2	1,1	1,0
Países Bajos	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8
Bélgica	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
Francia	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5
España	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
AELC	0,8	0,6	0,8	1,0	1,0
Noruega	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Suiza	0,3	0,2	0,3	0,5	0,5
Otros - Europa	3,1	3,7	4,1	2,9	2,6
Reino Unido	2,8	3,3	3,8	2,6	2,4
Türkiye	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Comunidad de Estados Independientes (CEI) ^a	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Federación de Rusia	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
África	0,8	0,9	1,0	0,9	0,7
Argelia	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Marruecos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Nigeria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Egipto	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Sudáfrica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Oriente Medio	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7
Emiratos Árabes Unidos	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Arabia Saudita, Reino de la	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2
Israel	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Asia	11,7	10,9	11,7	11,1	10,6
China	4,7	3,9	4,8	4,4	3,7
Japón	2,2	2,1	2,4	2,3	2,3
Otros - Asia	4,7	4,8	4,5	4,4	4,6
Corea, República de	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1
India	0,7	0,8	0,7	0,5	0,7
Hong Kong, China	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4
Indonesia	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4

a Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados Estados miembros asociados y antiguos Estados miembros.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información de Trade Data Online (Canadá).

Cuadro A1.5 Importaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2018-2022

(Millones de USD y%)

Designación	2018	2019	2020	2021	2022
Importaciones totales	459.853	453.697	405.338	491.483	568.378
	(% de las importaciones)				
América	60,8	60,5	58,4	58,1	58,5
Estados Unidos	51,1	50,7	48,8	48,6	49,1
Otros - América	9,7	9,8	9,6	9,5	9,4
México	6,2	6,1	5,5	5,5	5,5
Brasil	0,9	0,9	1,2	1,2	1,1
Perú	0,2	0,6	0,7	0,6	0,6
Chile	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Colombia	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3
Argentina	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
Cuba	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Guatemala	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Ecuador	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Costa Rica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Honduras	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Europa	14,0	14,4	14,2	13,9	13,6
UE-27	10,8	11,4	11,0	11,0	10,8
Alemania	3,2	3,2	3,2	3,1	3,0
Italia	1,5	1,6	1,7	1,7	1,6
Francia	1,2	1,5	1,2	1,2	1,0
Países Bajos	0,8	0,8	0,6	0,6	0,7
Bélgica	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6
AELC	1,2	1,1	1,3	1,1	1,2
Suiza	0,8	0,8	1,1	0,9	1,0
Noruega	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1
Otros - Europa	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7
Reino Unido	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2
Türkiye	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4
Comunidad de Estados Independientes (CEI) ^a	0,5	0,5	0,3	0,6	0,3
Kazajstán	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Federación de Rusia	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1
África	0,7	0,8	1,2	1,3	1,3
Sudáfrica	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3
Nigeria	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2
Egipto	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Oriente Medio	1,0	0,9	0,6	0,8	1,0
Arabia Saudita, Reino de la	0,6	0,5	0,3	0,4	0,5
Israel	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Emiratos Árabes Unidos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Kuwait, Estado de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Asia	22,9	23,1	25,2	25,3	25,3
China	12,7	12,5	14,1	13,9	13,5
Japón	2,8	2,7	2,5	2,5	2,3
Otros - Asia	7,4	7,9	8,6	8,9	9,5
Corea, República de	1,6	1,6	1,8	1,7	1,8
Viet Nam	0,9	1,2	1,5	1,6	1,7
Taipei Chino	1,0	1,0	1,0	1,3	1,3
India	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1
Tailandia	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7

a Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados Estados miembros asociados y antiguos Estados miembros.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en información de Trade Data Online (Canadá).

Cuadro A3.1 Legislación sobre propiedad intelectual

Legislación	Alcance	Duración	Exclusiones y limitaciones específicas
Patentes			
Ley de Patentes, de 1985 (modificada); Reglamento sobre Patentes, de 2019 (modificado)	Inventiones nuevas y útiles o mejoras nuevas y útiles de invenciones existentes; la definición de invenciones incluye cualquier técnica, procedimiento, máquina, manufactura y composición de materia.	Hasta 20 años contados desde la fecha de presentación de la solicitud. Podrá expedirse, hasta dos años después de la expiración de la patente, un certificado de protección suplementaria para las nuevas sustancias medicamentosas o nuevas combinaciones de sustancias medicamentosas contenidas en los medicamentos para uso humano y para uso veterinario que reúnan las condiciones necesarias.	Se prevén las siguientes exclusiones de la protección mediante patente: <ul style="list-style-type: none"> • formas superiores de vida • meros principios científicos o teorías abstractas • métodos de tratamiento médico • ideas abstractas • Se prevén las siguientes excepciones a la protección mediante patente: <ul style="list-style-type: none"> • uso anterior • uso experimental • actividades razonablemente asociadas a la generación de información para un organismo de reglamentación • uso de artículos en barcos, buques, aeronaves y vehículos terrestres extranjeros • licencias obligatorias.
Reglamento sobre los Medicamentos Patentados (Declaración de Conformidad)	Dispone la observancia efectiva de las patentes con respecto a medicamentos nuevos e innovadores y la oportuna entrada en el mercado de productos genéricos competidores (vinculación de patentes).		
Ley del Colegio de Agentes de Patentes y de Agentes de Marcas de Comercio (modificada); Reglamento sobre el Colegio de Agentes de Patentes y de Agentes de Marcas de Comercio	Regula la actividad de los agentes de patentes y los agentes de marcas de comercio, en aras del interés público.		
Información no divulgada			
Código Penal de 1985 (modificado)	Tipifica como delito la obtención, comunicación o puesta a disposición, a sabiendas, de un secreto comercial mediante engaño, falsedad u otros medios fraudulentos.	Ilimitada.	
Legislación común del Gobierno Federal	Tipifica como delito el robo de secretos comerciales por orden de una entidad extranjera, para su beneficio o en colaboración con esta.	Ilimitada.	
Código Civil de Quebec	Tipifica como delito el fraude en general y, en algunos casos, la apropiación indebida de un secreto comercial.	Ilimitada.	

Legislación	Alcance	Duración	Exclusiones y limitaciones específicas
Reglamento sobre los Alimentos y los Medicamentos (modificado)	Pueden acogerse a la protección de datos los productos farmacéuticos que contengan ingredientes medicinales no aprobados previamente en el Canadá; es decir, nuevas entidades químicas cuya aprobación se solicita sobre la base de datos obtenidos con esfuerzo considerable.	8 años; puede prorrogarse por un período adicional de 6 meses si se presentan los resultados de estudios pediátricos.	No pueden acogerse a la protección de datos: <ul style="list-style-type: none"> • variaciones, como una sal, un éster, un enantiómero, un solvato o una forma polimórfica, de un ingrediente medicinal aprobado previamente • nuevas indicaciones, formas farmacéuticas u otros cambios introducidos mediante la inclusión de información complementaria en el expediente de registro de un medicamento nuevo • medicamentos biosimilares.
Reglamento sobre los Productos Antiparasitarios y Plaguicidas (modificado)	Protección de la utilización exclusiva para los datos que sustenten el registro de un producto nuevo que contenga un nuevo ingrediente activo. Otros datos que sustenten el registro se consideran sujetos a derechos compensatorios (por ejemplo, después del registro mutuo cuando se registra un nuevo uso).	Diez años de protección de la utilización exclusiva de los datos (que pueden prorrogarse hasta 5 años más si se registran usos limitados). Derechos compensatorios durante 12 años.	
Dibujos y modelos industriales			
Ley de Dibujos y Modelos Industriales de 1985 (modificada) Reglamento sobre los Dibujos y Modelos Industriales de 2018 (modificado)	Se aplica a las características nuevas, de un artículo acabado, como su forma, configuración, estructura u ornamentación, o cualquier combinación de tales características. Las características pueden ser bidimensionales o tridimensionales.	Hasta 15 años.	Los siguientes aspectos de los dibujos y modelos industriales no son susceptibles de protección: <ul style="list-style-type: none"> • las características de un artículo útil que obedezcan únicamente a su función utilitaria • cualesquiera métodos o principios de fabricación o construcción • los materiales usados en la construcción de un artículo.
Marcas de fábrica o de comercio			
Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1985 (modificada). Reglamento sobre las Marcas de Fábrica o de Comercio de 2018 (modificado).	Una marca de fábrica o de comercio es un signo o una combinación de signos que una persona utiliza o se propone utilizar para distinguir sus mercancías o servicios de los de los demás. Puede ser una combinación de palabras, dibujos y modelos, sabores, texturas, imágenes en movimiento, modos de embalaje, hologramas, sonidos, olores, formas tridimensionales o colores. Una marca de certificación puede registrarse como marca de fábrica o de comercio.	10 años, renovable.	Por lo general, no pueden registrarse como marca de fábrica o de comercio los elementos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • nombres y apellidos • marcas de carácter claramente descriptivo • marcas con una descripción falsa y engañosa • el lugar de origen • palabras en terceros idiomas • signos cuya semejanza con una marca de fábrica o de comercio registrada o pendiente de registro se preste a confusión • signos que consistan en la denominación de una variedad vegetal o que puedan, probablemente, confundirse con ella • signos que indiquen el origen geográfico de un vino, una bebida espirituosa o un producto agropecuario o alimento, salvo si los bienes a los que haya de aplicarse el signo sean originarios de esa zona geográfica.

Legislación	Alcance	Duración	Exclusiones y limitaciones específicas
<p>Indicaciones geográficas Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1985 (modificada). Reglamento sobre las Marcas de Fábrica o de Comercio de 2018 (modificado).</p>	<p>Nombre, signo u otra indicación utilizados para identificar como originario de un país, territorio, región o localidad un vino, una bebida espirituosa o un producto agropecuario o alimento cuya calidad, reputación u otra característica sean imputables a su origen geográfico.</p> <p>Una indicación geográfica se puede proteger mediante su inclusión en la lista de indicaciones geográficas protegidas que administra el Registrador de Marcas de Fábrica o de Comercio. Las indicaciones geográficas pueden también protegerse como marcas de certificación.</p>	<p>La duración de la protección de una indicación geográfica que figure en la lista de indicaciones geográficas protegidas que administra el Registrador de Marcas de Fábrica o de Comercio es ilimitada.</p> <p>La duración de la protección de las indicaciones geográficas protegidas por marcas de certificación se rige por la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1985.</p>	<p>Las siguientes indicaciones no pueden ser objeto de protección como indicaciones geográficas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • indicaciones que sean idénticas a un término habitual en el lenguaje corriente en el Canadá, como la denominación común de un producto • indicaciones no protegidas por la legislación aplicable en el territorio del cual el producto se identifica como originario (excepto el Canadá) • indicaciones susceptibles de ser confundidas con una marca de fábrica o de comercio registrada ya existente utilizada en el Canadá, o para la que se ha presentado una solicitud de registro. <p>Se contemplan las siguientes excepciones que pueden permitir a un tercero utilizar una indicación geográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • determinados usos continuados y similares de una indicación asociados a un vino o bebida espirituosa • la utilización del nombre de una persona • la utilización en una publicidad comparativa • diversas indicaciones de varias categorías específicas de queso, en combinación con una expresión calificativa, como "tipo", "estilo" o "imitación".
<p>Derecho de autor Ley de Derecho de Autor de 1985 (modificada) Reglamento sobre el Derecho de Autor de 1997 (modificado)</p>	<p>Obras literarias, teatrales, musicales y artísticas, interpretaciones o ejecuciones de los artistas, señales de comunicación y grabaciones de sonido originales.</p> <p>Se otorga protección a los países con los que el Canadá haya suscrito un tratado u otro tipo de acuerdo.</p>	<p>Por lo general, durante la vida del creador y los 70 años siguientes a su muerte.</p> <p>Interpretaciones o ejecuciones: 50 años desde la interpretación o ejecución; salvo que esté fijada en una grabación de sonido, en cuyo caso la duración de la protección es de 70 años desde la fijación; salvo que la fijación esté publicada, en cuyo caso es de 75 años desde la publicación o de 100 años desde la fijación, lo que sea mayor.</p> <p>Grabaciones sonoras: 70 años desde la fijación; salvo que la fijación esté publicada, en cuyo caso la duración de la protección es de 75 años desde la publicación o de 100 años desde la fijación, lo que sea mayor.</p> <p>Señales de comunicación: 50 años desde la emisión.</p> <p>Derecho de autor de la Corona: 50 años desde la publicación.</p>	<p>Las excepciones a la infracción del derecho de autor se refieren, entre otras cosas, a prácticas comerciales leales; contenidos no comerciales generados por los usuarios; copias de uso privado; emisiones en diferido; instituciones de enseñanza, bibliotecas, archivos y museos; interoperabilidad de programas informáticos; copias y grabaciones de sonido efímeras; y personas con discapacidades sensoriales.</p>

Legislación	Alcance	Duración	Exclusiones y limitaciones específicas
Circuitos integrados			
Ley de Topografías de los Circuitos Integrados de 1990 (modificada) Reglamento sobre las Topografías de los Circuitos Integrados de 1993 (modificado)	Configuración en tres dimensiones de los materiales que forman los circuitos integrados, independientemente de que se hayan incorporado o no en un producto de circuitos integrados. Pueden registrarse las topografías que definan únicamente parte de la estructura necesaria para desempeñar una función electrónica. La protección se hace extensiva, con carácter recíproco, a los nacionales de países que no son Miembros de la OMC.	Hasta 10 años contados desde la fecha de presentación de la solicitud o la fecha de la primera explotación comercial, si esta fuera anterior. El plazo de protección finaliza el 31 de diciembre del décimo año.	Entre las excepciones a los derechos exclusivos figuran las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • agotamiento de los derechos aplicables a productos de circuitos integrados comercializados legítimamente en cualquier parte del mundo con el consentimiento del titular de los derechos • copia no autorizada de una topografía protegida con el único fin de realizar un análisis o una evaluación, o una actividad de investigación o enseñanza con respecto a topografías • ingeniería inversa.
Protección de las obtenciones vegetales			
Ley de Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales de 1990 (modificada) Reglamento sobre los Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales de 1991 (modificado)	Obtenciones vegetales nuevas, distintivas, estables y homogéneas. Permite la protección de nuevas obtenciones vegetales; las obtenciones deben ser nuevas, distintas, uniformes y estables. Los solicitantes tienen que ser nacionales o residentes del Canadá o un Estado miembro de la UPOV, o tener un domicilio social en alguno de esos países.	Hasta 25 años desde la fecha de expedición del certificado de los derechos en el caso de los árboles, las vides o cualquier otra categoría que se especifique. Hasta 20 años para todos los demás cultivos.	Las algas, las bacterias y los hongos no son objeto de protección. Entre las restricciones de los derechos del titular figuran las siguientes: las obtenciones protegidas pueden utilizarse para obtener y desarrollar nuevas variedades vegetales; y los agricultores pueden guardar y utilizar en sus propias tierras sus semillas de obtenciones vegetales protegidas sin infringir los derechos del titular (privilegio de los agricultores).

Fuente: Recopilación realizada por la Secretaría de la OMC sobre la base de la legislación a la que se hace referencia en el cuadro.

Cuadro A3.2 Solicitudes y registros de patentes, marcas de fábrica o de comercio, y dibujos y modelos industriales, 2017-2021

		Solicitudes					Registros				
		2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Patentes^a	Total	35.022	36.161	36.488	34.565	37.155	24.099	23.499	22.009	21.284	22.687
	Residentes	4.053	4.349	4.238	4.452	4.710	2.500	2.221	2.035	2.075	2.272
	No residentes	30.969	31.812	32.250	30.113	32.445	21.599	21.278	19.974	19.209	20.415
	<i>En el extranjero</i>	19.871	20.133	20.936	19.403	21.815	11.359	11.321	12.600	11.971	11.340
Marcas de fábrica o de comercio	Total	58.913	63.058	59.961	69.943	82.084	28.621	24.376	62.838	43.029	46.088
	Residentes	25.853	27.320	28.588	27.971	29.600	12.257	9.930	15.903	7.590	7.535
	No residentes	33.060	35.738	31.373	41.972	52.484	16.364	14.446	46.935	35.439	38.553
	<i>En el extranjero</i>	51.606	62.551	68.073	57.337	70.378	39.826	45.449	53.229	58.154	60.380
Dibujos y modelos industriales^b	Total	6.533	6.737	6.390	6.187	7.051	6.556	8.325	7.523	7.055	7.470
	Residentes	815	770	695	700	664	815	770	695	700	664
	No residentes	5.718	5.967	5.695	5.487	6.387	5.741	7.555	6.828	6.355	6.806
	<i>En el extranjero</i>	5.741	7.555	6.828	6.355	6.806	5.847	6.588	6.356	6.315	5.950

a Recuento de clases.

b Recuento de dibujos y modelos.

Nota: Las solicitudes de residentes son aquellas presentadas en el Canadá por un residente en el país, mientras que las solicitudes de no residentes son las presentadas por un solicitante extranjero. Las solicitudes presentadas "en el extranjero" son aquellas presentadas por un residente del Canadá en una oficina del extranjero.

Fuente: Recopilación realizada por la Secretaría de la OMC sobre la base de información de la Base de Datos Estadísticos de la OMPI.