



PROYECTO
“DESARROLLO DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN A LAS MIPYME -
SBDC”

PANAMÁ, 2017

Objetivos del Proyecto

Objetivo General.

Brindar servicios especializados para la atención de emprendedores y del sector de las MIPYME, de acuerdo a sus necesidades y a la etapa de desarrollo en que se encuentren.

Objetivos Específicos

- Desarrollar los centros de atención a la MIPYME bajo el modelo Small Business Development Center - SBDC.

Descripción del Proyecto.

Este Proyecto que se desarrollará a nivel nacional, tiene como función apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha y crecimiento de sus nuevas empresas. Y el incremento sustantivo de la competitividad y productividad de las empresas existentes, a través de los servicios que se ofrecen, los cuales se concentran en cuatro áreas fundamentales que buscan cubrir las necesidades de personas emprendedoras y empresarios/as MIPYME:

- Asesoría Empresarial: Consejo, orientación o instrucción confidencial, sustantiva e individual que se proporciona tanto a dueños de negocios existentes como a emprendedores. Es un servicio de alto valor, orientado a la creación de impacto económico, que implica la comunicación entre cliente y asesor en lo referente a iniciar, administrar o mejorar una MIPYME. El objetivo de la asesoría SBDC es mejorar la capacidad de gestión del dueño del negocio y por lo tanto es un proceso educativo.
- Capacitación: Creación de capacidades en personas emprendedoras y empresarios/as MIPYME y fortalecimiento del recurso humano en general. Desarrollo de habilidades y destrezas que ayuden a elevar la productividad

del recurso humano, fundamental para elevar los niveles de competitividad.

- **Asistencia Técnica:** En todas las áreas de la empresa, apoyo técnico especializado para resolver problemas complejos dentro de las empresas. Se aprovecha el potencial de las universidades: conocimiento e investigación, trabajo social, laboratorios, talleres, etc., para el desarrollo de productos y desarrollo para la MIPYME. Es realizada por expertos en las diferentes temáticas que son externos al RRHH del Centro.
- **Vinculaciones:** Acercamiento del(a) empresario(a) a otros servicios que ofrecen entidades públicas o privadas, en materia de calidad, acceso a financiamiento, a la exportación, entre otros relacionados a la mejora de su competitividad y acceso a nuevos mercados.

Formación de emprendedores y empresarios

En relación al proceso de atención y seguimiento brindado a los usuarios desde un Centro de Atención MIPYME, este inicia mediante un diagnóstico realizado por el asesor empresarial, en donde los clientes son clasificados en tres niveles, de acuerdo a sus necesidades y fases operativas:

1. Nivel 1: Emprendedores
2. Nivel 2: MIPYME establecidas
3. Nivel 3: Empresas Gacelas: son MIPYME con alto potencial de crecimiento.

La finalidad de esta segmentación es aplicar procesos de asistencia y seguimiento diferentes para cada segmento de clientes, orientados a la creación de impactos económicos.

Estos servicios benefician a personas emprendedoras y empresarias/os MIPYME generando un impacto económico que contribuye a la creación de empleos, al fortalecimiento y diversificación de la economía formal de los territorios y a la promoción de la estabilidad y crecimiento del país desde los territorios.

La Razón de Ser de un Centro de Atención a la MIPYME-SBDC, es ayudar a sus clientes a crear impacto económico:

- Nuevas Empresas

- Empresas Formalizadas
- Empleos Creados y Retenidos
- Aumento en ventas
- Acceso a financiamiento
- Exportaciones-Nuevos Mercados

Un Centro opera a través de una alianza público privada y academia, en donde las partes actúan como socios a través de firmas de convenios, aportando el Gobierno el 50% de los fondos y el Socio el otro 50% al año para su operación en beneficio de las personas emprendedoras y MIPYME del territorio.

La interconexión de las MIPYME para el aprovechamiento del mercado regional e internacional es uno de los grandes valores agregados de este modelo. Adicionalmente, existe la posibilidad de conectar a las MIPYME de Panamá, con las empresas atendidas por los 41 Centros de Atención operando en la región SICA, los 1,100 Centros SBDC en Estados Unidos, los 110 Centros que funcionan en México, los 50 Centros que están siendo implementados en Chile, junto con los de Colombia, Jamaica, Dominica, Argentina, entre otros.

Acompañamiento técnico

AMPYME: Oferente y proveedor de la experiencia del modelo SBDC adaptado a la realidad de Panamá. Apoya la implementación del modelo, la adaptación y consolidación del mismo con cada socio. Supervisa a los socios en el cumplimiento de metas y compromisos adquiridos y les apoya y fortalece en su operación. Financia el 50% de los fondos para la operatividad de los Centros.

Por su parte la AMPYME recibe apoyo y acompañamiento técnico por parte del Centro Regional de la Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE), teniendo como aliados a la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA).