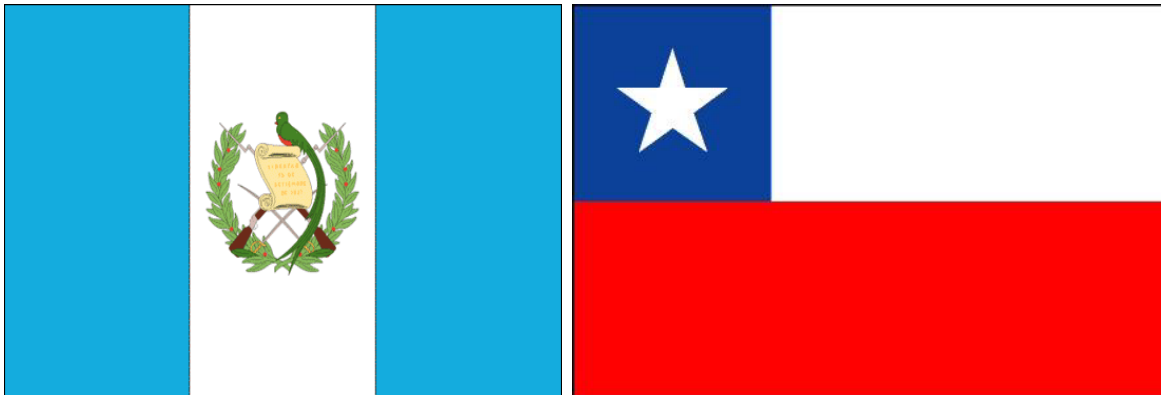


**MINISTERIO DE ECONOMÍA  
VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR  
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO**



**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE  
GUATEMALA Y CHILE**

**En el marco del  
Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile**

*Guatemala, C. A  
Marzo 2014*

## Índice

Resumen Ejecutivo de la evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Chile.....	4
Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Chile.....	6
Sección I. Evolución de las relaciones comerciales entre Guatemala y Chile .....	6
1. Antecedentes: .....	6
2. Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile, caso de Guatemala .....	6
3. Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Chile al 2013 .....	7
4. Las relaciones comerciales entre Guatemala y Chile .....	7
5. Exportaciones de Guatemala hacia Chile.....	8
6. Importaciones de Guatemala procedentes de Chile .....	10
7. Comportamiento sectorial del comercio de Guatemala con Chile .....	11
Sección II. Aspectos Económicos y Comerciales de Chile.....	12
1. Economía de Chile .....	12
2. La Balanza comercial de Chile.....	13
3. Destino de las exportaciones de Chile.....	13
4. Origen de las importaciones de Chile.....	14
5. Los productos que exporta Chile.....	15
6. Los productos que importa Chile .....	15
<b>Cuadros:</b>	
Cuadro 1: Indicadores Macroeconómicos de Chile y Guatemala .....	7
Cuadro 2: Balanza Comercial de Guatemala - Chile.....	8
Cuadro 3: Principales productos exportados de Guatemala hacia Chile .....	9
Cuadro 4: Principales productos importados por Guatemala desde Chile.....	10

Cuadro 5: Contingentes arancelarios activados dentro del marco del TLC caso de Guatemala 12

**Gráficas:**

Gráfica 1: Balanza comercial de Guatemala - Chile .....	8
Gráfica 2: Principales productos exportados de Guatemala hacia Chile –Año 2013- .....	9
Gráfica 3: Principales productos importados por Guatemala desde Chile –Año 2013- .....	10
Gráfica 4: Exportaciones que realiza Guatemala hacia Chile por sectores .....	11
Gráfica 5: Importaciones que realiza Guatemala desde Chile .....	11
Gráfica 6: Balanza Comercial de Chile .....	13
Gráfica 7: Principales destinos de las exportaciones de Chile –Año 2013- .....	14
Gráfica 8: Principales orígenes de las importaciones de Chile –Año 2013- .....	14
Gráfica 9: Principales productos de exportados por Chile –Año 2013- .....	15
Gráfica 10: Principales productos que importa Chile –Año 2013- .....	16

## Resumen Ejecutivo de la evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Chile

### ***Vigencia del Tratado:***

- Vigente desde el 23 de marzo de 2010.

### ***Chile como socio comercial:***

- Chile para Guatemala, ocupó durante el año 2013, como socio comercial de las exportaciones el número 15, y respecto a las importaciones el número 61.
- Mientras que Guatemala para Chile, ocupó el número 48 para las exportaciones y el número 37 para las importaciones.

### ***Comportamiento de la balanza comercial con Chile:***

La balanza comercial de Guatemala con Chile del período 2007 al 2013 ha sido deficitaria para Guatemala, debido a que Chile ha sido un importante proveedor de diversos productos de consumo para Guatemala. Sin embargo, algunos de los productos que Guatemala exporta a Chile tienen un alto potencial de crecimiento, dentro de los mismos sobresalen el azúcar y el caucho.

### ***Que exportamos:***

El principal producto que Guatemala exporta hacia Chile es el azúcar con 65.2% de participación en el año 2013, alcanzando los US\$70.3 millones, con un crecimiento promedio anual de 13%, del período 2007 al 2013; le sigue en orden de importancia el caucho natural (hule) 28.7% de participación con US\$31.0 millones; y en tercer lugar se encuentran las pinturas y barnices 1.4% de participación con un monto de US\$ 1.5 millones. El resto de productos representan el 4.7%.

### ***Que importamos:***

Dentro de los productos que Guatemala importa de Chile el principal está liderado por las manufacturas de madera, que del 2007 al 2013 refleja una tasa de crecimiento promedio anual del 7.5%, pasando de US\$11.7 a US\$18.1.0 millones y una participación de 13.1%. Le siguen los preparados a base de cereales, la cual reportó una tasa de 13.5% de crecimiento promedio anual, pasando de US\$7.5 a US\$16.0 millones, con una participación del 13.1% del total importado en el año 2013. El tercer lugar lo ocupan manufacturas de papel y cartón con US\$11.4 millones, con una participación de 9.4% y una tasa de crecimiento de 5.6% de promedio anual.

### ***Beneficios del Tratado de Libre Comercio:***

#### ***Reducción de costos de transacción.***

- Se ha facilitado y consolidado el comercio entre ambos países, mediante la implementación de un conjunto de reglas armonizadas y de carácter único para los involucrados.

#### ***Mayor comercio:***

- A partir de la vigencia del Tratado, se han incrementado los flujos comerciales entre ambos países. Se tiene el reto de realizar innovaciones e inversiones nacionales al asumir esfuerzos dirigidos a la diversificación, mejoramiento de la calidad y la oferta de bienes y servicios. El mercado chileno tiene una alta dependencia de las importaciones.

#### ***Beneficio para los consumidores guatemaltecos:***

- Existe un potencial de diversificar y aumentar los insumos y productos de consumo que actualmente se importan de Chile para ofrecer más opciones a la industria y a los consumidores guatemaltecos.

#### ***Tamaño de mercado***

- Chile para Guatemala representa un mercado potencial con más de 17 millones de consumidores, con ingreso per cápita de US\$19,100.

***Desafíos:***

- Dentro de las potencialidades del mercado chileno para Guatemala, se encuentran las características siguientes: 1) un poder adquisitivo atractivo por el ingreso per cápita de su población; 2) el consumo privado que es el principal rubro de gasto del PIB y 3) la economía chilena es abierta al comercio exterior, tiene 53 tratados de comercio.
- Para Chile, Guatemala y el resto de Centroamérica constituyen un mercado potencial de más de US \$50,000 millones de dólares y una población de 44.7 millones de habitantes, que tienen una dependencia importante en el consumo de bienes e insumos importados para consumo y la producción.

# Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Chile

## Sección I. Evolución de las relaciones comerciales entre Guatemala y Chile

### 1. Antecedentes:

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Centroamérica y Chile es un acuerdo que fue firmado el 18 de octubre de 1999. Primero se negoció un marco general y posteriormente se realizaron negociaciones a través de Protocolos Bilaterales, definiendo las características particulares de apertura comercial para cada uno de los países participantes.

El primer Protocolo que entró en vigencia fue el de Costa Rica, el 14 de febrero del 2002, seguido por El Salvador, el 01 de junio del 2002, Honduras el 19 de julio del 2008, y Nicaragua el 19 de octubre del 2012. Para el caso de Guatemala, se aprobó con el Decreto 31-98, el 16 de abril de 2008 y fue ratificado con decreto 37-2009 del 16 de noviembre de 2009 y su publicación se realizó el 23 de abril de 2010, entrando en vigencia el 23 de marzo de 2010. En el presente año se cumplen cuatro años de vigencia para Guatemala.

El TLC Centroamérica- Chile, consta de siete partes divididas en veintiún capítulos; la primera contiene los Aspectos Generales y se divide en dos capítulos, las disposiciones iniciales y definiciones generales. La segunda parte se denomina Comercio de Mercancías que se divide en cinco capítulos, dentro de los que se incluye el trato nacional y el acceso de mercancías al mercado (Sección A-Definiciones de ámbito y aplicación, Sección B-Trato nacional, Sección C-Aranceles, Sección D-Medidas no arancelarias); reglas de origen; procedimientos aduaneros, medidas de salvaguardia, prácticas desleales de comercio. La tercera parte contiene Obstáculos Técnicos al Comercio: Medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas de normalización, metrología y procedimientos de autorización. Cuarta parte Inversión, Servicios y Asuntos Relacionados se divide en los siguientes temas: Inversión, comercio transfronterizo de servicios, transporte aéreo, telecomunicaciones y entrada temporal de personas de negocios. Quinta parte Política de Competencia. Sexta parte Contratación Pública. La última parte contiene las Disposiciones Administrativas e Institucionales: Transparencia, administración del tratado, solución de controversias (A-solución de controversias, B-procedimientos internos y solución de controversias comerciales y privadas), excepciones y disposiciones finales. Incluye tres anexos que se dividen en las reservas en relación con medidas existentes y compromisos de liberalización, reservas en relación con medidas futuras, restricciones cuantitativas no discriminatorias.

Entre las decisiones aprobadas por la Comisión Administradora del Tratado se encuentran los puntos siguientes: el Acta de Decisión No. 18, en la que incorporan a Guatemala y Honduras en dicha Comisión Administradora, Subcomisión y Secretariado de Libre Comercio; en el Acta de Decisión No.19 establece la aplicación de reglas y procedimientos para la operación de la propia Comisión, Anexo I, reglas modelo de procedimiento Anexo II y código de conducta Anexo III. Otra Decisión importante fue la No. 20, que precisa la creación del Comité de Reglas de Origen, por la importancia que representa el Capítulo 4 del Tratado; reglas específicas y el Capítulo 5 Procedimientos aduaneros y reglamentaciones uniformes al Tratado que dan vida al comercio entre las partes y el Acta de Decisión No. 21 que trata sobre las Adecuaciones al Anexo 4.03, sección B del texto del Tratado (Reglas de Origen derivados de la cuarta enmienda del sistema armonizado de designación y codificación a mercancías del sistema armonizado).

### 2. Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile, caso de Guatemala


#### 2.1 Objetivo del Tratado

De acuerdo al preámbulo del Tratado, el objeto del mismo se manifiesta en los puntos siguientes: Fortalecer los vínculos de amistad y el espíritu de cooperación existente entre sus pueblos; propender a la integración hemisférica; establecer reglas claras y de beneficio mutuo para la promoción y protección de las inversiones, así como del intercambio comercial de sus mercancías y servicios; respetar sus respectivos derechos y obligaciones derivados del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como otros instrumentos bilaterales y multilaterales de integración y cooperación; crear un mercado más extenso y seguro para las mercancías producidas y los servicios prestados en sus territorios, elemento importante para la facilitación de comercio de mercancías, servicios y el flujo de capitales y

tecnología; alcanzar un mejor equilibrio en sus relaciones comerciales; evitar las distorsiones en su comercio recíproco; Reforzar la competitividad de sus empresas en los mercados mundiales; incrementar las oportunidades de empleo y mejorar los niveles de vida de sus pueblos; promover el desarrollo económico de manera congruente con la protección y conservación del ambiente, así como con el desarrollo sostenible; preservar su capacidad para salvaguardar el bienestar público; y Fomentar la participación dinámica de los distintos agentes económicos, en particular del sector privado, en los esfuerzos orientados a profundizar las relaciones económicas entre las Partes y a desarrollar y potenciar al máximo las posibilidades de su presencia conjunta en los mercados internacionales.

### 3. Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Chile al 2013

**Cuadro 1: Indicadores Macroeconómicos de Chile y Guatemala**

DESCRIPCION	 CHILE	 GUATEMALA
<b>Población</b>	17,216,945	15,073,375
<b>PIB TOTAL (US\$)</b>	281,700 Millones dólares	US\$ 50,393.2 Millones
<b>PIB per Cápita (US\$)</b>	\$ 19,100	US\$ 3,343
<b>Tasa de crecimiento PIB</b>	4.4%	3.0 %
<b>Composición PIB por sector</b>	agricultura: 3.6%	agricultura: 13%
	Industria: 36%	industria: 23.8
	Servicios 60.4%	servicios: 63.2%
<b>Remesas</b>	US\$ 1,400,000	US\$ 4,782.7 millones
<b>Exportaciones (US\$)</b>	\$ 78,280 millones	US\$ 10,067.038 millones
<b>Participación exportaciones/PIB</b>	30%	20%
<b>Socios comerciales (EXP)</b>	De China (23.3%), EE.UU. (12.3%), Japón (10.7%), Corea del Sur (5.8%)	EE.UU. (37.9%), El Salvador (10.5%), Honduras (6.8%), México (5.1%)
<b>Importaciones (US\$)</b>	\$ 74,860 millones	\$ 16,934.487 millones
<b>Participación importaciones/PIB</b>	28.3%	33.6%
<b>Socios comerciales (IMP)</b>	EE.UU. (22.9%), China (18.2%), Argentina (6.6%), Brasil (6.5%)	Estados Unidos (40.4%), México (11.6%), China (8.2%), El Salvador (4.5%)
<b>Saldo comercial</b>	US\$ 3,420 millones	US\$ -6,867.45 millones
<b>Participación saldo comercial /PIB</b>	12.9%	-13.7%
<b>Deuda pública</b>	11.9% del PIB	29.9% del PIB
<b>Inflación</b>	3%	3.4%
<b>Inversiones (Formación de capital)</b>	25%	15% PIB

Fuente: Banco Mundial, Banco de Guatemala, CIAFACT BOOK, Trademap.

### 4. Las relaciones comerciales entre Guatemala y Chile

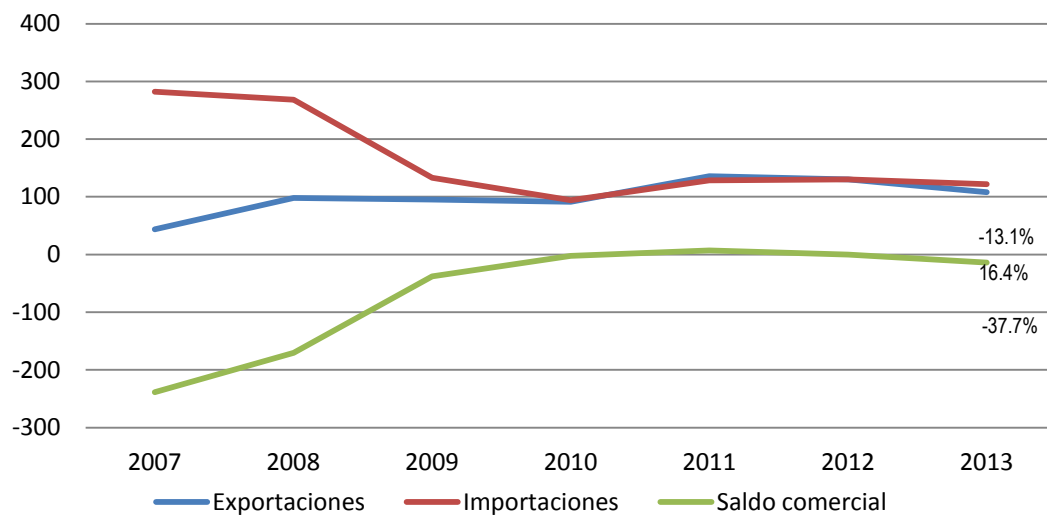
La balanza comercial de Guatemala con Chile del período 2007 al 2013 ha sido deficitaria para Guatemala, debido a que Chile ha sido un importante proveedor de diversos productos manufacturados de consumo para Guatemala.

**Cuadro 2: Balanza Comercial de Guatemala - Chile**

Millones de US en dólares							
AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Exportaciones	43.4	97.9	95.3	91.6	135.6	130.2	107.9
Importaciones	282.1	268.2	132.9	93.9	128.4	130.4	121.9
Saldo comercial	-238.7	-170.3	-37.6	-2.3	7.2	-0.2	-14.0
Intercambio comercial	325.5	366.1	228.2	185.5	264.0	260.6	229.8

Fuente: Banco de Guatemala

**Gráfica 1: Balanza comercial de Guatemala - Chile**  
Millones de US dólares



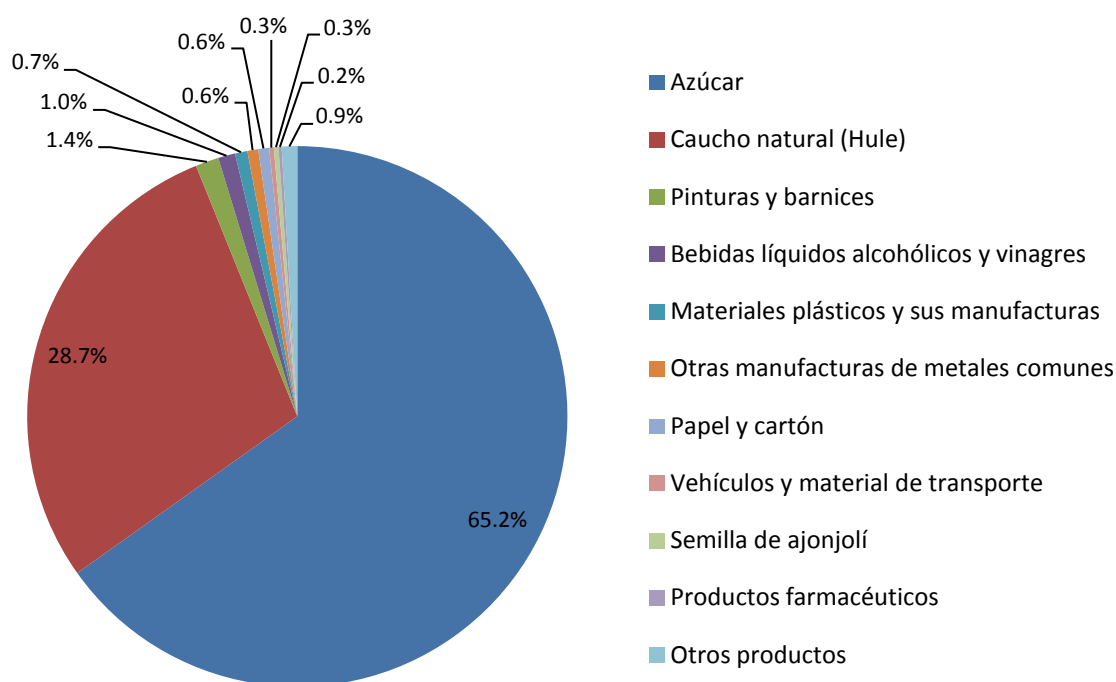
Fuente: Banco de Guatemala

### 5. Exportaciones de Guatemala hacia Chile

El principal producto que Guatemala exporta hacia Chile es el azúcar con 65.2% de participación en el año 2013, alcanzando los US\$70.3 millones, con un crecimiento promedio anual del 13%, del período 2007 al 2013; le sigue en orden de importancia el Caucho natural (hule) 28.7% de participación con US\$31.0 millones; y en tercer lugar se encuentran las pinturas y barnices 1.4% de participación con un monto de US\$ 1.5 millones. El resto de productos representan el 4.7%.



**Gráfica 2: Principales productos exportados de Guatemala hacia Chile –Año 2013-**



Fuente: Banco de Guatemala

De los productos que Guatemala exporta hacia Chile sobresale el Azúcar con una tasa de crecimiento promedio anual de 13%, del período 2007 al 2013. Y el caucho natural para el mismo período con una tasa de crecimiento promedio anual de 28.1%.

**Cuadro 3: Principales productos exportados de Guatemala hacia Chile**  
Millones de US\$

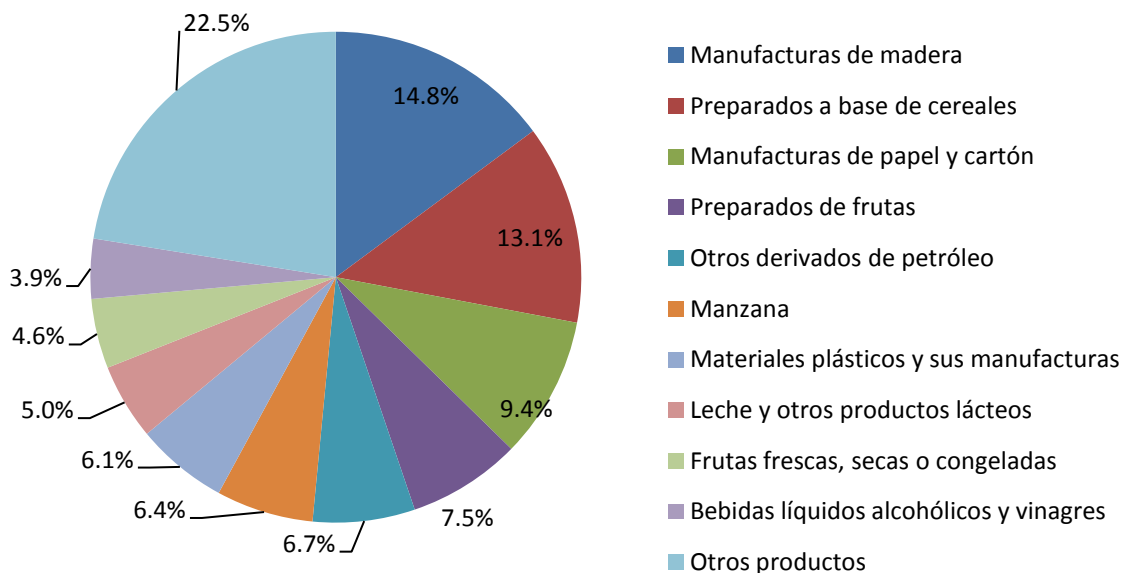
Años	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
<b>Total</b>	<b>43.4</b>	<b>97.9</b>	<b>95.3</b>	<b>91.6</b>	<b>135.6</b>	<b>130.2</b>	<b>107.9</b>
Azúcar	33.8	82.6	82.8	68.5	96.9	92.7	70.3
Caucho natural (Hule)	7.0	8.4	7.9	15.4	29.6	29.5	31.0
Pinturas y barnices	0.0	0.0	0.6	1.1	1.3	1.9	1.5
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	0.2	0.1	0.1	0.0	1.6	0.9	1.1
Materiales plásticos y sus manufacturas	0.1	0.1	0.1	1.3	0.8	0.7	0.8
Otras manufacturas de metales comunes	0.6	0.9	0.7	1.1	0.6	0.7	0.7
Papel y cartón	0.0	0.1	0.1	1.3	2.1	0.8	0.7
Vehículos y material de transporte	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3
Semilla de ajonjolí	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3
Productos farmacéuticos	0.1	1.4	0.9	0.4	0.6	0.5	0.2
<b>Otros productos</b>	<b>1.6</b>	<b>4.3</b>	<b>2.1</b>	<b>2.3</b>	<b>1.9</b>	<b>2.3</b>	<b>1.0</b>

Fuente: Banco de Guatemala

## 6. Importaciones de Guatemala procedentes de Chile

Dentro de los productos que Guatemala importa de Chile el principal está liderado por las manufacturas de madera, que del 2007 al 2013 refleja una tasa de crecimiento promedio anual del 7.5%, pasando de US\$11.7 a US\$18.1.0 millones y una participación de 13.1%. Le siguen los preparados a base de cereales, la cual reportó una tasa de 13.5% de crecimiento promedio anual, pasando de US\$7.5 a US\$16.0 millones, con una participación del 13.1% del total importado en el año 2013. El tercer lugar lo ocupan manufacturas de papel y cartón con US\$11.4 millones, con una participación de 9.4% y una tasa de crecimiento de 5.6% de promedio anual.

Gráfica 3: Principales productos importados por Guatemala desde Chile –Año 2013-



Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro 4: Principales productos importados por Guatemala desde Chile

Millones de US\$

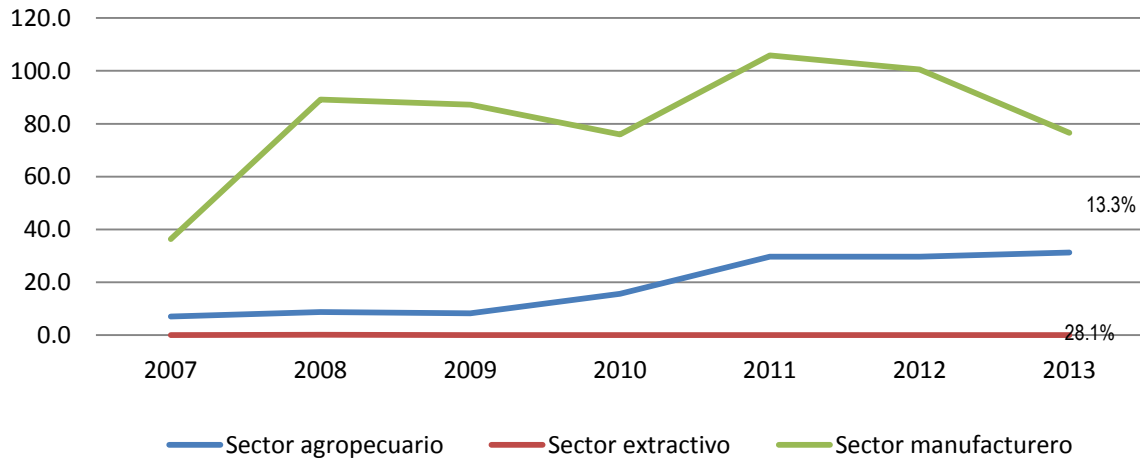
Años	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
<b>Total</b>	<b>282.1</b>	<b>268.2</b>	<b>132.9</b>	<b>93.9</b>	<b>128.4</b>	<b>130.4</b>	<b>121.9</b>
Manufacturas de madera	11.7	15.7	9.2	9.9	18.9	22.9	18.1
Preparados a base de cereales	7.5	10.9	7.1	9.0	13.1	14.4	16.0
Manufacturas de papel y cartón	8.2	10.9	7.3	9.9	11.0	11.0	11.4
Preparados de frutas	6.4	10.4	4.2	5.7	9.4	8.8	9.1
Otros derivados de petróleo	180.8	153.3	70.2	14.4	19.2	14.6	8.2
Manzana	5.7	5.3	3.1	5.3	6.5	8.1	7.8
Materiales plásticos y sus manufacturas	4.5	9.6	5.3	6.4	9.7	8.3	7.4
Leche y otros productos lácteos	7.3	4.9	1.4	2.6	2.9	1.8	6.1
Frutas frescas, secas o congeladas	3.9	4.1	3.6	3.5	4.3	5.1	5.6
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	3.2	2.7	3.1	3.2	3.5	4.3	4.8
<b>Otros productos</b>	<b>42.9</b>	<b>40.4</b>	<b>18.4</b>	<b>24.0</b>	<b>29.9</b>	<b>31.1</b>	<b>27.4</b>

Fuente: Banco de Guatemala

## 7. Comportamiento sectorial del comercio de Guatemala con Chile

En cuanto al comportamiento sectorial de las exportaciones guatemaltecas hacia Chile, el sector manufacturero ha logrado aumentar su volumen pasando de US\$36.3 millones en el 2007 a US\$76.6 millones en el 2013, con una tasa de crecimiento promedio anual de 13.3% y una participación del 70.1% dentro de la rama de los sectores. Le sigue el sector agropecuario que en el 2007 alcanzaba la suma de US\$7.1 millones y en el 2013 alcanzó el monto de US\$31.3 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 28.1% y una participación del 29.9% dentro de la rama de los sectores. El sector extractivo no reporta ninguna exportación para dicho periodo.

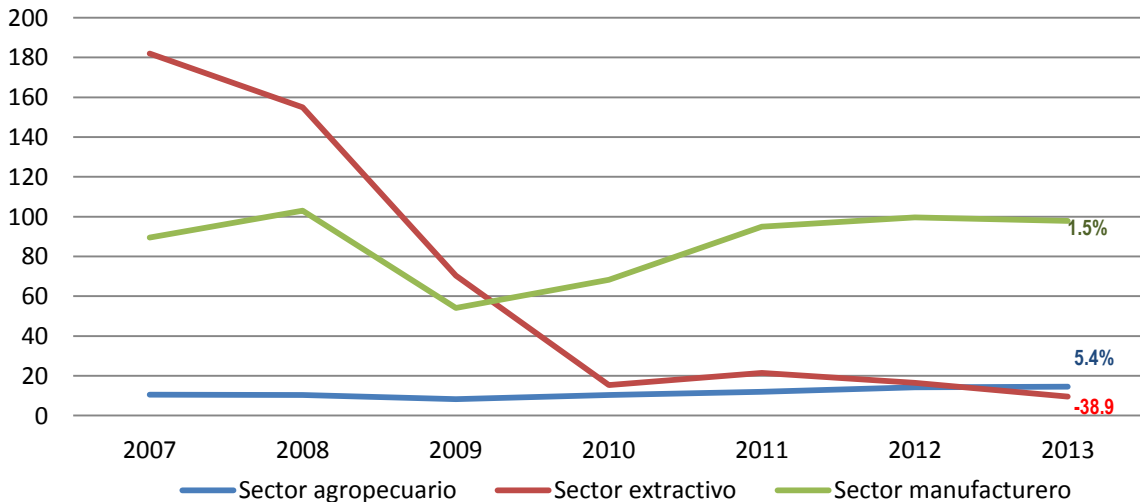
**Gráfica 4: Exportaciones que realiza Guatemala hacia Chile por sectores**  
Millones de US dólares



Fuente: Banco de Guatemala

Respecto al comportamiento sectorial de los productos que importa Guatemala de Chile, el sector extractivo fue el más importante para el año 2007, con una participación del 64.5%, seguido por el sector manufacturero con una participación del 31.2% y el sector agropecuario con el 3.7%. Sin embargo para el 2013 el sector predominante fue el manufacturero con el 80.3%, seguido del sector agropecuario con el 11.9% de participación convirtiéndose el sector extractivo en el de menor participación con 7.8%.

**Gráfica 5: Importaciones que realiza Guatemala desde Chile**  
Millones de US dólares



Fuente: Banco de Guatemala

**Cuadro 5: Contingentes arancelarios activados dentro del marco del TLC caso de Guatemala**

<b>Producto</b>	<b>Fracción Arancelaria</b>	<b>Volumen Activado TM</b>
	0402.10.00	
Leche en polvo	0402.21.12	224
	0402.21.22	
Leche en polvo	0402.21.21	392
Leche condensada	0402.99.10	600
	0403.90.10	
Concentrados lácteos, nata	0403.90.90	112
	0404.90.00	
Mantequilla	0405.10.00	112
Queso cabra maduro, queso oveja maduro	0406.90.90	240
Queso de leche de vaca (Gouda)	0406.90.90	54
Manjar (Dulce de leche)	1901.90.90	45
Otros tomates preparados o conservados	2002.90.90	40

Fuente: DACE, MINECO

## **Sección II. Aspectos Económicos y Comerciales de Chile**

### **1. Economía de Chile**

La economía chilena es la sexta más grande de América Latina en términos de producto interno bruto (PIB) a precios nominales y según el Banco Mundial está considerada como una economía de ingreso medio alto. En mayo de 2010, Chile se convirtió en el primer país de América del Sur en ingresar como miembro a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Su principal sector económico es la minería, basada principalmente en el cobre, del cual es el mayor productor del mundo.

La economía chilena se caracteriza por ser abierta por un alto nivel de comercio exterior. El perfil exportador ha estado compuesto en los últimos diez años, por un 45% de exportaciones de tipo industrial, 45% de tipo minero y un 10% de exportaciones agrícolas. Estas cifras se modifican coyunturalmente debido a las variaciones en el precio del cobre (Chile depende en un 35% sobre las ventas al exterior).

Dentro del rubro industrial destaca la exportación de celulosa, madera, metanol, hortofrutícolas, lácteos y pesqueros. La industria forestal, mueble, salmón y el vino que han adquirido gran importancia en los últimos años.

La economía chilena creció un 5.8% en 2011, 6.5% en 2012 y 4.4% en el 2013. El Producto Interno Bruto per cápita fue de \$19,100 para el año 2013, ocupando la posición número 34 en el doing business publicado por el Banco Mundial para el año 2013. Refleja un déficit en su cuenta corriente de -\$9,497 millones (2012 est.), su deuda pública representa el 11.9% del PIB, inflación del 3.0% y tasa de desempleo de 6.4%.

Cuenta con 53 acuerdos de comercio (no todos acuerdos de libre comercio), en particular destacan con la Unión Europea, Mercosur, China, India, Corea del Sur y México. Durante los últimos siete años, la inversión extranjera directa se ha cuadruplicado a unos US\$ 15 mil millones en el 2010.

De acuerdo al Ranking sobre Ambiente de Negocios elaborado por Economist Intelligence Unit (EIU), Chile está entre las 20 economías más atractivas para hacer negocios en el horizonte 2010-2014, encabezando la región latinoamericana.

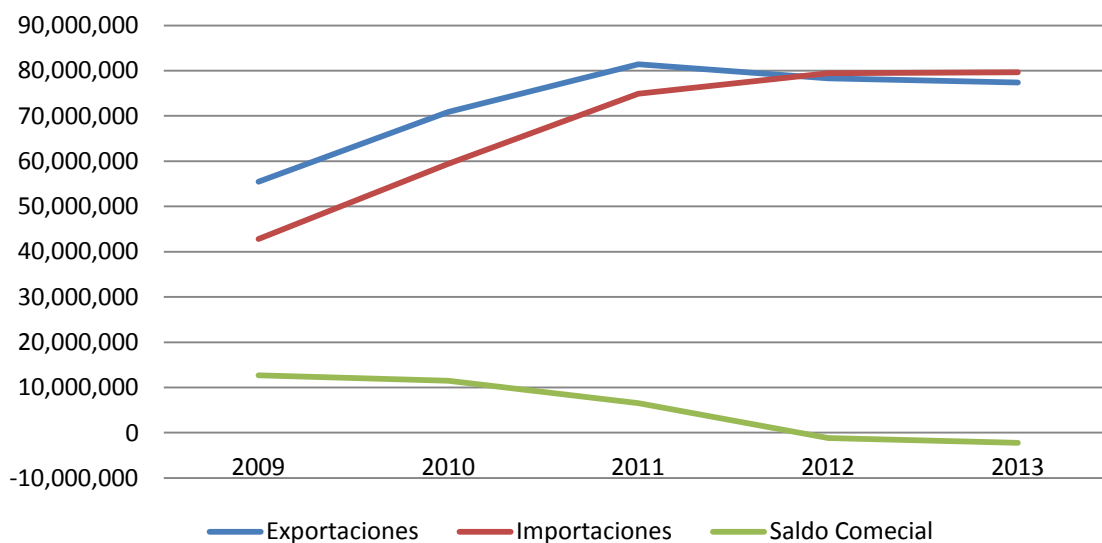
Las ventajas de hacer negocios con Chile son recopiladas por el informe “Haciendo Negocios 2012”, publicado por el Banco Mundial. En el ranking global, Chile se colocaba en el lugar 39 entre 183 países, lo que significa un adelanto de cuatro puestos respecto a 2011. Con este resultado, el país mantiene su tendencia de ascenso, considerando que entre 2010 y 2011 el país escaló diez posiciones. Chile es la economía de América Latina donde es más fácil hacer negocios y en dicho estudio Chile se ubicaba 56 puestos más arriba del promedio regional.

## 2. La Balanza comercial de Chile

Chile es un país que manifiesta una economía basada principalmente en sus exportaciones de materias primas y productos industriales dentro de las cuales sobresale el cobre; cuya balanza comercial manifiesta tener un comportamiento bastante equilibrado, reportando un superávit en periodo del 2009 hasta el 2011 que osciló entre los US\$12,653.5 millones en el año 2009, y los US\$6,504 millones en el 2011 y a partir del 2012 registró un déficit de US\$-1,184.5 millones en el 2012 y de US\$-2,249.1 millones en 2013.

Para el año 2013 las exportaciones reflejaron un monto que asciende a US\$77,367.2 millones y las importaciones US\$79,616.3 millones, con un saldo comercial negativo tal y como se señaló anteriormente.

**Gráfica 6: Balanza Comercial de Chile**  
Millones de US dólares

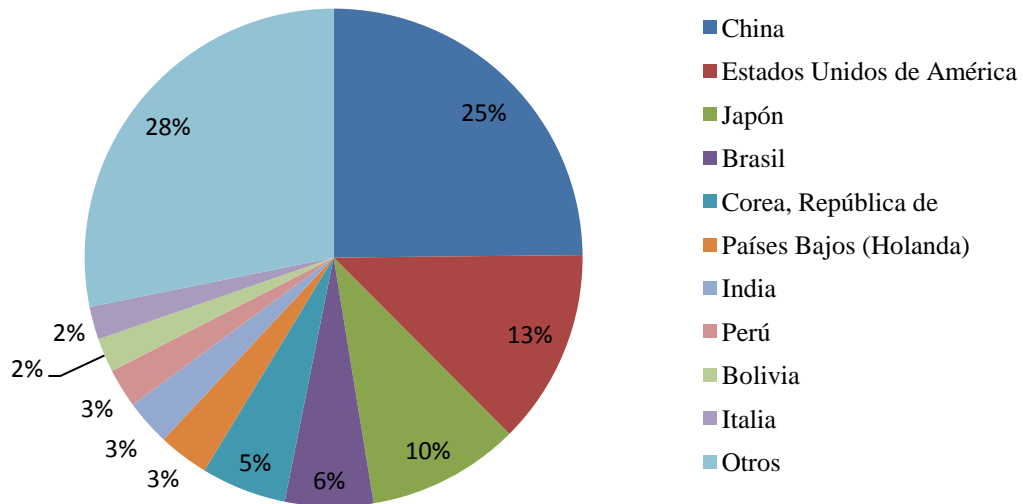


**Fuente: Trademap**

## 3. Destino de las exportaciones de Chile

El principal país destino de las exportaciones de Chile para el año 2013, es China con 25%, le siguen Estados Unidos de América 13%, Japón 10%, Brasil 6%, Corea 5%; mientras que Holanda, India y Perú, reciben el 3% cada uno; y Bolivia e Italia reciben el 2% cada uno.

**Gráfica 7: Principales destinos de las exportaciones de Chile –Año 2013-**

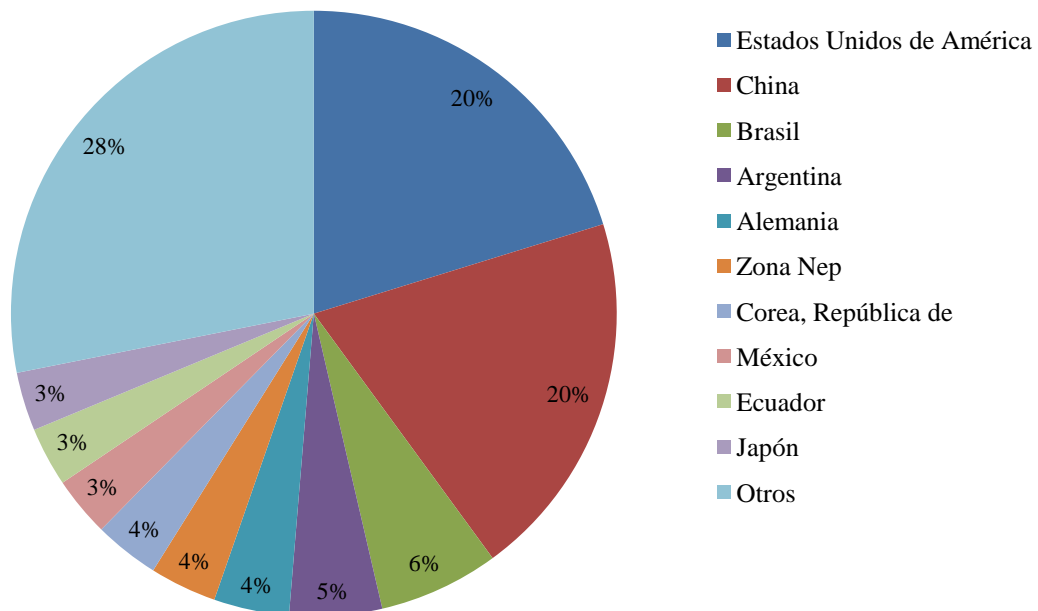


Fuente: Trade Map

#### 4. Origen de las importaciones de Chile

El principal país origen de las importaciones de los productos que adquiere Chile es Estados Unidos de América con el 20% le sigue muy de cerca China también con 20%, Brasil 6%, Argentina 5%, Alemania, zona Nep y Corea con 4% de participación cada uno; otros proveedores importantes son México, Ecuador y Japón con 3 % cada uno.

**Gráfica 8: Principales orígenes de las importaciones de Chile –Año 2013-**

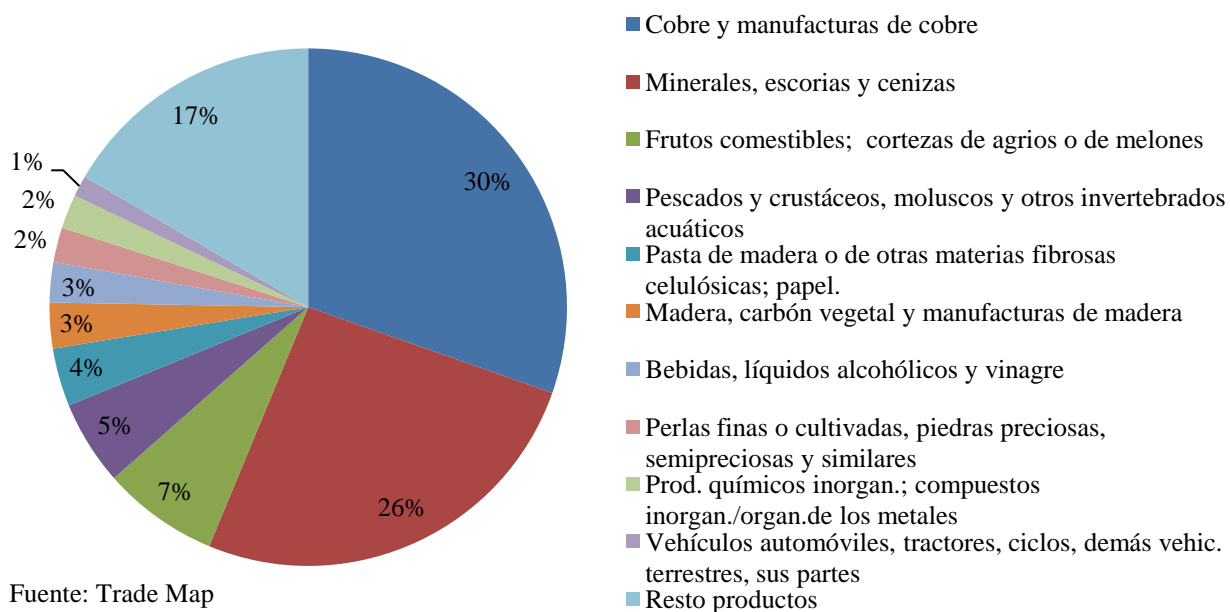


Fuente: Trademap

## 5. Los productos que exporta Chile

El principal producto de exportación de Chile para el año 2013, fue el cobre y sus manufacturas con el 30% de participación del total exportado; le siguen los minerales, escorias y cenizas con el 26%; los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones 7%, los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos 5% otros productos importantes son las pastas de madera de otros materiales celulósicos con 4%.

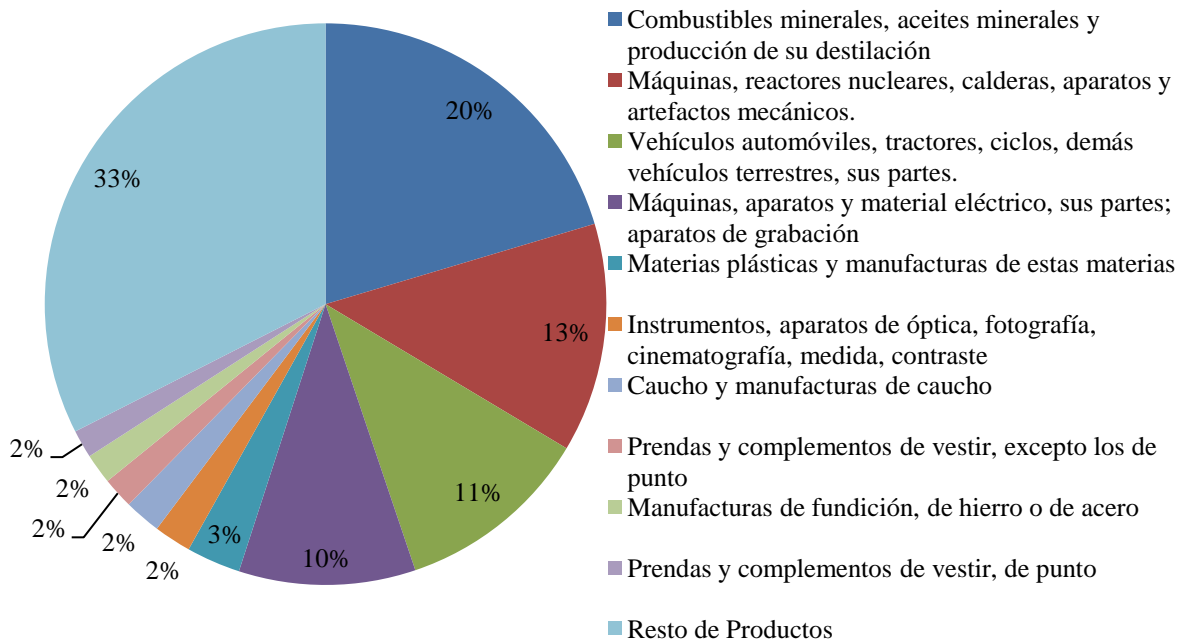
Gráfica 9: Principales productos de exportados por Chile –Año 2013-



## 6. Los productos que importa Chile

Los principales productos que importó Chile en el año 2013 combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con 20% de participación dentro del total de productos importados; le siguen máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con 13%; le siguen los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos, terrestres, sus partes con 11%; máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación con 10%; las materias plásticas y las manufacturas de estas materias 3%.

Gráfica 10: Principales productos que importa Chile –Año 2013-



Fuente: Trade Map