

2008-07-01

## **CONCLUYE LA SEGUNDA RONDA DE CONVERSACIONES EXPLORATORIAS ENTRE PANAMÁ Y CANADÁ**

Panamá, 8 de julio de 2008. La segunda ronda de conversaciones exploratorias entre Panamá y Canadá, con el objetivo de avanzar hacia un proceso de negociación para un tratado de libre comercio, concluyó hoy en la capital panameña con resultados positivos, "que permiten continuar con el intercambio de información correspondiente y generan grandes posibilidades a favor de entablar el proceso de negociación", indicó la Ministra de Comercio e Industrias, Carmen Gisela Vergara.

Durante esta segunda ronda de conversaciones se incluyeron temas como políticas de facilitación de comercio, contrataciones públicas y servicios e inversiones, todo en el marco de políticas de cumplimiento de altos estándares laborales y ambientales y de responsabilidad social empresarial.

"En las próximas semanas estaremos adelantando consultas, pero ya con miras a definir programas específicos de cooperación y transferencia de tecnología que pudiéramos desarrollar en el marco de esta nueva relación comercial que esperamos formalizar pronto", agregó la Ministra Vergara.

Para Leroy Sheffer, "un acuerdo comercial con Canadá abriría importantes oportunidades al intercambio entre ambos países, contribuyendo al impulso del sector exportador, producto de la relación complementaria que ya hemos identificado. Además, al incorporar reglas claras, basadas en las políticas de promoción de inversiones de Panamá, podríamos consolidarnos como un destino preferente para capitales de origen canadiense en la región."

En el año 2006, la inversión de Canadá en el mundo alcanzó cifras de 448 billones, siendo la industria de servicios el principal destino de sus inversiones. Se destaca la inversión canadiense en el sector de servicios, manufactura, gas y equipo y maquinaria de transporte.

Las cifras de Inversión Extranjera Directa en Panamá por parte de inversionistas canadienses disponibles son las siguientes: 85,8 millones de dólares en 2001, 88,5 millones de dólares en 2002, 89,5 millones de dólares en 2003, 91 millones de dólares en 2004 y 106,3 millones de dólares en 2005.