

Comunicado de Prensa**CP-298****14 marzo del 2003****Cierran con éxito las negociaciones entre Costa Rica y CARICOM**

Después de cuatro días de discusión, esta tarde culminaron las negociaciones entre Costa Rica y los países de la Comunidad del Caribe para la firma del Tratado de Libre Comercio entre estos socios comerciales.

El TLC provee disposiciones en materia de trato nacional y acceso a mercados; reglas de origen; procedimientos aduaneros; entrada temporal; medidas sanitarias y fitosanitarias; normas técnicas; solución de controversias y los capítulos relativos a disposiciones institucionales.

En materia de acceso a mercados, entre los productos costarricenses que gozarán de libre comercio en el mercado caribeño se encuentran plantas ornamentales, flores y follajes, los jamones y paletas de cerdo, carne mecánicamente deshuesada de pollo, quesos y otros derivados lácteos, harina de trigo, bocadillos, algunas preparaciones para la alimentación infantil, alimentos para animales, textiles, manufacturas de plástico y productos de la industria electrónica, entre muchos otros.

Según Alberto Trejos, ministro de comercio exterior, el balance de esta negociación ha sido realmente positivo ya que un 95% de las líneas arancelarias gozarán de acceso preferencial en ese mercado, únicamente un 3,9% de los productos quedaron excluidos y un 1,1% pendientes de negociación futura. Además, a través de la apertura de ventanas para ciertos meses del año gran cantidad de productos hortícolas y frutas ingresarán en libre comercio en las economías más desarrolladas de la región, agregó Trejos.

El acuerdo también para una lista muy reducida de bienes en desgravación arancelaria de cuatro años, dentro de la que se incluyen algunas pastas, salsas de tomate, jaleas y mermeladas, bolsas plásticas y cepillos para cabello, entre otros.

Este conjunto de países conformado por Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, San Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago y Suriman, constituye un mercado muy importante y con amplias posibilidades de crecimiento para las exportaciones costarricenses. Durante el 2002, Costa Rica exportó hacia ese destino US\$58,5 millones, entre los cuales destacan US\$42,9 millones; mientras se importaron US\$42 millones de dólares, principalmente de combustibles, gas natural, hierro y productos de aluminio.