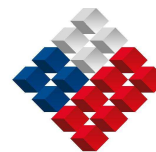


**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES  
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES  
ECONÓMICAS INTERNACIONALES  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS  
E INFORMACIONES**



**GOBIERNO DE CHILE**  
DIRECCION GENERAL DE RELACIONES  
ECONOMICAS INTERNACIONALES  
PROCHILE



**RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE CHILE Y CHINA:  
EVALUACIÓN A DOS AÑOS DEL TLC**

**1° OCTUBRE 2008**

---

Este Documento fue elaborado por el Departamento de Estudios e Informaciones  
de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales  
del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Director de Estudios: Alexis Guardia Basso  
Asesores: Alejandro Gutiérrez, Isabel Figueroa, Roberto Urmeneta.  
Asistentes: Gigliola Di Giammarino, Vanessa Maynou,  
Patricia Rodríguez, Patricia Ortega.

Cualquier reproducción del presente Documento, parcial o completa,  
debe citar expresamente la fuente señalada.

---

## Índice

<b>Presentación.....</b>	<b>4</b>
<b>I. Evolución de la economía china.....</b>	<b>5</b>
<b>II. Chile-China: características de la relación comercial.....</b>	<b>7</b>
Relevancia del cobre	
<b>III. Exportaciones a China: Productos, empresas y aranceles .....</b>	<b>8</b>
3.1 Desgravación exportaciones	
3.2 Principales productos exportados	
3.3 Productos y empresas exportadoras	
3.4 Regiones exportadoras a China	
<b>IV. Importaciones desde China: Composición, productos y desgravación.....</b>	<b>9</b>
4.1 Desgravación importaciones	
4.2 Tipos de productos importaciones desde China	
4.3 Principales productos importados	
<b>V. Flujos de inversión extranjera.....</b>	<b>11</b>
<b>VI. Acuerdo de Servicios.....</b>	<b>11</b>
<b>VII. Conclusiones.....</b>	<b>12</b>

### **Anexos:**

1. Indicadores seleccionados de China: 2000 a 2008.
2. Intercambio comercial de Chile con China: 2000 a 2008.
3. Exportaciones a China e Importaciones desde China (CIU, 2001 a 2008).
4. Productos Exportados a China (Sach).
5. Principales empresas que exportan a China: 2000-2008
6. Principales productos importados por Chile desde China (Sach).
7. Principales destinos de las exportaciones regionales, julio 2007 y julio 2008.
8. Informes y estudios, específicos disponible en la Web.

## **Presentación**

La interrelación entre Chile y China ha sido creciente históricamente. Se pueden distinguir cuatro hitos fundamentales en esta relación:

- Chile fue el primer país de Sudamérica en establecer relaciones diplomáticas con China.
- Chile fue el primer país que reconoció a China como economía de mercado.
- Chile fue el primer país que respaldó el ingreso de China a la OMC.
- Chile ha sido el primer país individual que ha suscrito un TLC con China y que desarrolla la relación comercial por etapas.

Chile negoció con la República Popular China un Tratado de Libre Comercio (TLC) cuya primera etapa comprendió de liberalización del comercio de bienes. La negociación se realizó en cinco rondas durante el 2005 y entró en vigencia el 1º de Octubre del 2006.

El Tratado incluye en el Capítulo de Bienes: Materias de Acceso a Mercados; Normas de Origen y Procedimientos Aduaneros; Materias Legales; Defensa Comercial; Barreras Técnicas al Comercio; Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; y Solución de Controversias.

El Capítulo de Cooperación incluye Temas de Investigación, Ciencia y Tecnología; Educación; medioambiente; Pymes; Cultura; Propiedad Intelectual; y Promoción de Inversiones

Además se negoció un Memorándum de Entendimiento Laboral y de Seguridad Social; un Memorándum de Entendimiento Medioambiental; un Acuerdo de Cooperación Pymes (firmado en Sanya, abril 2008); y un Acuerdo Cooperación Aduanera.

La segunda etapa, comprendió la negociación en materia de Servicios. Los servicios representan entre 8 y 9% del total de las exportaciones a Asia. En valor, las exportaciones totales de servicios a China ascienden a US\$ 14 millones.

La importancia del TLC para Chile radica en que permite un acceso privilegiado a esa exitosa economía emergente, con un mercado de casi 1,3 mil millones de habitantes y cuya economía crece a más de dos dígitos desde hace más de 10 años. En consecuencia, para Chile, se trata del acuerdo económico suscrito con el país más grande y de mayor crecimiento de la región Asia Pacífico.

El Acuerdo permitió crear una institucionalidad permanente:

- Comisión Mixta Comercial Económica (a nivel de Ministros).
- Comisión de Libre Comercio (órgano de administración del TLC).
- Comité de Bienes.
- Comité de Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios.
- Comité de Barreras Técnicas al Comercio.

En el presente informe se analiza la evolución económica de China y los principales rasgos del intercambio comercial entre Chile y China. Las características de los productos exportados e importados, la evolución de las principales empresas exportadoras, la relevancia de las exportaciones regionales. También, se presenta un análisis de los aranceles y de su desgravación de manera de evaluar sus efectos. Asimismo, se analiza la evolución de la inversión y la firma del tratado de servicios. Finalmente, se presentan las conclusiones.

## I. Evolución de la economía China

China ha enfrentado las exigencias de su acelerada urbanización, con expansiones urbanas, densificaciones y nuevas ciudades. Pero los desafíos continúan. Antes del año 2025, es probable que 200 a 250 millones de personas emigren a las ciudades, cifra adicional a la de la población móvil (155 millones de personas). Generar empleos e infraestructura para ellos requerirá que ese país siga con su rápido ritmo de crecimiento económico y desarrollar una serie de políticas urbanas y laborales.

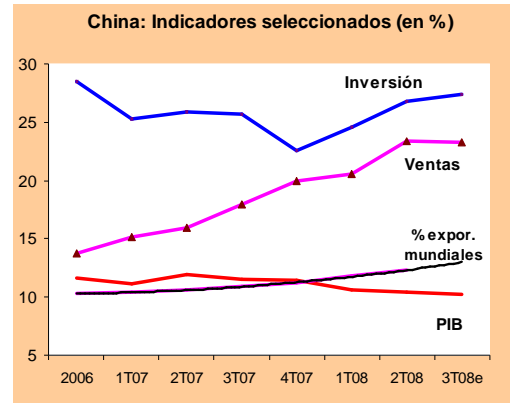
En los últimos ocho años, China duplicó su participación en el PIB mundial. El crecimiento de la economía China ha sido notable en los últimos años. En el año 2000 era la vigésima primera economía del mundo. Ahora disputa el tercer lugar (en valor del PIB). En parte esto se debe a un fuerte desarrollo del comercio exterior. China aumentó su participación en las exportaciones mundiales desde 6,1% el 2002 al 12,3% el primer semestre 2008. Por ello, China disputa actualmente, el primer lugar como potencia exportadora del mundo y el segundo lugar como potencia importadora. (Ver Anexo 1).

El fuerte crecimiento basado en el dinamismo exportador, tiende actualmente a desacelerarse en favor del consumo interno, lo que se observa claramente en el aumento de los indicadores de ventas. En parte ese es un objetivo buscado por las autoridades que intentan equilibrar el comercio exterior y, un resultado de la difícil situación actual de la economía y el comercio mundial.

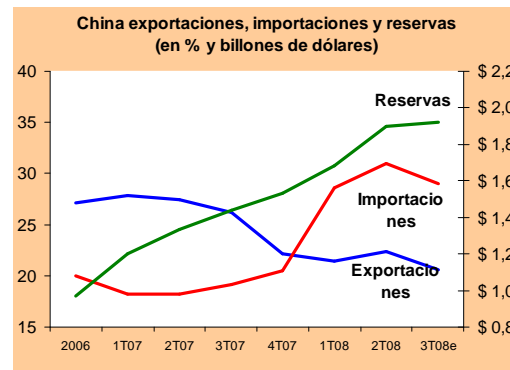
De hecho, las exportaciones chinas a EE.UU, (su segundo socio comercial), se desaceleraron en la primera mitad de 2008. Aumentando sólo un 8,9% con respecto al mismo período del 2007, lo que equivale a menos de la mitad de lo que crecieron durante ese año.

Aunque el crecimiento chino sigue vigoroso, en el primer semestre 2008, la industria

creció un 16,1%, la inversión en capital fijo un 27,3% y las exportaciones un 21,8%, la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido inferior a la de las importaciones, desde el cuarto trimestre del 2007.



Fuente: Departamento de Estudios Direcon, a base de [www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn) y GTA.



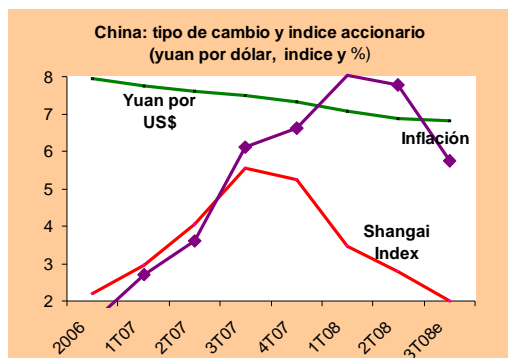
Fuente: Departamento de Estudios Direcon, a base de [www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)

En la desaceleración de las exportaciones chinas, han influido las consecuencias de la crisis 'subprime' (qué también repercutió en las bolsas de valores de China). También han influido la revalorización del yuan<sup>1</sup>, y otras medidas tomadas para equilibrar el comercio exterior, ya que China posee una fuerte acumulación de reservas.

La dependencia de China del petróleo y de los alimentos, hace que tenga un déficit comercial con países como Arabia Saudita y con la mayoría de sus vecinos asiáticos. Dado el aumento de los precios de estos

<sup>1</sup> El 2008 (hasta el 1 de septiembre), el yuan se ha revaluado 6,7% con respecto al dólar y 8,3% respecto al euro.

productos, la inflación de China aumentó. Pero las medidas tomadas en los últimos meses estarían surgiendo efecto y la inflación se está desacelerando<sup>2</sup>.



Fuente: Departamento de Estudios Direcon, a base de [www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn) y [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com)

El territorio chino, por su parte, continúa atrayendo inversión extranjera. El 2007 fue el principal receptor, con US\$ 82.660 millones (13,8% de aumento respecto de 2006). Hasta agosto 2008, la inversión extranjera había aumentado 41,6% (US\$ 67.730 millones). Esta tendencia, se refleja en la composición de las exportaciones de China. En el 2007, las empresas chinas con inversiones foráneas representaron el 57% del total exportado. En el sector electrónico, estas empresas representaron el 84% del total exportado.

Luego de la adhesión de China a la OMC el año 2001, el proceso de integración de China a la economía mundial se ha acelerado.

China se encuentra participando activamente en la configuración de una zona de libre comercio en Asia Oriental. Así, ASEAN+1 está prácticamente consolidado<sup>3</sup>, ASEAN+3 (incluye Japón y Corea) y ASEAN+6 (incluye India, Australia y N. Zelanda)

<sup>2</sup> En China, los precios de los combustibles están más controlados (sólo recientemente se inició una discusión sobre su eventual liberalización). De hecho, el precio de la bencina es aproximadamente la mitad del existente en Chile.

<sup>3</sup> Es un Área de Libre Comercio de productos, que entró en vigor en julio de 2005, y que redujo los aranceles a 7.000 mercancías. Además existe un acuerdo de servicios vigente desde el 1 de julio de 2007.

tendrían importantes novedades antes que termine el año<sup>4</sup>.

En América Latina, luego del TLC con Chile, ya firmó un Acuerdo con México<sup>5</sup> y existen conversaciones avanzadas con Perú<sup>6</sup>. Las Rondas de conversaciones se encuentran en la última etapa para firmar un TLC, el que esperan concretizar en noviembre del 2008<sup>7</sup>.

## II. Chile-China: características de la relación comercial.

Ranking de China	2000	2006	2007	1S 2008
Exportaciones hacia Chile	36	42	41	38
Importaciones desde Chile	29	25	22	20
Destino Exportac. Chilenas	3	3	1	1
Origen Importac. Chilenas	4	3	2	2
Aporte balanza comercial	déficit	7	2	1
Destino del cobre	3	2	1	1

Fuente: Departamento de Estudios Direcon, a base de datos de Aduanas China y el Banco Central de Chile.

El comercio de Chile con China fue deficitario para Chile hasta el 2000. Entre ese año y el 2006 hubo un crecimiento importante, tanto de las exportaciones como de las importaciones por sobre el crecimiento del comercio total de Chile. Durante el primer año de vigencia del TLC, (2007), las exportaciones a China se aceleraron fuertemente, superando en 6,3 veces el crecimiento de las exportaciones totales de Chile (ver Anexo 2).

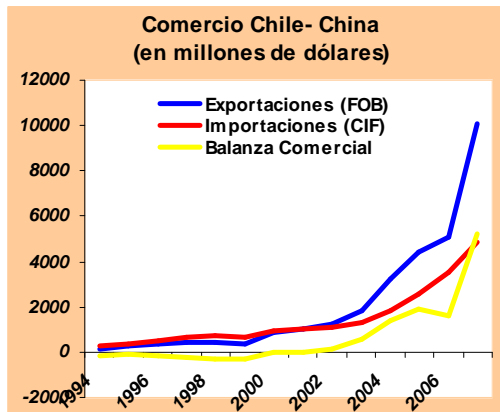
<sup>4</sup> Véase, "ASEAN: ASEAN+3 o ASEAN+6", Departamento de Estudios Direcon, Septiembre 2008.

<sup>5</sup> El 2 de junio 2008, se firmó el Acuerdo con México que permitirá eliminar impuestos a 749 partidas arancelarias, el 22% restante (textil, calzado, electrodomésticos) tendrá un periodo de transición hasta el 2011.

<sup>6</sup> También existen estudios con Costa Rica. Incluso China compró US\$ 300 millones en Bonos costarricenses.

<sup>7</sup> El Acuerdo se firmaría durante la visita del mandatario chino Hu Jintao en el marco de la XVI Cumbre de la APEC.

El elevado aumento de la participación de las exportaciones hacia China en el total de los envíos, transformó a ese país en nuestro principal destino exportador.



Fuente: Departamento de Estudios Direcon a base de datos del Banco Central.



Fuente: Departamento de Estudios Direcon a base de datos del Banco Central.



Fuente: Departamento de Estudios Direcon a base de datos del Banco Central.

A su vez, las importaciones provenientes de China que venían creciendo a una tasa promedio anual de 37,5% en los tres últimos años previos al TLC, crecieron un 40% el 2007 y un 40,4% el primer semestre del 2008, transformando a China en nuestro segundo proveedor.

Otra consecuencia relevante es que China se transformó en el país con mayor aporte al saldo de la balanza comercial de Chile. En efecto, el primer semestre del 2008, el 27,6% del saldo favorable de la balanza comercial de Chile se explica por el intercambio con China. El 2007, el saldo de la balanza comercial fue superior a las importaciones totales desde China (ver Anexo 2).

### Importancia del Cobre y de su precio

PRODUCCION Y CONSUMO DE COBRE			
(En Miles de toneladas y porcentaje)			
	2007	2008e	2009e
<b>Producción de mina</b>			
China	918	963	982
Chile	5.557	5.590	5.849
Total mundial	15.430	15.895	17.043
<b>Consumo</b>			
China	4.933	5.032	5.384
Chile	105	107	
Total mundial	18.112	18.369	19.324
China: % del consumo mundial	27,2	27,4	27,9
China: % del consumo provisto por Chile	20,4		

Fuente: Departamento Estudios Direcon a base de datos Cochilco

Lo anterior, en gran medida, se explica por la dependencia China del cobre, ya que produce menos de un quinto de sus necesidades. El 2007, una de cada cinco toneladas de cobre exportadas por Chile se dirigieron a China, y una de cada cinco toneladas de cobre consumidas por China provinieron de Chile.

Al analizar las exportaciones a China separadas entre cobre y no cobre, se observa que la aceleración y la desaceleración de las exportaciones dependen principalmente del comportamiento del commodity. En efecto,

las exportaciones de cobre crecieron 104% el año 2007, mientras que el primer semestre del 2008 lo hicieron sólo un 3,9%.

En definitiva, al cumplirse el segundo aniversario del TLC con China el crecimiento del monto de las exportaciones chilenas a ese país ha sido relevante. Pese a ello la composición de los envíos nacionales sigue estando muy concentrada en cobre (82% del total). Sería importante conocer entonces, si la rebaja de los aranceles ha permitido ampliar la oferta exportadora, y conocer con más detalle qué productos se exportan y quiénes los exportan. También, la evolución en las empresas exportadoras y la cantidad de productos exportados.

### III. Exportaciones: Productos, empresas, aranceles

Durante el año 2007, las exportaciones dirigidas hacia China crecieron un 98,3%, superando ampliamente el crecimiento registrado el 2006 (14,8%). Los envíos realizados el primer semestre del 2008 crecieron tan sólo un 4,7%, influido por la disminución en los envíos de cobre<sup>8</sup>.

#### 3.1 Desgravación arancelaria

Categoría	Productos	%	2007 Exportac. Millo US\$	%
Inmediata	2.805	37	9.465	95
1 año	1.947	26	9	0
5 años	973	13	7	0
10 años	1.611	21	411	4
Excluidos	214	3	56	1
<b>Total</b>	<b>7.550</b>		<b>9.947</b>	

Fuente: Acceso a Mercados, Direcon.

Con la entrada en vigencia del TLC con China, el 37% del universo arancelario exportado por Chile (7.550 productos), tuvieron desgravación inmediata (2.805 productos). Además, de la desgravación inmediata, otros 1.947 productos fueron

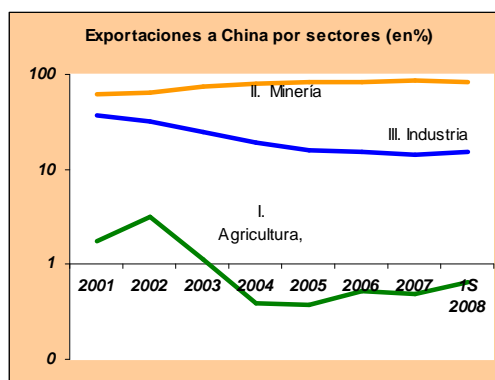
<sup>8</sup> Incluso hubo un decrecimiento de las exportaciones en mayo del 2008, en parte por la alta base de comparación (en mayo 2007 las exportaciones crecieron 139%). Se espera una mejoría el segundo semestre del 2008, según Aduana, las exportaciones crecieron 12,4% en julio y 60,2% en agosto.

liberados a partir de octubre del 2007, otros 973 productos lo serán a partir de octubre del 2011 y 1.611 productos a partir de octubre del 2016. Se excluyó un total de 214 productos.

Gracias al TLC, durante el año 2007, el 95% de los envíos (en términos de monto exportado) entraron al mercado chino libre de arancel. El 5% restante fueron mercancías sujetas a desgravación a diez años (4%) y de productos excluidos (1%).

Entre los productos favorecidos con la liberalización destacan el cobre y otros minerales, las hortalizas y varios alimentos. Los productos más sensibles para China como los salmones, las uvas y las manzanas, fueron desgravados a 10 años.

#### 3.2 Tipos de Productos Exportados



Fuente: Departamento de Estudios Direcon a base de datos del Banco Central.

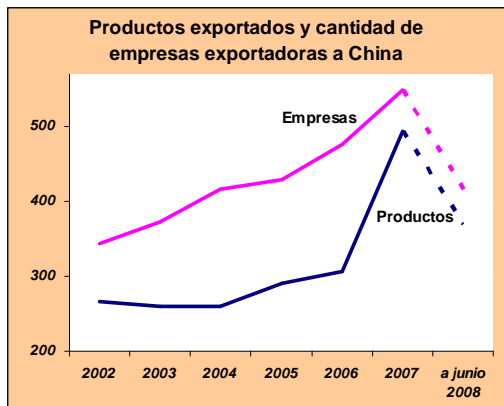
Al analizar las exportaciones chilenas a China por tipo de productos, conforme a la clasificación CIU, se observa que están claramente concentradas en el sector minero<sup>9</sup>. Sin embargo, existe una recuperación en la proporción exportada por la industria y la agricultura luego del inicio del TLC, especialmente en la industria alimentaria y la celulosa. (Ver Anexo 3<sup>a</sup>).

<sup>9</sup> Además del cobre, China concentra una proporción importante de todas las exportaciones mineras metálicas y no metálicas (17%) y, en algunos productos como el hierro su importancia es mayor. Por ejemplo el 2007, el 40% de las exportaciones de hierro fueron a China.



### 3.3 Productos y empresas exportadoras

El TLC con China ha posibilitado la incorporación de nuevos productos hacia dicho destino. Ello tras facilitar mediante la rebaja arancelaria la incorporación de nuevos productos. En efecto, durante el 2007 Chile exportó a dicho socio comercial un total de 494 productos, 187 más que lo registrado en el año 2006. En el primer semestre del 2008, Chile envió un total de 370 productos a China, superando ampliamente lo registrado durante igual periodo de los años precedentes al TLC.

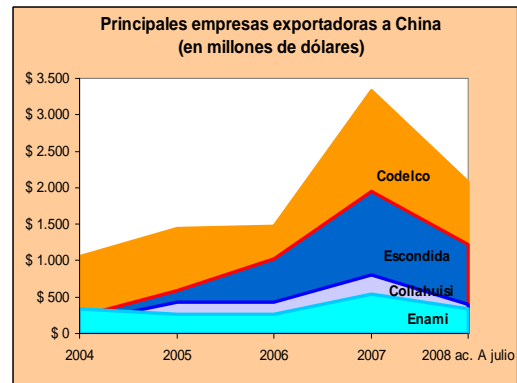


Fuente; Departamento de Estudios Direcon, a base de datos del Banco Central y Web Comex (SACH 2002).

Pese al incremento experimentado por el número de productos enviados a China, la canasta exportadora a dicho destino se encuentra bastante concentrada. Durante el 2007, 25 productos representaron el 98,5% del total de envíos. Destaca la participación que dentro del total exportado tienen los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (49,7%) y los minerales de cobre y sus concentrados (31%). (Ver Anexo 4).

En relación al número de empresas exportadoras, se observa que durante el 2007, registraron envíos a China desde Chile un total de 549 empresas, siendo el rubro más destacado las correspondientes al sector minero. Cabe señalar que las 20 principales empresas exportadoras el año 2007 concentraron el 92,4% de los envíos dirigidos desde Chile a dicho destino.

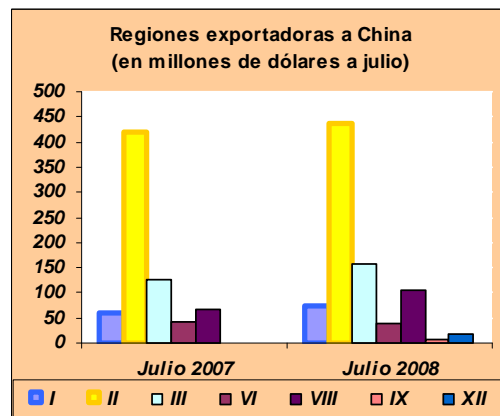
Entre las empresas exportadoras a China destacan Codelco, Escondida, Collahuasi, y ENAMI. También empresas del rubro forestal y pesquero. Es interesante constatar que muchas empresas que se incorporaron con partidas relevantes, no habían realizado exportaciones con anterioridad a China. (Ver Anexo 5).



Fuente; Departamento de Estudios Direcon, a base de datos del Banco Central y Web Comex.

### 3.4 Regiones exportadoras a China

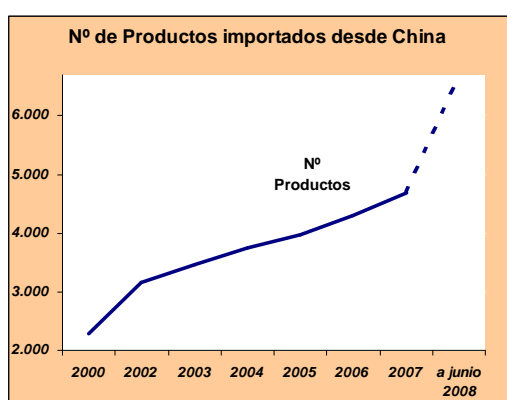
Casi todas las regiones de Chile exportan actualmente a China. Entre ellas, obviamente las regiones del norte por los envíos mineros, para las que China ocupa el primer o segundo lugar. Es destacable el aumento de las exportaciones de las regiones, VIII, IX y XII. (Ver Anexo 8).



Fuente: Departamento de Estudios Direcon a base de datos de Aduanas.

#### IV. Importaciones. Productos y desgravación

Las importaciones desde China han presentado una tendencia creciente. En efecto, durante el 2006 crecieron un 37,3%, el año 2007 un 39,9% el año 2007 y el primer semestre del 2008 un 40,4%. Los productos importados desde China son muy variados. El 2007 totalizaron 4.678 productos, hasta junio 2008 se habían importado un total de 6.661 productos (SACH 2002).



Fuente; Departamento de Estudios Direcon, a base de Web Comex y cifras del Banco Central (SACH 2002).

##### 4.1 Desgravación importaciones

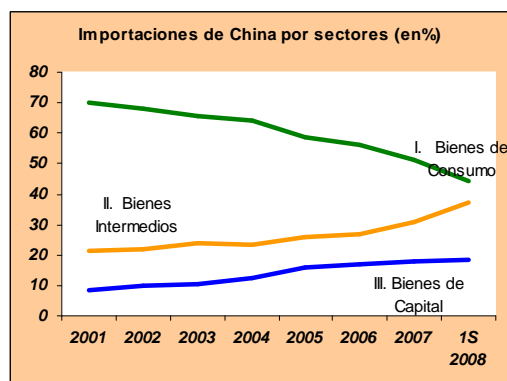
Con la entrada en vigencia del TLC, el 75% del total del universo arancelario importado por Chile, se benefició de la desgravación inmediata (5.891 productos). Además, otros 1.048 productos fueron desgravados a 5 años y 811 a 10 años. Sólo se excluyeron 152 productos. Esto implicó que el 2007, el 57% de las importaciones desde China ingresaron libres de aranceles y que los productos excluidos representaron sólo el 3% del total importado ese año.

Categoría	Productos	%	2007 Importac. Mill US\$	%
Inmediata	5.891	75	2.777	57
5 años	1.048	13	782	16
10 años	811	10	1.163	24
Excluidos	152	2	156	3
<b>Total</b>	<b>7.902</b>		<b>4.878</b>	

Fuente: Acceso a Mercados, Direcon.

##### 4.2 Tipos de Productos importados

Los productos importados desde China son mucho más numerosos y diversificados que los productos exportados por Chile a China. La mayoría de los productos que Chile importa desde China, corresponden a bienes de consumo final (electrónicos y de confección). Sin embargo, se ha producido una disminución de su participación a favor de los bienes intermedios y de capital. En el primer semestre del 2008, estos productos aumentaron su participación al 37,1% y 18,5% respectivamente. (Ver Anexo 3b).



Fuente; Departamento de Estudios Direcon a base de datos del Banco Central (clasificación CIU).

##### 4.3 Principales productos importados

En relación a los 25 principales productos importados desde China el 2007, ellos representaron sólo el 25% del valor de las compras en dicho origen. El principal producto importado correspondió a las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos (computadores portátiles), mercancía que explicó el 5,2% del total de las internaciones realizadas.

El segundo producto importado por Chile desde China fueron teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes, que registraron internaciones por US\$ 81 millones (con el 1,7% del total de las compras). Le siguen en importancia los demás monitores, en color, de cristal líquido (1,3%) y los demás aparatos receptores de televisión en colores de tubos de rayos catódicos (1,2%). (Ver Anexo 6).

## **V. Flujos de inversión extranjera**

### **5.1 Inversión chilena en China**

Los capitales chilenos invertidos en China entre 1990 y el primer semestre de 2008 alcanzaron los US\$ 75 millones, cifra que representó un 0,2% del total invertido por Chile en el exterior.

A nivel sectorial, la inversión chilena materializada en China se encuentra orientada hacia la industria química, manufactura, representación bancaria, oficinas comerciales de retail, oficinas de representación de empresas industriales, transporte naviero y el sector agropecuario.

En términos de localización, las inversiones chilenas dentro de China se encuentran principalmente concentradas en las ciudades de Beijing, Jiang Ying, Yixing, Nantong, Tanxing, Guangzhou, Jixiang, Shandong, Shanghai.

### **5.2 Inversión china en Chile**

La inversión extranjera directa (IED) materializada (D.L. 600) proveniente desde China entre los años 1974 y 2007, alcanzó a un total de US\$ 85 millones, cifra que representó sólo el 0,1% de la inversión extranjera total recibida por Chile en dicho periodo. Cabe señalar que la IED proveniente de China, se ejecutó mayoritariamente (66,9%) entre 1993 y 1999.

Durante el septenio 2000-2006, no se registraron inversiones chinas a través de este instrumento. No obstante, el año 2007 se materializaron inversiones por un total de US\$ 2 millones, los cuales fueron ejecutados en su totalidad en el sector minero y canteras con proyectos localizados en la III Región. Se espera que la profundización de la relación comercial entre ambos países por la vía de este TLC sienta las bases para atraer mayores flujos de capitales permanentes en el tiempo.

## **VI. Acuerdo de Servicios**

Se realizaron seis Rondas de Negociaciones en Servicios. La I Ronda se desarrolló en enero del 2007 en Beijing. La II Ronda se realizó en abril del 2007 en Santiago, en la que se comenzó a discutir un borrador propuesto por Chile.

La III Ronda fue en julio de 2007 en Beijing. Entonces, se revisó el texto presentado por Chile y se elaboró uno común. La IV Ronda se desarrolló entre el 31 de octubre y el 2 de noviembre de 2007, de nuevo en Beijing para revisar las ofertas en servicios de cada país, lográndose avances sobre la cobertura y profundidad de los sectores involucrados.

La V y VI Ronda de Negociaciones se realizaron entre enero y marzo del 2008 en Santiago. Las cuales permitieron suscribir el Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios entre Chile y China y el Acta del Grupo de Trabajo sobre Entrada Temporal de Personas de Negocios.

Este Acuerdo permite tener un nuevo marco normativo para regular la relación comercial entre los dos países en el sector de los servicios. El texto contiene disciplinas similares a las definidas en la OMC. El anexo sobre entrada temporal de personas y la creación del grupo de trabajo sobre el tema, facilitará el desarrollo de gran parte de las actividades incluidas en la lista de Compromisos de cada parte.

Para los Compromisos en Lista Positiva, que incluye los cuatro modos de prestación de servicios, se acordó el principio de no discriminación. Los compromisos fueron más allá de lo establecido en la OMC, ya que la oferta China incluyó 10 sectores (16 subsectores que no estaban considerados o presentan mejoras en relación a su lista de la OMC). Chile ofreció 15 sectores. Los sectores potencialmente beneficiados son: servicios profesionales, computacionales, los relacionados con la minería, la construcción, la distribución y los servicios medioambientales.

Una tercera etapa -ya abordada preliminarmente en la ronda de Servicios- se ocupará de las negociaciones en materia de Inversiones. Sobre el particular, existe un compromiso en el TLC (Art. 112) que quedó pendiente, pero estaría incluido como modo 3, para las inversiones en servicios. Además, se estableció el compromiso de comenzar a negociar inversiones en un futuro cercano.

## **VII. Conclusiones**

Al cumplirse un año de la aplicación de la primera etapa (la desgravación comercial), las exportaciones hacia China se duplicaron, mientras que las importaciones crecieron en un 40%. Durante el primer semestre del 2008, las exportaciones a China se desaceleraron y las importaciones han mantenido su crecimiento.

La evolución en las relaciones comerciales entre Chile y China evidencia un fuerte dinamismo que, en parte, se puede atribuir al TLC. Además, de la minería, existen muy favorables perspectivas para la agricultura, productos agrícolas transformados y pesca, así como para la implementación del acuerdo de servicios, incluida la circulación de las personas.

El ritmo de crecimiento de las exportaciones a China aumentó fuertemente luego del TLC. En efecto, durante el periodo enero de 2007 a junio de 2008 las exportaciones presentaron una tasa de crecimiento de 110,5% al ser comparado con el periodo comprendido entre los meses julio de 2005 a diciembre de 2006. Por su parte, el intercambio comercial entre ambos países aumento un 54,2% en igual periodo.

La composición de los envíos nacionales sigue estando muy concentrada en cobre y es probable que ello se mantenga en los próximos años, dada la necesidad de esta materia prima por parte de China. Sin embargo, existe un incremento de productos

y empresas exportadoras que debería potenciarse aún más en el futuro, de manera de generar una mayor diversificación de nuestra oferta exportadora.

Gracias a la rebaja de aranceles, se ha ampliado nuestra oferta exportadora a China, situación que se ve reflejada tanto en el aumento del número de productos exportados (de 291 productos enviados el año 2005 - antes de la entrada en vigencia del TLC- se pasó a 494 productos el año 2007), como en el número de empresas exportadoras (pasando de 429 empresas a 549 empresas, en igual período). Muchas de las empresas que están exportando a China no lo habían hecho antes a ese destino.

De esta manera, el TLC entre Chile y China se ha transformado en un instrumento vital para mejorar las condiciones de acceso de nuevos productos (en particular, agrícolas y agroindustriales), situación que irá paulatinamente mejorando hasta alcanzar el 100% de las desgravaciones negociadas en el TLC, previsto para el año 2016.

Al cumplirse el primer aniversario del TLC, China se transformó en nuestro principal socio exportador. Al cumplirse el segundo año del Tratado, China representa además, el mayor aporte al saldo positivo de la Balanza Comercial y disputa con EE.UU. el ser nuestro principal socio comercial. Es más, China es el principal destino exportador de la II y VII regiones, el segundo de la I, III, IX y XII regiones, y el cuarto de V región.

El Tratado también ha sido beneficioso para nuestros socios chinos que, en varios productos, han ampliado fuertemente su presencia en nuestro país. Chile es ahora un socio comercial más relevante, aumentando su participación en el destino del comercio chino (los datos preliminares apuntan a que Chile habría pasado del lugar 42 en 2006 al 38 el primer semestre 2008). A nivel nacional, esto se observa en el rubro de transporte y en otros como, telefonía, computación y aparatos de audio. La baja de precios ha permitido su adquisición por una mayor proporción de chilenos.

Los pronósticos catastrofistas para la economía nacional derivados de la firma de un TLC con China han quedado en el olvido. El TLC pasó recientemente (17 y 18 de septiembre) el examen de transparencia de la OMC. Además, se lo presenta como ejemplo para la negociación de otros países que desean firmar un TLC con el gigante asiático. Esto porque en definitiva ha sido un Acuerdo muy positivo para la economía chilena. También porque abre una serie de posibilidades de crecimiento y diversificación, las que facilitarían la generación de empleo por un lado y posibilitarían una mayor satisfacción de necesidades, por otro.

\*

En los próximos meses será relevante verificar el comportamiento de la crisis mundial y la desaceleración económica de China. Cómo se resuelven los problemas derivados del aumento de precio de los alimentos y de los combustibles, así como la constitución de ASEAN+3 y el inicio de ASEAN+6, previsto para fin de año, serán temas importantes de analizar.

En el escenario más probable, China seguiría incrementando sus compras de materias primas en Chile. Será necesario un importante esfuerzo para ampliar la canasta exportadora y lograr que el incremento de la capacidad de consumo de las familias chinas (especialmente urbanas), privilegien algunos productos elaborados en Chile.

\*

Dentro de las actividades previstas para los próximos meses, destacan:

- La Segunda Cumbre Empresarial China-Latinoamérica (la Primera fue realizada en noviembre del 2007 en Santiago) es organizada por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional. Ella se realizará entre el 20 y 21 de octubre de 2008, en la Ciudad de Harbin, Gobierno Provincial de Heilongjiang.
- La Feria Especializada de Alimentos que se realizará en Shanghai, China, entre los días 4 y 6 de diciembre de 2008. ProChile invitó a los productores nacionales a participar como expositores en esta feria, que incluye además de alimentos bebidas, pastelería y retail. Esta Feria es una de las más importantes del sector en China, se efectuará en el New International Expo Centre, uno de sus principales centros de convenciones. Se espera que la visiten más de 20 mil profesionales compradores de los sectores antes mencionados, es decir 3 mil más que los que llegaron a la versión anterior.

## ANEXO N° 1

### INDICADORES SELECCIONADOS DE CHINA 2000-2008

*(En porcentaje, dólares corrientes y ranking)*

	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008 1S
PIB (% de crecimiento anual)		9,1	10,1	9,9	11,6	11,9	10,5
Crecimiento de la Industria (% anual)			11,1	11,4	13,0	13,4	11,4
Inflación (% anual)		1,2	3,9	1,8	1,5	4,5	7,5
Exportaciones (% anual)		26,8	28,4	28,4	27,1	25,9	21,9
Exportaciones (% del PIB)	23			37	40		
Reservas (en billones de dólares)		0,3	0,6	0,8	1,0	1,5	1,9
PIB per cápita (BM dólares corrientes)	979	1171	1.314	1.482	1.698		
Lugar en economía mundial (FMI)	8	6	6	5	4	4	3
% del PIB mundial (FMI)	4,3	4,7	5,3	6,4	7,1	7,5	8,1
Lugar en Exportaciones Mundiales (WTA)	10	5	3	3	3	2	1 o 2
Lugar en Importaciones Mundiales (WTA)	12	6	3	3	3	3	2 o 3
% de exportaciones mundiales (GTA)		6,1	8,0	8,8	10,3	11,2	12,3

Fuente; Departamento de Estudios Direcon, a base de Nacional Bureau The Statistic of China, FMI, WTA.

**ANEXO N° 2  
COMERCIO DE CHILE CON CHINA  
1995 - 2008**

*(Cifras en millones de dólares, de cada año)*

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Enero-Junio	
														2007	2008
<b>Exportaciones (FOB)</b>	287,9	354,1	433,4	459,7	359,1	907,2	1021,8	1240,1	1865,4	3227,5	4445,7	5104,4	10120,9	5.136,3	5.378,8
<b>Importaciones (CIF)</b>	390,3	515,0	659,1	753,1	660,1	951,4	1013,7	1102,4	1290,2	1847,6	2542,7	3491,4	4886,0	2.082,2	2.923,5
<b>Intercambio Comercial</b>	678,3	869,1	1.092,5	1.212,8	1.019,1	1.858,6	2.035,4	2.342,5	3.155,6	5.075,1	6.988,4	8.595,7	15.006,9	7.218,5	8.302,3
<b>Balanza Comercial</b>	-102,4	-160,9	-225,7	-293,4	-301,0	-44,1	8,1	137,7	575,2	1.379,8	1.902,9	1.613,0	5.234,9	3.054,1	2.455,4

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (Agosto 2008) a base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

**PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO DE CHILE CON CHINA EN EL TOTAL DE CHILE  
1995 - 2008**

*(Cifras en porcentajes)*

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Enero-Junio	
														2007	2008
<b>Exportaciones (FOB)</b>	1,75	2,30	2,55	3,12	2,26	4,92	5,78	7,02	9,04	10,26	11,33	8,84	15,17	15,6	14,6
<b>Importaciones (CIF)</b>	2,62	3,06	3,64	4,41	4,71	5,65	6,24	7,00	7,30	8,23	8,49	10,00	11,38	10,8	10,5
<b>Intercambio Comercial</b>	2,16	2,70	3,11	3,81	3,40	5,27	6,00	7,01	8,24	9,41	10,10	9,28	13,68	13,8	12,9

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (Agosto 2008) a base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

**CRECIMIENTO DEL COMERCIO DE CHILE CON CHINA  
1995 - 2008**

*(Cifras en porcentajes)*

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2008/2007	
														(mill US\$)	2008
<b>Exportaciones (FOB)</b>	116,02	22,98	22,39	6,07	-21,89	152,66	12,62	21,37	50,42	73,02	37,74	14,82	98,28	242,5	4,7%
<b>Importaciones (CIF)</b>	39,06	31,95	27,98	14,25	-12,35	44,14	6,55	8,75	17,04	43,21	37,62	37,31	39,94	841,3	40,4%
<b>Intercambio Comercial</b>	63,84	28,14	25,70	11,01	-15,97	82,37	9,51	15,09	34,71	60,83	37,70	23,00	74,59	1083,8	15,0%

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (Agosto 2008) a base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

**COMERCIO DE CHILE  
1995 - 2008**

*(Cifras en millones de dólares, de cada año)*

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Enero-Junio	
														2007	2008
<b>Exportaciones (FOB)</b>	16.453,6	15.394,6	17.017,0	14.753,9	15.914,6	18.425,0	17.668,1	17.676,3	20.627,2	31.460,1	39.251,9	57.756,6	66.718,6	32.955,6	36.744,1
<b>Importaciones (CIF)</b>	14.903,1	16.810,0	18.111,6	17.087,4	14.022,0	16.842,5	16.233,9	15.753,2	17.663,6	22.454,2	29.940,1	34.912,0	42.949,0	19.364,6	27.860,4
<b>Intercambio Comercial</b>	31.356,7	32.204,7	35.128,6	31.841,3	29.936,6	35.267,5	33.902,0	33.429,5	38.290,8	53.914,3	69.192,0	92.668,6	109.667,6	52.320,2	64.604,5
<b>Balanza Comercial</b>	1.550,6	-1.415,4	-1.094,6	-2.333,5	1.892,6	1.582,5	1.434,1	1.923,2	2.963,5	9.006,0	9.311,7	22.844,5	23.769,5	13.591,1	8.883,8

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (Julio 2008) a base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

**CRECIMIENTO DEL COMERCIO DE CHILE  
1995 - 2008**

*(Cifras en porcentajes)*

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2008	
														(mill US\$)	%
<b>Exportaciones (FOB)</b>	41,3	-6,4	10,5	-13,3	7,9	15,8	-4,1	0,0	16,7	52,5	24,8	47,1	15,5	3788,5	11,5%
<b>Importaciones (CIF)</b>	33,7	12,8	7,7	-5,7	-17,9	20,1	-3,6	-3,0	12,1	27,1	33,3	16,6	23,0	8495,8	43,9%
<b>Intercambio Comercial</b>	37,6	2,7	9,1	-9,4	-6,0	17,8	-3,9	-1,4	14,5	40,8	28,3	33,9	18,3	12284,3	23,5%

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (Julio 2008) a base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

**ANEXO N° 3a**  
**EXPORTACIONES DE CHILE A R.P. CHINA**  
**CLASIFICADAS DE ACUERDO A LA CIU, 2001 - 2008**

*(Cifras en millones de dólares FOB, de cada año y porcentajes)*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Enero - Junio		Estructura (%)	
								2007	2008	2007	2008
<b>I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería</b>	<b>18,3</b>	<b>39,7</b>	<b>20,9</b>	<b>12,7</b>	<b>16,6</b>	<b>26,9</b>	<b>49,4</b>	<b>28,4</b>	<b>35,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>Silvicultura y Pesca Extractiva</b>											
Agricultura, fruticultura y ganadería	15,6	36,9	16,5	6,5	10,1	18,6	36,0	21,9	25,9	0,4	0,5
Agricultura	0,1	0,4	0,4	1,0	1,1	2,0	3,4	1,0	0,7	0,0	0,0
Fruticultura	13,9	36,3	14,8	5,1	5,5	12,2	28,3	17,2	22,0	0,3	0,4
Ganadería	1,6	0,2	1,4	0,4	3,6	4,4	4,4	3,6	3,2	0,1	0,1
Silvicultura	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2	0,4	0,0	0,0
Pesca Extractiva	2,6	2,9	4,2	6,0	6,3	8,0	13,0	6,4	9,1	0,1	0,2
<b>II. Minería</b>	<b>631,0</b>	<b>801,7</b>	<b>1.375,1</b>	<b>2.603,7</b>	<b>3.712,8</b>	<b>4.286,4</b>	<b>8.610,2</b>	<b>4.365,1</b>	<b>4.528,9</b>	<b>85,0</b>	<b>84,2</b>
Cobre	606,8	756,6	1.317,1	2.530,7	3.396,8	4.072,7	8.313,0	4.211,7	4.377,8	82,0	81,4
Resto	24,2	45,1	58,0	72,9	316,0	213,7	297,2	153,4	151,1	3,0	2,8
<b>III. Industria</b>	<b>372,4</b>	<b>398,3</b>	<b>468,1</b>	<b>608,9</b>	<b>714,3</b>	<b>790,0</b>	<b>1.457,5</b>	<b>742,8</b>	<b>813,4</b>	<b>14,5</b>	<b>15,1</b>
Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco	89,2	135,7	158,0	172,0	249,5	283,3	318,5	193,8	208,1	3,8	3,9
Alimentos y alimentos forrajeros	82,7	124,9	144,4	152,1	240,2	261,9	278,3	169,0	176,9	3,3	3,3
Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos	6,5	10,8	13,7	19,9	9,4	21,5	40,2	24,7	31,2	0,5	0,6
Industria textil, prendas de vestir y cuero	1,8	1,0	1,1	0,7	0,8	1,5	6,7	3,6	3,2	0,1	0,1
Textiles y confecciones de prendas de vestir	0,9	0,5	0,5	0,5	0,4	0,7	1,2	0,6	0,3	0,0	0,0
Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado	0,9	0,5	0,6	0,2	0,4	0,8	5,6	2,9	2,9	0,1	0,1
Forestales y muebles de madera	6,3	11,3	16,0	24,5	30,5	31,1	34,1	18,0	18,2	0,3	0,3
Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	234,4	206,9	214,5	329,2	338,9	332,8	699,3	347,7	385,5	6,8	7,2
Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico	33,3	27,0	51,3	20,5	31,6	32,5	44,8	15,8	17,1	0,3	0,3
Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos	-	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos	4,9	10,2	27,0	61,5	57,3	105,4	337,5	155,0	169,6	3,0	3,2
Productos metálicos, maquinaria, equipos material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte	2,5	6,2	0,2	0,4	5,0	3,3	16,4	8,8	11,6	0,2	0,2
Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida	0,9	3,4	0,2	0,4	0,7	3,3	9,0	6,2	6,7	0,1	0,1
Material de transporte	1,7	2,8	-	-	4,3	0,0	7,3	2,7	4,9	0,1	0,1
Industria manufacturera no expresada	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>IV. Otros</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>	<b>3,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>V. Total Exportaciones</b>	<b>1.021,8</b>	<b>1.240,1</b>	<b>1.865,4</b>	<b>3.227,5</b>	<b>4.445,7</b>	<b>5.104,4</b>	<b>10.120,9</b>	<b>5.136,3</b>	<b>5.378,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones DIRECON (Agosto 2008), a base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

**ANEXO N° 3b**  
**IMPORTACIONES DE CHILE DESDE R.P. CHINA, SEGÚN TIPO DE BIEN**  
**2001 - 2008**

*(Cifras en millones de dólares CIF, de cada año y porcentajes)*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Enero - Junio		Estructura (%)	
								2007	2008	2007	2008
<b>I. Bienes de Consumo</b>	<b>711,6</b>	<b>749,7</b>	<b>847,3</b>	<b>1.188,8</b>	<b>1.488,9</b>	<b>1.959,3</b>	<b>2.503,7</b>	<b>1.083,6</b>	<b>1.297,4</b>	<b>52,0</b>	<b>44,4</b>
<b>II. Bienes Intermedios</b>	<b>217,5</b>	<b>241,2</b>	<b>308,0</b>	<b>432,7</b>	<b>654,7</b>	<b>938,4</b>	<b>1.505,5</b>	<b>623,8</b>	<b>1.084,8</b>	<b>30,0</b>	<b>37,1</b>
Petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Combustibles y Lubricantes	9,9	1,7	3,9	6,0	18,9	2,1	10,0	0,7	21,1	0,0	0,7
<b>III. Bienes de Capital</b>	<b>84,7</b>	<b>111,5</b>	<b>135,0</b>	<b>226,2</b>	<b>399,1</b>	<b>593,7</b>	<b>876,8</b>	<b>374,8</b>	<b>541,4</b>	<b>18,0</b>	<b>18,5</b>
<b>IV. Total Importaciones</b>	<b>1.013,7</b>	<b>1.102,4</b>	<b>1.290,2</b>	<b>1.847,6</b>	<b>2.542,7</b>	<b>3.491,4</b>	<b>4.886,0</b>	<b>2.082,2</b>	<b>2.923,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones DIRECON (Agosto 2008), a base de cifras del Banco Central de Chile

POS/pos



## ANEXO N°4

### NÚMERO DE PRODUCTOS Y EMPRESAS EXPORTADORAS HACIA CHINA 2002 – Enero-Junio 2008

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Enero - Junio 2008
Número de Empresas	343	373	416	429	477	549	416
Número de Productos*	266	259	260	291	307	494	370

\* N° de productos en base a SACH 2002

Fuente: Depto. de Estudios e Informaciones Direcon, a base de datos de Banco Central y Web Comex. PRC/prc

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A CHINA 2007

(Cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

SACH	Glosa	Monto (FOB)	Estructura (%)
74031100	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	5.027	49,7
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	3.138	31,0
47032100	Pasta química de madera semiblanqueadas o blanqueadas, de coníferas.	404	4,0
47032910	Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada, de eucalipto.	250	2,5
74040019	Los demás desperdicios y desechos de cobre refinado.	207	2,0
26011110	Minerales de hierro y sus concentrados, finos, sin aglomerar.	122	1,2
74040011	Ánodos gastados; desperdicios y desechos con contenido de cobre inferior al 68 %.	112	1,1
23012013	Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68 %, en bruto.	96	1,0
74020010	Cobre para el afino.	96	0,9
26139010	Minerales de molibdeno concentrados, sin tostar.	62	0,6
23012011	Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66 % en bruto.	61	0,6
74031900	Los demás cobres refinados, en bruto.	52	0,5
28012000	Yodo.	49	0,5
23012012	Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66 %, en bruto.	48	0,5
47031100	Pasta química de madera cruda, de coníferas.	45	0,4
26011210	Minerales de hierro y sus concentrados, «pellets», aglomerados.	41	0,4
22042991	Los demás mostos de uva, tintos, fermentado parcialmente y, apagados.	30	0,3
44071012	Madera de pino insigne simplemente aserrada.	27	0,3
28342110	Nitrato de potasio, con un contenido (nitrato de potasio) inferior o igual al 90 %.	17	0,2
28100020	Ácidos bóricos.	17	0,2
8061030	Uva, variedad red globe, fresca.	16	0,2
28369100	Carbonato de litio.	15	0,1
3032120	Truchas descabezadas y visceradas («Hg.»), congeladas, excepto los productos de agua dulce.	14	0,1
12122040	Chascón (lessonia spp.) Frescas, refrigeradas, congeladas o secas, in natura.	12	0,1
15042010	Aceite de pescado, crudo.	12	0,1
	<b>Total Principales Productos</b>	<b>9.969</b>	<b>98,5</b>
	Otros Productos	152	1,5
	<b>Total Exportaciones</b>	<b>10.121</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones Direcon, a base de cifras del Banco Central de Chile. POS/pos

**ANEXO N° 5**  
**PRINCIPALES EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES A CHINA**  
(en millones de dólares)

EMPRESAS	2004	2005	2006	2007	2008 Acu. a julio
<u>CORPORACIÓN NACIONAL DEL COBRE DE CHILE, CODELCO-CHILE</u>	1.046	1.447	1.468	3.330	2.071
<u>MINERA ESCONDIDA LTDA.</u>	239	586	1.019	1.959	1.231
<u>COMPAÑÍA MINERA DOÑA INÉS DE COLLAHUASI SCM</u>	160	429	429	803	395
<u>EMPRESA NACIONAL DE MINERÍA - ENAMI</u>	348	271	259	546	348
<u>MINERA LOS PELAMBRES</u>	72	279	302	357	342
<u>CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCIÓN S.A.</u>	249	267	265	463	328
<u>COMPAÑÍA CONTRACTUAL MINERA CANDELARIA</u>	192	196	216	125	138
<u>CMPC CELULOSA S.A.</u>	73	70	67	235	128
<u>ANGLO AMERICAN CHILE LTDA.</u>	57	38	0	226	120
<u>COMPAÑÍA MINERA QUEBRADA BLANCA S.A.</u>	95	141	0	74	89
<u>SOCIEDAD CONTRACTUAL MINERA EL ABRA</u>	14	0	0	154	87
<u>MINERA MICHILLA S.A.</u>	47	0	0	151	81
<u>CIA. PESQUERA CAMANCHACA S.A.</u>	19	0	0	53	73
<u>MINERA SPENCE S.A.</u>	0	0	0	111	66
<u>COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO S.A.</u>	0	0	0	67	40
<u>COMPAÑÍA MINERA CARMEN DE ANDACOLLO</u>	0	0	0	58	35
<u>COMPAÑÍA MINERA ZALDÍVAR</u>	21	0	14	193	35
<u>COMPAÑÍA MINERA HUASCO S.A.</u>	0	0	0	82	35
<u>COMPAÑÍA MINERA CERRO COLORADO LTDA.</u>	66	0	0	123	29
*SIN INFORMACION*	0	0	0	25	25
<u>COMPAÑÍA EXPLOTADORA DE MINAS S.C.M.</u>	0	0	0	0	18
<u>MINERA SANTA FÉ</u>	0	0	0	0	18
<u>ANGLO AMERICAN SUR S.A.</u>	0	0	0	0	17
<u>SQM S.A.</u>	0	0	0	0	17
<u>PESQUERA SAN JOSÉ S.A.</u>	0	0	0	0	17
<u>PESQUERA EL GOLFO S.A.</u>	0	0	0	0	16
<u>METHANEX CHILE LIMITED, AGENCIA EN CHILE</u>	0	0	0	0	16
<u>QUÍMICA E INDUSTRIAL DEL BÓRAX LTDA.</u>	0	0	0	0	15
<u>PESQUERA PACIFIC STAR S.A.</u>	0	0	0	0	14
<u>SOUTHPACIFIC KORP S.A.</u>	0	0	0	0	14
<u>MINERA LAS CENIZAS S.A.</u>	0	0	0	0	14
<u>PESQUERA BÍO-BÍO S.A.</u>	0	0	0	0	13
<u>SALMONOIL S.A.</u>	0	0	0	0	13
<u>ATACAMA CHEMICAL S.A.</u>	0	0	0	0	13
<u>EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA WINE LTDA.</u>	0	0	0	0	12
<u>ASERRADEROS ARAUCO S.A.</u>	0	0	0	0	11
<u>PESQUERA ITATA S.A.</u>	0	0	0	0	11
<u>SOSEIN S.A.</u>	0	0	0	0	11
<u>SOCIEDAD CONTRACTUAL MINERA EL TOQUI</u>	0	0	0	0	10
<u>SOCIEDAD CONTRACTUAL MINERA SANTA BÁRBARA</u>	0	0	0	0	8
<u>COPEFRUT S.A.</u>	0	0	0	0	8
<u>FOODCORP CHILE S.A.</u>	0	0	0	0	8
<u>SQM SALAR S.A.</u>	0	0	0	0	7
<u>SOCIEDAD PESQUERA LANDES S.A.</u>	0	0	0	0	7
<u>MINERA EL TESORO</u>	0	0	0	0	6
<u>PESQUERA BAHÍA CORONEL S.A.</u>	0	0	0	0	6
<u>EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA VIÑEDOS PATRICIO BUTRON LTDA.</u>	0	0	0	0	6
<u>SOCIEDAD COMERCIAL RECMETAL CÍA. LTDA.</u>	0	0	0	0	6
<u>COMPAÑÍA MINERA AMALIA LTDA.</u>	0	0	0	0	6
<u>ALIMENTOS MARINOS S.A. - ALIMAR</u>	0	0	0	0	6
<u>SOCIEDAD CHILENA DE LITIO LTDA.</u>	0	0	0	0	5
<u>CORMECÁNICA S.A.</u>	0	0	0	0	5
<u>COMPAÑÍA MINERA SAN GERÓNIMO</u>	0	0	0	0	5
<u>COMERCIAL DE METALES CERRILLOS S.A. (COMEC S.A.)</u>	0	0	0	0	5
<u>TRUSAL S.A.</u>	0	0	0	0	5
<u>CMPC MADERAS S.A.</u>	0	0	0	0	4
<u>TECNOLOGÍAS COBRA S.A.</u>	0	0	0	0	4
<u>PREMIUM WINES S.A.</u>	0	0	0	0	4
<u>ACF MINERA S.A.</u>	0	0	0	0	3
<u>PRODUCTORA DE ALGAS MARINAS LTDA. (PRODALMAR LTDA.)</u>	0	0	0	0	3
<b>Número TOTAL</b>	<b>416</b>	<b>429</b>	<b>477</b>	<b>549</b>	<b>417</b>

Fuente: Departamento de Estudios Direcon, a base de Web Comex.

## ANEXO N° 6

### NÚMERO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE CHINA 2000 – Enero-Julio 2008

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 Acumulado a junio
N° Productos importados	2.277	3.167	3.458	3.745	3.981	4.305	4.678	6.661

Fuente: Departamento de Estudios Direcon, a base de datos del Banco Central y Web Comex, estandarizados al Código SACH 2002.

### PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE CHINA 2007

(Cifras en millones de dólares CIF y porcentajes)

SACH	Glosa	Monto (CIF)	Estructura (%)
84713000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, p	256	5,2
85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes.	81	1,7
85285111	Los demás monitores, en color, de cristal liquido.	63	1,3
85287210	Los demás aparatos receptores de televisión en colores, de tubos de	61	1,2
61091011	«t-shirts» y camisetas, de punto, con un contenido de algodón superi	60	1,2
85271300	Los demás aparatos combinados con grabador o reproductor de soni	51	1,0
85258020	Cámaras fotográficas digitales.	47	1,0
72085100	Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin alear, s	45	0,9
61103010	Suéteres (jerséis), de fibras sintéticas o artificiales.	42	0,9
95030090	Los demás juguetes, excepto los mencionados anteriormente.	41	0,8
61102000	Suéteres (jerséis), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos simi	39	0,8
85219090	Los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido	39	0,8
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa.	37	0,8
62034210	Pantalones de mezclilla (denim), para hombres o niños.	36	0,7
62046291	Pantalones largos para mujeres o niñas , de algodón.	35	0,7
62046210	Pantalones de mezclilla (denim), de algodón, para mujeres o niñas.	35	0,7
61103090	Los demás suéteres (jerséis), «pullovers», cardiganes, chalecos y art	32	0,7
64039992	Los demás calzados, para hombres, con plantilla de longitud superi	32	0,7
40112000	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses y	31	0,6
85287290	Los demás dispositivos no concebidos para la visualización (display	31	0,6
62034291	Pantalones largos, para hombres o niños, de algodón.	27	0,5
84715000	Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471	27	0,5
87032391	Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inf	25	0,5
84733000	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71.	25	0,5
61099021	«t-shirts» y camisetas, de punto, de fibras sintéticas para hombres y	25	0,5
	<b>Total Principales Productos</b>	<b>1.224</b>	<b>25,0</b>
	Otros Productos	3.662	75,0
	<b>Total Importaciones</b>	<b>4.886</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones Direcon, a base de cifras del Banco Central de Chile.  
POS/pos

**ANEXO N° 8**  
**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES**  
(valores Fob en millones dólares)

Región de Origen	País	Julio 2007	Julio 2008	Variación (%) Jul 07 / 08	Participación (%) Jul-08
I	India	1,9	77,8	4021%	18%
	China	59,0	74,6	26%	18%
	Italia	48,9	36,8	-25%	9%
	Holanda	5,3	35,7	579%	8%
	Alemania	18,5	34,1	84%	8%
<b>Total I región</b>		<b>363,5</b>	<b>425,0</b>	<b>17%</b>	
II	China	418,6	437,9	5%	14%
	Corea Del Sur	261,8	414,3	58%	14%
	U.S.A.	321,4	376,4	17%	12%
	India	192,6	359,0	86%	12%
	Japón	130,1	227,3	75%	8%
<b>Total II región</b>		<b>2.382,5</b>	<b>3.020,8</b>	<b>27%</b>	
III	Japón	191,5	175,6	-8%	33%
	China	124,6	157,3	26%	30%
	Taiwán	54,6	37,0	-32%	7%
	España	0,9	35,7	3756%	7%
	Brasil	5,2	26,1	401%	5%
<b>Total III región</b>		<b>474,1</b>	<b>528,4</b>	<b>11%</b>	
IV	Japón	142,2	98,1	-31%	25%
	India	0,0	68,6	-	18%
	Brasil	9,3	47,6	412%	12%
	U.S.A.	27,4	46,3	69%	12%
	Holanda	10,3	31,9	210%	8%
<b>Total IV región</b>		<b>286,9</b>	<b>386,6</b>	<b>35%</b>	
V	Brasil	102,6	36,6	-64%	8%
	Holanda	27,3	36,2	33%	8%
	Bulgaria	36,3	32,7	-10%	7%
	U.S.A.	90,3	32,5	-64%	7%
	España	4,6	28,2	511%	6%
<b>Total V región</b>		<b>552,3</b>	<b>437,9</b>	<b>-21%</b>	
VI	Holanda	41,6	74,8	80%	17%
	Japón	61,9	56,6	-9%	13%
	Corea Del Sur	40,2	51,8	29%	12%
	China	40,4	38,5	-5%	9%
	U.S.A.	44,2	28,3	-36%	7%
<b>Total VI región</b>		<b>380,9</b>	<b>434,6</b>	<b>14%</b>	
VII	U.S.A.	20,7	22,5	9%	15%
	Holanda	5,4	9,9	85%	6%
	Taiwán	8,4	9,2	9%	6%
	Inglaterra	6,7	9,1	36%	6%
	Venezuela	7,6	8,6	13%	6%
<b>Total VII región</b>		<b>126,2</b>	<b>153,9</b>	<b>22%</b>	
VIII	China	67,0	104,4	56%	16%
	U.S.A.	92,9	79,7	-14%	12%
	Japón	25,4	48,5	91%	7%
	Guatemala	0,9	34,8	3678%	5%
	Italia	35,1	34,1	-3%	5%
<b>Total VIII región</b>		<b>517,7</b>	<b>657,4</b>	<b>27%</b>	
IX	Corea Del Sur	7,8	9,4	21%	20%
	China	1,4	7,5	423%	16%
	Taiwán	0,2	3,8	1539%	8%
	Holanda	4,9	3,7	-25%	8%
	Italia	6,3	2,8	-55%	6%
<b>Total IX Región</b>		<b>39,5</b>	<b>47,0</b>	<b>19%</b>	
X	U.S.A.	68,0	77,0	13%	31%
	Japón	40,8	48,7	19%	20%
	Alemania	10,7	13,3	25%	5%
	México	6,5	12,9	100%	5%
	Brasil	9,8	12,6	29%	5%
<b>Total X Región</b>		<b>203,2</b>	<b>248,3</b>	<b>22%</b>	
XI	Japón	3,0	5,6	88%	20%
	Venezuela	0,1	3,7	4159%	13%
	México	0,3	3,1	824%	11%
	Rusia	0,3	3,0	813%	11%
	U.S.A.	2,2	2,9	31%	11%
<b>Total XI Región</b>		<b>15,7</b>	<b>27,7</b>	<b>77%</b>	
XII	Brasil	6,8	19,9	192%	22%
	China	0,8	19,1	2244%	21%
	Japón	7,0	12,6	79%	14%
	Argentina	4,6	7,5	63%	8%
	España	4,5	7,0	57%	8%
<b>Total XII Región</b>		<b>57,5</b>	<b>89,3</b>	<b>55%</b>	
RM	U.S.A.	71,3	88,2	24%	12%
	Brasil	53,6	82,8	54%	11%
	Holanda	79,6	70,1	-12%	9%
	Perú	30,1	63,6	112%	8%
	Argentina	33,0	44,5	35%	6%
<b>Total RM</b>		<b>603,9</b>	<b>758,1</b>	<b>26%</b>	
	<i>Otras operaciones</i>	38,6	43,5	13%	
	<b>Total General</b>	<b>6.042,4</b>	<b>7.258,6</b>	<b>20%</b>	

Nota: Se consideró la estructura regional vigente hasta diciembre del año 2007.

Fuente: ProChile/Direcon

## **ANEXO N° 9: INFORMES Y ESTUDIOS, DISPONIBLE EN LA WEB.**

- [Perfil de Mercado Madera - China](#); Septiembre 2008 - China  
[Mercado para Frutos Secos en Hong Kong](#); Septiembre 2008
- [Perfil de Mercado Lactosuero - China](#); Agosto 2008 - China
- [Perfil de Mercado Uva - China](#); Agosto 2008 - China
- [Perfil de Mercado Uva - China](#); Junio 2008 - China
- [Perfil de Mercado Truchas - China](#); Junio 2008 - China
- [Perfil de Mercado Frutillas Congeladas - China](#); Abril 2008 - China
- [Perfil de Mercado Lana - China](#); Abril 2008 - China
- [Comercio Exterior Chile - China 2007](#); Marzo 2008 - Chile, China, Hong Kong
- [Perfil de Mercado Aceite de Oliva - China](#); Marzo 2008 - China
- [Perfil de Mercado Carne Bovina - China](#); Marzo 2008 - China
- [Perfil de Mercado Mejillones - China](#); Diciembre 2007 - China
- [Perfil de Mercado Los Demás Cueros - China](#); Diciembre 2007 - China
- [Perfil de Mercado Salmón - China](#); Noviembre 2007 - China
- [Perfil de Mercado Lana - China](#); Noviembre 2007 - China
- [Perfil de Mercado Anchoas - China](#); Noviembre 2007 - China
- [Mercado de Tianjin para Productos Chilenos](#); Septiembre 2007 – China
- [Comercio Exterior Chile - China 2006](#); Marzo 2007 - Chile, China, Hong Kong
- [Perfil de Mercado Carnes Exóticas - China](#); Febrero 2007 - China
- [Perfil de Mercado Lanas - China](#); Febrero 2007 - China
- [Perfil de Mercado Pulpos - China](#); Febrero 2007 - China
- [Perfil de Mercado Muebles de Madera para Cocina - China](#); Febrero 2007 - China
- [Perfil de Mercado Metanol - China](#); Febrero 2007 - China
- [¿Cómo hacer Negocios en China?](#); Noviembre 2006 - China
- [Perfil de Mercado Kiwis - China](#); Agosto 2006 - China
- [Perfil de Mercado Lapas en Conserva - China](#); Julio 2006 - China
- [Perfil de Mercado Agua Mineral - China](#); Julio 2006 - China
- [Perfil de Mercado Cerezas - China](#); Julio 2006 - China
- [Perfil de Mercado Vino - China](#); Mayo 2006 - China
- [Perfil de Mercado Aceite de Oliva - China](#); Abril 2006 - China
- [Comercio Exterior Chile - China 2005](#); Marzo 2006 - China
- [Oportunidades de Inserción para la Oferta Exportable de la Región de Coquimbo en la Provincia de Henan, China](#); Enero 2006 – China.
- [Estrategias Comerciales para Operar en China](#); Enero 2006 - China
- [Tratado de Libre Comercio Chile - China](#); Enero 2006 - China
- [Oportunidades de Negocios con Asia - China](#); Enero 2006 - China