

**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES
ECONÓMICAS INTERNACIONALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS**



**RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE CHILE Y CHINA:
EVALUACIÓN A CUATRO AÑOS DEL TLC**

1 OCTUBRE 2010

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios
de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Asesores: Alejandro Gutiérrez A., Roberto Urmeneta de la B.
Asistentes: Patricia Ortega S., Patricia Rodríguez C., Álvaro de la Barra C.

Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa,
debe citar expresamente la fuente señalada.

ÍNDICE

1	Antecedentes Relación Bilateral	4			
2	Evolución de la Economía China y su Rol en el Comercio Mundial.	5			
3	Principales Características de la Interrelación Comercial.....	7			
3.1	<i>Relevancia del cobre</i>	8			
4	Evolución en la Composición de las Exportaciones y Rol del TLC .	11			
4.1	<i>Desgravación exportaciones y condiciones de acceso.....</i>	11			
4.2	<i>Tipos de productos exportados hacia China.....</i>	12			
4.3	<i>Número de productos exportados hacia China.....</i>	13			
4.4	<i>Empresas exportadoras hacia China</i>	14			
5	Evolución de los Envíos de Productos no Cobre.....	15			
5.1	<i>Exportaciones de celulosa.....</i>	16			
5.2	<i>Exportaciones de barina de pescado.....</i>	16			
5.3	<i>Exportaciones de vinos.....</i>	17			
5.4	<i>Exportaciones de frutas.....</i>	17			
5.5	<i>Exportaciones de salmón.....</i>	18			
5.6	<i>Exportaciones forestales y muebles de madera.....</i>	18			
6	Evolución en la composición de las Importaciones y Rol del TLC.	20			
6.1	<i>Desgravación arancelaria de las importaciones</i>	20			
6.2	<i>Tipos de productos importados desde China.....</i>	20			
6.3	<i>Principales productos importados desde China</i>	20			
6.4	<i>Principales empresas importadoras desde China.....</i>	21			
6.5	<i>Importaciones por Zona Franca.....</i>	22			
7	Servicios e Inversiones.....	23			
7.1	<i>Mercado de servicios en China</i>	23			
7.2	<i>Acuerdo de servicios.....</i>	23			
7.3	<i>Inversión extranjera China</i>	24			
7.3.1	<i>Inversión China en Chile</i>	24			
7.3.2	<i>Inversión chilena en China</i>	24			
7.4	<i>Negociación para acuerdo de inversiones</i>	25			
8	Síntesis y Perspectivas	25			
9	Anexos.....	27			

1 Antecedentes Relación Bilateral

En 1970, Chile fue el primer país sudamericano en establecer relaciones diplomáticas y asumir la política de "Una Sola China" en nuestro subcontinente. Esto fue determinante en el establecimiento y consolidación de una fructífera relación bilateral entre ambos países (1er hito). Con los años, se gestaron otra serie de hitos, entre los cuales figura el ser el primer país latinoamericano en apoyar el ingreso de China a la OMC, el primero en reconocer a China como economía de mercado y el primer país en el mundo en concluir la negociación bilateral de un TLC con la República Popular. (2º, 3er y 4to hitos)

Chile fue el primer país del mundo que suscribió un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China de manera individual. Este acuerdo consta de tres partes, según la cláusula evolutiva contemplada en el Acuerdo: TLC de bienes (negociado en 6 rondas), Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios (negociado en 4 rondas) y Protocolo de Inversiones (actualmente en negociación, hasta ahora 7 rondas). El Acuerdo en Bienes se suscribió el 18 de noviembre de 2005 y entró en vigencia el 1 de octubre de 2006 y el Acuerdo de Servicios fue suscrito el 13 de abril de 2008 y entró en vigencia el pasado 1 de agosto 2010.

En materia de bienes y particularmente en materia de acceso a mercados y aranceles, actualmente el 95% de los bienes chilenos entra sin pago de derecho a China y se contemplaron desgravaciones a 1, 5 y 10 años para el acceso de los productos de Chile a China y plazos de 1, 2, 5 y 10 años para las exportaciones de China a Chile.

Asimismo, en función de proteger a ciertos sectores sensibles, se pactaron exclusiones de productos que alcanzan al 1% de las exportaciones chilenas y al 3% de los envíos de China a nuestro país. Dentro de los productos chilenos -a los que China otorgó desgravación inmediata y a 5 años y que se han visto beneficiados con el TLC- destacan el cobre y otros minerales, hortalizas, aceites de pescados, carnes de ave, cerezas frescas, duraznos frescos y nectarines frescos, tableros de maderas, salmón ahumado, quesos, duraznos en conserva, chocolates y pasta de tomate. Además, se logró que la desgravación de productos que habían sido declarados de alta sensibilidad por China (como los salmones frescos y congelados, uvas y manzanas) disminuyeran su período de desgravación desde 15 a 10 años.

Por su parte Chile logró que productos sensibles para Chile como los cementos, algunos químicos, guantes quirúrgicos, ciertos rubros del sector textiles y confecciones quedaran dentro de la categoría de 10 años. Asimismo, dentro de los productos exceptuados están ciertos productos agrícolas, neumáticos, algunos rubros de textiles y confecciones, productos metalúrgicos y línea blanca.

En relación a la institucionalidad establecida por el TLC, se han realizado a la fecha 3 Comisiones de Libre Comercio, 3 Comités de Bienes, 3 Comités de SPS (Medidas sanitarias y fitosanitarias), y 2 Comités de TBT (Obstáculos técnicos al comercio), los que han permitido el intercambio de información y la solución de los problemas suscitados por la implementación del Acuerdo. Además, éste contempla un MOU (Memorando de entendimiento) en materia de cooperación laboral y de seguridad social.

Durante la reunión de Líderes de APEC 2009, realizada en Singapur durante el mes de noviembre de dicho año, se suscribieron los acuerdos de Transporte Aéreo y de Cooperación Aduanera entre las agencias técnicas especializadas de ambos países.

En lo concerniente al Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios, éste Acuerdo entró en vigencia el 1 de agosto de 2010. Éste abre una serie de oportunidades en este mercado donde Chile tiene ventajas comparativas, tal es el caso de los servicios profesionales, computacionales, aquellos relacionados con la minería, de construcción, de distribución y los servicios medioambientales, entre otros.

Sobre las negociaciones relativas al Protocolo de Inversiones, el objeto del Acuerdo en la materia es contar con un instrumento que otorgue mayor certeza a la hora de invertir recíprocamente, y de esta manera, incentive las inversiones de cada Parte. Si se analizan las cifras de inversión, en ambas direcciones son bajas (comparadas con a las inversiones chinas en la región latinoamericana y en relación a las chilenas en el exterior).

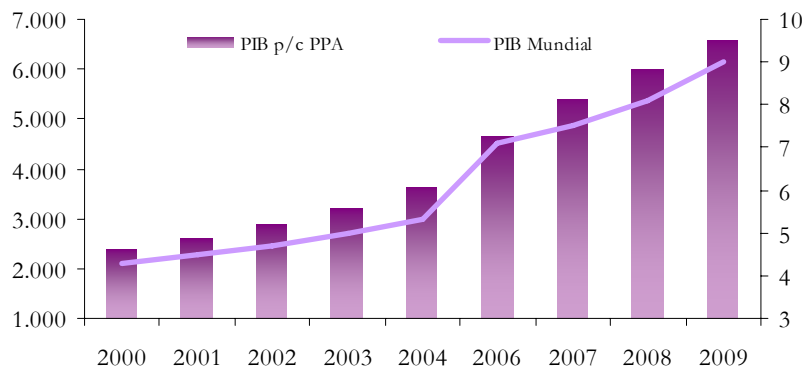
Finalmente, en la última de estas rondas realizadas durante los días 30 de agosto a 3 de septiembre del presente año, se efectuó la VII ronda de negociaciones en materia de inversiones en la ciudad de Beijing.

2 Evolución de la Economía China y su Rol en el Comercio Mundial

Los principales desafíos y características de la economía china en los últimos años son muy importantes para entender la evolución de la relación comercial entre Chile y China. Especialmente cómo ha podido ir superando la crisis mundial del 2009 y cómo influye en la economía y el comercio internacional.

Para enfrentar las exigencias de su acelerada urbanización China requiere expandir sus ciudades, densificarlas y crear nuevas urbes. Antes del año 2025, entre 200 a 250 millones de personas emigrarán a las ciudades, cifra adicional a la de la población móvil (unos 155 millones de personas). Se necesita continuar con el elevado ritmo de crecimiento económico de manera de generar empleos, infraestructura y servicios para su gran población y para los nuevos contingentes urbanos.

Gráfico 2-1
China: PIB Per Cápita y % PIB Mundial
(2000 a 2009, en US\$ y %)



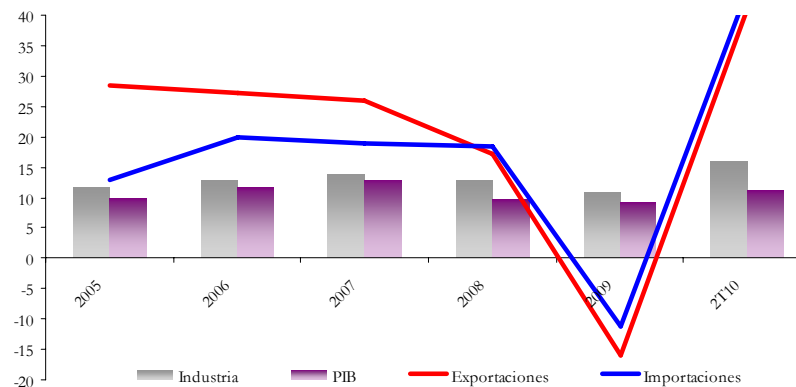
Fuente: Departamento de Estudios DIRECON, sobre la base de datos del FMI.

En la última década, China ha tenido un crecimiento notable que ha posibilitado que duplicara su participación en el PIB mundial. En el año 2000 era la vigésima primera economía del mundo, ahora ocupa el segundo lugar (en valor del PIB). El año 2000 aportaba el 4,3% del PIB mundial, ahora aporta alrededor del 10%. Todo ello se ha traducido en un rápido y sostenido

aumento del ingreso per capita, que en paridad de compra alcanzó US\$ 6.567 el año 2009.

En parte, esto fue posible gracias a un fuerte desarrollo del comercio exterior. China aumentó su participación en las exportaciones mundiales desde 6,1% el 2002 al 12,1% el año 2009. Este crecimiento ha llevado a China a ser hoy la primera potencia exportadora del mundo (superando a Alemania) y a ocupar el segundo lugar como potencia importadora¹.

Gráfico 2-2
China: PIB, Industria, Exportaciones e, Importaciones
(2006- 2010 tasa anual en %)



Fuente: Departamento de Estudios DIRECON, sobre la base de National Bureau of Statistic of China.

El crecimiento basado en el dinamismo exportador, fue afectado por la crisis iniciada a fines del 2008. En los ocho primeros meses del año 2009 las exportaciones chinas decrecieron casi 20%. A su vez, la desaceleración del crecimiento provocó la contracción de las importaciones. Pero el paquete de medidas de reactivación (US\$ 580 mil millones que implicó un fuerte aumento de la inversión pública), en conjunto con el aumento del consumo interno y la reactivación mundial le posibilitaron retomar un fuerte crecimiento del comercio exterior.

¹ En el Anexo 1 se presenta una síntesis de la evolución de los principales indicadores de la economía china entre el año 2000 y el 2009.

Durante la crisis, la baja en los precios de algunas materias primas fue utilizada para incrementar los inventarios chinos, lo que como se verá más adelante, fue muy importante para mantener los envíos de cobre (especialmente en cantidad).

La tasa de expansión del PIB que estuvo sostenido el año pasado por el plan de reactivación ha dado paso a una aceleración del crecimiento, por lo que la preocupación gubernamental se trasladó, a partir del segundo trimestre 2010, hacia las medidas para evitar el sobre-calentamiento de algunos sectores (como el inmobiliario). Este comportamiento permitió acelerar el aumento de la inversión por sobre el 30% y mantener el crecimiento de las ventas sobre los dos dígitos.

El crecimiento Chino y la forma como enfrentó la crisis permitió mitigar, al menos parcialmente, los problemas derivados por la crisis mundial. Así en varios casos, los quantum de insumos importados no decayeron y el gigante asiático siguió incrementando su relevancia como consumidor de los commodities de muchos países africanos y latinoamericanos².

China cerró el año 2009 con un crecimiento de 9,1%, superior al 8% inicialmente estimado. El primer semestre 2010 creció 11,1% por lo que al cierre del año podría superar el 10% que es la estimación de los organismos internacionales para el año. Además ha continuado el dinamismo en los últimos meses. En el bimestre agosto/septiembre la industria creció 13,7%, las exportaciones 36% y las importaciones 29%, la inversión 24,9% y las ventas 18,2%.

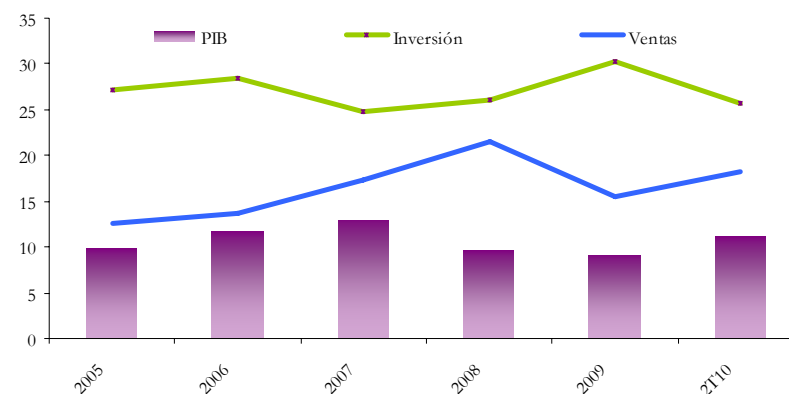
China ha incrementado paralelamente, su relevancia en la dinámica de las negociaciones económicas, en la creación de nuevos referentes internacionales y en los organismos internacionales. La adhesión de China a la OMC (2001), aceleró su integración a la economía mundial, el desarrollo de su consumo interno (sustentado por la pujante clase media y los campesinos que se incorporan al consumo) ha motivado a que muchos países se esfuercen por conquistar el creciente mercado Chino.

China se encuentra participando activamente en la configuración de una zona de libre comercio en Asia Oriental y en enero 2010 entró en vigencia su TLC

² Así el año 2009 las exportaciones de los países andinos a China aumentaron 52% y la de los países del Mercosur 43%. Véase Cepal “La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica”, Abril 2010.

con ASEAN³. Su posición es cada vez más relevante al interior del G20 y en todos los organismos internacionales.

Gráfico 2-3
China: PIB, la Inversión y las Ventas
(2006 a 2S10 tasa anual en %)



Fuente: Departamento de Estudios DIRECON, sobre la base de datos de National Bureau of Statistic of China.

En relación a América Latina, China ha ido implementando las opciones estratégicas definidas en el “Documento sobre Política de China hacia América Latina” (noviembre del 2008). Además, luego del TLC con Chile, firmó uno con Perú (abril 2009) que entró en vigencia marzo 2010 y otro con Costa Rica el que entró en vigencia en abril 2010⁴. También firmó acuerdos especiales con Argentina (posibilidad de intercambios sin pasar por el dólar), con Venezuela (petróleo, US\$16 mil millones en inversiones) y con Cuba (cooperación). El año 2003 China no tenía ningún TLC, actualmente posee 11 que representan alrededor de un cuarto de sus exportaciones.

Dadas las nuevas políticas chinas que favorecen el consumo interno (como el aumento de salarios) y la decisión de incrementar el valor agregado de los productos exportados, junto con la paulatina valorización del yuan permitirán ir modificando la composición de sus envíos ya que se estaría agotando el

³ Implica un mercado de 1.900 millones de personas. Véase: “ASEAN: ASEAN+3 o ASEAN+6”, Departamento de Estudios DIRECON, Sep. 2008.

⁴ También hubo un intento con México (junio 2008), pero no ha prosperado, básicamente por su deficitaria balanza comercial y los temores de la industria local.

ciclo de productos manufacturados cada vez más baratos por bajo costo de la mano de obra.

3 Principales Características de la Interrelación Comercial

El intercambio comercial de Chile con China fue deficitario para Chile hasta el año 2000. A partir de ese año hubo un crecimiento importante, tanto de las exportaciones como de las importaciones, incremento superior al del crecimiento del comercio total de Chile, especialmente luego de la vigencia del TLC.

Cuadro 3-1

Ranking de China	2006	2007	2008	2009	1S10
Destino Exportaciones	3	1	1	1	1
Origen Importaciones	3	2	2	2	2
Aporte Balanza Comercial	7	2	2	1	1
Destino del cobre	1	1	1	1	1
Exportaciones hacia Chile	42	41	39	39	41
Importaciones desde Chile	25	22	24	19	19

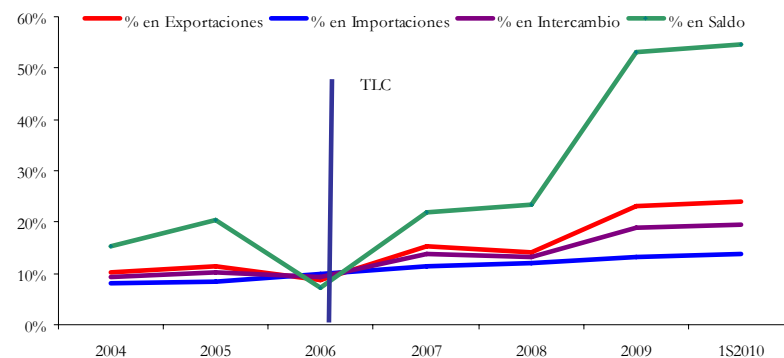
Fuente; Departamento de Estudios DIRECON, sobre la base de datos Aduanas China y Banco Central de Chile.

En efecto, luego de la entrada en vigencia del TLC, las exportaciones hacia China se aceleraron fuertemente. El año 2007 superaron en 6,3 veces el crecimiento de las exportaciones totales de Chile. El aumento de la participación de las exportaciones hacia China en el total de los envíos, transformó a ese país desde el año 2007, en nuestro principal destino exportador. Es más, pese a la crisis, la participación del destino chino siguió aumentando, superando el 20% del total exportado por Chile (20,6% el 2009 y 23,9% el primer semestre 2010, ver Anexo 2).

A su vez, las importaciones provenientes de China que venían creciendo a una tasa promedio anual de 37,5% en los tres últimos años previos al TLC, crecieron un 40% el 2007, un 39,2% el 2008, transformando a China en nuestro segundo proveedor. Además, durante la crisis las importaciones provenientes desde China disminuyeron menos que el total de las importaciones totales de Chile (en el año se redujeron en 24,5% y 31,5% respectivamente), siguió aumentando el porcentaje que representa China en

la estructura total de las importaciones chilenas (llegando al 13,2% del total y al 30% de los bienes de consumo)

Gráfico 3-1
Participación de China en intercambio total
(2001 a 1S10, en % del Total)

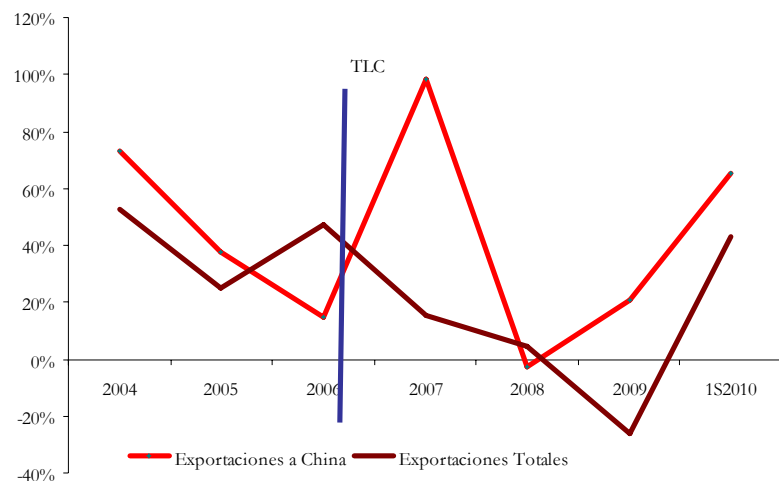


Fuente; Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de declaraciones de salida con Informe de Variación de Valor (IVV), declaraciones de ingreso y Banco Central de Chile.

Un aspecto relevante es el incremento del aporte chino al saldo positivo de la balanza comercial de Chile. El año 2006, el 7,1% del saldo favorable de la balanza comercial de Chile se explica por el intercambio con China. El 2008 este porcentaje subió a 23,5%, el 2009 al 53,6% y primer semestre 2010 al 54,5% (ver Anexo 2).

La evaluación global de los efectos del TLC es muy positiva. Durante el año 2007, las exportaciones dirigidas hacia China crecieron un 98,3%, superando ampliamente el crecimiento registrado el 2006 (14,8%). Los envíos realizados el 2008 decrecieron 2,5%. Durante la crisis del 2009 los envíos a China crecieron 20,6%, permitiendo en compensar alguna medida la baja de las exportaciones al mundo (-26,2%). En el primer semestre 2010, las exportaciones a China aumentaron 65% y las exportaciones al mundo 43%. (Ver Anexo 2).

Gráfico 3-2
Variación exportaciones a China y al Mundo
(2001 a 1S10, en % anual)



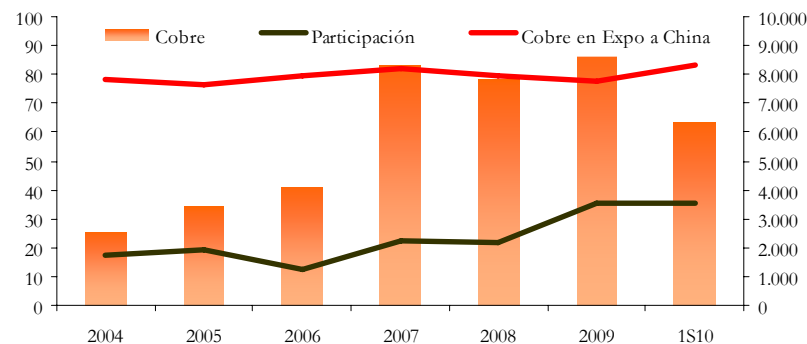
Fuente; Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de declaraciones de salida con Informe de Variación de Valor (IVV) y declaraciones de ingreso.

Gracias al TLC con China el intercambio comercial ha aumentado mucho más que el intercambio con países sin acuerdo, incluso mucho más que el intercambio con países con TLC. En efecto, las exportaciones a China luego del TLC crecieron a una tasa promedio de 32,6% anual y las importaciones a una tasa promedio anual 13,7%, con los países sin acuerdo disminuyeron a una tasa de 6,1% y 19,1% respectivamente, en los países con acuerdo crecieron a una tasa de -3,5% y 3,9% respectivamente.

3.1 Relevancia del cobre

China produce menos de un quinto de sus necesidades de cobre. El 2009 consumió casi el 35% de la demanda mundial de cobre. Desde el año 2007 una de cada cinco toneladas de cobre consumidas por China fue enviada por Chile, a su vez, a partir de ese año más de una de cada cinco toneladas de cobre exportadas se dirigieron a China.

Gráfico 3-3
Exportaciones de Cobre hacia China y % en total
(2001 a 1S10 Monto Mills. US\$ y % total y cobre)



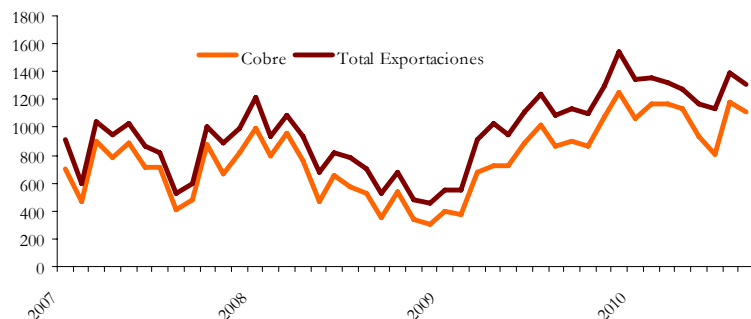
Fuente: Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos del Banco Central.

Los envíos de cobre a China totalizaron US\$ 7.844,5 millones el 2008, US\$ 9.203,6 millones el 2009 y alcanzaron US\$ 6.361,9 millones el primer semestre del 2010. Esto implica que alrededor del 80% de los envíos hacia China son de cobre, situación que no era muy distinta antes del TLC. Implica además, un aumento de la proporción del cobre que va a China. El año 2008 las exportaciones China concentraron el 21,6% de los envíos, el año 2009 concentraron el 35,6% de los envíos y el primer semestre 2010 el 35,2% de los envíos de cobre.

En consecuencia la aceleración y la desaceleración en valor de las exportaciones a China están fuertemente influidas por el comportamiento del mineral, el que ha llegado a representar más del 82% de los envíos. Esto se refleja en la elevada correlación⁵ entre la evolución mensual de las exportaciones y los envíos de cobre a China.

⁵ El Coeficiente de Correlación es de 0,984.

Gráfico 3-4
Exportaciones Totales y de Cobre a China
(2007 a ago 2010, en US\$ Millones)



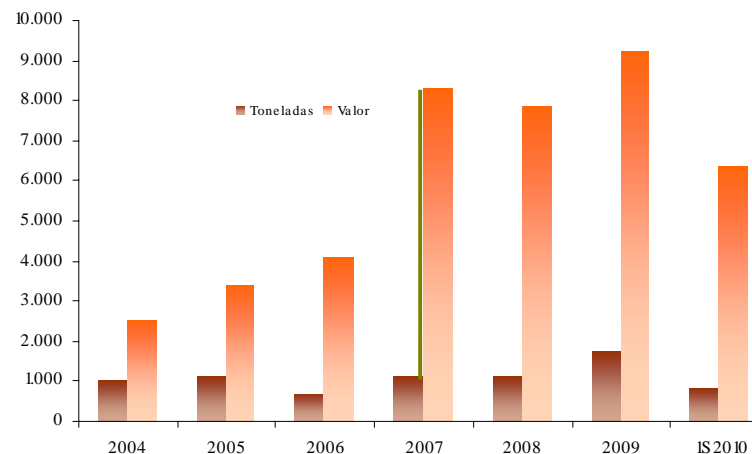
Fuente; Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos del Banco Central.

El valor de los envíos de cobre el 2009 se vio afectado por la crisis mundial, pero de todas maneras aumentaron 17%, por el fuerte crecimiento de las toneladas exportadas hacia China las que aumentaron 36%. Esto porque China aumentó más fuertemente sus compras desde Chile (36%) que el mundo (19%). Especialmente de cobre refinado (en parte para acumular inventarios y por la aceleración todos los sectores chinos demandadores de cobre)⁶. Así se incrementó más fuertemente la concentración especialmente en cobre refinado (en cátodos concentró el 42,7% de los envíos el 2009).

En el primer semestre 2010 los altos precios del cobre llevaron a recurrir a inventarios en el mundo y también en China, lo que desalentó la demanda por cobre y llevó a una pequeña baja de los precios. Pero el comportamiento siguió siendo positivo, los envíos hacia China crecieron 89,5% anual en valor, en cantidad los envíos alcanzaron 841 mil toneladas (23% más que todo el año 2006).

⁶ Ver “Evolución económica principales socios comerciales”, Departamento Estudios DIRECON. Para mayores detalles sobre los tipos de cobre demandados por China ver Cochilco, Informe del año 2009.

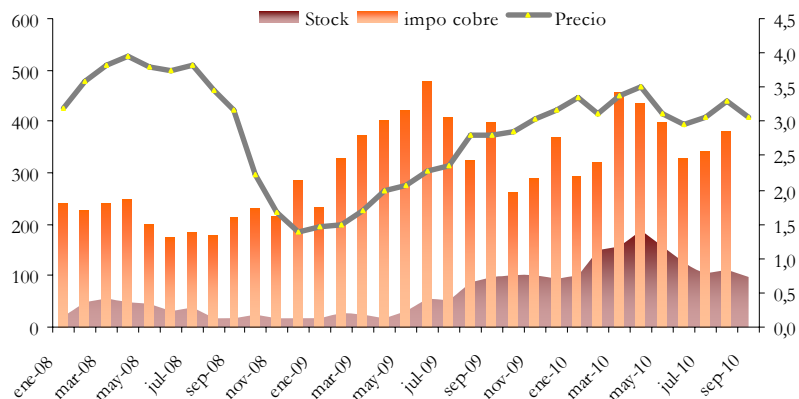
Gráfico 3-5
Exportaciones de Cobre hacia China valor y cantidad
(2004 a Jul10, en Mills. US\$ y miles de toneladas)



Fuente: Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos del Banco Central y Cochilco (toneladas).

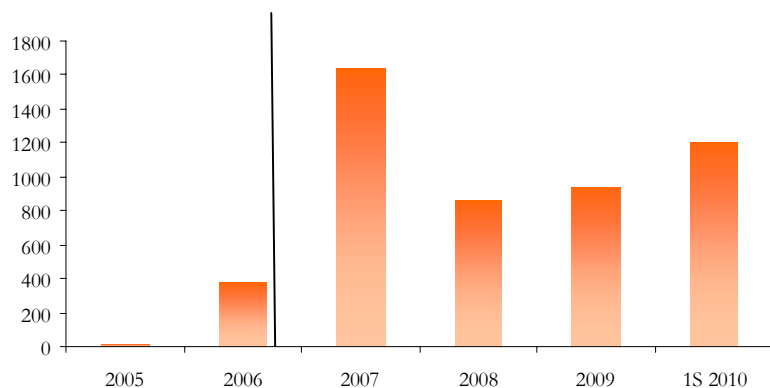
Desde la perspectiva estratégica chilena es interesante analizar si ha aumentado el grado de elaboración de los envíos de cobre. Ello se puede operacionalizar mediante el estudio de los envíos por tipo de productos. Respecto de las manufacturas de cobre se puede concluir que aunque representan una proporción baja del total de los envíos (0,1%) se han acelerado luego del TLC, creciendo a una tasa de promedio anual de 36,2%.

Gráfico 3-6
China, Importaciones, stock y precio del cobre
(ene 2008 a ago 2010 toneladas y US\$ 1/b)



Fuente: Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos de Aduana de China y Cochilco.

Gráfico 3-7
Exportaciones de Manufacturas de Cobre hacia China
(2005-1S2010, en miles de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos del Banco Central y Cochilco (toneladas).

Para el corto plazo existen buenas perspectivas en los envíos de cobre. Aunque la desaceleración en China de parte de la industria y la construcción podría afectarlos⁷, hay muy buenas expectativas para la elaboración de productos electrónicos, juguetes y bienes durables y es probable que ya no se pueda seguir recurriendo a las existencias domesticas.

En suma, al cumplirse el cuarto aniversario del TLC con China el comportamiento de las exportaciones chilenas a ese país es muy alentador, pese a que la composición de los envíos nacionales sigue estando muy concentrada en cobre (más del 80% del total), lo que condiciona el análisis de los montos exportados.

⁷ Ver Informe de Comercio Exterior, segundo trimestre 2010, Departamento Estudios DIRECON.

4 Evolución en la Composición de las Exportaciones y Rol del TLC

En lo que sigue se profundiza en la evolución de la composición de las exportaciones hacia China, de manera de determinar si la rebaja de los aranceles ha permitido ampliar la oferta exportadora. También se profundiza en la evolución de los productos que se exportan y quiénes los exportan y en la diversificación de los productos y las empresas exportadoras.

4.1 Desgravación exportaciones y condiciones de acceso

Con la entrada en vigencia del TLC con China, el 37% del universo arancelario exportado por Chile (7.550 productos), tuvieron desgravación inmediata (2.805 productos). Además, otros 1.947 productos fueron liberados a partir de octubre del 2007. Entre los productos favorecidos con la liberalización destacan el cobre y otros minerales, las hortalizas y varios alimentos. Los productos más sensibles para China como los salmones, las uvas y las manzanas, fueron desgravados a 10 años.

Cuadro 4-1

Proceso de Desgravación al 2010	Número de listas negociadas	%	Importaciones de China desde Chile en 2009 (mill US\$)	%
Arancel cero al 2010	5.726	76%	11.722	93%
10 años (2015)	1.610	21%	759	6%
Excluidas	214	3%	83	1%
Total	7.550	100%	12.564	100%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap (para el caso de los montos importados), TradeWizard y el TLC.

Actualmente casi la totalidad del monto exportado a China ingresa libre de arancel. En 2009, los envíos pagaron un arancel efectivo de un 0,1%, alcanzando con ello una rebaja en acceso de sus mercancías de un 92,3% en

relación al arancel de Nación Más Favorecida (1,3%) que hubiese tenido que pagar de no haber suscrito el Tratado⁸.

La eliminación de los aranceles junto a otras disposiciones que mejoran el acceso al mercado chino, generan condiciones más propicias para la exportación de una variedad más amplia de productos que aún se encuentran en proceso de desgravación. Destaca la culminación del proceso de desgravación alcanzado en 2009 para un total de 973 partidas, las que a partir de 2010 pueden ingresar al mercado chino libres de arancel.

Cuadro 4-2
Arancel pagado por principales importaciones realizadas por China desde Chile

S.A.	Descripción	Importaciones de China desde Chile 2009 (Mill US\$)	Participación	Arancel al 2010	Año en que llega a cero
74031111	Cátodos de cobre refinado	6.297	50%	0	
26030000	Minerales y concentrados de cobre	1.863	15%	0	
74031119	Otros cátodos de cobre refinado, en bruto	938	7%	0	
47032100	Pasta química de madera semi-blanqueada o blanqueada, a la soda, de coníferas, nep	562	4%	0	
26011110	Minerales y concentrados de hierro sin aglomerar (piritas de hierro tostadas), el promedio de granularidad <0,8 mm	422	3%	0	
74020000	Cobre sin refinar, ánodos de cobre para la refinación electrolítica	358	3%	0	
23012010	Harinas de pescado, utilizada para la alimentación animal	345	3%	1,8%	2015
26131000	Minerales de molibdeno concentrados y tostados	318	3%	0	
47032900	Pasta química de madera semi-o blanqueada excepto de coníferas, nep	303	2%	0	
74031190	Secciones de cátodos de cobre refinado, en bruto	96	1%	0	
8061000	Uva fresca	94	1%	11,7%	2015
47031100	Pasta química de madera sin blanquear, de coníferas a la soda o al sulfato, nep	75	1%	0	
26011200	Minerales de hierro aglomerados y concentrados o/t piritas de hierro tostadas	74	1%	0	
28012000	Yodo	71	1%	5,5%	Excluido
26011120	Minerales de hierro concentrado sin aglomerar (piritas de hierro tostadas), granularidad media = 0,8 y <6,3 mm	69	1%	0	
44071030	Madera aserrada de pino rediata	37	0%	0	
Total		12.564	95%		

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap (para el caso de los montos importados), TradeWizard y el TLC.

⁸ El análisis se realiza desde la perspectiva de las importaciones que el país hace, por lo tanto el Sistema Armonizado (S.A.) corresponde a la nomenclatura de China.

Si se consideran las preferencias arancelarias concedidas en el marco del TLC al año 2010, se observa que en torno al 93% del monto total exportado por Chile en 2009 ingresaría en 2010 libre de arancel (ver cuadro). Situación que también se refleja en las amplias preferencias arancelarias que enfrentan los principales productos exportados a China.

4.2 Tipos de productos exportados hacia China

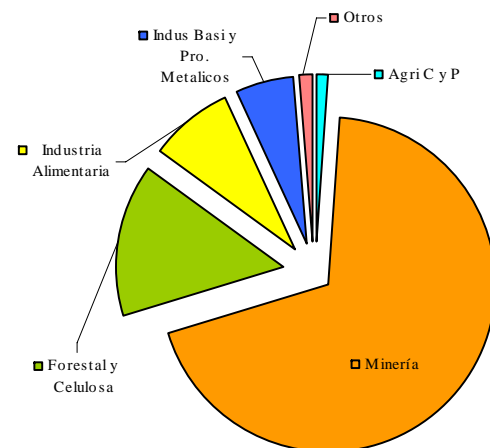
Al analizar las exportaciones chilenas a China por tipo de productos, conforme a la clasificación CIU, se observa que están claramente concentradas en el sector minero, destacando los cátodos de cobre y otros productos⁹, seguido de la celulosa y la industria alimentaria.

En efecto, el año 2009 los envíos mineros fueron de US\$ 10.044,6 millones de dólares, los envíos forestales y de celulosa fueron de US\$ 887 millones, los de la industria alimentaria de US\$ 486,8 millones, la industria básica del hierro y los Productos metálicos fueron de US\$ 322 millones.

A su vez, pese a la crisis, las exportaciones Agrícolas y de la Industria aumentaron 10,4% y 10,7% anual respectivamente el año 2009, es decir fueron casi el triple y más del doble de los envíos de estos productos el año 2006. Esto ha posibilitado un aumento de la proporción que representa la Industria y la Agricultura luego de la vigencia del TLC, especialmente en la industria alimentaria y la celulosa. Existen productos cuyos envíos en valor fueron el 2009 más del doble de los envíos el 2006. Este es el caso de productos como la celulosa y el papel, la harina de pescado, la industria metálica básica, los vinos y los salmones (Ver Anexo 3a).

⁹ Además del cobre, China concentra una proporción importante de todas las exportaciones mineras metálicas y no metálicas (17%) y, en algunos productos como los minerales de hierro su importancia es casi el doble (28%).

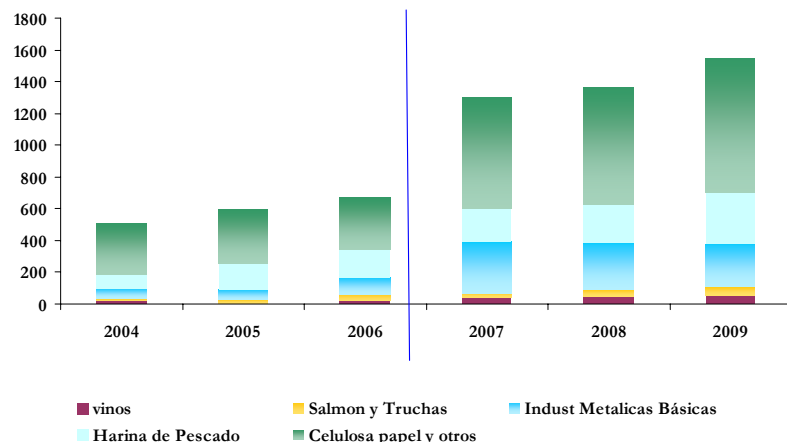
Gráfico 4-1
Exportaciones hacia China por sectores
(2009, CIU Mill US\$)



Fuente: Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de declaraciones de salida con Informe de Variación de Valor (IVV).

Su crecimiento implica que la participación en los envíos totales de Chile también se ha duplicado con respecto a la participación que tenían antes del TLC. La celulosa enviada a China pasó de representar el 17% el 2006 al 32,4% del total de los envíos el 2009, la harina de pescado pasó del 34% al 53% de los envíos, la industria básica se triplicó pasó del 8,6% el 2006 al 25,3% el 2009, los vinos y salmones pasaron del 2,2% de los envíos al 3,9%.

Gráfico 4-2
Productos Industriales enviados a China
(2004a 2009, CIU Mill US\$)



Fuente; Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de declaraciones de salida con Informe de Variación de Valor (IVV).

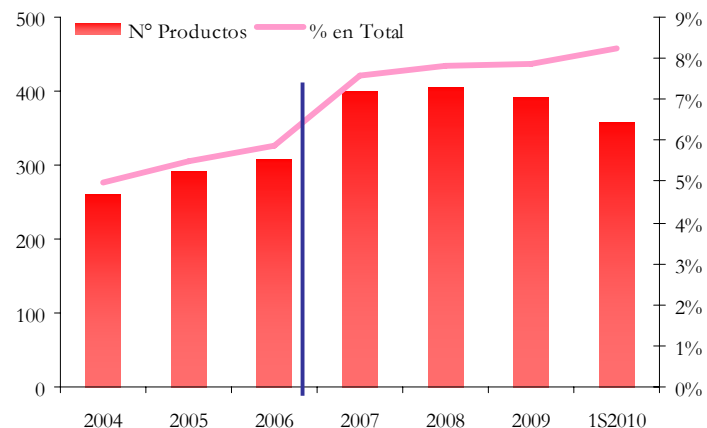
4.3 Número de productos exportados hacia China

Chile exportó en el año 2009 un total de 393 productos al mercado chino, cifra similar a los 404 productos exportados el año 2008 y a los 399 exportados el año 2007. En el primer semestre del año 2010 se exportaron 358 productos. Ver Anexo 2.

Existe una creciente participación del mercado chino como receptor de productos exportados por Chile. Así el año 2005, es decir antes de la entrada en vigencia del Tratado, China concentraba un 5% del total de los productos enviados, luego del TLC superó el 8%, alcanzando el primer semestre del 2010 el 8,2%.

La creciente importancia que el mercado chino ha tenido como receptor de mercancías exportadas, es una de las consecuencias de los beneficios del Tratado para el sector exportador chileno. En el mercado chino, el origen chileno subió desde la posición 25 el año 2006, a la posición 19 el 2009, superando a las importaciones de países como Francia, Italia o Sudáfrica.

Gráfico 4-3
Productos Exportados hacia China
(2004-1S2010, Número y % al mundo)



Fuente; Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos Web Comex.

La concentración de los productos enviados a China se mantiene. Las principales veinticinco exportaciones explican cerca del 98% del valor total exportado. Los envíos más importantes corresponden a minería, concentrando los dos primeros productos cerca del 80%. Por ejemplo, el primer semestre 2010 los envíos de cátodos de cobre refinado sumaron US\$ 4.574,7 millones (el 59,6%) y los de minerales de cobre US\$ 1.645,7 millones (el 21%).

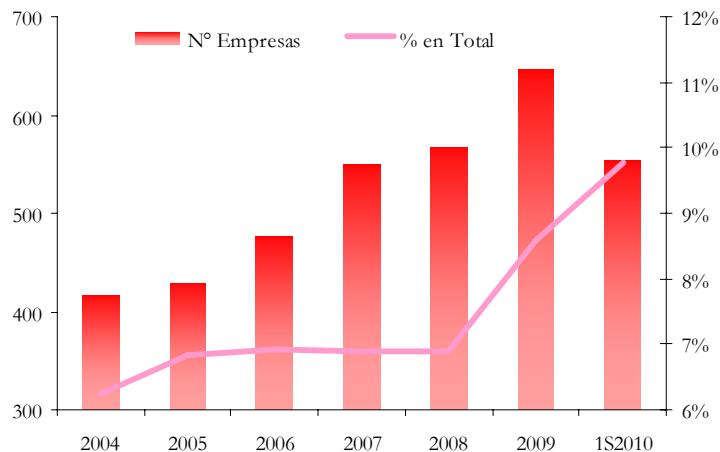
No obstante, dentro de los veinticinco principales productos exportados es posible encontrar envíos de otros sectores productivos, destacándose particularmente celulosa, harina de pescado, mostos de uva, madera de pino insigne, cerezas frescas, uvas, truchas y algas (“chascon” o lessonia). Ver Anexo 4.

4.4 Empresas exportadoras hacia China

El crecimiento del comercio bilateral entre Chile y China, se ha visto reflejado también en la dinámica presentada por las empresas que ha ingresado al mercado chino desde la vigencia del Tratado.

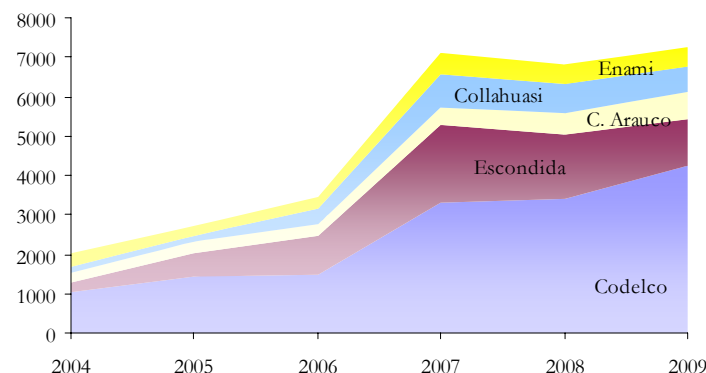
La evolución que ha tenido el número de empresas exportadoras presenta una clara tendencia positiva, situación explicada en gran medida por el aprovechamiento que el empresariado ha realizado de las ventajas del TLC. En 2009 exportaron al mercado chino un total de 646 empresas, el año 2008 lo habían hecho 568 empresas. En el primer semestre del 2010 exportaron a China 553 empresas, es decir, un 28,9% más que durante todo el último año previo al TLC (2005).

Gráfico 4-4
Exportadoras hacia China
(2004-1S2010 Número y % al Mundo)



Fuente; Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos Web Comex.

Gráfico 4-5
Principales Exportadoras hacia China
(2004 a 2009 en Millones de dólares)



Fuente; Departamento de Estudios DIRECON, sobre la base de Web Comex.

Las quince principales empresas exportadoras, que en su mayoría pertenecen al rubro minero, concentraron el 88% del total de envíos el año 2008. El año 2009 esta proporción disminuyó al 81% y el primer semestre 2010 fue de 85,2%.

Codelco registra el mayor monto exportado durante todo el periodo (concentró el 36,7% de los envíos el 2009). En segundo nivel de importancia le sigue la Minera Escondida Ltda. (10,3% el año 2009). Luego aparece Celulosa Arauco (6%), Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi SCM (5,8%), Enami (3,9%) y Minera Los Pelambres (3,9%). Asimismo, dentro de las principales empresas exportadoras se encuentra otras empresas del rubro forestal (CMPC Celulosa) y del de alimentos especialmente pesqueras (Compañía Pesquera Camanchaca, Alimar y el Golfo)¹⁰.

La importancia que el mercado chino tiene para un conjunto de empresas y productos exportados por Chile ha aumentado. Actualmente, el 42,7% de los envíos de Codelco van a China, antes del Tratado era el 17,4%, actualmente el 31% de los envíos de Minera Escondida van a China, antes del Tratado era el 18%. Y algo similar ocurre con varias empresas agrícolas e industriales.

¹⁰ Para mayores detalles ver Anexo 5.

Las empresas exportadoras a China aumentaron de 428 el 2005 a 646 el 2009 y a 597 hasta julio 2010. Las grandes empresas jugaron un papel clave en el aumento de los envíos, las pequeñas empresas han aportado más en número que en cantidad. Las exportadoras con envíos inferiores a US\$ 100 mil anuales aumentaron de 217 el año 2005 a 316 el año 2009, hasta julio 2010 ya había 277 empresas con envíos inferiores a US\$ 100 mil¹¹.

En cuanto al monto exportado las pequeñas exportadoras aportan una pequeña proporción con tendencia a la disminución. El año 2005 las empresas con envíos inferiores a US\$ 100 mil representaron el 0,16% del total, el 2009 representaron el 0,09%. En esta concentración influyó el aumento de los envíos de cobre (especialmente el 2007, cuando las empresas con envíos mayores a US\$ 100 millones de concentraron el 88,2% del total).

Si relacionamos estos resultados con las estimaciones de la evaluación ex ante realizada con el año 2004 como base, se tiene que ésta fue exitosa en prever un aumento del número de empresas exportadoras, especialmente de las pequeñas y medianas¹².

5 Evolución de los Envíos de Productos no Cobre

El realizar una descripción de las exportaciones hacia China excluyendo los productos de cobre evita sesgar el análisis hacia el sector minero, permitiendo conocer los sectores productivos dentro de Chile que poseen ventajas reveladas en este mercado oriental y cómo estas han ido evolucionando en el tiempo.

Las exportaciones no cobre hacia China han cobrado un nuevo dinamismo en los últimos años, alcanzando los US\$ 2.028,1 millones el año 2008 y US\$ 2.698,2 millones el año 2009. En el primer semestre del año 2010 los envíos no cobre sumaron US\$ 1.307,4 millones. En consecuencia, China al captar alrededor del 10% del total de los envíos no cobre, se consolidada como el segundo destino a nivel de países de los envíos chilenos no cobre.

Los envíos no cobre a China crecieron un 75,2% anual en 2007 y en el 2008 el crecimiento fue más leve producto de la crisis mundial, aumentando un 12,2% anual. El año 2009 crecieron 33%, el primer semestre 2010 crecieron 8,1% nivel similar al de las exportaciones no cobre al mundo que fueron favorecidas por la recuperación de la economía mundial.

El crecimiento acumulado de estos productos en el período 2006-2009 es de 38% anual, es decir casi el doble al crecimiento promedio del quinquenio previo al TLC (2001-2005 fue 20% anual). Además, es mucho mayor al crecimiento del total de exportaciones no cobre chilenas (0,8% para el período 2006-2009).

El año 2009, cuando las exportaciones no cobre al mundo disminuyeron 23%, los envíos hacia china de estos productos aumentaron 33%. Todo lo cual refleja las nuevas oportunidades de negocios que se han abierto en los últimos años en el mercado chino en productos no cobre.

Dentro de los principales productos no cobre enviados a China destacan los envíos de celulosa (incluyendo papel y cartón), harina de pescado, uva y otras frutas, vinos, salmón y trucha y forestales y muebles de la madera¹³. Tal resultado es fiel reflejo de la explotación de las ventajas en recursos naturales y productivas que posee Chile frente al país oriental. Este conjunto de productos representan alrededor del 60% del total no cobre enviado a China.

¹¹ Para profundizar el tamaño de las exportadoras debe definirse según el valor de las ventas. Ver Empresas Exportadoras Chilenas 2000-2009, Departamento de Estudios DIRECON, marzo 2010.

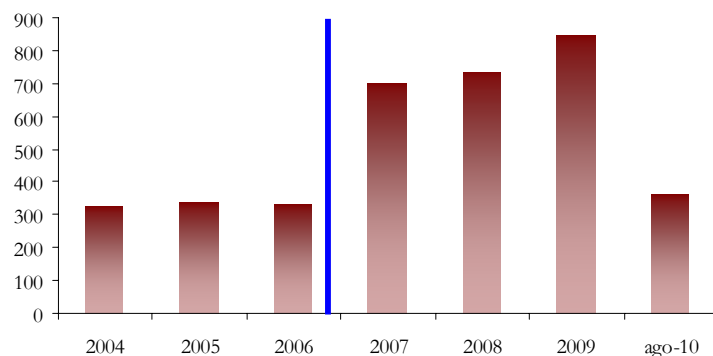
¹² Ver "Tratado de Libre Comercio Chile China", DIRECON mayo 2006, pg. 66-69.

¹³ No se contabilizan los envíos de otros minerales.

5.1 Exportaciones de celulosa

Los envíos de celulosa a China crecieron 36,8% en promedio anual para el período 2006-2009¹⁴. La tendencia es creciente en el último tiempo, alcanzando US\$ 847,9 millones en el 2009.

Gráfico 5-1
Exportaciones de Celulosa a China
(en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central.

Este aumento se ha visto traducido también en mayores embarques físicos. En efecto, las toneladas de celulosa enviadas a China aumentaron para el mismo período en una cifra mayor (un 42,6% anual). Como resultado, Chile se convirtió desde el año 2007 en el segundo proveedor de productos de celulosa en China, ubicándose después de Canadá.

El año 2009 China concentró el 21,4% del total (el 2006 fue el 9,3%), con un aumento de 13,9% anual, consolidándose como el primer destino de la celulosa. El principal producto adquirido fue la pulpa blanqueada (de pino y eucalipto), con compras que alcanzaron los US\$ 774,8 millones, equivalentes al 86,9% del total en ese país.

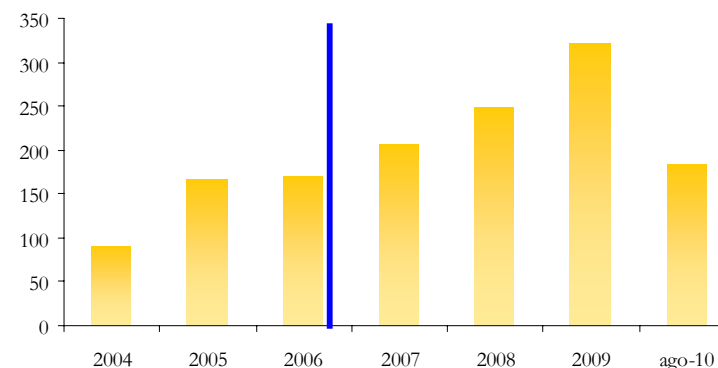
Durante el primer semestre 2010, los envíos de celulosa se contrajeron (de US\$ 417,2 millones el 1S2009 a US\$ 284,5 millones el 1S2010), en parte

¹⁴ Siendo antes del TLC lo hicieron a una tasa promedio de 16,2%. Ver Anexo 3a

explicado por los problemas derivados del terremoto¹⁵. Por lo que se espera que podrían recuperarse durante el segundo semestre, de hecho en agosto se exportaron US\$ 51,5 millones, superando los envíos de los años previos al TLC.

5.2 Exportaciones de harina de pescado

Gráfico 5-2
Exportaciones de Harina de Pescado a China
(en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central.

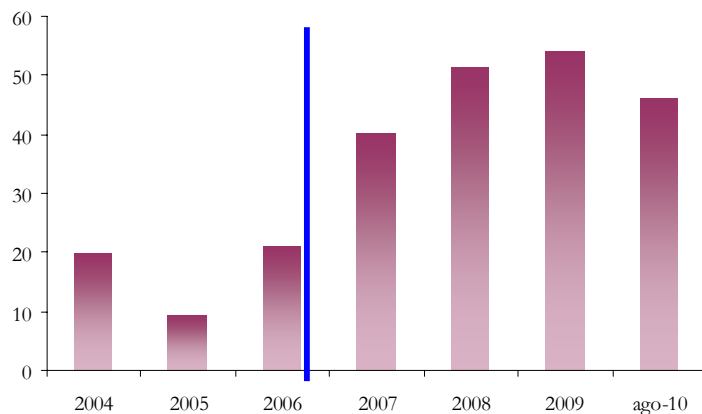
Los envíos de harina de pescado también han tenido un comportamiento muy favorable, sobrepasando los US\$ 321 millones el año 2009, siendo que el año 2006 se exportó un total de US\$ 170 millones a China, (tasa anual de crecimiento de 23,5%). Así el año 2009 el 52% del valor de los envíos totales y el 53,4% de las cantidades de harina de pescado se enviaron a China.

El comportamiento durante el año 2010 también es similar al de los envíos de la celulosa. Los envíos de harina de pescado a China acumulados a agosto superaron los US\$ 183 millones, es decir más que durante todo el año antes del TLC.

¹⁵ Destaca la CMPC celulosa que el 2009 exportó US\$ 154 millones a China, durante el primer semestre 2010 había exportado solo US\$37 millones. Ver WebComex.

5.3 Exportaciones de vinos

Gráfico 5-3
Exportaciones de Vinos hacia China
(en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central.

Los vinos, aunque son poco relevantes en la dieta china, han presentado un fuerte crecimiento en los últimos cuatro años. En efecto, los envíos de vino se duplicaron en el 2006 y en el 2007, el año 2008 crecieron 28%, el 2009 5,1% y acumulados hasta julio 2010 ya se había alcanzado el total del año 2007.

El crecer a una tasa anual promedio de 37,4% luego del TLC, ha permitido a Chile consolidarse como el tercer abastecedor de vino en el mercado chino, luego de Francia y Australia. El vino (envases hasta 2 litros) pasó del 6° lugar con el 4,13% del mercado el 2007, al 5° lugar el 2008 con el 5,2% y al 3° lugar el 2009 con el 6,37% del mercado.¹⁶

Dentro de los vinos, la categoría otros vinos es la que posee una mayor preponderancia. Los vinos embotellados presentan una participación menor (alrededor del 30%) pero tienden a presentar un mayor dinamismo en los últimos tres años.

¹⁶ Otros detalles sobre los envíos de vino a China y sus dificultades, puede verse en “Estudio de Mercado Vino-China”, ProChile Beijing, Julio 2010.

El 2009, cuando las exportaciones chilenas de vinos al mundo se estancaron, los envíos hacia China crecieron 5% en valor y 16% en cantidad. El primer semestre 2010 los envíos de vinos a China aumentaron 33% en volumen y 27% en valor. Acumulados a agosto los envíos superaron los US\$ 46 millones, nivel que es más del doble al total de las exportaciones durante el año 2006.

5.4 Exportaciones de frutas

Por su parte, los envíos de frutas¹⁷ también presentan un fuerte crecimiento luego del TLC. En efecto, los envíos de frutas se triplicaron en el año 2007, se duplicaron en el año 2008, superando los US\$ 40 millones, el año 2009 hubo una pequeña disminución (4,9%). A agosto 2010 los envíos superaron los del total del año 2009, totalizando US\$ 44,9 millones.

Dentro de las frutas, destacan las cerezas y ciruelas frescas y las manzanas, siendo las cerezas y las ciruelas líderes en el crecimiento del valor exportado. Cabe destacar que Chile es un importante proveedor de fruta en China. En efecto, los envíos chilenos pasaron desde el 7,4% del total el 2006 al 10,4% el año 2009, con lo que Chile se convirtió en el cuarto abastecedor de frutas a China (luego de Tailandia, Vietnam y EE.UU.). Además, Chile es uno de los principales proveedores de fruta congelada en China, ocupando el segundo lugar en las compras luego de Suecia.

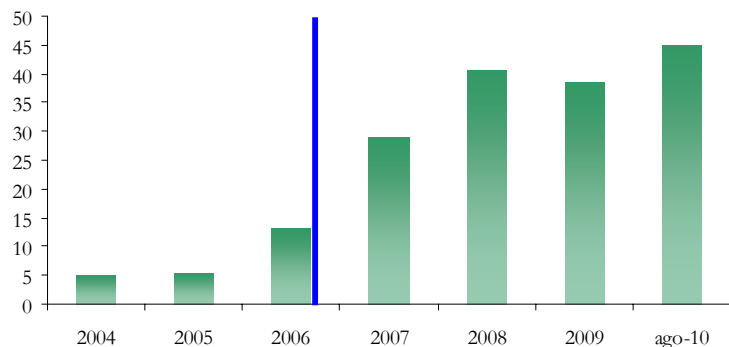
La fruta con mayor relevancia es la uva¹⁸, con envíos por US\$ 19,2 millones en el 2009, (24,5% de crecimiento anual) representando 54,3% de los envíos totales de fruta a ese país. En cantidad se pasó de 9,2 cientos de miles de toneladas el 2008 a 12,3 cientos de miles de toneladas el 2009. Así luego del TLC los envíos de uva han crecido en promedio un 30,9% anual en valor y un 23,8% en cantidad¹⁹.

¹⁷ En las frutas, se excluyen las de uvas por ser tratados en forma independiente.

¹⁸ Las uvas, manzanas y salmones fueron declarados por China de Alta sensibilidad, gracias a la negociación disminuyeron su período de desgravación desde 15 a 10 años.

¹⁹ Similares conclusiones sobre la fruta se obtienen analizando los datos de ODEPA. Hasta agosto 2010 se habían exportado 31 tipos de frutas a China, el 2009 en el mismo período se habían exportado 25 tipos de frutas, los envíos en cantidad aumentaron 11% y 17% en valor.

Gráfico 5-4
Exportaciones de Frutas a China
(en millones de US\$)



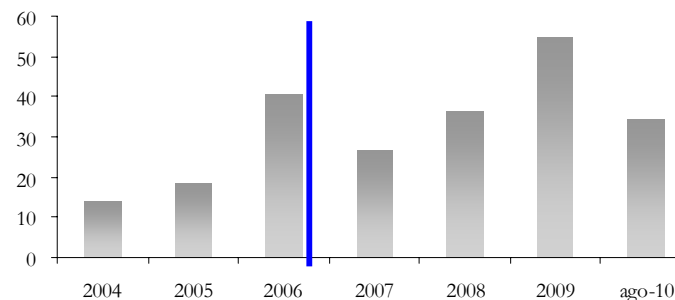
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central.

Estos aumentos de los envíos van asociados a aumentos en la variedad. En el caso de las uvas, el año 2004 Chile exportó básicamente a China US\$ 2,2 millones de dólares de la variedad Red Globe, el primer semestre 2010 los envíos sumaron US\$ 10,4 millones, la variedad Red Globe aumentó a más de US\$ 9,5 millones y además se exportaron uvas Thompson (US\$ 211.380), Flame (US\$ 61.608), Crimsom (US\$ 365.949), Blak (US\$ 16.728) y otras variedades (US\$ 494.230).

5.5 Exportaciones de salmón

Un comportamiento diferente han tenido los envíos de salmón y truchas hacia China. En efecto, en este caso el aumento se produjo el año 2006, el 2007 hubo una disminución. Comportamiento que está más relacionado con los problemas de esa industria que con la demanda de la economía china o las ventajas del TLC. En los 3 últimos años se observa un crecimiento sostenido, a julio 2010 ya se habían enviado más de US\$ 34,2 millones, es decir más que durante todo el año 2007.

Gráfico 5-5
Exportaciones de Salmón y Trucha a China
(en millones de US\$)



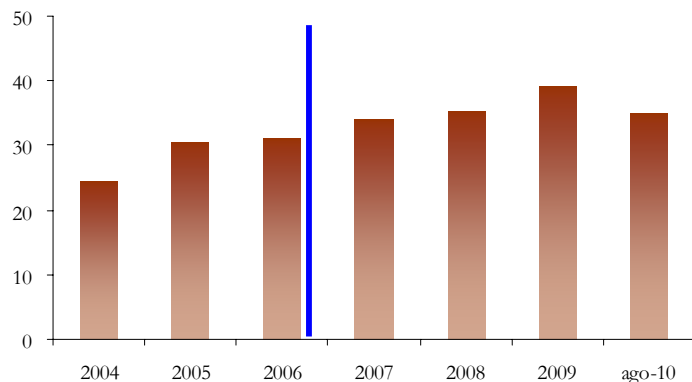
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central.

Por tanto, aunque los embarques de salmón han sido afectados por los problemas que ha tenido esa industria, han aumentado pasando desde US\$ 19 millones el 2005 a US\$ 54 millones el 2009. Destaca el crecimiento en los envíos de salmón el año 2008, (113% en valor y un 90% en cantidad). A su vez durante el 2009 cuando los envíos de salmón y truchas bajaron 12% al mundo, los envíos a China subieron 51,3% en valor y casi se duplicaron en cantidad (93,4%).

5.6 Exportaciones forestales y muebles de madera

Los envíos que realiza Chile de productos forestales y muebles de la madera también destacan en las importaciones chinas. En efecto, Chile se ubica como el décimo primer mercado abastecedor de estos productos. En el año 2009 los envíos alcanzaron US\$ 39,2 millones, lo que implica un crecimiento de 11,4% respecto al año anterior.

Gráfico 5-6
Exportaciones Forestales y Muebles Madera
(en millones de US\$)

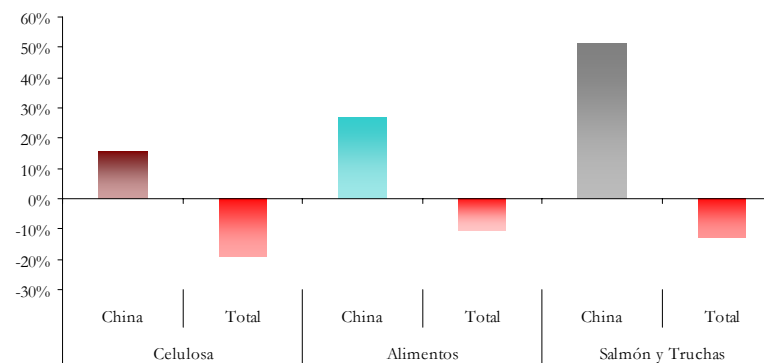


Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central.

En el primer semestre del año 2010 los envíos alcanzaron US\$ 24,5 millones, con un crecimiento anual de 66,4%. Acumuladas a Agosto 2010, las exportaciones alcanzaron el nivel de los envíos del total del año 2008. Destacan los envíos de madera aserrada y los tableros de fibra de madera, los que representan más del 50% del valor total exportado hacia ese país.

En fin, los productos analizados no sólo han tenido una mayor tasa de crecimiento de las exportaciones luego del TLC con China, especialmente los con desgravación inmediata, si no que además en la crítica coyuntura del año 2009 cuando los envíos al mundo disminuyeron, los envíos a China siguieron aumentando, tal como se aprecia en el siguiente gráfico resumen.

Gráfico 5-7
Exportaciones de Celulosa, Alimentos y Salmón a China y al mundo
(variación 2009-2008 %)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central.

6 Evolución en la composición de las Importaciones y Rol del TLC

Las importaciones desde China incluyen una gran variedad de productos mayoritariamente de consumo. Los montos totales han presentado una tendencia creciente. En efecto, durante el 2006 crecieron 37,3%, el año 2007 un 39,9%, el año 2008 un 39,2%. El año 2009 disminuyeron 24,5% por la crisis (pero mucho menos que las importaciones totales que disminuyeron 31,5%). El primer semestre 2010 las importaciones provenientes de China aumentaron 46,2%. Es decir, por sobre el total de importaciones chilenas (36,5%).

6.1 Desgravación arancelaria de las importaciones

El Tratado negociado con China ha conducido a una reducción gradual y sistemática del arancel aplicado a las importaciones provenientes desde dicho origen. Aumentando con ello el bienestar de los consumidores chilenos, quienes han visto mejorada su calidad de vida a través del acceso a una mayor variedad productos, así como, por las ganancias derivadas de las rebajas arancelarias, que permiten que los productos ingresen con menores precios favorecidos por un menor arancel. Lo que también ha beneficiado a los productores nacionales, al facilitar la incorporación de nueva tecnología a sus procesos.

El 2010 el 88% del total de productos negociados con China, correspondiente a la canasta importadora chilena ingresa al mercado chileno libre de arancel, cifra que en el año 2015 bordeará el 98%.

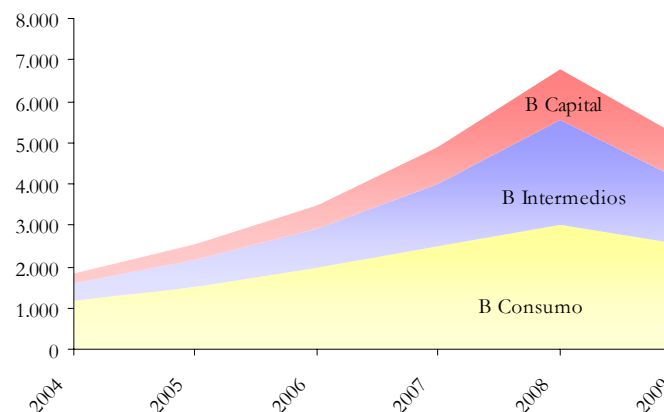
6.2 Tipos de productos importados desde China

Los productos importados desde China son mucho más numerosos y diversificados que los productos exportados por Chile a China. Todos los tipos de productos importados desde China crecieron más fuertemente luego de la vigencia del TLC.

Aunque la mayoría de los productos que Chile importa desde China, corresponden a bienes de consumo final (electrónicos y de confección), la mayor tasa de crecimiento de los productos intermedios y de capital ha ido incrementando su participación.

En los años previos al TLC la participación de los bienes de consumo fue de 64%, los intermedios 24% y los de capital 12%. En los cuatro años de vigencia del Tratado estos valores son de 48%, 32% y 20% respectivamente.

Gráfico 6-1
Importaciones desde China según tipo de bien
(2001 a 2009 en US\$ millones)



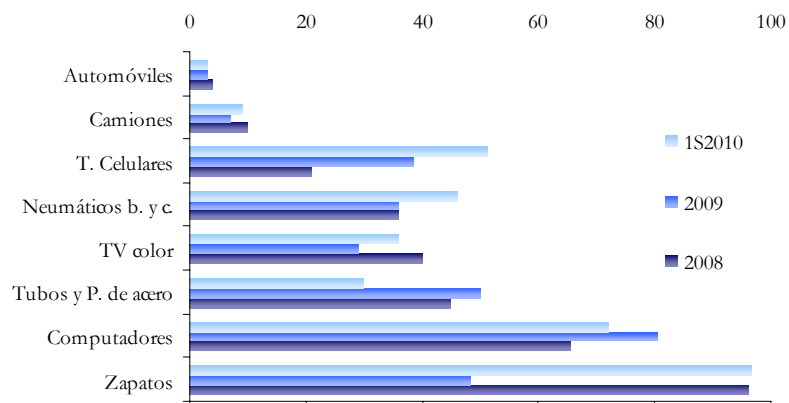
Fuente; Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de declaraciones de ingreso.

En promedio en los seis años antes del TLC los bienes de consumo chinos representaban alrededor del 28% del total de estos bienes importados por el país. Actualmente, alcanzan alrededor del 30% del total. Los bienes intermedios que eran sólo el 3,1% del total de estos bienes importados por el país antes del TLC, ahora representan el 7% del total. Algo similar ocurre con los bienes de capital que pasaron de representar menos del 4,7% del total a representar el 15% del total.

6.3 Principales productos importados desde China

Durante el año 2008, se importaron un total de 4.416 productos desde el mercado chino. El año 2009 fueron 4.434 productos. El primer semestre 2010 ya se había importado 4.041 productos. Los 25 principales (en valor) explican alrededor del 24% del total.

Gráfico 6-2
Productos (seleccionados) Importados desde China
(2008-1S2010 participación % en Total)



Fuente; Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos del Servicio Nacional de Aduanas y Web Comex.

Los productos importados desde China se han transformado en un origen muy frecuente en el área de las comunicaciones, la electrónica, el sector vestuario e incipientemente en el sector automotriz.

El año 2008 el 21% de los teléfonos celulares se importó desde China, el primer semestre 2010 este porcentaje subió al 51%. El año 2008 el 50% de los computadores importados por Chile provino desde China, el primer semestre 2010 este porcentaje se elevó a 72%. El año 2009 el 48,3% de los pares de zapatos importados (con un promedio de US\$ 7,6 el par) y el 43% de los montos fueron desde China, el primer semestre 2010 estos porcentajes subieron a 96,6% y 84,5% respectivamente. En el primer semestre 2010, el 46% de los neumáticos para buses y camiones se importó desde China.

El incremento se debió a la mayor internación que experimentaron casi todas mercancías provenientes desde dicho mercado²⁰. Destacándose el mayor monto importado de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, s (US\$ 332 millones el 2009 y US\$ 247 millones el primer semestre 2010, concentrando el 7,5% de las internaciones), los

²⁰ Ver Anexo 2 y Anexo 7.

teléfonos celulares que el primer semestre 2010 superaron el total de internaciones del 2009 (US\$ 221 millones y US\$ 218 millones respectivamente). Algo similar ocurre con productos como los modems y televisores a colores, reflejando el mayor dinamismo del mercado interno.

El primer semestre del año 2010, la importación de computadores y de teléfonos celulares continúa liderando los principales productos internados desde China (7,7% y el 6,7% respectivamente). En tercer lugar se posicionan los televisores a colores ya que las internaciones se multiplicaron por ocho veces.

Es necesario relevar que dentro de los 25 principales productos importados por Chile desde el mercado chino, existen bienes intermedios y nuevos bienes productivos que son consumidos por las empresas chilenas²¹.

6.4 Principales empresas importadoras desde China

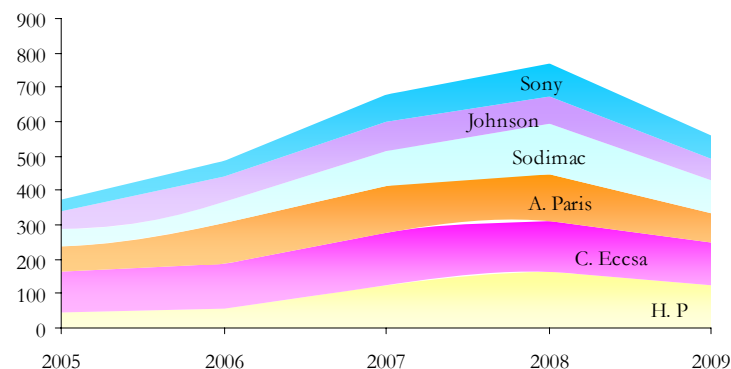
Las empresas que importan productos desde China son muy numerosas, superando las diez mil el año 2009. Se trata de un universo muy heterogéneo, 3.600 de ellas efectuaron internaciones por menos de US\$ 10 mil, por tanto es probable que en estos casos sean internaciones de muestras o de pequeñas internaciones para el comercio minorista.

Las principales empresas que realizan importaciones desde China pertenecen al retail o corresponden al rubro electrónico y automotriz. Las 25 principales empresas importadoras concentraron el 32% de las importaciones el año 2005, el 28% el año 2008 y el 33% el año 2009.

Si se analizan las importadoras con mayores montos, se concluye que son las principales empresas de retail del país, lo que permite compras de bienes de consumo final a mejores precios por parte de los consumidores chilenos. En las importadoras del sector eléctrico y el automotriz se refleja el creciente rol de China en el comercio mundial de estos productos.

²¹ Se importaron “las demás barras” y “los demás productos laminados” así como productos como grúas de pórtico, que antes no se compraban en China. Ver Anexo 7.

Gráfico 6-3
Principales importadoras desde China
(2005 a 2009 en millones de dólares)



Fuente; Departamento de Estudios DIRECON, sobre la base de Web Comex.

También es interesante destacar que dentro de las 25 principales empresas importadoras desde China se encuentra Huachipato y Soquimich (ver Anexo 5B), lo que refleja el incremento en la relevancia de los bienes intermedios analizados anteriormente.

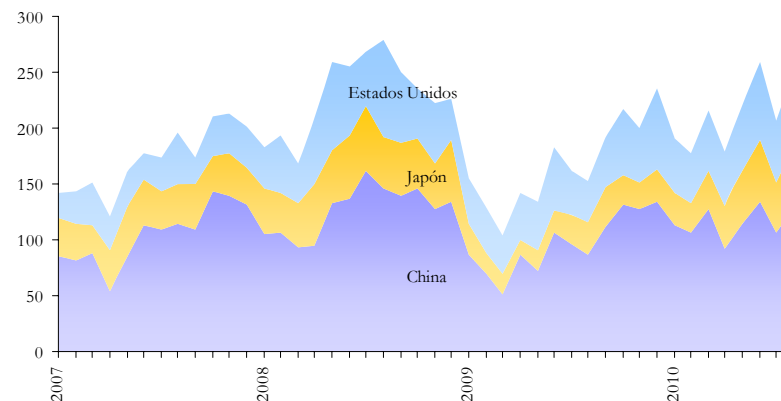
6.5 Importaciones por Zona Franca

En el caso de China cobra importancia efectuar un análisis de la trayectoria de las importaciones vía zona franca, ya que representan alrededor del 40% del total de las internaciones por esa vía.

En efecto, Chile importa desde China alrededor de US\$ 110 millones mensuales a través de las Zonas Francas del País (promedio mensual desde enero 2007), principalmente a través de la ZOFRI de Iquique. Las importaciones se contrajeron durante los meses de la crisis, las internaciones totales bajaron desde casi US\$ 378 millones en octubre 2008 a US\$ 161 millones en marzo 2009, las internaciones desde China en esos mismos meses bajaron de US\$ 146 a US\$ 52 millones.

En los últimos meses el crecimiento ha sido sostenido aumentado el promedio internado por zona franca (US\$ 118 millones mensuales el segundo trimestre 2010 y en el bimestre julio-agosto).

Gráfico 6-4
Importaciones mensuales por Zona Franca, Países
(2007 a 2010 en millones de dólares)



Fuente; Departamento de Estudios DIRECON, sobre la base de datos del Banco Central.

7 Servicios e Inversiones

7.1 Mercado de servicios en China

El mercado de servicios en China es muy importante, se lo considera el con mayor crecimiento en el mundo y habría alcanzado la quinta posición mundial. Según especialistas del BID, el intercambio de servicios chino movió más de US\$ 200 mil millones anuales. Preferentemente con países de Asia, América Latina tendría entre el 6 y el 8% del total²².

Según datos oficiales chinos las exportaciones y las importaciones de servicios en China alcanzaron un total de US\$ 286,8 mil millones el 2009. China presentó el 2009 un déficit en su balanza de servicios de 30 mil millones.

El comercio de servicios en 2008 en el mundo sumó US\$ 3,7 billones, (11% de crecimiento anual). El volumen total de exportación china en los servicios el 2008 fue de 146.500 millones de dólares. Entre 1982 y 2008, las exportaciones de servicios de China crecieron a un promedio anual de 17%, mientras la importación servicios lo hicieron al 14,8%.

Se espera que el año 2012 o el 2013 el intercambio anual de servicios chino podría alcanzar el 25% del total mundial, lo que generará infinitas oportunidades comerciales para el sector servicios a nivel global.

7.2 Acuerdo de servicios

El Protocolo Adicional en Comercio de Servicios, entre ambos países se firmó en abril de 2008 y se encuentra vigente desde primero de agosto 2010 luego de su aprobación parlamentaria y su Publicación en el Diario Oficial.

Para lograrlo, se realizaron seis Rondas de Negociaciones. La I Ronda en enero del 2007 en Beijing. La II Ronda se realizó en abril del 2007 en Santiago. La III Ronda fue en julio de 2007 en Beijing. La IV Ronda se desarrolló en noviembre de 2007, de nuevo en Beijing para revisar las ofertas en servicios de cada país, lográndose avances sobre la cobertura y profundidad de los sectores involucrados. La V y VI Ronda de Negociaciones se realizaron entre enero y marzo del 2008 en Santiago.

Finalmente el 13 de abril de 2008, en Sanya, China, y en el marco de la visita de la Presidenta de la República, se suscribió el Acuerdo de Servicios. Este Acuerdo permite tener un nuevo marco normativo para regular la relación comercial entre los dos países en el sector de los servicios.

El Protocolo o Acuerdo de Servicios consta de un marco normativo, con los compromisos generales que regulan el comercio transfronterizo de servicios entre ambos países; los procedimientos para el movimiento de las personas de negocios y las listas de los sectores de servicios que son parte de este acuerdo.

En el marco normativo, cada país ofrece a los proveedores de servicios de la otra Parte acceso a sus respectivos mercados. Asimismo, asumen la obligación de no discriminar al proveedor de servicios extranjero en relación al nacional y además se establecen reglas sobre transparencia. También se incluye el compromiso de asegurar que todas las medidas (leyes) de aplicación general que afecten el comercio sean administradas de manera razonable, objetiva e imparcial.

La regulación de la entrada temporal de personas de negocios, busca facilitar la entrada a personas que vengan con tal intención, a efectos que puedan prestar un determinado servicio en el territorio de la otra Parte.

En materia de apertura de mercados se fue más allá de los compromisos en el marco de la OMC, China incluyó diez sectores adicionales; minería; deportes y otros servicios recreacionales; servicios vinculados al transporte aéreo; compromisos sobre servicios relacionados a la computación; servicios de mantenimiento y reparación de equipos y maquinarias, incluyendo computadores y servicios relacionados a las consultas técnicas y científicas para hierro, cobre y manganeso en los subsectores de prospección geológica, geofísica y otras, e inspección del subsuelo.

Dentro de los sectores ya existentes que mejoraron su condición están los servicios inmobiliarios relativos a bienes raíces propios o arrendados; servicios inmobiliarios a comisión o por contrato; servicios de publicidad; estudios de mercado; servicios de gestión de consultoría; servicios relacionados a la gestión de consultoría para la construcción; servicios relacionados con la construcción; servicios de distribución (distribución al por menor y agentes por comisión); servicios relacionados con el medio ambiente; servicios legales y los servicios relacionados con la computación.

Así Chile obtiene ventajas comparativas en ciertos sectores, lo que se traduce en que ya hay arquitectos, ingenieros, abogados y consultores instalados o investigando potencialidades para ofrecer sus servicios en el mercado chino.

²² Fabricio Operti, coordinador del sector de integración y comercio del BID (ago 2010).

A su vez durante la Cumbre de Líderes APEC, realizada en noviembre 2009 en Singapur, se suscribió el Acuerdo de Transporte Aéreo entre ambos países y el Acuerdo de Cooperación Aduanera.

7.3 Inversión extranjera China

El total de Inversión Extranjera Directa (IED) en China es muy cuantiosa y presenta un fuerte crecimiento. Desde 2002, China, ha estado entre los tres primeros países del mundo como al destino de la IED, lo que ha contribuido notablemente, al crecimiento económico general y en particular a la industria de la exportación.

Según la UNCTAD el stock de IED alcanzó US\$ 427 mil millones ya que el flujo fue de US\$ 95 mil millones el año 2009. Según las autoridades chinas entre el año 2003 y el 2009, la inversión extranjera acumuló un total de US\$ 525.200 millones de dólares. En el año 2009 el flujo de inversión alcanzó a US\$ 90 mil millones, y el año 2010 alcanzaría a US\$ 100 mil millones, lo que implicaría el establecimiento de más de 14 mil empresas con inversión foránea, 17,9% más que en el año 2009²³.

La inversión de China en el exterior es alrededor de la mitad. Según datos de CEPAL, la inversión acumulada por China en el exterior alcanzó el 2009 a US\$ 220 mil millones. Unos US\$ 41 mil millones fueron invertidos en América Latina y el Caribe (US\$ 9 mil millones durante el año 2009).

Según los últimos datos publicados por China (06/09/10), el stock alcanzaría a un total de US\$ 245 mil millones, ya que el flujo de inversión en el extranjero el 2009, fue de US\$ 56.530 millones de dólares (es decir el 5,1% del total mundial, ocupando el primer lugar entre los países o regiones en desarrollo, y el quinto de todo el mundo).

La inversión China en el exterior se estancó el año 2009 respecto al año anterior (-1,1%), pero su trayectoria hacia el alza fue sostenida por espacio de ocho años consecutivos y el 2010 ha retomado su crecimiento. El stock de inversión China en el exterior hasta julio 2010 totalizaría más de US\$ 300 mil millones, (US\$ 58.400 millones entre enero-julio) siendo implementada en 177 países generándose más de 13.000 compañías. La mayoría de ellas en Asia, luego Europa y posteriormente África.

²³ Ma Yan, Liu Xiahui y Chen Deming, 2010.

7.3.1 Inversión China en Chile

La Inversión Extranjera Directa (IED) materializada (mediante el D.L. 600) proveniente desde China entre 1974 y 2009, alcanzó a un total de 85 millones de dólares, cifra que representó sólo el 0,1% de la inversión extranjera total recibida por Chile en dicho periodo²⁴.

Durante el septenio 2000-2006, no se registraron inversiones chinas a través de este instrumento. No obstante, el año 2007 se materializaron inversiones por 2 millones de dólares, los cuales fueron ejecutados en el sector minero y en canteras con proyectos localizados en la III Región. El año 2009 hubo otra inversión China esta vez de 249 mil dólares, también en la minería.

En consecuencia, la inversión de China en Chile es relativamente reducida, alrededor del 0,2% de la inversión en la región y menos del 0,039% de su inversión en el mundo, lo que se explica por la trayectoria de esa inversión.

En efecto, del total de la inversión de China en América latina el 67,2% de se encuentra en las Islas Caimán y el 28,7% en Islas Vírgenes. Chile es el 13° destino, después de países como Brasil, Perú, Argentina, Venezuela, México, Ecuador, Panamá, Cuba, Guyana y Surinam²⁵.

7.3.2 Inversión chilena en China

Los capitales chilenos invertidos en el exterior entre 1990 y junio del 2010 alcanzaron US\$ 54.226 millones, distribuidos en más de 70 países. Los invertidos en China alcanzaron US\$ 212 millones, por tanto representan el 0,4% del total invertido en el exterior.

El sector industrial es el principal receptor de inversiones chilenas en China, con un monto acumulado que asciende a US\$ 188 millones, lo que representa el 88,6% del total invertido.

En segundo lugar se encuentra el sector servicios, asociado principalmente a transporte marítimo. Las inversiones chilenas acumuladas en este sector ascienden a US\$ 23,4 millones lo que representa el 11% del total de inversiones acumuladas en ese país. En tercer lugar, se ubica el sector agropecuario con una participación menor de 0,3%.

²⁴ La actual IED proveniente de China, se ejecutó mayoritariamente (66,9%) entre 1993 y 1999.

²⁵ Ver Cepal “La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica”, Abril 2010, pg. 22.

La presencia de empresas chilenas ha permitido la generación de empleo. Se estima que el empleo generado en este país supera las 1.500 personas, de las cuales un 73% corresponde a empleo directo y un 27% a empleo indirecto. Dos son los sectores de mayor capacidad generadora: Industria, con un 88,7% sobre el empleo total generado, y Servicios, con un 11,0%.

Las inversiones chilenas se concentran principalmente en las siguientes regiones y ciudades: Beijing, Gansu, Guangdong (Shenzhen), Guangzhou, Henan (Hongzhou), Fujian, Hong Kong, Jiangsu (Nantong, Yixing, Jiangyin), Mongolia Interior, Shandong (Qingdao), Shanghai, Zhejiang (Hangzhou, Ningbo, Jixiang).²⁶

7.4 Negociación para acuerdo de inversiones

Con la firma y luego puesta en marcha del Acuerdo Suplementario de Servicios, los esfuerzos de negociación se han ido concentrando en el campo de las Inversiones.

En el proceso de negociación se han desarrollado VII Rondas, a saber: En enero del 2009 se realizó en Santiago la I Ronda de Negociaciones. En abril del 2009 se realizó la II Ronda en Beijing. La III Ronda de tratativas se realizó en Santiago en junio del 2009. La IV Ronda se desarrollo en Beijing en septiembre 2009. La V Ronda se realizó en Beijing entre el 24 y 29 de Noviembre 2009. La VI Ronda se desarrollo en Noviembre 2009 en Beijing. La VII en los primeros días de octubre 2010, también en Beijing. Las negociaciones se encuentran muy avanzadas faltando definir ciertos temas para que sea posible concluir el Acuerdo.

²⁶ Ver Inversión directa de Chile en el exterior, en www.Direcon.cl

8 Síntesis y Perspectivas

Durante el 2009 los envíos hacia China aumentaron jugando un importante rol contracíclico en la economía del país. China se ha consolidado como en el principal socio de Chile, ya que concentra más del 23% de los envíos, es decir más del doble de la proporción que existía antes del TLC, actualmente China es el principal o el segundo destino para la mayoría de las regiones del país.

El fuerte crecimiento del intercambio y la positiva evolución durante la crisis permiten calificar al TLC con China como el Tratado más exitoso implementado por Chile, ya que aumento de la participación de China ha sido muy significativo en variables claves del comercio exterior chileno.

Cuadro 8-1

% de China en:	2006	2007	2008	2009	1S10
Exportaciones de Chile	8,8	15,2	14,1	23,1	23,9
Importaciones de Chile	10	11,4	12,0	13,2	13,7
Exportaciones de Cobre	12,5	22,3	21,6	35,6	35,2
Exportaciones Industriales	4,6	7,2	6,9	10,1	9,5
Exportaciones Agrícolas	1	1,6	1,8	2,2	2,4
Importaciones Bienes de Consumo	33,4	26,9	26,7	29,3	27,2

Fuente: Departamento de Estudios DIRECON sobre la base de datos del Banco Central.

La velocidad en el crecimiento de las exportaciones a China aumentó fuertemente luego del TLC. Este crecimiento fue reforzado por el incremento del precio del cobre. Posteriormente, la crisis afectó los envíos en valor, no las cantidades ya que el gigante china compró más cobre. A su vez, el mayor crecimiento en los envíos que en las internaciones ha incrementado fuertemente el aporte de China al saldo de la Balanza Comercial Chilena: Uno de cada dos dólares que recibe Chile lo obtiene de China.

Cuando se evaluaba la firma de este TLC existía temor por una eventual crecimiento de las importaciones muy por sobre las exportaciones. En la estimación ex ante de sus efectos se calculó (con un modelo de alcance parcial) que las exportaciones crecerían en 3,7% y las importaciones en 13%²⁷. La evolución real ha sido mucho más positiva: Las exportaciones se

²⁷ Ver "Joint Feasibility Study On a Free Trade Agreement Between Chile And China", Chilean High Level Study Group, Octubre 2004.

duplicaron el primer año, se estacaron el segundo crecieron 20% el tercero y se acercan a crecer 65% el cuarto. Las importaciones a su vez crecieron 40% el primer año y 39% el segundo, disminuyeron 24% el tercero (por la crisis) y se encaminan a crecer 42% el cuarto año.

El dinamismo en la evolución en las relaciones comerciales puede atribuirse al menos en parte al TLC y es posible verificar que existen avances en los objetivos estratégicos de la política comercial de Chile con China. No sólo es un destino relevante para los envíos de materias primas, acrecienta su importancia para las exportaciones industriales, las de alimentos y las agrícolas. China concentra alrededor del 10% de los envíos no cobre al exterior, transformándose en el segundo país de destino de estos envíos. El año 2006, captó menos del 5% de las exportaciones industriales chilenas, el 2009 subió a más del 10%. Es más el año 2009, cuando las exportaciones totales no cobre de Chile al mundo disminuyeron 23% las hacia China aumentaron 33%.

La composición de los envíos nacionales sigue estando muy concentrada en cobre y es probable que ello se mantenga en los próximos años, por la necesidad de esta materia prima por parte de China. Sin embargo, existe un incremento de productos y empresas exportadoras que debería potenciarse aún más en el futuro, de manera de generar una mayor diversificación de nuestra oferta exportadora. La rebaja de aranceles, ha facilitado la ampliación de la oferta exportadora a China, el año 2005 se exportaron 291 productos, el año 2009 se exportaron 393 productos, en el primer semestre 2010 se exportaron 358 productos a China, más que durante todo el año 2006 (309 productos). El año 2005, 429 empresas exportaron a China el año 2009 fueron 606 y en el primer semestre 2010, 553 empresas. De esta manera, el TLC entre Chile y China se ha transformado en un mecanismo relevante para mejorar las condiciones de acceso de nuevos productos (en particular, agrícolas y agroindustriales), situación que irá paulatinamente mejorando hasta alcanzar el 100% de las desgravaciones negociadas en el TLC, previsto para el año 2015.

El destino chino concentra una proporción cada vez mayor para una serie de productos. El primer semestre 2010 concentró el 24,1% de los envíos de la ganadería, el 45,4% de los envíos de pesca extractiva el 35,2% del cobre, el 18,5% del resto de la minería, el 10,6% de los envíos de confecciones de cuero, el 23,4% de los envíos forestales de madera y celulosa, y el 23% de los

envíos minerales no metálicos y de la industria básica. Chile es el tercer proveedor de fruta de China, incluso en algunas tipos de frutas es el principal, como el caso de la uva y las manzanas. El año 2009 Chile subió al tercer lugar como proveedor de vino de China, con el 6,4% de las importaciones.

El TLC también ha sido beneficioso para nuestros socios chinos. Chile es ahora un socio comercial más relevante, en muchos productos han ampliado fuertemente su presencia en el país. Esto se observa en el rubro de comercio y transporte y en otros como, telefonía, computación y aparatos de audio. La baja de precios ha permitido su adquisición por una mayor proporción de chilenos ya que las importaciones desde China han favorecido al consumidor nacional. El 30% del total de bienes de consumo se importa desde China (tres veces más que desde la UE, o de EE.UU.).

Además el TLC con China es uno de Tratados que Chile implementa con los países de las principales áreas económicas del mundo, que lo han protegido durante la crisis global que afectó al mundo.

Las relaciones económicas y comerciales entre Chile y la República Popular China progresan fuertemente en el marco del TLC y deberían desarrollarse aún más, por la vigencia del Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios y el Acuerdo de Inversiones, que se encuentra en etapa final de negociación. Acuerdo muy importante para mejorar la inversión mutua.

En el escenario inmediato más probable, China seguiría incrementando sus importaciones en el mundo y en Chile (en agosto 2010 las importaciones de China aumentaron 35% y las de cobre 11% en cantidad). Será necesario un importante esfuerzo para seguir ampliando la canasta exportadora y lograr que el incremento de la capacidad de consumo de las familias chinas privilegie algunos productos chilenos. A su vez Chile seguirá incrementando sus compras de bienes de consumo en China, pero también los de bienes intermedios y de capital.

Chile fue el primer país en contar con un TLC con China. En el 2010 se agregaron dos nuevos países Latinoamericanos (Perú y Costa Rica) y en el futuro podrían agregarse otros países, lo que implica nuevos desafíos para los esfuerzos de mejora de la competitividad, o la imagen país, o en temas como la fidelización de clientes y otros.

9 Anexos

Anexo 1.....	28
Anexo 2.....	39-31
Anexo 3 a.....	32
Anexo 3 b.....	33
Anexo 4.....	34
Anexo 5.....	35
Anexo 6	36

ANEXO N°1

INDICADORES SELECCIONADOS DE CHINA

2000 – ENE-JUN 2010

(en personas, porcentajes, dólares y ranking)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Población (en millones de personas)	1.267	1.276	1.284	1.292	1.300	1.308	1.314	1.321	1.328	1.346
Población Urbana (% del total)	36,2	37,7	39,1	40,5	41,8	43,0	43,9	44,9	45,7	46,0
PIB (miles de millones de US\$)	1.198	1.325	1.454	1.641	1.932	2.236	2.658	3.382	4.520	4.909
PIB per capita (PPA) (US\$)	2.377	2.615	2.880	3.217	3.614	4.064	4.659	5.388	5.999	6.567
Crecimiento PIB (Tasa de Variación Anual,%)	8,4	8,3	9,1	10,0	10,1	10,4	11,6	13,0	9,6	9,1
Crecimiento PIB Industrial (Tasa de Variación Anual,%)	9,4	8,4	9,8	12,7	11,5	11,6	13,0	14,0	12,9	11,0
PIB Servicios (%PIB)	39,0	40,5	41,5	41,2	40,4	40,1	40,0	40,4	40,1	-
Participación del PIB Mundial (% PPA)	7,2	7,6	8,0	8,6	9,0	9,4	10,0	10,8	11,4	12,5
(Exportaciones+Importaciones)/PIB	39,6	38,5	42,7	51,9	59,7	63,6	66,2	64,3	56,7	44,9
Exportaciones (miles de millones de US\$)	249	266	326	438	593	762	969	1.220	1.430	1.202
Crecimiento Exportaciones (Tasa de Variación Anual,%)	31,8	6,8	22,6	34,4	35,4	28,5	27,2	25,9	17,2	-15,9
Importaciones (miles de millones US\$)	225	244	295	413	561	660	791	956	1.133	1.004
Crecimiento Importaciones (Tasa de Variación Anual,%)	-	8,4	20,9	40,0	35,8	17,6	19,8	20,9	18,5	-11,4
Crecimiento Volumen Importaciones	31,8	12,6	22,8	32,9	24,7	8,4	13,3	14,1	2,3	-
Balanza Comercial (miles de millones US\$)	24	22	31	25	32	102	178	264	297	198
Superávit o Déficit en Cuenta Corriente (% PIB)	1,7	1,3	2,4	2,8	3,6	7,2	9,5	11,0	9,4	5,8
Reservas (en billones de US\$)	-	-	0,3	0,4	0,6	0,8	1,0	1,5	1,9	2,2
IED Flujo anual (miles de millones de US\$)	40,7	46,9	52,7	53,5	60,6	72,4	72,7	83,5	108,3	95,0
IED Stock (miles de millones de US\$)	193,3	203,1	216,5	228,4	245,5	272,1	292,6	327,1	378,1	473,1
Inversión China en el exterior flujo (miles de mills de US\$)	0,9	6,9	2,5	2,9	5,5	12,3	21,2	22,5	52,2	48,0
Inversión China en el exterior stock (miles de mills de US\$)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	229,6
Desempleo urbano (% Anual)	3,1	3,6	4,0	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	4,2	4,3
Inflación (%)	0,4	0,7	-0,8	1,2	3,9	1,8	1,5	4,8	5,9	-0,7
Turismo (ingresos al país, millones de personas)	31,2	33,2	36,8	33,0	41,8	46,8	49,9	54,7	53,0	55,0
% del PIB mundial (FMI)	4,3	4,5	4,7	5,0	5,3	6,4	7,1	7,5	8,1	9,0
Lugar en economía mundial (FMI)	8	7	6	6	6	5	4	4	3	3

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI, TradeMap, Banco Mundial, OECD, UNCTAD, UNWTO National Bureau of Statistics of China.

ANEXO N°2

COMERCIO DE CHILE CON CHINA
2000 – ENE-JUN 2010
(cifras en millones de dólares de cada año y % de incremento)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	enero-junio	
											2009	2010
Exportaciones (FOB)	907,2	1021,8	1240,1	1865,4	3227,5	4445,7	5104,4	10120,9	9872,5	11.901,9	4.634,6	7.669,3
Importaciones (CIF)	951,4	1013,7	1102,4	1290,2	1847,6	2542,7	3491,4	4886,0	6799,5	5.136,0	2.306,9	3.289,9
Intercambio Comercial	1.858,6	2.035,4	2.342,5	3.155,6	5.075,1	6.988,4	8.595,7	15.006,9	16.672,1	17.037,8	6.941,4	10.959,2
Balanza Comercial	-44,1	8,1	137,7	575,2	1.379,8	1.902,9	1.613,0	5.234,9	3.073,0	6.765,9	2.327,7	4.379,4

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación 2010/2009	
											Monto	%
Exportaciones (FOB)	152,66	12,62	21,37	50,42	73,02	37,74	14,82	98,28	-2,45	20,6	3.034,7	65,5
Importaciones (CIF)	44,14	6,55	8,75	17,04	43,21	37,62	37,31	39,94	39,16	-24,47	983,1	42,6
Intercambio Comercial	82,37	9,51	15,09	34,71	60,83	37,70	23,00	74,59	11,10	2,2	4.017,8	57,9

ANEXO N°2
COMERCIO DE CHILE

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	enero-junio	
											2009	2010
Exportaciones (FOB)	18.425,0	17.668,1	17.676,3	20.627,2	31.460,1	39.251,9	57.756,6	66.718,6	69.820,6	51.511,1	22469,2	32130,6
Importaciones (CIF)	16.842,5	16.233,9	15.753,2	17.663,6	22.454,2	29.940,1	34.912,0	42.949,0	56.725,6	38.789,8	17651,3	24093,1
Intercambio Comercial	35.267,5	33.902,0	33.429,5	38.290,8	53.914,3	69.192,0	92.668,6	109.667,6	126.546,2	90.300,9	40120,5	56223,7
Balanza Comercial	1.582,5	1.434,1	1.923,2	2.963,5	9.006,0	9.311,7	22.844,5	23.769,5	13.095,1	12.721,3	4817,9	8037,5

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación 2010/2009	
											Monto	%
Exportaciones (FOB)	15,8	-4,1	0,0	16,7	52,5	24,8	47,1	15,5	4,6	- 26,2	9661,3	43,0
Importaciones (CIF)	20,1	-3,6	-3,0	12,1	27,1	33,3	16,6	23,0	32,1	- 31,6	6441,8	36,5
Intercambio Comercial	17,8	-3,9	-1,4	14,5	40,8	28,3	33,9	18,3	15,4	- 28,6	16103,1	40,1

ANEXO N°2

PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO CON CHINA EN EL TOTAL DE CHILE
(cifras en porcentaje)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	enero-junio	
											2009	2010
Exportaciones (FOB)	4,9	5,8	7,0	9,0	10,3	11,3	8,8	15,2	14,1	23,1	20,6	23,9
Importaciones (CIF)	5,6	6,2	7,0	7,3	8,2	8,5	10,0	11,4	12,0	13,2	13,1	13,7
Intercambio Comercial	5,3	6,0	7,0	8,2	9,4	10,1	9,3	13,7	13,2	18,9	17,3	19,5

NÚMERO DE PRODUCTOS Y DE EXPORTADORAS A CHINA Y AL MUNDO
(en número)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1S 2010
N° Productos exportados	139	169,0	266	259	260,0	291	307	399,0	404	393	379,0
N° Empresas exportadoras	227	285,0	343	373	416,0	429	477	549,0	568	646	590,0
N° Productos al mundo	3749	3749,0	5160	5232	5237,0	5307	5220	5264,0	5161	4983	4483,0
N° Empresas al Mundo	5676	6024,0	6118	6435	6640,0	6880	6973	7917,0	8240	7517	6070,0

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON (Septiembre 2010) sobre la base de declaraciones de salida con Informe de Variación de Valor (IVV) y declaraciones de ingreso

ANEXO N° 3 a

EXPORTACIONES DE CHILE A R.P. CHINA
 CLASIFICADAS DE ACUERDO A LA CIIU, 2003 – ENE-JUN2010
 (cifras en millones de dólares FOB, de cada año y porcentajes)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	ene-jun		Estructura %	
								2009	2010	2009	2010
I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca Extractiva	20,9	12,7	16,6	26,9	49,4	67,6	74,6	42,1	62,8	0,9%	0,8%
Agricultura, fruticultura y ganadería	16,5	6,5	10,1	18,6	36,0	46,5	48,9	27,2	45,9	0,6%	0,6%
Agricultura	0,4	1,0	1,1	2,0	3,4	3,8	5,3	0,9	0,8	0,0%	0,0%
Fruticultura	14,8	5,1	5,5	12,2	28,3	38,5	35,9	22,1	38,0	0,5%	0,5%
Ganadería	1,4	0,4	3,6	4,4	4,4	4,2	7,7	4,2	7,2	0,1%	0,1%
Silvicultura	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,6	0,2	0,2	0,1	0,0%	0,0%
Pesca Extractiva	4,2	6,0	6,3	8,0	13,0	20,5	25,5	14,8	16,7	0,3%	0,2%
II. Minería	1.375,1	2.603,7	3.712,8	4.286,4	8.610,2	8.192,7	10.044,6	3.737,9	6.751,5	80,7%	88,0%
Cobre	1.317,1	2.530,7	3.396,8	4.072,7	8.313,0	7.844,8	9.203,6	3.358,0	6.361,9	72,5%	83,0%
Resto	58,0	72,9	316,0	213,7	297,2	347,9	841,0	379,9	389,6	8,2%	5,1%
III. Industria	468,1	608,9	714,3	790,0	1.457,5	1.609,3	1.781,2	853,2	852,3	18,4%	11,1%
Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco	158,0	172,0	249,5	283,3	318,5	392,7	486,8	297,2	255,2	6,4%	3,3%
Alimentos y alimentos forrajeros	144,4	152,1	240,2	261,9	278,3	341,3	432,7	275,9	218,0	6,0%	2,8%
Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos	13,7	19,9	9,4	21,5	40,2	51,4	54,1	21,3	37,2	0,5%	0,5%
Industria textil, prendas de vestir y cuero	1,1	0,7	0,8	1,5	6,7	6,7	2,7	0,8	1,9	0,0%	0,0%
Textiles y confecciones de prendas de vestir	0,5	0,5	0,4	0,7	1,2	0,7	0,6	0,3	0,4	0,0%	0,0%
Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado	0,6	0,2	0,4	0,8	5,6	6,0	2,2	0,4	1,5	0,0%	0,0%
Forestales y muebles de madera	16,0	24,5	30,5	31,1	34,1	35,3	39,2	14,8	24,5	0,3%	0,3%
Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	214,5	329,2	338,9	332,8	699,3	746,1	847,9	417,2	284,5	9,0%	3,7%
Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico	51,3	20,5	31,6	32,5	44,8	99,4	82,1	40,6	67,4	0,9%	0,9%
Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos	27,0	61,5	57,3	105,4	337,5	296,5	270,1	67,8	203,9	1,5%	2,7%
Productos metálicos, maquinaria, equipos material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte	0,2	0,4	5,0	3,3	16,4	32,6	52,3	14,9	14,7	0,3%	0,2%
Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida	0,2	0,4	0,7	3,3	9,0	10,6	23,5	4,3	12,2	0,1%	0,2%
Material de transporte	-	-	4,3	0,0	7,3	22,0	28,8	10,6	2,5	0,2%	0,0%
Industria manufacturera no expresada	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0%	0,0%
IV. Otros	1,3	2,3	1,9	1,0	3,8	2,9	1,4	1,3	2,8	0,0%	0,0%
V. Total Exportaciones	1.865,4	3.227,5	4.445,7	5.104,4	10.120,9	9.872,5	11.901,9	4.634,6	7.669,3	100,0%	100,0%

ANEXO N° 3 b

IMPORTACIONES DE CHILE DESDE R. P. CHINA, SEGÚN TIPO DE BIEN
2003- ENE-JUN2010
(cifras en millones de dólares CIF, de cada año y porcentajes)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	ene-jun		Estructura %	
								2009	2010	2009	2010
I. Bienes de Consumo	847,3	1.188,8	1.488,9	1.959,3	2.503,7	3.009,2	2.530,4	1.095,7	1.542,0	0,47	0,47
II. Bienes Intermedios	308,0	432,7	654,7	938,4	1.505,5	2.544,2	1.573,1	724,8	1.031,7	0,31	0,31
Petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Combustibles y Lubricantes	3,9	6,0	18,9	2,1	10,0	46,8	4,3	1,5	4,6	0,00	0,00
III. Bienes de Capital	135,0	226,2	399,1	593,7	876,8	1.246,1	1.032,5	486,3	716,2	0,21	0,22
IV. Total Importaciones	1.290,2	1.847,6	2.542,7	3.491,4	4.886,0	6.799,5	5.136,0	2.306,9	3.289,9	1,00	1,00

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON (Septiembre 2010) sobre la base de declaraciones de salida con Informe de Variación de Valor (IVV) y declaraciones de ingreso

ANEXO N° 4

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A CHINA
2007- ENE-JUN2010
(cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

	SACH	Glosa	Monto (FOB)				Estructura (%)			
			2007	2008	2009	1S 2010	2007	2008	2009	1S 2010
1	74031100	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	5.027,1	4.699,0	2.575,6	4.574,7	49,7	47,6	21,6	59,6
2	26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	3.137,8	2.926,3	663,5	1.645,7	31,0	29,6	5,6	21,5
3	47032100	Pasta química de madera semiblanqueadas o blanqueadas, de coníferas.	403,6	414,3	260,9	207,0	4,0	4,2	2,2	2,7
4	74040019	Los demás desperdicios y desechos de cobre refinado.	207,0	240,3	59,8	189,0	2,0	2,4	0,5	2,5
5	26011110	Minerales de hierro y sus concentrados, finos, sin aglomerar.	121,6	203,9	123,2	180,1	1,2	2,1	1,0	2,3
6	23012012	Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inf	47,8	98,3	118,5	91,9	0,5	1,0	1,0	1,2
7	74020010	Cobre para el afino.	96,1	155,6	100,6	90,7	0,9	1,6	0,8	1,2
8	26131010	Minerales de molibdeno tostados, concentrados.	-	2,3	187,8	68,0	-	0,0	1,6	0,9
9	26011210	Minerales de hierro y sus concentrados, «pellets», aglomerados.	40,7	26,5	10,4	62,1	0,4	0,3	0,1	0,8
10	47032910	Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus.	249,9	285,1	122,5	57,3	2,5	2,9	1,0	0,7
11	74031900	Los demás cobres refinados, en bruto.	52,0	63,5	18,2	50,9	0,5	0,6	0,2	0,7
12	23012013	Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68 %, en peso (súpe	96,5	69,0	47,1	47,3	1,0	0,7	0,4	0,6
13	28012000	Yodo.	48,9	59,6	33,5	35,0	0,5	0,6	0,3	0,5
14	31042000	Cloruro de potasio.	-	-	19,8	28,9	-	-	0,2	0,4
15	44071012	Madera de pino insigne simplemente aserrada.	27,3	27,7	11,0	22,1	0,3	0,3	0,1	0,3
16	22042991	Los demás mostos de uva, tintos, fermentado parcialmente y, apagado con alcohol	30,4	36,3	11,5	21,5	0,3	0,4	0,1	0,3
17	23012011	Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66 % en peso (estánd	60,7	80,6	50,2	21,0	0,6	0,8	0,4	0,3
18	47031100	Pasta química de madera cruda, de coníferas.	45,1	43,8	31,2	19,8	0,4	0,4	0,3	0,3
19	80920000	Cerezas frescas.	4,2	14,3	4,5	19,4	0,0	0,1	0,0	0,3
20	28100020	Ácidos bóricos.	16,6	22,0	15,0	16,0	0,2	0,2	0,1	0,2
21	12122040	Chascon (lessonia spp.) frescas, refrigeradas, congeladas o secas, incluso pulverizac	12,3	18,9	13,8	14,6	0,1	0,2	0,1	0,2
22	26169010	Minerales de oro.	7,1	11,4	10,4	14,5	0,1	0,1	0,1	0,2
23	80610300	Uva, variedad red globe, fresca.	15,7	12,8	10,1	10,9	0,2	0,1	0,1	0,1
24	30321200	Truchas descabezadas y evisceradas («hg»), congeladas, excepto los hígados, hueva	14,4	11,0	6,0	10,4	0,1	0,1	0,1	0,1
25	29051100	Metanol (alcohol metílico).	-	42,8	-	9,6	-	0,4	-	0,1
		Total Principales Productos	9.762,8	9.565,2	4.505,3	7.508,3	96,5	96,9	37,9	37,9
		Otros Productos	358,1	307,4	7.396,5	161,0	3,5	3,1	62,1	62,1
		Total Exportaciones	10.120,9	9.872,5	11.901,9	7.669,3	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON (Septiembre 2010) sobre la base de declaraciones de salida con Informe de Variación de Valor (IVV)

ANEXO N° 5

EXPORTACIONES DE CHILE A CHINA SEGÚN CIU
ENERO-JUNIO 2009-2010
(cifras en millones de dólares FOB, de cada año y porcentajes)

Sector CIU	Exportaciones a China Millones de dólares		Crecimiento Exportaciones 2010%	Exportaciones al Mundo Millones de dólares		Crecimiento Exportaciones 2010%	Participación Exportaciones Xs. China / Xs. Mundo		Índice Variac. Part.
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	2010
1 Agricultura	0,9	0,8	-11,2	361,3	335,9	-7,0	0,2	0,2	1,0
2 Fruticultura	22,1	38,0	71,8	1.846,4	2.152,9	16,6	1,2	1,8	1,5
3 Ganadería	4,2	7,2	70,6	33,5	29,9	-11,0	12,6	24,1	1,9
4 Silvicultura	0,2	0,1	-12,5	12,6	15,0	18,9	1,3	0,9	0,7
5 Pesca Extractiva	14,8	16,7	12,9	38,3	36,7	-4,1	38,6	45,4	1,2
6 Cobre	3.358,0	6.361,9	89,5	9.671,1	18.088,7	87,0	34,7	35,2	1,0
7 Resto de minería	379,9	389,6	2,5	1.684,9	2.109,9	25,2	22,5	18,5	0,8
8 Alimentos y alimentos forrajeros	275,9	218,0	-21,0	3.197,0	2.894,8	-9,5	8,6	7,5	0,9
9 Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos	21,3	37,2	74,8	649,5	738,5	13,7	3,3	5,0	1,5
10 Textiles y confecciones de prendas de vestir	0,3	0,4	14,8	54,9	59,8	9,1	0,6	0,6	1,1
11 Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado	0,4	1,5	249,8	8,6	14,4	66,7	5,1	10,6	2,1
12 Forestales y muebles de madera	14,8	24,5	66,4	750,5	772,6	2,9	2,0	3,2	1,6
13 Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	417,2	284,5	-31,8	1.198,7	1.217,6	1,6	34,8	23,4	0,7
14 Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico	40,6	67,4	66,1	1.419,3	1.692,9	19,3	2,9	4,0	1,4
15 Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos	0,0	0,0	101,8	38,0	32,6	-14,2	0,0	0,0	2,4
16 Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos	67,8	203,9	201,0	520,6	886,8	70,3	13,0	23,0	1,8
17 Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida y material	14,9	14,7	-2,0	558,6	616,0	10,3	2,7	2,4	0,9
18 Industria manufacturera no expresada	0,1	0,1	24,9	17,5	10,9	-37,8	0,4	0,9	2,0
19 Otros	1,3	2,8	115,4	407,9	424,8	4,2	0,3	0,7	2,1
TOTAL	4.634,6	7.669,3	65,5	22.469,2	32.130,6	43,0	20,6	23,9	1,2

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON (Septiembre 2010) sobre la base de declaraciones de salida con Informe de Variación de Valor (IVV)

ANEXO N° 6

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE R. P. CHINA
(cifras en millones de dólares CIF y porcentajes)

SACH	Glosa	Monto (CIF)					Estructura (%)				
		2007	2008	2009	ene-jun 2009 2010		2007	2008	2009	ene-jun 2009 2010	
84713000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles	256,4	290,5	332,2	145,6	246,6	5,2	4,3	6,5	6,3	7,5
85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes.	81,2	154,2	217,6	81,6	220,9	1,7	2,3	4,2	3,5	6,7
85287220	Los demás aparatos receptores de televisión en colores, de cristal líquido.	14,0	34,4	37,5	6,1	51,1	0,3	0,5	0,7	0,3	1,6
85176220	Modems de los tipos utilizados en las máquinas automáticas para tratamiento	16,5	31,1	46,3	18,9	35,4	0,3	0,5	0,9	0,8	1,1
40112000	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses y camión	31,4	47,3	39,9	15,5	32,9	0,6	0,7	0,8	0,7	1,0
72283000	Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente.	16,2	96,7	11,3	9,2	30,9	0,3	1,4	0,2	0,4	0,9
61103010	Suéteres (jerseys), de fibras sintéticas o artificiales.	41,8	50,0	37,3	29,9	30,1	0,9	0,7	0,7	1,3	0,9
61102000	Suéteres (jerseys), «pullover», cardiganes, chalecos y artículos similares, de	38,9	54,0	49,3	32,3	29,0	0,8	0,8	1,0	1,4	0,9
85285111	Los demás monitores, en color, de cristal líquido.	63,2	61,1	38,5	17,7	27,6	1,3	0,9	0,8	0,8	0,8
85176290	Los demás aparatos de recepción, conversación y transmisión, excepto aparatos	19,3	38,9	44,4	24,1	23,5	0,4	0,6	0,9	1,0	0,7
85287100	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión	4,4	20,6	43,2	23,2	20,2	0,1	0,3	0,8	1,0	0,6
62046210	Pantalones de mezclilla (denim), de algodón, para mujeres o niñas.	34,5	45,3	38,2	18,4	19,4	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6
72104900	Los demás productos de hierro cincados de otro modo, excepto ondulados	17,4	43,8	6,7	3,8	19,4	0,4	0,6	0,1	0,2	0,6
61103090	Los demás suéteres (jerseys), «pullover», cardiganes, chalecos y artículos similares	32,3	28,7	26,9	19,0	19,4	0,7	0,4	0,5	0,8	0,6
62034210	Pantalones de mezclilla (denim), para hombres o niños.	36,2	35,2	34,8	17,0	18,5	0,7	0,5	0,7	0,7	0,6
95030090	Los demás juguetes, excepto los mencionados anteriormente.	41,4	44,8	41,8	14,5	17,9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,5
85176210	Aparatos de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	24,1	27,5	22,8	11,4	17,9	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
84263000	Gruas de pórtico.	-	-	13,1	13,1	17,4	-	-	0,3	0,6	0,5
87032291	Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 1000 cm ³ pero inferior a 1600	6,3	33,1	16,2	5,0	17,3	0,1	0,5	0,3	0,2	0,5
85219090	Los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (video)	38,7	38,8	23,9	6,7	17,1	0,8	0,6	0,5	0,3	0,5
85177000	Partes de aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración	18,7	20,5	22,5	12,1	16,9	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5
72083900	Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin alea, enrollados	0,2	1,1	0,0	-	16,9	0,0	0,0	0,0	-	0,5
85176100	Estaciones base.	7,3	8,1	7,2	6,6	16,8	0,1	0,1	0,1	0,3	0,5
84733000	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84,71.	25,0	26,2	24,6	9,4	16,3	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5
85258020	Cámaras fotográficas digitales.	47,2	45,9	35,5	8,1	15,8	1,0	0,7	0,7	0,4	0,5
	Total Principales Productos	912,7	1.277,8	1.211,8	549,0	995,4	18,7	18,8	23,6	23,8	30,3
	Otros Productos	3.973,3	5.521,7	3.924,2	1.757,8	2.294,6	81,3	81,2	76,4	76,2	69,7
	Total Importaciones	4.886,0	6.799,5	5.136,0	2.306,9	3.289,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*): Corresponden a los 25 productos con mayor monto importado del periodo enero - junio 2010
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON (Septiembre 2010) sobre la base de declaraciones de ingreso