

Entra en vigencia nuevo TLC entre Chile y Hong Kong, China

01 diciembre, 2014

- “El acuerdo representa uno de los hitos más importantes de la relación bilateral, ya que permitirá a exportadores e inversionistas tener acceso preferente en múltiples áreas. Para Chile, esperamos que se abran oportunidades de relevancia, por ejemplo, en materia de servicios financieros”, explicó el director de Direcon, Andrés Rebolledo.

Tras la publicación en el Diario Oficial, se formalizó la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Hong Kong, China, acuerdo que se proyecta abrirá amplias oportunidades para ambas partes, tanto en el comercio de bienes, como en el de servicios. Para Chile, la ubicación geográfica de Hong Kong, China, en la costa sudeste de China, le entrega una posición estratégica en la región, presentándose como puerta de entrada y salida en Asia Pacífico.

“El acuerdo representa uno de los hitos más importantes de la relación bilateral, ya que permitirá a exportadores e inversionistas tener acceso preferente en múltiples áreas. Para Chile, esperamos que se abran oportunidades de relevancia, por ejemplo, en materia de servicios financieros”, explicó el **director de Direcon, Andrés Rebolledo**.

Firmado en septiembre de 2012, en el marco de la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC), realizada en Vladivostok, Federación de Rusia, el acuerdo de carácter comprehensivo, incorpora capítulos relativos al comercio de bienes, servicios, reglas de origen, cooperación aduanera, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, compras públicas, defensa comercial, servicios financieros, entre otros. Además, ambas partes acordaron un memorándum de entendimiento en Cooperación Laboral.

Por el lado de Chile, se entregó un 88% del universo de productos con arancel cero, y en excepciones un 2,3%. Respecto de Hong Kong, China, si bien es una economía sin aranceles, el acuerdo permitirá consolidar esta situación para los exportadores nacionales, no pudiendo esta economía imponer aranceles futuros a Chile, si es que más adelante quisiera hacerlo.

Además, Chile y Hong Kong, China, acordaron que tras la entrada en vigor el Tratado de Libre Comercio, se iniciarán negociaciones con vistas a materializar un acuerdo comprehensivo de inversiones, con el propósito de promover y proteger las inversiones en ambos territorios.

Servicios financieros: oportunidades para Chile

Hong Kong, China, es un mercado de más de siete millones de habitantes, muy atractivo para los exportadores chilenos, dado el alto estándar de vida de su población. El 2013 el PIB per cápita a paridad de poder de compra fue de US\$ 52.722. Además, es una de las economías más abiertas y competitivas del planeta, habiéndose transformado en una potencia en el comercio de servicios, especialmente financieros y de transporte.

En consideración de lo anterior, se acordaron capítulos de Servicios y Servicios Financieros. En este contexto, el TLC abrirá oportunidades para que empresas chilenas puedan proveer servicios en diversos sectores, como servicios arquitectónicos, servicios de ingeniería, servicios veterinarios, servicios educacionales y servicios de entretenimiento. Por su parte, en materia de servicios financieros, se crearán oportunidades en los sectores bancario, de valores y de seguros.

“Los proveedores de Hong Kong, China, tendrán certeza legal y parámetros preferenciales, para un rango de servicios en materia financiera, telecomunicaciones, servicios profesionales, medioambientales, y relacionados con temas de innovación y tecnología”, explicó Rebolledo.

También los inversores hongkoneses tendrán un trato preferencial que permitirá facilitar los flujos en esta materia.

Comercio exterior

Según cifras del departamento de Estudios de Direcon, basadas en estadísticas del Banco Central, en el año 2013 las exportaciones de Chile a Hong Kong, China, alcanzaron los US\$ 174 millones. La totalidad de los envíos correspondió a productos no mineros ni celulosa, estando las cerezas, nectarinas y arándanos, entre los principales alimentos enviados a ese mercado.

Por su parte, las importaciones totalizaron US\$110 millones, siendo el año pasado los computadores portátiles y celulares, los productos que lideraron la lista.