

Chile reanudó negociaciones con Indonesia para alcanzar un acuerdo comercial

16 marzo, 2017

Con el análisis de áreas relacionadas con comercio de mercancías tales como reglas de origen, acceso a mercados, procedimientos aduaneros y obstáculos técnicos al comercio, entre otros temas, Chile e Indonesia reanudaron esta semana en Yakarta las negociaciones para suscribir un acuerdo comercial.



Yakarta, 16 de marzo, 2017.- La delegación de Chile fue liderada por el Director de Asuntos Económicos Bilaterales de la DIRECON, Pablo Urria e integrada además por expertos de diversas áreas de la institución. Por parte de Indonesia, el grupo negociador fue encabezado por Iman Pambagyo, Director General de Negociaciones Internacionales.

“Estamos muy satisfechos pues después de más de dos años hemos retomado las conversaciones para lograr un acuerdo con Indonesia, que con casi 260 millones de habitantes, es hoy la mayor economía del Sudeste asiático. De esta forma, esperamos ayudar a diversificar la canasta exportadora chilena hacia este país, que actualmente se encuentra muy concentrada en el cobre y otros productos minerales”, destacó Pablo Urria.

“En dos días de intenso trabajo hemos acordado con Indonesia las bases de lo que será la estrategia de negociación y los compromisos para que ésta sea dinámica y eficaz.”, agregó.

Cabe recordar que con ocasión de la Cumbre APEC 2016, en Lima, ambos gobiernos se comprometieron a retomar las conversaciones para negociar un acuerdo comercial.

Oportunidades potenciales en Indonesia

Como mercado, Indonesia presenta un enorme potencial. Se trata de la cuarta nación más poblada del mundo, con más de 258 millones de habitantes, sólo superada por China, India y Estados Unidos. Desde esta perspectiva, mejorar las condiciones con que los productos chilenos ingresan a un país con tal nivel de población es una excelente noticia para los exportadores nacionales.

El producto interno bruto de Indonesia suma más de US\$ 950 billones, equivalente a casi cuatro veces el de nuestro país en 2015, y creciendo a una tasa promedio de casi 5% durante los últimos tres años. En los últimos 10 años Indonesia ha duplicado su PIB per cápita, creciendo desde los US\$ 1.765 el año 2006, hasta los US\$ 3.636 el año 2016, según las cifras estadísticas del Fondo Monetario Internacional.

Otro indicador respecto del crecimiento y estabilidad de la economía indonesia está en su índice de inflación el cual se ha reducido a un tercio de lo que marcaba 10 años atrás, pasando de un 13% en 2006 a un 4% en 2016.

Asimismo, el índice de desempleo para el mismo periodo analizado se ha reducido a la mitad, originalmente un 10% en 2006 a un 6% en 2016. Estas estadísticas convierten a Indonesia en un mercado en crecimiento y de mucho atractivo para la promoción de nuestra canasta exportadora.

De acuerdo a información del Departamento de Estudios de DIRECON-ProChile, la tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones que Indonesia hace desde el mundo alcanzó un 7% para el período 2009-2015, destacando la demanda de productos agrícolas, que en dicho período se han casi duplicado, superando los US\$14 mil millones en el 2015.

Este crecimiento sostenido, junto al inicio de las negociaciones comerciales con ese país, abre oportunidades para los exportadores del sector silvoagropecuario nacional. Según estimaciones basadas en las importaciones que Indonesia hace desde el mundo, y que con un eventual acuerdo podrían exportarse desde Chile, se podrían generar espacios potenciales para arándanos, ciruelas, frambuesas, duraznos, carragenina (alga roja seca), quillay, más algunos productos lácteos.

Adicionalmente, se estima que el futuro acuerdo comercial permitirá a Chile convertirse en un polo para las exportaciones indonesias en Sudamérica, y a Indonesia en un puente para los envíos chilenos a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).