



GOBIERNO DE CHILE

**DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES
ECONÓMICAS INTERNACIONALES
DEPARTAMENTO ALCA Y AMÉRICA DEL NORTE**

Tratado de Libre Comercio Chile-México

Enero 2005

RELACIONES ECONÓMICAS CHILE-MÉXICO

Enero 2005

RESUMEN EJECUTIVO

- México es un socio comercial de primer nivel para Chile. En 2004, fue el segundo destino de las exportaciones chilenas en América Latina y el séptimo a nivel mundial.
- Entre Chile y México existe una verdadera zona de libre comercio. El TLC bilateral es un acuerdo comercial maduro: la desgravación arancelaria se inició en 1992 y, actualmente, el 99,7% de los envíos está totalmente liberado.
- El comercio con México es el que ha tenido la mayor tasa de crecimiento desde mediados de los noventa y el TLC bilateral es el mejor evaluado, tanto por el sector privado como por el gobierno. No sólo ha creado comercio, sino también una institucionalidad para ir resolviendo los diferendos comerciales.
- El comercio entre ambos países es muy diversificado. En las exportaciones predominan los envíos de productos no tradicionales, con valor agregado y en las importaciones destacan los bienes intermedios y de capital.
- El intercambio comercial entre Chile y México bordea los 1.900 millones de dólares anuales. El saldo de la balanza comercial ha sido superavitario para Chile desde 1999; en el año 2004, este saldo alcanzó los 727 millones de dólares.
- En el año 2004, las exportaciones de Chile a México ascendieron a más de 1.314 millones de dólares, mostrando un incremento del 39,4% en un año. Las importaciones desde México, por su parte, llegaron a los 587,2 millones de dólares, con un incremento anual del 28,6%.
- Durante este período, participaron en el comercio bilateral 897 empresas exportadoras enviando una variedad de 1.276 productos, mientras que 1.502 empresas importadoras internaron una variedad de 1.777 bienes.
- Entre 1994 y 2004, Chile acumuló inversiones en México por más de 127 millones de dólares. Por su parte, en ese período, México materializó inversiones por 290,5 millones de dólares en Chile. Durante 2004, la inversión materializada de capitales mexicanos en Chile, alcanzó los 141,3 millones de dólares y la inversión chilena en México alcanzó los 1,8 millones de dólares. Ambos inversionistas representan menos de un 0,6% de la inversión extranjera total en el respectivo país.

ÍNDICE TEMÁTICO

I. INTRODUCCIÓN	4
II. LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y MÉXICO	5
II.1 Tratado de libre comercio entre Chile y México.....	5
II.2 Determinantes del dinamismo de las exportaciones chilenas a México.....	5
II.3 Comercio entre Chile y México.....	6
II.3.1 Exportaciones	6
II.3.2 Importaciones	9
III. LAS INVERSIONES EN CHILE Y MÉXICO.....	11
III.1 Inversión mexicana en Chile	11
III.2 Inversión chilena en México.....	11
IV. ALGUNOS CASOS EXITOSOS.....	12
IV.1 Productos Austral S.A.	12
IV.2 Maderas de Exportación S.A. - Madeex.....	12
V. ANEXOS	13
V.1 México y su economía.....	13
V.2 Principales productos exportados	14
V.3 Principales productos importados.....	15

I. INTRODUCCIÓN

La relación Chile-México nos muestra cómo la voluntad política de los gobiernos abre caminos para desarrollar los mercados. Hace poco más de una década, al iniciarse 1990, Chile y México ni siquiera mantenían relaciones diplomáticas y el comercio entre ambos era muy limitado.

Desde entonces, la situación ha cambiado muy favorablemente: entre los años 1992 y 2004, el intercambio comercial creció anualmente a un 18% promedio, con vigorosos flujos de bienes, inversiones, servicios y comunicaciones, así como también intercambios culturales y turísticos. En el año 2004 México fue el segundo destino de las exportaciones chilenas a Latinoamérica, sólo superado por Brasil, y séptimo destino en el mundo.

El Tratado de Libre Comercio Chile – México (TLC) entró en vigor en diciembre de 1999, como una profundización del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) existente desde 1992. Las relaciones comerciales con México y, en particular, el TLC son muy bien evaluados tanto por el sector privado como por el Gobierno, desde todos los puntos de vista:

- El saldo de la balanza comercial pasó de ser deficitario en cerca de 90 millones de dólares en 1992, a ser superavitario en más de 727 millones de dólares en el año 2004.
- Los envíos de Chile a México, en el año 2004, alcanzaron los 1.314,2 millones de dólares, siendo quince veces más que los envíos realizados en el año 1992. Por su parte, las internaciones provenientes de México alcanzaron los 587,2 millones de dólares en el período, triplicando las internaciones realizadas en el año 1992.
- Entre los años 1994 y 2004, Chile acumuló inversiones en México por más de 127 millones de dólares. Por su parte, México ha materializado en Chile, a la fecha, inversiones por 290,5 millones de dólares.
- Gracias a la suscripción del Acuerdo de Complementación Económica en 1992 y del Tratado de Libre Comercio en 1998, casi la totalidad (99,7%) del comercio está libre de aranceles.
- Chile y México han constituido una verdadera zona de libre comercio, aunque nuestros países estén alejados en términos geográficos.
- El TLC también ha tenido un considerable efecto de bienestar y ha redundado en la creación de empleos, tanto directos como indirectos.

II. LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y MÉXICO

II.1 Tratado de libre comercio entre Chile y México

La suscripción del Acuerdo de Complementación Económica en 1992 y el Tratado de Libre Comercio en 1998, ha determinado que la relación comercial entre Chile y México sea tan exitosa. Los niveles de intercambio comercial han crecido de manera importante: en el año 2004, las exportaciones alcanzaron los 1.314 millones de dólares y las importaciones los 587 millones de dólares. El principal elemento que ha impulsado el incremento del comercio entre Chile y México, es la liberalización arancelaria que hoy alcanza a un 99,7% del comercio bilateral.

Este TLC es un acuerdo de última generación, que incluye todos los temas relativos al comercio y la inversión. El acuerdo ha beneficiado a ambos países, otorgando transparencia en las disposiciones, con una institucionalidad que hace seguimiento de los compromisos, mecanismos para la resolución de conflictos, junto con un diálogo fluido entre gobiernos que agiliza la solución de problemas. A pesar de la lejanía geográfica, se ha creado una verdadera zona de libre comercio.

Después de 5 años, el TLC entre Chile y México es evaluado como el mejor de los tratados, tanto por los empresarios como por el Gobierno. En este período, el Tratado ha amparado 4 reuniones de la Comisión de Libre Comercio, la cual revisa el conjunto de los temas de la relación económica bilateral. Asimismo, se han realizado reuniones para dar inicio a la negociación de dos capítulos adicionales del TLC: uno, sobre antidumping y otro, para liberalizar y garantizar el acceso recíproco a las compras públicas. Las buenas relaciones entre ambos países han llevado a que en estos momentos se encuentre en conversaciones la transformación del TLC y de la relación bilateral en un Acuerdo de Asociación Estratégica, que incluye tres áreas fundamentales: el ámbito político, la cooperación y lo comercial (TLC).

II.2 Determinantes del dinamismo de las exportaciones chilenas a México¹

El éxito alcanzado en el TLC Chile – México, se debe principalmente a la evolución de las exportaciones chilenas. Desde el momento en que el TLC entró en vigor y hasta el año 2002, las importaciones de México desde Chile crecieron anualmente un 16,9%, en promedio, mientras que las importaciones mexicanas desde el mundo, lo hicieron sólo un 11,0%.

Un análisis más detallado de este fenómeno permite analizar la fuente de este dinamismo. Parte importante de este resultado y que explica un 47,5% del incremento de las exportaciones de Chile a México en el período, corresponde al efecto de crecimiento de la

¹ En este punto se analizan los resultados de un estudio desarrollado por la Dirección de Estudios, Direcon. En el cual se aplica el modelo de Leamer y Stern que permite medir los determinantes del dinamismo de las exportaciones nacionales en un mercado determinado.

demanda externa. Es decir, el incremento de 199,7 millones de dólares en exportaciones es la respuesta de la producción chilena al incremento en la demanda mexicana, resultante de la liberalización arancelaria.

Otro elemento importante está asociado al efecto de la competitividad, que explica un 45,7% del aumento de las exportaciones. Este componente está ligado a la capacidad de mantener la participación de mercado con las exportaciones, a medida que aumentaba la demanda mexicana por determinados productos a una tasa mayor de lo que crecía su demanda por importaciones total. El incremento de las exportaciones por este concepto alcanza los 191,9 millones de dólares.

Finalmente, el 6,8% del incremento en las exportaciones se explica por el efecto de la composición de las exportaciones. Este elemento está asociado con el dinamismo de la demanda externa de los productos exportados, si el efecto es positivo, significa que las exportaciones se han concentrado en productos cuya demanda ha crecido más rápidamente. La magnitud de este efecto es pequeño, lo cual indica que las exportaciones chilenas se concentran en productos menos dinámicos que el promedio de la demanda por importaciones de México.

II.3 Comercio entre Chile y México

Parte importante del éxito del TLC entre Chile y México se basa en el importante desarrollo del comercio bilateral, generado en los últimos 5 años. En 1991, antes del acuerdo y según información del Banco Central de Chile, las exportaciones a México, apenas superaban los 43 millones de dólares; por su parte, México enviaba a Chile algo más de 123 millones de dólares, según la información de la Secretaría de Economía de México. Una vez que el TLC entró en vigencia, el intercambio comercial entre ambos países creció, alcanzando en el 2004 –como ya se indicara- 1.314 millones de dólares las exportaciones chilenas y 587 millones de dólares los envíos mexicanos.

II.3.1 Exportaciones

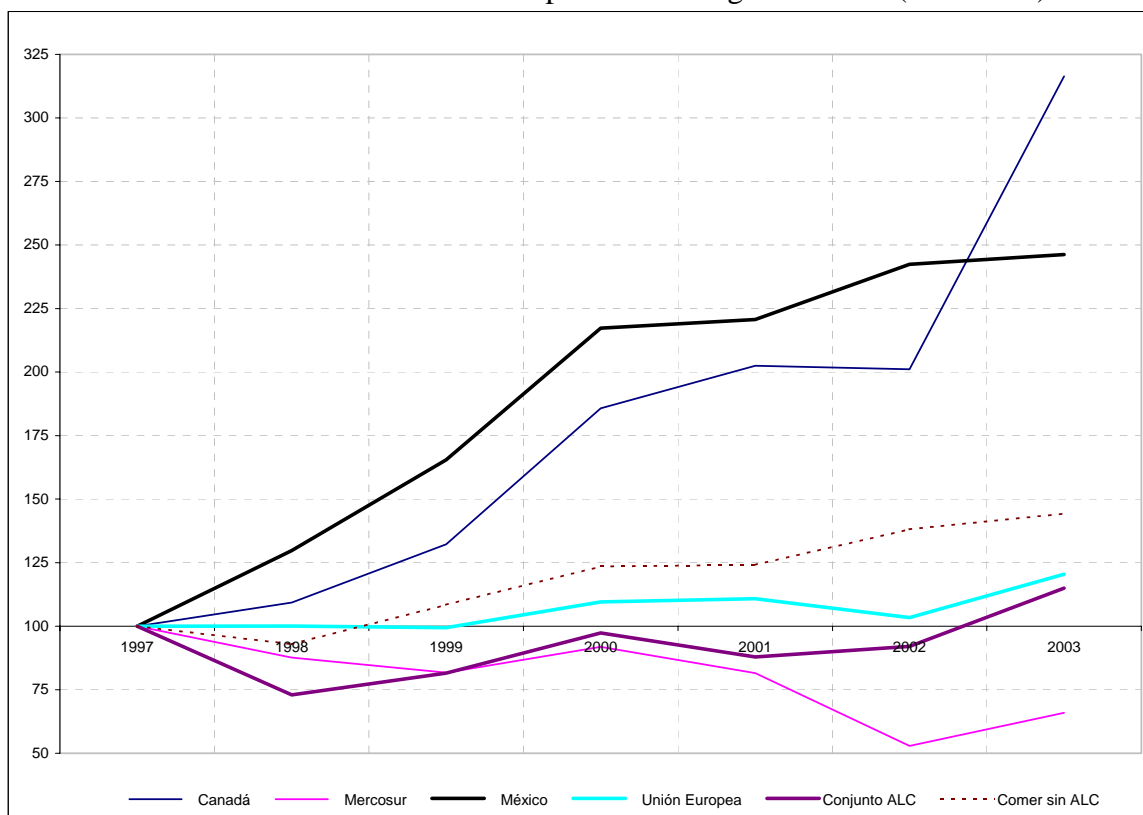
En el año 2004, el valor de las exportaciones de Chile a México ascendió a 1.314,2 millones de dólares, registrando un incremento de 393 millones de dólares con respecto al año precedente (39,4%). En el proceso exportador, participaron 897 empresas que enviaron una variedad de 1.276 productos en el año.

Durante el 2004, las exportaciones de Chile a México representaron el 4,1% de los envíos totales efectuados al mundo; a principios de la década de los noventa dicha participación se situaba en torno al 0,5%. A lo largo del período, México ha ido creciendo en importancia relativa como destino de las exportaciones chilenas, mostrando tasas de crecimiento por sobre las exportaciones globales. Entre los años 1992 y 2004, el intercambio comercial bilateral creció anualmente a un promedio de 18%.

El crecimiento de las exportaciones de Chile a México históricamente ha superado con creces al de otros socios comerciales importantes como lo son la Unión Europea y el Mercosur. Tomando como año base 1997, fecha de entrada en vigencia del primer TLC de

Chile, sólo en el año 2003, las exportaciones a Canadá crecieron a una tasa mayor que las exportaciones a México. (Ver gráfico 1)

Gráfico 1: Índice de crecimiento de las exportaciones según destinos (1997=100)



Fuente: Dpto. ALCA y América del Norte con información de Aduanas.

La denominación “conjunto ALC”, muestra el incremento de las exportaciones conjuntas de todos los países con los cuales Chile tiene Acuerdos Comerciales y la línea “Comer sin ALC”, se refiere a las exportaciones enviadas a los restantes países.

Las exportaciones a México según actividad económica, en el año, totalizaron 792,8 millones de dólares en productos industriales, 388,0 millones de dólares en productos de la minería y 110,6 millones de dólares en productos agrícolas. Es importante destacar que los productos industriales y mineros concentran el 90% de las exportaciones.

En el sector industrial destacan los envíos de productos alimenticios por 193,9 millones de dólares, productos de la madera por 155,6 millones de dólares y la industria de bebidas por un valor de 75,0 millones de dólares. Estos sectores además presentaron altas tasas de crecimiento anual, un 71,4% los alimentos, un 25,4% los productos de la madera y un 30,7% las bebidas.

Entre los principales productos no tradicionales² exportados en el período destacan los trozos de aves deshuesados y congelados (25,2 millones de dólares), las camionetas con

² Las exportaciones no tradicionales consideran todos los productos exportados, excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

capacidad de carga entre 500 y 2000 kilos (21,3 millones de dólares), queso gouda y del tipo gouda (20,9 millones de dólares), leche condensada (19,3 millones de dólares) y los duraznos conservados al natural o en almíbar en mitades (18,0 millones de dólares). (Ver anexo)

Los resultados del TLC se han expresado nítidamente en el número de empresas exportadoras: en 1998 sólo 558 empresas enviaron productos a México; en el 2004 pasaron a ser 897 empresas. En el mismo lapso, la canasta exportadora se ha diversificado, pasando de 690 a 1.276 productos.

Aún queda bastante espacio para que el comercio entre Chile y México crezca. Sólo el 14% de las empresas exportadoras de Chile enviaron sus productos a México y la canasta de productos exportados con este destino abarcó sólo un 25% de la canasta disponible total de productos, en el año 2004. Asimismo, no más de un 6% de las empresas importadoras internaron desde México sólo un 27% del número total de productos importados por Chile.

Un trabajo conjunto, desarrollado por la Oficina Comercial en Ciudad de México y ProChile, estima que en el corto plazo (año 2005), en la oferta exportable chilena con mayores oportunidades en México se encuentra el aceite de oliva; las frutillas y fresas congeladas; las cerezas y duraznos conservados provisionalmente; la carne de aves y los preparados de carne de aves; pulpas y mermeladas de frutas; carne y preparados de carne de bovinos y ovinos. En un mediano plazo, se espera que la oferta de congrio y mero fresco, refrigerado o congelado; los envases, embalajes y etiquetas; los textiles; los productos farmacéuticos y naturales; los productos forestales y remanufacturas; el pisco y similares; los servicios de ingeniería y los servicios relacionados con la minería tendrán muy buenas oportunidades en el mercado azteca. Finalmente, en el largo plazo se espera que productos como servicios bancarios y financieros y agrícolas tengan buenas oportunidades.

La participación de las pequeñas y medianas empresas exportadoras (Pymex)³ en las exportaciones a México, antes del TLC (1998) era de 328 empresas con exportaciones por un valor por 61,8 millones de dólares. En el año 2004, este grupo alcanzó las 573 empresas con envíos por un valor de 268,2 millones de dólares, superando el monto exportado en el 2003 (80,7 millones de dólares). La participación de las Pymex en las exportaciones a México también se ha incrementado, en 1998, ellas participaban con un 12,7% de las exportaciones totales en el año 2003, esta relación pasó a un 22,7%.

En el período, destacan 10 empresas con los mayores montos exportados: Codelco Chile (166,5 millones de dólares), Compañía Minera Disputada de Las Condes S.A. (118,2 millones de dólares), Molibdenos y Metales S.A. (Molymet) (86,5 millones de dólares), AGROSUPER Comercializadora de Alimentos Ltda. (43,5 millones de dólares), Aserraderos Arauco SA (41,9 millones de dólares), Paneles Arauco SA (31,6 millones de dólares), General Motors Chile S.A. (29,5 millones de dólares), NESTLÉ Chile S.A. (26,0 millones de dólares), GOODYEAR de Chile SAIC (23,0 millones de dólares), Forestal

³ Según la clasificación de ProChile las pequeñas y medianas empresas exportadoras corresponden a las empresas con exportaciones por un valor entre 60.000 y 7.500.000 dólares en un año.

Arauco S.A. (18,0 millones de dólares) y Minera Escondida Ltda. (16,8 millones de dólares)

II.3.2 Importaciones

Durante el año 2004, las importaciones totales alcanzaron los 22.956,2 millones de dólares, una cifra record. Las internaciones desde México alcanzaron un valor de 587,2 millones de dólares, lo que representa un aumento 28,6% en un año y una participación del 2,6% en el total.

La evolución de las internaciones desde México muestra una tasa de participación cambiante. En los primeros años del ACE esta tasa bordeó el 2%, a mediados de los noventa mostró su máximo en un 6%. En los años posteriores, la tasa ha ido decreciendo para retornar a niveles cercanos al 2%. En el año 2004 y como consecuencia, en parte, de nuevos acuerdos comerciales vigentes (incluido el TLC con EE.UU.), México ha perdido importancia relativa entre los principales abastecedores de productos, ubicándose en el octavo lugar del mundo y cuarto de América Latina, después de Argentina, Brasil y Perú.

La evolución de los montos importados desde México también es desigual. Desde 1998, las importaciones han mostrado tasas de crecimiento anuales bajas o negativas, lo anterior se refleja en el decrecimiento anual promedio de 6%, entre los años 1998 y 2004.

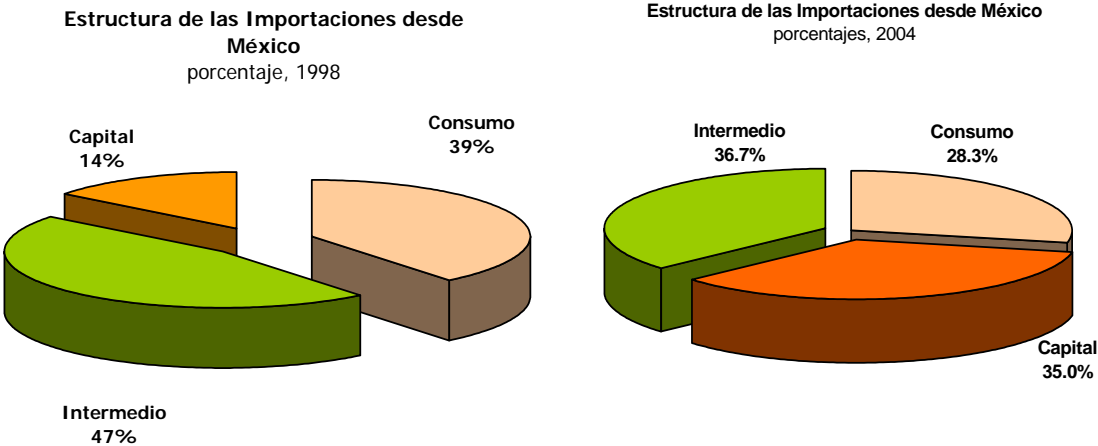
Las menores importaciones observadas en el año 1998 (-21,0%) se debieron a las reducciones en las compras a partir del segundo semestre, lo cual coincidió con la aplicación de un fuerte ajuste monetario por parte del Banco Central chileno que buscaba disminuir las compras en el exterior para así reducir el déficit en cuenta corriente. En 1999 (-31,9%), la disminución se debió principalmente a factores recesivos, es decir, a una menor demanda interna por importaciones, no sólo desde México, sino también de todo el mundo. En el año 2000 se observó una pequeña recuperación (6,4%) como consecuencia de la recuperación económica global, que no fue sostenible en el tiempo, ya que en los dos años siguientes se mantuvo la tendencia decreciente. (-13,5% en 2001, -10,9% en 2002 y 1,1% en 2003). En el año 2004, el incremento en las importaciones (28,6%) responde al incremento total observado en las internaciones desde el resto del mundo, manteniendo su baja tasa de participación.

En 1998, 2.037 empresas importaban una variedad de 1.902 productos. En el año 2004, el número de empresas importadoras cayó a 1.502 y la variedad de productos disminuyó a 1.777. A pesar de lo anterior, en el año 2004 encontramos 927 nuevas empresas importadoras (que no importaban en el año 1998), cuyas importaciones alcanzaron los 161,8 millones de dólares. Por su parte, las 575 empresas que sí importaban en 1998 y lo siguen haciendo en el 2004, pasaron de internaciones por 492,7 millones de dólares a 405,9 millones.

En el año 2004, las importaciones según tipo de bien muestra que los de bienes intermedios se llevan el primer lugar con un monto de 215,5 millones de dólares, le siguen los bienes de capital por 205,5 millones de dólares y finalmente, los bienes de consumo con 166,2 millones de dólares. A pesar de las reducciones en los montos importados totales, la

composición de las importaciones ha cambiado, aumentando la participación relativa de los bienes de capital.

Gráfico 2: Cambio en la composición de las importaciones desde México, 1998 – 2004.



Fuente: Direcon con información de Aduana.

Durante el año 2004, destacan las internaciones de productos como los teléfonos celulares (102,6 millones de dólares), televisores a color con pantalla plana (44,8 millones de dólares), automóviles de turismo (27,3 millones de dólares), tractores de carretera para semiremolques (24,7 millones de dólares), politereftalato de etileno (12,8 millones de dólares), aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil) (9,7 millones de dólares) y camionetas con capacidad entre 500 y 2000 kilos (9,6 millones de dólares). (ver anexo)

III. LAS INVERSIONES EN CHILE Y MÉXICO

III.1 Inversión mexicana en Chile

Según la información que posee el Comité de Inversión Extranjera en Chile, entre los años 1994 y 2004, la inversión mexicana directa materializada alcanzó los 290,5 millones de dólares, lo que representa una pequeña (0,6%) parte de la inversión extranjera total materializada en el período.

A pesar de que los principales capitales extranjeros en Chile no provienen de México, el TLC incentivó el flujo de capitales aztecas. Entre los años 1994 y 1998, previo a la entrada en vigencia del TLC, la inversión materializada acumuló sólo 41,8 millones de dólares, mientras que la inversión post TLC (1999- 2004) alcanza los 248,6 millones de dólares, lo que significó un importante incremento (34,5%).

Hasta agosto del año 2004, se ha materializado un 94% de la inversión autorizada en el año. Estos recursos han sido inversiones de las empresas Latam Chile, LLC a través de la empresa Telmex Chile Holding, SA en el sector de telecomunicaciones por un monto de 137,9 millones de dólares y del Grupo CLC S.A. de C.V., a través de el Grupo CLC (Chile) Limitada por 3,1 millones de dólares en la industria de alimentos.

III.2 Inversión chilena en México

Según la información proveniente de la Secretaría de Economía de México, la inversión chilena hasta Septiembre del año 2004, alcanzó 1,8 millones de dólares. Este resultado muestra una acumulación de la inversión chilena de 127,7 millones de dólares, entre los años 1994 y 2004. Al igual que México en Chile, la inversión chilena representa una pequeña parte (0,1%) de la inversión extranjera directa acumulada, participación que ha permanecido constante en los últimos 10 años.

Según otra fuente⁴, la inversión chilena detectada en México entre 1991 y 2003, acumuló cerca de 270 millones de dólares. El monto invertido por chilenos en México se puede analizar diferenciando períodos previos y posteriores al TLC. En el primer período las inversiones alcanzaron 86 millones de dólares, en el segundo la inversión más que se duplica, alcanzando los 183 millones de dólares. Las inversiones en México se distribuyen, principalmente, en los sectores de a AFP, seguros y servicios financieros, comercio, comunicaciones, energía, imprenta, industria e informática.

⁴ La inversión detectada corresponde a proyectos que son informados a través de fuentes formales o informales a la Cámara de Comercio de Santiago, por las empresas emisoras o receptoras de los recursos

IV. ALGUNOS CASOS EXITOSOS

IV.1 Productos Austral S.A. (cuadernos)

Empresa con más de 20 años en operaciones, filial de Empresa CMPC, se ubica como empresa líder en la fabricación de productos de embalaje, envases y otros productos de consumo masivo en base a papel. La empresa posee una facturación que alcanza los 36 millones de dólares, que se traduce en 28 mil toneladas de productos terminados y una participación de más de 240 empleados.

Esta empresa muestra una participación creciente en el mercado internacional. Es así como en el año 2003 sus exportaciones alcanzaron los 2,3 millones de dólares y hasta julio del año 2004 habían acumulado envíos por 2,4 millones. En la inserción en el mercado mexicano de la empresa, la participación en las Ferias de ProChile y de la eliminación arancelaria como consecuencia del TLC en las importaciones de cuadernos a este mercado, han sido fundamentales. Durante el año 2004, el 86,5% de estas exportaciones tuvieron destino México, correspondiendo a cuadernos de forma cuadrada o rectangular.

IV.2 Maderas de Exportación S.A. - Madeex

Empresa creada por dos profesionales emprendedores de la ingeniería forestal, que en el año 1995 y después de haber generado redes en el rubro, se independizan y ya en el año 2000, con la ayuda de ProChile, entran en el mercado exportador.

Es una empresa ubicada en la VII región, con sus oficinas generales en Santiago, da empleo a 50 personas. Ya en el año 2003, exportó 7 millones de dólares a México y hasta el mes de julio de 2004 había exportado 6 millones de dólares. El principal beneficio que le ha significado a esta empresa el TLC con México, es la mejora en la competitividad frente a países como Brasil, gracias a la reducción arancelaria.

El principal producto exportado por la empresa es la madera para embalaje, (5 millones de dólares). En estos momentos se encuentran trabajando con nuevos productos tales como madera para muebles de consumo popular en México y partes y piezas para puertas. Además, se encuentran en el proceso de certificación ISO 9001 y 14001, lo que la convertiría en una de las primeras empresa con esta certificación en la región.

V. ANEXOS

V.1 **La economía de México**⁵

La economía mexicana mostraba importantes tasas de crecimiento en los primeros años de la década de los noventa, promediando un 3,6% de crecimiento anual entre los años 1991 y 1994. En 1995 y después de la crisis financiera que los afectó, la actividad económica mostró un importante deterioro (-6,2%). Entre los años 1996 y 2000 el crecimiento económico a tasas significativas volvió a México, con una tasa promedio del 6,7% en el período. La prosperidad mexicana nuevamente se vio interrumpida y en esta ocasión como reflejo de la crisis económica en los EE.UU. Esto trajo como consecuencia, un menor ritmo en el crecimiento (-0,2%) durante el año 2001 seguido por períodos de lenta recuperación, alcanzando un incremento del 1,3% en el año 2003 y una proyección, según el FMI, para el año 2004 de 3,4%.

El comercio internacional ha sido parte importante de la recuperación económica en México. Es así como en 1991, la participación en el Pib de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios era de sólo un 15%, ya en el año 2000 las exportaciones representaron el 35,2% del Pib y las importaciones un 37,7%. En esta recuperación el rol de las exportaciones de la industria maquiladora ha sido fundamental.

Al mismo tiempo, y como política complementaria a la recuperación, se llevó a cabo una importante devaluación del peso mexicano en relación al dólar: entre los años 1994 y 2000, el dólar pasó de valer 3 pesos mexicanos a cerca de 10 pesos por dólar. Esta devaluación retomó su curso en el año 2002, alcanzando los 11 pesos mexicanos por dólar. Esta política trajo como consecuencia una mejora importante en la competitividad de las exportaciones mexicanas y un fuerte impacto en el PIB.

Origen y destino de las importaciones y exportaciones de México

Las exportaciones mexicanas tienen como principal destino al mercado de los EE.UU. Antes del TLCAN, en 1991, un 69,3% de las exportaciones mexicanas tenían como destino los EE.UU.; a un año de vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, esta participación aumentó a más de 84,2% (1994) y ya en 2003 alcanzó 88,8%. Esta fuerte conexión con el mercado de los Estados Unidos, hace que la evolución de las exportaciones mexicanas esté fuertemente determinada por la evolución de la economía de los EE.UU.

Aunque el origen de las importaciones de México se encuentra levemente diversificado, EE.UU. posee una alta participación. Ésta se ha mantenido constante en una tasa que bordea el 60% de las importaciones. La UE es el segundo proveedor de bienes de México. En el año 1991, las importaciones desde la UE alcanzaban un 16,3%, con la entrada en vigencia del TLCAN esta participación cayó a un 11,4%, manteniéndose alrededor del 9% en los años siguientes. En 2003, un 10,4% de las importaciones de México provenían de la UE.

⁵ Extracto del Informe "Evaluación Comercial Chile – México, septiembre 2004" de la Dirección de Estudios – DIRECON.

V.2 Principales productos exportados

Principales Productos Exportados por Chile a México año 2004

(Cifras en miles de dólares FOB, del año)

Producto	Valor Exportado
Cobre para el afino (blister)	187.536,32
Las demás tablas aserradas de pino insigne	91.753,03
Concentrados de molibdeno sin tostar	86.443,24
Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	64.642,26
Ánodos gastados de cobre refinado	34.619,35
Maderas contrachapadas constituidas con una hoja externa de madera, de espesor unitario inferior o igual a 6 mm,	28.908,85
Trozos de aves deshuesados y congelados	25.211,12
Camionetas con capacidad de carga entre 500 y 2000 kilos	21.373,48
Queso gouda y del tipo gouda	20.986,12
Servicios considerados exportación	20.601,72
Leche condensada	19.353,90
Postes de madera en bruto	18.062,90
Duraznos conservados al natural o en almíbar en mitades	18.009,94
Uvas frescas variedad red globe	17.861,48
Cartulinas	13.414,55
Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo	13.019,36
Manzanas variedad royal gala	12.994,61
Preparaciones no alcohólicas para la preparación de bebidas con sabor a frutas	12.617,03
Cajas de cambio para vehículos de turismo (partida 87,30)	10.851,64
Filetes de salmones congelados	10.643,98
Ciruelas desecadas o deshidratadas	10.429,71
Tableros de fibra de madera con masa volumica superior a 0,5 gr, /cm ³ pero inferior o igual a 0,8 gr, /cm ³ sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie,	10.045,54
Las demás cenizas y residuos que contengan principalmente oro	9.847,92
Vinos Cabernet Sauvignon en envases de menos de 2 litros	9.277,58
Los demás carnes y despojos comestibles salados o ensalmuera	8.328,13
Total Principales productos	776.833,76
<i>Otros Productos</i>	<i>406.748,66</i>
Total Productos	1.183.582,42

Fuente: Elaboración Direcon, en base a Informes de Aduana

V.3 Principales productos importados

Principales Productos Importados por Chile desde México año 2004

(Cifras en miles de dólares CIF, del año)

Producto	Valor Importado
Teléfonos celulares	102.672,73
Aparatos receptores de televisión en colores con pantalla plana	44.891,53
Automóviles de turismo	27.350,84
Tractores de carretera para semiremolques con motor diesel de potencia superior a 200 HP	24.747,97
Los demás superfosfatos	22.809,05
Unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 847149	20.603,96
Los demás medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos, para uso humano	15.546,47
Politereftalato de etileno	12.812,05
Aparatos receptores de televisión en colores con pantalla superior a 14", excepto los de alta definición y de proyección	12.514,74
Aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil)	9.733,39
Pigmentos a base de dióxido de titanio	9.724,84
Camionetas con capacidad entre 500 y 2000 kilos	9.689,60
Máquinas de afeitar desechables	8.827,65
Trifosfato de sodio (tripolifosfato de sodio),	6.433,71
Policloruro de vinilo, grado suspensión	6.379,58
Tarjetas provistas de un circuito integrado electrónico ("smart cards")	6.001,94
Las demás partes y accesorios para vehículos de las partidas 87.01 a 87.05	5.461,51
Productos laminados planos revestidos de aleaciones de aluminio y cinc.	4.694,20
Champúes	4.315,10
Cementos hidráulicos sin pulverizar ("clinker"), aunque estén coloreados	4.051,97
Los demás conductores eléctricos de cobre, para una tensión entre 80 y 1000 volts	3.942,21
Pañales para bebés	3.884,40
Amoníaco anhidro	3.746,39
Fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas o transformadas de otro modo para la hilatura, acrílicas o modacrílicas,	3.034,02
Las demás unidades de máquinas automáticas de procesamiento de datos	2.965,05
Total Productos Principales	376.834,91
<i>Otros Productos</i>	<i>190.928,84</i>
Total Productos	567.763,75

Fuente: Elaboración Direcon, en base a Informes de Aduana