

[Inicio](#) > [Sala de prensa](#) > [Comunicados](#) > [2013](#) > [mayo](#) > [Presidentes de Costa Rica y Colombia firmaron Tratado de Libre Comercio](#)

[Paso previo para la integración de Costa Rica a la Alianza del Pacífico](#)

Presidentes de Costa Rica y Colombia firmaron Tratado de Libre Comercio

Cali, Colombia. 22 de mayo de 2013. Esta noche, en el marco de la VII Cumbre de la Alianza del Pacífico, la presidenta de la República de Costa Rica, Laura Chinchilla Miranda y su homólogo colombiano, Juan Manuel Santos, firmaron el Tratado de Libre Comercio entre ambos países. La ministra de Comercio Exterior costarricense, Anabel González, y el ministro Sergio Díaz-Granados, fueron testigos de honor en un acto formal que presenciaron empresarios y miembros de la prensa.

"Costa Rica comparte con Colombia una misma visión de desarrollo e internacionalización; las similitudes que nos unen en diferentes campos, hoy se fortalecen con la firma de este tratado comercial. Además, este tratado es fundamental para ingresar a la Alianza del Pacífico, lo que esperamos que se concrete en esta Cumbre" declaró la Presidenta Chinchilla.



Por su parte, la Ministra González explicó que este TLC fortalece la relación costarricense con Suramérica, vigoriza la relación existente con Colombia y abre la oportunidad de participar de una plataforma regional. "En el último año, Colombia ocupó el segundo lugar como destino de los productos costarricenses exportados a Suramérica y es la segunda fuente de origen de importaciones de esa región. Sin embargo, este tratado va más allá, representa un paso determinante para la incorporación de Costa Rica como Estado Parte de la Alianza del Pacífico, la cual crea las condiciones para que Costa Rica se vincule de forma más profunda con economías que desempeñan un papel clave en América Latina -Chile, Colombia, México y Perú- y que aproveche este mecanismo de proyección a la región Asia-Pacífico" detalló la Ministra González.

Este es un tratado comercial moderno, que establece un marco jurídico con reglas claras, estables y transparentes, que brinda seguridad y confianza a las relaciones comerciales y de inversión existentes. El acuerdo fomenta también un ambiente favorable para el desarrollo de nuevas inversiones en ambas vías, y para el incremento de los niveles de comercio y cooperación. Por otra parte, cuenta con elementos innovadores, como la promoción de la interoperabilidad de las ventanillas únicas de comercio exterior, con el objetivo de simplificar y facilitar la transmisión de datos en las operaciones comerciales; e incorpora por primera vez la defensa del consumidor a través de mecanismos de cooperación, notificaciones, e intercambio de información entre las autoridades competentes. Tras esta firma el tratado deberá ser remitido a los respectivos congresos para su aprobación.

La negociación de este tratado inició el 30 de julio del año pasado, tras el lanzamiento hecho por los Presidentes Chinchilla y Santos, durante la visita que este último realizó a San José. En esa ocasión acordaron iniciar el proceso de negociación bajo un enfoque pragmático y sencillo, que tuviera como base la experiencia de ambos países en otros procesos de negociación.

El intercambio comercial entre Costa Rica y Colombia se duplicó en la última década, al pasar de US\$191 millones en el 2002 hasta US\$390 millones en el 2012. En el 2012, las ventas hacia este mercado ascendieron a US\$63 millones, 30,5% más que el valor registrado en el 2011. Este incremento derivó del crecimiento en las exportaciones de plomo en bruto, artículos y aparatos de prótesis, medicamentos y neumáticos. Además, en el 2012 se registró la participación de 56 empresas que no habían exportado hacia Colombia, lo cual implica que 42% de las empresas exportadoras desarrollaron la capacidad para ingresar a ese mercado. En lo que se refiere a importaciones, estas sumaron US\$326,8 millones, destacándose: polipropileno, fungicidas, perfumes, medicamentos, maquillaje, y poliestirenos.

En lo que se refiere a inversión, la presencia colombiana en Costa Rica es muy importante y se materializa en el sector agrícola, en la manufactura de productos y materiales de construcción, en el sector textil, en banca, en supermercados y en otra serie de campos. Empresas como Metalco, Pintuco, Grupo Nutresa, Davivienda y el Grupo Aval, son algunos ejemplos. Por su parte, Costa Rica también tiene inversiones en Colombia en campos de tubería plástica, cafeterías, tiendas y software, entre otros.

En Colombia, de forma paralela a la Cumbre, se realiza un encuentro empresarial en el que participan empresarios costarricenses, con el objetivo de explorar las nuevas oportunidades que ofrece este mercado.