

**Actualidad****En vigencia TLC entre Colombia y Guatemala**

miércoles, 18 de noviembre de 2009

- Desde hoy, el 53% de los bienes industriales quedará libre de arancel con ese país

Así lo anunció, desde India donde se encuentra promoviendo a Colombia como destino de inversión y de negocios, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, quien dijo que “confiamos en que El Salvador se sume próximamente, ya que solo nos resta recibir el canje de notas correspondiente a este país”.

El Ministro Plata recordó que a la entrada en vigencia del Acuerdo, el 53 por ciento de los bienes industriales quedará libre de arancel con Guatemala; Cinco años después, lo hará el 63 por ciento de los productos industriales; y en 10 años, más, lo hará del 70 por ciento de los mismos, en ese mercado.

“Este es un hito muy importante dentro de la política de internacionalización de la economía colombiana, orientada a otorgar a los exportadores mejores condiciones de acceso a los diferentes mercados, así como encontrar mercados alternativos de exportación y nuevas oportunidades de inversión, que estimulen tanto las ventas de bienes colombianos con alto valor agregado, como la generación de encadenamientos productivos que faciliten el ingreso a terceros mercados.”

**Comercio e Inversión**

Entre enero y agosto de 2009, las exportaciones colombianas a Guatemala alcanzaron la cifra de 115.5 millones de dólares, con una leve disminución del 7 por ciento, frente a lo exportado en igual periodo de 2008, debido a la coyuntura económica mundial que desaceleró la demanda.

Las ventas de renglones como tabaco, alimentos para animales, derivados de café, alimentos, confitería, flores y plantas vivas, calzado, orfebrería, y textiles y confecciones, así como de algunos productos de manufactura ligera, presentaron en el período dinamismo a ese mercado.

Según el Ministro Plata, Guatemala es un mercado interesante para Colombia y fue incluido en los mercados destino para el Plan de Choque puesto en marcha, en agosto de este año, por esa cartera, para buscar de inmediato, destino alternos para las exportaciones colombianas.

De hecho, Guatemala fue uno de los escenarios para realizar uno de los 27 eventos internacionales, que por convocatoria de PROEXPORT, se espera llevar a cabo antes de finalizar este año para promover las exportaciones colombianas

En Guatemala tuvo lugar, recientemente, una Macrorrueda de Negocios, que congregó a más de 500 empresarios de ambos países, y dejó expectativas de exportaciones por cerca de 35 millones de dólares.

(RCF)  
COMUNICACIONES

OFICINA DE