

**MINISTERIO DE ECONOMÍA
VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO**



**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE
GUATEMALA Y COLOMBIA**

**En el marco del
Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y El
Salvador, Guatemala y Honduras**

*Guatemala, C. A
Octubre 2015*

Índice

Resumen Ejecutivo de la evaluación de las relaciones comerciales	4
Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Colombia	6
Sección I. Evolución de las relaciones comerciales	6
1. Antecedentes:	6
2. Tratado de Libre Comercio entre Triángulo Norte y Colombia, caso de Guatemala.....	6
3. Indicadores Macroeconómicos.....	7
4. Las relaciones comerciales.....	8
5. Exportaciones de Guatemala hacia Colombia.....	9
6. Importaciones de Guatemala procedentes de Colombia	10
7. Comportamiento sectorial	12
Sección II. Aspectos Económicos y Comerciales de Colombia.....	14
1. Economía de Colombia	14
2. La Balanza comercial de Colombia	15
3. Destino de las exportaciones de Colombia.....	15
4. Origen de las importaciones de Colombia	16
5. Los productos que exporta Colombia.....	16
6. Los productos que importa Colombia	17
Cuadros:	
Cuadro 1: Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Colombia	7
Cuadro 2: Balanza Comercial de Guatemala - Colombia.....	8
Cuadro 3: Principales productos exportados de Guatemala hacia Colombia	10
Cuadro 4: Principales productos importados por Guatemala desde Colombia	11
Cuadro 5: Contingentes arancelarios activados dentro del marco del TLC caso de Guatemala- Colombia	13
Gráficas:	
Gráfica 1: Balanza comercial de Guatemala - Colombia	8
Gráfica 2: Principales productos exportados de Guatemala hacia Colombia –Año 2014-.....	9
Gráfica 3: Principales productos importados por Guatemala desde Colombia –Año 2014-	11

Gráfica 4: Exportaciones que realiza Guatemala hacia Colombia por sectores	12
Gráfica 5: Importaciones que realiza Guatemala desde Colombia.....	13
Gráfica 6: Balanza Comercial de Colombia	15
Gráfica 7: Principales destinos de las exportaciones de Colombia –Año 2014-	16
Gráfica 8: Principales orígenes de las importaciones de Colombia –Año 2014-	16
Gráfica 9: Principales productos de exportados por Colombia –Año 2014-	17
Gráfica 10: Principales productos que importa Colombia –Año 2014-	17

Resumen Ejecutivo de la evaluación de las relaciones comerciales

Vigencia del Tratado:

- El 12 de noviembre del 2015, se cumplen seis años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio firmado entre las Repúblicas de Guatemala y la República de Colombia. Dicho tratado fue aprobado por el Congreso de la República con Decreto No. 10-2009, el 10 de marzo del 2009 y entró en vigor el 12 de noviembre del mismo año.

Colombia como socio comercial:

- Guatemala para Colombia, ocupó durante el año 2014, como socio comercial de las exportaciones el número 28, y respecto a las importaciones el número 55.
- Mientras que Colombia para Guatemala, ocupó el número 25 para las exportaciones y el número 9 para las importaciones.

Comportamiento de la balanza comercial con Colombia:

La balanza comercial de Guatemala con Colombia del período 2006 a junio 2015 ha sido deficitaria para Guatemala, debido a que Colombia es proveedor de diversos productos manufacturados de consumo para Guatemala. Las exportaciones reflejan una disminución del año 2006 al 2009 en 1.1% promedio anual, ya que en el año 2006 la suma ascendía a US\$33.3 millones, disminuyendo en el 2009 a US\$32.2 millones, aumentando a US\$52.9 millones en 2014 equivalente a 10.4% de crecimiento promedio anual en los últimos cinco años y US\$30.3 millones a junio 2015.

Referente a las importaciones, del año 2006 al 2009 han aumentado, pasando de US\$196.3 millones en 2006 a US\$325.7 millones en 2009, con 18.4% de crecimiento promedio anual, que se duplicó para el año 2014 alcanzando la suma de US\$376.7 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual en 3% de los últimos cinco años y US\$181.3 millones a junio 2015.

Que exportamos:

Los principales producto que Guatemala exportó hacia Colombia en el año 2014, son caucho natural (hule) con 45.4% de participación, alcanzando la suma de US\$24 millones; le siguen en orden de importancia productos farmacéuticos 12.3% y US\$6.5 millones; azúcares y artículos de confitería 7.4% y un monto de US\$3.9 millones; baterías eléctricas 5.9% y US\$3.1 millones; productos diversos de la industria química 5.1% y US\$2.7 millones; otras manufacturas de metales comunes 4.5% y US\$2.4 millones; insecticidas, fungicidas y desinfectantes 2.8% y US\$1.5 millones; papel y cartón 2.3% y US\$1.2 millones; máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 2.1% y US\$1.1 millones; materiales plásticos y sus manufacturas 1.9% y US\$1 millón. El resto de productos representan el 10.4%.

De los productos que Guatemala exporta hacia Colombia, sobresalen azúcares y artículos de confitería con 108.1% de crecimiento promedio anual del año 2009 a 2014; le siguen baterías eléctricas 98.7%; productos diversos de la industria química 93.3% y productos farmacéuticos 74.7%.

Que importamos:

El principal producto que Guatemala importa desde Colombia en el año 2014, comprende productos minerales diversos 32.7% de participación, alcanzando la suma de US\$123.3 millones; le siguen en orden de importancia materiales plásticos y sus manufacturas 11.5% y US\$43.4 millones; otros derivados de petróleo 8% y US\$30.1 millones; insecticidas, fungicidas y desinfectantes 5.8% y US\$22 millones; productos farmacéuticos 4.5% y US\$17 millones; productos de perfumería, tocador y cosméticos 4.3% y US\$16.2 millones; productos diversos de la industria química 4.2% y US\$15.9 millones; máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 4.2% y US\$15.7 millones; manufacturas de papel y cartón 2.7% y US\$10 millones; otras manufacturas de metales comunes 2% y US\$7.5 millones. El resto de productos representan el 20.1%.

De los productos que Guatemala ha importado desde Colombia durante el período 2009 a 2014, sobresalen productos minerales diversos 28.5% de crecimiento promedio anual; le siguen productos diversos de la industria química 11.8%; máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 7.4%, por último otras manufacturas de metales comunes 6.8%.

Beneficios del Tratado de Libre Comercio:

Reducción de costos de transacción.

- El TLC con Colombia ha permitido la creación de procedimientos más eficientes para el comercio y la solución de controversias, estableciendo lineamientos para la cooperación bilateral dirigida a ampliar y mejorar los beneficios para ambas naciones, consolidando el comercio entre ambos países, mediante la implementación de un conjunto de reglas armonizadas y de carácter único para los involucrados.
- En Guatemala los trámites para el registro de empresas es eficiente, disminuyendo los costos de transacción y de esta manera contribuir a la generación de más empleos formales en Guatemala, lo que resulta de beneficio para los inversionistas colombianos que deseen instituirse en el país.

Beneficio para los consumidores guatemaltecos:

- Existe un potencial de diversificar y aumentar los insumos y productos de consumo que actualmente se importan de Colombia para ofrecer más opciones a la industria y a los consumidores guatemaltecos, esto con el propósito también que ingrese más inversión extranjera directa, aprovechando que compartimos la misma cultura lenguaje y costumbres.

Tamaño de mercado

- Colombia para Guatemala representa un mercado potencial de 46.7 millones de consumidores aproximadamente, con ingreso per cápita de US\$7,903.9.

Desafíos:

- Estrechar las relaciones comerciales con Colombia, aprovechando el crecimiento que su economía está teniendo.
- Reducir el déficit comercial, ya que con ello se podría aumentar la competitividad del aparato productivo nacional.
- Guatemala abrió una oficina de Programa de Agregados Comerciales, Inversión y Turismo –PACIT- en Colombia para fortalecer los vínculos comerciales. Por su parte, Colombia tiene oficina de Proexport en Guatemala.
- Generar empleos formales por medio de las empresas exportadoras, aprovechando de una mejor forma las oportunidades comerciales que brinda el TLC con Colombia y que son de beneficio para los consumidores incrementando la oferta y variedad de productos.

Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Colombia

Sección I. Evolución de las relaciones comerciales

1. Antecedentes:

A finales de la década de los noventa la Comunidad Andina tomó iniciativas dirigidas a fortalecer sus relaciones con los países de Centroamérica. Posteriormente Colombia y los países de El Salvador, Guatemala y Honduras, iniciaron negociaciones conducentes a la firma de un tratado de libre comercio (TLC), en junio de 2006. El marco general, el esquema de trabajo y el calendario, presentado en un documento relativo a las negociaciones entre Colombia y Guatemala, afirma que se llevaron a cabo seis rondas de negociación y que el acuerdo finalizó en un año.

El 16 de marzo de 2007 concluyeron las negociaciones luego de seis rondas de negociación y dos reuniones de los grupos de trabajo de acceso a mercados. Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras suscribieron el tratado el 9 de agosto de 2007.

Para Guatemala y Colombia dicho tratado fue aprobado por el Congreso de la República con Decreto No. 10-2009, el 10 de marzo del 2009 y entró en vigor el 12 de noviembre del mismo año.

2. Tratado de Libre Comercio entre Triángulo Norte y Colombia, caso de Guatemala

2.1 Objetivo del Tratado

Los objetivos del Tratado, recogidos en el artículo 1.02 son los siguientes:

- Promover la expansión y diversificación del comercio de bienes y servicios entre las Partes;
- Eliminar recíprocamente las barreras al comercio de bienes y servicios dentro de la zona de libre comercio;
- Promover condiciones de competencia leal para el comercio entre las Partes;
- Promover y proteger las inversiones orientadas a aprovechar intensivamente las ventajas que ofrecen los mercados de las Partes y a fortalecer la capacidad competitiva de los países signatarios en las corrientes de intercambio mundial; y
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias;
- Establecer lineamientos para la cooperación bilateral dirigida a ampliar y mejorar los beneficios del Tratado.



2.2 Estructura del Tratado

El Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y la República de Colombia, se divide en seis partes, que a su vez se subdividen en veintidós Capítulos: disposiciones iniciales, definiciones generales, trato nacional y acceso de bienes al mercado, reglas de origen, procedimientos aduaneros, medidas sanitarias y fitosanitarias, prácticas desleales de comercio, medidas de salvaguardia, inversiones, comercio de servicios, comercio electrónico, entrada temporal de personas de negocios, compras del sector público, obstáculos técnicos al comercio, propiedad intelectual, política de competencia, solución de controversias, excepciones, administración del Tratado, transparencia y disposiciones finales.

A lo largo de los años desde que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y Colombia se han realizado alguna toma de decisiones por medio del Consejo Conjunto de Administración del Tratado de Libre comercio integrada por las Partes (Colombia y los países del Triángulo Norte). Una de las decisiones tomadas se refiere a “Reglamentaciones Uniformes” por medio del cual se establecen procedimientos para el buen desarrollo de los Capítulos de Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros del Tratado. Esto incide de manera directa en la facilitación del comercio para beneficio de los sectores productivos de las Partes, así como también la “Aprobación de las Reglas y Procedimientos del Consejo Conjunto de Administración del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y el Triángulo Norte. Otra decisión tomada es la adecuación a la IV enmienda que afectan directamente las reglas de origen especificadas dentro del Texto del Tratado.

3. Indicadores Macroeconómicos

Cuadro 1: Indicadores Macroeconómicos de Guatemala y Colombia

Indicadores Macroeconómicos de Colombia y Guatemala Año 2014		
DESCRIPCION	COLOMBIA 	GUATEMALA 
Población	46,736,728	15,806,675
PIB TOTAL	US\$377,700.0 millones	US\$58,737.7 millones
PIB per Cápita	US\$7.903,9	US\$3,716.0
Tasa de crecimiento PIB	4.6%	4.2%
Composición PIB por sector	agricultura: 6.1%	agricultura: 13.3%
	industria: 37.3%	industria: 23.5%
	servicio: 56.6%	servicios: 63.2%
Remesas	US\$4,093.2 millones	US\$5,544.1 millones
Exportaciones	US\$54,794.8 millones	US\$10,798.6 millones
Participación exportaciones/PIB	15%	18%
Socios comerciales (EXP)	EE.UU. (26%), China (11%), Panamá (7%), España (6%), India (4%).	EE.UU. (36%), El Salvador (12%), Honduras (8%), Nicaragua (5), México (4%)
Importaciones	US\$64,027.6 millones	US\$18,229.8 millones
Participación importaciones/PIB	17%	31%
Socios comerciales (IMP)	EE.UU. (29%), China (19%), México (8%), Brasil (4%), Alemania (4%)	Estados Unidos (37.2%), México (11%), China (10%), El Salvador (5%), Panamá (4%)
Saldo comercial	US\$-9,232.8 millones	US\$-7,431.2 millones
Participación saldo comercial /PIB	-2.4%	-13%
Deuda pública	42% del PIB	24% del PIB
Inflación	3%	3%
Inversiones (Formación de capital)	26%	14%

Fuente: Trade map, Ciafactbook, Banco Mundial de Datos

4. Las relaciones comerciales

La balanza comercial de Guatemala con Colombia del período 2006 a junio 2015 ha sido deficitaria para Guatemala, debido a que Colombia es proveedor de diversos productos manufacturados de consumo para Guatemala. Las exportaciones reflejan una disminución del año 2006 al 2009 en 1.1% promedio anual, ya que en el año 2006 la suma ascendía a US\$33.3 millones, disminuyendo en el 2009 a US\$32.2 millones, aumentando a US\$52.9 millones en 2014 equivalente a 10.4% de crecimiento promedio anual en los últimos cinco años y US\$30.3 millones a junio 2015.

Referente a las importaciones, del año 2006 al 2009 han aumentado, pasando de US\$196.3 millones en 2006 a US\$325.7 millones en 2009, con 18.4% de crecimiento promedio anual, que se duplicó para el año 2014 alcanzando la suma de US\$376.7 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual en 3% de los últimos cinco años y US\$181.3 millones a junio 2015.

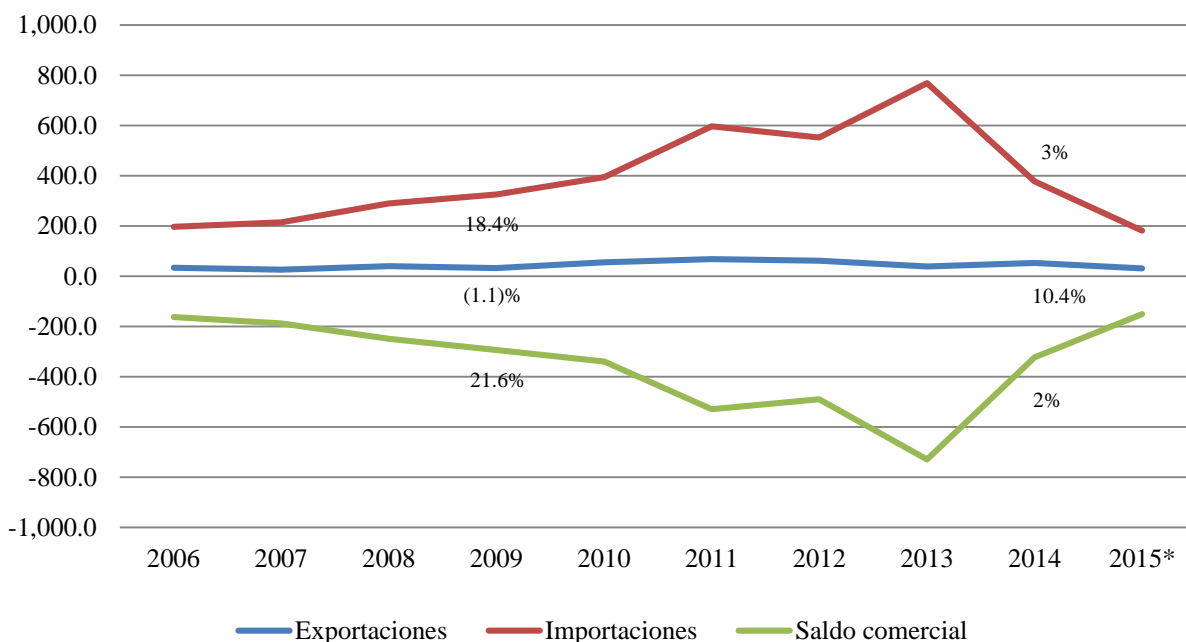
Cuadro 2: Balanza Comercial de Guatemala - Colombia

Millones de dólares										
AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Exportaciones	33.3	26.2	40.2	32.2	54.5	67.4	61.3	38.6	52.9	30.3
Importaciones	196.3	214.8	289.2	325.7	394.0	596.8	551.4	767.9	376.7	181.3
Saldo comercial	-163.0	-188.6	-249.0	-293.4	-339.5	-529.3	-490.2	-729.3	-323.8	-151.0
Intercambio comercial	229.6	241.0	329.4	357.9	448.5	664.2	612.7	806.5	429.6	211.6

*cifras al mes de junio

Fuente: Banco de Guatemala

Gráfica 1: Balanza comercial de Guatemala - Colombia
Millones de US dólares



*cifras al mes de junio

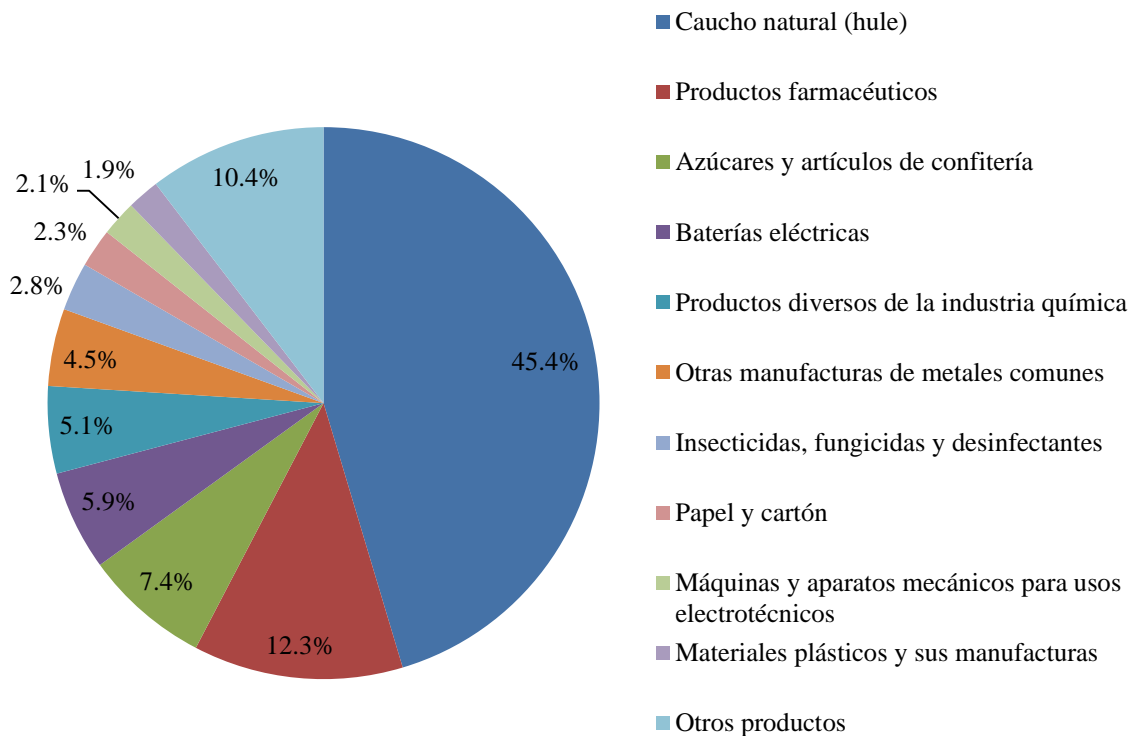
Fuente: Banco de Guatemala

5. Exportaciones de Guatemala hacia Colombia

Los principales productos que Guatemala exportó hacia Colombia en el año 2014, son caucho natural (hule) con 45.4% de participación, alcanzando la suma de US\$24 millones; le siguen en orden de importancia productos farmacéuticos 12.3% y US\$6.5 millones; azúcares y artículos de confitería 7.4% y un monto de US\$3.9 millones; baterías eléctricas 5.9% y US\$3.1 millones; productos diversos de la industria química 5.1% y US\$2.7 millones; otras manufacturas de metales comunes 4.5% y US\$2.4 millones; insecticidas, fungicidas y desinfectantes 2.8% y US\$1.5 millones; papel y cartón 2.3% y US\$1.2 millones; máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 2.1% y US\$1.1 millones; materiales plásticos y sus manufacturas 1.9% y US\$1 millón. El resto de productos representan el 10.4%.

De los productos que Guatemala exporta hacia Colombia, sobresalen azúcares y artículos de confitería con 108.1% de crecimiento promedio anual del año 2009 a 2014; le siguen baterías eléctricas 98.7%; productos diversos de la industria química 93.3% y productos farmacéuticos 74.7%.

Gráfica 2: Principales productos exportados de Guatemala hacia Colombia –Año 2014-



Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro 3: Principales productos exportados de Guatemala hacia Colombia

Millones de US dólares										
Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Total	33.3	26.2	40.2	32.2	54.5	67.4	61.3	38.6	52.9	30.3
Caucho natural (hule)	14.8	18.8	24.2	19.7	32.6	48.9	36.6	18.2	24.0	8.7
Productos farmacéuticos	0.5	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3	1.0	1.7	6.5	1.3
Azúcares y artículos de confitería	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.7	1.7	1.0	3.9	0.9
Baterías eléctricas	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.1	3.7	3.1	3.1	1.6
Productos diversos de la industria química	0.0	0.2	2.5	0.1	0.5	0.6	2.8	1.4	2.7	12.1
Otras manufacturas de metales comunes	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	2.5	2.8	2.8	2.4	1.2
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	0.6	0.3	0.3	1.4	0.9	0.5	0.4	1.0	1.5	1.0
Papel y cartón	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.2	0.1	0.3	1.2	0.1
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	0.2	0.4	2.2	0.2	0.8	3.9	0.4	0.5	1.1	0.3
Materiales plásticos y sus manufacturas	0.3	0.7	0.9	0.6	1.8	1.7	1.3	0.7	1.0	0.5
Otros productos	16.4	5.2	9.3	9.3	16.5	7.0	10.5	7.9	5.5	2.6

*cifras al mes de junio

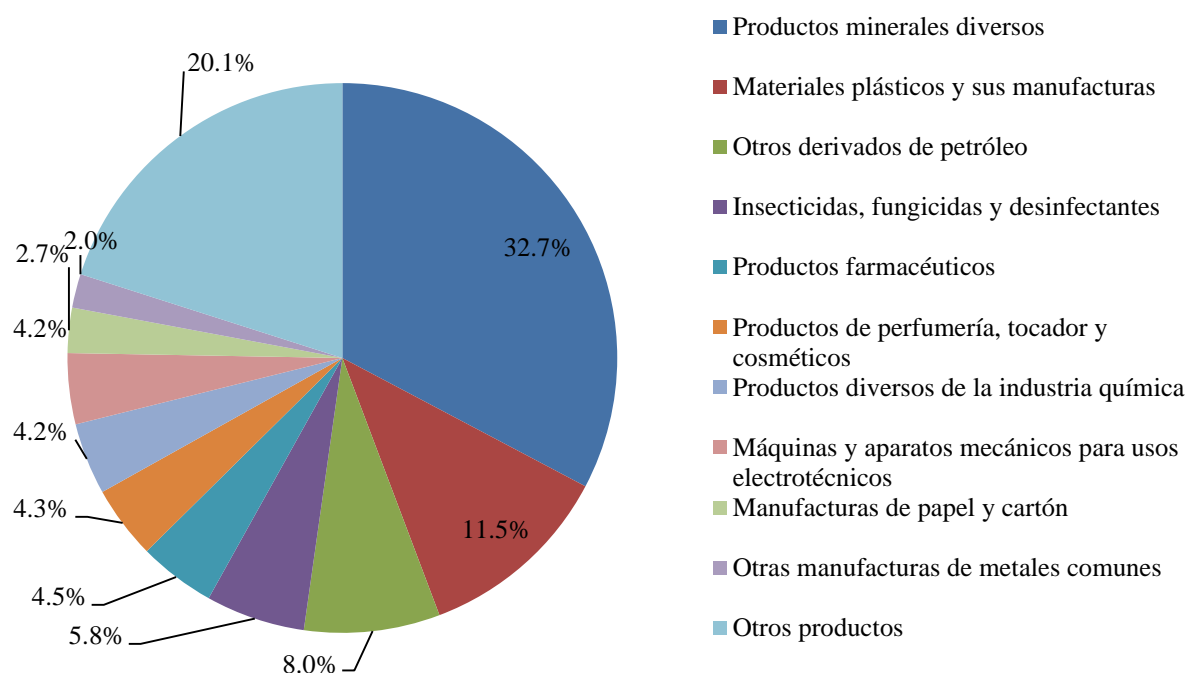
Fuente: Banco de Guatemala

6. Importaciones de Guatemala procedentes de Colombia

El principal producto que Guatemala importa desde Colombia en el año 2014, comprende productos minerales diversos 32.7% de participación, alcanzando la suma de US\$123.3 millones; le siguen en orden de importancia materiales plásticos y sus manufacturas 11.5% y US\$43.4 millones; otros derivados de petróleo 8% y US\$30.1 millones; insecticidas, fungicidas y desinfectantes 5.8% y US\$22 millones; productos farmacéuticos 4.5% y US\$17 millones; productos de perfumería, tocador y cosméticos 4.3% y US\$16.2 millones; productos diversos de la industria química 4.2% y US\$15.9 millones; máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 4.2% y US\$15.7 millones; manufacturas de papel y cartón 2.7% y US\$10 millones; otras manufacturas de metales comunes 2% y US\$7.5 millones. El resto de productos representan el 20.1%.

De los productos que Guatemala ha importado desde Colombia durante el período 2009 a 2014, sobresalen productos minerales diversos 28.5% de crecimiento promedio anual; le siguen productos diversos de la industria química 11.8%; máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 7.4%, por último otras manufacturas de metales comunes 6.8%.

Gráfica 3: Principales productos importados por Guatemala desde Colombia –Año 2014-



Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro 4: Principales productos importados por Guatemala desde Colombia

Millones de US dólares										
Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Total	196.3	214.8	289.2	325.7	394.0	596.8	551.4	767.9	376.7	181.3
Productos minerales diversos	21.6	26.8	46.5	35.2	68.4	72.5	73.3	80.7	123.3	64.8
Materiales plásticos y sus manufacturas	38.0	34.6	36.9	41.3	42.1	47.4	47.8	52.6	43.4	22.5
Otros derivados de petróleo	0.4	14.3	38.6	106.1	118.3	290.2	232.1	448.6	30.1	0.3
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	14.7	17.9	22.2	19.3	21.4	17.9	17.5	22.0	22.0	10.7
Productos farmacéuticos	6.7	10.4	14.4	12.4	12.1	13.0	13.9	17.2	17.0	7.6
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	14.4	13.6	14.1	16.0	20.4	29.4	16.3	18.4	16.2	11.3
Productos diversos de la industria química	7.8	10.3	11.0	9.1	9.6	14.3	12.8	16.4	15.9	6.4
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	9.3	5.8	10.4	11.0	10.2	16.3	30.9	18.5	15.7	5.0
Manufacturas de papel y cartón	18.6	14.8	20.2	16.2	20.0	19.0	9.9	8.0	10.0	3.3
Otras manufacturas de metales comunes	5.9	8.4	8.3	5.4	7.8	6.6	6.7	8.6	7.5	4.6
Otros productos	58.9	57.9	66.6	53.7	63.7	70.2	90.2	76.9	75.6	44.8

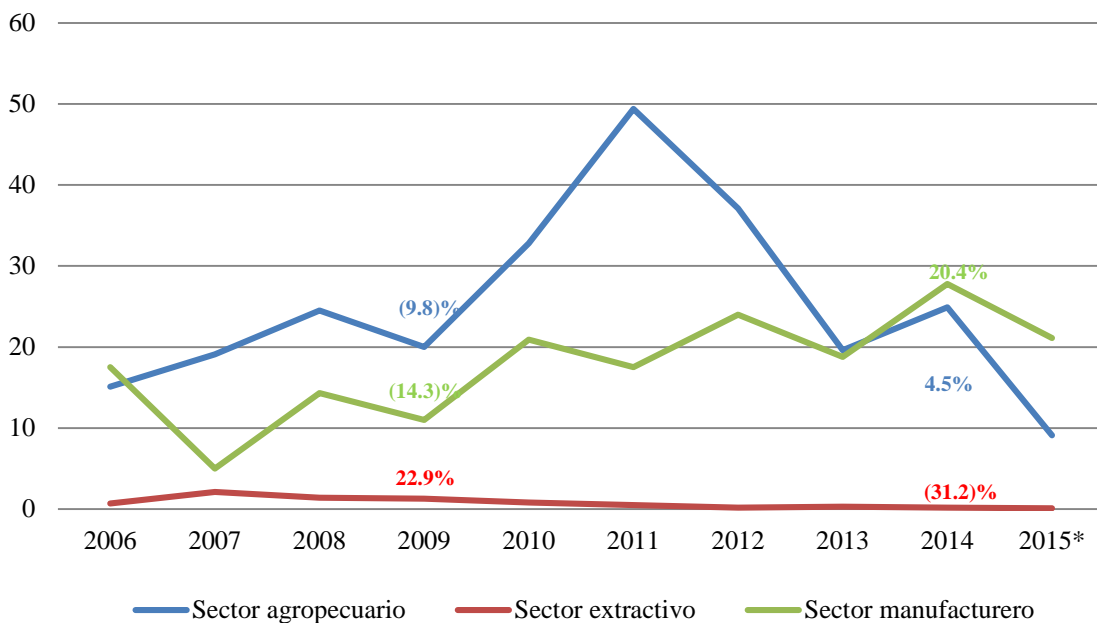
*cifras al mes de junio

Fuente: Banco de Guatemala

7. Comportamiento sectorial

En cuanto al comportamiento sectorial de las exportaciones guatemaltecas hacia Colombia, el sector agropecuario ha crecido levemente, a una tasa promedio anual de 4.5% pasando de US\$20 millones en el 2009 a US\$24.9 millones en el 2014 y una participación del 47.1% dentro de la rama de los sectores. Le sigue el sector manufacturero que en el 2009 alcanzaba la suma de US\$11 millones y en el 2014 alcanzó el monto de US\$27.8 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual favorable de 20.4% y una participación del 52.6% dentro de la rama de los sectores. El sector extractivo en el 2009 alcanzaba la suma de US\$1.3 millones y en 2014 US\$0.2 millones, con una tasa negativa de 31.2% promedio anual y 0.4% de participación dentro de la rama de los sectores.

Gráfica 4: Exportaciones que realiza Guatemala hacia Colombia por sectores
Millones de US dólares

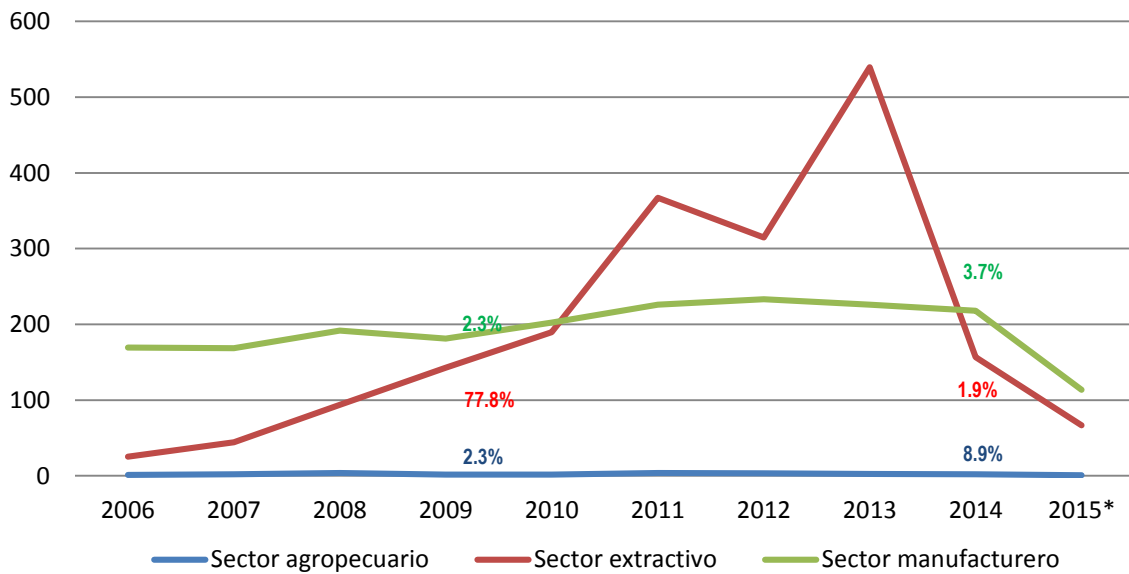


*cifras al mes de junio

Fuente: Banco de Guatemala

En cuanto al comportamiento sectorial de las importaciones guatemaltecas de Colombia, el sector manufacturero ha logrado aumentar su valor pasando de US\$181.4 millones en el 2009 a US\$217.8 millones en el 2014, con una tasa de crecimiento promedio anual de 3.7% y una participación del 57.8% dentro de la rama de los sectores. Le sigue el sector extractivo que en el 2009 alcanzaba la suma de US\$142.8 millones y en el 2014 alcanzó el monto de US\$156.6 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 1.9% y una participación del 41.6% dentro de la rama de los sectores. El sector agropecuario en el 2009 alcanzaba la suma de US\$1.5 millones y en 2014 de US\$2.3 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual favorable de 8.9% y 0.6% de participación dentro de la rama de los sectores.

Gráfica 5: Importaciones que realiza Guatemala desde Colombia
Millones de US dólares



*cifras al mes de junio

Fuente: Banco de Guatemala

Cuadro 5: Contingentes arancelarios activados dentro del marco del TLC caso de Guatemala-Colombia

En la lista de compromisos de Guatemala en el marco del TLC con Colombia, el único producto con contingente arancelario de importación son los alimentos para perros o gatos que no estén empaquetados en latas herméticas. Estos contingentes están activados y vigentes, asignándose de acuerdo al Trámite de Licencias Automáticas de Importación de la OMC, bajo el principio “primero en tiempo primero en derecho”, siendo el volumen activado para el año 2015, los siguientes:

CONTINGENTE ARANCELARIO BAJO EL TLC GUATEMALA-COLOMBIA

Producto	Fracción Arancelaria	Volumen activado TM
Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (excepto para los alimentos presentados en latas herméticas)	2309.10.00	1,344

Fuente: DACE, MINECO

Por otro lado en el marco del TLC, Guatemala negoció un contingente de exportación con Colombia de “ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR”, que inició en el año 2010 con 4,000,000 de litros, con un crecimiento anual promedio del 4%, hasta llegar al año 2021 a 6,200,000 litros.

Sección II. Aspectos Económicos y Comerciales de Colombia

1. Economía de Colombia

En el primer semestre de 2015 la dinámica de la actividad económica mundial ha sido más débil que la esperada. En ese periodo el crecimiento de los Estados Unidos se moderó y la zona del euro y Japón mantienen una lenta recuperación. China se ha desacelerado un poco más de lo proyectado mientras que las grandes economías de América Latina registran crecimientos bajos o negativos e inferiores a los estimados. Estos resultados han incidido en una demanda externa para los productores colombianos más débil que la estimada un trimestre atrás.

El dólar sigue fortaleciéndose y se espera que la Reserva Federal de los Estados Unidos aumente su tasa de interés en el presente año. El precio internacional del petróleo descendió al igual que otras cotizaciones de bienes básicos que exporta Colombia. Esto ha generado una caída en los términos de intercambio, con un efecto negativo sobre el ingreso nacional, y ha contribuido al aumento de las medidas de riesgo del país. Todo esto explica en parte la fuerte devaluación del peso frente al dólar, la cual contribuye a amortiguar parcialmente el efecto negativo de los menores términos de intercambio sobre el crecimiento.

En estas condiciones, el gasto interno de Colombia se está ajustando a la menor dinámica del ingreso nacional. Para el segundo trimestre de 2015, los indicadores de comercio al por menor, de confianza al consumidor y del comercio, de expectativas económicas, de importaciones de bienes de capital y de consumo, muestran que la demanda interna se desaceleró. Con lo anterior y con la evolución observada de la demanda externa de bienes y servicios nacionales, el equipo técnico estima que el crecimiento económico para el segundo trimestre de 2015 habría sido similar al registrado en el primero. Para todo 2015, la cifra más probable se revisó desde 3.2% a 2.8%, contenida en un rango entre 1.8% y 3.4%. Respecto a la proyección de abril pasado, esta revisión obedeció principalmente a menores crecimientos esperados de nuestros socios comerciales, del consumo público y de la construcción de edificaciones.

En junio la inflación anual al consumidor (4.42%) se mantuvo relativamente estable y el promedio de las cuatro medidas de inflación básica (4.14%) aumentó por noveno mes consecutivo. La menor dinámica en la oferta de alimentos, la transmisión de la depreciación nominal a los precios al consumidor y el incremento en los costos de las materias primas importadas, explican en gran parte la aceleración de la inflación en lo corrido del año.

Las proyecciones del equipo técnico sugieren que a finales de 2015 la inflación estará cerca de los actuales niveles e iniciará su proceso de convergencia a la meta (3%) a comienzos de 2016. Hasta el momento, los indicadores disponibles de expectativas de inflación muestran que los agentes también perciben el incremento de los precios al consumidor como un fenómeno de naturaleza transitoria.

No obstante, existe el riesgo de que la depreciación del peso y la persistencia de El Niño posterguen la convergencia de la inflación a la meta de manera directa y por la activación de mecanismos de indexación.

Según el contexto económico descrito, la inflación se mantiene por encima del límite superior del rango meta y el gasto interno de la economía está ajustándose gradualmente a la menor dinámica del ingreso nacional. Se espera que en el horizonte de acción de la política monetaria los choques temporales de precios se reviertan en un entorno de expectativas de inflación ancladas en la meta. No obstante, existe el riesgo de que movimientos necesarios en un precio relativo, como es la tasa de cambio, desanclen las expectativas de inflación a más de un año o contagien de manera persistente los indicadores de inflación básica, o que el ajuste del gasto no sea en la magnitud compatible con la estabilidad macroeconómica.¹

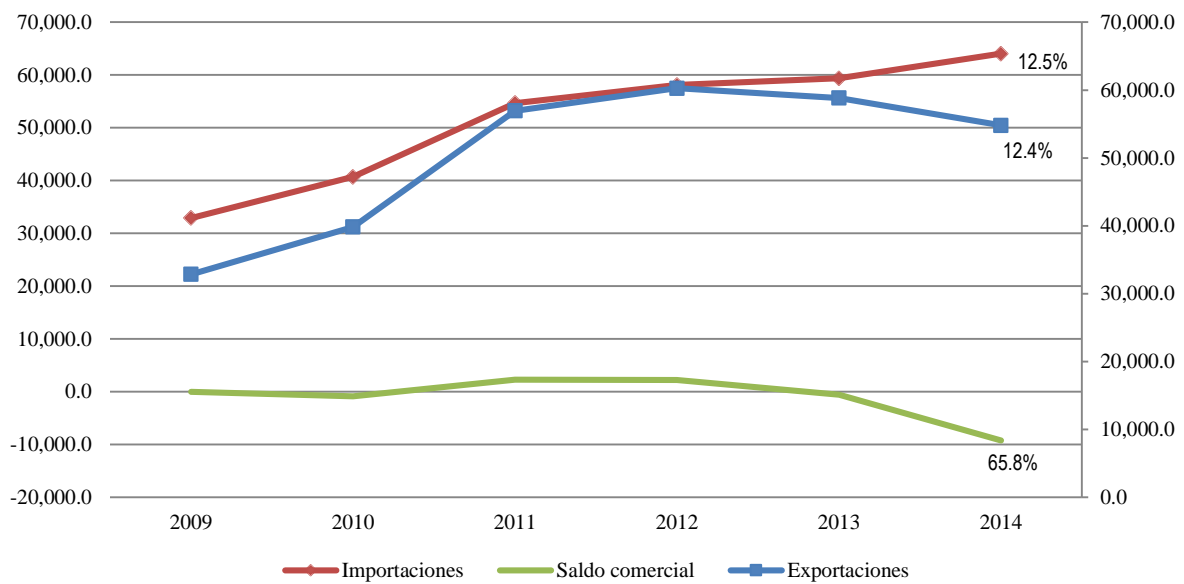
¹ Informe “Situación actual y perspectivas de la economía colombiana”, presentación del Gerente General del Banco de la República de Colombia.

2. La Balanza comercial de Colombia

Colombia tiene un intercambio comercial de aproximadamente US\$118,822.4 millones de dólares, presenta una tendencia paralela de las importaciones y exportaciones. En el período 2009 al 2014, las exportaciones presentaron un crecimiento promedio anual de 12.4% y las importaciones 12.5%. En el 2014 el déficit alcanzó la cifra de US\$-9,232.8 millones resultado de US\$54,794.8 millones exportados y US\$64,027.6 millones importados.

Guatemala para Colombia, ocupó durante el año 2014, como socio comercial de las exportaciones el número 28, y respecto a las importaciones el número 55. Mientras que Colombia para Guatemala, ocupó el número 25 para las exportaciones y el número 9 para las importaciones.

Gráfica 6: Balanza Comercial de Colombia
Millones de US dólares

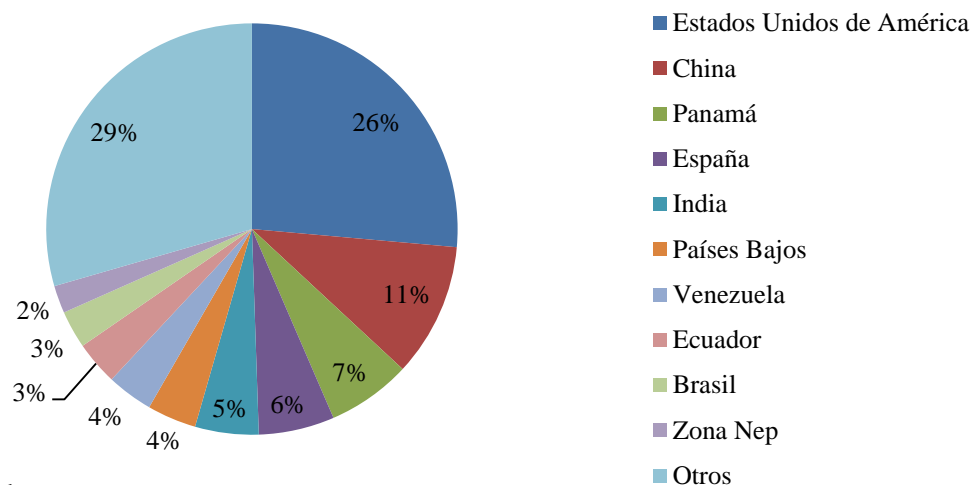


Fuente: Trademap

3. Destino de las exportaciones de Colombia

El principal país destino de las exportaciones de Colombia para el año 2014, es Estados Unidos de América con 26%, le sigue China 11%, Panamá 7%, España 6%, India 5%, Países Bajos (Holanda) y Venezuela 4% cada país; Ecuador y Brasil 3% cada país, Zona Nep 2%. El resto representa el 29%.

Gráfica 7: Principales destinos de las exportaciones de Colombia –Año 2014-

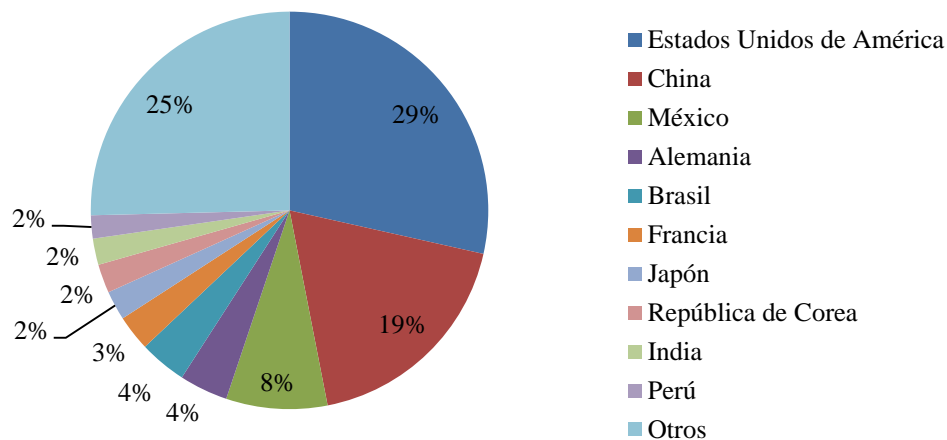


Fuente: Trademap

4. Origen de las importaciones de Colombia

El principal país origen de las importaciones de los productos que adquiere Colombia en el año 2014 es Estados Unidos de América 29%, China 19%, México 8%, Alemania y Brasil 4% cada país; Francia 3%, Japón, República de Corea, India y Perú 2% cada país. El resto de países representa 25%.

Gráfica 8: Principales orígenes de las importaciones de Colombia –Año 2014-

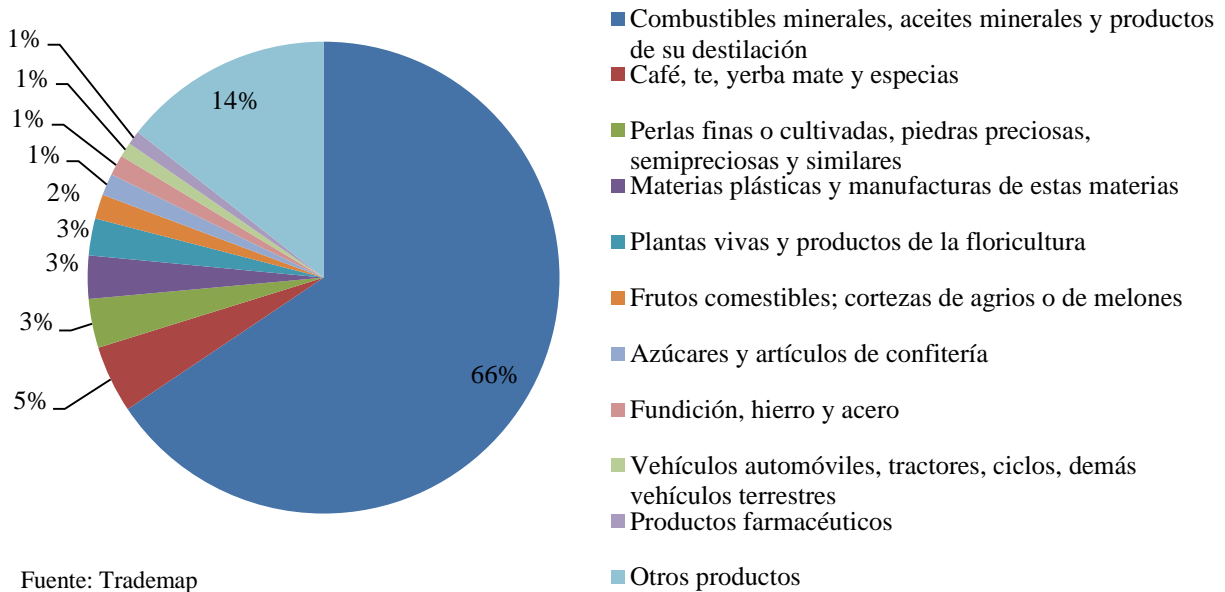


Fuente: Trademap

5. Los productos que exporta Colombia

El principal producto de exportación de Colombia para el año 2014, estuvo constituido por los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación 66%; café, té, yerba mate y especias 5%; perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas, materias plásticas y manufacturas de estas materias, plantas vivas y productos de la floricultura 3% cada producto; frutos comestibles 2%; azúcar y artículos de confitería, fundición, hierro y acero, vehículos automóviles y productos farmacéuticos 1% cada producto. El resto representa el 14%.

Gráfica 9: Principales productos de exportados por Colombia –Año 2014-



6. Los productos que importa Colombia

Los principales productos que importó Colombia en el año 2014 son máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos 13%; combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación 12%; máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes 10%; vehículos automóbiles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes 9%; materias plásticas y manufacturas de esas materias, productos farmacéuticos, productos químicos orgánicos y navegación aérea o espacial 4% cada uno; fundición, hierro y acero e instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía 3% cada producto. El resto representa el 34%.

Gráfica 10: Principales productos que importa Colombia –Año 2014-

