



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Boletín de Comercio Exterior de Nicaragua

Abril, 2007

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección General de Comercio Exterior
Dirección de Política Comercial Externa



Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Carretera Masaya Km. 6, Frente a Camino de Oriente www.mific.gob.ni

Índice de Contenido

I.	Resumen Ejecutivo	2
II.	Introducción	5
III.	Tendencias del Comercio Exterior de Nicaragua.....	6
III.1.	Saldo Comercial. Exportaciones FOB e Importaciones CIF.....	6
III.1.1.	Saldo Comercial.	6
III.1.2	Exportaciones FOB	8
III.1.2.1.	Por Socio Comercial.....	8
III.1.2.2	Dinámica por productos	15
III.1.2.3.	Exportaciones por características o modalidades.....	27
III.1.3.	Importaciones de Bienes CIF	27
III.1.3.1.	Por Socio Comercial (Región y País).....	28
III.1.3.2.	Dinámica Por Productos.....	31
IV.	Términos de intercambio.....	37
V.	Comercio de Servicios.....	38
V.1.	Balanza de servicios	38
V.2.	Exportaciones de Servicios	38
V.3.	Importaciones de Servicios	39
VI.	Política Comercial, Negociación y Administración de Tratados.....	39
VI.1.	Principales Resultados Gestión del Comercio Exterior	39
VI.2.	Negociaciones y Administración de tratados regionales, bilaterales y multilaterales. 40	
VII.	Tópicos especiales.....	42
VII.1.	Tipo de cambio real.....	42
VII.2.	Comportamiento de las Inversiones Extranjeras Directas.....	44
VII.3.	Impacto de los precios del petróleo y sus derivados en las importaciones.	46
VII.4.	Análisis de Índices Sobresalientes	48
VII.4.1.	Concentración o diversificación de las exportaciones nicaragüenses.....	48
VII.4.2.	Bienes nicaragüenses con ventajas comparativas reveladas.....	49
VII.4.3.	Protección Nominal y Efectiva	51

I. Resumen Ejecutivo

Durante el año 2006 el déficit comercial de Nicaragua alcanzó la cifra de USD1,980.5 millones de dólares, superando en 18.6% los USD1,669.8 millones de dólares de déficit ocurridos en el año 2005. Si bien es cierto las exportaciones experimentaron un incremento sustancial del 17.5% en el período analizado, las importaciones obtuvieron un crecimiento mayor de 18.2%, lo cual explica el incremento del saldo comercial.

Las exportaciones mantuvieron durante el año 2006 la tendencia hacia el alza que han experimentado en los últimos tres años, creciendo en 17.5% con relación a 2005, pasando de USD866.0 millones de dólares a USD1,017.4 millones de dólares. De acuerdo a estos resultados preliminares, se espera que las exportaciones de Nicaragua hacia el resto del mundo continúen incrementándose como producto de los mayores esfuerzos y acciones en materia de promoción de exportaciones y acceso a mercados llevadas a cabo por las autoridades de comercio exterior del país, de tal forma, que al finalizar el año 2007 las ventas al exterior vuelvan a superar los USD1.000.0 millones de dólares.

Los principales 21 productos exportados por Nicaragua durante el año 2006 fueron café oro, carne bovina, azúcar de caña, oro, maní, frijoles, ganado en pie, queso, langosta, pescados, leches concentradas, café instantáneo, puros, lavabos, solventes, bananas, aceite en bruto de maní, ron, camarón de cultivo, gaseosas y camarón de mar, concentrando el 80.2% de las exportaciones totales del país, superando el 77.3% ocurrido en el año 2005. Es decir, la concentración fue mayor.

Solamente las exportaciones de café oro, carne bovina, azúcar y oro concentraron en el año 2006 el 45.5% de las ventas totales al exterior, superando el 40.4% del año anterior, siendo todos ellos productos tradicionales de exportación. De estos cuatro productos, tres de ellos mejoraron su participación en el período analizado.

De los 21 productos principales exportados por Nicaragua en el 2006, catorce de ellos son rubros no tradicionales de exportación entre los cuales están maní, frijoles rojos, queso, pescados y filetes, leches concentradas, camarón de cultivo, gaseosas, café instantáneo, solventes, puros, ron, etc., logrando en ese año exportaciones de USD278.8 millones de dólares, superior a los USD225.8 millones de dólares del 2005, mejorando levemente su participación de 26.1% a 27.4%.

Las exportaciones de Nicaragua durante el año 2006 continuaron dirigiéndose principalmente hacia los mercados de Centroamérica, Estados Unidos y Unión Europea. Dichas exportaciones representaron el 81.4% de las exportaciones totales realizadas por el país en el mismo año, superior al 79.6% registrado en el 2005, con un incremento en los valores exportados de 20.1%.

Otras regiones y países hacia donde se dirigieron las exportaciones de Nicaragua durante el año 2006 fueron el CARIBE, con un crecimiento de 38.6% con relación a 2005, donde las ventas hacia Puerto Rico siguieron siendo las mayores con USD27.6 millones de dólares en 2006; Taiwán, que experimentaron un incremento de 33.1%%, país con el cual se tiene firmado un TLC; CARICOM, aumentando las exportaciones hacia ese mercado en 85.0%, donde las ventas hacia Belice, Jamaica y Haití crecieron sustancialmente.

El déficit de la balanza comercial de Nicaragua con los EEUU creció en 24.9% en el año 2006 con relación a 2005. Este incremento fue determinado por mayores montos importados desde el mercado estadounidense, los cuales pasaron de USD524.9 millones de dólares a USD619.7

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

millones de dólares en el período analizado, para un incremento relativo de 18.1%. Mientras, las exportaciones crecieron en 12.5%, menor a las importaciones. La entrada en vigencia del DR-CAFTA el 1 de abril de 2006, fue un factor que incidió sobre el aumento de los montos exportados hacia los EEUU, principalmente haciendo uso de las cuotas establecidas en el Acuerdo.

Las exportaciones de Productos No Tradicionales crecieron en 14.0% en el año 2006 con relación a 2005, pasando de USD419.1 millones de dólares a USD477.9 millones de dólares, aunque su participación desmejoró de 48.4% a 47.0%. Por su parte, las exportaciones de Productos Tradicionales crecieron en 20.7%, mejorando su participación de 51.6% a 53.0%, manteniéndose como las de mayor participación con relación al total exportado por Nicaragua.

Las exportaciones de Nicaragua hacia México, Canadá, Taiwán y Unión Europea son las que presentan mayor grado de concentración en cuanto a productos exportados a esos mercados en el período analizado. Sin embargo, la concentración de las exportaciones disminuyó en países como Taiwán y México en el año 2006. **(Ver Gráfico No.18).**

Durante el año 2006, Nicaragua importó del resto del mundo la cantidad de USD2,997.9 millones de dólares, superior a los USD2,535.8 millones de dólares importados en el año 2005, es decir, un incremento relativo de 18.2%.

Las importaciones de Nicaragua durante 2006 provinieron principalmente de Centroamérica, EEUU, Asia, México, Comunidad Andina y Unión Europea, que en conjunto concentraron el 86.3% de las importaciones totales realizadas por Nicaragua en el mismo año.

Los principales bienes importados durante el año 2006 fueron petróleo crudo, medicinas, diesel, vehículos, electrodomésticos, gasolina, urea, productos laminados planos de hierro o acero, arroz granza, bunker, trigo, abonos, conductores eléctricos, barras de hierro o acero, concentrados para gaseosas, gas propano, leches, aceite comestible de palma, productos a base de cereales, etc.

Durante el año 2006 el incremento de los precios del petróleo y sus derivados afectaron de alguna forma los términos de intercambio de Nicaragua, a pesar del mejoramiento de los precios internacionales de algunos productos tradicionales de exportación como café, carne y azúcar; y la dinámica positiva de los productos No Tradicionales de exportación como queso, frijol, maní, etc.

Según datos del Banco Central de Nicaragua, los términos de intercambio del país mostraron durante el año 2006 una tendencia hacia la baja, después de haber experimentado algunas situaciones positivas en el año 2005. Desde diciembre de 2005 hasta agosto de 2006 los datos arrojan una tendencia hacia la baja, lográndose recuperar a partir del mes de septiembre del año 2006, aunque sin llegar a los niveles del 2005.

En materia de gestión de comercio exterior, se avanzó en la consolidación del modelo de apertura comercial, promoción de exportaciones y atracción de inversiones, teniendo como instrumento fundamental los acuerdos multilaterales, regionales y bilaterales, así como la promoción de exportaciones e inversiones.

Nicaragua siguió participando activamente en las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), promoviendo e impulsando un comercio más libre y justo a nivel mundial, proponiendo la eliminación en el menor tiempo posible de los subsidios, ayudas internas y otras

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

formas de proteccionismo aplicados principalmente por los países más desarrollados, en detrimento del comercio de los países subdesarrollados y menos adelantados, todo en el marco del mandato de DOHA.

A pesar del esfuerzo realizado no se pudo finalizar con las negociaciones de los Tratados de Libre Comercio con Canadá, Chile y Panamá, debido a que no se logró llegar a ningún acuerdo sobre el acceso a mercado para una serie de productos pendientes y sensibles para Nicaragua y dichos países.

El Tratado de Libre Comercio Centroamérica - EEUU – Republica Dominicana (CAFTA-DR) entró en vigencia para Nicaragua el 1 de abril de 2006. Con la implementación del CAFTA-DR, las exportaciones hacia los EEUU pasaron de USD289.2 millones de dólares en 2005 a USD325.5 millones de dólares en 2006, para un incremento relativo de 12.5%.

En el tema de la Unión Aduanera, Nicaragua continuó impulsando aquellos trabajos destinados a la consecución de un solo territorio aduanero en la región centroamericana, por medio de reuniones a nivel técnico y ministerial, lo cual agilizará el comercio intra y extra regional, en un contexto de mayor apertura comercial por la vigencia de Tratados Comerciales con terceros países.

El monto de inversiones extranjeras durante el año 2006 fue de USD282.2 millones de dólares, mayor a los USD238.1 millones de dólares del 2005, lo cual en términos relativos significó un incremento de 18.5%, y en términos absolutos de USD44.1 millones de dólares con relación al año 2005. Lo anterior se debió a las mayores inversiones extranjeras en sectores como turismo, comercio y servicios, industria y financiero.

El arancel promedio nominal de Nicaragua ha oscilado entre 5.6% y 6.2% en los últimos años. Las oscilaciones resultan de las revisiones y modificaciones que sufre el Sistema Arancelario Centroamericano de forma periódica en el marco de la armonización arancelaria de la región. El arancel promedio ponderado aplicado en Nicaragua en el año 2006 registró 1.8%, que es ligeramente inferior al 1.9% registrado en el año 2005. Esta reducción contribuyó a la mayor apertura del país expresado por la relación $(M+X)/PIB$, que pasó de 0.69 en el año 2005 a 0.75 en el año 2006.

La implementación del DR-CAFTA, la posible negociación de un Acuerdo Comercial con la Unión Europea y la consecución de la Unión Aduanera en Centroamérica, son elementos que tenderán a consolidar el intercambio comercial de Nicaragua con países o regiones como EEUU, Unión Europea y Centroamérica. No obstante, se pretende impulsar una mayor diversificación de mercados de destino, fundamentalmente donde Nicaragua presente ventajas comparativas y competitivas, en beneficio de la producción nacional, específicamente la exportable. Mercados como América del Sur y el Caribe, están entre los próximos a ser explorados, en busca de oportunidades comerciales e inversión.

II. Introducción

La Dirección General de Comercio Exterior del MIFIC, a través de la Dirección de Política Comercial Externa, presenta su Sexto Boletín informativo correspondiente al año 2006 en relación al 2005, donde se reflejan aspectos relacionados con el comercio exterior de Nicaragua, inversiones extranjeras, desempeño económico de la Corporación de Zonas Francas y otros aspectos vinculados con la implementación de la Política Comercial de Nicaragua.

Los aspectos más relevantes en materia de Política Comercial que ocurrieron durante el año 2006, fueron la entrada en vigencia del DR-CAFTA el primero de abril, la firma del Tratado de Libre Comercio entre Nicaragua y Taiwán, el 16 de junio; los avances en la construcción de la Unión Aduanera en Centroamérica, la cuarta cumbre Unión Europea-América Latina y el Caribe, donde la Unión Europea y Centroamérica decidieron negociar un Acuerdo de Asociación, que incluye la firma de un TLC entre ambas regiones; y la profundización del proceso de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

Asimismo, el TLC entre Nicaragua y México arribó a ocho años de vigencia. En cuanto a las negociaciones comerciales en curso, continúan pendientes las relacionadas con Panamá, Canadá y Chile. Nicaragua mantiene su interés en las negociaciones de la Ronda de Doha, actualmente estancada, debido a diferencias entre los países desarrollados y emergentes. Además, el sector privado nicaragüense participó en encuentros empresariales, ferias, etc., con la finalidad de explorar las oportunidades de negocios.

Los resultados más visibles del comercio exterior de Nicaragua en el año 2006, están relacionados con el nivel de exportaciones logradas, así como también, con los montos de Inversión Extranjera, mayor integración regional, incremento de las exportaciones hacia los EEUU y un mejor clima de negocios. Las exportaciones totales se incrementaron en 17.5%, pasando de USD866.0 millones de dólares a USD1,017.4 millones de dólares en el período analizado, siendo los mercados de EEUU, Centroamérica y Unión Europea los principales destinos.

Por el lado de las importaciones, el valor alcanzado fue de USD2,997.9 millones de dólares, superior en 18.2% a los USD2,535.8 millones de dólares importados en 2005. El incremento de las importaciones tiene su explicación en el dinamismo de la economía, la apertura comercial y un tipo de cambio que las favorece.

Un mejor clima de negocios y la simplificación de trámites han permitido incentivar la Inversión Extranjera, la cual se ubicó en USD282.2 millones de dólares durante el año 2006. En Zona Franca, se lograron exportaciones arriba de los USD800.0 millones de dólares, y USD300.0 millones de dólares en valor agregado.

Los datos que se presentan en este informe son de carácter preliminar y se constituyen en una valiosa herramienta de análisis comparado de la evolución de los intercambios comerciales, así como de los resultados relativos a la implementación de las principales políticas comerciales y acontecimientos relevantes del comercio exterior de Nicaragua.

III. Tendencias del Comercio Exterior de Nicaragua

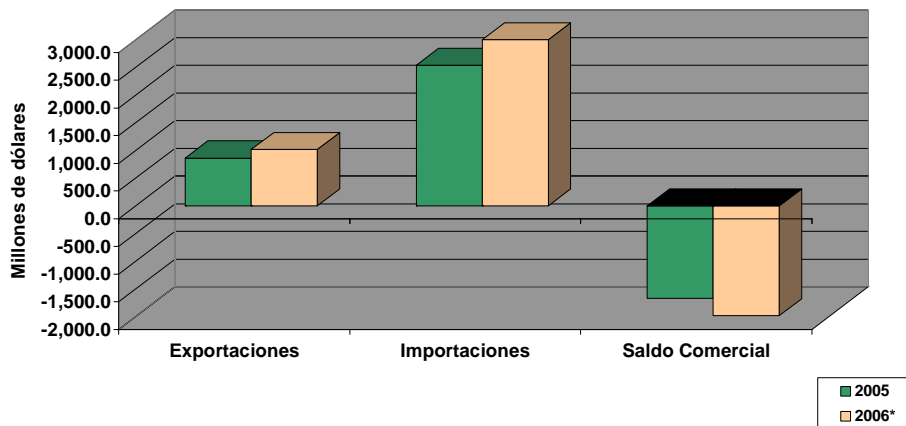
III.1. Saldo Comercial. Exportaciones FOB e Importaciones CIF.

III.1.1. Saldo Comercial.

Durante el año 2006 el déficit comercial de Nicaragua alcanzó la cifra de USD1,980.5 millones de dólares, superando en 18.6% los USD1,669.8 millones de dólares de déficit ocurridos en el año 2005. Si bien es cierto las exportaciones experimentaron un incremento sustancial del 17.5% en el período analizado, las importaciones obtuvieron un crecimiento mayor de 18.2%, lo cual explica el incremento del saldo comercial.

Gráfico No.1

Indicadores de Comercio Exterior de Nicaragua



Fuente: DGA
*Preliminar

Si se eliminan de las importaciones totales de Nicaragua las compras de petróleo crudo y sus principales derivados como gasolina, diesel y bunker, el déficit comercial solamente crece en 6.9% con relación a 2005, muy inferior al 18.6% si se toman las importaciones totales. Es decir, el incremento del déficit comercial de Nicaragua se triplica cuando se incluyen las importaciones de petróleo y sus derivados, siendo un indicativo de la alta contribución de este tipo de rubros al crecimiento de las importaciones totales del país, dado el aumento de los precios de estos productos en el mercado internacional.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No.1
Nicaragua: Saldo Comercial. Millones de USD.

Conceptos	Años		Tasa de crec. %
	2005	2006 *	
Exportaciones totales	866.0	1,017.4	17.5
Importaciones totales	2,535.8	2,997.9	18.2
Saldo Comercial global	-1,669.8	-1,980.5	18.6
Imp.de petróleo, diesel, gasolina y bunker	410.7	634.9	54.6
Imp. totales sin petróleo y otros	2,125.1	2,363.0	11.2
Saldo global sin petróleo y otros	-1,259.1	-1,345.6	6.9

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar

Las importaciones de petróleo, gasolina, diesel y bunker pasaron de USD410.7 millones de dólares a USD634.9 millones de dólares en el período detallado, para un incremento significativo de 54.6%, determinado principalmente por el crecimiento de las importaciones de petróleo, diesel y gasolina en 63.7%, 52.9% y 53.8% respectivamente. Es notoria la mayor participación de las importaciones de petróleo con relación al total importado, pasando de 8.7% a 12.1%. En el caso del bunker, mostró una leve disminución de 0.4%, lo cual puede estar determinado por la crisis financiera y energética que el país enfrentó durante el año 2006.

Cuadro No.2
Importaciones de petróleo y principales derivados. Millones de USD

Productos	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Petróleo crudo	221.3	362.3	63.7	8.7	12.1
Diesel	102.8	157.2	52.9	4.1	5.2
Gasolina	53.8	82.8	53.9	2.1	2.8
Bunker	32.8	32.6	-0.4	1.3	1.1
Subtotal	410.7	634.9	54.6	16.2	21.2
Otras importaciones	2,125.1	2,363.0	11.2	83.8	78.8
Total importaciones	2,535.8	2,997.9	18.2	100.0	100.0

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar

Las importaciones sin petróleo y sus principales derivados crecieron en 11.2%, inferior al 18.2% cuando se incluyen estos rubros (**Ver cuadro No.1**). La factura petrolera y sus derivados continuarán ejerciendo presión sobre los resultados comerciales de Nicaragua, a pesar que a finales del año 2005 el precio internacional de estos rubros mostró una baja, manteniéndose más o menos estable durante 2006. En virtud de lo anterior, es importante lograr un mayor crecimiento en las ventas al exterior, diversificando la oferta exportable mediante la incorporación de la pequeña y mediana empresa.

Las exportaciones mantuvieron durante el año 2006 la tendencia hacia el alza que han experimentado en los últimos tres años, creciendo en 17.5% con relación a 2005, pasando de USD866.0 millones de dólares a USD1,017.4 millones de dólares. De acuerdo a estos resultados preliminares, se espera que las exportaciones de Nicaragua hacia el resto del mundo continúen incrementándose como producto de los mayores esfuerzos y acciones en materia de promoción de exportaciones y acceso a mercados llevadas a cabo por las autoridades de comercio exterior del país, de tal forma, que al finalizar el año 2007, las ventas al exterior vuelvan a superar los USD1.000.0 millones de dólares.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Es importante mencionar, que si bien es cierto el incremento de los precios del petróleo y sus derivados ha profundizado el desequilibrio en la balanza comercial de Nicaragua, esto se ha visto reforzado con una mayor demanda de la economía debido a su mayor dinamismo. Esta mayor demanda se ha dado en un ambiente de mayor apertura comercial que ha permitido importar materias primas, bienes intermedios y bienes de capital para los sectores productivos, incidiendo sobre los niveles de competitividad del país, aunque las importaciones de algunos bienes de consumo duraderos y no duraderos todavía tienen altos porcentajes de participación con relación al total importado.

III.1.2 Exportaciones FOB

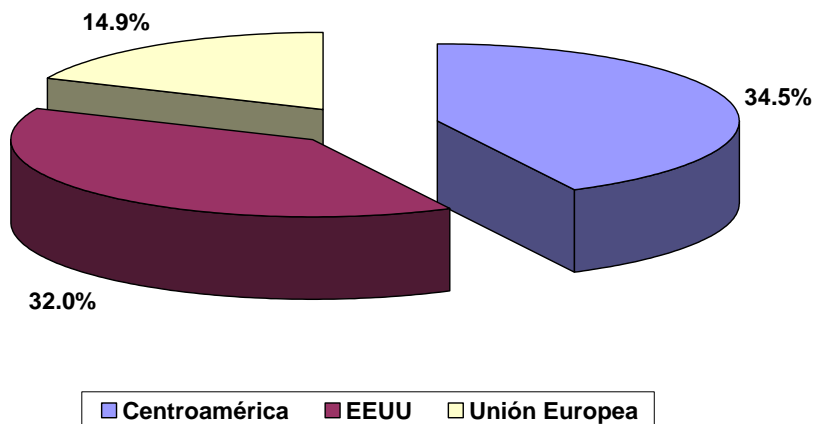
III.1.2.1. Por Socio Comercial

a) Exportaciones por Región y País

Las exportaciones de Nicaragua durante el año 2006 continuaron dirigiéndose principalmente hacia los mercados de Centroamérica, Estados Unidos y Unión Europea. Dichas exportaciones representaron el 81.4% de las exportaciones totales realizadas por el país en el mismo año, superior al 79.6% registrado en el 2005, con un incremento en los valores exportados de 20.1%.

De estos tres mercados, las exportaciones hacia la Unión Europea fueron las que experimentaron el mayor incremento con 38.3%, pasando de USD109.3 millones de dólares a USD151.1 millones de dólares en el período analizado, mejorando su participación de 12.6% a 14.9%, aunque es la más baja de los tres mercados. Este incremento de las ventas a la Unión Europea estuvo determinado por el crecimiento de los valores exportados hacia Bélgica (230.4%), Alemania (94.9%), Italia (86.6%), Francia (82.7%) e Inglaterra (1.0%), que juntos concentraron el 65.0% de las exportaciones totales hacia el viejo continente. (Ver cuadro No.).

Gráfico No.2
Participación de los principales mercados de destino
Año 2006



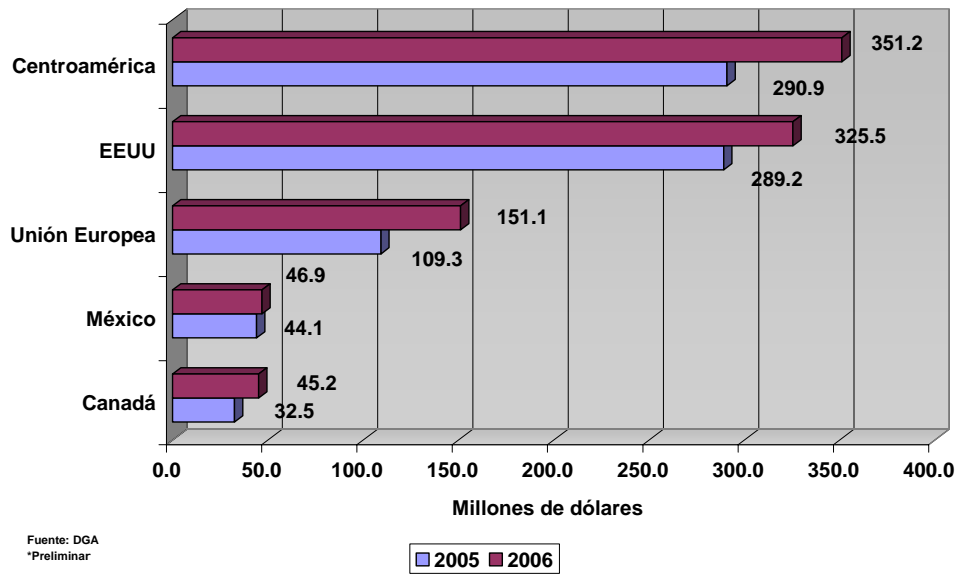
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Las exportaciones hacia los EEUU se ubicaron en el año 2006 en USD325.5 millones de dólares, superior a los USD289.2 millones de dólares exportados en 2005, para un incremento relativo de 12.5%, sin embargo, su participación desmejoró de 33.4% a 32.0%. Este incremento de las ventas hacia el mercado norteamericano, estuvo influenciado por la entrada en vigencia del DR-CAFTA el 1 de abril del 2006, que otorga beneficios arancelarios a una serie de productos nicaragüenses, además de cuotas para bienes como carne, azúcar, maní, etc.

Las ventas hacia Canadá crecieron sustancialmente en 39.1%. Las exportaciones hacia México se incrementaron en 6.5%, manteniendo la tendencia alcista desde la puesta en marcha del TLC entre Nicaragua y ese país, aunque dichas exportaciones continúan concentradas en pocos productos.

Gráfico No.3

Exportaciones hacia principales destinos



Las exportaciones hacia la Región centroamericana crecieron en 20.7%, mejorando su participación de 33.6% a 34.5%. Las ventas hacia El Salvador fueron las que presentaron mayores montos exportados y mayor participación con relación a las ventas totales a Centroamérica. En efecto, las exportaciones hacia el Salvador representaron el 41.8% de las ventas al Mercado centroamericano, pasando de USD122.8 millones de dólares a USD146.9 millones de dólares. Las exportaciones hacia Honduras fueron las de mayor crecimiento con 42.5%, y hacia Guatemala las de menor incremento, 5.0%. Las ventas a Costa Rica crecieron en 8.1%.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No.3
Nicaragua: Exportaciones por Región y País. Millones de USD

Región / País	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Total Exportaciones	866.0	1,017.4	17.5	100.0	100.0
CENTROAMERICA	290.9	351.2	20.7	33.6	34.5
Costa Rica	53.6	58.0	8.1	6.2	5.7
El Salvador	122.8	146.9	19.6	14.2	14.4
Guatemala	44.8	47.0	5.0	5.2	4.6
Honduras	69.7	99.4	42.5	8.1	9.8
CARIBE	34.3	47.3	38.2	4.0	4.7
Puerto Rico	17.6	27.6	56.9	2.0	2.7
Panamá	6.1	8.1	33.1	0.7	0.8
República Dominicana	7.0	7.0	0.9	0.8	0.7
Haití	3.2	4.3	34.3	0.4	0.4
Otros	0.5	0.4	-14.0	0.1	0.0
ASIA	33.1	21.8	-34.2	3.8	2.1
Japón	10.4	9.1	-12.6	1.2	0.9
Taiwán	4.0	5.3	33.1	0.5	0.5
China Popular	8.2	1.7	-79.8	1.0	0.2
Filipinas	6.9	0.0	-99.4	0.8	0.0
Otros	3.5	5.7	59.4	0.4	0.6
NAFTA	365.8	417.6	14.2	42.2	41.0
Canadá	32.5	45.2	39.1	3.7	4.4
EEUU	289.2	325.5	12.5	33.4	32.0
México	44.1	46.9	6.5	5.1	4.6
UNION EUROPEA	109.3	151.1	38.3	12.6	14.9
España	34.0	34.4	1.2	3.9	3.4
Alemania	15.5	30.2	94.9	1.8	3.0
Bélgica	8.8	29.2	230.4	1.0	2.9
Inglaterra	21.8	22.0	1.0	2.5	2.2
Italia	5.0	9.3	86.6	0.6	0.9
Francia	4.1	7.5	82.7	0.5	0.7
Otros	20.0	18.5	-7.8	2.3	1.8
Rusia	13.8	7.8	-43.6	1.6	0.8

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar.

La implementación del DR-CAFTA, la posible negociación de un Acuerdo Comercial con la Unión Europea y la consecución de la Unión Aduanera en Centroamérica, son elementos que tenderán a consolidar el intercambio comercial de Nicaragua con esos países y regiones. No obstante, se pretende impulsar una mayor diversificación de mercados de destino, fundamentalmente donde Nicaragua presente ventajas comparativas y competitivas, en beneficio de la producción nacional, específicamente la exportable. Mercados, como América del Sur, el Caribe, entre otros; están entre los próximos a ser explorados, en busca de oportunidades comerciales e inversión.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

b) Nuevos Mercados de Destino

Otros destinos hacia donde se dirigieron las exportaciones de Nicaragua durante el año 2006 fueron CARIBE, con un crecimiento de 38.2% con relación a 2005, donde las ventas hacia Puerto Rico siguieron siendo las mayores con USD27.6 millones de dólares en 2006; Taiwán, que experimentaron un incremento de 33.1%, país con el cual se tiene firmado un TLC; CARICOM, aumentando las exportaciones hacia ese mercado en 142.2%, donde las ventas hacia Belice y Jamaica crecieron sustancialmente.

También es importante considerar las oportunidades comerciales que pudieran ofrecer los mercados de los países de América del Sur. Las exportaciones hacia Colombia se incrementaron en 53.8% en el período analizado. Las ventas al Perú pasaron de USD0.1 millones de dólares a USDD2.9 millones de dólares. Sin embargo, las exportaciones hacia esta subregión son mínimas y concentradas en uno o dos productos. Las ventas hacia Chile y Venezuela disminuyeron en 70.0% y 40.0% respectivamente.

En el caso del MERCOSUR, las exportaciones hacia ese mercado son mínimas, lo cual lo convierte en un mercado todavía no explorado por los sectores productivos de Nicaragua. Sin embargo, se pretende crear condiciones para aprovechar algunas ventajas que pudieran ofrecer esos mercados. Las ventas al MERCOSUR disminuyeron en 54.5% con relación al año 2005.

No hay que olvidar las oportunidades que pueden ofrecer países como Japón y Rusia. Las exportaciones hacia el mercado japonés superaron los USD9.0 millones de dólares en el año 2006, aunque disminuyeron en 12.5% con relación a 2005.

Es importante señalar, que las exportaciones hacia estos nuevos mercados están concentradas en pocos productos. Sin embargo, es alentador el hecho de que algunos rubros nicaragüenses han logrado acceder a dichos mercados, lo cual puede estimular a otros exportadores, previo análisis de las oportunidades comerciales existentes.

c) Exportaciones por acuerdos comerciales y esquemas preferenciales (SGP).

1. Comercio con México

Al finalizar el año 2006 el déficit comercial con México se ubicó en USD360.0 millones de dólares, superior a los USD171.6 millones de dólares correspondientes al año 2005, para un incremento relativo de 109.8%. Este incremento significativo del déficit comercial con México se debió al crecimiento sustancial (88.6%) de las importaciones provenientes de dicho mercado, influenciado principalmente por los mayores montos de importaciones de petróleo crudo, los cuales pasaron de USD53.2 millones de dólares a USD213.2 millones de dólares en el período analizado.

En el caso de las exportaciones, éstas crecieron solamente en 6.3% en el período bajo análisis, donde el incremento de las exportaciones de ganado en pie y las exportaciones por primera vez de azúcar, fueron determinantes para dicho resultado. En el caso del azúcar, Nicaragua utilizó un contingente por desabastecimiento. Dicho contingente se utilizó de acuerdo a lo establecido en el Tratado de Libre Comercio.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No.4
Saldo Comercial con México. Millones de USD

Conceptos	Años		Tasa de
	2005	2006 *	crec. %
Exportaciones totales	44,1	46,9	6,3
Importaciones totales	215,7	406,9	88,6
Saldo Comercial global	-171,6	-360,0	109,8
Importaciones de petróleo crudo	53,2	213,2	300,8
Imp. totales sin petróleo crudo	162,5	193,7	19,2
Saldo global sin petróleo crudo	-118,4	-146,8	24,0

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar.

1.1. Principales productos exportados

Las exportaciones de Nicaragua hacia México en el 2006 se ubicaron en USD46.9 millones de dólares, para un incremento de 6.3% con relación al 2005 (USD44.1 millones de dólares). Sin embargo, tal a como ha sido una constante en los últimos años, las ventas al mercado mexicano continúan concentradas en pocos productos, lo cual es un indicativo que el TLC, como instrumento de incentivo para diversificar exportaciones, todavía no ha logrado conseguir ese objetivo comercial. En efecto, los datos estadísticos del año 2006 reflejan que tres productos (maní, ganado en pie y azúcar) concentraron el 80.6% de las exportaciones totales hacia México en ese año. Es más, sólo el maní significó más del 40 por ciento de las ventas al mercado mexicano, si bien es cierto, dicha participación disminuyó en comparación a la experimentada en el año 2005 (54.0%).

Cuadro No.5
Principales exportaciones hacia México. Millones de USD

Productos	Años		Tasa de	Participación %	
	2005	2006*	crec. %	2005	2006
Maní	23,8	20,7	-13,0	54,0	44,1
Ganado Bovino	9,9	11,8	19,2	22,4	25,2
Azúcar	0,0	5,3	-	0,0	11,3
Cueros y pieles de bovino	2,7	3,1	14,8	6,1	6,6
Tripas, vejigas y estómagos, de bovinos	0,9	1,3	44,4	2,0	2,8
Ron	1,0	1,0	0,0	2,3	2,1
Pescados	0,9	0,7	-22,2	2,0	1,5
Carne Bovina	1,9	0,6	-68,4	4,3	1,3
Despojos comestibles de bovinos	0,3	0,6	100,0	0,7	1,3
Subtotal	41,4	45,1	8,9	93,9	96,2
Otros	2,7	1,8	-33,3	6,1	3,8
Total Exportaciones	44,1	46,9	6,3	100,0	100,0

Elaborado por la DPCE, MIFIC. Fuente: DGA. *Preliminar.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

2. Comercio con Unión Europea

Nicaragua, durante los años 2005 y 2006, siguió presentando un saldo negativo en sus relaciones comerciales con la Unión Europea. El déficit comercial de Nicaragua con el viejo continente fue de USD15.6 millones de dólares al finalizar el año 2006, muy inferior a los USD56.6 millones de dólares de déficit en el año 2005, para una disminución relativa de 72.4%. Este menor déficit comercial con la Unión Europea se debió al incremento sustancial (38.5%) de las exportaciones, determinado principalmente por los mayores montos exportados de café oro (52.8%), que dicho sea de paso, concentró más del 60% de las ventas de café a la Unión Europea en ambos años.

Cuadro No.6
Saldo comercial con la Unión Europea. Millones de USD

Conceptos	Años		Tasa de
	2005	2006 *	crec. %
Exportaciones	109.3	151.1	38.2
Importaciones	165.4	166.4	0.6
Saldo comercial	-56.1	-15.3	-72.7

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar.

Mientras, las importaciones desde la Unión Europea solamente crecieron en 0.6%, pasando de USD165.4 millones de dólares a USD166.4 millones de dólares en el período analizado.

2.1. Principales productos exportados

Las exportaciones de Nicaragua hacia la Unión Europea en el 2006 se ubicaron en USD151.1 millones de dólares, para un incremento de 38.2% con relación al 2005 (USD109.3 millones de dólares). Los principales productos exportados fueron café oro, camarón de cultivo, maní, azúcar, colas de langosta, alcohol etílico, ron, camarones de mar, ajonjolí, cueros de bovino, musgos y líquenes, y okras, que en conjunto concentraron el 97.1% de la ventas totales a Europa durante 2006. Sin embargo, la concentración es más evidente cuando solamente las exportaciones de café oro representaron el 67.1%, esto determinado por los mejores precios internacionales.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No.7
Exportaciones hacia la Unión Europea. Millones de USD

Descripción	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Café oro	66.4	101.5	52.8	60.8	67.1
Camarón de cultivo	19.1	19.7	3.4	17.5	13.0
Maní sin cáscara	9.8	10.8	9.8	9.0	7.1
Azúcar de caña	0.0	3.9	-	0.0	2.6
Colas de langosta	1.2	2.2	81.3	1.1	1.5
Alcohol etílico	3.2	1.9	-40.2	3.0	1.3
Ron	1.5	1.5	1.4	1.4	1.0
Los demás camarones	2.2	1.1	-50.3	2.0	0.7
Ajonjolí sin cáscara	0.4	1.1	162.4	0.4	0.7
Cuero de semicurtición mineral	1.1	1.1	-6.1	1.0	0.7
Musgos y líquenes	0.9	1.1	13.0	0.9	0.7
Okras	0.0	1.0	-	0.0	0.7
Subtotal	105.9	146.9	38.7	96.9	97.1
Otras exportaciones	3.4	4.5	33.2	3.1	2.9
Total exportaciones	109.3	151.4	38.5	100.0	100.0

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar.

De los productos mencionados anteriormente, café oro, camarón de cultivo, colas de langosta, camarón de mar, alcohol etílico, cueros de bovino, musgos y líquenes y okras, están dentro del Sistema General de Preferencias (SGP) Plus, implementado por la Unión Europea a partir de enero del año 2006. No obstante, hay otros rubros como puros, camisetas, miel natural, hamacas, pimienta, chile, camisas, filetes de pescado, aceite de ajonjolí, blusas, desperdicios de cobre, tabaco, muebles de mimbre, madera aserrada, café molido, etc., que también gozan de alguna preferencia y que todavía no se exportan o sus montos son mínimos.

3. Comercio con Estados Unidos

El déficit de la balanza comercial de Nicaragua con los EEUU creció en 24.9% en el año 2006 con relación a 2005. Este incremento fue determinado por mayores montos importados desde el mercado estadounidense, los cuales pasaron de USD524.9 millones de dólares a USD619.7 millones de dólares en el período analizado, para un incremento relativo de 18.1%. Mientras, las exportaciones crecieron en 12.5%, menor a las importaciones. La entrada en vigencia del DR-CAFTA el 1 de abril de 2006, fue un factor que incidió sobre el aumento de los montos exportados hacia los EEUU, principalmente haciendo uso de las cuotas establecidas en el Acuerdo.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No.8
Balanza comercial con EEUU. Millones de USD

Conceptos	Años		Tasa de
	2005	2006*	crec. %
Exportaciones	289.2	325.5	12.5
Importaciones	524.9	619.7	18.1
Saldo comercial	-235.7	-294.2	24.9
Intercambio comercial	814.1	945.2	16.1

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar

III.1.2.2 Dinámica por productos

a) Principales productos exportados

Las exportaciones globales de Nicaragua han reflejado en los últimos tres años una tendencia positiva, producto de una mayor cantidad de bienes exportados, mejoramiento en los precios internacionales de algunos rubros, afinamiento de las políticas públicas encaminadas a estimular el proceso exportador, mayor interés en exportar por parte del sector privado, aprovechamiento de los acuerdos comerciales, mejores niveles de calidad exportadora, incorporación de algunas PYMES al proceso exportador y un clima de negocios propicio para el inversionista nacional y extranjero, aunque todavía hace falta mucho por hacer, principalmente lo relacionado a las incorporación de la pequeña y mediana empresa al proceso productivo y exportador.

Sin embargo, a pesar de lo expresado anteriormente, las exportaciones de Nicaragua todavía experimentan un alto grado de concentración en pocos productos, teniendo una gran importancia en esa concentración los productos tradicionales de exportación, aunque han aparecido nuevos rubros que han venido ganando algún espacio en los últimos tiempos como maní, frijoles, queso, pescados, puros, etc. Esta realidad estructural, tenderá a desaparecer en la medida en que las políticas públicas estén dirigidas a incentivar la producción diversa, con una mayor calidad, orientada hacia el mercado internacional, aprovechando las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales, y fundamentalmente integrando a todos los sectores productivos en igualdad de condiciones en materia de financiamiento, asistencia técnica, capacitación, etc.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No.9
Principales productos exportados. Millones de USD.

<i>Descripción</i>	<i>Años</i>		<i>Tasa de</i>	<i>Participación %</i>	
	<i>2005</i>	<i>2006*</i>	<i>crec. %</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
<i>Café oro</i>	125.9	200.7	59.4	14.5	19.7
<i>Carne Bovina</i>	119.1	147.0	23.4	13.8	14.4
<i>Azúcar de caña</i>	60.3	58.4	-3.1	7.0	5.7
<i>Oro</i>	43.9	58.3	32.8	5.1	5.7
<i>Maní</i>	43.6	42.5	-2.6	5.0	4.2
<i>Ganado Bovino</i>	43.4	39.1	-9.9	5.0	3.8
<i>Camarón de cultivo</i>	35.4	38.3	8.0	4.1	3.8
<i>Frijoles rojos</i>	25.9	35.6	37.7	3.0	3.5
<i>Quesos</i>	24.0	33.5	39.3	2.8	3.3
<i>Langostas</i>	34.4	25.4	-26.0	4.0	2.5
<i>Leches concentradas</i>	5.4	20.7	285.2	0.6	2.0
<i>Aguas gaseosas</i>	8.2	17.2	109.8	0.9	1.7
<i>Pescados</i>	16.3	17.1	4.8	1.9	1.7
<i>Café instantáneo</i>	10.6	12.9	21.9	1.2	1.3
<i>Puros</i>	10.7	12.5	16.4	1.2	1.2
<i>Fregaderos, Lavabos, etc.</i>	10.6	11.1	4.8	1.2	1.1
<i>Solventes Minerales</i>	7.0	10.7	53.5	0.8	1.1
<i>Bananas Frescas</i>	11.6	9.6	-17.5	1.3	0.9
<i>Aceite en bruto de maní</i>	9.7	8.8	-9.8	1.1	0.9
<i>Ron</i>	6.8	8.3	22.7	0.8	0.8
<i>Camarón de mar</i>	16.3	8.1	-50.1	1.9	0.8
<i>Subtotal exportaciones</i>	669.1	815.7	21.9	77.3	80.2
<i>Otras exportaciones</i>	196.9	201.7	2.4	22.7	19.8
<i>Total exportaciones</i>	866.0	1,017.4	17.5	100.0	100.0

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar.

Los principales 21 productos exportados por Nicaragua durante el año 2006 como café oro, carne bovina, azúcar de caña, oro, maní, frijoles, ganado en pie, queso, langosta, pescados, leche íntegra, camarón de cultivo, gaseosas, camarón de mar, etc., concentraron el 80.2% de las exportaciones totales del país, superando el 77.3% ocurrido en el año 2005. Es decir, la concentración fue mayor.

Solamente las exportaciones de café oro, carne bovina, azúcar y oro concentraron en el año 2006 el 45.5% de las ventas totales al exterior, superando el 40.4% del año anterior, siendo todos ellos productos tradicionales de exportación. De estos cuatro productos, tres de ellos mejoraron su participación en el período analizado. **(Ver cuadro No.9).**

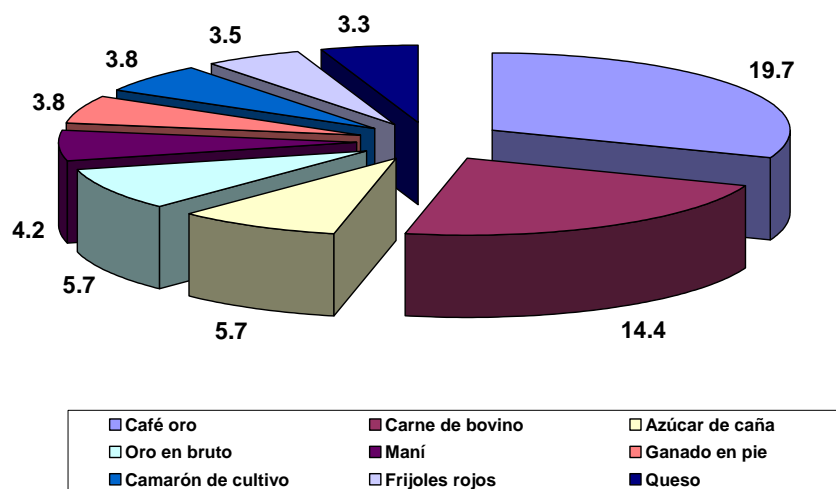
De los 21 principales productos exportados por Nicaragua en el 2006, siete correspondieron a productos tradicionales como café oro, carne bovina, azúcar de caña, ganado bovino, oro, langostas y camarón de mar, tal a como ha ocurrido históricamente. En conjunto, estos siete rubros reportaron un monto total de USD537.0 millones de dólares en ese año, para un incremento de 21.1% con relación a 2005 (USD443.3 millones de dólares), determinado principalmente por mejores precios en el mercado internacional en rubros como azúcar y café. En el caso del café su participación pasó de 14.5% a 19.7%, con un incremento de 59.4% en

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

los valores exportados, contribuyendo sustancialmente al crecimiento de las exportaciones totales. **(Ver cuadro No.9).**

Gráfico No. 4

Participación de Productos exportados en el total de exportaciones 2006*



Fuente: DGA
*Preliminar

b) Nuevos productos exportados

De los 21 productos principales exportados por Nicaragua en el 2006, catorce de ellos son rubros no tradicionales de exportación entre los cuales están maní, frijoles rojos, queso, pescados y filetes, leches concentradas, camarón de cultivo, gaseosas, café instantáneo, solventes, puros, ron, etc., logrando en ese año exportaciones de USD278.8 millones de dólares, superior a los USD225.8 millones de dólares del 2005, mejorando levemente su participación de 26.1% a 27.4%. **(Ver cuadro No.9).**

Es importante destacar, que los bienes que obtuvieron los mayores incrementos en sus valores exportados son de origen no tradicional, aunque todavía mantienen niveles de participación muy bajos. Entre esos productos están leches concentradas (285.2%), aguas gaseosas (109.8%), solventes minerales (53.5%), queso (39.3%), frijoles rojos (37.7%), ron (22.7%) y café instantáneo (21.9%). En el caso de los productos tradicionales, los que obtuvieron los mayores incrementos fueron café oro (59.4%), oro (32.8%) y carne de bovino (23.4%). **(Ver cuadro No.9).**

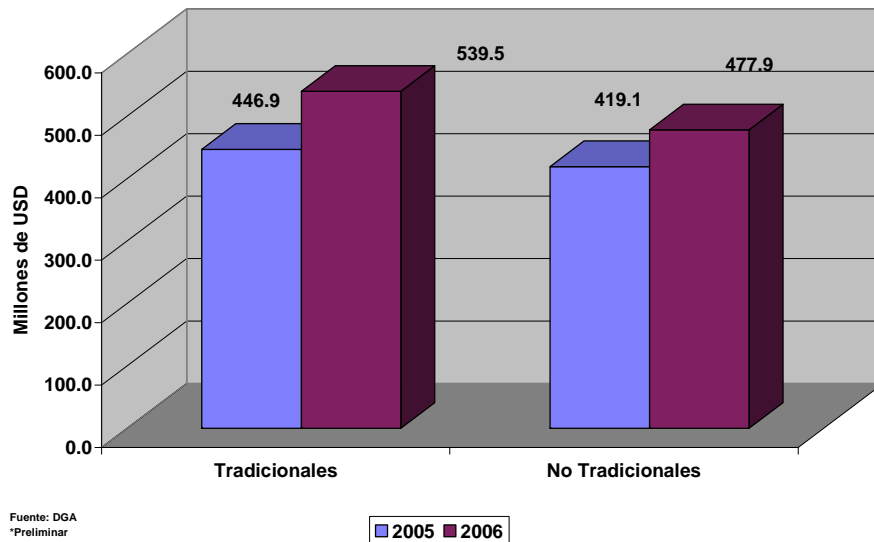
Los datos estadísticos indican que en términos absolutos, la mayoría de los bienes tradicionales de exportación ocuparon los primeros lugares durante el período 2006, mientras los productos no tradicionales sobresalieron en los incrementos relativos. Sin embargo, es alentador el hecho de que los rubros no tradicionales experimenten incrementos relativos elevados en sus ventas al exterior, ya que demuestra la existencia de demanda de dichos productos en el mercado internacional. Nicaragua podría elevar su diversificación exportadora si las políticas públicas sectoriales van encaminadas a reactivar la pequeña y mediana empresa en un ambiente de productividad, competitividad y calidad productiva y gerencial.

c) Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales

La diversificación de la producción exportable es uno de los objetivos básicos de la Política Comercial Externa de Nicaragua, para lo cual se han realizado una serie de esfuerzos como la firma de tratados comerciales, la profundización de la Integración Centroamericana, el aprovechamiento de los esquemas preferenciales unilaterales otorgados por los países desarrollados, promoción de exportaciones e inversiones, etc., que de alguna manera han contribuido para que una mayor cantidad de productos sean vendidos en el mercado internacional, en beneficio de la economía nacional, aunque todavía falta mucho por hacer para consolidar ese proceso de diversificación de la producción, principalmente la exportable.

En este esfuerzo de diversificación productiva, juega un papel preponderante la producción de Productos No Tradicionales de exportación, la cual ha venido dinamizándose en los últimos años producto precisamente de todas las iniciativas puestas en marcha para diversificar la producción, pero todavía con resultados muy tímidos. Las exportaciones de Productos No Tradicionales crecieron en 14.0% en el año 2006 con relación a 2005, pasando de USD419.1 millones de dólares a USD477.9 millones de dólares, aunque su participación desmejoró de 48.4% a 47.0%.

Gráfico No.5
Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales



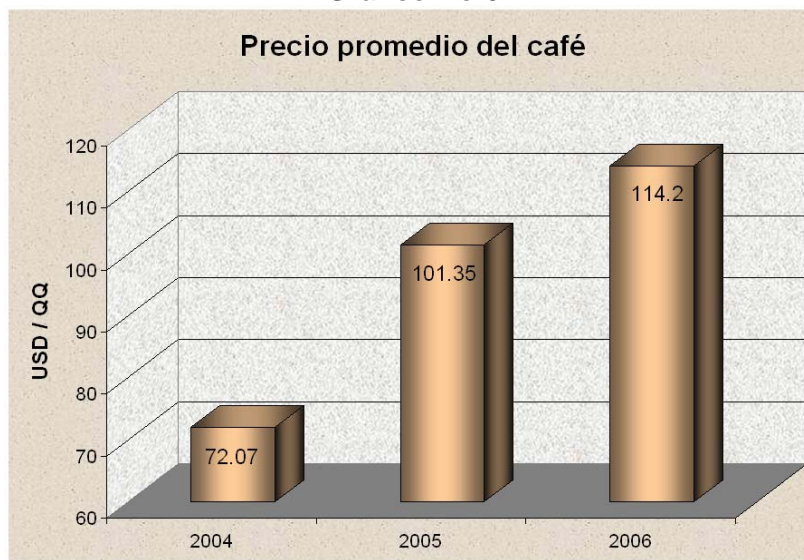
Por su parte, las exportaciones de Productos Tradicionales crecieron en 20.7%, mejorando su participación de 51.6% a 53.0%, manteniéndose como las de mayor participación con relación al total exportado por Nicaragua. Este tipo de exportaciones, siguen siendo esenciales para la economía del país, de tal forma, que los movimientos de los precios internacionales de estos rubros, inciden significativamente en la balanza comercial.

- Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones Tradicionales durante el año 2006 obtuvieron un incremento significativo de 20.7%, lo cual se debió principalmente a los mejores precios que se presentaron en el mercado internacional para rubros como carne, café y oro, incidiendo sobre los incrementos en las exportaciones totales de Nicaragua y los términos de intercambio, tanto así, que al finalizar el año, este tipo de exportaciones representaron el 53.0% de los valores totales exportados.

Las exportaciones de café crecieron en 59.4%, pasando de USD125.9 millones de dólares a USD200.7 millones de dólares en el período analizado, determinado por el incremento tanto en los volúmenes exportados como en el precio de exportación en 33.1% y 19.8% respectivamente. El incremento de los precios internacionales del café resultó ser una buena oportunidad para el sector cafetalero de poder compensar las pérdidas anteriores como consecuencia de la crisis de precio experimentada en otros años, peor aún, cuando es sabido que el precio de este rubro en cualquier momento puede volver a niveles críticos que afecten la rentabilidad de los productores.

Gráfico No.6



Por su parte, las exportaciones de carne bovina continuaron su tendencia alcista mostrada en los últimos años. Los montos exportados de carne bovina se incrementaron en 23.4% con relación al año 2005. Mientras, los volúmenes exportados crecieron en 19.8% y el precio promedio de exportación se incrementó en 3.2%. En estos momentos, los mercados de Centroamérica, México y EEUU son los principales destinos de este producto, todos ellos con un gran potencial si partimos del hecho que con México en el marco del TLC se negoció una cuota libre de arancel; con Centroamérica, es libre mercado; y con EEUU, existe una cuota libre de arancel en el marco del DR-CAFTA, 10,000 T.M. inicialmente, con un incremento anual del 5%, sin olvidar las oportunidades para este rubro que abrió el TLC negociado con Taiwán.

Los valores exportados de azúcar disminuyeron en 3.2%, a pesar que los volúmenes de exportación se incrementaron en 48.3%, situación que indica que fue el precio de exportación el que influyó en dicha caída. El precio de exportación del azúcar desmejoró en 34.9%. Esto se debió a que los precios del año 2005 experimentaron un incremento sustancial dada la mayor

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

demanda en el mercado internacional, principalmente de EEUU, a raíz del huracán Katrina que afectó algunos lugares de producción azucarera. Los EEUU se vieron obligados a incrementar las cuotas, donde Nicaragua salió beneficiada. **(Ver cuadro No.10).**

Un dato a destacar, es la disminución de las exportaciones de ganado en pie, contrario al dinamismo exportador reflejado por este rubro en períodos anteriores. Los valores exportados de ganado en pie durante el año 2006 se ubicaron en USD39.1 millones de dólares, menor a los USD43.4 millones de dólares exportados en el 2005, para una caída de 10.0%. Esta disminución fue el resultado de una reducción en el precio de exportación (35.5%), ya que los volúmenes exportados se incrementaron en 40.0%. **(Ver cuadro No.10).**

Lo interesante de esto es que los volúmenes exportados, tanto de carne bovina como ganado en pie se incrementaron en el período analizado, lo cual es positivo, ya que puede ser una señal de que la producción pecuaria tiende a incrementarse para satisfacer la demanda interna y externa, haciendo énfasis en la generación de mayor valor agregado.

Cuadro No.10
Exportaciones Tradicionales. Millones de USD.

Productos	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Total Exportaciones	866.0	1,017.4	17.5	100.0	100.0
Tradicional	446.9	539.5	20.7	51.6	53.0
AZUCAR (QQS)					
Volumen**	2.9	4.3	48.3	-	-
Valor***	60.3	58.4	-3.2	7.0	5.7
Precio	20.8	13.6	-34.7	-	-
CAFE (QQS)					
Volumen**	1.3	1.8	38.5	-	-
Valor***	125.9	200.7	59.4	14.5	19.7
Precio	96.8	111.5	15.1	-	-
CAMARON (LBS)					
Volumen**	6.8	6.5	-4.4	-	-
Valor***	16.3	8.1	-50.3	1.9	0.8
Precio	2.4	1.2	-48.0	-	-
CARNE (LBS)					
Volumen**	76.8	92.0	19.8	-	-
Valor***	119.1	147.0	23.4	13.8	14.4
Precio	1.55	1.60	3.0	-	-
GANADO EN PIE					
Volumen (Miles de Unid.)	26.7	37.3	39.7	-	-
Valor (Millones de USD)	43.4	39.1	-9.9	5.0	3.8
Precio (USD*unid)	1,626.76	1,048.99	-35.5	-	-
LANGOSTA (LBS)					
Volumen**	2.9	3.7	27.6	-	-
Valor***	34.4	25.4	-26.2	4.0	2.5
Precio	11.9	6.9	-42.1	-	-
ORO (ONZ. TROY)					
Volumen	-	-	-	-	-
Valor***	43.9	58.3	32.8	5.1	5.7
Precio	-	-	-	-	-

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar. **Millones. ***Millones de dólares.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

- Exportaciones de Productos No Tradicionales

Las exportaciones de Productos No Tradicionales crecieron en 14.0% con relación al año 2005, menor al incremento experimentado por las exportaciones Tradicionales (20.7%). Este incremento estuvo determinado por el crecimiento de las exportaciones de agrícolas no tradicionales (16.5%), camarón de cultivo (8.2%), pescados (7.7%), agroindustriales (24.7%) e industriales (21.3%). No obstante, disminuyeron las exportaciones de ajonjolí (47.6%), bananos (17.2%), forestales (55.2%) y otros (18.8%).

Las exportaciones agrícolas no tradicionales pasaron de USD92.2 millones de dólares a USD107.4 millones de dólares en el período analizado, con una participación de 10.6% con relación al total exportado por Nicaragua. Aquí sobresalieron las exportaciones de maní, frijoles rojos, sandías, okras, tiquizque, mangos, plátanos y cacao principalmente. Estos rubros presentan un gran potencial exportador, ya que tienen una gran demanda en el mercado internacional, y que en el marco de los acuerdos comerciales, han logrado ventajas arancelarias que deben ser aprovechadas en el corto y mediano plazo.

Cuadro No.11
Exportaciones de Productos No Tradicionales. Millones de USD

Descripción	Años		Tasa de	Participación %	
	2005	2006*	crec. %	2005	2006
TOTAL EXPORTACIONES	866.0	1,017.4	17.5	100.0	100.0
Productos No Tradicionales	419.1	477.9	14.0	48.4	47.0
No Tradicionales por Ley	19.8	13.9	-29.8	2.3	1.4
Bananas	11.6	9.6	-17.2		
Ajonjolí	8.2	4.3	-47.6		
AGRICOLAS	92.2	107.4	16.5	10.6	10.6
Maní	43.6	42.5	-2.6		
Frijol Rojo	25.9	35.6	37.7		
Sandías	1.5	5.6	267.8		
Okras	1.7	2.7	60.6		
Tiquizque	2.9	2.6	-10.3		
Malanga	0.1	2.5	2,045.4		
Mangos	1.8	2.3	29.7		
Plátanos	1.4	2.1	48.7		
Cacao	0.2	1.5	642.7		
Otros	13.1	10.0	-23.7		
FORESTALES	16.5	7.4	-55.28	1.9	0.7
Madera aserrada	12.0	4.4	-63.4		
Puertas y sus marcos	0.6	1.0	66.2		
Herramientas, monturas	0.6	0.6	-11.2		
Otros	3.3	1.5	-53.5		
PRODUCTOS DEL MAR	56.1	60.5	7.9	6.5	5.9
Camarón de cultivo	35.4	38.3	8.0		

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Descripción	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Pescados	20.7	22.3	7.7		
AGROINDUSTRIAL	131.9	164.5	24.7	15.2	16.2
Quesos	24.0	33.5	39.3		
Leche concentrada	5.4	20.7	285.2		
Gaseosas	8.2	17.2	109.8		
Café instantáneo	10.6	12.9	21.9		
Puros	10.7	12.5	16.4		
Aceite en bruto	9.7	8.8	-9.8		
Ron	6.8	8.3	22.7		
Otros	56.5	50.7	-10.3		
INDUSTRIAL	101.7	123.4	21.3	11.7	12.1
Fregaderos, Lavabos	10.6	11.1	4.8		
Solventes Minerales	7.0	10.7	53.5		
Productos de Panadería	7.8	7.7	-1.0		
Desperdicios y desechos de cobre	1.7	4.7	171.3		
Velas, candelas	3.4	4.4	28.5		
Otros	71.3	84.8	19.0		
OTROS	0.9	0.7	-18.8	0.1	0.1

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar

En cuanto a las exportaciones forestales, disminuyeron en 55.2% con relación al 2005. La caída de las exportaciones forestales no tradicionales se debió a la disminución significativa (63.4%) de las exportaciones de madera aserrada en el período analizado, ya que es el producto de mayor participación dentro de las exportaciones totales forestales no tradicionales. Aquí influyó la prohibición para la tala de algunos tipos de especies de árboles.

Gráfico No.7



Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Las exportaciones agroindustriales no tradicionales que crecieron en 24.7%, mejoraron su participación de 15.2% a 16.2%, pasando de USD131.9 millones de dólares a USD164.5 millones de dólares en el período bajo análisis, donde sobresalen productos como queso, gaseosas, leches concentradas, aceite en bruto, puros, café instantáneo, harina de trigo, ron, tabaco en rama, alcohol etílico, etc.

d) Exportaciones según clasificación CIU

Las exportaciones de Nicaragua de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU), indicaron que la agricultura, ganadería e industria continuaron sobresaliendo con relación al total exportado en el año 2006. El Grupo de agricultura, ganadería, caza y silvicultura creció en 27.8%, pasando de USD289.3 millones de dólares a USD369.7 millones de dólares, mejorando su participación de 33.4% a 36.3%. Aquí lo importante fue el incremento de los cultivos en general (34.7%), lo cual propició que su participación mejorara sustancialmente de 28.1% a 32.3%. **(Ver cuadro No.12).**

Por su parte, la cría de animales experimentó una caída de 9.5% con relación al año 2005, desmejorando su participación de 5.1% a 3.9%, determinado esencialmente por los menores montos exportados en ganado en pie, cuyas exportaciones sufrieron una disminución de 9.9%, lo cual tiene su explicación en los mayores montos exportados de carne bovina. **(Ver cuadros No. 9 y 12)**

Cuadro No.12
Nicaragua: Exportaciones según CIU. Millones de USD.

Conceptos	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Total Exportaciones	866.0	1,017.4	17.5	100.0	100.0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	289.3	369.7	27.8	33.4	36.3
Cultivos en general; cultivo de productos de mercado; horticultura	243.6	328.1	34.7	28.1	32.3
Cría de animales	44.3	40.1	-9.5	5.1	3.9
Silvicultura, extracción de madera	1.3	1.4	6.8	0.2	0.1
Pesca	14.2	16.8	18.5	1.6	1.6
Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas	14.2	16.8	18.5	1.6	1.6
Industrias manufactureras	560.5	627.3	11.9	64.7	61.7
Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, aceites	235.8	249.0	5.6	27.2	24.5
Elaboración de otros productos alimenticios	84.5	85.5	1.1	9.8	8.4
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	49.1	68.6	39.8	5.7	6.7
Elaboración de productos lácteos	35.1	60.6	72.7	4.1	6.0
Elaboración de bebidas	29.8	30.5	2.4	3.4	3.0
Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados	14.9	16.4	9.9	1.7	1.6
Fabricación de otros productos químicos	12.7	13.3	5.3	1.5	1.3
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	10.7	13.0	21.6	1.2	1.3
Fabricación de productos minerales no metálicos	11.8	12.7	7.1	1.4	1.2

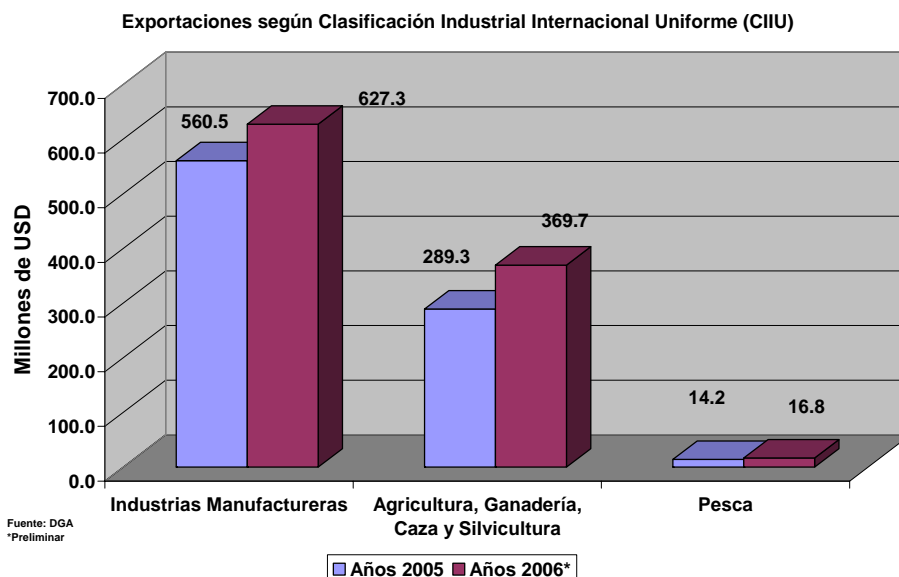
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Conceptos	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Elaboración de productos de tabaco	10.8	12.6	16.9	1.2	1.2
Industrias básicas de hierro y acero	6.2	10.8	73.2	0.7	1.1
Otras industrias	59.1	54.4	-8.0	6.8	5.3
Otras actividades	2.1	3.6	72.3	0.2	0.4

Elaborado: Dirección de Política Comercial Externa, MIFIC. Fuente: DGA. *Preliminar.

Las exportaciones de la Industria Manufacturera dominaron las ventas exterior al crecer en 11.9%, aunque disminuyeron su participación de 64.7% a 61.7%, debido precisamente al mayor dinamismo de los cultivos agrícolas. La producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas; elaboración de otros productos alimenticios; fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos; elaboración de productos lácteos; y elaboración de bebidas, continuaron siendo los principales subgrupos de la Industria Manufacturera según CIU.

Gráfico No.8



Estos cinco subgrupos exportaron en el año 2006 USD494.2 millones de dólares, superando los USD434.3 millones de dólares exportados en el 2005, aunque disminuyeron su participación con relación al total exportado. **(Ver cuadro No.12).**

e) Exportaciones por Uso o Destino Económico (CUODE)

Las exportaciones de Bienes de Consumo y Bienes intermedios mostraron incrementos en sus ventas al exterior durante 2006 al compararlas con el año 2005. Las exportaciones de Bienes de Consumo pasaron de USD461.7 millones de dólares a USD537.5 millones de dólares, creciendo en 16.4%, aunque desmejoraron levemente su participación, tal a como se muestra en el cuadro No.13. Los Bienes Intermedios se incrementaron en 23.1%. Las exportaciones de

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Bienes de Consumo y Bienes Intermedios representaron más del 95% de las exportaciones totales de Nicaragua en el 2006.

En el caso de las exportaciones de Bienes de Capital, que tienen una representación muy baja, reflejaron una caída de 10.3%, determinada por la disminución de las exportaciones de ganado en pie (9.9%). **(Ver cuadro No.13).**

Cuadro No.13
Exportaciones según Uso o Destino Económico. Millones de USD

Conceptos	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Total Exportaciones	866.0	1,017.4	17.5	100.0	100.0
Bienes de consumo	461.7	537.5	16.4	53.3	52.8
Bienes de consumo no duraderos	439.4	512.8	16.7	50.7	50.4
Bienes de consumo duraderos	9.9	11.7	17.3	1.1	1.1
Petróleo, combustibles y lubricantes	12.4	13.1	5.4	1.4	1.3
Bienes intermedios	351.0	432.1	23.1	40.5	42.5
Mat. Primas y prod. Interm. p/agricultura	17.4	16.1	-7.8	2.0	1.6
Mat. Primas y prod. Interm. p/industria	321.1	397.9	23.9	37.1	39.1
Materiales de construcción	12.4	18.1	45.8	1.4	1.8
Bienes de capital	52.6	47.2	-10.3	6.1	4.6
Bienes de capital p/agricultura	43.7	39.4	-9.7	5.0	3.9
Bienes de capital p/industria	7.6	6.2	-18.9	0.9	0.6
Bienes de capital p/transporte	1.4	1.6	17.1	0.2	0.2
Diversos	0.7	0.6	-18.5	0.1	0.1

Elaborado: Dirección de Política Comercial Externa, MIFIC. Fuente: DGA. *Preliminar.

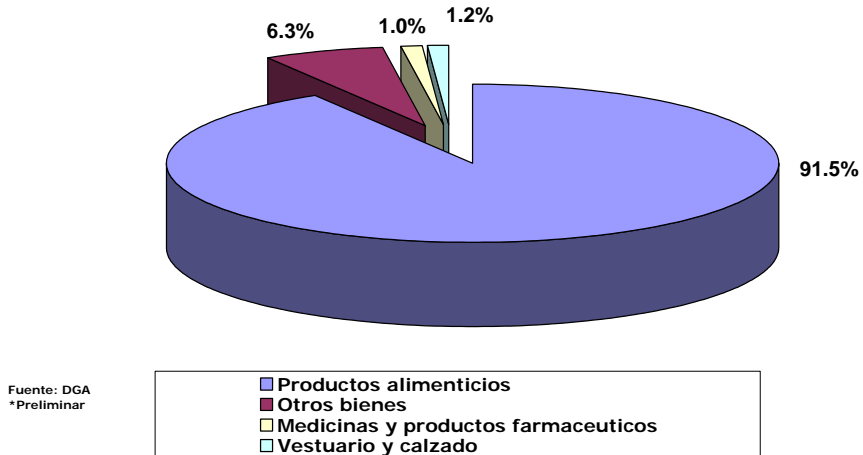
En el incremento de las exportaciones de Bienes de Consumo, lo determinante fue el crecimiento de las exportaciones de Bienes de Consumo No Duraderos en 16.7%, que son los de mayor monto. Aquí sobresalen los mayores montos exportados de productos alimenticios (16.7%), medicinas (5.6%), vestuario y calzado (150.8%); y otros bienes (7.1%).

Las exportaciones de Bienes de Consumo No Duraderos han representado en los últimos años más del 95% del total de exportaciones de Bienes de Consumo. Asimismo, las exportaciones de productos alimenticios representaron en el período analizado más del 90% de las exportaciones de Bienes de Consumo No Duraderos. **(Ver cuadro No.13 y Gráfico No.9).**

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Gráfico No.9

Estructura de las exportaciones de los Bienes de Consumo No Duraderos
Año 2006*

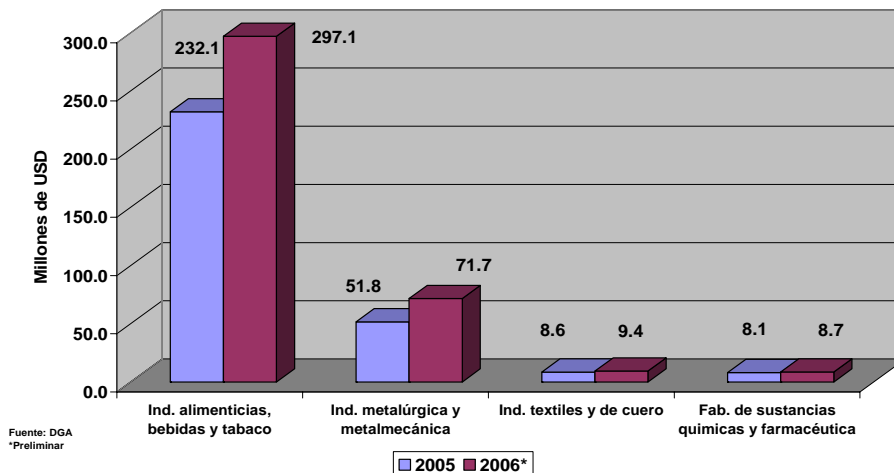


Por su parte, las exportaciones de Bienes Intermedios se incrementaron en 23.1% con relación al año 2005, pasando de USD351.0 millones de dólares a USD432.1 millones de dólares, mejorando su participación de 40.5% a 42.5% con respecto al total exportado por Nicaragua. Las exportaciones de materiales de construcción fueron las que reflejaron el mayor incremento (45.8%), aunque las exportaciones de materias primas y bienes intermedios para la industria siguieron siendo las de mayor monto exportado. **(Ver cuadro No.13).**

Las exportaciones de Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria alimenticia, bebida y tabaco se incrementaron en 28.0%, siendo las de mayor participación dentro de las exportaciones de Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria, 74.7% en el año 2006. Le siguen en orden de importancia, las exportaciones para la Industria metalúrgica y metalmecánica, las cuales crecieron en 38.5%; industria textiles y de cuero (10.3%); y fabricación de sustancias químicas y farmacéuticas (7.3%).

Gráfico No.10

Export. de Materias Primas y Bienes Interm. para la Industria



III.1.2.3. Exportaciones por características o modalidades

a) Exportaciones por Vía de Salida

Datos preliminares indican que las exportaciones totales de Nicaragua durante el año 2006 fueron de USD1,017.4 millones de dólares. De esa cantidad exportada, USD935.3 millones de dólares salieron por los puestos de Guasaule, Las Manos, Puerto Corinto, Peñas Blancas y Administración Central de Carga Aérea, es decir el 91.9%. Sin embargo, solamente Guasaule y Las Manos representaron el 55.1% del comercio de mercancías por puesto de salida.

Cuadro No.14
Exportaciones según Aduana de Despacho. Millones de USD

Aduanas	Año 2006*	
	Kilos	Valor
Total Exportaciones	1,086.6	1,017.4
Guasaule	396.2	326.4
Las Manos	183.5	234.2
Puerto Corinto	294.1	166.5
Peñas Blancas	145.8	113.0
Aduana Central de Carga Aérea	7.4	95.2
El Espino	51.0	44.8
El Bluff	1.8	19.4
Puerto Cabezas	0.8	5.7
Admón. Aduana Managua	2.7	4.8
Admón. Aduana Masaya	0.9	4.4
El Rama	1.7	2.5
San Carlos	0.7	0.5
Potosí	0.0	0.0
Puerto Sandino	0.0	0.0
Nandaime	0.0	0.0

Elaborado por DPCE, MIFIC. Fuente: DGA. *Preliminar.

III.1.3. Importaciones de Bienes CIF

Durante el año 2006 Nicaragua importó del resto del mundo la cantidad de USD2,997.9 millones de dólares, superior a los USD2,535.8 millones de dólares importados en el año 2005, es decir, un incremento relativo de 18.2%.

La dinámica de las importaciones continuó enfocada a conseguir en el mercado internacional aquellos bienes de capital, bienes intermedios, materias primas y bienes de consumo para los diferentes sectores productivos y consumidores finales, cuya demanda tiende a incrementarse en la medida que la economía nacional se dinamiza, la apertura comercial se profundiza y los acuerdos comerciales logran los objetivos planteados en materia de mayor intercambio comercial bilateral, regional y multilateral.

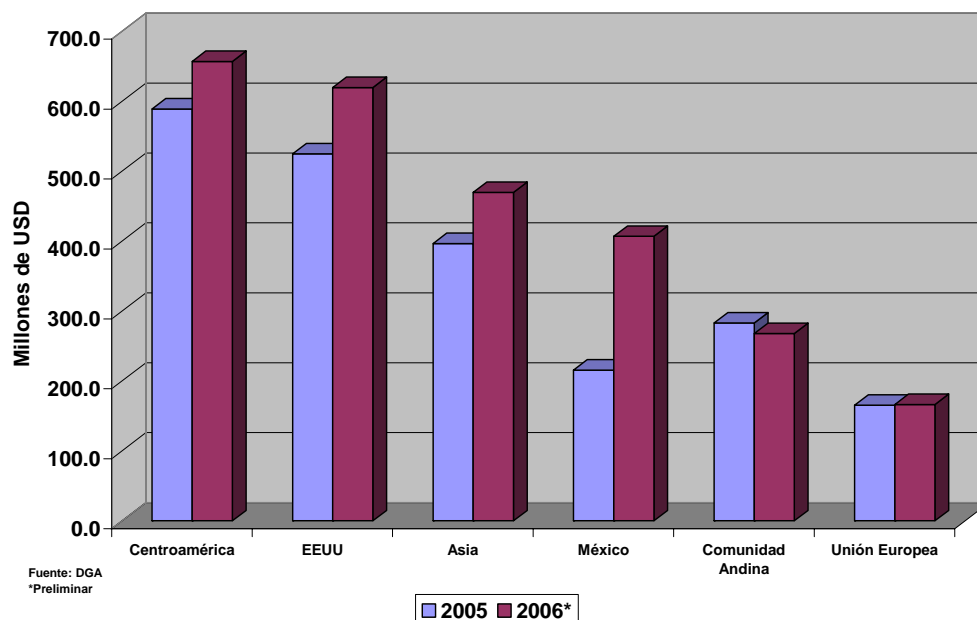
III.1.3.1. Por Socio Comercial (Región y País)

a) Principales Países Competidores en el Mercado de Nicaragua

Las importaciones de Nicaragua durante 2006 provinieron principalmente de Centroamérica, EEUU, Asia, México, Comunidad Andina y Unión Europea, que en conjunto concentraron el 86.3% de las importaciones totales realizadas por Nicaragua en el mismo año. Por Región o país específico, la participación fue la siguiente: Centroamérica, 21.9%; EEUU, 20.7%; Asia, 15.7%; México, 13.6%, Comunidad Andina, 8.9%, y Unión Europea, 5.6%.

Gráfico No.11

Nicaragua: Importaciones por principales regiones



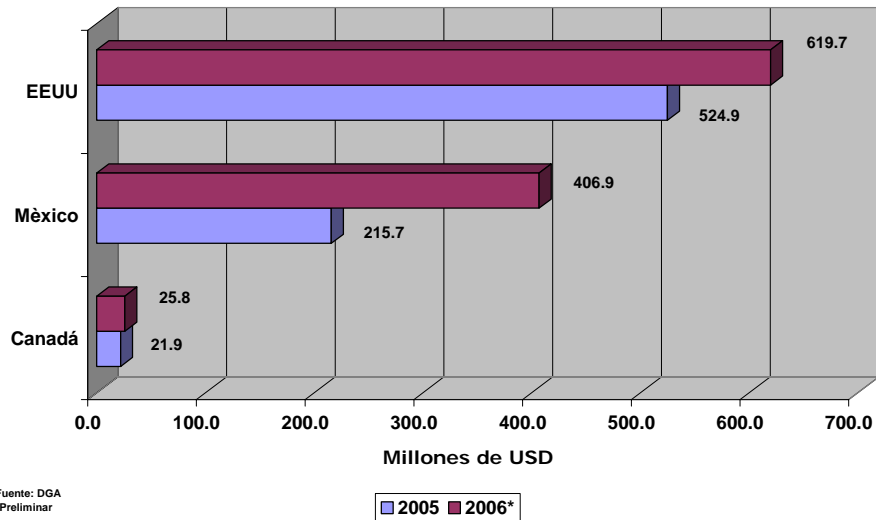
Como región económica, el mayor monto en importaciones provino del NAFTA, pasando de USD762.5 millones de dólares a USD1,052.4 millones de dólares en el período analizado, para un incremento significativo de 38.0%, mejorando su participación de 30.1% a 35.1%. Aquí, sobresalió el crecimiento sustantivo (88.6%) de las importaciones provenientes de México, creciendo su participación de 8.5% hasta 13.6%. Este alto dinamismo de las importaciones desde México, es un indicativo claro que ese país sigue aprovechando al máximo los beneficios arancelarios establecidos en el TLC entre Nicaragua y la República mexicana. **(Ver cuadro No.15).**

Los montos importados de EEUU en el año 2006 se ubicaron en USD619.7 millones de dólares, para un incremento relativo de 18.1% con relación al año anterior, cuando se importaron USD524.9 millones de dólares, manteniendo prácticamente la misma participación (20.7%). La entrada en vigencia del DR-CAFTA el 1 de abril de 2006, fue un elemento clave para dicho incremento vía aprovechamiento de las cuotas. Las compras al mercado canadiense crecieron en 17.8%. **(Ver cuadro No.15).**

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Gráfico No.12

Nicaragua: Importaciones desde el NAFTA



Fuente: DGA
*Preliminar

La segunda Región económica en importancia como suplidora de la economía nacional durante 2006 resultó ser Centroamérica con USD657.0 millones de dólares, superando los USD589.1 millones de dólares importados en el año 2005, obteniendo un crecimiento relativo de 11.5%, sin embargo, su participación disminuyó de 23.2% a 21.9%. Se importó principalmente de Costa Rica por el orden de los USD255.2 millones de dólares, mayor a los USD235.3 millones de dólares del 2005, con un incremento relativo de 8.5%. Sin embargo, los mayores incrementos relativos los obtuvieron Honduras, con 24.4%; El Salvador, 16.3%; y Guatemala, 8.8%. **(Ver cuadro No.15).**

Cuadro No.15
Importaciones por Región y País. Millones de USD.

Región / País	Años		Tasa de crec. %	Participación	
	2005	2006*		2005	2006
Total Importaciones	2,535.8	2,997.9	18.2	100.0	100.0
Centroamérica	587.7	657.0	11.8	23.2	21.9
Costa Rica	235.3	255.2	4.0	9.3	8.5
Guatemala	173.0	188.3	8.8	6.8	6.3
El Salvador	118.9	138.3	16.3	4.7	4.6
Honduras	60.4	75.1	24.4	2.4	2.5
MERCOSUR	133.2	165.5	24.3	5.3	5.5
Brasil	87.0	91.4	5.1	3.4	3.0
Argentina	44.0	72.0	63.6	1.7	2.4
Uruguay	1.5	1.2	-18.1	0.1	0.0
Paraguay	0.6	0.8	27.4	0.0	0.0
Comunidad Andina	283.0	268.0	-5.3	11.2	8.9
Venezuela	173.8	129.7	-25.4	6.9	4.3
Ecuador	65.6	81.8	24.7	2.6	2.7
Chile	12.7	34.5	170.9	0.5	1.2
Colombia	9.8	12.7	29.3	0.4	0.4

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Región / País	Años		Tasa de crec. %	Participación	
	2005	2006*		2005	2006
Perú	20.9	9.2	-56.0	0.8	0.3
Bolivia	0.2	0.1	-43.7	0.0	0.0
Caribe	121.1	146.9	21.3	4.8	4.9
Antillas Holandesas	101.5	113.9	12.2	4.0	3.8
Panamá	12.4	21.2	71.9	0.5	0.7
República Dominicana	3.3	5.4	60.9	0.1	0.2
Puerto Rico	0.5	5.0	947.9	0.0	0.2
Otros	3.4	1.3	-60.7	0.1	0.0
Asia	396.7	469.7	18.4	15.6	15.7
China Popular	149.9	209.0	39.4	5.9	7.0
Japón	117.9	111.0	-5.8	4.6	3.7
Corea del Sur	36.8	43.2	17.1	1.5	1.4
India	19.7	21.7	10.5	0.8	0.7
Malasia	8.8	18.9	114.9	0.3	0.6
Taiwán	16.1	16.3	1.0	0.6	0.5
Otros	47.5	49.6	4.5	1.9	1.7
NAFTA	762.5	1,052.4	38.0	30.1	35.1
Estados Unidos	524.9	619.7	18.1	20.7	20.7
México	215.7	406.9	88.6	8.5	13.6
Canadá	21.9	25.8	17.8	0.9	0.9
Unión Europea	165.4	166.4	0.7	6.5	5.6
Alemania	37.3	43.4	16.5	1.5	1.4
España	43.7	35.9	-17.9	1.7	1.2
Francia	14.7	16.5	12.0	0.6	0.6
Bélgica	12.5	14.2	13.3	0.5	0.5
Italia	12.8	12.7	-0.3	0.5	0.4
Holanda	4.7	10.6	126.1	0.2	0.4
Suecia	18.0	10.3	-42.5	0.7	0.3
Otros	21.7	22.8	5.0	0.9	0.8
Rusia	28.0	24.8	-11.6	1.1	0.8

Elaborado por DPCE, MIFIC. Fuente: DGA. *Preliminar.

Las compras a la Unión Europea se incrementaron levemente en 0.7% mejorando su participación de 6.5% a 5.6%. La caída en las importaciones provenientes de la Unión Europea estuvo condicionada por menores montos importados desde España (17.9%) e Italia (0.3%) principalmente. **(Ver cuadro No.15).**

b) Nuevos Mercados de Origen

Un mercado que ha venido ganando espacio como suplidor de la economía nicaragüense es el asiático, a tal punto, que durante el año 2006 fue el tercer mercado en importancia para las importaciones del país. Las compras al mercado asiático pasaron de USD396.7 millones de dólares a USD469.7 millones de dólares en el período analizado, para un incremento de 18.4%, manteniendo la misma participación (15.6%) con relación al total importado **(Ver cuadro No.15).**

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

El incremento de las importaciones desde Asia estuvo determinado por los mayores montos importados desde países como China Popular, Corea del Sur e India. En el caso de Taiwán, las importaciones desde ese país se incrementaron solamente en 1.0%, pasando de USD16.1 millones de dólares a USD16.3 millones de dólares, país con el cual se tiene firmado un TLC, que deberá impulsar aún más el comercio entre ambos países, una vez puesto en vigencia. Las importaciones desde China Popular experimentaron un incremento significativo de 39.4%, demostrándose una vez más que ese mercado podría convertirse no solamente en un abastecedor importante de la economía nacional, sino en un potencial mercado de destino de la oferta exportable de Nicaragua. **(Ver cuadro No.15).**

El MERCOSUR, es un mercado que tiende a explorarse en el mediano plazo. Las importaciones desde esa región se incrementaron en 24.3% en el período analizado, pasando de USD133.2 millones de dólares a USD165.5 millones de dólares. **(Ver cuadro No.15).**

De lo anterior se deduce, que regiones y países como China Popular, India, Taiwán, Corea del Sur, Japón, MERCOSUR y Comunidad Andina, pueden convertirse en el mediano plazo en mercados alternativos para la oferta exportable del país, así como suplidores importantes de la economía nacional. Es decir, desarrollar la diversificación de mercados, que ayude a que una mayor cantidad de rubros puedan venderse en el mercado internacional, lográndose mayores niveles de intercambio comercial a nivel mundial.

III.1.3.2. Dinámica Por Productos

a) Principales Productos

Los principales bienes importados durante el año 2006 fueron petróleo crudo, medicinas, diesel, vehículos, electrodomésticos, gasolina, urea, productos laminados planos de hierro o acero, arroz granza, bunker, trigo, abonos, conductores eléctricos, barras de hierro o acero, concentrados para gaseosas, gas propano, leches, aceite comestible de palma, productos a base de cereales, etc.

Cuadro No.16
Principales Productos Importados. Millones de USD

Productos	Años		Tasa de	Participación %	
	2005	2006*	crec. %	2005	2006
Petróleo crudo	221.3	362.3	63.7	8.7	12.1
Productos farmacéuticos y veterinarios	172.9	194.6	12.5	6.8	6.5
Vehículos	144.1	159.3	10.5	5.7	5.3
Diesel	102.8	157.2	52.9	4.1	5.2
Aparatos emisores y receptores de televisión, radiodifusión, etc.	69.2	98.0	41.6	2.7	3.3
Gasolina	53.8	82.8	53.8	2.1	2.8
Urea	17.3	74.5	331.5	0.7	2.5
Productos laminados planos de hierro o acero	55.4	61.9	11.7	2.2	2.1
Arroz granza	33.8	36.6	8.4	1.3	1.2
Bunker	32.8	32.6	-0.4	1.3	1.1
Otros abonos químicos y minerales	23.1	26.8	16.0	0.9	0.9

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

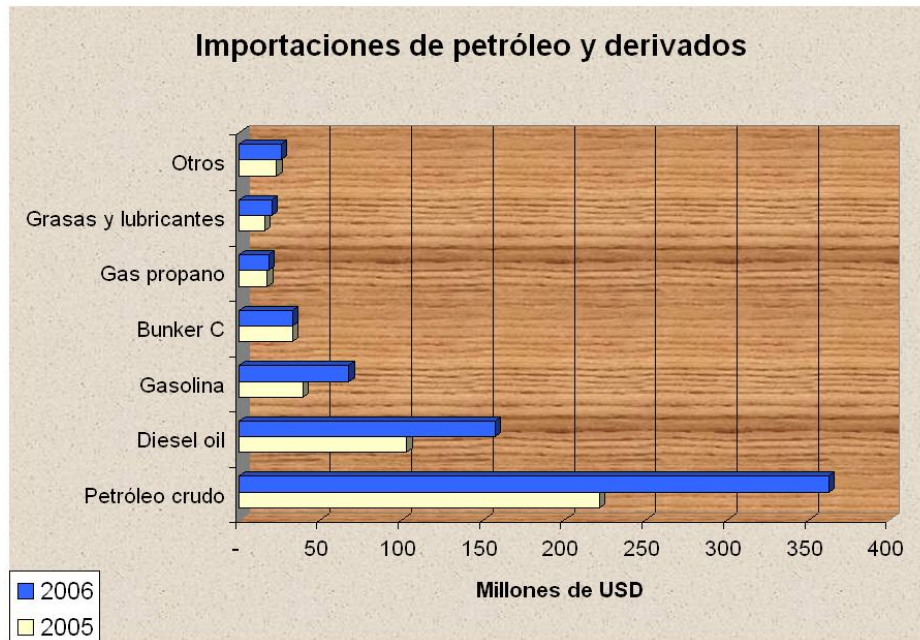
Productos	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Trigo	21.7	25.4	17.0	0.9	0.8
Conductores eléctricos	24.4	23.1	-5.3	1.0	0.8
Barras de hierro o acero	20.7	22.5	8.6	0.8	0.7
Concentrados para elaboración de gaseosas	12.5	20.4	63.1	0.5	0.7
Grasas y aceites lubricantes	13.3	18.6	39.5	0.5	0.6
Aceite comestible de palma	15.3	18.3	20.0	0.6	0.6
Gas propano	17.1	18.2	6.8	0.7	0.6
Jabones	16.7	17.2	3.0	0.7	0.6
Maíz amarillo	12.4	16.0	28.4	0.5	0.5
Placas y baldosas de cerámica	12.4	15.7	26.1	0.5	0.5
Cigarrillos	13.9	15.4	10.8	0.5	0.5
Papel higiénico	9.8	15.4	56.5	0.4	0.5
Confites y chicles	12.0	13.7	14.7	0.5	0.5
Herbicidas	20.5	13.5	-33.9	0.8	0.5
Refrigeradoras	10.7	13.5	26.0	0.4	0.4
Productos a base de cereales	13.7	13.4	-2.0	0.5	0.4
Esbozos (preformas) de envases para bebidas.	9.3	13.3	42.4	0.4	0.4
Aceite en bruto de soya	19.9	12.9	-35.4	0.8	0.4
Gaseosas	15.5	11.9	-23.2	0.6	0.4
Preparaciones a base de leche	10.0	11.9	18.4	0.4	0.4
Subtotal Importaciones	1,228.3	1,616.8	31.6	48.4	53.9
Otras Importaciones	1,307.5	1,381.1	5.6	51.6	46.1
Total Importaciones	2,535.8	2,997.9	18.2	100.0	100.0

Elaborado por DPCE, MIFIC. Fuente: DGA. *Preliminar.

Uno de los factores que ha incidido en los últimos años en los mayores montos importados es el incremento de los precios del petróleo y sus derivados, debido a una mayor demanda y conflictos políticos. Por tipo de combustible, las importaciones de petróleo crecieron en 63.7%; gasolina, 53.8%; diesel, 52.9%; gas propano, 6.8%; y el bunker experimentó una caída leve de 0.4%, debido posiblemente a los problemas financieros de las generadoras y distribuidoras de energía eléctrica. En el mediano plazo, la factura de estos bienes seguirá incidiendo en el incremento de los valores importados totales por Nicaragua, sumado al hecho que el crecimiento de la economía tiende a incrementar la demanda petrolera, de ahí la importancia de explorar y desarrollar alternativas que permitan disminuir la dependencia del petróleo.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Gráfico No.13



Es comprensible que la mayor parte de las importaciones principales del país sean bienes de origen industrial, dada la base productiva de Nicaragua. Se importan productos intermedios, materias primas, bienes de capital y productos de consumo, y algunos bienes agrícolas no producidos en Nicaragua o aquellos que la producción nacional no logra llenar la demanda interna.

En efecto, de los 31 principales productos importados durante el primer el año 2006, 27 de ellos son industriales, tres agrícolas y 1 de extracción. Los agrícolas son arroz granza, que obtuvo un incremento de 8.4%, incluyendo contingentes; trigo, que creció en 17.0%; y maíz amarillo, que creció en 28.4%, incluyendo contingentes arancelarios como parte de los acuerdos con los productores de sorgo. **(Ver cuadro No.16).**

Nicaragua, como país eminentemente agropecuario, deberá no solamente promocionar mayores niveles de desarrollo en el campo, que permitan incrementar la producción agropecuaria destinada al consumo interno y hacia el exterior; sino que también, promover la agroindustrialización mediante la articulación productiva, generando más empleos, mayor valor agregado, mejores ingresos, mayores inversiones y una mayor industrialización del país que propicie el desarrollo económico.

b) Importaciones Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

Analizando las importaciones de Nicaragua de acuerdo a la Clasificación CIIU, se confirma una vez más que las condiciones productivas del país determinan la estructura de los requerimientos para la economía. Las importaciones provenientes de las industrias manufactureras crecieron en 13.7% con relación al año 2005, manteniendo una participación arriba del 80%. **(Ver cuadro No.17).**

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No.17
Nicaragua: Importaciones según CIU. Millones de USD.

Descripción	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Total Importaciones	2,535.8	2,997.9	18.2	100.0	100.0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	109.1	126.5	16.0	4.3	4.2
Cultivos en general; cultivo de productos de mercado; horticultura	93.1	112.1	20.4	3.7	3.7
Cría de animales	15.2	13.8	-8.8	0.6	0.5
Silvicultura, extracción de madera	0.8	0.6	-27.1	0.0	0.0
Explotación de minas canteras	224.0	364.2	62.6	8.8	12.1
Extracción de petróleo crudo y gas natural	221.3	362.3	63.7	8.7	12.1
Otros	2.7	1.9			
Industrias manufactureras	2,201.6	2,503.5	13.7	86.8	83.5
Fabricación de otros productos químicos	343.1	365.8	6.6	13.5	12.2
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	238.8	328.2	37.5	9.4	10.9
Fabricación de vehículos automotores	147.9	164.1	10.9	5.8	5.5
Fabricación de sustancias químicas básicas	87.1	91.2	4.7	3.4	3.0
Elaboración de otros productos alimenticios	99.1	126.9	28.1	3.9	4.2
Industrias básicas de hierro y acero	115.1	119.1	3.4	4.5	4.0
Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, aceites	86.4	103.8	20.1	3.4	3.5
Fabricación de productos de plástico	76.1	93.4	22.8	3.0	3.1
Fabricación de transmisores de radio y televisión	73.8	82.5	11.8	2.9	2.8
Fabricación de papel y de productos de papel	57.5	71.1	23.8	2.3	2.4
Fabricación de maquinaria de uso general	66.6	67.2	0.9	2.6	2.2
Fabricación de maquinaria de uso especial	62.5	65.9	5.5	2.5	2.2
Fabricación de otros productos elaborados de metal	51.2	54.8	7.1	2.0	1.8
Elaboración de productos de molinería, almidones	53.6	49.7	-7.2	2.1	1.7
Otras industrias	643.0	719.7	11.9	25.4	24.0
Otras actividades	1.3	3.8	201.2	0.0	0.1

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar.

Por su parte, las importaciones provenientes de la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura durante 2006, crecieron en 16.0% con respecto al año 2005. En este grupo de productos, las importaciones de Cultivos en General fueron las más importante al crecer en 20.4%, representando en el año 2006 el 88.6% de las importaciones agrícolas, ganaderas, caza y silvicultura. **(Ver cuadro No.17).**

Lo anterior indica que se importa gran cantidad de productos que Nicaragua produce, relacionados a los sectores agrícola y ganadero. Una política destinada a crear condiciones para incrementar la producción agropecuaria, traería como consecuencia la sustitución de este tipo de importaciones, pero, en un marco de competitividad y calidad, incidiendo positivamente sobre la balanza comercial de Nicaragua.

c) Importaciones por Uso o Destino Económico (CUODE)

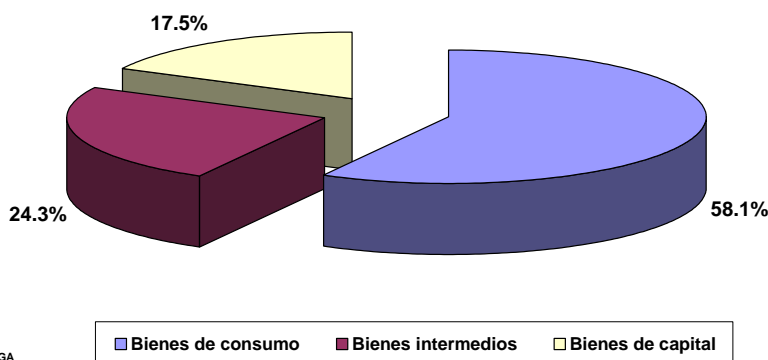
A diferencia del año 2005, cuando las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital crecieron más que las importaciones de bienes de consumo, durante el año 2006, las compras en el exterior de Bienes de consumo experimentaron un mayor incremento que los Bienes Intermedios y de Capital (**Ver cuadro No.18**).

Las importaciones de Bienes de Consumo pasaron de USD1,341.3 millones de dólares a USD1,740.6 millones de dólares en el período analizado, mejorando su participación de 52.9% a 58.1%, sobresaliendo principalmente los mayores montos importados de combustibles debido al incremento de los precios internacionales de dichos rubros. Además, se incrementaron las importaciones de productos alimenticios (25.2%), electrodomésticos (34.4%), vestuario y calzado (12.6%) y medicinas (11.5%).

Sin importaciones de combustibles y lubricantes, el crecimiento de las importaciones de Bienes de Consumo se ubica en 18.9%, todavía arriba de los Bienes Intermedios y Bienes de Capital. Es decir, la demanda de Bienes de Consumo pudo haber influido en esta dinámica, que objetivamente no es lo más recomendable, ya que lo deseable es mayor producción nacional.

Gráfico No.14

Estructura de las importaciones según Uso o Destino Económico
Año 2006*



Las importaciones de Bienes Intermedios se incrementaron en 5.1% con relación al año 2005, sin embargo, disminuyeron su participación en 3.0 puntos porcentuales. Las compras de materias primas y bienes Intermedios para la Agricultura disminuyeron en 0.8%, donde la caída de las importaciones de fertilizantes, agroquímicos y productos veterinarios fueron determinantes. Las importaciones de materias primas y bienes Intermedios para la Industria se incrementaron en 7.5%, y los materiales de construcción en 2.6%. Estas importaciones dependen de la dinámica de la economía nacional. (**Ver cuadro No.18**).

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

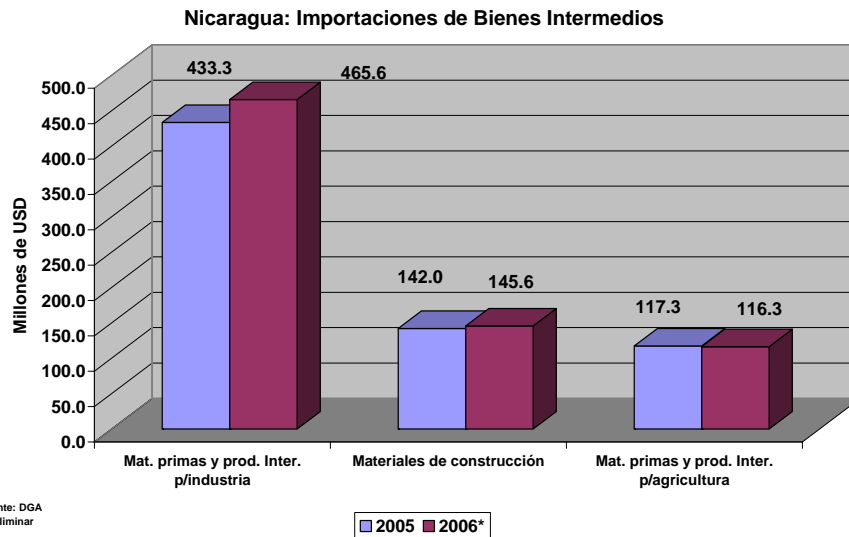
Cuadro No.18
Importaciones según Uso o Destino Económico. Millones de USD.

Conceptos	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Total Importaciones	2,535.8	2,997.9	18.2	100.0	100.0
Bienes de Consumo	1,341.3	1,740.6	29.8	52.9	58.1
Bienes de consumo no duraderos	685.5	810.4	18.2	27.0	27.0
Bienes de consumo duraderos	203.7	246.8	21.2	8.0	8.2
Petróleo, combustibles y lubricantes	452.1	683.4	51.2	17.8	22.8
Bienes Intermedios	692.5	727.6	5.1	27.3	24.3
Mat. primas y prod. Inter. p/agricultura	117.3	116.3	-0.8	4.6	3.9
Mat. Primas y prod. Inter. p/industria	433.3	465.6	7.5	17.1	15.5
Materiales de construcción	142.0	145.6	2.6	5.6	4.9
Bienes de Capital	498.6	525.0	5.3	19.7	17.5
Bienes de capital p/agricultura	35.7	35.2	-1.3	1.4	1.2
Bienes de capital p/industria	260.2	264.9	1.8	10.3	8.8
Bienes de capital p/transporte	202.8	224.9	10.9	8.0	7.5
Diversos	3.4	4.7	39.5	0.1	0.2

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar.

En el caso de las importaciones de materiales de construcción, su leve incremento puede ser producto de una desaceleración en la actividad de la construcción, tomando en cuenta que en el año 2005, dicho sector tuvo un buen dinamismo.

Gráfico No.15



Las importaciones de Bienes de Capital reflejaron un incremento de 5.3% en el año 2006. Lo anterior se debió a la caída en las importaciones de Bienes de Capital p/Agricultura (-1.3%), y al leve incremento de las compras de Bienes de Capital para la industria (1.8%). Los Bienes de Capital para transporte obtuvieron un crecimiento importante de 10.9%, influyendo la entrada de buses para el transporte urbano e interurbano. **(Ver cuadro No. 18).**

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Es de esperarse que con la entrada en vigencia del DR-CAFTA, las importaciones de Bienes de consumo, Intermedios y de capital se incrementen, toda vez que una gran mayoría de esos bienes tienen un arancel de cero por ciento, lo cual ayudará a mejorar la competitividad de los sectores productivos y a reconvertirse para poder competir en el mercado internacional. Asimismo, las importaciones de Bienes de Consumo con cero aranceles permitirán un mayor acceso de estos productos para los consumidores, ya que tienden a ser más baratos, lo cual también incidirá positivamente en el Índice de Precios al Consumidor, variable importante para mejorar el tipo de cambio real en beneficio de los exportadores.

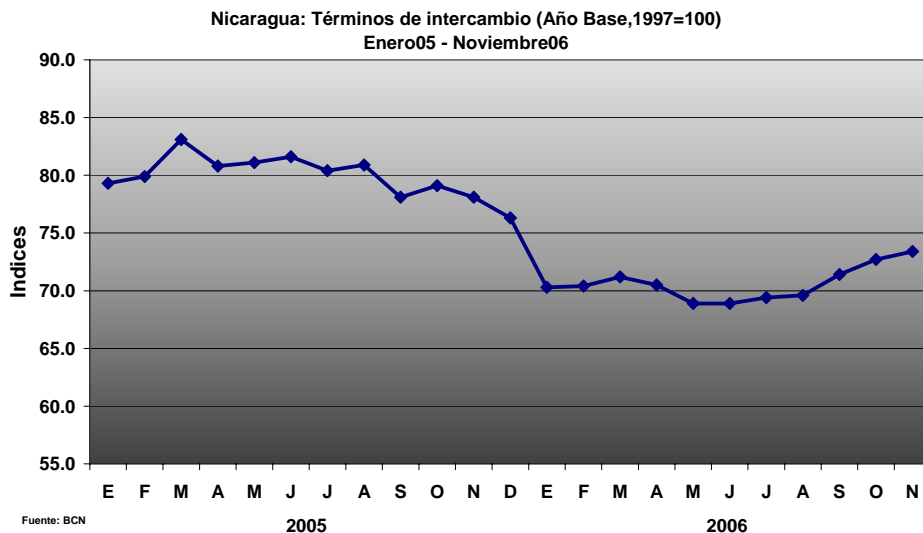
Sin embargo, esto último es apenas una parte importante de la estrategia de desarrollo económico del país. La competitividad vía importación más barata debe ayudar a las empresas a competir en el mercado internacional, pero se necesita también la reactivación del mercado interno en cantidad y calidad, que junto al potencial exportador, deberán dinamizar la economía, creando más empleos e ingresos.

IV. Términos de intercambio

Durante el año 2006, el incremento de los precios del petróleo y sus derivados afectaron de alguna forma los términos de intercambio de Nicaragua, a pesar del mejoramiento de los precios internacionales de algunos productos tradicionales de exportación como café, carne y azúcar; y la dinámica positiva de los productos No Tradicionales de exportación como queso, frijol, maní, etc.

Según datos del Banco Central de Nicaragua, los términos de intercambio del país mostraron durante el año 2006 una tendencia hacia la baja, después de haber experimentado algunas situaciones positivas en el año 2005. Desde diciembre de 2005 hasta agosto de 2006, los datos arrojan una tendencia hacia la baja, tal a como se muestra en el Gráfico No.16, lográndose recuperar a partir del mes de septiembre del año 2006, aunque sin llegar a los niveles del 2005.

Gráfico No.16



Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

El hecho que la oferta exportable de Nicaragua siga estando concentrada fundamentalmente en productos agropecuarios y agroindustriales, que las importaciones de productos industriales sean las de mayor participación en relación al total importado por el país y la posibilidad real que los precios internacionales del petróleo y sus derivados sigan creciendo, con algunos altibajos, son elementos que propician que Nicaragua mantenga todavía términos de intercambio no óptimos, incluso mostrando algún deterioro en el tiempo. De lo anterior se deduce, que darle mayor valor agregado a los productos primarios de exportación por medio de la agroindustrialización, lo cual mejoraría los precios, tendría efectos positivos, no solamente en la balanza comercial, sino en los términos de intercambio.

V. Comercio de Servicios

V.1. Balanza de servicios

De acuerdo a datos del Banco Central de Nicaragua, tanto los ingresos por servicios como los egresos se incrementaron durante 2006 con relación al año 2005, lo cual trajo como consecuencia que el déficit de la balanza de servicios solamente creciera en 1.8%

Los ingresos por servicios obtuvieron un crecimiento relativo de 10.8%, y en términos absolutos USD33.2 millones de dólares con relación al año 2005. Mientras, los egresos por servicios aumentaron en 8.3%.

Cuadro No.19
Balanza de Comercio de Servicios

Conceptos	Años		Tasa de crec. %
	2005*	2006 *	
Ingresos servicios	308.5	341.7	10.8
Egresos servicios	428.5	463.9	8.3
Balance de servicios	-120.0	-122.2	1.8

Elaborado por la DPCE, en base a datos BCN. *Preliminar

V.2. Exportaciones de Servicios

Tomando como base los datos del Banco Central de Nicaragua, se observa que todos los componentes correspondientes a servicios experimentaron incrementos en sus ingresos durante el año 2006 con relación a 2005. Rubros como transportes, viajes, comunicaciones, gobierno y seguro de mercancías presentaron aumentos en sus ingresos por servicios, tal a como se observa en el cuadro No.20.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No. 20
Ingresos y Egresos por servicios. Millones de USD

Conceptos	Años		Tasa de crec. %
	2005*	2006*	
Ingresos	308.5	341.7	10.8
Transporte	33.8	38.7	14.5
Viajes	206.3	230.6	11.8
Comunicaciones	28.3	29.4	3.9
Gobierno	37.3	39.6	6.2
Seguro de mercancías	2.8	3.4	21.4
Egresos	428.5	463.9	8.3
Transporte	233.9	254.9	9.0
Viajes	90.8	97.0	6.8
Comunicaciones	5.1	5.3	3.9
Gobierno	24.6	26.3	6.9
Seguro de mercancías	21.1	25.4	20.4
Asistencia técnica	53.0	55.0	3.8
Balanza de servicios	-120.0	-122.2	1.8

Elaborado por la DPCE, en base a datos BCN. *Preliminar

Los mayores ingresos en materia de servicios durante 2006 lo generó el rubro de Viajes con USD230.6 millones de dólares, superior a los USD206.3 millones de dólares generados en 2005. Sin embargo el mayor incremento relativo lo experimentó el rubro seguro de mercancías con 21.4%, siguiéndole transporte, 14.5%; viajes, 11.8%; gobierno, 6.2%; y comunicaciones 3.9%.

V.3. Importaciones de Servicios

En cuanto a los egresos por servicios, crecieron en 8.3% con relación al año 2005, sobresaliendo el incremento de rubros como seguro de mercancías (20.4%), transporte (9.0%), gobierno (6.9%), viajes (6.8%), comunicaciones (3.9%) y asistencia técnica (3.8%). **(Ver cuadro No.20).**

De los datos de ingresos y egresos por servicios, se puede deducir que actividades como el turismo, comercio internacional, traslado de mercancías y actividades profesionales pudieron influir sobre el comportamiento cuantitativo de los servicios.

VI. Política Comercial, Negociación y Administración de Tratados

VI.1. Principales Resultados Gestión del Comercio Exterior

Durante el período enero-diciembre de 2006 se avanzó en la consolidación del modelo de apertura comercial, promoción de exportaciones y atracción de inversiones, teniendo como instrumento fundamental los acuerdos multilaterales, regionales y bilaterales, así como la promoción de exportaciones e inversiones.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Como resultado de lo anterior, las exportaciones se incrementaron en el mismo período al pasar de USD866.0 millones de dólares en 2005 a USD1017.4 millones de dólares en el año 2006.

El Tratado de Libre Comercio entre Nicaragua y China (Taiwán), fue suscrito el 16 de Junio de 2006, y aprobado por la Asamblea Nacional de Nicaragua el 13 de diciembre de 2006.

En el marco de la atracción de inversiones, se registra a la fecha un resultado positivo, ya que según los datos de la Agencia de Promoción de Inversiones (PRONICARAGUA) desde el año 2005, como efecto de la entrada en vigencia del CAFTA-DR, existen 18 empresas en la etapa operativa y pre-operativa, especialmente del sector textil vestuario, parques industriales, muebles y calzado, situadas en Managua, Chinandega, Masaya, Rivas, Granada y Estelí, cuya inversión oscila alrededor de los 259 millones de dólares, implicando una generación de alrededor de 18 mil nuevos empleos.

A finales del mes de julio 2006, Nicaragua presentó el II Examen de las Políticas Comerciales ante la Organización Mundial de Comercio que abarca normalmente el período de cinco años, para este caso correspondió a 2000-2004. El II Examen fue presentado de conformidad con los parámetros establecidos. Se recibieron felicitaciones por el desempeño de la Política Comercial, acorde con los compromisos multilaterales. Se presentaron recomendaciones relacionadas con acciones tendientes a lograr una mayor modernización de la infraestructura para el comercio (puertos, carreteras, etc.) y turismo.

Nicaragua participó en la IV Cumbre Unión Europea-América Latina y el Caribe, así como en la II Cumbre Unión Europea-Centroamérica, realizadas en Viena, los días 12 y 13 de mayo de 2006, respectivamente. En ambas Cumbres, se resaltó el deseo y la importancia de lograr un Acuerdo de Asociación Económica y Comercial entre Centroamérica y la Unión Europea, que incluya una zona de libre comercio. Nicaragua busca participar en las negociaciones, como parte de su estrategia comercial a nivel internacional, que busca la diversificación de los mercados.

Como parte de los lineamientos de la Política Comercial de Nicaragua, y con el apoyo de organismos internacionales, el MIFIC diseño y aplicó todo un proceso de información, capacitación y publicación de materiales con el objetivo de dar a conocer la estrategia y resultados de la Política Comercial aplicada por el país. Aquí se incluyeron beneficios, oportunidades, retos, ventajas, etc., de la apertura comercial, por medio de foros, encuentros, sistemas de información, capacitación al magisterio, universidades, empresarios, etc.

VI.2. Negociaciones y Administración de tratados regionales, bilaterales y multilaterales.

Nicaragua siguió participando activamente en las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), promoviendo e impulsando un comercio más libre y justo a nivel mundial, proponiendo la eliminación en el menor tiempo posible de los subsidios, ayudas internas y otras formas de proteccionismo aplicados principalmente por los países más desarrollados, en detrimento del comercio de los países en desarrollo y menos adelantados, todo en el marco del mandato de DOHA.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

A pesar del esfuerzo realizado no se pudo finalizar con las negociaciones de los Tratados de Libre Comercio con Canadá, Chile y Panamá, debido a que no se logró llegar a acuerdos sobre el acceso a mercado para una serie de productos pendientes y sensibles para Nicaragua y dichos países.

El Tratado de Libre Comercio Centroamérica - EEUU – Republica Dominicana (CAFTA-DR) entró en vigencia para Nicaragua el 1 de abril de 2006. Con la implementación del CAFTA-DR, las exportaciones hacia los EEUU pasaron de USD289.2 millones de dólares en 2005 a USD325.5 millones de dólares en 2006, para un incremento relativo de 12.6%.

Se definió una agenda complementaria al CAFTA-DR destinada a crear las condiciones para el aprovechamiento de los beneficios del Tratado Comercial. En dicha agenda se incluyen nuevas Leyes y Reglamentos como Ley de Competencia, Ley de Sociedad de Garantías Recíprocas, Ley de Mediación y Arbitraje Comercial, Ley Pyme, Ley Especial de Asociación de Micro finanzas, Ley de Bioseguridad y Biodiversidad, Reformas a Ley de Zonas Francas, Ley del Consejo Superior del Trabajo, Ley General del Medio Ambiente, etc., y diversas iniciativas orientadas a la creación de nuevas capacidades productivas y de exportación.

De conformidad con los Reglamentos para la administración de los contingentes arancelarios de importación establecidos en el marco del CAFTA-DR, publicados en La Gaceta, Diario Oficial N° 58 del 22 de marzo del 2006, el 5 de abril del mismo año, Nicaragua abrió diez contingentes arancelarios de importación que beneficiaron a 60 importadores nacionales distribuidos entre pequeñas y grandes agroindustrias y empresas comercializadoras. El 30 de noviembre del 2006 finalizó el periodo para que los beneficiarios de los contingentes solicitaran a la Dirección de Aplicación de Tratados (DAT) los respectivos Certificados de Adjudicación de Contingentes (CAC), necesarios para importar las cuotas asignadas. En total la DAT emitió 171 Certificados de Adjudicación de Contingentes, los que representaron un porcentaje general autorizado de los contingentes arancelarios de importación del 96.81%.

De igual forma, en el marco del CAFTA-DR, Estados Unidos abrió ocho contingentes arancelarios de exportación para otorgar acceso preferencial a ocho grandes grupos de productos agroindustriales nicaragüenses que cubren un total de 160 incisos arancelarios. Al 26 de diciembre del 2006, según la página oficial de Aduana y Protección Fronteriza de Estados Unidos, Nicaragua alcanzó un nivel de general de utilización 72.82%, sobresaliendo entre los rubros exportados con arancel preferencial, quesos, azúcar y otros productos lácteos.

EEUU abrió el contingente de azúcar OMC para el período 2006/2007, asignándole a Nicaragua la cantidad de 26,004.83 toneladas métricas. Los certificados de exportación fueron emitidos por el Gobierno de los EEUU y los ingenios ya han comenzado a exportar parte de la cuota. Esta cuota es adicional a la negociada en el CAFTA-DR, por lo que se espera, que tal como sucedió en el período anterior, sea aprovechada en un 100% por los exportadores de azúcar.

En el marco del TLC entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Nicaragua se dieron los siguientes avances:

- Apertura de los contingentes de exportación a partir del 1 de julio del corriente año para queso, frijoles, carne y ganado en pie, abriendo oportunidades comerciales de exportación hacia ese mercado para los bienes mencionados.
- Se habilitó el Puesto de Inspección y Verificación de Ciudad Hidalgo para la exportación de carne bovina, lo cual vendrá a disminuir los costos de flete para nuestros exportadores hasta por un total de USD 2,500 dólares por contenedor.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

- Apertura del contingente de exportación de azúcar para el año 2006 por parte México, dentro del cual Nicaragua tiene una participación de 26,761 TM, equivalente al 10% de la cuota total. Esto representa una importante oportunidad para la industria azucarera.
- Se aprobaron a nivel técnico las Reglas Modelo de Procedimiento, el Código de Conducta y las Listas de Árbitros, lo cual permitirá una vez sean aprobados por la Comisión Administradora del Tratado, completar con un Mecanismo de Solución de Controversias entre México y Nicaragua, lo que dará mayor seguridad jurídica al intercambio comercial entre nuestros países.
- El 21 y 22 agosto se reunió el Comité de Servicios e Inversiones del TLC con México, lográndose un avance sustancial en la negociación de las reservas al tratado. Se espera que con una reunión más las reservas queden listas para ser aprobadas por la Comisión.

El 28 de agosto entraron en vigencia las modificaciones al Mecanismo de Solución de Controversias Comerciales de Centroamérica, aprobadas por el Consejo de Ministros de Integración Económica de Centroamérica. Estas vendrán a imprimirle mayor agilidad y seguridad jurídica al intercambio comercial entre los países de la región.

Durante el 2006, a fin de suplir a la industria nacional de materias primas e insumos, y a la población de bienes finales básicos, se establecieron 11 contingentes arancelarios de importación por desabastecimiento adicionales a los del CAFTA-DR y OMC, correspondientes a: arroz granza, arroz oro, leche descremada, leche íntegra, mantequilla, carne bovina, carne porcina, harina de soya, queso, maíz amarillo y sirope de maíz.

El 11 de diciembre del 2006 fue publicado el Acuerdo Ministerial MIFIC No.077-2006 referido al contingente arancelario de importación de leche en polvo establecido en el marco de la OMC por 1,743.0 TM para el año 2007. El volumen total de dicho contingente fue dividido en 367.0 TM de leche descremada en polvo y 1,376.0 TM de leche íntegra. Al 18 de diciembre del 2006, el 90% de este contingente ya ha habido sido distribuido.

En el tema de la Unión Aduanera, Nicaragua continuó impulsando aquellos trabajos destinados a la consecución de un solo territorio aduanero en la región centroamericana, lo cual agilizará el comercio intra y extra regional, en un contexto de mayor apertura comercial por la vigencia de Tratados Comerciales con terceros países.

A la fecha se tiene armonizado el 94.6% del universo arancelario del arancel externo común centroamericano, quedando pendiente armonizar el 5.4% del arancel, que incluye productos como medicamentos, metales, petróleo, productos agropecuarios y otros. Es decir los productos más sensibles. Se liberalizó el comercio de derivados del petróleo y alcohol etílico de Nicaragua en el marco de la integración económica centroamericana.

VII. Tópicos especiales

VII.1. Tipo de cambio real

Entre las acciones importantes que son de utilidad para fomentar las exportaciones está el diseño de una política cambiaria, que en coordinación con otras políticas públicas, logre un tipo de cambio real competitivo que estimule el comercio exterior de Nicaragua. Obviamente, este

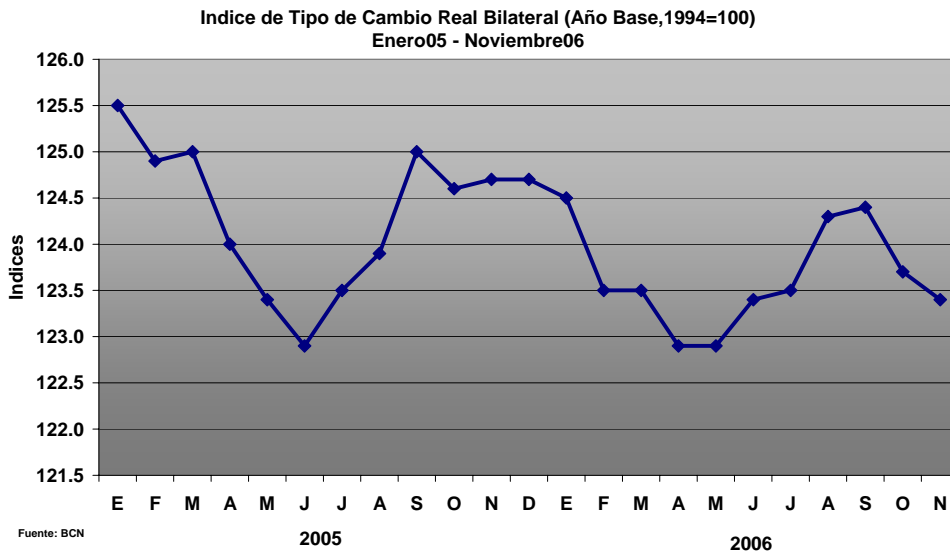
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

tipo de política debe ser complementada con otras acciones de carácter sectorial, económico, financiero, crediticio, comercial, laboral, etc., que permitan la inserción eficiente de nuestra oferta exportable en el mercado internacional, lo cual incrementará los flujos comerciales, incidiendo en el crecimiento de la economía y los niveles de empleo.

De acuerdo a los datos del Banco Central de Nicaragua, el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCER) Bilateral de Nicaragua mostró un comportamiento cíclico durante los años 2005 – 2006. En promedio, el tipo de cambio real mostró una reducción de aproximadamente 1.0% en 2006 con relación al año 2005.

Durante los primeros cinco meses del año 2006, el tipo de cambio real bilateral mostró una tendencia hacia la baja, para luego recuperarse en los meses de junio, julio, agosto y septiembre, sin embargo, a finales de año volvió a reflejar una caída, tal como se muestra en el Gráfico No.17.

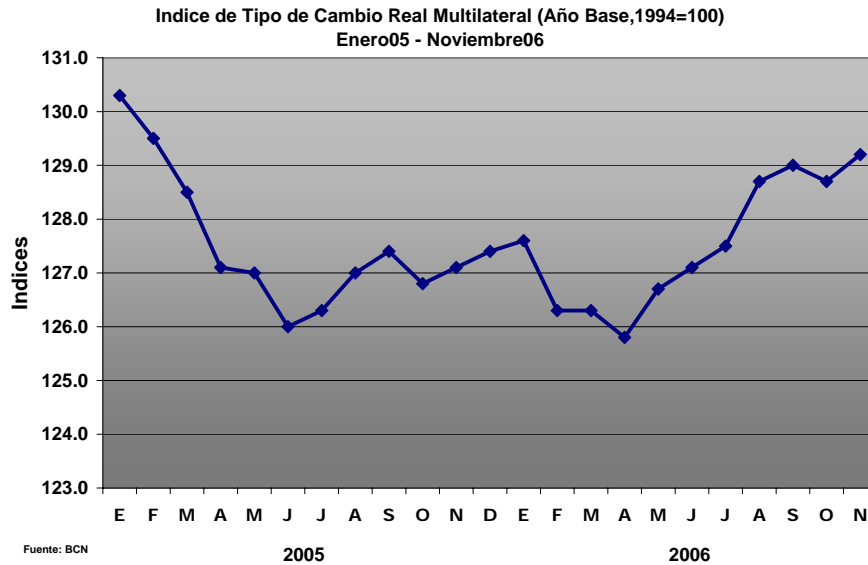
Gráfico No.17



Por su parte, el Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral, experimentó un comportamiento diferente. Durante el primer semestre del año 2005, el tipo de cambio real reflejó una disminución de 3.1%, tendencia que comenzó a revertirse a partir de julio hasta enero de 2006, para luego volver a disminuir durante los meses de febrero, marzo y abril del mismo año. Sin embargo, durante el segundo semestre del año 2006, el tipo de cambio real multilateral mostró una tendencia positiva, pero sin llegar a los niveles de comienzos del 2005.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Gráfico No.18



Los incrementos en el precio internacional del petróleo y sus derivados, así como el aumento de precios de otros productos importados, puede ser la causa de una apreciación del tipo de cambio real, lo cual hace perder competitividad a las exportaciones de Nicaragua. De ahí la importancia de lograr algunos ajustes en la eficiencia y eficacia empresarial, que permitan compensar la inflación importada.

Un tipo de cambio real competitivo producto de ajustes en la estructura de la economía junto a una política comercial agresiva y un sector privado dispuesto a invertir de manera sostenida, son elementos que ayudan a fomentar las exportaciones con el consecuente mejoramiento de la balanza comercial y las reservas internacionales de Nicaragua.

VII.2. Comportamiento de las Inversiones Extranjeras Directas.

De acuerdo a datos estadísticos suministrados por la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones del MIFIC, el monto de inversiones extranjeras durante el año 2006 fue de USD282.2 millones de dólares, mayor a los USD238.1 millones de dólares del 2005, lo cual en términos relativos significó un incremento de 18.5%, y en términos absolutos de USD44.1 millones de dólares con relación al año 2005. Lo anterior se debió a las mayores inversiones extranjeras en sectores como turismo (32.9%), comercio y servicios (146.3%), industria (370.0%) y financiero, con un monto de inversión de USD100.0 millones de dólares en 2006.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Cuadro No.21
Nicaragua: Inversiones Extranjeras. Millones de USD.

Sectores	Años		Tasa de crec. %	Participación %	
	2005	2006*		2005	2006
Transporte	3.0	-	-	1.3	-
Financiero	-	100.0	-	-	35.4
Telecomunicaciones	109.0	50.1	-54.0	45.8	17.8
Zonas Francas	77.1	49.0	-36.4	32.4	17.4
Energía	23.0	20.0	-13.0	9.7	7.1
Comercio y Servicios	8.0	19.7	146.3	3.4	7.0
Turismo	14.3	19.0	32.9	6.0	6.7
Industria	3.0	14.1	370.0	1.3	5.0
Pesca	-	7.5	-	-	2.7
Minas	-	1.9	-	-	0.7
Silvicultura	-	0.8	-	-	0.3
Construcción	0.7	0.1	-85.7	0.3	0.0
Total Inversiones	238.1	282.2	18.5	100.0	100.0

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar

Las inversiones extranjeras en Zonas Francas disminuyeron en 36.4% durante 2006 con relación al año 2005. De los USD49.0 millones de dólares de inversión en Zonas Francas en el año 2006, USD30.8 millones de dólares correspondieron a inversiones provenientes de los Estados Unidos, USD6.3 millones de dólares originarios de México, USD4.0 millones de dólares de origen coreano, y el resto correspondió a reinversiones. Todas estas inversiones se ubicaron en lugares como Tipitapa, León, Ciudad Sandino, Managua, Estelí y Niquinohomo.

Por su parte, las inversiones extranjeras en turismo se ubicaron en el año 2006 en USD19.0 millones de dólares, superando los USD14.3 millones de dólares del año anterior. Durante 2006, las inversiones turísticas se ubicaron en lugares como León, Rivas, Granada, Managua y RAAS, dirigidas a la operación de hoteles, hospedajes, excursiones, etc. De los USD19.0 millones de dólares invertidos en turismo durante el año 2006, USD18.3 millones de dólares correspondieron a capital de EEUU, es decir, el 96.3%. El resto provino de países como Canadá, España y Francia.

Las inversiones extranjeras en comercio y servicios se incrementaron en 146.3% con relación al año 2005. El capital provino de países como Taiwán, Centroamérica, Bahamas, México, Holanda, EEUU, Italia, Panamá y Corea del Sur. Más del 50% correspondió a capital de EEUU (USD10.3 millones de dólares). Dichas inversiones se ubicaron en Matagalpa, Managua, León y San Juan del Sur.

Nicaragua ha venido ganando espacio como alternativa para el capital extranjero interesado en invertir en el país. Es por eso, que en el marco de la política comercial aplicada por Nicaragua, la atracción de inversiones es un elemento fundamental, no solamente para generar más producción, empleo e ingresos, sino también para incentivar la transferencia tecnológica que permita competir en el mercado nacional e internacional a los productores, por medio de mayor inversión y coinversión nacional y extranjera, propiciando la obtención de ventajas competitivas. La negociación y posterior vigencia del TLC con los EEUU, y la negociación con otros países del mundo, son elementos encaminados a lograr ese objetivo.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Sin embargo, se debe priorizar aquellas inversiones que impulsen el proceso productivo del país mediante la articulación de los sectores productivos. Deben ser inversiones de largo plazo, destinadas a desarrollar la agroindustria que genere mayor valor agregado. Sólo así, se crearán más empleos en cantidad y calidad.

VII.3. Impacto de los precios del petróleo y sus derivados en las importaciones.

Los enfrentamientos bélicos y el proceso de transición que se está desarrollando en Irak, el segundo productor mundial de petróleo, han conllevado a una crisis energética que afecta a todos los continentes desde hace tres años. Para el caso de Nicaragua, que no cuenta con yacimientos de este combustible mineral, la crisis afecta doblemente al país. Por un lado, reduce la competitividad de los productos elaborados en el país, incluidos aquellos destinados a la exportación, y por el otro, encarece la factura petrolera del país, provoca presión en los niveles de inflación doméstica, deteriora los términos de intercambio e incide negativamente sobre el saldo comercial.

Esta crisis afecta directamente al sector transporte y la generación eléctrica, lo que a su vez provoca deterioro en la competitividad a nivel mundial, dado que ambos servicios –los cuales demandan derivados del petróleo– son importantes determinantes de los costos y las tasas de rentabilidad de los productos destinados a la exportación. En Nicaragua, la competitividad de los bienes de exportación es más sensible a los costos de transporte, debido a que una cantidad considerable de los productos de exportación son embarcados en puertos marítimos localizados en los países vecinos.

Nicaragua, que es altamente dependiente del petróleo, fue afectada con los elevados precios del rubro durante 2006. A pesar de los esfuerzos de los agentes económicos, las campañas de ahorro energético y los intentos por mejorar la eficiencia energética, la factura petrolera de Nicaragua continúa creciendo y los precios de los derivados mantienen un ritmo ascendente, creando algunos desajustes en la economía nacional.

Cuadro No.22
Factura petrolera en Nicaragua. Millones de USD

Conceptos	2005	2006	Crec. %
Factura petrolera	463.9	697.3	50.3
Petróleo crudo	221.3	362.3	63.7
Combustibles	229.3	316.4	38.0
Diesel oil	102.8	157.2	52.9
Gasolina	53.8	82.8	53.8
Bunker C	32.8	32.6	-0.4
Gas propano	17.1	18.2	6.8
Otros	22.8	25.6	11.9
Grasas y lubricantes	13.3	18.6	39.8

Elaborado por la DPCE, en base a datos DGA. *Preliminar

La factura petrolera durante el año 2006 ascendió a USD697.3 millones de dólares, que al compararse con las cifras del año 2005, refleja un crecimiento de 50.3%. Los montos importados de petróleo crudo se incrementaron 63.7%, los montos importados de combustibles crecieron 38.0% y los montos importados de grasas y lubricantes se expandieron 39.8%.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Según los datos publicados por el Instituto Nicaragüense de Energía, la refinación de petróleo y la producción de combustibles aumentaron en el año 2006 con respecto al año 2005, explicando las mayores compras de petróleo. A pesar de la mayor oferta de combustibles producidos en el país, las importaciones de combustibles también crecieron, lo que revela una alta expansión del consumo de estos bienes. El mayor consumo de bunker C fue suplido por el aumento de la producción nacional.

Hablando de las cantidades (unidades físicas de producto) importadas, el petróleo crudo registró un aumento de 35.8% con respecto a las cantidades importadas durante el año 2005. La cantidad de diesel importado aumentó 22.2%, asociado a una reducción de la producción nacional; la cantidad de gasolina con antidetonante importada creció 42.8%; la cantidad de bunker C importado disminuyó 33.1%, lo que estuvo asociado a un aumento de la producción nacional; la cantidad de gas propano importado disminuyó 4.0%.

Para la mayoría de los derivados del petróleo, la producción nacional no satisface al consumo doméstico, haciendo necesario la importación de los mismos. Del total de gas licuado que se consumió en el país durante 2006, apenas el 28% fue elaborado en Nicaragua. Casi la mitad de la gasolina y el diesel consumido durante el año 2006, fueron elaborados en el país. Cerca del 70% del fuel oil consumido se elaboró en el país.

El petróleo y sus derivados, son productos cuyo consumo no es tan sensible a las variaciones de los precios, debido a que su elasticidad demanda-precio es cercana a 0. Como prueba de ello, durante el año 2006 se observa crecimientos en el precio doméstico de los hidrocarburos, sin que provoquen reducciones en su consumo.

El fuel oil y la gasolina fueron los que mostraron los mayores incrementos en los precios domésticos, seguido del diesel. El precio promedio del petróleo crudo que se importó durante el año 2006 fue 25.7% mayor al precio promedio registrado en el año 2005, el precio del diesel fue 25.2% mayor al del 2005. El precio promedio de importación de la gasolina fue 20.3% mayor al registrado en el año 2005. El precio promedio del bunker fue 48.8% mayor al registrado en el año 2005, razón por la cual aumentó la producción nacional de ese combustible.

A pesar del aumento en el precio del petróleo y de sus derivados, la inflación a nivel nacional acumulada a diciembre de 2006 registra 9.4%, lo cual es similar a la inflación acumulada a diciembre de 2005. Sin embargo, para el caso de Managua, la inflación acumulada a diciembre de 2006 registró 10.2%, que es mayor al 9.7% acumulado a diciembre de 2005.

En Centroamérica, Nicaragua es el país con la mayor intensidad energética. La intensidad energética es la relación entre el consumo de energía y el Producto Interno Bruto (PIB). Cuando la intensidad energética es alta, significa que se requiere mayor consumo de energía para producir una unidad monetaria de PIB. Al consumir mayores cantidades de energía, significa que el país es menos eficiente en el uso de la misma. La existencia de alta intensidad energética constituye un impedimento en el corto plazo para reducir paulatinamente el consumo de derivados del petróleo, debido a que una mejoría en la intensidad energética de Nicaragua requiere de cambios tecnológicos y cambios de hábitos de consumo relevantes y a veces drásticos.

Como resultado de todos estos problemas y hechos, se espera que la factura petrolera en Nicaragua se mantenga en un 20% del total importado por el país y que siga castigando a la

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

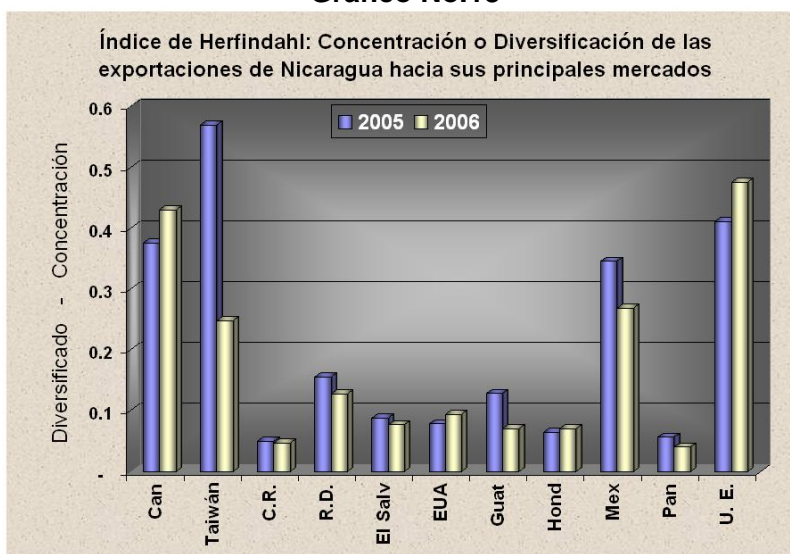
población en general, debido a la presión sobre la inflación, los términos de intercambio, la competitividad de las exportaciones y el ingreso real.

VII.4. Análisis de Índices Sobresalientes

VII.4.1. Concentración o diversificación de las exportaciones nicaragüenses

Utilizando el Índice de Herfindahl - Hirschman (IHH), el cual indica la concentración o diversificación de productos o mercados, se llega a la conclusión que las exportaciones de Nicaragua hacia México, Canadá, Taiwán y Unión Europea son las que presentan mayor grado de concentración en cuanto a productos exportados a esos mercados en el período analizado. Sin embargo, el siguiente gráfico demuestra que la concentración de las exportaciones disminuyó en países como Taiwán y México en el año 2006.

Gráfico No.18



La menor concentración de las ventas a México se debió a que durante el año 2006 se exportó azúcar al mercado mexicano dentro de un contingente por desabastecimiento aplicado por las autoridades mexicanas. Este rubro quedó excluido del TLC, por lo tanto no goza de preferencias arancelarias en el mercado mexicano. En el caso de Taiwán, la menor concentración fue producto de mayores montos exportados de rubros como café oro, cueros de bovino y desperdicios y desechos de fundición, hierro y acero. En el año 2005, las exportaciones hacia ese país asiático, estuvieron concentradas en carne bovina y despojos comestibles de bovino.

No obstante, si bien es cierto las ventas a México y Taiwán gráficamente indicaron menos concentración, todavía el grado de diversificación es muy mínimo, si partimos del hecho que solamente la carne bovina represento el 75.5% de las exportaciones totales hacia Taiwán en el año 2006. Lo mismo sucede con México, maní y ganado bovino representaron el 69.3% en el mismo año.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Lo contrario sucedió con las exportaciones hacia Centroamérica, incluyendo Panamá. Las ventas hacia Costa Rica, Honduras, Guatemala y El Salvador, mostraron una mayor diversificación en cuanto a productos durante el período analizado, mejorando dicho comportamiento en el año 2006.

En cuanto a las exportaciones dirigidas al mercado de EEUU, si bien es cierto durante el año 2006 éstas mostraron un leve incremento en cuanto a concentración de productos, todavía el grado de diversificación es alto, tal a como se nota en el Gráfico No.18. Este pequeño incremento en cuanto a concentración pudo tener su origen en el aprovechamiento de las cuotas establecidas en el DR-CAFTA como carne de bovino, azúcar, etc., así como, en los mejores precios experimentados por rubros como el café y azúcar.

Las exportaciones hacia la Unión Europea mostraron una mayor concentración durante el año 2006 con relación al 2005. Esto se debió a que la exportaciones de café incrementaron su participación de 60.8% a 67.1%, lo cual elevó el grado de concentración de las exportaciones de Nicaragua hacia esa región. **(Ver cuadro No.7 y Gráfico No.18).**

VII.4.2. Bienes nicaragüenses con ventajas comparativas reveladas.

Para apoyar al sector exportador de Nicaragua, brindando información comercial oportuna sobre los principales mercados de destino de los bienes de origen nicaragüense, los productos con mayores ventajas comparativas y los países de donde provienen las mercancías que compiten con los bienes nicaragüenses en esos mercados, la Dirección General de Comercio Exterior, ha identificado los productos de origen nicaragüense que se han exportado hacia Estados Unidos de América y la Unión Europea durante el año 2006 y que han mostrado ventajas comparativas en esos mercados.

Para la identificación de los productos que mostraron ventajas comparativas, se ha utilizado el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR), propuesto por el economista Balassa. Las estadísticas de comercio exterior que se han empleado para el presente ejercicio, son las publicaciones de United States International Trade Commission (USITC), y de la oficina EUROSTAT de Unión Europea, correspondientes al año 2006.

En el presente ejercicio, la comparación de los bienes de origen nicaragüense, se hizo únicamente con los siguientes países: Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y República Dominicana. Se han seleccionado estos países debido a dos principales razones; la primera es el hecho que son países vecinos de Nicaragua y; segundo, porque muestran una oferta exportable similar a la nacional.

El cuadro No.23 resume los bienes que mostraron ventajas comparativas en los mercados de Estados Unidos de América y Unión Europea. De los productos ahí descritos, apenas cuatro de ellos son tradicionales (langostas, camarones, café y azúcar), lo que demuestra claras oportunidades para incrementar las exportaciones de bienes no tradicionales hacia esos mercados. Estas ventajas reveladas están asociadas a las preferencias arancelarias otorgadas por CAFTA-DR en el mercado norteamericano y al sistema general de preferencias en el mercado europeo.

Entre los productos no tradicionales de exportación figuran reptiles, chile dulce y chile tabasco, okras, guayabas, mangos, maní sin cocer, ajonjolí, azúcar cruda, jugos de frutas, rones, puros de tabaco, madera aserrada, hamacas, camisas, camisetas y blusas de algodón.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Los productos enumerados en el cuadro No.23 demuestran el perfil productivo y comercial de Nicaragua, en el sentido que Nicaragua se especializa en la exportación de bienes agropecuarios y prendas de vestir. Es notoria la supremacía de Nicaragua en la producción y exportación de langostas y maní en el área centroamericana.

Cuadro No.23
Bienes nicaragüenses con ventajas reveladas en Estados Unidos y Unión Europea, y países que compiten con Nicaragua (Año 2006)

Código	Descripción	Socio Competidor
010620	Reptiles (vivos)	Guat., Hond., El Salv., Pan.
030611	Langostas congeladas	Hond.
030613	Camarones	Guat., Hond., Pan.
070960	Chile dulce (chiltoma), chile tabasco	Rep. Dom.
070990	Okras	Costa R., El Salv., Hond., Pan.
080450	Guayabas y mangos	Costa R., Guat., Hond., Pan.
090111	Café sin tostar ni descafeinar	Costa R., El Salv., Hond., Guat.
120220	Maní sin cocer, sin cáscara	Ninguno en el área
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)	Guat., El Salv.
170111	Azúcar cruda de caña	Costa R., El Salv., Hond., Guat., Rep. Dom.
200990	Mezclas de jugos de frutas	Costa R., Guat., El Salv.
220840	Ron	Guat., Pan.
240210	Puros y puritos	Hond., Rep. Dom.
440724	Maderas aserradas (Virola, caoba)	Guat., Hond., Rep. Dom.
560890	Hamacas de materia textil	Guat., El Salv.
610610	Camisas y blusas de algodón	Guat., Hond., El Salv.
610910	Camisetas de algodón	Guat., Hond., El Salv.
620530	Camisas de fibras sintéticas para hombres	Hond., El Salv.
630691	Los demás toldos o velas, de algodón	Guat., El Salv.

Fuente: Elaborado por DPCE, con base a datos publicados por USITC y EUROSTAT.

Adicionalmente a los bienes contenidos en el cuadro No.23, otros bienes de origen nicaragüense también gozan de ventajas reveladas, algunos de ellos solamente en el mercado norteamericano y otros solamente en el mercado europeo. La cesta de bienes exportados hacia Estados Unidos de América difiere de la cesta de bienes exportados hacia la Unión Europea. Hacia Estados Unidos de América la cantidad de bienes exportados es mayor, habiendo presencia tanto de productos tradicionales como no tradicionales, incluyendo las exportaciones de textiles y prendas de vestir. Hacia Unión Europea prevalecen las exportaciones de productos no tradicionales. Los textiles y prendas de vestir tienen poca participación.

Hacia Estados Unidos, los siguientes productos también mostraron ventajas reveladas durante el año 2006: carne de bovino, despojos de bovino, pescados, crustáceos, moluscos, pastas lácteas, quesos, frijoles, malanga, tiquisque, macadamia, bananos, plátanos, sandías, café, chiles dulces (chiltomas), aceite de maní, melaza de caña, café instantáneo, tabaco, maderas tropicales en bruto, vestuario y confección.

Hacia Unión Europea, los siguientes productos también mostraron ventajas reveladas durante el año 2006: café tostado, cardamomo, jengibre, aceite de ajonjolí, alcohol etílico, pieles y cueros de bovino y muebles de mimbre, ratán o bambú.

VII.4.3. Protección Nominal y Efectiva

Como resultado de la estrategia de apertura comercial que Nicaragua inició hace casi dos décadas, los aranceles cobrados a las importaciones de mercancías se han reducido notablemente. Sin embargo, se mantiene la protección a los bienes agropecuarios, en especial aquellos denominados sensibles. Estos productos han tenido un trato especial en los distintos acuerdos comerciales que Nicaragua ha negociado, suscrito y puesto en vigencia. Además de los picos arancelarios para estos bienes, algunos de ellos se controlan también a través de contingentes arancelarios.

Cuadro No.24
Picos arancelarios en Nicaragua (Arancel NMF)

<i>Mercancía¹¹</i>	<i>DAI %</i>
Carne de bovino	30
Carne de pollo	30 - 170
Leche en polvo	60
Derivados de leche	35 - 40
Frijoles	30
Arroz	60
Azúcar	55
Derivados del azúcar	40
Helados	40
Alcohol y rones	40

Fuente: Segundo examen de política comercial de Nicaragua

Una parte considerable de las mercancías importadas por Nicaragua corresponden a combustibles, materias primas e insumos para la agricultura, materias e insumos para la industria, bienes de capital para la agricultura, bienes de capital para la industria y bienes de capital para el transporte, que por su naturaleza y su uso en el sector productivo nicaragüense tienen bajos aranceles, muchos de ellos actualmente están en 0% de arancel NMF.

El arancel promedio nominal de Nicaragua ha oscilado entre 5.6% y 5.8% en los últimos años. Las oscilaciones resultan de las revisiones y modificaciones que sufre el Sistema Arancelario Centroamericano aplicable para Nicaragua de forma periódica. El arancel promedio ponderado aplicado en Nicaragua en el año 2006 registró 1.8%, que es ligeramente inferior al 1.9% registrado en el año 2005. Esta reducción contribuyó a la mayor apertura del país expresado por la relación $(M+X)/PIB$, que pasó de 0.69 en el año 2005 a 0.75 en el año 2006.

Cuadro No.25
Arancel promedio nominal según categorías

<i>Categoría de bienes</i>	<i>Arancel</i>
<i>Productos agrícolas (según definición OMC)</i>	11.4%
<i>Productos no agrícolas (según definición OMC)</i>	4.8%
<i>Agricultura, caza y pesca (CIIU Grupo 1)</i>	9.1%
<i>Explotación de minas y canteras (CIIU Grupo 2)</i>	1.9%
<i>Industrias manufactureras (CIIU Grupo 3)</i>	5.6%

Fuente: Elaborado por DPCE, basándose en datos de OMC y DGA

Los ingresos fiscales por derechos arancelarios a la importación (DAI) durante el año 2006 representaron 6% del total de ingresos fiscales del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Dirección de Política Comercial Externa

Dicha participación es ligeramente menor a la registrada en años recientes (6.7%, 6.1% y 6.6%). Sin embargo, la disminución en la participación de las recaudaciones de DAI, ha permitido el aumento de los flujos comerciales, lo que a su vez ha provocado que las recaudaciones del Impuesto General sobre Ventas (IGV) y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) cobrados a mercancías importadas aumentaran su participación en los ingresos fiscales, lo que compensa la reducción de la participación del DAI en las recaudaciones. El ISC cobrado a bienes importados duplicó su participación en los ingresos fiscales totales en los últimos tres años.