

<https://www.direcon.gob.cl/2019/04/chile-y-egipto-acuerdan-grupo-de-trabajo-para-hacer-estudio-de-factibilidad-para-un-acuerdo-comercial/>

## Chile y Egipto acuerdan grupo de trabajo para hacer estudio de factibilidad para un acuerdo comercial

*El objetivo de ambos países es seguir avanzando en una agenda comercial y de cooperación, además de otros temas como Promoción e Inversiones.*

**El Cairo, 18 de abril de 2019.-** Una intensa agenda de trabajo sostuvo el **Director de Asuntos Económicos Bilaterales de Direcon, Felipe Lopeandía, junto a su par Dr. Amany Elwassal, Directora de Acuerdos Comerciales y Comercio Exterior del Ministerio de Comercio egipcio esta semana en El Cairo,** para seguir avanzando en estrechar la agenda económica y comercial. Uno de los principales logros acordados fue establecer un Grupo de Trabajo para hacer en los próximos seis meses un estudio de factibilidad para detectar las oportunidades que abriría un acuerdo comercial entre ambos países.

“Haber acordado el Grupo de Trabajo para la realización conjunta de un estudio de factibilidad es el primer paso para la futura materialización de un acuerdo comercial bilateral”, dijo el Director de Asuntos Económicos Bilaterales de Direcon, Felipe Lopeandía.



La agenda contempló también un seminario con empresarios egipcios, donde se abordó la política comercial de Chile y las oportunidades en materia de comercio e inversión. La semana concluyó con la reunión del Comité Conjunto de Comercio entre Chile y Egipto.

En el Comité Conjunto se intercambiaron cifras de comercio bilateral y se abrió la discusión en materia de cooperación e inversiones, agricultura y temas veterinarios, entre otros.

“Esta es la segunda vez que se reúne el Comité Conjunto para seguir trabajando en los lineamientos acordados en 2017 al amparo de un memorando orientado a promover el comercio, inversiones y cooperación económica recíproca”, explicó Felipe Lopeandía.

Además, los dos países acordaron su interés por avanzar en la conclusión de memorandos de entendimiento en materia de Promoción de exportaciones, Cadenas Globales de Valor e Inversiones.

“Egipto es una economía de gran relevancia en el norte de África. Con cerca de 100 millones de habitantes, y un creciente PIB per cápita, es uno de los mercados clave en el plan de acercamiento comercial a África y Medio Oriente”, concluyó Felipe Lopeandía.