



Agence canadienne de
développement international

Canadian International
Development Agency

Desarrollo de capacidades relativas a la igualdad de género y el comercio



Una herramienta para la práctica

Canada

DESARROLLO DE CAPACIDADES RELATIVAS A LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL COMERCIO: UNA HERRAMIENTA PARA LA PRÁCTICA

1. Antecedentes

“La liberalización del comercio y el crecimiento económico no necesariamente implican reducción de la pobreza o crecimiento económico equitativo a corto plazo. Las personas y los grupos dentro de la sociedad pueden verse afectados de diferente manera por la liberalización del comercio, algunos ganan y otros pierden. Las políticas de apertura de mercado en países en vías de desarrollo deben estar acompañadas por otras políticas y programas que garanticen que el crecimiento y beneficios de éste sean compartidos equitativamente a todo nivel social, o mejor aún, deben estar enfocadas directamente en la reducción de la disparidad económica y eliminar la pobreza. En otras palabras, el desarrollo económico y social deben ir de la mano.”

CIDA's Strategic Approach to Trade-related Capacity Building (TRCB). ACDI, Dirección General de Políticas, borrador, 15 agosto 2003.

ACDI y otros donantes, han redoblado esfuerzos para brindar mejor asistencia en el área de desarrollo de capacidades en torno al comercio (Trade-related Capacity Building, TRCB).¹ ACDI define TRCB como “*actividades que desarrollan las habilidades y la capacidad entre el gobierno, sector privado y ciudadanos, que les permitan trabajar juntos en la formulación, análisis e implementación de políticas de mercado, que a su vez, establezcan instituciones que fomenten el comercio, se involucren e identifiquen mercados internacionales para negociar e implementar acuerdos comerciales que consideren la necesidad de medidas transitorias de ajustes para los sectores y grupos de individuos que se vean afectados por reformas comerciales.*”²

El enfoque estratégico de TRCB se basa en que el comercio debe tener como finalidad servir a los intereses del desarrollo humano, y que la ayuda suministrada por ACDI debe

tomar en cuenta las necesidades de los países en vías de desarrollo, al mismo tiempo que fortalecer los lazos entre el comercio, el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Con el fin de enfatizar la dimensión humana del comercio, el enfoque de ACDI incorpora la perspectiva de igualdad de género y otros temas de desarrollo y equidad. ACDI requiere también que los programas de TRCB además de cualquier otro objetivo, se interesen por mitigar el impacto negativo del libre comercio en los diferentes grupos sociales. Entre otros, incluye apoyo a políticas en instituciones que faciliten ajustes sociales y apoyo a grupos sociales que sufran efectos negativos directos o indirectos de las reformas comerciales.

ACDI está comprometida en la integración de la igualdad de género en todas las políticas, programas y proyectos, especialmente cuando se desarrollen nuevos enfoques programáticos³. El criterio para establecer la igualdad de género como eje central, es que ésta por sí sola es un objetivo importante de desarrollo y está ligada al logro de otras metas claves como el desarrollo económico y la erradicación de la pobreza.

Este documento provee una breve introducción a los asuntos de género en la liberalización comercial. Al texto le sigue una tabla que incluye aspectos relevantes sobre igualdad y género, así como las barreras y las necesidades relacionadas con varios aspectos de la programación TRCB, también ofrece recomendaciones sobre cómo dichos temas deben ser tratados. Un apartado final incluye fuentes de internet donde se puede encontrar información sobre comercio e igualdad de género.

¹ Otro término usado para programas relacionados con comercio es Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio (TRTA), el cual implica asistencia específica a corto plazo. En este documento nos referimos a TRCB en forma más amplia que también incluye TRTA.

² *CIDA's Strategic Approach to Trade-related Capacity Building (TRCB). ACDI, Dirección General de Políticas, borrador, 15 Agosto 2003.*

³ *Política de la ACDI sobre la igualdad de género, ACDI, 1999.* El informe de la Agencia sobre sus planes y prioridades para 2002-2003 dice que se tiene que integrar la igualdad de género particularmente en cuanto a nuevos enfoques programáticos como iniciativas con contrapartes al nivel sectorial.

2. ¿Por qué igualdad de género y comercio?

La desigualdad de género, un importante factor en el desarrollo humano, dejado de lado muchas veces, juega un papel preponderante en las políticas de comercio y el desempeño del mismo. Debido a la discriminación de género en el ámbito económico, las mujeres y los hombres se ven afectados de manera diferente por las políticas comerciales.

Making Global Trade Work for People. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2003, www.boell.org/docs/UNDPTradeBook2003NEW.pdf (p.41).

Aún cuando la liberalización del comercio puede mejorar los ingresos y las oportunidades para algunos hombres y mujeres, otros experimentarían altos riesgos e inseguridades. La única área de mutuo acuerdo acerca del impacto de la liberalización del comercio es que el proceso incluye cambios y ajustes. Según el Banco Mundial, la liberalización del comercio “funciona” ya que insta a un cambio en el trabajo y el capital, creando ganadores y perdedores por lo menos a corto plazo⁴.

Ningún país que esté en proceso de liberar el mercado, lo hace desde un punto de la igualdad entre mujeres y hombres. Si las mujeres son excluidas en forma desproporcionada de los beneficios que conlleva el libre comercio, o éstas llevan una carga más pesada de los costos y los ajustes, el resultado es un incremento en la desigualdad de género. Ello no solo aumenta los costos para las mujeres, sino que también hace más complicado el proceso de reducción de la pobreza. Existe cierta evidencia que sugiere que la desigualdad de género limita el crecimiento, lo cual a su vez impide conseguir los impactos positivos para la población pobre.

Los factores que determinan la distribución de los costos y los beneficios de la liberalización del comercio (p.e.: quién pierde y quién gana), son los bienes y las actividades con las que la población tiene que comenzar. Quienes ya tienen acceso al mercado, a tierras y a infraestructura, tienen más posibilidades de ganar que aquellos que no poseen nada. Otros pueden ganar

como consecuencia de la demanda de los productos y servicios que ofrecen. Sin embargo habrá quienes pierdan debido a que dependen de sectores que no ganan o porque son incapaces de beneficiarse de ganancias potenciales por la falta de acceso a mercado o por una falla del mismo. Las diferencias de género y sus desigualdades afectan estos factores de varias formas.

Consideremos por ejemplo:

- Las mujeres y los hombres tienden a trabajar en diferentes sectores que producen diferentes productos. Así, mujeres y hombres se encuentran en actividades industriales diferentes (p.e.: más hombres en industria pesada y más mujeres en manufactura de productos livianos) y por supuesto desempeñando diferentes labores dentro de la misma industria (las mujeres en el lado de la balanza donde hay menos responsabilidad y por ende menor remuneración). Es más común encontrar a mujeres en sectores informales. Los impactos de la liberación del comercio por género, son por lo tanto en parte, un reflejo del libre comercio por industria y por sector.
- Las mujeres tienen mucho menos capital que los hombres. Esto incluye tierra, dinero, crédito y destrezas de mercadeo. Las disparidades en tierra, capital y crédito, pueden ser resultado de la ley o de la práctica, o de ambos, y son a menudo evidentes en las oportunidades de estudio o de entrenamiento. Como consecuencia, las mujeres tienen menos posibilidad de aprovechar las nuevas oportunidades de negocios o de empleo que puedan surgir de la liberalización del comercio. Estas limitaciones también pueden afectar la efectividad de los cambios en la política comercial, lo que quiere decir que una proporción significativa de la población puede ser incapaz de responder a las demandas que se vislumbran.
- El trabajo doméstico, el cual es necesario pero no pagado, lo lleva a cabo en su mayoría las mujeres. Las mujeres continúan siendo las responsables de una mayor parte de las responsabilidades de mantener la familia y la fuerza laboral. (p.e.: cocinar, limpiar, cuidar los niños y a los enfermos). Donde la liberalización del comercio resulta en ingresos más bajos y mayor presión para aumentar actividades que generen más ingresos, esto trae como consecuencia más presión en el tiempo de las mujeres y en su salud, así como la intensificación de otras formas de privación. Otros mecanismos de arreglo

⁴ Banco Mundial (Abril 2000), Briefing Papers on Globalization, *PREM* Economic Policy Group and Development Economics Group, www.worldbank.org/economicpolicy/globalization/

pueden ser el abandono escolar de las hijas para ayudar con las labores de la casa, con diferentes consecuencias a largo plazo.

Existe un creciente campo en la investigación e información sobre la relación entre la igualdad de género y la macroeconomía, las políticas comerciales y las tendencias. Ellas sugieren que existe una relación de dos vías. Las políticas y tendencias de la macroeconomía pueden tener diferentes impactos si se categorizan por géneros debido a las diferencias en la forma en que mujeres y hombres se integran al mercado y a la economía. Al mismo tiempo, los prejuicios de género en el funcionamiento de los mercados, pueden tener un impacto en la efectividad de la política macroeconómica, limitando la capacidad de los individuos y de la economía para responder anticipadamente.

Donde las instituciones de política comercial tienen la capacidad de realizar el análisis basado en el género de las medidas de política comercial y de los impactos de manera rutinaria, estarán en la posibilidad de apoyar la toma de decisiones, suministrando orientación y opciones consistentes con los objetivos relacionados con la igualdad. Esto puede llevarse a cabo mejorando los impactos positivos o reduciendo la posibilidad de impactos negativos. El enfoque de las políticas puede apuntar a políticas comerciales más equitativas y más efectivas de la siguiente forma:

- incluyendo medidas que le permitan a mujeres y hombres beneficiarse de las oportunidades generadas por la liberalización del comercio (p.e.: medidas que consideren explícitamente la posición de las mujeres y las limitaciones que enfrentan); y
- reduciendo los efectos potencialmente negativos en sectores específicos o que exacerbén las diferencias de género existentes, poniendo atención a los plazos y fases de las medidas que permitan crear ajustes necesarios y medidas de políticas para apoyar los procesos de ajuste.

La capacidad para efectuar análisis de género de las medidas de política comercial y de los impactos es, por lo tanto, un aspecto importante del desarrollo de capacidades para las políticas comerciales en países socios.

Los gobiernos, las agencias donantes y las ONG's más y más se vienen dando cuenta

de los impactos desiguales de la liberalización del comercio, y en particular de los costos, especialmente en el corto plazo, para compensar los impactos negativos que algunos grupos y regiones probablemente experimentarán en el proceso. ACDI es un miembro activo en un sinnúmero de iniciativas en los ámbitos nacional y regional que buscan una mejor comprensión de la relación existente entre el género y el comercio, así como de los procedimientos que promueven un impacto positivo en las mujeres, en la reducción del desfase que existe entre las mujeres y los hombres.

Aumentando las capacidades de las empresarias para el comercio en Camerún, África

Las mujeres empresarias en África enfrentan muchos obstáculos. A menudo tienen acceso limitado a la capacitación y a la información que necesitan para promocionar y vender sus productos en el ámbito internacional. También tienen que lidiar con políticas de comercio que no consideran adecuadamente las necesidades de pequeñas empresas, las cuales son a menudo dirigidas por mujeres. ACDI está apoyando un proyecto del Centro Internacional de Comercio que busca que estas mujeres empresarias desarrollen sus propios negocios en el plano internacional, utilizando las tecnologías de información y comunicación (TICs). El proyecto capacitará a mujeres empresarias a utilizar TICs para mejorar la compra y mercadeo de sus productos. También desarrollará una base de datos para que las ayude a identificar y asegurarse fuentes de financiamiento para sus labores, en los sectores de agricultura, procesamiento de alimentos y vestido.

Evaluación del impacto de género en el comercio en China

UNIFEM colabora con el gobierno chino en un proyecto que investiga el impacto diferenciado del acceso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), especialmente en las mujeres y los hombres chinos que trabajan en la agricultura y la industria. Esta iniciativa aumentará las capacidad para la investigación género-inclusiva, el diálogo, la abogacía y la elaboración de políticas, en respuesta a los temas allí surgidos. Este proyecto involucra a investigadores chinos de la Comisión de Desarrollo y Planificación del Estado (llamados Comisión Nacional de Desarrollo de Reformas) y a otros investigadores de organizaciones no gubernamentales y académicas relacionadas con la temática de las mujeres y que han recogido

comentarios de expertos internacionales. El proyecto es encomiable no solo por su preocupación por la igualdad de género, sino porque también es un intento de evaluar los costos y beneficios humanos de la liberalización del comercio, en un contexto donde los beneficios económicos se dan por hecho.
Project no. CPR/01/409, China's Accession to WTO: Challenges for Women in Agriculture and Industry

3. Tipos de programación de TRCB y puntos de entrada para igualdad de género

La siguiente tabla incluye métodos que aseguran que la programación apoye los objetivos que persiguen la igualdad de género, así como mejorar los resultados en el contexto de la TRCB de ACADI. Se han identificado temas de trascendencia, barreras y necesidades, utilizando un "lente de la igualdad de género" en actividades típicas de TRCB. También se ofrecen sugerencias de cómo enfrentar estas preocupaciones y cómo integrarlas al proyecto y a sus actividades. Actualmente están en uso varias categorizaciones sobre iniciativas de política comercial, entre ellas están la desarrollada por la OMC y la OECD, así como una desarrollada por ACADI (ver la tabla relacionada con esta categorización).

La tabla dentro de este documento sugiere un término medio y se organiza de la siguiente manera:

1. Política comercial y regulaciones
 - 1A. Capacidad nacional de políticas de comercio y desarrollo
 - 1B. Participación efectiva en acuerdos comerciales internacionales (negociación e implementación)
 - 1C. Ajustes de empresas, sociales y de la fuerza laboral
2. Desarrollo comercial
 - 2A. Programa de preparación comercial
 - 2B. Ajustes de transición relacionados con el desarrollo comercial (empresarial, social y fuerza laboral).

Esta es una tabla parcial, pero es un punto de arranque cuando se tomen en cuenta temas de igualdad de género y TRCB. Se prevé también que dé información para los oficiales de ACADI, para que puedan iniciar el análisis de la igualdad de género en este contexto. Ello implica tener en cuenta el rol, las necesidades y las prioridades de las

mujeres y de los hombres en el comercio dentro del contexto de un proyecto. Los resultados también deben ser utilizados para diseñar proyectos o componentes del mismo.

CATEGORIZACION DE INICIATIVAS DE POLITICAS RELATIVAS AL COMERCIO

La mayoría de los códigos utilizados por la base de datos OECD/ OMC y, en particular, aquellos estipulados en categorías más amplias de "Las políticas y las regulaciones comerciales" han sido creadas para que los donantes puedan reportar progresos o logros específicos de las áreas estipuladas en la Declaración de Doha. Por otro lado, la tipología de necesidades de ACADI tiene como objetivo proveer una herramienta de análisis para las diversas necesidades. Esta herramienta no está limitada por el tiempo ni por las áreas estipuladas en Doha. La clasificación de la OECD/OMC y su tipología de necesidades mercantilísticas, según las define ACADI, son una forma complementaria pero diferente de evaluar TRTA/TRCB. Con el fin de facilitar el uso de la siguiente tabla tanto para efectos internacionales como para uso interno de ACADI, a continuación se da un resumen de ambas. El marco de la OMC y la OECD para reportar bajo la Agenda de Desarrollo de Doha usa dos categorías generales de TRCB, las cuales se subdividen en subcategorías:

A. Políticas y regulaciones

Apoyan una participación efectiva de los beneficiarios en negociaciones multilaterales, análisis e implementación de acuerdos multilaterales, reformas regulatorias y de legislación mercantil, facilitación de mercado que incluye estructuras de tarifas, regímenes aduaneros, apoyo a acuerdos regionales, así como desarrollo del recurso humano.

B. Desarrollo Mercantil

Incluye el desarrollo de negocios y actividades que mejoren el clima de negociaciones, acceso a finanzas y comercio, divulgación del mercado en los sectores productivos y de servicios, incluyendo la empresa estatal.

Las categorías del formato ACADI son:

1. Comercio nacional y políticas de desarrollo.
2. Disponibilidad mercantil.
3. Participación efectiva en acuerdos comerciales internacionales, y
4. Negocios, políticas y programas de ajuste en la fuerza laboral y social.

See Joint WTO/OECD Trade Capacity Building Database (TCBDB, 2003 Data Collection)
<http://tcdw.wto.org/trta.asp>

IGUALDAD DE GÉNERO Y DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EN TORNO AL COMERCIO

1. POLÍTICAS COMERCIALES Y REGULACIONES		
1A. CAPACIDAD NACIONAL DE POLÍTICAS DE COMERCIO Y DESARROLLO		
Tipos de programación TRCB	Temas de igualdad de género, barreras y necesidades	Enfoques posibles para integrar las consideraciones sobre la igualdad de género
<p>Transversalización del comercio en las estrategias de reducción de la pobreza (PRSP) y en los planes de desarrollo</p> <p>Concientización; fortalecimiento de las políticas de comercio; integración del comercio en el desarrollo y en las estrategias de reducción de la pobreza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un mejor entendimiento de la relación existente entre la igualdad de género y las políticas de comercio le permitirá a aquellos encargados de tomar decisiones, que éstas sean más acertadas con respecto a políticas, ritmo, dimensiones y secuencias de la liberalización del comercio; y a mujeres y hombres les permitirá aprovechar las nuevas oportunidades o ajustarse a los cambios en el régimen de comercio. • Las PRSP y los planes nacionales de desarrollo casi nunca integran las preocupaciones sobre la igualdad de género • Las conexiones entre mercado, género y reducción de la pobreza no siempre se entienden bien como para garantizar que las estrategias de comercio en las PRSP y los planes de desarrollo tengan los resultados equitativos esperados en los géneros. • Las mujeres están ampliamente ausente de los procesos de políticas: casi nunca están involucradas sistemáticamente en el diagnóstico de los temas y en la formulación de las políticas. 	<p>Procesos de desarrollo de políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar esfuerzos para integrar la información desagregada por sexo y el análisis de género en los aspectos relativos al comercio de las PRSP y los planes de desarrollo (p.e.: en el análisis de la situación y las medidas propuestas). • Fortalecer los roles de las mujeres en las PRSP, en las políticas de comercio y en la revisión de los procesos comerciales (p.e.: involucrando a las organizaciones de mujeres en todas las etapas). <p>Capacidades analíticas y técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrenar a representantes del gobierno y de organizaciones no gubernamentales para monitorear los impactos comerciales que se relacionan con las diferencias de género, en el contexto de las PRSP y los planes de desarrollo. • Aumentar el nivel de conciencia entre los oficiales de gobierno y los que toman decisiones acerca de las desigualdades de género, acceso y control sobre los recursos y la toma de decisiones. • Aumentar la capacidad para analizar los impactos del libre comercio por género y determinar los ajustes necesarios para promover políticas de mercado que cumplan con los objetivos de desarrollo relacionados con la igualdad de género, el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.
<p>Barreras Técnicas al Comercio (TBT) y medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS)</p> <p>Regulaciones técnicas y estándares de productos (p.e., protección de la salud o la seguridad humana, o de las plantas o del medio ambiente).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los obstáculos para obtener información técnica relacionada con el comercio y la capacitación, son mayores para las mujeres que para los hombres. • Comparados con los de los hombres, los negocios de exportación de las mujeres, son más pequeños o informales y por ende tienen mayor dificultad para cumplir con los estándares y la competitividad a nivel internacional. • Los encargados de las políticas no poseen información adecuada 	<p>Análisis y formulación de estándares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacidad de gobierno, sector privado y ONGs para el monitoreo de los impactos de reglas y estándares en los productores femeninos y masculinos, respectivamente. • Impulsar la mejora y la regulación de la salud, la seguridad y las condiciones laborales a lo largo de la cadena alimentaria, desde las fincas hasta las plantas procesadoras de alimentos y desde ahí hasta los distribuidores o vendedores; considerando las particularidades de los productores y trabajadores de granjas (hombres / niños, mujeres / niñas).

	<p>y análisis sobre desigualdades de género, relacionadas con seguridad y calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En algunos sectores de exportación más afectados por TBT/SPS, tales como la horticultura, las mujeres predominan en la fuerza laboral. Ellas se benefician pero a la vez son vulnerables a las fluctuaciones del mercado causadas por disputas comerciales relacionadas con los estándares. 	<p>Información y capacitación para productores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que los proyectos identifiquen y traten las barreras relacionada con el género, en la capacitación y la información. • Asegurar el acceso de las productoras y exportadoras femeninas a capacitación e información (p.e.: programas identificados e información para productoras / exportadoras femeninas entregando capacidad a las productoras para tratar las restricciones de movilidad, lenguaje apropiado para tratar desigualdades en la educación.) • Llegar a las mujeres y escuchar sus voces cuando haga consultas o durante las campañas de concientización. <p>Cumplimiento de productores</p> <p>Brindar asistencia a hombres y mujeres productores de bajos ingresos o PYMES (pequeñas y medianas empresas-) de acuerdo con los estándares.</p>
<p>Procedimientos de facilitación comercial</p> <p>Simplificación y armonización de los procedimientos internacionales de comercio (eje.: aduanas o permiso de procesos, formalidades en el transporte, pagos, seguros); apoyo a los departamentos de aduanas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para productores del sector informal (entre los cuales predominan las mujeres en la mayoría de países), la habilidad para exportar puede verse comprometida por los requisitos y procedimientos adicionales ; por otro lado, estos grupos también se benefician de la simplificación de los procedimientos, si estos hacen el comercio menos complicado • Las mujeres comerciantes experimentan con frecuencia dificultades relacionadas con el género, en el comercio de fronteras, por causa de la desigualdad en el acceso a información, por el acoso, por aspectos de seguridad, etc. 	<p>Análisis de los impactos de los cambios en los procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los impactos de los cambios en las mujeres y en los hombres respectivamente, para determinar si debido al género hay impactos diferentes a nivel de productores/as y exportadores/as. <p>Programas de información para los comerciantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que cualquier programa de información pública está dirigido a las necesidades específicas de los productores y exportadores tanto femeninos como masculinos. <p>Administración de los departamentos de aduanas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrenar a los agentes de aduanas para tratar las barreras comerciales que enfrentan las mujeres en las aduanas, incluyendo el acoso que sufren las mujeres comerciantes por parte de los agentes de aduana. • Promover la igualdad de género en la administración de los recursos humanos.

<p>Reformas en las tarifas</p> <p>Desarrollo de sistemas tarifarios simples, transparentes y uniformes, que minimicen la discriminación entre los productos para uso interno o para exportación y entre las compras de bienes nacionales y extranjeros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El impacto de las reformas tarifarias puede ser diferente para las mujeres y los hombres productores, esto dependería de sus respectivos campos en diferentes industrias, del tamaño de la empresa, de la capacidad para exportar, de la habilidad para competir con las importaciones, etc. (eje. En los lugares donde las mujeres productoras tienden a producir para los mercados domésticos, se pueden ver afectadas de forma desproporcionada por el incremento de las fuentes extranjeras y del alto costo de los insumos); el empleo para mujeres que trabajan puede aumentar en las industrias que tienen una orientación para la exportación, pero podría haber desigualdad en la calidad de los trabajos creados debido a valores existentes con respecto al género (eje. las diferencias en el salario pueden ser más amplias con tal de mantener las exportaciones en un nivel competitivo) • El impacto de las reformas a las tarifas en hombres y mujeres consumidoras también pueden variar. • Menores ganancias en las tarifas pueden provocar que el gobierno recorte el presupuesto en el aspecto social, lo que afectaría en especial a las mujeres en su papel productivo y reproductivo. 	<p>Capacidad analítica y política</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacidades para analizar los efectos diferenciados de género de los programas de reformas de tarifas en el comercio y la renta (impacto en las mujeres y los hombres como proveedores, productores, exportadores, trabajadores y consumidores). • Apoyo al desarrollo de medidas de mitigación basadas en este análisis.
<p>Comercio y medio ambiente</p> <p>Desarrollo de capacidades en comercio y medio ambiente</p> <p>(p.e.: aumentando la coherencia de las políticas nacionales entre las agencias de comercio y de medio ambiente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existen algunos sectores (como agricultura y horticultura no tradicional) en los que predomina la mano de obra femenina y donde temas de discusión ambiental tales como el uso de pesticidas es controversial. La mano de obra infantil se utiliza extensamente en este sector en muchos países. • Los siguientes son ejemplos de áreas donde los análisis de impacto del ambiente y el género son relevantes: biodiversidad, acceso a y control sobre fuentes genéticas: implicaciones sobre la salud pública y el medio ambiente (tanto negativas como positivas) de la intensificación de comercio (ej.: uso de pesticidas seguros en la horticultura). 	<p>Análisis ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurarse que los análisis ambientales se basen en información desagregada por sexo y tengan en cuenta las diferencias de género en los roles, actividades, recursos, etc (p.e.: proveyendo asistencia técnica a las agencias evaluadoras) <p>Estándares ambientales, de salud y seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pueden utilizar requisitos ambientales para promover estándares más altos sobre salud y seguridad apoyando a los trabajadores masculinos o femeninos (incluyendo muchachos y muchachas) en la industria y en la agricultura de los países exportadores. <p>Coherencia de políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar los esfuerzos para incrementar

		la coherencia política a nivel nacional entre las agencias o ministerios de medio ambiente y comercio que aseguren la coherencia con otros acuerdos internacionales incluyendo los de igualdad de género.
--	--	---

1. POLÍTICAS COMERCIALES Y REGULACIONES		
1B. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LOS ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES (NEGOCIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN)		
Tipos de programación TRCB	Temas de igualdad de género, barreras y necesidades	Enfoques posibles para integrar las consideraciones sobre la igualdad de género
<p>Acuerdos regionales de comercio (RTAs)</p> <p>Apoyo a los RTAs: Elaboración de reglas de origen e introducción de trato preferencial y especial en los RTAs.</p> <p>Apoyo a los países en vías de desarrollo para que participen efectivamente en las negociaciones RTA, y a que tomen ventaja de dichos acuerdos (incluyendo las estrategias de negociación y la implementación de las mismas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los temas relacionados con el género que surgen en otros países, también interesan a los RTA. Entre ellos están la falta de habilidad para el análisis y el monitoreo de las implicaciones sociales de los acuerdos, falta de apoyo a las mujeres, ausencia de mujeres en el proceso de toma de decisiones y en los equipos de negociación. • Las organizaciones no gubernamentales de mujeres y los grupos de defensa de las mujeres en el Norte y el Sur, han jugado un rol activo en el monitoreo de las implicaciones de la igualdad de género en los procesos de RTAs y abogar para una respuesta de géneros amplia e inclusión femenina. 	<p>Proceso de toma de decisiones sobre políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistir a gobiernos, ONGs, grupos de defensa de mujeres y grupos de negocios para asegurar la participación activa de las mujeres en las negociaciones de las RTAs, y en los seminarios y reuniones sobre comercio internacional. • Promover la contratación equitativa de género en los puestos secretariales u otros relevantes en las juntas o en los comités. • Promover una amplia participación de las mujeres en los grupos que toman decisiones. • Apoyar iniciativas existentes como la del APEC, que promueve la integración de las mujeres, iniciativas para la integración de las mujeres en FTAA y, especialmente, apoyando las organizaciones de mujeres y grupos de apoyo en los países en vías de desarrollo. • Incrementar la conciencia sobre las políticas de igualdad de género de los bloques regionales y de cómo estas políticas pueden reflejarse en las agendas para políticas y prioridades comerciales. <p>Capacidad de monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacidades en los gobiernos y ONGs (incluyendo grupos de mujeres), así como del sector privado para el monitoreo género sensitivo del impacto de los RTAs en los diferentes países miembros.

<p>Acceso a la OMC</p> <p>Identificación de los cambios a leyes, regulaciones y procedimientos necesarios para concretar negociaciones en los términos de la afiliación a la OMC, así como la concientización sobre la OMC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los cambios en leyes y regulaciones políticas y procedimientos necesarios para cumplir con los requisitos estipulados por la OMC, tienen un impacto diferencial en los hombres y mujeres, que se deben monitorear y tratar. En particular, la legislación y las políticas que garantizan los derechos de las mujeres (p.e.: derechos laborales, derechos de pago equitativo y acciones positivas) pueden requerir ser resguardadas. • Los mecanismos actuales de Examen de Políticas Comerciales (TPR) no se esfuerzan por integrar análisis que reflejen las diferencias de género. Las preguntas sobre ideas preconcebidas sobre igualdad de género son relevantes cuando se toma en cuenta el impacto que estas puedan tener en la reforma de políticas comerciales (p.e.: ¿cuáles son los efectos de los patrones de contratación de las mujeres y la generación de un salario? 	<p>Políticas, análisis legislativo y formulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la información desagregada por sexo y el análisis del impacto diferencial de los cambios en las mujeres y los hombres, así como las medidas para mitigarlos. • Apoyar la investigación y la defensa por parte del gobierno, ONGs nacionales e internacionales y grupos de mujeres relativas al impacto de género del acceso. • Asegurar que toda legislación nueva o reformada sea consistente con las regulaciones estipuladas por la OMC y al mismo tiempo, apoyar el cumplimiento de las obligaciones internacionales como las que exige la CEDAW. <p>Directrices de la OMC: grupos de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la participación de las mujeres y grupos de mujeres en todos los aspectos o áreas de regulaciones de la OMC, incluso aquellos sobre igualdad de género, grupos de trabajo y agrupaciones a cargo de la toma de decisiones • Apoyar los esfuerzos de reformar la TPR para que incluya información sobre análisis de género. <p>Campañas de concientización pública Asegurar que estas campañas incluyan temas específicos y prioridades de los hombres y de las mujeres.</p>
--	--	--

<p>Solución de diferencias</p> <p>Mejorar el concepto de derechos y obligaciones de la OMC, así como el acceso a servicios de consejería legal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existen pocas mujeres, o casi ninguna, en las entidades de solución de diferencias. • El acceso a la solución de diferencias y a tener consejería sobre las mismas no es igual para las mujeres y es probable que éstas se encuentren en desventaja durante el proceso. 	<p>Participación en entidades de solución de diferencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar los esfuerzos de grupos de apoyo que buscan aumentar la representación femenina en los comités encargados de tomar decisiones y entidades de solución de diferencias. <p>Monitoreo de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayudar a los grupos de mujeres y a organizaciones de apoyo a monitorear los procesos y resultados de la solución de diferencias. Analizar las implicaciones para los productores masculinos y femeninos y empresarios que surjan de las decisiones. <p>Marcos de referencia nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la modificación de las políticas legales y del marco institucional regulatorio, para que estén en total conformidad con estos acuerdos y que sean justos con hombres y mujeres.
<p>Derechos de Propiedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existe la preocupación de que 	<p>Análisis de impactos</p>

<p>Intelectual del Comercio (TRIPS)</p> <p>Negociación y creación de leyes y regulaciones que protejan y hagan cumplir los derechos de autor, marcas y patentes de diseño industrial y secretos comerciales; prevención del abuso; fortalecimiento de las oficinas de propiedad intelectual.</p>	<p>los TRIPS ponen en desventaja a las mujeres en varias formas. Algunas áreas a considerar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acceso a la salud pública, a medicamentos y productos alcanzables, incluidos aquellos para la salud reproductiva. - acceso a fuentes genéticas - desigualdades entre mujeres y hombres en la transferencia tecnológica. - protección y mejoramiento del conocimiento tradicional de las mujeres y los hombres. - Protección de importaciones patentadas o de marca, en vez de otras más baratas, más fáciles de adquirir y quizás que provean más beneficios. Los productos locales y tradicionales así como medicamentos, tendrán impactos reales en las mujeres, específicamente en su rol doméstico y comunal. (p.e.: leche en polvo, medicamentos y medicina tradicional). 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los impactos de las regulaciones de TRIPS en las mujeres y en los hombres con el fin de determinar si hay diferencias de impactos en sectores particulares. • Identificar barreras específicas que enfrentan las productoras femeninas y empresas de propiedad de mujeres en relación con la tecnología, diseño industrial, etc. • Analizar los impactos de los TRIPS en la salud de mujeres, hombres, niños y niñas, incluyendo la salud reproductiva (ej.: accesibilidad y costos de medicamentos y tratamientos, el impacto en la responsabilidad de las mujeres como proveedora de cuidados) <p>Medidas de políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proteger los derechos y conocimientos de hombres y mujeres indígenas (p.e: medicina tradicional, fuentes genéticas). - Asegurar que la legislación es consistente con las regulaciones establecidas por los TRIPS y que apoya las obligaciones y derechos de las mujeres, como la CEDAW.
---	---	--

<p>Agricultura</p> <p>Implementación del acuerdo sobre la agricultura (AOA) en las negociaciones sobre liberalización de mercados en la agricultura; análisis de su impacto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres son las responsables de un 60 a 80 por ciento de los alimentos producidos en países en vías de desarrollo. También son las principales productoras para el mercado local y las necesidades del hogar. El AOA se enfoca en la apertura de mercados para productos agrícolas. Si ello pone a los productores locales a competir con las importaciones más baratas, las mujeres se verán afectadas. Si el resultado es bajos ingresos y reducción de producción, también afecta el consumo de alimentos y la seguridad de los mismos. • Las mujeres no están preparadas para competir con las importaciones debido a su posición en pequeña escala y operaciones de baja tecnología, por su falta de poder de decisión, por sus derechos desiguales sobre la tierra, y por su acceso limitado a créditos. • En algunas regiones, los cambios en políticas de comercio han abierto nuevos mercados de exportación para países en vías de desarrollo, en áreas tales como la horticultura, frutas, mariscos, etc. Esto a su vez se asocia con grandes demandas de mano de obra, especialmente de las mujeres. Todo ello ha creado oportunidades de empleo y salarios. Sin embargo, la estabilidad laboral y niveles de pago y desigualdades de pago entre las mujeres y los hombres son todavía temas que deben recibir monitoreo. • Las mujeres especialmente de área rural, muy pocas veces están involucradas en las negociaciones o tienen retroalimentación de las mismas. 	<p>Análisis de impacto y capacidad para el análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacidades para realizar análisis de género, p.e.: el efecto de las diferencias de género sobre el acceso y control de fuentes, capital y terreno (p.e.: barreras legales discriminatorias y aduaneras para el crédito o la propiedad de la tierra) y sobre la habilidad para desempeñarse bajo las estipulaciones del AOA, de los sectores que podrían verse afectados. • Analizar la forma en que hombres y mujeres productores, pueden verse afectados por importaciones más baratas y/o por la eliminación de los apoyos domésticos. <p>Medidas complementarias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el mejoramiento de las redes de seguridad social, sensibles al género, así como otras medidas que reduzcan el impacto negativo del AOA en las poblaciones rurales. • Apoyar programas que provean información, capacitación y recursos, para las mujeres y los hombres campesinas, con el fin de mejorar su capacidad de exportación y acceso a mercados. Se da especial atención a un acceso equitativo a estos programas por parte de las mujeres y a aquellos programas que especifiquen necesidades de las mujeres campesinas. • Asegurar que los cambios en los subsidios se apliquen equitativamente sin discriminar a los pequeños productores, en especial a las mujeres. <p>Procesos de negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que las voces de las mujeres y los hombres rurales sean tomadas en cuenta en las negociaciones comerciales (eje.: apoyando a las ONGs y grupos de apoyo que participen en las consultas). • Apoyar la comunicación entre las productoras agrícolas femeninas y los empresarios.
---	---	--

<p>Servicios Implementar los acuerdos de los GATS. Negociaciones sobre comercio internacional de servicios, identificación de mercados, inventario de los aspectos que afectan el comercio de servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario identificar y lidiar con los temas relacionados con el comercio que involucren a las mujeres trabajadora en el sector de servicios: empleo, paga y condiciones laborales para las mujeres y los hombres en el trabajo de servicios, así como en las barreras de migración que tienen que ver con el género, en el reclutamiento, en el acceso a información sobre oportunidades y procesos, en el aspecto laboral y la protección de derechos de trabajadores en el extranjero y en el costo de las remesas, etc. <p>Algunos servicios importantes tales como el agua, la energía y la salud están abiertos al comercio, con algunas consideraciones para los pobres, tales como acceso, disponibilidad y costos de los servicios. El impacto de estos varía para los hombres y para las mujeres ya que ellas tienen mayores responsabilidades en el hogar y en la comunidad. La poca disponibilidad o capacidad para la compra de servicios tiene que compensarse a nivel de provisiones para el hogar, ya que esto puede aumentar la labor que realizan las mujeres, sea esta remunerada o no.</p>	<p>Evaluación de impactos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los impactos de los GATS en las mujeres y los hombres en diferentes sectores de servicios, tales como capacidad relativa para competir con productores extranjeros, la capacidad relativa para exportar servicios, impactos de la contratación de hombres y mujeres, y las condiciones laborales y de remuneración, y asegurar que este análisis sea integrado en el diseño de las intervenciones. • Analizar el impacto de las medidas comerciales en el acceso y en el costo de los servicios básicos tales como energía, salud y educación, así como el impacto en los papeles reproductivos y productivos de los hombres y de las mujeres. <p>Procesos de negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la participación y representación de los intereses y prioridades de las mujeres en las negociaciones de los GATS. <p>Mercados de crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que la liberalización de los mercados de crédito locales o los cambios en las regulaciones bancarias y financieras no limiten el acceso de las mujeres al crédito.
<p>Comercio e inversión Implicaciones de la cooperación multilateral en el área de comercio e inversión para el desarrollo. Actividades típicas incluyen: apoyo a la participación en los programas de trabajo de la OMC. Diseminación de conocimiento sobre los principios y prácticas de los acuerdos de inversión internacional existentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existen muchas preocupaciones sobre el impacto que pueda tener en las mujeres, los regímenes de inversión en países en vías de desarrollo. Estos impactos dependerán de la naturaleza del marco de trabajo multilateral que se negocie y de la habilidad de los gobiernos para mantener una flexibilidad que proteja prioridades nacionales de desarrollo. <p>Los impactos de la inversión extranjera directa en la economía nacional, incluyen la oportunidad de trabajo para las mujeres en los sectores de explotación. Sin embargo, muchas veces esas oportunidades no generan ganancias sin costos (eje. diferencia salarial o de derechos laborales entre las mujeres y los hombres).</p>	<p>Análisis del impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el impacto de la inversión internacional sobre las mujeres que poseen empresas pequeñas o medianas en el comercio local. <p>Protección a productores y trabajadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar las medidas de seguridad para el trabajador y la trabajadora en la industria de inversión extranjera, así como en el sector de exportación y del mercado local (incluyendo estándares de trabajo y leyes antidiscriminatorias hacia los derechos laborales). • Apoyar los esfuerzos de los países en vías de desarrollo, para salvaguardar su derecho de promover grupos en desventaja en la región. (p.e.: mediante programas que fortalezcan los negocios de las mujeres, y los programas de crédito, etc) <p>Procesos de negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer que la opinión de las mujeres sea escuchada en las negociaciones y en los procesos de creación de políticas de inversión.

<p>Negociación de tarifas - acceso a mercados no relacionados con la agricultura</p> <p>Implementación del acuerdo sobre medidas correctivas de comercio eventuales. Negociaciones para la reducción o eliminación de tarifas, aumento y escalas de las mismas en productos no agrícolas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como en cualquier otro tipo de acuerdo, el impacto en las mujeres y los hombres productores, trabajadores y dueños de negocios es diferente y necesita ser tratado con esa particularidad. • Las mujeres tienden a estar ausentes de las negociaciones e instituciones de solución de diferencias y no tienen la retroalimentación adecuada sobre la negociación y las posiciones para la solución de diferencias. 	<p>Análisis de impactos y capacidad para el análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la capacidad de análisis del impacto del cambio de tarifas y del acceso al mercado en las mujeres y los hombres productores del área no agrícola. (p.e.: determinar si los negocios de las mujeres tienen la misma ventaja competitiva de las empresas extranjeras, tanto a nivel local como internacional). <p>Medidas de ajuste</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darle apoyo especial a los negocios de las mujeres, cooperativas, etc., para que identifiquen productos de interés internacional para la exportación, el desarrollo de productos y las ferias comerciales. • Dar apoyo en la identificación de mercados y productos de interés para las mujeres de negocios, ya sean éstas productoras o comerciantes. <p>Procesos de negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que un grupo más grande de mujeres participe en las negociaciones.
<p>Reglas</p> <p>Negociación y preparación de leyes y regulaciones anti-dumping, subsidios, medidas compensatorias, salvaguardas de clarificación y mejoramiento de disciplinas sobre prácticas desleales de comercio y apoyo a las autoridades investigativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En su gran mayoría, las mujeres están ausentes en los entes que crean reglas, y tienen retroalimentación inadecuada sobre las posiciones en la negociación. • Como en otras áreas, el impacto en las mujeres y los hombres productoras, trabajadoras o dueñas de un negocio son diferentes y necesitan ser tratadas con esa particularidad. • Los productores masculinos y femeninos y los dueños de negocios, especialmente de PYMES y en la microempresa, puede que no tengan un acceso equitativo a información sobre cambios potenciales y poco o casi nada de retroalimentación sobre negociaciones y sobre procesos de reforma legal. 	<p>Análisis de impacto y capacidad analítica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la capacidad de análisis de los impactos de la aplicación de estas regulaciones en las mujeres y los hombres (p.e.: ¿cómo se ven afectados los productores masculinos y femeninos? ¿habrá efectos en la contratación de trabajadores masculinos y femeninos? ¿cuál es la relación en las mujeres y los hombres?) <p>Procesos de creación de políticas y toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que las mujeres (por medio del gobierno, ONGs y grupos de defensa) reciban información sobre legislación, negociaciones y estrategias nacionales. • Asegurar el establecimiento de autoridades nacionales que puedan analizar el impacto de las regulaciones en las mujeres y los hombres. • Apoyar la participación de ambos sectores en la negociación de regulaciones de la OMC.

<p>Capacitación en técnicas de negociación comercial</p> <p>Programas individualizados y especializados para capacitar negociadores comerciales, aumentar el conocimiento y destrezas en la comunicación comercial: crear capacidades de participación efectiva en las negociaciones comerciales internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres están pobremente representadas en los equipos de negociación comercial. • Los temas y prioridades de las mujeres casi nunca están presentes en las negociaciones comerciales. • Las organizaciones que representan a las mujeres y a los pobres, a menudo no se toman en cuenta para crear puestos de negociación que sean consistentes con los planes de desarrollo nacional ni con las políticas de comercio, ni toman en cuenta la totalidad de intereses nacionales. 	<p>Representación y participación en las negociaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que las mujeres y los hombres sean representados equitativamente en programas que desarrollen destrezas y conocimientos sobre comunicación comercial. • Asegurar que las mujeres y los hombres tengan el mismo acceso a puestos y a capacitación. • Eliminar cualquier obstáculo a la capacitación y ascenso del personal femenino. • Asegurar que los procesos para desarrollar posiciones de negociación incluyan la participación de grupos marginados. <p>Capacitación de negociadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la conciencia sobre temas de género y comercio entre negociadores femeninos y masculinos. • Aumentar la capacidad participativa de mujeres y hombres en negociaciones comerciales internacionales.
--	--	--

1. POLÍTICAS Y REGULACIONES COMERCIALES
1C. AJUSTES DE EMPRESAS, SOCIAL Y DE LA FUERZA LABORAL
RELACIONADOS A LA POLÍTICA COMERCIAL

Tipos de programación TRCB	Temas de igualdad de género, barreras y necesidades	Enfoques posibles para integrar las consideraciones sobre la igualdad de género
<p>Comercio y competencia</p> <p>Apoyo continuo para reforzar la competencia institucional, fortaleciendo leyes y eliminando monopolios locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debe existir una mayor aceptación de que diferentes grupos sociales basados en clase, raza, género, etnia, religión, etc., reaccionan en forma diferente a la presión de la competencia, y pueda que haya necesidad de alivianar medidas que aseguren prioridades tales como igualdad, reducción de pobreza y desarrollo humano. 	<p>Análisis de coherencia con el desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que el análisis de la relación entre las políticas de competitividad y de desarrollo sean sensibles al género y que se basen en información global sobre los géneros.
<p>Transparencia y contratación pública</p> <p>Identificación de opciones negociadas para la transparencia en la contratación pública; elaboración de proyectos de ley; fortalecimiento de las agencias de contratación pública; modernización de las mismas; Acuerdos de la OMC sobre contratación pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los contratos gubernamentales incluyen una gran parte de los países en vías de desarrollo (GDP), y a menudo se reservan para proveedores locales. • La competencia internacional podría afectar a las mujeres que proveen servicios de trabajo intensivo a bajo costo (tales como servicios hospitalarios, programas de alimentación en las escuelas, etc.). Estos servicios son una fuente de ingresos importante para las mujeres empresarias y una fuente de trabajo para las mujeres de escasos recursos. Ellas pueden tener dificultades en el cumplimiento de nuevos procedimientos, o pueden no tener la capacidad para competir con proveedores internacionales. • El gobierno puede utilizar contratos de compras como instrumentos de política social (p.e.: dando preferencia a las firmas locales y asignando cuotas a firmas manejadas por mujeres, etc.). 	<p>Análisis de impacto y capacidad de análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del impacto de la liberalización, en los proveedores locales femeninos y masculinos. <p>Apoyo / protección a los proveedores locales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que la competencia en la contratación pública no afecte desproporcionadamente a las proveedoras femeninas locales (p.e.: ayudándoles a comprender los procedimientos y regulaciones). • Apoyar esfuerzos en contra de un trato desigual de ciertos grupos, por razones de índole política.
<p>Educación / capacitación para el comercio</p> <p>El desarrollo del recurso humano en el comercio, incluye programas universitarios sobre comercio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres y los hombres no siempre tienen acceso equitativo a formación, debido a requisitos académicos, tiempo y compromisos de las mujeres, no representación de las mujeres en grupos de apoyo, etc. • Debido a un diferente posicionamiento en el comercio, las necesidades de capacitación de las mujeres y los hombres pueden variar, pero a la vez pueden coincidir. 	<p>Análisis y respuesta a necesidades específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar las necesidades diferenciadas de las mujeres y los hombres para la capacitación sobre el comercio. • Promover igualdad en el acceso a la capacitación teniendo en cuenta aspectos de género. • Apoyar la capacitación específica para las mujeres, cuando sea necesario.

2. DESARROLLO COMERCIAL		
2A. PROGRAMAS DE PREPARACIÓN COMERCIAL		
Tipos de programación TRCB	Temas de igualdad de género, barreras y necesidades	Enfoques posibles para integrar las consideraciones sobre la igualdad de género
<p>Comercio electrónico Promoción de tecnologías de información y comunicación (TICs) para mejorar el comercio; capacitación y suministro de programas de cómputo y equipo para mejorar el comercio electrónico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a las diferencias existentes en el estatus económico, educación, trabajo y los roles de género, las mujeres y los hombres tienden a tener un acceso desigual a las TICs y al entrenamiento que se imparte para empleos en las TICs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar programas que analicen y eliminen los obstáculos a las TICs, producto de las diferencias de género en las industrias de TICs.
<p>Financiamiento del comercio</p> <p>Acceso a financiamiento para el comercio: sistemas de reforma financiera, y banca para facilitar el comercio; leyes y regulaciones que promuevan y protejan las inversiones relacionadas con el comercio; políticas de finanzas y supervisión administrativa; Instituciones financieras; los intermediarios financieros del sector formal; Intermediarios formales y semi-formales del sector financiero (incluyendo el crédito a la micro empresa, cooperativas de ahorro y crédito, etc.); formación y capacitación en servicios financieros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una discrepancia en el acceso de las mujeres y los hombres al crédito y al financiamiento formal e informal, la cual puede afectar la posibilidad de ambos de participar en el comercio. • El empleo relativo al comercio en el sector financiero puede dificultar el que las mujeres tengan acceso a ambos, debido a las desventajas en sus calificaciones y a la discriminación de género. • Los procesos de formulación de políticas muy pocas veces incluyen las prioridades y los temas relacionados con las mujeres. 	<p>Apoyo a empresarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar programas dirigidos a eliminar las barreras desiguales al crédito y al financiamiento para las mujeres empresarias. • Apoyar programas cuya meta son sectores donde predominan las mujeres como empresarias. <p>Financiamiento del sector de empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar programas con igualdad en las opciones de trabajo en el sector comercial, que incluyan programas de capacitación. <p>Políticas y procesos de negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurarse que las inquietudes y prioridades de las mujeres se tomen en cuenta en las negociaciones sobre inversión y en la formulación de políticas. • Asegurar que los intermediarios financieros no formales tengan un espacio de participación en las negociaciones y toma de decisiones sobre las finanzas comerciales . <p>Monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el monitoreo de las políticas y las negociaciones financieras y comerciales, realizado por las mujeres o por grupos de defensa.

<p>Estrategia e implementación de promoción comercial basada en sectores</p> <p>Desarrollo de una estrategia comercial a nivel nacional; desarrollo de la fuerza laboral en la industria de exportación; implementación de estrategias en sectores específicos como la agricultura, (forestería o bosques), minería, turismo, y en servicios que incluyan “programas de comercio justo”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La liberalización del comercio deja expuestos a los países exportadores y a los inversionistas, a la presión internacional para que implementen códigos de conducta y acuerdos internacionales. (p.e.: cláusulas sociales en acuerdos comerciales y convenios de la OIT), así como para el fortalecimiento de la legislación del sector de exportación. Esto beneficiará a los trabajadores, hombres y mujeres, y a las negociaciones, pero puede tener un beneficio práctico para las mujeres cuyos derechos laborales sean más vulnerables y fáciles de quebrantar. <p>Los derechos laborales son considerados a menudo como un tema relacionado con el comercio, debido a la demanda, en muchos países, de productos que se producen de acuerdo con normas internacionales del trabajo y siguiendo los estándares de comercio justo.</p> <p>Las estrategias de comercio a menudo ignoran aspectos relacionados con el género. Ellas se diseñan sin tomar en cuenta sus roles particulares, ni las contribuciones y las necesidades de las mujeres y los hombres de negocios, y de los trabajadores y los productores. Tampoco toman en cuenta una participación adecuada de las mujeres y los hombres.</p>	<p>Políticas y procesos de toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que las mujeres (productoras, trabajadoras, negociantes y creadoras de políticas) y los grupos u organizaciones de defensa de las mujeres se involucren activamente en la consulta y creación de leyes, en el desarrollo de la fuerza laboral y en las estrategias de comercio. <p>Políticas y temas de estrategia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar esquemas de comercio justo que garanticen una compensación equitativa para los productores de ambos géneros. • Apoyar el análisis y los planes de capacitación que sean sensibles a las diferencias de género, así como aquellos programas y estrategias para desarrollar la fuerza laboral, dando especial atención a las necesidades y prioridades de ambos grupos. • Apoyar los esfuerzos de las ONGs, el gobierno, y las organizaciones comerciales, sindicatos y del sector privado para que desarrollen códigos de conducta e implementen los acuerdos internacionales. • Asegurar que las estrategias de desarrollo de las exportaciones se basen en la equidad laboral y en la eliminación de las brechas existentes en la remuneración de las mujeres y los hombres.
<p>Análisis de mercado y desarrollo</p> <p>Acceso a la información del mercado: asesoría sobre estándares, control de calidad de empaque, mercadeo y canales de distribución en la agricultura, bosques, pesca, minas, turismo y servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las diferencias entre los negocios manejados por hombres y mujeres (relacionadas con el tamaño de la empresa, experiencia internacional, especialización de sectores, etc) pueden implicar una gran diferencia entre el acceso de las mujeres y los hombres a la información del mercado, así como su habilidad para responder a esa información. 	<p>Apoyo a empresarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que los proyectos analizan y responden a las necesidades de los negocios de las mujeres y los hombres, sobre todo aquellas relacionadas con el análisis del mercado. • Apoyar la necesidad de evaluación de la participación de los géneros, así como la planificación que asegure la participación activa de los negocios de mujeres en la toma de decisiones.

<p>Desarrollo del comercio en la agricultura, pesca y bosques</p> <p>Las políticas y administración de los sectores agrícolas, de pesca y bosques; el desarrollo del bosque y la agricultura (incluyendo proyectos de integración y desarrollo de granjas); recursos acuáticos y agrícolas; insumos agrícolas; producción industrial y alimenticia; reforma agraria; educación y capacitación (formal) y extensión agrícola (no formal); investigación; políticas mercantiles; almacenamiento y transporte; creación de reservas estratégicas; protección y control de plagas durante la siembra y cosecha; servicios de financiamiento agrícola y cooperativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La habilidad de las mujeres productoras para formar parte del comercio, aumentar su capacidad de exportación de productos no tradicionales y generar suficiente producción para reinvertir en la exportación de productos no tradicionales; así como para satisfacer las necesidades de subsistencia y del hogar, a menudo se ve afectada por una serie de factores, incluyendo las operaciones a escala, limitaciones de tiempo debido a sus múltiples roles, acceso desigual a crédito y a los roles de género, los cuales actúan como barreras al desarrollo de los negocios (p.e.: en algunas culturas es costumbre que las mujeres se involucren en la producción agrícola pero no en la cría de animales, o incluso están totalmente excluidas de la actividad comercial.) 	<p>Formulación de políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de género en todas las políticas y diseño de programas. • Apoyar la investigación de las características de género en la estructura del mercado y utilizar los resultados para el diseño efectivo de políticas para aumentar la producción de productos de uso local y para la exportación. <p>Servicios para los productores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a las mujeres en el análisis de mercado y en el desarrollo de la exportación. • Diseñar programas de desarrollo comercial que incluyan limitaciones de las mujeres productoras en estas industrias. • Asegurar que los programas de capacitación y extensión agrícola enfoquen las prioridades y necesidades específicas de las mujeres y los hombres.
<p>Desarrollo comercial en la industria</p> <p>Incluye políticas industriales y de administración; políticas del sector industrial; programas y planeamiento; capacidad institucional y asesoría; desarrollo de PYMES (apoyo directo que incluye contabilidad, auditoría y servicios de consejería); industrias de construcción y artesanía; apoyo a sectores de la industria; investigación tecnológica y desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres forman parte de un grupo grande de la micro y la pequeña empresa, pero la importancia de su labor a veces es ignorada en la discusión de las políticas. • Un buen desempeño en las exportaciones en los países en vías de desarrollo, tiene que ver con la labor femenina que es pobremente remunerada. La paga y las condiciones de trabajo para las mujeres en la industria de manufactura de exportación a menudo son muy pobres, y muchas veces incumplen la ley y códigos laborales, especialmente en zonas de procesamiento para la exportación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de género en las políticas y diseño de programas. • Las estrategias para apoyar PYMES deben tomar en cuenta el sector de la microempresa, y tomar en cuenta las particularidades y oportunidades de las mujeres en ese sector. • Los programas de políticas industriales deben enfatizar la protección de los derechos laborales a largo plazo.

<p>Desarrollo comercial en el turismo</p> <p>Incluye políticas de turismo y de manejo administrativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En los países en vías de desarrollo la fuerza laboral del turismo está segregada por género. El turismo es una fuente importante de empleo para las mujeres, pero tienden a predominar en las labores tediosas y mal pagadas, en el sector informal, mientras que los empleos de mayor estatus y mejor pagados en el sector formal, tienden a estar en manos de los hombres. • El desarrollo del turismo internacional tiene la capacidad de crear oportunidades de explotación para las mujeres y las jóvenes. • Las políticas de turismo son a menudo formuladas sin tomar en cuenta las necesidades y prioridades del sector femenino. 	<p>Análisis de política / capacidad para el análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la capacidad de análisis de género y desarrollo del turismo sensible al género (e.g., tomando en cuenta la segregación de la fuerza laboral debido a su género, y asegurar que los trabajos creados para las mujeres y los hombres ofrecen una remuneración adecuada, buenas condiciones y oportunidades de ascenso). <p>Temas de estrategias políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar al gobierno y a la industria en el desarrollo de estrategias que eviten la explotación de las mujeres y de las jóvenes en el desarrollo turístico, incluyendo el cumplimiento de las convenciones de derechos humanos.
<p>Desarrollo comercial en los servicios</p> <p>Prevención, almacenaje comunicación y divulgación de información y asesoría que puede ser comercializada, incluyendo los servicios en las comunicaciones, transporte, energía, construcción, información sobre tecnologías, educación, salud, cultura, servicios audiovisuales, sociales y legales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios son muy segregados debido al género (p.e.: la educación, la salud y los servicios del sector social, los cuales son dominados por las mujeres). <p>Para que los programas de desarrollo comercial sean efectivos deben tener en cuenta estos patrones y desarrollar estrategias adecuadas a las circunstancias de los servicios que prestan las mujeres y los hombres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver sección 1B (Participación efectiva en acuerdos comerciales internacionales) para otros temas de interés. 	<p>Análisis de política / capacidad para el análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacidades para la transversalización del análisis género sensitivo en todas las políticas, en el diseño de programas y en la implementación. <p>Apoyo a los empresarios y empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que las mujeres y los hombres tengan oportunidades de participación equitativas (especialmente en la toma de decisiones) y se beneficien de la programación específica para mujeres empresarias en el sector de servicios. • Asegurar que mujeres y hombres tengan igual acceso a mejores trabajos y bien remunerados en el área de servicios (ej: apoyando programas de desarrollo para la fuerza laboral que enfatizan la igualdad de género.)

2. DESARROLLO COMERCIAL
2B. AJUSTES DE TRANSICION RELACIONADOS AL DESARROLLO COMERCIAL
(Empresarial, social, y fuerza laboral)

Tipos de programación TRCB	Temas de igualdad de género, barreras y necesidades	Enfoques posibles para integrar las consideraciones sobre la igualdad de género
<p>Servicios de apoyo a empresas e instituciones</p> <p>Apoyo al comercio y a empresas, sindicatos y cámaras de comercio, reformas legales y regulaciones que busquen mejorar el comercio y el clima de inversiones, la capacidad de crecimiento institucional del sector privado y la asesoría sobre comercio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los derechos laborales de las mujeres y los hombres pueden verse afectados por la liberalización comercial (p.e.: se puede ignorar la equidad en la legislación con el fin de atraer inversiones o para mantener los bajos costos de producción). • Las mujeres que trabajan en el sector informal o en sus casas, son propensas a que se quebran ten sus derechos. • Las mujeres de las zonas de exportación, en la agro-industria y en la horticultura, tienen necesidades específicas que tienen que ver con derechos laborales. • Un mejor desempeño en las exportaciones de los países en vías de desarrollo ha dependido enormemente de la labor femenina mal pagada en el área de manufactura. Como resultado, el tema de remuneración y condiciones laborales para los países en vías de desarrollo ha alcanzado grandes dimensiones. • Los derechos laborales no solo se ven como un tema de derechos, sino también como un tema de comercio, debido a la demanda que tienen muchos países de productos que estén de acuerdo con los estándares básicos de intercambio y comercio. La liberalización del comercio puede dejar expuestos a los países exportadores y a los inversionistas a la presión internacional para que se implementen códigos de conducta y acuerdos internacionales (p.e.: cláusulas sociales en acuerdos comerciales y los convenios de la OIT, así como el fortalecimiento de la legislación nacional en el sector de exportaciones.) 	<p>Protección de derechos laborales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar los esfuerzos de los sindicatos, ONGs, gobierno y sector privado para proteger los derechos de los trabajadores con el fin de mejorar el clima de inversión y los negocios. • Asegurar la protección de los derechos de las mujeres trabajadoras que realizan labores en su casa y en el sector informal relacionado con la agroindustria, la manufactura y las actividades de servicio global. • Asegurar que se tomen en cuenta las necesidades específicas de las mujeres así como sus particularidades en el sector de exportación y la agroindustria.
<p>Red de contactos de los sectores público y privado</p> <p>Herramientas y mecanismos para mejorar el diálogo y para compartir recursos entre los sectores público y privado (y dentro del</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los negocios de las mujeres y sus organizaciones (p.e.: grupos profesionales, mujeres de negocios) pueden ser excluidos del diálogo y del intercambio de recursos, a menos que explícitamente se les incluya en el planeamiento y en la toma de decisiones. 	<p>Participación en las redes de contacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que las organizaciones de mujeres y los grupos profesionales y de negocios sean incluidos en el diálogo y en la toma de decisiones. • Apoyar la participación de los grupos de mujeres en actividades a nivel regional, nacional y global (p.e.: ferias comerciales).

<p>sector privado) a nivel nacional, regional y global, incluyendo ferias comerciales.</p>		
<p>Empresas y ajustes laborales</p> <p>Pueden incluir fondos de capital especial o crédito, ayudar con el desarrollo de nuevos negocios, cultura empresarial y capacidad tecnológica, ajustes en la fuerza laboral, programas de capacitación y movilidad y cambios a las políticas industriales y de empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los ajustes en la fuerza laboral repercuten en todos los niveles de TRCB, siempre y cuando ellos tengan que ver con el acceso desigual a los beneficios de la apertura comercial, por las desigualdades de género. Los países más pobres, más pequeños y en vías de desarrollo, tienen dificultades para promover oportunidades de negocios sostenibles, especialmente para la pequeña y mediana empresa (la mayoría perteneciente a las mujeres). La respuesta a estas necesidades tienen que estar de acuerdo con las particularidades de los diferentes grupos ocupacionales, según hayan sido identificados por el análisis de género a nivel social y económico. 	<p>Políticas, análisis de programas y planificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que el análisis de género es transversal en todas las políticas y programas, en su desarrollo e implementación. • Adecuar los programas a las necesidades y limitaciones específicas de las mujeres y los hombres en los grupos identificados, según hayan sido identificadas por el análisis género sensitivo y por la valoración de las necesidades participativa.
<p>Grupos sociales</p> <p>Redes de seguridad social y otras políticas que tengan que ver con problemas producto de las diferencias de género sobre la propiedad de la tierra, casa, salud, educación y oportunidades de empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los grupos sociales afectados por la pobreza pueden ser afectados por la apertura comercial. Dentro de ese grupo, las mujeres y los hombres son muy vulnerables. Para minimizar los impactos negativos, hay que recurrir a redes de seguridad social y a otras políticas que se encarguen de la propiedad de la tierra, casa, salud, educación y servicios sociales y oportunidades de empleo. Algunos países desearán incluir en sus redes de seguridad, políticas que solventen las diversas necesidades de las mujeres como grupo, así como las mujeres y los hombres en el grupo de los discapacitados, miembros de minorías nacionales y culturales, los pobres de áreas rurales y urbanas y otros grupos vulnerables. 	<p>Análisis de políticas / capacidad para el análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el análisis y el desarrollo de políticas que satisfagan las diferencias de género. • Desarrollar la capacidad de integración de los temas de género en el análisis y el planeamiento de programas relacionados con el comercio y redes de seguridad social. • Apoyar los programas que lidian con los impactos y necesidades de las mujeres y los hombres pobres dentro del contexto de la apertura comercial.

FUENTES CONSULTADAS

<p>Direcciones sobre género y comercio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • International Gender and Trade Network: www.genderandtrade.net. On this website, see “On-line Learning Project” on GATS designed to develop the capacity of ONGs and citizens to analyse the gender dimensions of trade in services. www.genderandtrade.net/EconoLit/Literacy.html, also periodic bulletins found at www.genderandtrade.net/Bulletins/Bulletins.html which includes, for example, an issue on gender and the Multilateral Investment Agreement (MIA) (March 2003). • United Nations Development Fund for Women (UNIFEM), Trade Liberalization and Women website: www.undp.org/unifem/trade/index.htm • WIDE Network Women in Development Europe: www.eurosur.org/wide Women Working Worldwide (WWW): www.poptel.org.uk/women-ww/ Informal Working Group on Gender and Trade (IWGGT), “Gender, Trade and theWTO”: www.poptel.org.uk/women-ww/gender_trade_and_the_wto.htm
<p>Género y políticas comerciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Çagatay, Nilüfer, 2001. Trade, Gender and Poverty, United Nations Development Program (UNDP). www.undp.org/mainundp/propoor/docs/pov_tradegenderpoverty_doc.pdf • Evers, Barbara, 2002. Gender, International Trade and the Trade Policy Review Mechanism: Conceptual Reference Points for UNCTAD, Globalization and Poverty Research Programme (IDS and DFID), Paper prepared under project #2, “Linking the WTO to the Poverty Reduction Agenda”. www.gapresearch.org/governance/publications.html • Fontana, Marzia, et. al., 1998. Global Trade Expansion and Liberalization: Gender Issues and Impacts, BRIDGE Report No. 42, Institute of Development Studies, University of Sussex. www.ids.ac.uk/bridge/Reports/re42c.pdf • Sparr, Pamela, 2002. A Gender Primer of Trade and Investment Policies, North America Gender and Trade Network - U.S.NAGT-US Economic Literacy Series, No. 2. www.genderandtrade.net/EconoLit/primer.pdf • UNCTAD Secretariat, 2002. Mainstreaming Gender to Promote Opportunities Through the Increased Contribution of Women to Competitiveness, Note by the UNCTAD Secretariat Commission on Enterprise, Business Facilitation, and Development, Sixth Session, Geneva, 18-22 February. www.unctad.org/en/docs/c3d44.en.pdf Women’s Rights, the World Trade Organization and International Trade Policy. AWID Facts and Issues, Women’s Rights and Economic Change, No. 4 (August 2002). www.awid.org/publications/primers/factsissues4.pdf
<p>Género y políticas macroeconómicas (incluye comercio)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Women’s Environment and Development Organization (WEDO), 2002. Women Challenging Globalization: A gender perspective on the United Nations International Conference on Financing for Development, March 18-22, 2002, Monterrey, Mexico. www.wedo.org/ffd/ffdreport.htm • Women’s Environment and Development Organization (WEDO) and UNDP, 2003. Financing for Development Gender Policy Briefing Kit. www.wedo.org/ffd/kit.htm Commonwealth Secretariat Guides to Gender Mainstreaming (prepared to support action in response to the call by Commonwealth Heads of Government for further efforts to mainstream gender in all policy and program initiatives), including guides related to Trade and Industry, Finance, Development Planning, available from: www.thecommonwealth.org/gender/publications/gender_manage_pdfs.htm
<p>Ponencias sobre género y estrategias para la reducción de la pobreza (PRSPs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bamberger, Michael, Mark Blackden, Lucia Fort, V. Manoukian, 2000. “Chapter 10: Gender” in World Bank, Poverty Reduction Strategy Sourcebook. www.worldbank.com/poverty/strategies/chapters/gender/gender.htm • Bell, Emma. 2003. Gender and PRSPs: with experiences from Tanzania, Bolivia, Vietnam and Mozambique, BRIDGE Report No. 67, Institute of Development Studies, University of Sussex. www.ids.ac.uk/bridge/reports/re67.pdf • UNIFEM, 2001. Contribution to the World Bank and IMF PRSP Review. www.worldbank.com/poverty/strategies/review/unifem1.pdf • Zuckerman, Elaine and Ashley Garrett, 2003. Do Poverty Reduction Strategy Papers (PRSPs) Address Gender? A Gender Audit of 2002 PRSPs: A Gender Action Publication. www.genderaction.org Zuckerman, Elaine, 2002. Poverty Reduction Strategy Papers and Gender, Background Paper for the Conference on Sustainable Poverty Reduction and PRSPs – Challenges for Developing Countries and Development Cooperation, Berlin, May 13-

<p>Género y acuerdos regionales, APEC</p>	<p>16, 2002. www.genderaction.org</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gibb, Heather, 2002. Review of Gender Integration in APEC: Overview. www.nsiins.ca/ensi/pdf/gender_integration.pdf • APEC Framework for the Integration of Women in APEC and Ad Hoc Advisory Group on Gender Integration (advisory group focuses on effective implementation and has also undertaken a sex-disaggregated data project. www.gender.go.jp/english_contents/apec/frame_work/a.html and www.nsiins.ca/ensi/pdf/gender_integration.pdf FTAA • White, M. and A. Spieldoch, 2003. Analysis of FTAA Text from a Gender Perspective. www.igtn.org/FTAA/FTAAResources.htm International Gender and Trade Network (IGTN) gender analysis of the latest FTAA agreement (with observations that are relevant to all multilateral trade agreements). www.igtn.org/FTAA/FTAAResources.htm
<p>Referencias consultadas sobre sectores específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Barrientos, Stephanie, 1999. "Ethical Trade and Gender: Exports of Non-traditional Horticultural Products", in UNCTAD, Trade, Sustainable Development and Gender: Papers prepared in support of the themes discussed at the Pre-UNCTAD X Expert Workshop on Trade, Sustainable Development and Gender (Geneva, 12-13 July 1999), pp. 189-196. www.unctad.org/en/docs/poedm_m78.en.pdf See also DFID-IDS research project on Ethical Trade in African Horticulture: Gender, Rights and Participation. www.eti.org.uk/pub/resources/othpub/pdfs/ids-gender.pdf • Dejene, Yeshiareg, 2001. Women 's Cross-Border Trade in West Africa, USAID Women in Development Technical Assistance (WIDTECH) Project. www.usaid.gov/wid/pubs.htm • Bhattacharya, Debapriya, 1999. "The post-MFA challenges to the Bangladesh textile and clothing sector," in UNCTAD, Trade, Sustainable Papers prepared in support of the themes discussed at the Pre-UNCTAD X Expert Workshop on Trade, Sustainable Development and Gender (Geneva, 12-13 July 1999), pp. 197-232. www.unctad.org/en/docs/poedm_m78.en.pdf • Glipo, Arze, 2003. An Analysis of the WTO-AAG Review from the Perspective of Rural Women in Asia (Paper presented at the International Workshop on the Review of the WTO-AAG on February 19-21, 2003, Geneva, Switzerland). http://igtn.org/Asia/Asia_AA.pdf See also the gender analysis of the AAG framework by IGTN at www.igtn.org/Bulletins/feb03.htm
<p>Género, industria y desarrollo de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riba, Matfobhi, 1999. "The Technology for Women in Business (TWIB) Program in South Africa," in UNCTAD, Trade, Sustainable Development and Gender: Papers prepared in support of the themes discussed at the Pre-UNCTAD X Expert Workshop on Trade, Sustainable Development and Gender (Geneva, 12-13 July 1999), pp. 309-310. www.unctad.org/en/docs/poedm_m78.en.pdf • Ruffing, Lorraine and Günter Fischer, 1999. "Mainstreaming Gender in Enterprise Development" in UNCTAD, Trade, Sustainable Development and Gender: Papers prepared in support of the themes discussed at the Pre-UNCTAD X Expert Workshop on Trade, Sustainable Development and Gender (Geneva, 12-13 July 1999), pp. 333-342. www.unctad.org/en/docs/poedm_m78.en.pdf

Agradecimientos:

La División de igualdad de géneros de la Dirección General de Políticas de la ACDI desea agradecer a la Dra. Linda HersHKovitz por su excelente trabajo en la investigación y preparación de este documento. A Julie Delahanty, Asesora principal de políticas de la División, quien aportó liderazgo y dirección en el desarrollo de este documento. También deseamos reconocer las contribuciones de Johanna Schalkwyk y Carole Houlihan y nuestros colegas de ACDI quienes aportaron gran cantidad de su valioso tiempo a este proyecto, especialmente Lucie Bazinet, Okkyung Pak, Gul Joya Jafri, José Simard, Marie Powell, Alla Laporte, Blanka Pelz, Paul Mably, Mark Gawn, Sean Boyd, Susan Steffen, Anne Van Dusen y Kerry Max.

División de igualdad de género
Dirección General de Políticas
ACDI

Agosto de 2003.