

ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS



MESA TÉCNICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS



La Mesa Nacional de Emprendimiento de HONDURAS es la instancia de dialogo y articulación impulsada para la promover el trabajo red para la promoción y fomento del emprendimiento y a partir de la cual se ha construido la Estrategia de Fomento al emprendimiento de Honduras. Las instancias que conforman esta mesa se listan a continuación junto con los representantes de la misma que lideraron este proceso:



Secretaria de Estado de Desarrollo Económico



Universidad Nacional Autónoma de Honduras



Voces Vitales Honduras



Asociación Para El Desarrollo Ampliando Horizontes



Centro Universitario Tecnológico



Instituto Hondureño para el Desarrollo Alternativo y Sostenible



Organización de Estados Iberoamericanos



Honduras Global



Camará De Comercio E Industria De Tegucigalpa



Fundación BANHCAFE



Cooperación Alemana



Consejo Hondureño de Empresa Privada



Asociación Nacional de Industriales



Asociación Nacional de Medianas y Pequeñas Industrias de Honduras



Instituto Nacional de la Mujer



Universidad Tecnológica de Honduras



Escuela Agrícola Panamericana



Sociedad Desarrollo Empresarial



Junior Achievement Honduras



Technoserve



Federación de Cámaras de Comercio E Industrias de Honduras



Instituto de la Propiedad



Centro Asesor para el Desarrollo de los recursos humanos.

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)

Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN) ahora Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología y la Innovación (IHCIETI)



AGRADECIMIENTOS

GOBIERNO DE HONDURAS

Carlos Gunther Laínez Rivera
Oscar José Narváez
Chantal Dominique Flores Fuentes
Carmen Elisa Molina Carbajal



Agencia Presidencial de Cooperación

Sandra Bessudo Lion
Claudia Rivero Medina



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Sergio Zuluaga Martínez
Fernando Delgado Rincón



Consultores Internacionales

William Pérez Cotrino – NEXUS
Sofía Victoria Higuera Quintero – NEXUS
Rosa Elena Martínez Ponce – NEXUS
María Camila Patiño Moreno – NEXUS
Jorge Isaac Murillo – NEXUS



Socios Cooperantes

Agencia de Cooperación del Gobierno Australiana



Gobierno de la República de China (Taiwán)





La Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras que hoy presentamos tiene como propósito fomentar una cultura emprendedora y un nuevo espíritu de innovación, mediante procesos de formación, desarrollo e inclusión social.

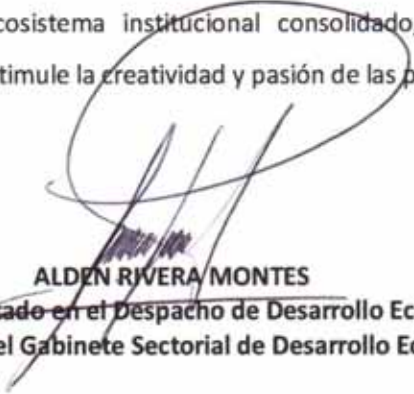
El presidente Juan Orlando Hernández ha definido como prioridad de su gobierno la conducción del país por la ruta del desarrollo económico, administrando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo.

Es este marco la Secretaria de Desarrollo Económico ha abierto un espacio de articulación institucional en donde 25 instituciones público, privada, academia y organismos internacionales formaron la Mesa Técnica de Emprendimiento que tiene como filosofía de trabajo el abrir espacios de opinión, diálogo y análisis que se pudieran aportar en el proceso de creación de esta "Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras".

En este documento se priorizó una lista de catorce iniciativas estratégicas que constituyen la base inicial de la Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras y que se enfoca en 5 ejes: Industria de Soporte, Financiación, Articulación Institucional, Mentalidad y Cultura y Sistema Educativo.

Se impulsara el emprendimiento a nivel nacional mediante generación de un ecosistema emprendedor favorable que conceda a toda la población incluyendo a la más desfavorecida, mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento.

A partir de este desafío, Honduras construyo un sueño para el 2018, visualizándose que "Sera un país emprendedor sustentado por un ecosistema institucional consolidado, focalizado en la innovación, competitividad y sostenibilidad, que estimule la creatividad y pasión de las personas emprendedoras".



ALDEN RIVERA MONTES

**Secretario de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico y
Coordinador del Gabinete Sectorial de Desarrollo Económico**

RESUMEN EJECUTIVO	8
INTRODUCCIÓN	10
ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO EN HONDURAS.....	11
ANTECEDENTES ESTRATEGIA REGIONAL SICA EMPRENDE.....	11
HONDURAS: ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS.....	11
DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA NACIONAL, ACTORES Y SU RELACIÓN.....	14
<i>Institucionalidad</i>	14
<i>Sobre los actores</i>	14
<i>Focalización actual de las instituciones según las etapas de la cadena de emprendimiento</i>	14
ÁRBOL DE PROBLEMAS	15
MARCO DE REFERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN HONDURAS	19
MARCO CONCEPTUAL.....	19
ENFOQUES	23
ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS	24
MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS	24
OBJETIVOS, PROPÓSITO Y JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA HONDURAS EMPRENDE	25
DIEZ INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE EMPRENDIMIENTO	26
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
CONCLUSIONES.....	33
RECOMENDACIONES	33
GLOSARIO	34
BIBLIOGRAFIA	35



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Clasificación de Honduras en los temas de Doing Business	12
---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Posición Relativa de Honduras en las Variables GEDI 2013	13
Tabla 2. Cadena de valor	21
Tabla 3. Iniciativas estratégicas: República de Honduras	26

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2. Árbol de problemas	16
Ilustración 3. Clasificación de los emprendimientos	20
Ilustración 4. Emprendimiento por Necesidad y su clasificación.....	20
Ilustración 5. Emprendimiento por Oportunidad y su clasificación.....	20
Ilustración 6. Enfoques de Ecosistema	23

La actual administración del Presidente Juan Orlando Hernández Alvarado estableció en su plan de gobierno cuatro (4) propósitos y ocho (8) objetivos estratégicos, así como quince (15) resultados Globales alineados al Plan de Nación y Visión de País. Por lo anterior, La Secretaría de Desarrollo Económico tiene como mandato institucional trabajar para el logro del segundo Propósito: **GENERACIÓN DE EMPLEO, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD**; así como apoyo esencial al cumplimiento del segundo Objetivo estratégico Global: **Lograr un crecimiento económico acelerado, incluyente y sostenible, para incrementar el empleo y reducir la pobreza, mediante el apoyo a sectores económicos claves, que respondan rápidamente a la promoción de inversiones y el mejoramiento de las condiciones de competitividad.**

En este marco la Secretaría de Desarrollo Económico asume el importante rol de fomentar el emprendimiento en Honduras e instruye a la subsecretaría de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME-SSE) promover y coordinar la construcción de una estrategia de fomento al emprendimiento, reconociendo que el emprendimiento es un elemento fundamental para el desarrollo Económico y social del País, elevando la misma a una Política Pública de Fomento al Emprendimiento en Honduras.

A partir de este desafío, Honduras construyó un sueño para el 2018, visualizándose que “Será un país emprendedor sustentado por un ecosistema institucional consolidado, focalizado en la innovación, competitividad y sostenibilidad, que estimule la creatividad y pasión de las personas emprendedoras”

La misión de la Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras es asegurar la transformación cultural orientada al emprendimiento y la innovación como opción de vida, con procesos de formación, desarrollo e inclusión social.

Para lo cual, se creó un espacio de articulación institucional denominado la Red Nacional de Emprendimiento (RNE) bajo el liderazgo de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), a través de la identificación y comunicación de los actores institucionales que promueven el emprendimiento en el país buscando la articulación pública, privada y academia.

Bajo esta filosofía de trabajo, abrimos espacios de opinión, diálogo y análisis con instituciones ejecutoras de programas, que pudieran aportar en el proceso de creación de la “Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras”, que toma como punto de partida los ejes de la Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento, creada en consenso por representantes de los 8 países de la Región SICA, los cuales son: **Industria de Soporte, Financiación, Articulación Institucional, Mentalidad y Cultura y Sistema Educativo, .**

Con estas acciones nos permite implementar una visión y misión integral de atención a los emprendedores e identificando actores para conocer toda la oferta de servicios a los emprendedores existente en el país, intercambiando conceptos de emprendimiento, profundizando y unificando planteamientos, definiendo roles complementarios entre las instituciones, evitando la duplicidad de esfuerzos en el proceso emprendedor, facilitando la puesta en común de información y conocimiento de más de 12 instituciones promotoras del tema.

Como resultado de este trabajo colectivo, se han definido prioridades en base a los ejes de trabajo, los cuales se listan a continuación:



EJE DE INDUSTRIA SOPORTE: se buscará el apoyo técnico necesario a través de la creación y fortalecimiento de un programa nacional de incubación y aceleración de empresas, financiados por la red Publico-Privado-Academia y Cooperantes, así como programas de fortalecimiento en las instituciones de apoyo como Universidades, CDE-MIPYME, Organizaciones Gremiales, ONGs, para prestar nuevos y mejores servicios al emprendedor a través de incubadoras, Aceleradoras de empresas, laboratorios de innovación y servicios de desarrollo empresarial. Y en lo referente al marco regulatorio se concentrarán esfuerzos importantes que promuevan un ambiente favorable para la creación de negocios, reduciendo los costos, trámites y tiempos para la legalización y liquidación de empresas, reduciendo la carga impositiva para las nuevas empresas en los primeros cinco (5) años de existencia bajo modelos de tasas progresivas.

- **EJE DE FINANCIAMIENTO,** se ha priorizado el fomento de la cadena de financiación al emprendimiento en la cual se hace imperativo la creación de al menos un Fondo Nacional de Capital Semilla para emprendedores de impacto social, crear los incentivos y demás estímulos para la creación de redes de inversionistas ángeles, Fondos de Capital de Riesgo para la aceleración de emprendimientos y definir las reglas para que los emprendimientos puedan permear el mercado de capitales.
- **EJE DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL** (Público –Privado – Academia -Cooperantes), como eje estratégico facilitara la focalización de los roles de las instituciones bajo una lógica de interdependencia, para identificar el grado de especialización de cada programa y las posibles interacciones, a través de la identificación de los tipos de emprendimiento desatendidos, segmentos de emprendedores sin oferta de programas de apoyo, etapas desatendidas por las entidades de apoyo de acuerdo a la antigüedad del emprendimiento, así como una concentración de recursos en algunas etapas y falta de recursos en otras.
- **EJE DE MENTALIDAD Y CULTURA,** se promoverá el espíritu emprendedor en todos los niveles del sistema educativo, promocionando la importancia del emprendimiento generando mentalidad y cultura favorable a través de medios masivos de comunicación, incentivar desde las primeras etapas del emprendimiento el enfoque hacia mercados globales
- **EJE DE SISTEMA EDUCATIVO,** promoverá la creación de instrumentos metodológicos y pedagógicos que permitan fomentar el emprendimiento en el sistema educativo a través de instrumentos como programas, talleres, seminarios conferencias, apoyo a la investigación y desarrollo, charlas, herramientas tecnológicas, y contenidos digitales que promuevan el emprendimiento en todos los niveles educativos.

INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2011¹, los Jefes de Estado y Gobiernos de la región SICA acordaron: “Instruir al Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) a presentar en la XXXIX Reunión Ordinaria una propuesta de Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento de Centroamérica y República Dominicana, así como iniciar la ejecución del Programa de Centroamérica y República Dominicana EMPRENDE, para coadyuvar a la implementación de nuevas iniciativas empresariales en la región.”

En este contexto el Consejo Directivo de CENPROMYPE realizó durante el 2012, un proceso de búsqueda de buenas prácticas en la región Latinoamericana que contribuyera al impulso del emprendimiento en las intervenciones de apoyo a la MIPYME en la región. Como resultado de tal ejercicio se encontró una coincidencia directa con el Gobierno de Colombia, que viene desarrollando desde el año 2010 el Programa Regional de Cooperación con Mesoamérica, que cuenta dentro de sus componentes con el de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Esta alianza queda enmarcada en la ejecución del Programa Regional de Cooperación con Mesoamérica en su fase III de acciones tipo – proyecto. Como resultado concreto se logró la construcción de la Estrategia Regional de Fomento del Emprendimiento, denominada Estrategia SICA EMPRENDE, así como el acompañamiento en el proceso de formulación de Estrategias Nacionales de Emprendimiento.

En el Marco Nacional, la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (Decreto 135 -2008) a partir del liderazgo de la Secretaria Desarrollo Económico ha impulsado la creación de la Red Nacional de Emprendimiento de Honduras, instancia desde la cual se ha construido con las entidades público-privada-academia-cooperantes participantes de la Estrategia de Emprendimiento de Honduras, denominada “ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS”, la cual ha sido desarrollada para un periodo de 5 años correspondientes al 2014 -2018. Este documento se convierte en un espacio de consenso donde los actores del ecosistema nacional se han dado cita con el objetivo de planear de forma colectiva, honesta, integral y comprometida las acciones que promuevan el desarrollo del emprendimiento en Honduras.

La Estrategia ha sido estructurada en cuatro capítulos los cuales se detallan a continuación:

- I. Estado del emprendimiento en Honduras, donde se incluye un mapeo del ecosistema emprendedor, la oferta de servicios vigentes, así como los retos pendientes para el país.
- II. Marco de referencia del emprendimiento en Honduras, es un marco conceptual incorporado para armonizar la forma de atender a los emprendedores y emprendedoras desde una visión integral y de acción colectiva.
- III. Estrategia de emprendimiento de Honduras, incluye la visión, misión e iniciativas estrategias priorizadas para el país.
- IV. Conclusiones y recomendaciones

¹ XXXVIII Reunión de Jefes de Estado y Gobierno de los países SICA del 16 de diciembre del 2011.

I. ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO EN HONDURAS

I.1 Antecedentes Estrategia Regional SICA EMPRENDE

La Estrategia Regional SICA EMPRENDE ha sido construida para un periodo de 5 años (2012-2017) considerando cinco ejes estratégicos que permitan promover un ecosistema idóneo para sentar las bases para el fomento integral del emprendimiento en la región:

- Industria de Soporte
- Financiamiento
- Articulación Institucional
- Mentalidad y Cultura
- Sistema Educativo

La Estratégica SICA EMPRENDE se constituye como un espacio de consenso, aunando voluntades, donde los 8 países de la región, han definido los focos de acción y se traza el camino para poner en marcha las iniciativas colectivas promoviendo de esta forma el emprendimiento de manera efectiva. Este ejercicio se construyó asegurando pertinencia, coherencia y apropiación por parte de los países participantes.

La Estrategia SICA EMPRENDE nace a partir de la necesidad de fomentar una cultura emprendedora desde un enfoque regional, integral e interinstitucional con el propósito de armonizar las intervenciones en la región y promover el proceso emprendedor de manera continua en todas sus etapas, bajo un enfoque de articulación de esfuerzos en la región. Con el propósito final de renovar el parque empresarial centroamericano y adaptarlo a las exigencias de un contexto internacional cada vez más competitivo pero a su vez, lleno de nuevas oportunidades de generar riqueza y fomentar la integración de la región.

I.2 HONDURAS: Estado del emprendimiento en el país

La República de Honduras está localizada en el corazón de Centroamérica, siendo sus principales actividades económicas las relacionadas con el sector agropecuario, además del comercio, manufacturas, finanzas, y servicios públicos.

Una de las estrategias con las cuales Honduras espera impulsar el emprendimiento a nivel nacional es la generación de un ecosistema emprendedor favorable que conceda a toda la población inclusive a la más desfavorecida mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento. De cualquier forma es imperativo abordar este tema con énfasis especial, ya que Honduras es el tercer país con la más baja calificación en el coeficiente de GINI entre los países de Latinoamérica y el Caribe después de Haití (PNUD, 2012).

En cuanto a la actualidad del emprendimiento en Honduras, cabe mencionar que el país cuenta con grandes retos que se deben abordar con estrategias contundentes en diferentes temas que

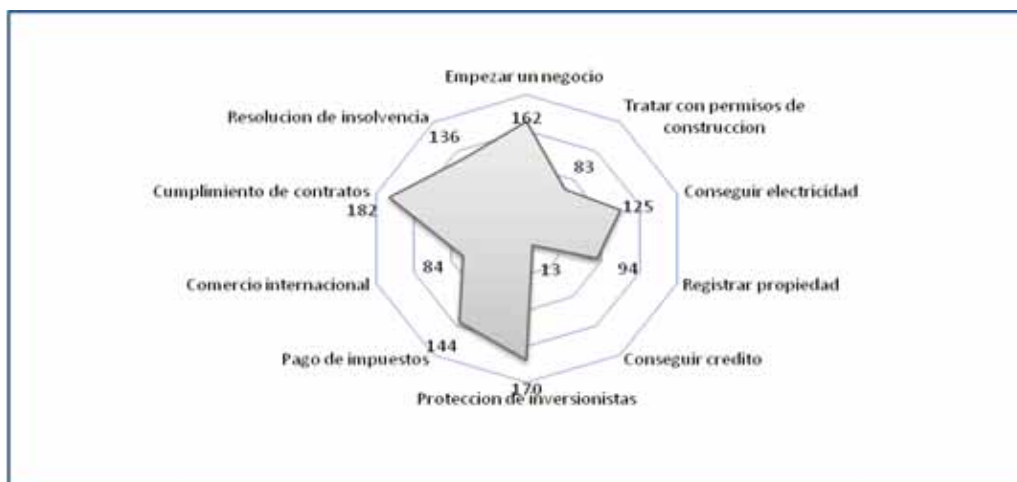
generan amenazas al ecosistema emprendedor. Éstas residen en factores como la inseguridad, el crimen, la violencia y la burocracia, entre otros. Situación que con seguridad desincentiva la creación de empresa y la inversión en negocios en sus primeras etapas en la nación.

Datos notables de emprendimiento en Honduras se presentan a continuación para contextualizar el país a nivel internacional a partir de informes reconocidos:

- En el informe Doing Business el subíndice mejor calificado es la facilidad para conseguir crédito ubicándolo en la posición 13 de 189 economías analizadas, una herramienta fundamental en el momento de convertir una idea de negocios en una realidad.
- En El Reporte Global de Competitividad, se puede considerar que un potenciador de eficiencia del país es el desarrollo del mercado financiero que ocupa la posición (61) en el ranking de subíndices de 148 países analizados.
- Honduras se encuentra en una posición ventajosa en cuanto al comercio internacional en comparación con el promedio regional, en esta medida se debe asegurar a los empresarios las condiciones adecuadas para que los procedimientos, costos y tiempo necesarios para importación y exportación no se conviertan en un obstáculo.
- De acuerdo al Índice de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI), las fortalezas en las actitudes emprendedoras de los hondureños residen en la aceptación del riesgo, la percepción de habilidades, los competidores, el reconocimiento de oportunidad y los nuevos productos.

República de Honduras	
	
Población:	8,4 millones de habitantes
PIB:	US\$18,4 millones
PIB per cápita:	\$2.242 dólares
IDH:	120
IGC:	111
Fuente: Banco Mundial, Foro económico mundial	
Nota 1: IDH, Índice de Desarrollo Humano 2014.	
Nota 2: IGC, Índice Global de Competitividad 2013-2014	

Gráfico 1. Clasificación de Honduras en los temas de Doing Business



Honduras: Índice de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI)

En el índice GEDI Honduras se ubica en la posición 101 para el reporte 2014. Como se puede observar en la ilustración siguiente se puede ver que el país se destaca en las variables individuales del subíndice Actitudes Emprendedoras, siendo los factores mejor calificados para el país la **aceptación del riesgo, la percepción de habilidades, los competidores, el reconocimiento de oportunidad y los nuevos productos**. Mientras tanto las falencias que más sobresalen en Honduras y le dan una posición relativamente baja en comparación con los otros 120 países calificados son según este índice: la inversión por parte del gobierno en investigación y desarrollo, la innovación de procesos, la inversión informal, el capital de riesgo y el alto crecimiento de los emprendimientos.

Tabla 1. Posición Relativa de Honduras en las Variables GEDI 2013

	Variables Institucionales	Variables Individuales	Pilares			
Actitudes Emprendedoras	Aglomeración del Mercado	0,22	Reconocimiento de Oportunidad	0,58	Percepción de oportunidad	0,22
	Educación Terciaria	0,19	Percepción de Habilidades	0,74	Habilidades de Emprendimiento	0,22
	Riesgo de Negocios	0,17	Aceptación al Riesgo	0,85	Resistencia al Fracaso	0,24
	Uso de Internet	0,11	Reconocimiento a Emprendedores	0,54	Networking	0,11
	Corrupción	0,09	Estatus de Carrera	0,61	Apoyo Cultural	0,12
Actividad Emprendedora	Libertad Económica	0,48	Motivación de Oportunidad	0,44	Oportunidades de Emprendimiento	0,30
	Absorción Tecnológica	0,50	Nivel Tecnológico	0,15	Nivel Tecnológico	0,13
	Capacitación de Personal	0,46	Nivel Educativo	0,09	Calidad de Recursos Humanos	0,08
	Dominio del Mercado	0,36	Competidores	0,73	Competencia	0,39
Aspiraciones emprendedoras	Transferencia Tecnológica	0,21	Nuevos Productos	0,50	Innovación de Producto	0,34
	Gasto Domestico Bruto en I+D	0,00	Nuevas Tecnologías	0,26	Innovación de Procesos	0,00
	Estrategia de Negocios	0,35	Gacelas	0,05	Alto Crecimiento	0,05
	Globalización	0,59	Exportaciones	0,11	Internacionalización	0,09
	Venture Capital	0,25	Inversión Informal	0,01	Capital de Riesgo	0,01
	Institucional	0,29	Individual	0,40	GEDI	0,15

Fuente: (GEDI, 2013)

Negativo,
 Alerta,
 Aceptable

I.3 Diagnóstico del ecosistema Nacional, actores y su relación

Institucionalidad

Los esfuerzos que se han identificado en Honduras para el fomento de la cultura emprendedora son muy pocos, y se caracterizan por ser aisladas, no coordinados entre sí y desarrollados por iniciativas privadas, muy incipientemente en algunas universidades, y en ONGs, sin participación alguna de las asociaciones del sector privado, como por ejemplo, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), Asociación de Medianas y Pequeñas Industrias de Honduras (ANMPIH) Cámaras de Comercio y de instituciones del Estado.

Esta misma afirmación es válida para el área educativa, cultural y financiera, donde se encuentran acciones institucionales de educación, formación, capacitación y financiamiento que están concentradas en acciones exclusivas para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) sin considerar acciones específicas y especializadas para emprendimiento. Destacando además la ausencia de financiamiento no tradicional, el tema de género y lo relacionado a migrantes retornados.

A continuación se presentan las acciones que las diferentes instituciones identificadas desarrollan para el fomento del emprendimiento.

Sobre los actores

La Red de Emprendimiento de Honduras está conformada por Instituciones Públicas- Privadas- Academia y Cooperantes que desarrollan actividades de apoyo para el fomento del emprendimiento en el país, denominado como un espacio de consenso, para socializar y aportar ideas hacia la construcción de la Estrategia País. Este trabajo conjunto ha permitido desarrollar una agenda de prioridades, celebrando una serie de talleres con la participación de Directores de Programas, Municipalidades, Organizaciones No Gubernamentales, Asesores nacionales de cooperación externa, asesores técnicos y Organizaciones Gremiales.

A partir de los resultados obtenidos en la identificación de los programas de emprendimiento, se han invitado a formar parte de este espacio actores clave considerando criterios como: Liderazgo Institucional en el fomento de programas de emprendimiento a nivel nacional y territorial, rol en el mapa de emprendimiento nacional, Capacidad Instalada y recursos disponibles. Es importante resaltar que ésta Red de emprendimiento ha contado con el acompañamiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia en su conformación y en la construcción de la estrategia nacional de emprendimiento.

Focalización actual de las instituciones según las etapas de la cadena de emprendimiento

En lo referente a la focalización de los programas ofrecidos en el ecosistema Hondureño un 73% de la oferta es dirigida al apoyo técnico. Con respecto a la concentración de los instrumentos según el tipo institución se presenta paridad entre el sector público y el sector privado.

Los vacíos encontrados en la distribución de los instrumentos de acuerdo a los ejes estratégicos, se encuentran en Articulación institucional y Mentalidad y cultura.

Por otra parte, el enfoque de los instrumentos de emprendimiento está orientado en su mayoría al fortalecimiento del emprendimiento empresarial.

La focalización según los tipos de emprendimiento presenta una fortaleza importante a los emprendimientos por oportunidad (dinámicos y de alto impacto), mientras que los emprendimientos por necesidad (tradicional y subsistencia) presentan vacíos en oferta de servicios de apoyo al emprendedor.

La focalización actual de las instituciones según las etapas de la cadena de emprendimiento (Sensibilización, Identificación, Formulación, Puesta en Marcha, Aceleración) presentan déficit en la etapa de formulación, sin embargo las etapas de identificación, puesta en marcha y aceleración también requieren de planes que promuevan su fortalecimiento, contrario a las etapas de sensibilización e identificación las cuales cuentan con fortalezas en la prestación de servicios.

Árbol de problemas

El árbol de problemas² es una ayuda importante para entender la problemática a resolver. En él se expresan causas, efectos y en general las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión. Este ha sido construido a partir de fuentes primarias y secundarias, de manera consensuada con el Ecosistema Emprendedor en Honduras.

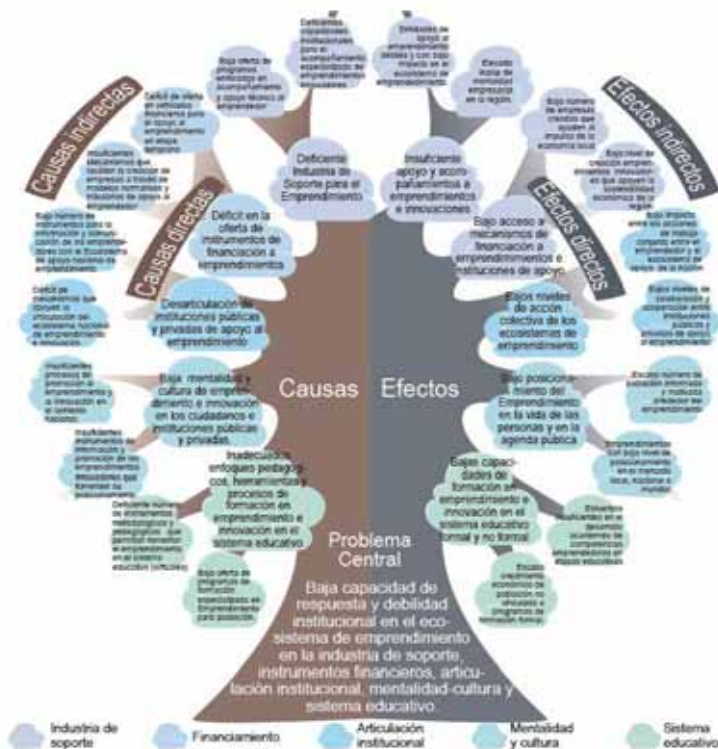
Para la población hondureña, el problema central del emprendimiento es **la “baja capacidad de respuesta y debilidad institucional en el ecosistema de emprendimiento, en la industria de soporte, instrumentos financieros, articulación institucional, mentalidad-cultura y sistema educativo”**

Tomando como base los cinco (5) ejes de la Estrategia (Industria de Soporte, Financiamiento, Articulación Institucional, Mentalidad y Cultura, Sistema de Educación) se priorizaron dos (2) problemas estructurales del país por cada uno de los ejes, a continuación se enuncia el eje con su respectiva causa directa y se describen los problemas estructurales, (2) con los efectos directos e indirectos.

En la ilustración 3 se evidencian las causas y los efectos directos e indirectos de manera ilustrada tomando como base el modelo de árbol de problemas:

²Técnica participativa que ayuda definir problemas, causas y efectos de manera organizada, generando un modelo de relaciones causales en torno a un problema. Tomado de la página web de la Universidad Nacional, el 21 de octubre de 2013 Consultado en: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4100002/lecciones/instrumentos/arbol.htm> .

Ilustración 1. Árbol de problemas



Fuente: Red Emprendimiento de Honduras, CENPROMYPE, NEXUS 2014.

Objetivos de los ejes estratégicos según Árbol de problemas

Industria de soporte

Objetivo: Fortalecer la Industria de Soporte al Emprendimiento con ofertas de servicios novedosos y marcos legales que favorecen e incentivan a los (as) emprendedores (as).

1. **Incrementadas las capacidades institucionales para el acompañamiento especializado de emprendimientos innovadores:** Las instituciones de apoyo poseen herramientas tecnológicas para prestar servicios innovadores de apoyo técnico a los emprendedores, así como metodologías y nuevos modelos demostrados que eleven la probabilidad de éxito de las nuevas empresas.
2. **Alta oferta de programas enfocados en acompañamiento y apoyo técnico al emprendedor:** El país cuenta con programas de apoyo, orientación, asistencia y seguimiento a las empresas desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha y etapas posteriores.

3. **El país cuente con un Marco regulatorio y políticas públicas:** que incentiven la creación y formalización de emprendimientos así como el diseño de nuevos instrumentos de financiación para emprendedores, especialmente en lo relacionado a tasas de interés, apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico, exenciones y reducción de impuestos a los emprendedores (modelos normativos y tributarios).

Financiación

Objetivo: Incrementar la oferta de instrumentos y productos financieros para el apoyo al emprendimiento en todas sus etapas.

4. **Establecida una eficiente oferta de instrumentos y productos para financiar a los emprendedores (as)** en etapas tempranas, especialmente en lo relacionado con capital semilla, capital de riesgo, redes de ángeles inversionistas y fondos de capital privado.

Articulación institucional

Objetivo: Promover espacios de articulación y acción colectiva entre los actores públicos, privados, academia y cooperantes del ecosistema nacional de emprendimiento.

5. **Crear una plataforma de Información que articule un buen número de instrumentos para disminuir las asimetrías de información y fomentar la comunicación de las personas emprendedoras con el Ecosistema de apoyo nacional de emprendimiento,** creando redes de comunicación que conecten a emprendedores (as), gobiernos, empresas e instituciones, esto puede derivar en altos niveles de acción colectiva.
6. **Diseño de mecanismos que apoyen la articulación del ecosistema nacional de emprendimiento e innovación, promoviendo el establecimiento de programas oficiales de trabajo cooperativo entre instituciones públicas, privadas, academia y cooperantes que promuevan el diseño de buenas prácticas en temas de emprendimiento.**

Mentalidad y cultura

Objetivo: Incrementar la mentalidad y cultura de emprendimiento e innovación en los ciudadanos (as) e instituciones públicas y privadas que estimule la creación de empresas.

7. **Creación de procesos de promoción al emprendimiento y la innovación en el contexto nacional:** Contar con métodos que promuevan el emprendimiento como premios, campamentos, día nacional de emprendimiento, ferias de innovación y tecnológicas.
8. **Diseño de instrumentos de información y promoción de los emprendimientos innovadores que fomenten su posicionamiento:** fomentar la creación de espacios radiales, televisivos, digitales y periodísticos para mostrar a la población las tendencias, los mercados potenciales, historias de éxito y los instrumentos de ayuda al emprendedor incentivando la mentalidad y cultura del emprendimiento.

Objetivo: Tener adecuados enfoques pedagógicos, herramientas y procesos de formación en emprendimiento e innovación en el sistema educativo.

9. **Crear instrumentos metodológicos y pedagógicos que permitan fomentar el emprendimiento en el sistema educativo:** Fomentar la instalación de instrumentos como programas, talleres, seminarios conferencias, apoyo a la investigación y desarrollo, charlas, herramientas tecnológicas y contenidos digitales que promuevan el emprendimiento en todos los niveles educativos.
10. **Tener programas de formación especializada en Emprendimiento para la población:** Desarrollar programas que promuevan, orienten y capaciten en temas referentes al emprendimiento en educación técnica, profesional, cursos cortos, maestrías, doctorados y educación secundaria.

II. MARCO DE REFERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN HONDURAS

Marco conceptual³

Para desarrollar procesos de articulación de la institucionalidad del emprendimiento en el país, se hace necesario implementar definiciones comunes a partir de una armonización conceptual, que le permita a los grupos de interés “hablar el mismo lenguaje” a partir de una serie de definiciones y categorías unificadas y consensuadas. Razón por la cual en este capítulo se presentan las definiciones, ecosistema, categorías y tipos de emprendimiento, entre otros conceptos básicos que de ahora en adelante serán frecuentemente utilizados.

Así mismo, se hace necesario identificar las cinco etapas de la cadena de emprendimiento (sensibilización, identificación, formulación, puesta en marcha y aceleración), pues serán conceptos clave que se usaran con frecuencia dentro del documento

En este capítulo también se incluye un breve recuento de los enfoques internacionales, considerados como buenas prácticas, sobre los cuales se construyó la estrategia, entre ellos se destacan: 1. Ejes estratégicos de la agenda regional de emprendimiento y 2. El enfoque de Gobierno abierto, basado en tres premisas clave: Transparencia, participación y colaboración.

Armonización conceptual

a. Emprendimiento

Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

b. Ecosistema de emprendimiento

“**Comunidad** de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios formada por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas”⁴.

c. Categorías de emprendimiento

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) establece dos categorías de emprendimiento que son válidas en más de 54 países, Emprendimiento por Oportunidad y Emprendimiento por Necesidad:

³Extraído de la Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana. Autor: CENPROMYPE, agosto, 2013.

⁴Guía de aprendizaje sobre emprendimientos dinámicos, BID- FOMIN 2008

Ilustración 2. Clasificación de los emprendimientos

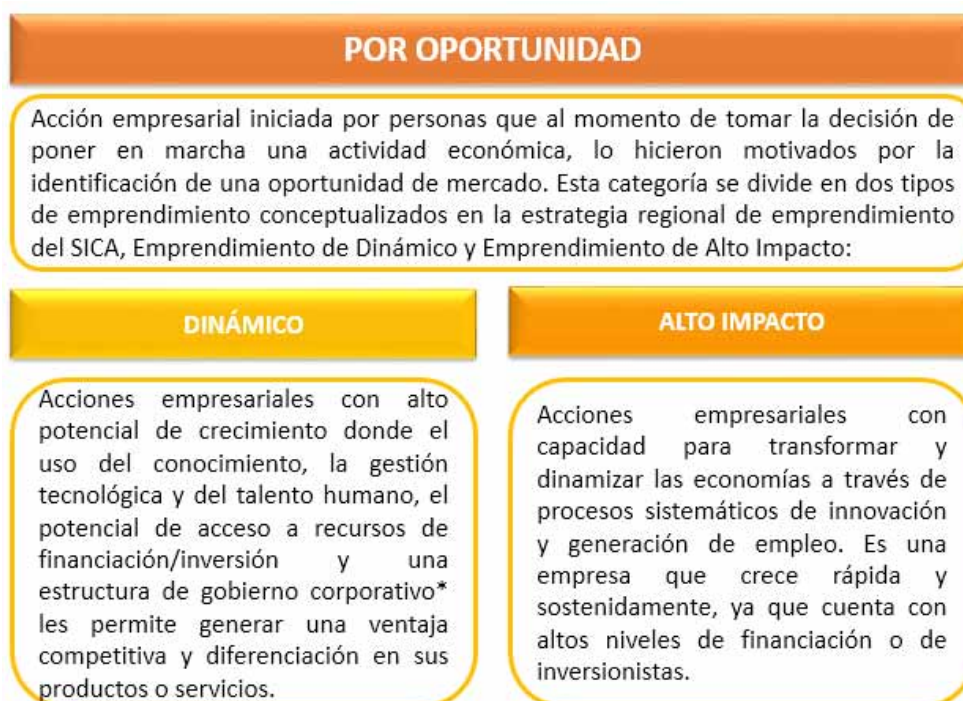


Fuente: Estrategia Regional de Emprendimiento SICA . CENPROMYPE, marzo, 2013.

d. Tipos de emprendimiento

Ilustración 3. Emprendimiento por Necesidad y su clasificación





Fuente: Red de Emprendimiento de Honduras- CENPROMYPE- NEXUS 2014.

e. Cadena de Valor del Emprendimiento ⁵

La tabla 5 presenta las cinco etapas de la cadena de emprendimiento, identificadas como:

Tabla 2. Cadena de valor

CADENA DE VALOR DEL EMPRENDIMIENTO	
Sensibilización	En esta etapa se promueve a través de distintas actividades la cultura de la innovación, la mentalidad emprendedora (transformación de paradigmas), se desarrollan habilidades gerenciales y capacidades creativas. En esta etapa se busca concientizar a las personas para que perciban el valor o la importancia del emprendimiento y se motiva a la acción, logrando influenciar los proyectos de vida.
Identificación	En esta etapa se identifican y reconocen las oportunidades, problemas o necesidades del mercado a través de técnicas de observación, investigación, etnografía ⁶ , caza-tendencias (cool hunting), estudios de prospectiva tecnológica e industrial, patentes caducadas, análisis de clusters, pensamiento de diseño (Design Thinking), entre otras técnicas, para posteriormente diseñar una idea de negocio básica enfocada a la diferenciación de la oferta de los

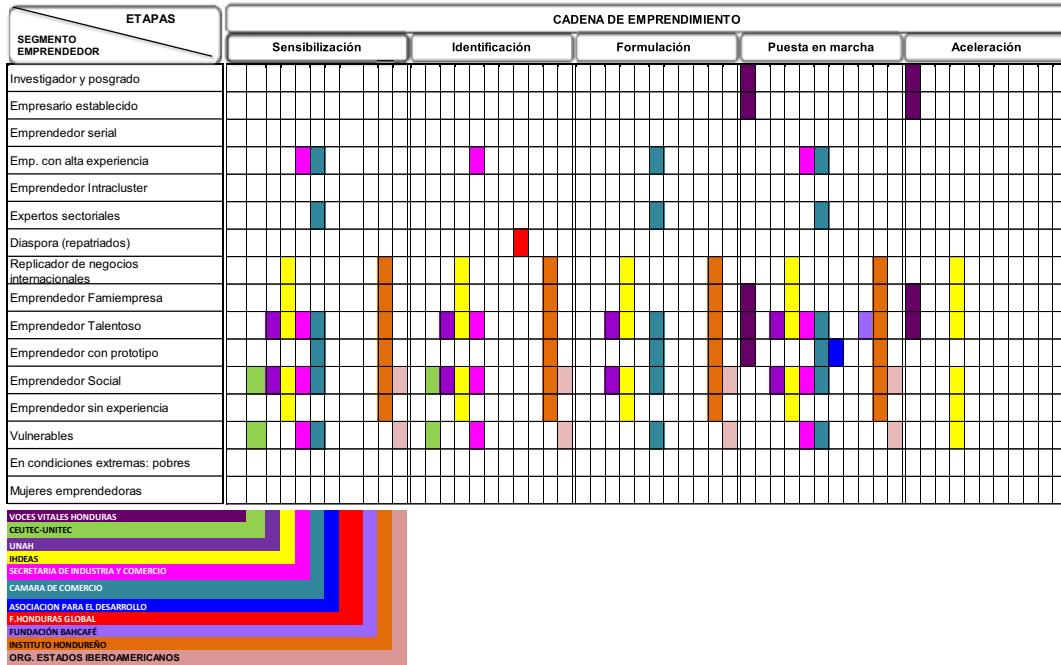
⁵Definiciones tomadas del documento “Lineamientos Mesa Nacional de Emprendimiento, Articulación Ecosistema Regional de Emprendimiento” elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, Colombia, 2012.

⁶ Observar y describir los diferentes aspectos culturales que influyen en un grupo en particular de individuos es denominado **etnografía**, es un método de investigación social que permite interactuar con una comunidad determinada para conocer y registrar datos relacionados con organización, cultura, costumbres, saberes e intereses (tomado de manual de etnografía, NEXUS-2014).

	<p>competidores, definiendo una propuesta de valor clara y concreta, diseñando bocetos de productos factibles y se prototipan los servicios, se desarrolla el prototipo funcional o producto mínimo viable de forma rápida y económica (Lean Startup), estableciendo el grado de madurez de la iniciativa empresarial y su posición en el entorno, identificando las competencias medulares (Core Competences) del equipo de trabajo. Este es el primer paso de exploración de un emprendedor alrededor de una idea de negocio, donde se validan las hipótesis (o supuestos) respecto a las necesidades del cliente, al contexto de consumo y al modelo de negocios a implementar.</p>
<p>Formulación</p>	<p>Potencialización del grado de madurez de la iniciativa empresarial a través del diseño del modelo de negocio diferenciado, servicios de prototipado industrial versión comercial y laboratorios, para ser validados con pruebas de concepto del producto, en las que se confronta en términos reales si el producto o servicio prototipado, cumple con las necesidades de los clientes y la definición de modelo de negocio (fuentes de ingresos, procesos clave, canales de distribución, alianzas estratégicas, relación con los clientes, recursos clave, gastos), recibiendo al mismo tiempo acompañamiento técnico con procesos de mentoría (Mentoring) para el diseño de la estrategia y de la visión del negocio de largo plazo (Prospectiva), entrenamiento del equipo de trabajo en competencias gerenciales (Coaching) preparando los emprendedores para la gestión de recursos de capital semilla (elevator pitch), articulándose con redes de contactos (Networking) y redes de colaboración con otros emprendedores (Co-working). En esta etapa es mucho más importante la focalización de acciones hacia el diseño diferenciado del modelo de negocio que a la formulación del plan de negocios (vida útil reducida).</p>
<p>Puesta En Marcha</p>	<p>Comienzo de la operación la empresa en el mercado, desarrollando procesos de gestión comercial, es la etapa en la que se valida y se realizan ajustes permanentes para asegurar la innovación en el modelo de negocio con base en la información que obtiene en el mercado, se diseñan estrategias y se conforman juntas directivas o consejos asesores, se definen procesos y procedimientos de la empresa, se gestionan proveedores, aliados y asesores especializados en temas gerenciales, financieros, técnicos y comerciales, buscando la generación de un flujo de caja que permite mantener las operaciones de la empresa. En esta epata es necesario que el plan de negocios se aterrice a través de herramientas como el <i>Balance Score Card</i>.</p>
<p>Aceleración</p>	<p>Maximización del valor agregado de la compañía a través de la internacionalización y la innovación, orientando esfuerzos a consolidar el crecimiento sostenido de la empresa, a través de la búsqueda de socios estratégicos, atracción de capital (mentoría de entrenamiento para gestionar recursos de fondos de capital privado) y búsqueda de nuevos clientes a través de redes de contactos internacionales (diáspora). La aceleración de empresas comprende el incremento en la velocidad de ejecución y consecución de resultados de la gestión directiva, comercial, administrativa, financiera, tecnológica y de recursos humanos de una empresa, alineados a una serie de objetivos y estrategias de negocio en un espacio de tiempo determinado, implementándose mejoras en la productividad, competitividad, calidad, logística, expansión comercial, entre otros.</p>

Fuente: Ecosistema de Emprendimiento de Honduras- CENPROMYPE- NEXUS 2014.

Cadena de Valor del Emprendimiento de Honduras



Enfoques

Ejes estratégicos de la agenda regional de emprendimiento

La Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras se basa en cinco ejes estratégicos que a continuación se detallan:

Ilustración 5. Enfoques de Ecosistema



Fuente: Ecosistema de Emprendimiento de Honduras CENPROMYPE- NEXUS 2014.

Industria de soporte

Entidades de apoyo al emprendimiento que se encargan de prestar asistencia técnica, acompañamiento y orientación empresarial para la sostenibilidad de las empresas desde la concepción de la iniciativa empresarial hasta la puesta en marcha de la empresa, expansión y consolidación.

Financiamiento

Instrumentos de financiación al emprendimiento a lo largo del proceso emprendedor, tales como, capital semilla, redes de ángeles inversionistas, fondos de capital de riesgo en etapa temprana, fondos de inversión, entre otros.

Articulación institucional

Instancias de cooperación y acción colectiva entre las entidades públicas y privadas de apoyo al emprendimiento, que tienen como propósito el diseño e implementación de la política pública de emprendimiento, evitando duplicidad de programas, maximizando el impacto colectivo y cubriendo las fallas de mercado.

Mentalidad y Cultura

Es la manera de pensar y actuar frente al emprendimiento, transformando comportamientos, creencias, modelos mentales y paradigmas a favor de la creación de empresas como opción de vida, a partir de narrativas de inspiraciones y aspiraciones en los ciudadanos del País.

Sistema educativo

Es la modernización del sistema de formación para el emprendimiento a partir de políticas institucionales en escuelas, colegios, institutos y universidades, así como el desarrollo de programas de creación de empresas, herramientas tecnológicas, metodologías de enseñanza y formación de formadores para el emprendimiento.

III. ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS

Misión, Visión y principios

MISION - HONDURAS

Ser el Instrumento que asegura la transformación cultural orientada al emprendimiento y la innovación como opción de vida, con procesos de formación, desarrollo e inclusión social.

VISION COMPARTIDA 2018 - HONDURAS

“Será un país emprendedor sustentado en un ecosistema institucional consolidado, focalizado en la innovación, competitividad y sostenibilidad, que estimule la creatividad y pasión de los (as) emprendedores (as)”

PRINCIPIOS CLAVE - HONDURAS

Para asegurar la transformación cultural hacia el emprendimiento en aras de convertir a Honduras en un país emprendedor, se fundamenta en los principios de:

- innovación,
- equidad,
- inclusión social y
- sostenibilidad.

Objetivos, Propósito y Justificación de la Estrategia Honduras Emprende

Objetivos:

1. Fortalecer la Industria de Soporte al Emprendimiento con ofertas de servicios novedosos y marcos legales que favorecen e incentivan a los (as) emprendedores (as).
2. Incrementar la oferta de instrumentos y productos financieros para el apoyo al emprendimiento en todas sus etapas.
3. Promover espacios de articulación y acción colectiva entre los actores públicos, privados, academia del ecosistema nacional de emprendimiento.
4. Incrementar la mentalidad y cultura de emprendimiento e innovación en los ciudadanos (as) e instituciones públicas y privadas que estimule la creación de empresas.
5. Tener adecuados enfoques pedagógicos, herramientas y procesos de formación en emprendimiento e innovación en el sistema educativo.

Propósito de la Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras

El papel que han jugado los emprendedores a lo largo de la historia es importante, su impacto en la generación de empleo, la creación de riqueza, los avances de las fronteras del conocimiento, la innovación y la mejora en las condiciones de vida de las personas.

El propósito de ésta estrategia es elevar la capacidad de respuesta y fortalecimiento institucional en el ecosistema de emprendimiento, en la industria de soporte, instrumentos financieros, articulación institucional, mentalidad-cultura y sistema educativo de Honduras.

Utiliza la plataforma de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) como instrumento de intervención en las regiones y/o territorios, en la identificación de actores vinculados al fomento del proceso y entorno emprendedor a través de la conformación de Redes Locales / Territoriales de emprendimiento, las cuales trabajan coordinadamente con la Red de Emprendimiento de Honduras con alcance nacional.

Y las experiencias de crear nuevos emprendimientos de un alto impacto social como ser el “Programa Presidencial de Vida Mejor” y “Con Chamba Vivís Mejor”

Con esta estrategia se busca generar un enfoque basado en ecosistemas fortalecidos que permitan:

- Disminuir los costos de transacción presentes en la prestación de los servicios de desarrollo empresarial.
- Generar una unidad de respuesta y complementariedad a la hora de abarcar a los emprendedores y a las instituciones de apoyo al Emprendimiento para que logren su objetivo.
- Empoderamiento de las instituciones para lograr modelos Escalables, Replicables y Sostenibles capaces de superar ciclos de cambios en los equipos de gobierno.
- Establecer un sistema nacional de información en una plataforma de diálogo permanente entre el estado y los ciudadanos.

Catorce Iniciativas de Fomento del Emprendimiento

Para concretar estas prioridades se desarrollaron una serie de talleres de planeación prospectiva, partiendo de los retos identificados en el árbol de problemas, se priorizaron las catorce (14) iniciativas que constituyen la base de la Estrategia, dando como resultado las siguientes:

Tabla 3. Iniciativas estratégicas: República de Honduras

EJE	INDUSTRIA DE SOPORTE	
OBJETIVO	Fortalecer la Industria de Soporte al Emprendimiento con ofertas de servicios novedosos y marcos legales que favorecen e incentivan a los (as) emprendedores (as).	
ESTRATEGIA	ESTRATEGIA	ACCIONES
	1. Crear un Marco Regulatorio de apoyo al emprendimiento.	1.1 Elevar la Estrategia de emprendimiento a nivel de política pública. 1.2 Proyecto de Ley de aportaciones tributaria gradual para la puesta en marcha y formalización de emprendimientos. 1.3 Crear ventanilla única para apertura y atención a emprendimientos.
	2. Desarrollar programas de asesoría empresarial en todas las fases de la cadena de fomento del emprendimiento	2.1 Crear un programa de fortalecimiento para el acompañamiento y apoyo técnico al emprendimiento por oportunidad. 2.2 Diseñar y crear una guía online para el/la emprendedor (a). 2.3 Crear un programa de fortalecimiento y apoyo técnico al emprendimiento femenino y al emprendimiento con impacto social.
	3. Programa Nacional de incubación y aceleración de empresas	3.1 Diseñar y ejecutar un modelo de cooperación público, privada y academia para la incubación y aceleración de empresas
	4. Fortalecimiento de los centros de innovación existentes y gestión para la creación de nuevos con la finalidad de apoyar actividades del prototipaje y vigilancia tecnológica que promuevan emprendimientos innovadores y de alto impacto.	4.1 Diseñar, ejecutar y financiar un modelo de cooperación público, privada y academia para la creación y fortalecimiento de centros de innovación productiva y tecnológica. 4.2 Crear un programa de fortalecimiento a las capacidades institucionales para el acompañamiento y apoyo técnico al emprendimiento innovador.

EJE	FINANCIACION	
OBJETIVO	Incrementar la oferta de instrumentos y productos financieros para el apoyo al emprendimiento en todas sus etapas.	
	ESTRATEGIA	ACCIONES
ESTRATEGIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear instrumentos y productos financieros diferenciados de atención al emprendimiento, diseñados para responder en las diferentes fases de su gestación y desarrollo. 2. Crear instrumentos y productos financieros de atención a emprendimientos de impacto social. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Fortalecer el Sistema nacional de garantías recíprocas. 1.2 Diseñar y crear un fondo de capital de riesgo de apoyo a las distintas fases de gestación y desarrollo de los (as) emprendedores (as). 1.3 Diseñar y operar un mecanismo que incremente el registro y alcance de la Ley de garantías mobiliarias para fomentar el acceso al financiamiento de los emprendedores (as). 1.4 Normar y operar el uso del factoraje y arrendamiento como instrumento financiero de apoyo al emprendimiento. 1.5 Desarrollar un mecanismo para la creación y promoción de organizaciones de inversionistas ángeles como instrumentos de financiamiento en emprendimientos de alto impacto y de innovación tecnológica. 2.1. Diseñar y crear un fondo de capital semilla de apoyo al emprendimiento en todos sus posibles niveles de impacto social tecnológico, femenino relacionado a jubilados, para adultos mayores a 30 años, etc . 2.2. Diseñar y operar un esquema de intervención financiera a los emprendimientos con énfasis inicial a los de economía social y femeninos a través de cooperativas y cajas de ahorro y crédito rurales. 2.3. Operativizar y ejecutar la política de cajas de ahorro y crédito.

	<p>3. Crear instrumentos financieros para apoyar los centros de desarrollo empresarial, de incubación, aceleración e innovación tecnológica</p>	<p>3.1. Gestionar un porcentaje de los recursos generados por la recaudación fiscal en lo relacionado al impuesto sobre venta, los fondos incautados por la OABI, para el fondeo del FOMIPYME, FOSEDEH y la creación de los fondos de capital semilla y capital de riesgo.</p>
--	---	--

EJE	ARTICULACION INSTITUCIONAL	
OBJETIVO	Promover espacios de articulación y acción colectiva entre los actores públicos, privados, academia del ecosistema nacional de emprendimiento.	
ESTRATEGIA	<p>ESTRATEGIA</p> <p>1. Fortalecer la Red Nacional de Emprendimiento.</p> <p>2. Desarrollo del sistema nacional de información y su plataforma tecnológica.</p>	<p>ACCIONES</p> <p>1.1. Mapear, identificar y articular de manera permanente a los diferentes actores que intervienen en el ecosistema para consolidar la Red Nacional de Emprendimiento.</p> <p>1.2. Diseñar y ejecutar un programa que promueva la cooperación y coordinación entre los actores de la Red Nacional que intervienen en las diferentes fases de desarrollo del emprendimiento.</p> <p>2.1 Diseño, creación y divulgación de instrumentos, de medios y herramientas de interacción entre actores y emprendedores para su aprovechamiento de información y promoción de sus emprendimientos.</p> <p>2.2 Diseño de medios y herramientas para la alimentación permanente de la plataforma de la Red Nacional de Emprendimiento</p>

EJE	MENTALIDAD Y CULTURA	
OBJETIVO	Incrementar la mentalidad y cultura de emprendimiento e innovación en los ciudadanos (as) e instituciones públicas y privadas que estimule la creación de empresas.	
	ESTRATEGIA	ACCIONES
ESTRATEGIA	1. Creación de una agencia de noticias de emprendimiento.	1.1. Difusión de casos de emprendimientos exitosos en medios de comunicación masiva y redes sociales. 1.2. Promover un segmento de “la noticia emprendedora” en los medios de comunicación. 1.3. Propagar el espíritu emprendedor a toda la población mediante el uso de todos los recursos de comunicación.
	2. Campaña mediática de fomento al emprendimiento.	2.1 Identificación de alianzas y espacios en medios de comunicación como redes sociales, radios comunitarias y universidades para la promoción del emprendimiento entre jóvenes 2.2 Campañas educativas de sensibilización y fomento al emprendimiento Desarrollo de ferias de promoción de emprendimientos
	3. Desarrollo de un programa que fomente las competencias de los (as) emprendedores (as).	3.1 Diseñar y desarrollar un proyecto de entrenamiento dirigido a asesores y docentes en emprendimiento innovador e incluyente. 3.2 Promover un programa de

		<p>modelos y diseño de negocios para fomentar el desarrollo de competencias emprendedoras.</p> <p>3.3 Realizar congresos nacionales a todos los niveles para promover buenas prácticas y conocimiento de cultura emprendedora</p>
--	--	---

EJE	SISTEMA EDUCATIVO	
OBJETIVO	Tener adecuados enfoques pedagógicos, herramientas y procesos de formación en emprendimiento e innovación en el sistema educativo.	
ESTRATEGIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educación temprana en emprendimiento, innovación y creatividad básica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Desarrollar herramientas de simulación que fomenten el emprendimiento en los estudiantes a todos niveles. 1.2 Fomentar intercambios de emprendedores infantiles entre diferentes zonas del país así como entre países (con apoyo de las empresas con programas de responsabilidad social empresarial). 1.3 Creación del sistema de voluntariado con empresarios reconocidos a nivel nacional que visiten escuelas y apoyen el estímulo del pensamiento emprendedor. 1.4 Utilizar la herramienta de Escuela para Padres (instituida por ley) para infundir el espíritu emprendedor en los alumnos del sistema educativo.
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Desarrollar un programa de formación de formadores para fomentar el emprendimiento e innovación para docentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 2.1 Crear un Centro de emprendimiento de índole interactiva, que permita visualizar todos los procesos de creación de ideas, de productos, procesos, etc. 2.2 Desarrollar herramientas

		<p>tecnológicas y metodológicas de creatividad e innovación para el emprendimiento inclusivo e innovador que fortalezcan la calidad del sistema educativo, potencien el talento humano de forma integral y no excluyente de forma que conciban emprendimientos cuantitativa y cualitativamente diversos y potencialmente exitosos.</p> <p>2.3 Desarrollar a través de las unidades formadores de docentes las competencias necesarias para que un (a) docente sea emprendedor (a).</p> <p>2.4 Desarrollar un sistema de becas y/o pasantías para docentes tanto en formación como en todos los niveles del sistema educativo y para quienes trabajan a nivel público o privado de forma directa asesorando a emprendedores (as) para que reciban formación en el tema de emprendimiento, innovación y empresariado, tanto en universidades, instituciones como en empresas nacionales e internacionales.</p> <p>2.5 Incluir en la curricula educativa de manera transversal y a todos los niveles educativos el tema de emprendimiento.</p>
--	--	---



Como ejes transversales de esta estrategia se consideran:

1. Apoyo a mujeres emprendedoras.

Permitirá mejorar las condiciones para el desarrollo exitoso de emprendimientos liderados por mujeres, y la construcción de un escenario favorable para garantizar el acceso a los recursos productivos y no productivos, disfrutar de un acceso real al crédito, en condiciones de igualdad, asesoramiento técnico y servicios de desarrollo a la comercialización y consecuentemente mejorar e incrementar los ingresos familiares.

Todo esto contribuirá a la promoción de la autonomía económica y elevar los indicadores de participación económica de las mujeres en el desarrollo de nuestro país.

2. Emprendedores jóvenes

El apoyo a proyectos emprendedores será fundamental para la generación de nuevas empresas y mayor empleo. Se le dará especial atención a los proyectos generados por los jóvenes pero también será fundamental impulsar instrumentos y acciones que favorezcan el fomento de la cultura emprendedora.

3. Innovación y Tecnología

En todas las etapas del proceso emprendedor se promoverá la incorporación de la innovación y el impulso al uso de las tecnologías.

4. Inclusión Social

En la atención de los emprendedores, la integración e interacción de las distintas culturas será un factor fundamental de importancia, sin subordinación por parte de ninguna de ellas ni la pérdida de identidad cultural.

5. Responsabilidad ambiental

En los programas y/o proyectos a ejecutarse en el marco de la estrategia nacional de emprendimiento se promoverá el uso racional de los recursos naturales que nos rodean y emprendimientos amigables con el mismo.

6. Fomento a la asociatividad

Fomentar esquemas asociativos (clúster, sector social de la economía, consorcios de comercialización) entre personas emprendedoras de todos los sectores, así como encadenamientos productivos en las regiones del país, que promueva una vinculación efectiva entre empresas y emprendedores



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ✓ La aplicación y el diseño de incentivos, contenidos en esta estrategia provocara un incremento en el número de emprendimientos.
- ✓ Al final del periodo de 4 años Honduras contara con toda una estructura sistematizada en temas de emprendimiento.
- ✓ Honduras podrá contar con emprendimientos de alto impacto y alto grado de innovación tecnológica si las universidades asumen su rol de promover la cultura del emprendimiento e innovación.

Recomendaciones

- ✓ Que la Estrategia de Emprendimiento de Honduras se eleve a Política Pública.
- ✓ Que las instituciones centralizadas y descentralizadas, Programas y Proyectos del Estado que intervienen el fomento del emprendimiento en sus diferentes fases de desarrollo se integren a formar parte de la Red Nacional de Emprendimiento.
- ✓ Que los Cooperantes coordinen su apoyo al logro de la ejecución de los diferentes proyectos que se logren diseñar en el marco de esta Estrategia de Emprendimiento de Honduras.
- ✓ Que las instituciones financieras colaboren en crear instrumentos y productos diferenciados de atención al emprendimiento, diseñados para responder en las diferentes fases de su gestación y desarrollo.
- ✓ Que las instituciones Público-Privado-Academia- Cooperantes que integran la Red Nacional del Emprendimiento le den seguimiento a la ejecución de la Estrategia de Emprendimiento de Honduras.

GLOSARIO

Capital de Riesgo: “Es el capital destinado a financiar el crecimiento, expansión y desarrollo de una empresa, desde el comienzo de operaciones hasta que el producto o servicio logre penetrar en el mercado y comience su etapa de expansión”⁷.

Capital Semilla: “Capital orientado a financiar la primera etapa de un negocio, es utilizado para investigar, probar y desarrollar un concepto inicial”⁸.

“El capital semilla es el primer tramo de la inversión dedicado principalmente a la financiación de emprendimientos antes del inicio de operaciones y preparar el lanzamiento de la empresa, donde la inversión se enfoca en viabilizar la idea empresarial y por ello se considera que existe una alta exposición al riesgo tecnológico, comercial y financiero”⁹.

Ecosistema de Emprendimiento¹⁰: Se define como una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios, formado por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.

Emprendedor¹¹: es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

⁷ Ibid.

⁸ European Venture Capital Association-EVCA. <http://www.evca.eu/toolbox/glossary>

⁹ Colciencias. Las Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras y su relación con los Fondos de Inversión de Capital. 2008.

¹⁰ FOMIN. Guía de Aprendizaje: Emprendimientos Dinámicos. <http://www.iadb.org>

¹¹ Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento de Colombia.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.



Incubadora de Empresas: La Asociación Nacional de Incubación de Empresas – NBIA la define como un proceso de soporte empresarial que acelera el desarrollo de los emprendimientos y compañías novatas proveyendo a los emprendedores con una serie de recursos y servicios especializados. Estos servicios son usualmente desarrollados u organizados por la administración de la incubadora y ofrecidos a través de la incubadora y su red de contactos.

Innovación: La innovación es la asimilación y explotación exitosa de una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones nuevas a los problemas nacionales y regionales y permita así responder a las necesidades de la sociedad y el sector productivo.

BIBLIOGRAFIA

Banco Mundial. (2010). *Crimen y Violencia en Centroamerica*. Unidad de Reducción de la Pobreza y Gestión Económica.

Banco Mundial. (2013). *Doing Business 2014 Entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas*. Grupo del Banco Mundial.

Banco Mundial. (2013a). *Doing Business 2014 Economy Profile: Honduras*. Grupo del Banco Mundial.

Banco Mundial. (2013b). *Honduras: Panorama general*. Recuperado el 30 de Enero de 2014, de <http://www.bancomundial.org/es/country/elsalvador/overview>

GEDI. (2013). *Honduras*. Global Entrepreneurship and Development Index.

World Economic Forum. (2013). *The Global Competitiveness Report 2013-2014*. Geneva: World Economic Forum.

LISTA DE ABREVIATURAS

APC-Colombia	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CENPROMYPE	Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
I+D	Investigación y Desarrollo
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
MCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia
MINEC	Ministerio de Economía
SICA	Sistema de la Integración Centroamericana
SDE	Secretaría de Estado en los Despachos de Desarrollo Económico
ENE	Ecosistema Nacional de Emprendimiento