



# CINCO AÑOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y CANADÁ

## I. Introducción

El Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de Canadá se firmó el día 23 de abril del 2001 en la ciudad de Ottawa, Canadá, Ley No.8300 del 10 de septiembre del 2002, publicada en el alcance No.73 de la Gaceta No.198 del 15 de octubre del 2002, vigente a partir del 01 de noviembre del 2002.

## II. Objetivos

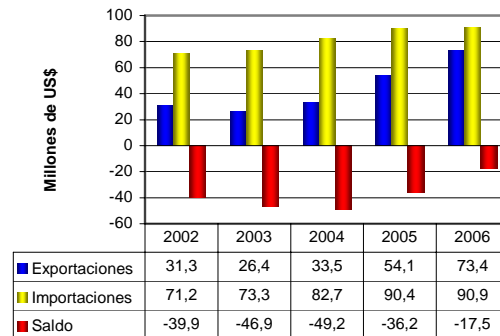
La siguiente publicación tiene por objeto realizar una síntesis de lo más relevante de la relación comercial entre Costa Rica y Canadá, al cumplir este Tratado cinco años de vigencia. En razón de lo anterior, a continuación se presentan los principales resultados en materia de comercio e inversión tanto para Costa Rica como para Canadá.

*Dentro de los objetivos del Tratado se destaca la importancia de promover, facilitar y consolidar la integración del país en la economía internacional.*

## III. Comercio

De acuerdo con las cifras oficiales del comercio exterior costarricense, se puede observar que el intercambio comercial ha arrojado resultados positivos para el país, ya que desde la entrada en vigencia del acuerdo, las exportaciones crecieron en total un 136%, pasando de US\$ 31 millones en el 2002 a un total de US\$ 73,4 millones en el último año.

### Costa Rica: Intercambio comercial con Canadá 2002-2006



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR

Fuente: COMEX, con base en datos del BCCR y PROCOMER

En términos sectoriales, en el 2006, el sector industrial mostró gran dinamismo, superando por primera vez la participación del sector agrícola, durante los últimos cinco años. Así, las ventas del sector industrial representaron casi el 60% de las exportaciones totales del país a Canadá.

### Costa Rica: Exportaciones a Canadá según sector económico 2002- 2006

Sector Económico	Millones de US\$				
	2002	2003	2004	2005	2006
Agrícola <sup>1/</sup>	23,7	21,3	23,7	28,5	30,8
Participación (%)	75,7%	80,6%	70,8%	52,7%	42,0%
Tasa de crec. %	16,6%	-10,1%	11,6%	20,2%	8,1%
Industrial	7,6	5,1	9,8	25,6	42,4
Participación (%)	24,3%	19,4%	29,2%	47,3%	57,8%
Tasa de crec. %	-28,8%	-32,5%	90,7%	161,8%	65,6%
<b>TOTAL</b>	<b>31,3</b>	<b>26,4</b>	<b>33,5</b>	<b>54,1</b>	<b>73,3</b>

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

<sup>1/</sup> Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

En el caso de las importaciones del último año, un 75% correspondió a bienes del sector industrial, mientras que el 25% restante correspondió a bienes agrícolas.



**Costa Rica: Importaciones desde Canadá  
según sector económico  
2002 - 2006**

Sector Económico	Millones de US\$				
	2002	2003	2004	2005	2006
Agrícola <sup>1/</sup>	14,3	14,4	17,4	20,7	22,3
Participación (%)	20,1%	19,6%	21,0%	22,9%	24,5%
Tasa de crec. %	-16,0%	0,8%	20,9%	19,0%	7,7%
Industrial	56,9	58,9	65,3	69,7	68,5
Participación (%)	79,9%	80,4%	79,0%	77,1%	75,4%
Tasa de crec. %	0,6%	3,5%	10,9%	6,7%	-1,7%
<b>Total</b>	<b>71,2</b>	<b>73,3</b>	<b>82,7</b>	<b>90,4</b>	<b>90,9</b>

Fuente: COMEX con base en cifras del BCCR.

1/ Las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

*Tanto las exportaciones costarricenses como las importaciones canadienses se concentraron principalmente en productos industriales.*

En términos de uso o destino económico, las exportaciones costarricenses se concentraron básicamente en materias primas, seguidas por los bienes de consumo. Por su parte, las importaciones desde Canadá, igualmente fueron principalmente de materias primas y bienes de consumo, seguidas por bienes de capital y combustible.

**Costa Rica: Comercio con Canadá según uso o destino económico, 2006**

Uso o destino económico	Exportaciones	Importaciones
Bienes de Consumo	37,4%	42,6%
Combustible	0,0%	10,8%
Materias primas	57,2%	51,9%
Materiales de construcción	0,7%	1,1%
Bienes de capital	4,4%	11,7%
Otros	0,1%	1,9%

Fuente: COMEX, con base de datos de PROCOMER y BCCR

*El propósito de este TLC es fomentar las posibilidades de crecimiento del comercio entre ambas naciones, aprovechando los beneficios de ser economías altamente complementarias.*

En el siguiente cuadro se identifican los principales productos exportados de Costa Rica hacia Canadá durante el 2006.

**Costa Rica: Principales 10 productos exportados a Canadá 2006 (Millones de US\$)**

Descripción	Exportaciones
Las demás formas en bruto de oro, para uso no monetario	23,3
Azúcar en bruto, de caña	10,2
Café sin tostar y sin descafeinar	8,8
Neumáticos para automóviles de turismo	4,6
Esquejes sin enraizar e injertos	3,2
Partes y accesorios de máquinas automáticas para el procesamiento de datos	2,9
Neumáticos para autobuses y camiones	2,8
Piñas tropicales (ananás), frescas o secas	2,7
Secadores para el cabello	1,3
Lápices	1,2

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

*Es importante destacar el crecimiento de las exportaciones de oro para uso no monetario, las piñas, los lápices, los neumáticos para autobuses y camiones, entre otros.*

A continuación se enlistan las principales empresas exportadoras a Canadá en el último año.

**Costa Rica: Principales empresas exportadoras hacia Canadá 2006 (Millones de US\$)**



Empresa	Exportaciones
Metales Procesados M.R.W., S.A.	23,3
Liga Agrícola Industrial De La Caña	10,2
Instituto Del Café De Costa Rica (Icafe)	8,8
Llantas De Centroamérica S.A.	7,4
Componentes Intel De Costa Rica	2,9
Babyliiss C.R., S.A.	1,5
Arcsam De Costa Rica, S.A.	1,5
Maderin Eco, S.A.	1,2
Empresa Internacional De Comercio Eicsa S.A.	1,1
Innovaplant De Costa Rica, S.A.	1,0

Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

Desde el punto de vista del número de productos exportados a Canadá hubo un aumento de 171 en el año 2002 a 209 en el 2006. Mientras que las empresas exportadoras variaron de 87 en el 2002 a 109 en el 2006.

En lo que respecta a las importaciones, los principales productos comprados a Canadá en el año 2006, caben destacar los que se señalan en el siguiente cuadro:

#### Costa Rica: Principales 10 productos importados desde Canadá 2006 (Millones de US\$)

Descripción	Importaciones
Vehículos con motor de émbolo de cilindrada entre 1500 y 3000 cm <sup>3</sup>	9,6
Papas preparadas congeladas	8,8
Cloruro de potasio	8,0
Aceites de petróleo	7,8
Papel prensa en bobinas	5,1
Malta tostada	4,7
Papel y cartón para caras (kraftliner)	3,7
Tractores (cabezales) de carretera	2,8
Papeles y cartones	0,9
Manzanas frescas	0,8

Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR

Desde el punto de vista del número de productos importados desde Canadá hubo un aumento de 1283, en el año 2002 a 1470 de productos, en el 2006. Esto representó un crecimiento del 3,2%. Mientras que las empresas importadoras variaron de 474 en el 2002 a 540 en el 2006.

## IV. Inversión

El ingreso a Costa Rica de inversión directa de origen canadiense, durante el período de referencia, alcanzó los US\$ 412,8 millones. Solo durante el 2006, se registró una inversión de origen canadiense de US\$ 310,6 millones, lo que significó un importante incremento con respecto al monto percibido el año anterior.

Este incremento responde al hecho de que, a partir del año 2006, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) empezó a registrar la inversión extranjera realizada en el sector inmobiliario, que hasta ese año no había sido considerada dentro del total.

Los datos preliminares del BCCR indican que en el 2006 Canadá fue el segundo país en importancia por sus inversiones en Costa Rica, luego de Estados Unidos.

## V. Gestiones en materia de aplicación del acuerdo comercial

Durante el período comprendido, se recibieron en el sistema de trámites del SAT consultas relacionadas con los temas de acceso a mercados y normas de origen.

Adicionalmente la Dirección General de Aduanas concluyó una serie de investigaciones en relación con las importaciones de papa congelada prefrita y carne de porcino, realizadas al amparo de los contingentes arancelarios durante el año 2003. En algunos casos, se determinó que existió un uso inadecuado de la preferencia, de manera que se iniciaron los procedimientos de cobro. Igualmente, se iniciaron algunas investigaciones en relación con las importaciones de los productos indicados, bajo contingente durante el año 2004.

Durante el mes de mayo del 2005, se realizó en la ciudad de Ottawa una reunión bilateral con el fin de negociar las Reglas Modelo de Procedimiento y el Código de Conducta de conformidad con lo dispuesto en el Capítulo XIII sobre Procedimientos Institucionales y



Solución de Controversias del Tratado. Resultado de esta reunión, se logró consenso en un texto final del Código de Conducta, mismo que deberá ser sometido a conocimiento de la Comisión de Libre Comercio con el fin de adoptar una decisión que le ponga en vigencia.

Durante el segundo semestre del 2006, los coordinadores del Tratado intercambiaron comunicaciones con el fin de concluir las negociaciones tendientes a la adopción de un texto final de las Reglas Modelo de Procedimiento del Capítulo XIII sobre Procedimientos Institucionales y Solución de Controversias. En este sentido, las Partes acordaron la conveniencia de programar una reunión durante el 2007 con el fin de adoptar un texto final de las reglas. Una vez acordado y adoptado un texto final de dichas reglas, éste deberá ser sometido a conocimiento de la Comisión de Libre Comercio con el fin de adoptar una decisión que le ponga en vigencia.

Otro punto a discutir por la Comisión de Libre Comercio es el nombramiento de los árbitros requeridos por el Acuerdo. Para llegar a este punto, el gobierno costarricense sostuvo consultas con el gobierno canadiense, para acordar la lista final a ser aprobada por la Comisión. Actualmente, el Ministerio se encuentra en la etapa de evaluación de los atestados de los posibles candidatos, incluidos en el Registro de Elegibles de conformidad con el Decreto No.32699-COMEX (Reglamento del Registro de Elegibles para la Conformación de las Listas de Árbitros de los Acuerdos Comerciales Internacionales ratificados por Costa Rica) de fecha 12 de agosto del 2005 y publicado en la Gaceta No.202, del 20 de octubre del 2005.

*Desde el 2004 hasta el primer semestre del 2007, la DAACI ha recibido consultas, solicitudes y reclamos, relacionadas con temas de acceso a mercados, asuntos aduaneros, normas de origen, entre otros.*

## VI. Gestiones de promoción comercial

Como parte de las labores de promoción de las exportaciones costarricenses en el mercado canadiense, durante el último año la Oficina de Promoción Comercial de PROCOMER en ese país logró identificar una serie de nuevas oportunidades de negocios para una amplia variedad de productos nacionales, principalmente del sector agrícola, alimentos preparados, plantas y flores.

Durante el 2006, la Oficina de Promoción Comercial realizó la Misión de Exportadores, junto con la feria CPMA (*Canadian Produce Marketing Association*), y contó con la participación de seis empresas costarricenses. Asimismo, se contó con una amplia participación de empresarios importadores que tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos y establecer importantes contactos de negocios.

Por otra parte, la Oficina de Promoción Comercial visitó tres ferias internacionales como estrategia para analizar el mercado y sus tendencias, aumentar los potenciales contactos comerciales y consolidar las relaciones con clientes existentes. Entre las ferias visitadas figuró la "Canadian Produce Marketing Association" (CPMA) en Vancouver, dirigida al sector agrícola y productos frescos, donde empresarios costarricenses participaron en la Misión de Exportadores. Asimismo se visitó la feria Canadian International Food & Beverage Show 2006, la cual estaba dirigida al sector alimentario (fresco y procesado) y Grocery Innovations la cual contó con la asistencia de grandes multinacionales y representaciones de casas extranjeras.

Otras de las importantes actividades desarrolladas con el propósito de promocionar comercialmente al país fue la celebración del congreso sectorial "Software Insight" en donde se destacó a Costa Rica como un importante proveedor de desarrollo de sistemas, programas y soluciones informáticas. En este sentido la Oficina de Promoción Comercial se avocará por



promocionar aún más al país como un proveedor de sistemas y programas de software con el fin de encontrar oportunidades de mercado en Canadá.

Asimismo, se efectuó la Misión de Compradores, en la cual participaron 30 empresas importadoras. Entre los sectores que contaron con mayor participación figuraron los sectores de la industria alimentaria, el sector agrícola o productos frescos y el sector de plantas y follajes. Como fruto de la misión, se logró realizar un total de 458 citas de negocios, lo cual refleja el gran interés de hacer negocios con los exportadores costarricenses.

PROCOMER realizó durante el 2006, 3 ferias comerciales: CPMA en Vancouver, Canadian International Food & Beverage Show 2006 y Grocery Innovations.

## VII. Cooperación canadiense

A finales del año 2004 se inició una gestión formal con el Gobierno de Canadá para el desarrollo de un Proyecto de Cooperación en materia de Reglamentación Técnica y en octubre del 2005, el Consejo Canadiense de Normas (SCC por sus siglas en inglés) acordó con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC), la ejecución del Proyecto denominado “*Buenas Prácticas Reglamentarias*”, el cual tiene como objetivo principal, asistir a los colaboradores costarricenses a reducir los obstáculos técnicos al comercio, al mismo tiempo que se mejora significativamente el desarrollo reglamentario y de normas del país. El proyecto ha contado con el patrocinio de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI) y el Fondo de Desarrollo de Competitividad Canadá-Costa Rica.

Por otra parte, existe otro proyecto de cooperación llamado “SPS in the Americas Project” el cual contempla los siguientes subproyectos:

- I. Curso de Gerencia de Riesgos de BSE;

- II. Estudio de Trazabilidad y Vigilancia de BSE
- III. Regulaciones técnicas para inspecciones conjuntas.
- IV. Los organismos que intervienen a nivel nacional en este proyecto son: Embajada de Canadá en Costa Rica (Apoyo logístico), el Ministerio de Agricultura, Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) el cual participa en los tres subproyectos, el Ministerio de Salud que participa en el tercer subproyecto, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC) que también participa en el tercer subproyecto. Este proyecto ha contado con el patrocinio de Agencia de Cooperación Internacional de Canadá (CIDA).

Por último, la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá, y la Dirección General de Aduanas de Costa Rica, en el marco del *Proyecto de Fortalecimiento de los Programas de Valoración y Origen*, firmaron una Carta de Entendimiento, mediante la cual acordaron elaborar, implementar y aplicar un programa de origen; elaborar e implementar procedimientos para establecer y aplicar políticas de valoración que se medirán mediante la preparación de un manual de verificación de la valoración, y fortalecer los conocimientos sobre gestión de riesgo y el concepto de verificación.

## VIII. Conclusiones

- Desde la entrada en vigencia del TLC ha habido un crecimiento de las exportaciones costarricenses a ese mercado. Por su parte, las importaciones también han presentado una tendencia al crecimiento, solo que a diferencia de las exportaciones, este ha sido un crecimiento moderado durante los 5 años de vigencia del Tratado.
- El intercambio comercial, entre ambos socios comerciales, se ha caracterizado por la complementariedad entre las exportaciones y las importaciones.
- Dentro de los principales productos exportados a Canadá por parte de Costa Rica se destacan las demás formas de oro en bruto, para uso no monetario; el



azúcar de caña en bruto; el café sin tostar y sin descafeinar; los neumáticos para automóviles de turismo y los esquejes sin enraizar e injertos. Por su parte, en el caso de las importaciones provenientes de Canadá, el país recibe vehículos con motor, papas preparadas congeladas, cloruro de potasio, aceite de petróleo, papel prensa en bobinas, entre otros.

- El ingreso a Costa Rica de inversión directa de origen canadiense durante los seis años alcanzó los US\$ 412,8 millones. Para el 2006 Canadá fue el segundo país en importancia por sus inversiones en Costa Rica, luego de Estados Unidos.



*Ministerio de Comercio Exterior  
Dirección de Aplicación de Acuerdos  
Comerciales Internacionales (DAACI)  
San José- Costa Rica  
Teléfono: (506) 299-4700  
Fax: (506) 256-8489  
Correo: [pep@comex.go.cr](mailto:pep@comex.go.cr)  
[www.comex.go.cr](http://www.comex.go.cr)*