



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y AUSTRALIA
A CUATRO AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO**



ABRIL DE 2013

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; con la colaboración del Departamento de Asia y Oceanía de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y el Subdepartamento de Asia Pacífico y Nuevos Mercados de ProChile.

- Cifras sujetas a revisión -
Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa,
debe citar expresamente la fuente señalada.



CAPÍTULO 1

Antecedentes del Acuerdo

Las relaciones entre Chile y Australia se basan en los variados intereses y puntos de vista que ambos países comparten en el ámbito internacional, tanto bilateral como multilateral. Además, ambos países son grandes economías mineras y agrícolas del hemisferio sur y comparten su enfoque hacia la región del Asia Pacífico.

En el ámbito multilateral, como miembros del Grupo Cairns, los dos países trabajan para garantizar que la reforma del comercio de productos agrícolas, sea una prioridad en el contexto de la Ronda de Doha de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Dentro del marco del Foro APEC, ambos países son fuertes impulsores de la liberalización del comercio y las inversiones entre los países del Asia Pacífico. Por otra parte, desde principios del año 2010 Australia ha integrado el proceso de negociación del “Trans-Pacific Partnership” (TPP). Actualmente el proceso de negociación está compuesto por Australia, Brunei, Canadá, Chile, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Malasia, México, Perú, Singapur y Vietnam. Juntos, estos 11 países representan el 30% del PIB mundial.

Por otra parte, en el ámbito bilateral, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Australia surge como consecuencia de la necesidad de impulsar las relaciones comerciales entre ambos países, estrechando vínculos y generando nuevas oportunidades de comercio de productos, servicios e inversiones.

Luego de cuatro Rondas Negociadoras y varias reuniones intersesionesales, el TLC fue firmado el 30 de julio 2008, entrando en vigencia el 6 de marzo 2009. El Acuerdo es de carácter “comprehensivo”, en el sentido de que incluye todas las disciplinas relativas al comercio de bienes, servicios e inversiones, incluyendo capítulos de propiedad intelectual y contratación pública entre otros. El Acuerdo no considera listas de excepciones para ambos países y no sólo entrega beneficios arancelarios, sino que además facilita la concreción de alianzas económicas e inversiones recíprocas (ambos países son importantes inversores en la contraparte), simplifica las regulaciones, estandariza los procedimientos aduaneros y abre un nuevo mercado de compras gubernamentales.

El 26 de mayo 2011 se realizó la primera reunión de la Comisión Administradora del TLC entre Chile y Australia. Se intercambiaron puntos de contactos en materia Sanitaria y Fitosanitaria, Administración de Aduanas y Medioambiente. Se acordó que la próxima reunión de la Comisión sería convocada por medio del consenso de ambas partes y dependiendo de la carga de trabajo y disponibilidad de los equipos.

Por otra parte, de acuerdo a los compromisos asumidos durante la negociación del TLC, en el mes de marzo de 2010, Chile y Australia firmaron durante la visita del entonces Ministro de Comercio australiano, Sr. Simon Crean, un Memorandum de Entendimiento (MDE) para el reconocimiento del sistema de clasificación de Carne, con el objetivo de facilitar la importación de carne bovina proveniente de Australia, el cual se encuentra vigente desde mediados de mayo del 2010.

Avances durante el último año

Durante el último año se aprobó en ambos países el Acuerdo para Evitar la Doble Tributación firmado el 10 de marzo 2010 en Santiago, Chile. El objetivo central del Acuerdo es evitar la doble imposición con relación a los impuestos a la renta y a los beneficios otorgados en virtud de un empleo y para prevenir la evasión fiscal. El Acuerdo fue aprobado por el Congreso chileno el 15 de enero 2013, siendo luego enviado para la firma del Ejecutivo. Una vez que el Ejecutivo haya firmado el Decreto, se publicará en el Diario Oficial para su entrada en vigencia. Es relevante destacar que Australia ya ha completado su proceso interno de implementación del Acuerdo, por lo que su entrada en vigencia podría efectuarse a partir del 1 de enero de 2014.

El Proceso Trans-Pacífico (TPP)

Ambos países han continuado trabajando de manera conjunta en el marco de las negociaciones del proceso denominado Trans Pacific Partnership (TPP). Es importante señalar, que ambos países comparten visiones e intereses en algunas materias tales como; el enfoque, nivel de ambición, transparencia y acumulación de origen en Acceso a Mercados, respecto a la cobertura y ámbito de aplicación en Compras Públicas, en materia de Comercio Electrónico y Telecomunicaciones prácticamente en todas las disciplinas. Además, Chile y Australia comparten el desafío que este Acuerdo concluya de manera comprehensiva y balanceada para los países miembros del TPP.

La base del TPP tiene relación con la idea establecida en el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (P4) de ser un Acuerdo abierto a incorporar a otros miembros de la región del Asia Pacífico, particularmente porque el P4 está conformado por cuatro economías miembros del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC): Brunei Darussalam, Chile, Nueva Zelanda y Singapur.

El TPP surge como un ambicioso proceso de integración en la región Asia Pacífico y busca incluir disciplinas que no han sido cubiertas en tratados previos, como coherencia regulatoria, competitividad y facilitación de negocios, entre otros, que hace de este Acuerdo un tratado comercial del siglo XXI.

CAPÍTULO 2

Aspectos Económicos y Comerciales de Australia

Australia es una economía de elevado desarrollo económico que forma parte de la agrupación de naciones del G-20. El Producto Interno Bruto per cápita (PPA) del país ascendió a US\$ 42.354 en el año 2012, superior a otras economías de similar nivel de desarrollo, como Alemania, Inglaterra y Francia. En el período 2005-2012, la tasa de crecimiento promedio anual del PIB ascendió a 2,7%, fundamentalmente, por las contribuciones de la inversión privada y el sector externo. En el último trimestre de 2012, el país experimentó un crecimiento anual de 3,1%. Para el año 2013, se espera una expansión anual de 2,8%¹.

La economía destaca por su dotación de recursos naturales de exportación, la que incluye un dinámico sector de servicios, que incluye el turismo, la educación y los servicios financieros, y que representa una cifra aproximada de 70% del PIB. Mientras tanto, la agricultura y la minería comprenden el 2% y el 10% del PIB respectivamente, contribuyendo a las exportaciones nacionales. En el sector industrial, se evidencia una capacidad de producción a gran escala, con elevada tecnología. En esta dirección, se observan un importante desarrollo en el sector de productos químicos, productos industriales y de transporte y procesamiento de alimentos.

El país posee estabilidad macroeconómica, evidenciado por sus bajas tasas de desempleo e inflación en un contexto de un mercado financiero desarrollado. El comercio exterior presenta un grado de apertura aproximada de 40% del PIB en el año 2011. En los últimos años, la economía ha venido experimentando superávit comercial, luego de déficits persistentes. El superávit reciente se atribuye fundamentalmente a los mayores precios de los commodities que han estimulado las exportaciones. Los déficits pasados se explicaban por la importancia de los bienes intermedios importados, dentro de los cuales se incluyen los combustibles y otros insumos y la evolución creciente de los precios que habían encarecido las compras externas.

En el año 2012, las exportaciones de bienes totalizaron US\$ 263 mil millones, con una tasa media de expansión anual de 9% en el período 2008-2012. Luego de un debilitamiento del escenario económico mundial y los menores precios de exportación durante el año 2012, se reduce el ritmo de crecimiento en las exportaciones con un alza anual de 6,9%. La menor expansión se explica por el menor ritmo de crecimiento de los envíos a socios, como Japón, Corea del Sur e India, mercados de exportación relevantes para Australia. Se visualiza un entorno

¹ Fuente: The Economist, Proyecciones al 16 de marzo, 2013.

comercial favorable en el mediano plazo, dado el sostenido crecimiento económico de China e India, provocando una fuerte demanda minera hacia Australia. Por su parte, entre 2008 y 2012, las importaciones crecieron a una tasa media anual de 7%, con relevante expansión en las compras en volumen.

Dado el dinamismo de la economía y sus recursos, localización geográfica y capital humano, entre otros, se evidencian crecientes flujos de inversión extranjera directa en el país. Según UNCTAD, el flujo de IED en el país ascendió a US\$ 65.800 millones en el año 2011, con un crecimiento anual de 86,9%.

Cuadro 2.1

INDICADORES DE AUSTRALIA 2012	
PIB (miles de millones de US\$)	1.542
PIB per capita (PPA) (US\$)	42.354
Población (millones de personas)	23
(Exportaciones + Importaciones) (*) / PIB	40%
Turismo (Ingreso país)/miles de personas	5.875
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 1998-2012, %)	3,1%
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 2005-2012, %)	2,7%
Participación del PIB Mundial, PPA (%) (**)	1,2%
Cuenta Corriente (% PIB)	-3,8%
Superávit o Déficit Fiscal (% PIB) (**)	-2,8%
Desempleo (***)	5,4%
Inflación (% Anual) (****)	2,2%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI, Trade Map, UNWTO World Tourism Barometer 2012, Banco Mundial y The Economist.

(*): Bienes y servicios, 2011 (**): Estimado por FMI (***) The Economist a enero de 2013 (****): The Economist al cuarto trimestre de 2012.

Cuadro 2.2

COMERCIO DE AUSTRALIA, 2008-2012 (en miles de millones de US\$ y porcentajes)

COMERCIO DE AUSTRALIA	2008	2009	2010	2011	2012	Crecimiento promedio anual 2008-2012	Crecimiento promedio anual 2001-2012
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	187	154	207	246	263	8,9%	13,8%
Importaciones de Bienes							
Monto importado (miles de millones US\$)	192	159	189	234	251	7,0%	13,7%
Participación en el total mundial	1,17%	1,26%	1,23%	1,29%	-		

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

Cuadro 2.3
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE AUSTRALIA, 2012
(en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'26	Minerales, escorias y cenizas	75,2	28,6%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	74,6	28,4%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	18,1	6,9%
'10	Cereales	8,7	3,3%
'02	Carne y despojos comestibles	7,5	2,9%
'99	Materias no especificadas en otra parte	7,3	2,8%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	6,2	2,4%
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de los metales	5,9	2,3%
'76	Aluminio y manufacturas de aluminio	4,6	1,7%
'30	Productos farmacéuticos	4,4	1,7%
	Resto	50,2	19,1%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

Cuadro 2.4
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE AUSTRALIA, 2012
(en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	42,6	17,0%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	38,7	15,4%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	32,2	12,8%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	24,4	9,7%
'30	Productos farmacéuticos	10,3	4,1%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	8,3	3,3%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	8,2	3,3%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	6,6	2,6%
'99	Materias no especificadas en otra parte	5,6	2,2%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	5,4	2,1%
	Resto	69,0	27,5%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

CAPÍTULO 3

Aspectos Comerciales Chile – Australia

Durante el último año, el intercambio comercial chileno con Australia alcanzó los US\$ 1.724 millones, con una expansión anual promedio de 27,5% desde el año 2008 (anterior al Tratado) con lo que el país de Oceanía pasa de la posición 17 a la 15 en los últimos 4 años. Durante el año 2012, el crecimiento fue de 21,4%, posicionando a Australia con el 1,1% del total del comercio exterior chileno.

Cuadro 3.1

COMERCIO CHILE-AUSTRALIA 2012	
Exportaciones Chile-Australia (millones de US\$)	1.250
Crecimiento Exportaciones Chile-Australia con Acuerdo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2008-2012)	38,4%
Crecimiento Exportaciones Chile-Australia (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	35,0%
Crecimiento Exportaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	15,3%
Ranking de Australia en la Exportaciones de Chile	13
Participación de Australia en las Exportaciones de Chile (%)	1,6%
Importaciones Chile-Australia (millones de US\$)	474
Crecimiento Importaciones Chile-Australia con Acuerdo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2008-2012)	11,1%
Crecimiento Importaciones Chile-Australia (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	20,8%
Crecimiento Importaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	17,1%
Ranking de Australia en las Importaciones de Chile	15
Participación de Australia en las Importaciones de Chile (%)	0,60%
Participación de Chile en las Importaciones de Australia (%)	0,53%
Ranking de Chile en las Importaciones de Australia	30
Participación de Chile en las Exportaciones de Australia (%)	0,19%
Ranking de Chile en las Exportaciones de Australia	39

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Central de Chile.

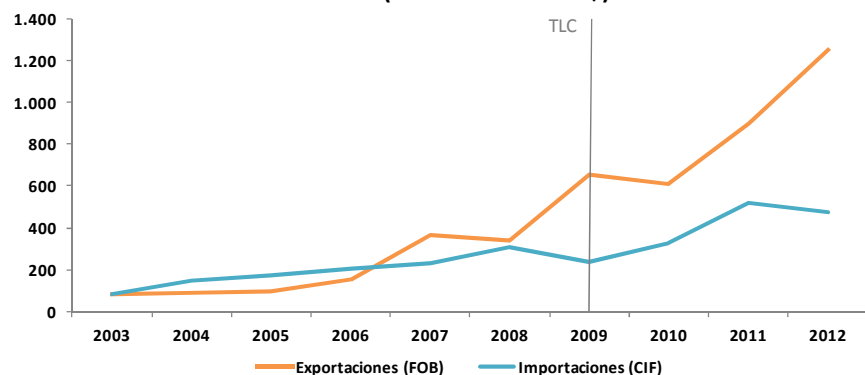
El saldo de la balanza comercial pasó de US\$ 62 millones en el año 2008 a US\$ 815 millones en el año 2012, como consecuencia del ritmo de crecimiento promedio de las exportaciones (FOB) chilenas a Australia de 38,4% anual durante el mismo período, en tanto las importaciones (FOB) se expandieron a una tasa del 11,7%.

Cuadro 3.2
COMERCIO BILATERAL CHILE – AUSTRALIA
2003-2012 (en millones de US\$)

	2003	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2011-2012	Crecimiento Promedio 2003-2012
Total exportaciones (FOB)	84	341	654	611	899	1.250	39,0%	35,0%
Total exportaciones mineras	23	154	553	458	652	1.042	59,9%	52,5%
Total exportaciones cobre	22	154	553	458	651	1.042	60,0%	53,2%
Total exportaciones resto minería	1,0	0,3	0,2	0,1	0,7	0,1	-89,2%	-25,2%
Total exportaciones no mineras ni celulosa (*)	41	140	85	139	215	186	-13,6%	18,2%
Total importaciones (CIF)	86	311	236	327	520	474	-8,9%	20,8%
Total importaciones (FOB)	71	279	215	292	476	435	-8,7%	22,3%
Balanza Comercial (FOB)	13	62	438	319	423	815		
Exportaciones de Servicios (**)	-	119	86	97	127	133	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.
(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada (**): Incluye sólo Transportes.

Gráfico 3.1
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE
HACIA Y DESDE AUSTRALIA
2003-2012 (en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones chilenas a Australia totalizaron US\$ 1.250 millones durante el año 2012, con una expansión de 39,0% respecto del año anterior. La participación relativa de Australia en los envíos chilenos fue de 1,6%, mayor al 0,5% registrado durante el año 2008, y subiendo del 16° al 13° puesto como destino de las exportaciones chilenas. Chile, por su parte, ocupaba el lugar número 40 en el año 2008 como mercado de origen de las importaciones de Australia, con una participación de 0,3%, la cual aumentó a 0,5% en el año 2012, avanzando al puesto 30.

Actualmente, el 83,4% de las exportaciones chilenas a Australia corresponden a cobre. El aumento de las exportaciones de cobre chileno va en línea con la mayor demanda del metal por parte de Australia al mundo en los últimos 5 años.

Los embarques de productos no mineros ni celulosa representan un 14,9% del total. Si bien antes del acuerdo tenían una participación de 41%, sus envíos han crecido a una tasa de 7,4% promedio anual.

Del total exportado, un 5,3% correspondió a productos forestales y muebles de madera por un monto de US\$ 66 millones. A continuación, las exportaciones de alimentos procesados (excluyendo salmón) acumularon US\$ 63 millones en el periodo, representando un 5% de los envíos totales a Australia.

Los diez principales productos chilenos exportados a Australia durante 2012 concentraron el 90,3% del total, siendo el más destacado el cobre para el afino que explicó el 70,2% del total. En segundo lugar, los cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado significaron el 11,2% de los embarques. Otros productos dentro de los diez principales fueron: madera, celulosa, arándanos, ferromolibdeno, frambuesas, entre otros.

Al año 2012, las diez principales empresas exportadoras concentraron el 86,7% del valor exportado. Tal año, 318 empresas exportaron 468 productos, mientras el año anterior al acuerdo (2008) las compañías exportadoras fueron 283, lo cual revela un crecimiento de 12,4% comparando ambos periodos.

Cuadro 3.3

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS (Mill US\$ FOB)			PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS (Mill US\$ CIF)		
RUT	Descripción	2012	RUT	Descripción	2012
883258002	Xstrata Copper Chile S.A.	804,8	946370002	Cia. Siderúrgica Huachipato S.A.	111,2
61704000K	Corp Nacional del Cobre de Chile	176,1	81201000K	Paris S. A.	48,6
965657509	Aserraderos Arauco S.A.	22,0	968297104	Comercial D & S S.A.	36,2
965109706	Paneles Arauco S.A.	19,5	914890004	Finning Chile S. A.	16,0
934580001	Celulosa Arauco y Constitución S.A.	12,9	966536306	Comercial Catamutun S.A.	12,7
95304000K	CMPC Maderas S.A.	12,3	946380008	Compañía Minera del Pacífico S.A.	10,9
965126503	Biomar Chile S.A.	11,6	968349503	Thermo Electron Chile S.A.	9,0
936280005	Molibdenos y Metales S.A. (Molybmet)	9,4	954670007	Orica Chile S.A.	8,5
965323309	CMPC Celulosa S.A.	8,4	92244000K	Moly-Cop Chile S.A.	8,3
968938207	Corpesca S. A.	6,8	798997505	Compañía Minera Dayton	8,1
967318906	Cartulinas CMPC S.A.	6,3	795872108	Minera Escondida Ltda.	7,7
954670007	Orica Chile S.A.	6,1	995319608	SCM Minera Lumina Copper Chile	7,5
760700746	Altamira Chile S.A.	5,5	928140008	VH Manufacturas de Tubos de Acero S.A.	7,2

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de WebComex.

Cuadro 3.4

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Mill US\$ FOB)					PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Mill US\$ CIF)				
SACH	Descripción	2012	Participación	Crecimiento 2011-2012	SACH	Descripción	2012	Participación	Crecimiento 2011-2012
74020010	Cobre para el afino	877,46	70,2%	77,6%	2013000	Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada	99,60	21,0%	22,1%
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	139,66	11,2%	-22,9%	27011210	Hulla bituminosa para uso metalúrgico	91,74	19,3%	-22,5%
44123910	Las demás maderas contrachapadas, de coníferas	26,07	2,1%	3,9%	27011220	Hulla bituminosa para uso térmico	22,97	4,8%	-57,7%
47032910	Pasta química de madera, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	21,29	1,7%	-33,9%	28371110	Cianuros de sodio	12,77	2,7%	-19,3%
44091022	Madera de coníferas, perfiles y molduras	17,80	1,4%	22,8%	27040000	Coques y semico. de hulla, lignito o turba, carbón	12,74	2,7%	-29,5%
23099090	Las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal	11,59	0,9%	9,7%	87041090	Los demás volquetes automotores para uso fuera de carreteras	9,38	2,0%	154,0%
8119019	Los demás arándanos no orgánicos, sin cocer o cocidos, congelados, incluso con azúcar	11,22	0,9%	-	84314990	Las demás partes de máquinas/aparatos de la partida 84.26, 84.29 y 84.30	8,93	1,9%	67,4%
72027000	Ferromolibdeno	9,36	0,7%	-8,8%	72283000	Las demás barras de aceros aleados, laminado caliente	8,31	1,8%	507,7%
44071015	Mad. aserrada, blanks, de coníferas, pino insigne	7,42	0,6%	-10,1%	90158000	l/demás instrumento/aparatos de geodesia, topograf	7,83	1,7%	24,7%
8112029	Las demás frambuesas no orgánicas, sin cocer o cocidas, congeladas, incluso con azúcar	6,44	0,5%	-	38249099	Los d/pdtos. químicos o prep. para la ind. química	7,54	1,6%	37,0%
Subtotal 10 principales productos		1.128,3	90,3%		Subtotal 10 principales productos		281,8	59,4%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Respecto a las importaciones, totalizaron US\$ 474 millones en el año 2012. Si bien exhibieron una contracción de 8,9% respecto del año anterior, la tasa de expansión de los últimos cuatro años es de 11,1% promedio anual.

Las compras desde Australia representaron un 0,6% del total de las importaciones chilenas, ubicando a este mercado como el décimo quinto principal proveedor de Chile.

Con una participación de 62%, el principal tipo de producto importado durante el último año correspondió a bienes intermedios por US\$ 294 millones, lo que representa una caída de 20,5% respecto del año 2011. Los bienes de consumo acumularon un 23,2% de las importaciones provenientes de Australia, totalizando US\$ 110 millones, y un crecimiento de 22,9% respecto del año anterior. En tanto, las internaciones de bienes de capital representaron un 14,8% del total importado, registrando una expansión de 15,5%.

Los diez principales productos importados acumulan el 59,4% del total. Un 21% corresponde a carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada y un 19,3% a hulla bituminosa para uso metalúrgico.

Durante el año 2012, fueron 703 empresas las que importaron 1.020 productos desde Australia, mientras que en el año 2002 las empresas importadoras fueron 582, mostrando una expansión de 20,8%. Las diez principales compañías concentraron un 56,8% del total de las compras durante el último año.

CAPÍTULO 4

Inversión Extranjera Directa recíproca

En el período comprendido entre los años 1974 y septiembre de 2012, la inversión materializada acumulada proveniente de Australia alcanzó los US\$ 3.936 millones, significando un 4,6% del monto total invertido en Chile, medido a través de la Inversión Extranjera Directa (IED), vía Decreto Ley N° 600.

Un 72,4% de la inversión australiana en Chile se concentra en la minería. En efecto, el país de Oceanía representa un 9,5% de todo lo invertido en ese sector en Chile en el período analizado. El sector electricidad, gas y agua concentró el 18,5% de la IED proveniente de Australia, acumulando el 4,7% de este tipo de inversión extranjera en Chile. A continuación, un 6,5% de la inversión ha ido dirigida al rubro servicios a las empresas, lo que significa un 22,3% del total invertido en este sector.

Cuadro 4.1

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)	
Australia en Chile (Stock 1974-2012*, Millones de US\$)	3.936
Mundo en Chile (Stock 1974-2012*, Millones de US\$)	85.963
Participación de Australia en el stock de IED total en Chile	4,6%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras.

(*): DL 600 a septiembre 2012.

CAPÍTULO 5

Condiciones de Acceso de las Exportaciones de Chile en Australia

El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Australia estableció programas de desgravación que culminan en un plazo máximo de 6 años, contados desde el año de entrada en vigor, no contemplando listas de exclusión ni contingentes arancelarios, situación por la cual se considera el Acuerdo firmado por Chile más ambicioso en materia de acceso a mercados.

En efecto, 5.447 ítems arancelarios gozan de arancel cero en el mercado australiano desde la entrada en vigor del TLC, lo que representa el 99,7% de las exportaciones chilenas a este destino. En tanto, 6.743 productos de la contraparte gozan de esta condición al ingresar a Chile, también desde que este Acuerdo se encuentra vigente.

Por otro lado, Australia fijó 2 categorías adicionales para la plena desgravación arancelaria de los restantes productos. La primera, denominada *Año 6*, elimina los derechos aduaneros en siete etapas anuales iguales, alcanzando el libre comercio el 1 de enero de 2015. En esta categoría se encuentran 2 ítems, uvas frescas y secas, incluidas las pasas, las que representan el 0,3% de los envíos a este socio. La siguiente, y última categoría, se denomina *Año 6 TX*, afecta a algunos textiles, los que suman 551 ítems, equivalente al 9,2% del total de productos chilenos negociados. El cronograma de desgravación para esta categoría mantiene inalterado el derecho aduanero hasta el 1 de enero de 2015, momento en el cual se liberaliza completamente al gozar de 0% de arancel.

En el lado chileno, se establecieron 4 categorías de desgravación, coincidiendo las 2 primeras en denominación y cronograma con las definidas por Australia. Estas son *Año 6* y *Año 6 TX*, las que comprenden 246 y 718 ítems arancelarios, respectivamente, los que en conjunto representan el 12,5% del total de productos y el 0,6% de las compras chilenas desde Australia.

Adicionalmente, Chile definió las categorías *W* y *Azúcar*. En la primera de ellas, la plena liberalización se alcanza el 1 de enero de 2015. En cuanto a la categoría *Azúcar*, la reducción arancelaria afecta sólo al arancel *ad valorem*, el que llegó a 0% el pasado 1 de enero de 2012. En tanto, el arancel específico continúa siendo aplicado en conformidad a la Ley Nº 18.525 del Ministerio de Hacienda (o la que la suceda).

Cuadro 5.1
PROGRAMA DE DESGRAVACIÓN ARANCELARIA
TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - AUSTRALIA (TLC)
CHILE – AUSTRALIA

Exportaciones chilenas a Australia			
Categoría	Nº ítems	% ítems	% del monto exportado
Año 0 (2009)	5.447	90,8%	99,7%
Año 6 (2015)	2	0,0%	0,3%
Año 6 TX (2015)	551	9,2%	0,0%
Total	6.000	100%	100%
Importaciones chilenas desde Australia			
Categoría	Nº ítems	% ítems	% del monto importado
Año 0 (2009)	6.743	87,40%	99,5%
Año 6 (2015)	246	3,19%	0,5%
Año 6 TX (2015)	718	9,31%	0,07%
W	2	0,03%	0,00%
Azúcar	6	0,08%	0,0%
Total	7.715	100%	100%

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados.

CAPÍTULO 6

Actividades de Promoción realizadas por ProChile

Como se ha señalado, el comercio bilateral con Australia ha incrementado considerablemente desde la entrada en vigencia del TLC. Los sectores económicos chilenos que muestran mayor dinamismo y donde se ha basado la estrategia de ProChile son minería (proveedores para la minería e inversiones), productos del mar, frutas congeladas, deshidratados, madera y turismo.

ProChile a través de la Oficina Comercial presente en Sidney ha desarrollado una serie de actividades a fin de promover y fortalecer el intercambio comercial entre ambos países. Las principales actividades llevadas a cabo durante el año 2012 son:

i. Participación en Feria Fine Food. Feria más importante de la industria de alimentos en Australia. El pabellón chileno de 56 m² albergó empresas del sector agroindustrial quienes no solo tuvieron la oportunidad de mostrar su oferta exportable sino también de levantar información de mercado.

ii. Organización Sabores de Chile en BE Esmeralda (22 de Junio 2012, Sidney). ProChile promocionó la gastronomía, turismo e imagen de Chile a importadores, agencias de turismo, medios de comunicación, tomadores de decisiones y autoridades locales (más de 180 personas). ProChile en conjunto con la Subsecretaría de Turismo, suscribió un convenio de cooperación con la Armada de Chile a fin de potenciar los atributos de nuestros bienes y servicios, promover las atracciones turísticas del país y estimular las inversiones en el mismo.

iii. Organización Celebración del Día de la Minería Chile-Australia (29 de junio 2012). Con la participación del Ministro de Minería de Chile y el Presidente de SONAMI, el objetivo del encuentro fue fortalecer lazos y promover oportunidades de inversión. Asistieron altas autoridades, empresarios e inversionistas del Estado de Queensland.

iv. Participación en la Feria Queensland Mining Exhibition (24 y 26 de julio 2012). ProChile tuvo un pabellón de 56m² donde participaron 6 empresas proveedoras de la minería. Esta es la primera vez en que Chile asiste a esta feria lo cual generó gran interés por parte de la prensa, empresarios locales y muy buenas oportunidades de negocios y joint ventures.

v. Organización de eventos comerciales con ocasión de la Visita de Estado de SE Presidente Sebastian Piñera a Sidney (10 de diciembre 2012). ProChile organizó un encuentro con las 12 empresas líderes del comercio bilateral australianas y el Presidente de Chile, ellas tuvieron la oportunidad de entregar su

visión del mercado chileno y perspectivas futuras. El encuentro concluyó con un almuerzo de negocios con la asistencia de 250 empresarios y autoridades locales.

vi. Apoyo para la participación de Chile en el evento South American Diggers (19 y 20 de septiembre 2012). Esta iniciativa contó con la participación del encargado del área de minería del Comité de Inversiones Extranjeras quien dio a conocer los atributos que hacen de Chile un buen socio para invertir. Asimismo, participaron empresas proveedoras de la minería e inversionistas.

vii. Apoyo a la aerolínea australiana Qantas para promoción del destino en el marco del lanzamiento de su vuelo directo non-stop Santiago-Sidney en marzo del 2012. La campaña de lanzamiento incluyó: visitas de periodistas y programas de televisión, así como también capacitación a su fuerza de ventas. Según fuentes estadísticas australianas, desde el inicio de este vuelo directo, la aerolínea ha aumentado en un 69% el número de pasajeros a Chile. El número de ingresos de australianos a Chile aumentó en un 25% para igual periodo.²

Para el presente año ProChile participará en la Feria Aimex, principal evento minero del Asia-Pacífico (Agosto) y en la Feria Fine Food (Septiembre), así como la realización de actividades con prensa especializada australiana para dar a conocer las oportunidades comerciales, atracción de inversiones y turismo de Chile y realizar invitación a importadores.

² Se refiere a la cifra de pasajeros a Chile volando en Qantas y dice relación al vuelo que tenía directo y sin escala a Buenos Aires, el cuál fue cancelado y reemplazado por el vuelo Sidney-Santiago. Fuente: Australian Bureau of Statistics de octubre, 2012.

CAPÍTULO 7

Desafíos

1. Uno de los principales desafíos pendientes es lograr una mayor diversificación de la canasta exportadora de Chile a Australia, la cual actualmente se concentra en exportaciones de productos procedentes del sector minero. En este contexto, una iniciativa concreta para lograr dicho objetivo, es la autorización de los protocolos sanitarios por parte de las autoridades certificadoras correspondientes, donde Chile apunta a permitir el ingreso de las uvas de mesa y madera aserrada a Australia. Adicionalmente, el futuro reconocimiento de Australia a Chile como país libre de fiebre aftosa y de Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB), más conocido este último como el mal de la vaca loca, permitirá la exportación de productos bovinos.
2. Chile debe lograr una mayor diversificación de los sectores receptores de inversión australiana en Chile. Para ello, resulta fundamental que las agencias de promoción de inversiones de ambos países desarrollen actividades conjuntas tendientes a difundir oportunidades de negocio no tradicionales en ambos países. Entre los sectores de interés para Chile destacan: el área manejo de recursos hídricos, educación, el sector alimentario, entre otros.
3. Podría ser de interés reactivar el Comité Empresarial Chile-Australia, organismo asesor de carácter bilateral que opera al alero del TLC, el cual está integrado por representantes del empresariado de ambos países (SOFOFA/AUSTRALIA INDUSTRY GROUP).
4. Asimismo, a objeto de facilitar el comercio bilateral, resulta necesario implementar a futuro una conexión marítima directa entre ambos países, a fin de evitar los trasbordos y largas esperas para cargas de volumen a granel o container.
5. Finalmente, en la medida en que el TLC establece una desgravación arancelaria comprehensiva, adquieren una mayor relevancia los mecanismos de facilitación de comercio entre las partes. En ese sentido, es de interés de nuestro país implementar junto a Australia un Sistema de Certificación Sanitaria Electrónica, el cual facilite el envío de productos silvoagropecuarios a dicho mercado.