



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y CHINA
A SEIS AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO



OCTUBRE DE 2012

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; con la colaboración del Departamento de Asia y Oceanía de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y el Subdepartamento de Asia Pacífico y Nuevos Mercados de ProChile.

Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa, debe citar expresamente la fuente señalada.



Cuadro 1.1
TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE – CHINA
INDICADORES MACROECONÓMICOS DE CHINA Y CHILE

	2011					
	CHINA	CHILE				
PIB (miles de millones de US\$)	7.298	248				
Población (millones de personas)	1.348	17				
PIB per capita (PPA) (US\$)	8.382	17.222				
(Exportaciones+Importaciones)(*)/PIB	58%	73%				
Turismo (ingreso al país)(miles de personas)	57.581	3.070				
	China en Chile (**)	Chile en China				
Inversión recíproca acumulada (millones de US\$)	101	5				
COMERCIO DE CHINA						Crecimiento promedio anual 2007-2011
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	1.220	1.431	1.202	1.578	1.898	12%
Importaciones de Bienes						
Monto importado (miles de millones US\$)	956	1.133	1.006	1.396	1.743	16%
Volumen de importaciones (2000=100)	321	329	323	420	-	9% (***)
Participación en el total mundial	6,76%	6,88%	7,95%	9,06%	9,78%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI (WEO, abril 2012), TradeMap, Global Trade Atlas, Banco Mundial, Comité de Inversiones Extranjeras, Cifras de Inversión en el Exterior del Banco Central de Chile y UNWTO World Tourism Barometer 2012.

(*): Bienes y servicios, 2010 (**): DL 600 (***): 2007-2010.

CAPÍTULO 1

Antecedentes del Acuerdo

La relación bilateral entre Chile y la República Popular China, ha estado marcada por importantes hitos políticos y económicos que la han posicionado como una de las más importantes para Chile en la actualidad. Es posible evidenciar un acercamiento entre ambos países, sobre todo después de que Chile fuera el primer país de América del Sur en establecer relaciones diplomáticas con la República Popular China en 1970. Posteriormente, Chile se convirtió, en el año 1999, en el primer país de la región en apoyar su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y, en el 2004, en el primer país latinoamericano en otorgarle el estatus de economía de mercado. Esta sólida base permitió que ambos países consolidaran sus estrechas relaciones económicas mediante la negociación y acuerdo de tratados en materia de bienes, servicios e inversiones.

El conjunto de los tratados y acuerdos se estructuró a partir de una negociación progresiva con tres etapas:

- i) Tratado de Libre Comercio en Bienes, suscrito en noviembre de 2005 en Busán, Corea del Sur, en el contexto de la Cumbre de Líderes APEC de ese año, entrando plenamente en vigencia en octubre de 2006.
- ii) Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios, suscrito en abril de 2008, y en vigencia desde agosto de 2010.
- iii) Acuerdo Suplementario de Inversiones, suscrito en septiembre de 2012, durante la Cumbre de Líderes de APEC, en Vladivostok Federación Rusa. Actualmente, resta que el Acuerdo cumpla con los procedimientos internos en ambos países para su entrada en vigencia.

Además, en paralelo a la entrada en vigencia del TLC en bienes, se estableció un Memorando de Entendimiento (MOU) en materia de Cooperación Laboral y de Seguridad Social.

En síntesis, este conjunto de tratados y acuerdos le otorgan a Chile una relación económica preferencial con la segunda economía más grande del mundo y uno de los principales motores del crecimiento del comercio y de la economía global.

En particular, el TLC en bienes beneficia a la gran mayoría de las exportaciones chilenas (actualmente, al 75,83% del universo arancelario) con rebajas sustantivas en relación al arancel de Nación Más Favorecida (NMF) establecido por China.

El Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios, por su parte, otorga garantías en transparencia y establece el compromiso de trato no discriminatorio, asumiendo las partes obligaciones que facilitan el acceso del mercado a los exportadores de servicios. En breve síntesis, entre los principales compromisos destaca el que las Partes no podrán mantener o adoptar limitaciones al número de proveedores de servicios, al valor total de los activos o transacciones, al número de operaciones, al número de personas que puedan emplearse en un sector, ni a la participación de capitales extranjeros. Los sectores chilenos proveedores de servicios que más se verían favorecidos, dada la demanda china y la competitividad nacional, son aquellos relativos a servicios profesionales, computacionales, mineros, construcción, distribución, medioambientales y de arquitectura.

El Acuerdo Suplementario de Inversiones, por último, contiene una serie de normativas que mejoran sustancialmente el Acuerdo de Protección y Promoción de las Inversiones (APPI), vigente desde 1995.

Avances durante el último año

Uno de los principales hitos de las acciones realizadas durante el último año ha sido la conclusión de las negociaciones para el Acuerdo de Inversiones, cerrando de esta manera el ciclo iniciado en el 2005, con el lanzamiento de las negociaciones para un TLC en bienes. El Acuerdo incorpora modernas normas relativas a la expropiación, tratamiento a la inversión (garantizando un nivel mínimo conforme a la costumbre) y Trato de Nación Más favorecida. Adicionalmente, el Acuerdo incluye normas de alto estándar en los procedimientos de arbitraje, incorporando un mecanismo de solución de diferencias inversionista-Estado, que le otorga al inversionista la posibilidad de recurrir a un arbitraje internacional en caso de cualquier incumplimiento del Acuerdo.

Sobre estos fundamentos, las autoridades de ambos países han acordado adoptar iniciativas orientadas a estimular las inversiones recíprocas. Las relaciones bilaterales en esta materia, en efecto, no han exhibido el fuerte incremento que caracteriza a las relaciones comerciales, alcanzando el stock de las inversiones bilaterales a sólo US\$ 106 millones.

En el marco de la visita a Chile del Primer Ministro de la República Popular China, señor Wen Jiabao, en junio, los mandatarios de Chile y China acordaron elevar la relación a una Asociación Estratégica, en el marco de la cual se estableció un Mecanismo de Diálogo Económico bilateral para favorecer y fortalecer las inversiones en ambos países. Bajo el alero de este Mecanismo, encabezado por el Ministerio de Economía en Chile y la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma en China, se conformará un grupo de trabajo que analizará y adoptará medidas que estimulen el flujo de inversiones recíprocas. Participarán en estos trabajos los Ministerios de Energía, Obras Públicas, Minería y la Dirección Nacional de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería. Chile, en particular, está interesado en atraer inversiones chinas en obras de infraestructura, energía, minería y logística comercial.

Otra área que ha sido prioritaria para el gobierno de Chile, es la negociación de protocolos sanitarios y fitosanitarios que permitan que los productos agropecuarios y agroindustriales chilenos accedan al mercado chino, lográndose importantes éxitos en estos esfuerzos durante el 2011 y en lo que va del 2012. Es así como se firmaron protocolos que permitirán la exportación de arándanos frescos, tripas de cerdo, carne bovina, ovina y caprina. Estas exportaciones empezarán en el corto plazo, en cuanto concluya el proceso con la autorización a las plantas faenadoras.

CAPÍTULO 2

Aspectos Económicos y Comerciales de China

China es una de las principales economías a nivel mundial, aunque todavía exhibe un ingreso medio bajo. En el año 2011, su población ascendió a 1.348 millones, siendo la nación más poblada del mundo. Su mayor capital humano, junto a su infraestructura orientada al comercio exterior y sus elevadas tasas de ahorro, (superior al 40% del PIB en promedio entre 1980 y 2011) han sido motores claves de su acelerado crecimiento económico y de su reciente desarrollo.

Cuadro 2.1

INDICADORES DE CHINA 2011	
PIB (miles de millones de US\$)	7.298
PIB per capita (PPA) (US\$)	8.382
Población (millones de personas)	1.348
(Exportaciones + Importaciones) (*) / PIB	58%
Turismo (Ingreso país)/miles de personas	57.581
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 1998-2011, %)	10,0%
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 2004-2011, %)	10,9%
Participación del PIB Mundial, PPA (%)	14,3%
Cuenta Corriente (% PIB) (**)	2,8%
Superávit o Déficit Fiscal (% PIB) (**)	-2,4%
Desempleo (***)	4,1%
Inflación (% Anual) (***)	1,8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI, Trade Map, UNWTO World Tourism Barometer 2012 y The Economist.

(*): Bienes y servicios, 2010 (**): 2012, estimado por The Economist (***): 2° Trimestre 2012 (****): Julio 2012.

El 2011 China alcanzó un PIB de US\$ 7.298 mil millones, ubicándose como la segunda economía mundial, detrás de Estados Unidos y desplazando a Japón. De esta manera, China concentró el 14,3% del producto mundial (medido en paridad de poder de compra), cifra que contrasta con el 2,2% registrado en 1980. Su gravitación en la economía mundial seguirá creciendo, según proyecciones del FMI, el 2017, la participación de China en el PIB mundial alcanzaría el 18,3%. La nación asiática, además, ha liderado el crecimiento económico mundial en las recientes décadas, expandiéndose a una tasa media anual de 10% entre 1980 y el 2011, a pesar de los períodos de crisis y turbulencias económicas. Este acelerado ritmo de crecimiento se ha traducido en un rápido y sostenido aumento del ingreso per

cápita, que en paridad de compra alcanzó los US\$ 8.382 en el 2011, comparado con los US\$ 251 registrados en 1980.

El dinamismo económico de China en los últimos años, se ha sostenido gracias a una importante inversión en infraestructura y capacidad instalada en una amplia gama de sectores, así como una mayor construcción de viviendas y edificios, una mayor producción textil e industrial-manufacturera y, paulatinamente, la incorporación de un mayor progreso y desarrollo tecnológico en sus manufacturas industriales. Se evidencia, también, un fuerte incremento en la producción del sector servicios, el que representa en la actualidad cerca del 46% del PIB, seguido por la Industria (44%) y el sector agrícola (10%).

El escenario externo ha facilitado la paulatina expansión del comercio exterior chino en bienes y servicios. En efecto, el grado de apertura de su economía, medido como la proporción del comercio exterior en relación al PIB, ha crecido sostenidamente, ubicándose en 58% en el año 2011. El dinamismo de su comercio de bienes se refleja en su alto ritmo de expansión promedio anual, 21,7%, durante el período 2001-2011, alcanzando el 2011 un intercambio comercial que ascendió a US\$ 3.642 mil millones. Destacan las crecientes compras desde el exterior con importaciones por US\$ 1.743 mil millones, cifra que representó el 9,8% de las importaciones en el mundo.

El acelerado crecimiento de la economía china y su mayor gravitación en la economía mundial se traducen también en los crecientes flujos de inversiones desde y hacia China. De acuerdo a las cifras de la UNCTAD, en el 2011, el flujo de IED a China ascendió a una cifra record de US\$ 124 mil millones, experimentando un alza de 8% respecto del año anterior, en tanto que el flujo de las inversiones chinas materializadas en el extranjero el 2011, alcanzaron los US\$ 65 mil millones. Un aspecto destacable es que la IED hacia China en el sector de servicios superó por primera vez aquella canalizada hacia el sector manufacturero. De esta manera, las inversiones acumuladas materializadas en China ascendieron a US\$ 711 mil millones en el 2011¹, representando un 34,4% del stock de IED en la región del este asiático.

¹ Cabe destacar el crecimiento en el stock en las últimas décadas. En los años 1990 y 2000, éstos ascendían a US\$ 21 mil millones y US\$ 193 mil millones, respectivamente.

Cuadro 2.2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE CHINA, 2011
(en miles de millones de US\$ y porcentajes)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	445,8	23,5%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	353,8	18,6%
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	80,2	4,2%
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	63,1	3,3%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	60,7	3,2%
'94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares	59,3	3,1%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	51,2	2,7%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehíc.terrestres	49,5	2,6%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	45,4	2,4%
'89	Navegación marítima o fluvial	43,6	2,3%
	Resto	645,8	34,0%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

Cuadro 2.3

COMERCIO EXTERIOR CHINA 2011	
Exportaciones 2011 (miles de millones de US\$)	1.898
Crecimiento Exportaciones Mundiales (Tasa de Variación Promedio Anual, 2001-2011)	21,7%
Importaciones 2011 (miles de millones de US\$)	1.743
Crecimiento Importaciones Mundiales (Tasa de Variación Promedio Anual, 2001-2011)	21,8%
Volumen Importaciones Mundiales (Tasa de Variación Promedio Anual, 2001-2010)	15,7%
Part. Importaciones China / Importaciones Mundiales (% , 2011)	9,8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Mundial.

CAPÍTULO 3

Aspectos Comerciales Chile – China

Durante el año 2011, el intercambio comercial chileno con China alcanzó los US\$ 31.297 millones, lo cual arroja un incremento del 15% entre los años 2010 y 2011, convirtiéndose China en el principal socio comercial de Chile, alcanzando una participación del 20% del total del comercio exterior chileno.

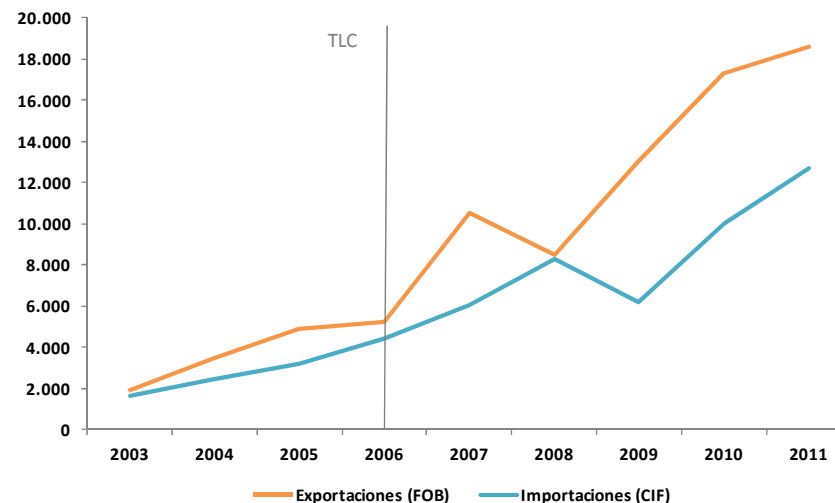
Cuadro 3.1

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE-CHINA 2011	
Participación de Chile en las Importaciones de China (%)	1,2%
Ranking de Chile en las Importaciones de China	21
Participación de Chile en las Exportaciones de China (%)	0,6%
Ranking de Chile en las Exportaciones de China	32
Exportaciones Chile-China (millones de US\$)	18.601
Crecimiento Exportaciones Chile-China (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2011)	32,9%
Crecimiento Exportaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2011)	18,0%
Ranking de China en la Exportaciones de Chile	1
Participación de China en las Exportaciones de Chile (%)	22,8%
Importaciones Chile-China (millones de US\$)	12.696
Crecimiento Importaciones Chile-China (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2011)	29,1%
Crecimiento Importaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2011)	18,7%
Ranking de China en las Importaciones de Chile	2
Participación de China en las Importaciones de Chile (%)	16,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Central de Chile.

Desde el año 2005, previo a la entrada en vigencia del acuerdo, el crecimiento promedio anual del intercambio comercial bilateral ha sido de 25%. Las exportaciones chilenas a China han aumentado anualmente, en promedio, en el mismo porcentaje durante el mismo período, en tanto que las importaciones se han incrementado a un tasa del 26%. Aún así, el saldo de la balanza comercial con China ha sido superavitario para Chile durante los últimos 6 años y en el 2011 totalizó US\$ 6.650 millones.

Gráfico 3.1
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE HACIA Y DESDE CHINA 2003-2011 (en millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones chilenas a China totalizaron US\$ 18.601 millones durante el 2011, exhibiendo un aumento del 8% respecto del año anterior. Desde la entrada en vigencia del acuerdo, China aumentó su participación en los envíos chilenos del 12% al 23%, ubicándose como primer lugar de destino de los embarques de productos chilenos, luego de superar a EE.UU., el 2007, y a la Unión Europea, el 2009. Por su parte, Chile ocupa el 21er lugar como mercado de origen de las importaciones chinas, con una participación del 1,2%.

Cuadro 3.2
COMERCIO BILATERAL CHILE – CHINA
2003-2011 (en millones de US\$)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2010-2011
Total exportaciones (FOB)	1.909	3.442	4.895	5.255	10.505	8.519	13.028	17.276	18.601	8%
Total exportaciones mineras	1.426	2.857	4.203	4.500	9.267	7.070	11.017	15.597	16.446	5%
Total exportaciones cobre	1.375	2.790	3.916	4.315	9.020	6.774	10.582	14.753	15.175	3%
Total exportaciones resto minería	51	67	287	185	247	296	435	844	1.271	51%
Total exportaciones no mineras ni celulosa (*)	337	318	414	469	585	764	1.237	1.070	1.284	20%
Total importaciones (CIF)	1.642	2.472	3.227	4.393	6.064	8.268	6.179	9.961	12.696	27%
Total importaciones (FOB)	1.525	2.275	2.963	4.073	5.582	7.598	5.812	9.187	11.950	30%
Balanza Comercial (FOB)	384	1.167	1.933	1.182	4.924	921	7.215	8.089	6.650	
Exportaciones de Servicios (**)	-	-	-	-	-	660	489	766	-	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada (**): Incluye Transportes.

La composición de las exportaciones chilenas a China, conforme a la complementariedad de sus economías, está muy centrada en los embarques de productos mineros. El 2011, el 88% de las exportaciones chilenas a China correspondieron a productos mineros, cifra que se situaba en 86% en el año 2005. A su vez, el cobre ha pasado a representar el 81% de las exportaciones chilenas a este país, comparado con el 80% que concentraba el 2005, experimentando una expansión de 3% en el último año. El resto de los productos mineros, que significan el 7% del total exportado por Chile a China, tuvieron un incremento del 51% durante el 2011. Estas cifras reflejan el hecho que China es el principal mercado de destino de los productos mineros chilenos representando el 34% de las compras. China es tanto el principal destino de las exportaciones cupríferas chilenas (34% del total), como de las mineras no cupríferas (29%).

China es también el principal mercado para las exportaciones chilenas de celulosa, las que se expandieron a una tasa de 43% durante el último año, alcanzando a representar un 5% de las exportaciones hacia China.

El resto de las exportaciones (esto es, excluyendo las mineras y la celulosa) ha exhibido un robusto crecimiento durante el periodo 2005-2011, a una tasa promedio anual de 21% promedio anual y representando el 2011 el 7% del total de los embarques chilenos a China, lo que significó una expansión del 20% respecto al 2010. Del total exportado, un 2,1% corresponde a alimentos procesados (excluyendo salmón) por un monto de US\$ 386 millones, lo que equivale al 7% de las exportaciones chilenas de estos productos, con una expansión anual de 30%. Luego, destacan también las exportaciones de químicos, las que acumularon US\$ 264 millones, lo que representa el 1,4% del total, aunque las exportaciones de este sector experimentaron una contracción anual del 23%.

Los diez principales productos chilenos exportados a China concentran el 93% del total. Dentro de estos, un 81% del total corresponde a productos ligados al cobre: cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado; minerales de cobre y sus concentrados; cobre para el afino; y los demás desperdicios y desechos de cobre refinado. En el tercer lugar figuran los minerales de hierro y sus concentrados (finos), que junto a los pellets suman un 6% del total. Finalmente, entre los principales diez productos exportados figura la celulosa de conífera y eucalipto con el 5%.

También una alta concentración se observa en las diez principales empresas exportadoras, las cuales acumularon un 73% del total. En el año 2011, 844 empresas exportaron 468 productos, mientras el año anterior al acuerdo (2005) las compañías exportadoras fueron 429.

Cuadro 3.3

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Mill US\$ FOB)			PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Mill US\$ CIF)		
SACH	Descripción	2011	SACH	Descripción	2011
74031100	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	10.365,9	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes.	894,0
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	3657,1	84713000	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles,	652,6
26011110	Minerales de hierro y sus concentrados, finos, sin aglomerar.	952,8	87032291	Automóviles de turismo, de cilindrada entre 1000 cm3 y 1500 cm3.	183,5
74020010	Cobre para el afino.	793,6	85287220	Los demás aparatos receptores de televisión en colores, de cristal	148,5
47032100	Pasta química de madera, de coníferas.	664,7	40112000	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses	136,3
74040019	Los demás desperdicios y desechos de cobre refinado.	291,4	95030090	Los demás juguetes, excepto los mencionados anteriormente.	122,1
47032910	Pasta química de madera, de eucalipto.	206,2	31021000	Urea, incluso en disolución acuosa.	93,6
26011210	Minerales de hierro y sus concentrados, «pellets».	147,6	85176290	Los demás aparatos de recepción, conversación y transmisión	93,6
23012012	Harina de pescado con un contenido de proteínas entre 66% y 68%, en peso	131,0	64041990	Los demás calzados con suela de caucho o plástico y sup.materia textil.	91,3
28012000	Yodo.	103,3	61102000	Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos	87,2

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las importaciones, por su parte, totalizaron US\$ 12.696 millones en el año 2011, con una expansión del 27% respecto del año anterior. Las compras desde dicho destino representaron un 17% del total de las importaciones chilenas, ubicando a China como segundo mayor economía de origen de las importaciones chilenas, después de EE.UU.

Con una participación del 57%, el principal tipo de producto importado durante el último año correspondió a bienes de consumo por US\$ 7.288 millones, con un incremento del 28% respecto del año 2010. Los bienes intermedios acumularon un 30% de las importaciones con US\$ 3.767 millones, y un crecimiento del 22% respecto del año anterior, en tanto que las internaciones de bienes de capital significaron un 13% del total importado, registrando la mayor expansión en el periodo 2010-2011, equivalente al 41%.

Los diez principales productos importados acumulan el 20% del total, reflejando un escenario opuesto a la concentración de las exportaciones. De estos productos, los teléfonos celulares representan un 7% del total importado, ocupando el primer lugar. Los computadores portátiles (en segundo lugar) representaron un 5% de las importaciones durante el 2011. Finalmente con un 1%, y en tercer y cuarto lugar, figuran respectivamente automóviles (cilindrada entre 1.000 y 1.500 cm3) y televisores de cristal líquido.

Durante el año 2011, fueron 15.152 empresas las que importaron 4.694 productos desde China, mientras que en el año 2005 las empresas importadoras fueron 7.123, reflejando una expansión similar al caso de las empresas exportadoras. De estas, las diez principales compañías concentraron el 18% del total de las compras durante el último año.

Cuadro 3.4

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS (Mill US\$ FOB)			PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS (Mill US\$ CIF)		
RUT	Descripción	2011	RUT	Descripción	2011
61704000K	Corp. Nacional del Cobre de Chile	5.847,9	77261280K	FALABELLA Retail S.A.	339,7
795872108	Minera Escondida Limitada	1.946,2	778792400	Samsung Electronics Chile Limitada	286,3
946380008	Compañía Minera del Pacífico S.A.	1010,1	878455002	Telefonica Moviles Chile S.A.	284,9
774185801	Anglo American Norte S.A.	996,4	81201000K	Paris S.A.	222,9
934580001	Celulosa Arauco y Constitución S.A.	740,9	966786809	Hewlett Packard Chile Comercial	214,0
967902403	Minera Los Pelambres	664,4	96792430K	Sodimac S.A.	204,5
617030004	Empresa Nacional de Minería - Enami	656,9	968069802	ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A.	192,5
865421001	Minera Spence S.A.	646,3	833827006	Comercial Eccsa S.A.	188,9
883258002	XSTRATA Copper Chile S.A.	578,6	796271906	Sony Chile Limitada	182,4
946210005	Compañía Minera Cerro Colorado Ltda.	571,7	968297104	Comercial D & S S.A.	164,2
894689005	Cía Minera Doña Inés de Collahuasi	486,3	96799250K	Claro Chile S.A.	162,1
852728000	Compañía Contractual Minera	377,1	760146102	Lg Electronics Inc Chile Limitada	138,5
965670408	Compañía Minera Quebrada Blanca	370,0	767626606	Sociedad Comercial De Vehiculos S.A	119,2

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de WebComex.

CAPÍTULO 4

Inversión Extranjera Directa recíproca

En el período comprendido entre 1974 y junio del 2012, la inversión acumulada materializada en Chile proveniente desde China alcanzó los US\$ 101 millones, representando un 0,1% del monto total invertido en Chile, medido a través de la IED canalizada vía Decreto Ley N° 600. De este total, un 47% correspondió al sector financiero, un 37% al rubro de la silvicultura, un 18% a minería, mientras el restante 3% se reparte entre otros servicios, agricultura, comercio, madera y papel, y pesca y acuicultura. Por su parte, el stock de las inversiones chilenas en China totalizó US\$ 5 millones.

Cuadro 4.1

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)	
Chile en China (Stock 1990-2011, Millones de US\$)	5
Chile en el Mundo (Stock 1990-2011, Millones de US\$)	55.601
China en Chile (Stock 1974-2012*, Millones de US\$)	101
Mundo en Chile (Stock 1974-2012*, Millones de US\$)	82.021
Participación de China en el stock de IED total en Chile	0,1%
China en Chile (Flujo 2011, Millones de US\$)	10
China en el Mundo (Flujo 2011, Millones de US\$)	65.117
Mundo en China (Flujo 2011, Millones de US\$)	123.985

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras, Cifras de Inversión en el Exterior del Banco Central de Chile, DIRECON, y el "World Investment Report" 2012, UNCTAD, Naciones Unidas.

(*): DL 600 a junio 2012.

CAPÍTULO 5

Condiciones de Acceso de las Exportaciones de Chile en China

El TLC suscrito con China ha permitido que en la actualidad prácticamente la totalidad del monto exportado a dicho mercado ingrese con importantes preferencias arancelarias. En el 2011, los embarques hacia el mercado chino pagaron un arancel efectivo de un 0,2%, alcanzando con ello una preferencia arancelaria equivalente al 87,5% del arancel de Nación Más Favorecida vigente (1,6%) (Ver cuadro).

Cuadro 5.1
CONDICIONES DE ACCESO DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS REALIZADAS A CHINA, 2011

NMF	Arancel Efectivo	Rebaja en Acceso
1,6%	0,2%	87,5%

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON.

La desgravación arancelaria ya ha beneficiado al 75,83% del universo arancelario, el que abarca al 96,5% de las exportaciones chilenas a Chile. La reducción de aranceles genera también condiciones favorables para las exportaciones de una variedad más amplia de productos que aún se encuentran en proceso de desgravación.

Cuadro 5.2
CONCESIONES ARANCELARIAS OTORGADAS POR CHINA A LAS EXPORTACIONES DE CHILE

Categorías	Productos	Export. a China 2011
Inmediata	37,2%	95,8%
2 Año	25,8%	0,0%
5 Años	12,9%	0,7%
10 Años	21,3%	2,8%
Excluidas	2,8%	0,7%
Total	100%	100%

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON.

Si consideramos los principales productos exportados por Chile a China, las preferencias arancelarias se hacen más evidentes, sobre todo para aquellos productos que en la actualidad pagan algún tipo de arancel y cuyo proceso de desgravación quedó negociado en el acuerdo. De igual forma, se espera que en el marco de negociaciones futuras se extienda el beneficio a productos que en la actualidad se encuentran exentos del proceso de desgravación.

Cuadro 5.3
PROCESO DE DESGRAVACIÓN PRINCIPALES EXPORTACIONES DE CHILE HACIA CHINA, 2011

SACH	Descripción	Exp. MM US\$	Participación	Arancel 2011	Llega a cero
74031100	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	10.366	56%	0%	
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	3.657	20%	0%	
26011110	Minerales de hierro y sus concentrados, finos, sin aglomerar.	953	5%	0%	
74020010	Cobre para el afino.	794	4%	0%	
47032100	Pasta química de madera, de coníferas.	665	4%	0%	
74040019	Los demás desperdicios y desechos de cobre refinado.	291	2%	0%	
47032910	Pasta química de madera, de eucaliptus.	206	1%	0%	
26011210	Minerales de hierro y sus concentrados, «pellets», aglomerados.	148	1%	0%	
23012012	Harina de pescado con un con. proteínas 66% a 68%, en peso (prime).	131	1%	0,8%	2015
28012000	Yodo.	103	1%	5,5%	EXC
8092000	Cerezas frescas.	91	0%	0%	
26131010	Minerales de molibdeno tostados, concentrados.	90	0%	0%	
44071012	Madera de pino insigne simplemente aserrada.	79	0%	0%	
47031100	Pasta química de madera cruda, de coníferas.	74	0%	0%	
26011210	Minerales de hierro y sus concentrados, granzas y sin aglomerar.	71	0%	0%	
23012011	Harina de pescado con un cont. proteínas menor a 66 % en peso (estándar).	68	0%	0,8%	2015
74031900	Los demás cobs refinados, en bruto.	61	0%	0%	
8061030	Uva, variedad red globe, fresca.	41	0%	5,2%	2015
3032120	Truchas descabezadas y evisceradas («hg»), congeladas, excepto los hígados, ...	39	0%	4,8%	2015
12122040	Chascon (Iessonnia spp.) frescas, refrigeradas, congeladas o secas, incluso pulverizadas	38	0%	6%	2015
26169010	Minerales de oro.	37	0%	0%	
28369100	Carbonato de litio.	30	0%	2,2%	2015
28100020	Ácidos bóricos.	28	0%	2,2%	2015
3031920	Salmones del pacífico, descab y eviscer («hg»), congelados, excepto los hígados,...	26	0%	4%	2015
22042991	Los demás mostos de uva, tintos, fermentado parcialmente y, apagado con alcohol.	25	0%	8%	2015
Totales		18.601	100%		
Total principales productos		18.113	97%		
Otros productos		488	3%		

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados y Departamento de Estudios, DIRECON.

CAPÍTULO 6

Actividades de Promoción realizadas por ProChile

Como se ha señalado, China se ha convertido en el principal socio comercial y mercado de destino de nuestras exportaciones, transformándose en un mercado altamente atractivo no solo para el cobre y sus derivados, sino que también para sectores tales como alimentos (fruta fresca, productos del mar, carnes, vino y ciruelas deshidratadas), servicios (educacionales, de arquitectura, ingeniería y relacionados con el turismo), proveedores para la minería, forestal, y para la atracción de inversión, destacándose en esta última, oportunidades para los sectores de la energía renovable, la agroindustria y la infraestructura.

El TLC ha abierto diversas oportunidades comerciales para el sector empresarial chileno, permitiéndole a nuestro país posicionarse en China como un país serio, confiable y proveedor de productos de excelente calidad. Es así como existe un gran interés por parte del empresariado chileno por participar en ferias, en eventos como Sabores de Chile y en presentar proyectos a los fondos concursables, principalmente en el área silvo-agropecuaria. El 2012, se aprobaron un total de 77 proyectos con ejecución en China, mercado que capta el 15% dentro del total de proyectos a nivel mundial.

En línea con lo señalado anteriormente, ProChile ha desarrollado una serie de actividades a fin de promover y fortalecer el intercambio comercial entre ambos países. Las principales actividades llevadas a cabo durante el último año son:

- i. Feria Forestal Interzum, realizada en Guangzhou entre el 27 y 30 de marzo de 2012, donde participaron 4 empresas de la zona centro – sur de Chile. Ello les permitió a las empresas participantes presentar la oferta exportable nacional, incorporando elementos diferenciadores para abordar los desafíos de una exportación sustentable.
- ii. Sabores de Chile, realizado en Beijing los días 10 y 11 de septiembre de 2012. Este evento tuvo una participación de 31 empresas chilenas de diversas regiones tales como Metropolitana, IV, VII y X, provenientes de sectores tales como fruta fresca, fruta congelada, productos del mar, aceite de oliva y vinos. Sabores de Chile es una de las herramientas más importantes para la promoción de alimentos y bebidas de Chile en el extranjero, en la cual se busca posicionar a los exportadores chilenos como proveedores confiables de productos de calidad y con mayor valor.
- iii. Marcas Sectoriales: En 2012 comenzaron a funcionar dos marcas sectoriales en el mercado chino:

- Prunes from Chile: Realizada en conjunto con la Asociación de Productores y Exportadores de Ciruelas Secas – APECS. El objetivo es dar a conocer el producto dada la reciente apertura del mercado.
 - Wines of Chile: Realizada en conjunto con la Asociación de Vinos de Chile. Esta marca consiste en la realización de campañas digitales para la promoción y difusión del vino.
- iv. Ruedas de negocios: En el marco de la feria Asia Fruit Logística, realizada en Hong Kong, las empresas chilenas visitaron por un día la ciudad de Guangzhou, donde se realizaron reuniones de negocios entre exportadores chilenos de fruta e importadores locales. Esta actividad que se realiza desde hace varios años ha logrado el ingreso de nuevas empresas al mercado chino, observándose incrementos sustanciales en los envíos fruta fresca (134% en el periodo del 2008 al 2011).
 - v. Prospección de nuevas provincias y ciudades: Dadas las oportunidades comerciales presentes en ciudades al interior de China, se ha trabajado en la prospección e identificación de nuevas zonas para la promoción comercial, es así como ya se tienen planificadas la realización de actividades en la provincia de Chengdu.
 - vi. Creación del Comité del Vino: La oficina comercial en Shanghai creó el Comité del Vino con el objetivo de generar lazos con las viñas presentes en el mercado como con aquellas que poseen interés por ingresar, con el objetivo de implementar una estrategia conjunta para abarcar el mercado chino.
 - vii. Inversiones: durante 2012 se ha trabajado activamente en la difusión de oportunidades con el objeto de atraer inversión china a nuestro país. Es así como se han realizado seminarios en diversas ciudades y se han invitado inversionistas a nuestro país. Es importante destacar que este año se ha materializado la inversión de la empresa china Sky Solar en el área de energía fotovoltaica, por un monto de US\$1.200 millones.
- Próximamente se desarrollará la feria China Fisheries & Seafood 2012, la cual se llevará a cabo el 6 de noviembre en la ciudad de Dalian. En esta versión participaron 19 empresas nacionales. Por otra parte, en Shanghai se desarrollará en el mes de octubre un evento promocional para dar a conocer las oportunidades del vino chileno y de productos del mar. Finalmente, el 14 de noviembre se realizará la Feria Food and Hotel China (FHC) en Shanghai, orientada al sector de alimentos, donde participaron 8 empresas chilenas.

Finalmente, para el 2013 ya se encuentran confirmada la participación de ProChile en las ferias Interzum (marzo), Interwine (feria de vino a realizarse en Guangzhou, mayo), China Fisheries & Seafood Expo (noviembre) y Food & Hotel China (noviembre).

CAPÍTULO 7

Desafíos

Con el fin de consolidar las relaciones económicas bilaterales, es importante que las autoridades de ambos países mantengan contactos fluidos para velar por la eficaz implementación del TLC y para facilitar una estrecha comunicación ante eventuales contingencias comerciales. Para ello, ambos países han iniciado contactos para realizar el próximo año las reuniones de la Comisión de Libre Comercio y de los tres comités técnicos: Comité de Mercancías, Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio y el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

En segundo lugar, Chile busca ampliar el acceso al mercado chino de manera que se extiendan los beneficios derivados de las preferencias arancelarias a nuevos productos y sectores. Por ello, un objetivo importante para Chile es la obtención de la autorización sanitaria para la exportación de paltas, cítricos, nueces sin cáscara y arándanos deshidratados, al que se suma el desafío de obtener la habilitación de subproductos de aves y cerdos y la autorización para exportar terneras vivas y equinos.

La disminución de los costos asociados al comercio bilateral, ahora que se han alcanzado importantes beneficios arancelarios en el marco del TLC en bienes, va adquiriendo una mayor relevancia, y por ello para Chile es significativo iniciar tratativas que permitan alcanzar un acuerdo para la implementación del proceso de certificación electrónica de origen.