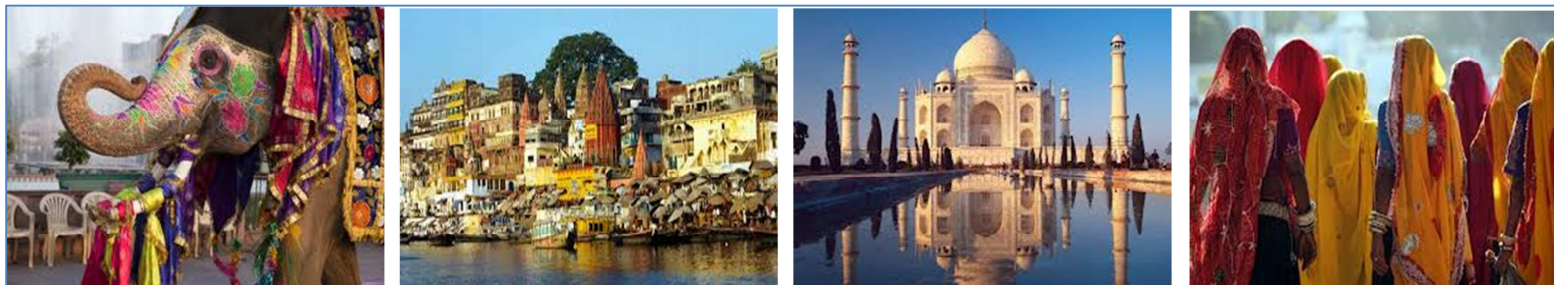




**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

---

**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE E INDIA**  
**A SEIS AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL**



---

OCTUBRE DE 2013

---

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; con la colaboración del Departamento de Asia y Oceanía de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y del Subdepartamento de Asia Pacífico y Nuevos Mercados de ProChile.

---

Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa, debe citar expresamente la fuente señalada.

---



## CAPÍTULO 1

### Antecedentes del Acuerdo

El Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) negociado entre los años 2005 y 2006, fue firmado el 8 de marzo del 2006, entrando en vigencia el 17 de agosto del 2007. Chile es el primer país latinoamericano que individualmente firma un Acuerdo Comercial con India.

Aunque es un AAP, es decir, limitado sólo a un número reducido de productos con preferencia fija, ha permitido que un 98% de las exportaciones chilenas y el 91% de las indias obtengan una rebaja arancelaria promedio de 20% desde el momento de su entrada en vigencia. En efecto, al considerar el número de productos bajo la cobertura del Acuerdo, Chile rebajó los aranceles de 296 productos indios, mientras que India rebajó los aranceles a 178 productos chilenos.

Durante el 2009, ambos países acordaron iniciar tratativas para un proceso de profundización del AAP. Éste surge ante la necesidad de establecer una institucionalidad que permita un mayor acercamiento económico entre ambos países, y al mismo tiempo la creación de nuevas oportunidades comerciales que permitan un aumento del intercambio comercial y la diversificación de la canasta exportadora.

En este contexto, el proceso consiste en ampliar la actual cobertura de productos con preferencias arancelarias en el AAP y aumentar las preferencias a los productos ya cubiertos por el AAP. Además, se consideran disciplinas relativas a Reglas de Origen, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), y Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), ello con el objeto de modernizarlas y adecuarlas a la nueva cobertura del AAP.

### Avances en el Proceso de Profundización

El proceso de profundización permitirá a ambos países aumentar la cobertura del AAP desde los 474 a alrededor de 2.800 líneas arancelarias. A diferencia del acuerdo original, el proceso de profundización contempla márgenes de preferencia arancelaria entre un 50% y un 80% en el caso de India, y entre 80% y 100% en el caso de Chile.

Entre los productos chilenos que obtendrían una rebaja arancelaria en este proceso de expansión destacan los concentrados de cobre, cátodos de cobre, carne bovina, de cordero y de cerdo, cerezas frescas, arándanos, filetes de salmón, paltas, pasta de tomate, conservas de durazno, cocktail de frutas, yodo y concentrado de molibdeno, entre otros.

Por otra parte, en cuanto a las importaciones provenientes de India, los sectores más importantes que recibirían una rebaja arancelaria son el automotriz, donde algunos productos entrarán con arancel cero. Además, cabe destacar algunos medicamentos, productos químicos, plásticos, aceros y textiles que gozarían de preferencias relevantes.

En el caso de Reglas de Origen, ambos países buscan tener un set de reglas de origen específicas acordes a sus realidades productivas y comerciales. Bajo ese contexto, se establecieron reglas de origen específicas para algunos de los productos negociados, entre ellos preparaciones alimenticias, máquinas y aparatos, productos agrícolas y agroindustriales.

En relación al capítulo de MSF, las Partes reafirman los principios, derechos y obligaciones del Acuerdo MSF de la OMC. Incluye además un enfoque en materia de cooperación a objeto de facilitar el comercio de bienes y servicios entre ambos países. Por su parte, el objetivo del capítulo de OTC es eliminar y prevenir barreras innecesarias al comercio bilateral en concordancia con los principios establecidos en el Acuerdo OTC de la OMC.

Habiendo concluido la negociación técnica, restan aspectos formales para concretar la firma del Acuerdo, la cual se espera pueda realizarse antes de finales de 2013.

## CAPÍTULO 2

### Aspectos Económicos y Comerciales de India

India es una de las principales economías a nivel mundial, siendo el segundo país con más población en el mundo (1.223 millones en el año 2012), luego de China. Según proyecciones de Naciones Unidas, en los próximos años, el país debiese liderar la población mundial, lo que unido a la mayor educación, contribuirá al crecimiento económico de las próximas décadas. Asimismo, el país cuenta con una importante dotación de recursos naturales y turísticos potenciales. India fue la tercera economía mundial en el año 2012, según el Producto Interno Bruto (PIB) a paridad de poder de compra, representando un 5,6% del producto mundial. Hacia el año 2018 se espera que el país pase a representar un 6,5% del producto global.

La economía de India se ha expandido rápidamente en décadas recientes. Mientras en la década de los noventa el país crecía a una tasa media anual de 5,6%, entre los años 2004 y 2012 el dinamismo del país ascendió a una tasa media anual de 7,8%. En el año 2012 el país creció en 4,0% y se espera que se recupere y se expanda en 5,7% en el año en curso. De esta manera, el PIB per cápita ajustado a paridad de poder de compra (PPA) ascendió a US\$ 4.684 el año 2012 (US\$ 420 el año 1980).

Desde el punto de vista del dinamismo económico de los últimos años, el país ha llevado a cabo una fuerte inversión en infraestructura en varios sectores, tales como la construcción de viviendas y edificios, una mayor producción textil e industrial-manufacturera, así como también un desempeño sobresaliente en el sector tecnológico. También se evidencia un fuerte incremento del aporte de la economía de servicios, el cual contabiliza aproximadamente un 57% del PIB, seguidos por la Industria (26%) y Agricultura (17%).

Adicionalmente, una masa cada vez mayor de consumidores se ha ido sumando al mercado local y externo, aunque persisten elevados índices de pobreza en el país. Asimismo, el escenario externo ha sido favorable lo que ha facilitado la expansión de la inversión extranjera y las exportaciones indias. En efecto, en el ámbito del comercio exterior de bienes y servicios, el grado de apertura como proporción del PIB ha ido creciendo ubicándose en 56% del PIB el año 2011 (27% el año 2001).

En el ámbito macroeconómico, en el año 2012 se observó un elevado déficit fiscal de 8,3% y un déficit en cuenta corriente de 5,1% del PIB, dado el creciente gasto de los últimos años, que ha afectado los niveles inflacionarios. A agosto de 2013, la inflación anual ascendía a 9,5%. Por su parte, dado el reciente menor crecimiento, el desempleo se empujó hacia un 9,9% de la fuerza laboral a fines de 2012.

En el frente externo, en el período 2001-2012 se observó un crecimiento promedio anual de 21,1% en el intercambio comercial (superior al crecimiento promedio del intercambio mundial). Las exportaciones de India al mundo ascendieron a US\$ 290 mil millones con un ritmo de expansión anual de 18,7% en el mismo período, frente a una expansión anual de 12,3% en el período 2008-2012. También, destacan las mayores compras desde el exterior totalizando US\$ 489 mil millones. En línea con el mayor crecimiento económico y de la demanda interna de la India, destaca el dinamismo en el volumen importado. A modo de ejemplo, entre los años 2008-2011, se registró una expansión promedio anual de 6,7%.

Finalmente, en materia de inversiones, el flujo de IED en el país ascendió en el año 2012 a US\$ 25,5 mil millones, según UNCTAD. De esta forma, las inversiones materializadas acumuladas a ese año ascendieron a US\$ 226 mil millones<sup>1</sup>.

**Cuadro 2.1**  
**INDICADORES MACROECONÓMICOS DE INDIA**

INDICADORES DE INDIA 2012						
PIB (miles de millones de US\$)	1.825					
PIB per capita (PPA) (US\$)	4.684					
Población (millones de personas)	1.223					
(Exportaciones + Importaciones) (*) / PIB	56%					
Turismo (Ingreso país)/miles de personas (**)	6.290					
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 1998-2012, %)	7,0%					
Crecimiento PIB Real (Tasa de Variación Promedio Anual, 2004-2012, %)	7,8%					
Participación del PIB Mundial, PPA (%)	5,6%					
Cuenta Corriente (% PIB)	-5,1%					
Superávit o Déficit Fiscal (% PIB)	-8,3%					
Desempleo (***)	9,9%					
Inflación (% Anual) (****)	9,5%					
<b>COMERCIO DE INDIA</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Crecimiento promedio anual 2008-2012</b>
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	182	177	220	301	290	12,3%
Importaciones de Bienes						
Monto importado (miles de millones US\$)	316	266	350	462	489	11,6%
Volumen de Importaciones (2000=100)	416	413	469	505	-	6,7% (*****)
Participación en el total mundial	1,9%	2,1%	2,3%	2,5%	2,7%	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI, Trade Map, UNWTO World Tourism Barometer 2012, Banco Mundial, CEPAL.

(\*): Bienes y servicios, 2011 (\*\*): 2013 (\*\*\*) : 1<sup>er</sup> trimestre 2013 (\*\*\*\*): mayo 2013.

<sup>1</sup> Cabe destacar el aumento aproximado de 9,9 veces en el stock en las últimas décadas. En efecto, en los años 1990 y 2000, éstos ascendían a US\$ 1.657 millones y 16.339 millones, respectivamente, esto es una tasa de crecimiento de 26% anual.

**Cuadro 2.2**  
**PRINCIPALES EXPORTACIONES DE INDIA, 2012**  
**(en miles de millones de US\$ y porcentajes)**

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	54,4	18,8%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	43,1	14,9%
'29	Productos químicos orgánicos	12,5	4,3%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres	12,2	4,2%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	11,1	3,8%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	10,8	3,7%
'30	Productos farmacéuticos	9,6	3,3%
'10	Cereales	8,7	3,0%
'52	Algodón	8,6	3,0%
'72	Fundición, hierro y acero	7,7	2,7%
	Resto	110,9	38,3%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

**Cuadro 2.3**  
**PRINCIPALES IMPORTACIONES DE INDIA, 2012**  
**(en miles de millones de US\$ y porcentajes)**

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación	185,7	38,0%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	81,6	16,7%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	36,2	7,4%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	29,6	6,1%
'29	Productos químicos orgánicos	15,2	3,1%
'72	Fundición, hierro y acero	13,7	2,8%
'99	Materias no a otra parte especificadas	12,0	2,5%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales, grasas alimenticias y ceras	11,0	2,3%
'39	Materias plásticas y manufacturas de éstas materias	9,3	1,9%
'31	Abonos	7,9	1,6%
	Resto	86,7	17,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

## CAPÍTULO 3

### Condiciones de Acceso del Intercambio Comercial de Chile con India

Bajo el AAP, India concedió preferencias arancelarias equivalentes al 10%, 15%, 20%, 25% y 50% del arancel para 178 líneas arancelarias originarias de Chile. Con ello, la mayoría de los productos negociados recibió una preferencia arancelaria equivalente al 20% del arancel, al ubicarse en este nivel el 80,9% de los ítems arancelarios. Sin embargo, el 93,2% del monto total exportado a India disfruta de la menor de las concesiones arancelarias, es decir, aquella equivalente al 10% del arancel.

**Cuadro 3.1**  
**ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL (AAP)**  
**CHILE – INDIA**  
**PREFERENCIAS ARANCELARIAS**

Exportaciones chilenas a India			
Preferencia Arancelaria	Nº ítems	% ítems	% monto exportado
10%	1	0,6%	93,2%
15%	23	12,9%	0,0%
20%	144	80,9%	6,8%
25%	3	1,7%	0,0%
50%	7	3,9%	0,0%
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Importaciones chilenas desde India			
Preferencia Arancelaria	Nº ítems	% ítems	% monto importado
10%	65	22,0%	12,3%
15%	24	8,1%	10,5%
20%	158	53,4%	61,7%
50%	45	15,2%	15,3%
100%	4	1,4%	0,2%
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON, sobre la base de los Anexos A y B del AAP Chile – India y cifras del Banco Central de Chile.

Asimismo, Chile concedió preferencias arancelarias equivalentes al 10%, 15%, 20%, 50% y 100% del arancel para 296 ítems arancelarios provenientes de India. Aunque se observa una marcada concentración en la preferencia arancelaria del 20% del arancel (53,4% de las líneas arancelarias y 61,7% del monto importado), a la vez existe una mayor distribución de los productos en las restantes concesiones otorgadas a India al comparar con la situación que afecta a los productos chilenos.

### Aspectos Comerciales Chile – India

India logra instalarse en términos cuantitativos al año 2012 como el octavo socio comercial de Chile, luego de China, Estados Unidos, Japón, Brasil, Corea del Sur, México y Perú, con un intercambio comercial que totalizó US\$ 3.297 millones, representando el 2,1% de nuestro comercio exterior. Al término del año 2012, India ocupó el 7<sup>mo</sup> lugar como destino de nuestras exportaciones y el lugar N°19 como fuente de importaciones.

Desde el año 2007<sup>2</sup>, las exportaciones chilenas a India han aumentado en promedio 2,2% anual, en tanto las importaciones se han incrementado a una tasa del 24,6%. El saldo de la balanza comercial ha sido positivo para Chile durante la última década, totalizando en 2012 US\$ 1.930 millones, como puede apreciarse en el Gráfico 3.1.

Las exportaciones chilenas a India totalizaron US\$ 2.586 millones durante el año 2012, con un aumento de 32,5% respecto del año anterior. Cabe destacar que dicha variación de las exportaciones totales está particularmente explicada por el crecimiento de las exportaciones de cobre, las cuales crecieron a una tasa de 31,3% respecto de 2011.

La participación relativa de las exportaciones mineras en el total de las exportaciones a India explicó casi el total de envíos al 2012, siendo el cobre el principal producto exportado con una participación del 92% en las exportaciones totales. Los demás productos exportados a India, destacan por alcanzar una tasa de crecimiento promedio anual de 34,4% desde que el Acuerdo entró en vigencia.

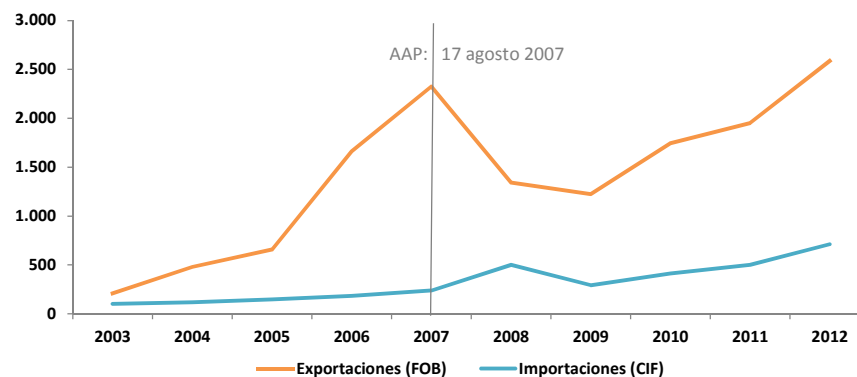
<sup>2</sup> Se determinó como año ex - ante al AAP el año 2007, en consideración de la adecuación arancelaria del Sistema Armonizado experimentado en dicho año.

**Cuadro 3.2**  
**COMERCIO EXTERIOR BILATERAL, 2012**  
**(cifras en millones de US\$ y porcentajes)**

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE-INDIA 2012	
Participación de Chile en las Importaciones de India (%)	0,5%
Ranking de Chile en las Importaciones de India	35
Participación de Chile en las Exportaciones de India (%)	0,2%
Ranking de Chile en las Exportaciones de India	57
Exportaciones Chile-India (millones de US\$)	2.586
Crecimiento Exportaciones Chile-India con Acuerdo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2007-2012)	2,2%
Crecimiento Exportaciones Chile-India (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	32,3%
Crecimiento Exportaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	15,3%
Ranking de India en la Exportaciones de Chile	7
Participación de India en las Exportaciones de Chile (%)	3,3%
Importaciones Chile-India (millones de US\$)	711
Crecimiento Importaciones Chile-India con Acuerdo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2007-2012)	20,1%
Crecimiento Importaciones Chile-India (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	24,3%
Crecimiento Importaciones Chile-Mundo (Tasa de Variación Promedio Anual, 2003-2012)	17,1%
Ranking de India en las Importaciones de Chile	19
Participación de India en las Importaciones de Chile (%)	0,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Central de Chile.

**Gráfico 3.1**  
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE**  
**HACIA Y DESDE INDIA 2003-2012 (en millones de US\$)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Adicionalmente las exportaciones no mineras tuvieron un crecimiento anual de 47% en el año 2012, siendo esta variación mayor a la de las exportaciones mineras. Entre las principales exportaciones no mineras destacan las exportaciones de químicos con una variación anual de 115,8%, pasando de US\$ 58 millones en 2011 a US\$ 124 millones en 2012. Por su parte, las exportaciones de celulosa papel, a pesar de presentar una variación negativa respecto de 2011 de 11,1%, han aumentado 6 veces el valor de sus exportaciones desde el año 2007 alcanzando US\$ 36 millones, donde además representaron el 18% de las exportaciones no mineras ese año.

Una de las mayores caídas respecto al año 2011 corresponde al sector frutícola que disminuyó en un 13,4% con US\$ 3 millones menos en envíos que en 2012. Sin embargo, desde el año 2007 la tasa de crecimiento anual de frutas a India alcanzó un 43,1%.

**Cuadro 3.3**  
**COMERCIO BILATERAL CHILE – INDIA**  
**2007-2012 (en millones de US\$)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2011-2012	Crecimiento Promedio 2007-2012
Exportaciones (FOB)	2.325	1.342	1.222	1.746	1.952	2.586	32,5%	2,2%
Cobre	2.253	1.246	1.108	1.630	1.816	2.384	31,3%	1,1%
Resto Minería	1	1	0	0	1	4	513,1%	32,8%
Exportaciones No Mineras (FOB)	71	96	114	115	135	199	47,0%	22,9%
Químicos	43	53	64	51	58	124	115,8%	23,4%
Celulosa Papel	6	11	32	34	40	36	-11,1%	44,3%
Frutas	9	14	7	17	23	20	-13,4%	17,3%
Importaciones (CIF)	237	502	291	410	500	711	42,3%	24,6%
Importaciones (FOB)	212	432	269	374	460	656	42,6%	25,3%
Balanza Comercial (FOB)	2.113	910	954	1.372	1.492	1.930	-	-1,8%
Exportaciones de Servicios (*)		2	23	45	51	54	6,5%	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.  
(\*): Incluye Transportes (2008-2012).

Los 20 principales productos exportados por Chile a India en el año 2012 explicaron el 99,3% del total de envíos, y exhibieron un crecimiento anual de 36,1%, superior incluso al dinamismo del total exportado a este país asiático (32,5%)<sup>3</sup>. En términos de valor exportado, y como era de esperar, esta canasta está fuertemente explicada por los envíos de cobre, los que representaron cerca del 93% del monto total de los principales productos. Aislado el protagonismo que el metal rojo tiene en este conjunto de mercancías, se puede observar la presencia de otras exportaciones, como los productos químicos, la celulosa y las frutas, principalmente, tal como se muestra también en el Cuadro 3.3. Específicamente,

<sup>3</sup> Cuadro 3.4

destacan el yodo, los concentrados tostados de molibdeno, el coque de petróleo sin calcinar y el nitrato de potasio, entre los productos químicos; la pasta química cruda, blanqueada o semiblanqueada de coníferas, y la blanqueada o semiblanqueada de eucaliptus, como celulosa; las manzanas frescas, en distintas variedades, como parte de las frutas.

Por otro lado, el Cuadro 3.4 permite observar que mayoritariamente las principales mercancías exportadas a India no disfrutaron de preferencias arancelarias, debiendo enfrentar el arancel vigente en destino. Las excepciones la constituyen especialmente el yodo y la celulosa blanqueada o semiblanqueada de conifera, los que disfrutaron de una concesión arancelaria del 20% del arancel, aunque ambos poseen un derecho aduanero relativamente bajo, situándose en 5%. Los minerales de cobre y sus concentrados disfrutaron de una rebaja arancelaria del 10% del arancel, siendo éste de 2,5%.

**Cuadro 3.4**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS CHILE A INDIA Y ARANCELES, 2012**  
**(cifras en millones de dólares y porcentajes)**

SACH	Descripción	Valor	Participación	Crecimiento 2011-2012	Arancel NMF (1)	Preferencia Arancelaria (2)
<b>EXPORTACIONES TOTALES A INDIA</b>		<b>2.586</b>	<b>100%</b>	<b>32,5%</b>		
<b>PRINCIPALES EXPORTACIONES A INDIA</b>		<b>2.569</b>	<b>99,3%</b>	<b>36,1%</b>		
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	2.328	90,0%	28,7%	2,5%	10,0%
28012000	Yodo	78	3,0%	83,7%	5,0%	20,0%
26131010	Concentrados tostados de molibdeno	37	1,4%	468,0%	2,5%	0,0%
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	31	1,2%	315,7%	5,0%	0,0%
47032100	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de conifera	25	1,0%	9,9%	5,0%	20,0%
74020010	Cobre para el afino	24	0,9%	-	5,0%	0,0%
8081010	Manzanas, variedad Richard delicious, frescas	9	0,3%	2,2%	50,0%	0,0%
47032910	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	6	0,2%	-37,6%	5,0%	20,0%
27131100	Coque de petróleo sin calcinar	5	0,2%	-	2,5%	0,0%
8081070	Manzanas, variedad Red chief, frescas	4	0,1%	-16,2%	50,0%	0,0%
26139010	Los demás concentrados sin tostar de molibdeno	3	0,1%	-	2,5%	0,0%
47031100	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, cruda, de coníferas	3	0,1%	33,0%	5,0%	0,0%
72042100	Desperdicios y desechos, de acero inoxidable	3	0,1%	1135,7%	5,0%	0%/20%
28342100	Nitrato de potasio	3	0,1%	-21,9%	7,5%	0,0%
72044900	Los demás desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero	2	0,1%	500,3%	5,0%	0,0%
23012029	Las demás harinas de crustáceos, no aptas para la alimentación humana	2	0,1%	-	5,0%	0%/20%
21069090	Las demás preparaciones alimenticias	2	0,1%	-25,5%	150,0%	0,0%
8081029	Las demás manzanas variedad Royal gala, frescas, no orgánicas	2	0,1%	18,5%	50,0%	0,0%
8081099	Las demás variedades de manzana, frescas, no orgánicas	2	0,1%	-25,6%	50,0%	0,0%
12099132	Semillas de Coliflor (Brassica oleracea var. Botrytis), para siembra	1	0,1%	5,3%	5,0%	0,0%

Fuente: Departamento de Estudios, sobre la base de las cifras del Banco Central de Chile, Acuerdo de Alcance Parcial Chile - India, y OMC.

(1) Arancel Nación Más Favorecida vigente al año 2012. Fuente: OMC

(2) Preferencia arancelaria concedida a los productos originarios chilenos en India.

Debido a las diferencias en la clasificación arancelaria chilena e india, en algunos casos, no es posible proporcionar una identificación arancelaria única. En consecuencia, observará que el signo / indica las preferencias arancelarias que afectan a la sub-partida a la que pertenecen las líneas arancelarias correspondientes.

Al comparar los envíos exportados antes y después de la entrada en vigencia del Acuerdo (2007 – 2012), se observan 275 mercancías exportadas durante el período que no conformaron la canasta exportada en el año 2007.<sup>4</sup> Solo en el último año se tiene que de los 150 productos enviados a India, 90 fueron nuevas mercancías (comparadas con el año 2007), las que en su conjunto totalizaron US\$ 75,2 millones, equivalente al 2,9% del total exportado a este país.<sup>5</sup>

Sin perjuicio de lo anterior, el conjunto de nuevos productos exportados a India en el año 2012 que disfrutaron de alguna preferencia arancelaria como consecuencia del Acuerdo se eleva a 13 productos, los que explican el 0,1% del total exportado en dicho período, totalizando US\$ 2,8 millones. Si observa el Cuadro 3.5 dará cuenta que este conjunto de mercancías prácticamente queda representado en los principales que allí se destacan, al sumar US\$ 2,7 millones.<sup>6</sup>

Sin embargo, siete de los once que se destacan en el mencionado Cuadro no registran ventas en el año 2011, y los restantes muestran un importante dinamismo anual al aumentar entre 2 y 8 veces el valor exportado del año anterior. La excepción la constituyen las demás maderas contrachapadas que exhibieron una contracción en torno al 78%.

Principalmente, entre los nuevos productos con preferencias arancelarias se destacan los alimentos, que explican cerca del 78% de la canasta del Cuadro 3.5. Entre ellos, los productos del mar (75%) y la carne de cerdo congelada (3,2%). También destacan los productos forestales, que en su conjunto explicaron cerca del 22% de esta canasta.

<sup>4</sup> El número de mercancías corresponden a líneas arancelarias según IV Enmienda del Sistema Armonizado (versión 2007).

<sup>5</sup> Medido según V Enmienda al Sistema Armonizado (versión 2012).

<sup>6</sup> Se muestran aquellas mercancías cuyo valor exportado en 2012 fuera superior a US\$ 10.000.

**Cuadro 3.5**  
**PRINCIPALES NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS CHILE A INDIA, 2012**  
**Con beneficio arancelario**  
**(cifras en miles de dólares y porcentajes)**

SACH 2012	Descripción	Valor	Participación	Crecimiento 2011 - 2012	Arancel NMF (1)	Preferencia arancelaria (2)
23012029	Las demás harinas de crustáceos, no aptas para la alimentación humana	1.894,4	2,5%	-	5,0%	0%/20%
44119310	Los demás tableros de fibra de madera/materias leñosas, de densidad entre 0,5 y 0,8g/cm3, sin trabajo mecán. ni recubrim. de superficie	463,7	0,6%	700,8%	10,0%	20,0%
3048120	Filetes congelados de salmones del Atlántico y del Danubio	154,6	0,2%	-	30,0%	20,0%
44111400	Tableros de fibra de densidad media (MDF), de espesor >9mm	60,5	0,1%	104,1%	10,0%	20,0%
44111300	Tableros de fibra de densidad media (MDF), de espesor entre 5mm y 9mm	48,5	0,1%	404,2%	10,0%	20,0%
2032990	Las demás carnes de porcino congeladas	40,7	0,1%	-	30,0%	15,0%
2032920	Tocino entreverado de panza (panceta), congelado	20,3	0,0%	-	30,0%	15,0%
44123910	Las demás maderas contrachapadas, constituidas por hojas de madera de coníferas, de espesor unitario <=6mm	18,7	0,0%	-77,6%	10,0%	20,0%
2032930	Las demás carnes de porcino deshuesadas y congeladas	14,4	0,0%	-	30,0%	15,0%
51031000	Borras del peinado de lana o pelo fino	14,2	0,0%	-	10,0%	25,0%
2032200	Piernas, paletas y trozos de porcino, sin deshuesar, congeladas	12,4	0,0%	-	30,0%	15,0%
<b>Total Principales Productos Nuevos 2012</b>		<b>2.742,4</b>	<b>3,6%</b>	<b>1419,2%</b>		
<b>Total Productos Nuevos 2012 (con y sin preferencias arancelarias)</b>		<b>75.191,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>482,1%</b>		
<b>EXPORTACIONES TOTALES A INDIA 2012</b>		<b>2.586.434,9</b>				

Fuente: Departamento de Estudios, sobre la base de las cifras del Banco Central de Chile, Acuerdo de Alcance Parcial Chile - India y OMC.

(1) Arancel Nación Más Favorecida vigente al año 2012. Fuente: OMC

(2) Preferencia arancelaria concedida a los productos originarios chilenos en India.

Debido a las diferencias en la clasificación arancelaria chilena e india, en algunos casos, no es posible proporcionar una identificación arancelaria única. En consecuencia, observará que el signo / indica las preferencias arancelarias que afectan a la sub-partida a la que pertenecen las líneas arancelarias correspondientes.

Hasta el momento, los resultados indican que frente a un Acuerdo más profundo, tanto en términos del universo de líneas arancelarias afectas y en cuanto a preferencias arancelarias concedidas, se observarían mejores resultados, donde el desempeño de las exportaciones chilenas hacia India y la posibilidad de que nuevos productos penetren el mercado indio y consoliden su posición son bastante auspiciosos, ya que lo anterior se ha conseguido incluso sin disfrutar de concesiones arancelarias. Ello permitiría una mayor diversificación de la canasta, con claras oportunidades en productos como los químicos, fruta fresca, alimentos procesados, por mencionar algunos.



Respecto de las importaciones, según el Cuadro 3.3 totalizaron US\$ 711 millones en 2012 exhibiendo un aumento de 42,3% respecto de 2011. Las compras desde el país asiático se han incrementado en un 31,3% promedio anual desde 2007, triplicando el valor importado desde la entrada en vigencia del Acuerdo. A modo de ejemplo, India se ha convertido en uno de los principales proveedores de vehículos de transporte para nuestro país.

Los 15 principales productos importados desde India, totalizaron US\$ 382,5 millones, equivalente al 54% del total importado desde este país. Si bien ello representa algún grado de concentración, es menor a la observada en las exportaciones. Esta canasta exhibió un notable crecimiento anual en el último año, llegando a ser superior al 94%.

El Cuadro 3.6 muestra que los productos que principalmente Chile compra a India son bienes industriales, en donde el 52% corresponde a vehículos de transporte. Le siguen en importancia los productos de metales (20%); los productos textiles, cuero y calzado (12%); los farmacéuticos y químicos y abonos (6% cada uno); y las maquinarias (5%).

En cuanto al acceso de estas mercancías, ocho de ellas no poseen preferencias arancelarias, y las restantes mayoritariamente disfrutan de una concesión del 20% del arancel. La excepción la constituyen los demás hilados de fibras de poliéster que poseen una preferencia del 15% y el sulfato de cobalto cuya preferencia es del 50% del arancel.

**Cuadro 3.6**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS CHILE DESDE INDIA, 2012**  
**(cifras en millones de dólares y porcentajes)**

SACH	Descripción	Valor	Participación	Crecimiento 2011 - 2012	Preferencia arancelaria
<b>IMPORTACIONES TOTALES DESDE INDIA</b>		<b>711,0</b>	<b>100%</b>	<b>42,3%</b>	
<b>PRINCIPALES IMPORTACIONES DESDE INDIA</b>		<b>382,5</b>	<b>54%</b>	<b>94,4%</b>	
87032191	Los demás automóviles de turismo, con motor de émbolo alternativo, de encendido p/chispa, de cilindrada <=1000cc	71,9	10,1%	24%	20,0%
73051100	Tubos de sección con diámetro exterior >406,4mm, de hierro/acero, utilizados en oleoductos, soldados longitudinalmente con arco sumergido	59,2	8,3%	-	0,0%
87042121	Camionetas c/motor de émbolo de encendido por compresión, c/capacidad de carga útil entre 500kg y 2000kg	50,1	7,1%	103%	0,0%
87032291	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1000 y 1500cc	46,3	6,5%	82%	0,0%
42032900	Los demás guantes, mitones y manoplas de cuero	36,0	5,1%	158%	20,0%
30049010	Los demás medicamentos para uso humano, de venta al por menor	23,8	3,3%	65%	20,0%
87033291	Los demás automóviles de turismo, con motor de émbolo de encendido p/compresión, de cilindrada entre 1500 y 2500cc	20,4	2,9%	24,5%	0,0%
28070000	Ácido sulfúrico; oleum	14,5	2,0%	171,4%	0,0%
55095330	Los demás hilados de fibras discontinuas de poliéster, mezclados con algodón, de título <333,33 decitex	10,9	1,5%	13,9%	15,0%
85023920	Los demás grupos electrógenos, accionados por turbinas hidráulicas	9,9	1,4%	-	0,0%
87112010	Motocicletas/velocipedos de turismo, con motor de émbolo alternativo de cilindrada entre 50cc y 250cc	9,1	1,3%	264,7%	20,0%
76149000	Los demás cables/trenzas/similares, de aluminio, sin aislar para electricidad, excepto los de alma de acero	8,2	1,2%	-	0,0%
87019011	Los demás tractores agrícolas de ruedas	7,9	1,1%	-14,7%	20,0%
72024100	Ferrocromo, con contenido de carbono >4% en peso	7,2	1,0%	28,5%	0,0%
28332910	Sulfato de cobalto	7,0	1,0%	-39,1%	50,0%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de las cifras del Banco Central de Chile y el Acuerdo de Alcance Parcial Chile - India.

**Cuadro 3.7**  
**PRINCIPALES EMPRESAS, 2012**  
**(cifras en millones de US\$)**

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS (Mill US\$ FOB)			PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS (Mill US\$ CIF)		
RUT	Descripción	2012	RUT	Descripción	2012
795872108	Minera Escondida Ltda.	888,55	79649140K	Automotores Gildemeister S.A.	105,46
61704000K	Codelco Chile	540,80	941410006	Derco S.A.	65,54
967902403	Minera Los Pelambres	359,06	76081590K	Sierra Gorda S.C.M.	59,21
894689005	Compañía Minera Doña Inés de	269,64	766696309	Pharma Genexx S.A.	11,37
777629409	Anglo American Sur S.A.	238,08	77261280K	Falabella Retail S.A.	10,38
767270402	Minera Esperanza	77,72	965057609	Colbun S.A.	9,96
781261106	Compañía Minera Carmen de	39,94	916370008	Laboratorios Recalcine S.A.	9,88
783385708	Atacama Minerals Chile, S.C.M.	38,78	967917303	Elecnor Chile S.A.	8,20
936280005	Molibdenos y Metales S.A. (Molymet)	29,49	775969407	Laboratorio Chile S.A.	8,17
772511302	Comercializadora Cormin Chile Ltda.	22,02	833827006	Comercial Eccsa S.A.	7,95

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de WebComex.

## CAPÍTULO 4

### Inversión Extranjera Directa recíproca

En el período comprendido entre 1974 y 2012, la inversión materializada proveniente desde India ascendió a US\$ 27 millones, representando un 0,03% del monto total invertido en Chile, canalizado a través del Decreto Ley N° 600. Del total de la IED proveniente desde el país asiático, un 94,8% se destinó hacia el sector de servicios a empresas, seguido del sector financiero con un 3,7%.

En tanto, el total invertido por India se materializó en la Región Metropolitana y aproximadamente un 89% de la IED se llevó a cabo en el año 2005. Posteriormente, y hasta la fecha, no hay registros de IED de India en Chile.

**Cuadro 4.1**

### INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA BILATERAL

**(Cifras en millones de US\$ y porcentajes)**

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)	
Chile en India (Stock 1990-2012, Millones de US\$)	2
Chile en el Mundo (Stock 1990- 2012, Millones de US\$)	71.111
India en Chile (Stock 1974-2012, Millones de US\$)(*)	27
Mundo en Chile (Stock 1974-2012, Millones de US\$)(*)	90.444
Participación de India en el stock de IED total en Chile	0,03%
India en Chile (Flujo 2012, Millones de US\$)	-
India en el Mundo (Flujo 2012, Millones de US\$)	8.583
Mundo en India (Flujo 2012, Millones de US\$)	25.543

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras, Asesoría para el monitoreo para las inversiones en el extranjero (DIRECON) y "World Investment Report" 2013, UNCTAD, Naciones Unidas.  
(\*): DL 600.

## CAPÍTULO 5

### Actividades de Promoción realizadas por ProChile

Durante el último año ProChile ha desarrollado una serie de actividades a fin de promover y fortalecer el intercambio comercial entre ambos países. Las principales actividades llevadas a cabo durante el último año son:

- Prospección y ampliación de contactos en nuevas ciudades de segundo orden: Visita a las ciudades Chennai y Mumbai en búsqueda de nuevos contactos y oportunidades comerciales especialmente en los sectores silvoagropecuario y productos del mar. Como resultado de esta iniciativa se logró identificar nuevas empresas importadoras, generando perspectivas de agenciamiento y negocios en especial en frutas como manzanas, uvas red globe, kiwis y cerezas frescas.
- Talleres de mercado en Chile: En junio, el Agregado Comercial de Chile en India, participó como relator en seminarios de promoción de mercado en Valparaíso, Curicó, Puerto Montt y Santiago.
- Participación en Feria Fine Food India: Entre el 11 y el 13 de diciembre, Prochile participará con stand institucional en una de las principales ferias del sector en India, con el objetivo de promover la oferta exportable de alimentos bebidas y vinos chilenos.
- Chilean Wine & Food Festival en Nueva Delhi y Mumbai: Presentaciones y degustaciones de vinos y alimentos chilenos. Estos eventos se realizarán en octubre y noviembre de 2013.
- Promoción Turismo: en el marco del lanzamiento de la ruta turística de LATAM Airlines Group, en abril, se desarrollaron dos workshops para promocionar Latinoamérica en Nueva Delhi y Mumbai.
- Promoción Inversión: En el marco de la Alianza del Pacífico, durante la segunda semana de diciembre, se llevarán a cabo dos seminarios con el objetivo de atraer inversionistas a Chile. Estas actividades se realizarán en las ciudades de Nueva Delhi y Mumbai.

## CAPÍTULO 6

### Desafíos

Entre los principales desafíos pendientes en la relación bilateral es posible identificar la necesidad de establecer con la India una relación económica y comercial comprehensiva, a través de una diversificación de la canasta exportadora de Chile más allá de los productos relacionados con el cobre, la liberalización del comercio de servicios y el fomento a las inversiones recíprocas.

En ese contexto, si bien la profundización del AAP otorgará nuevas oportunidades y beneficios comerciales, éste debe ser visto como un primer paso en la ampliación de la relación bilateral. Ambos países han acordado que una vez vigente la profundización del AAP, se iniciarán tratativas con miras a la negociación de un acuerdo comercial comprehensivo denominado "*Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA)*". Dicho Acuerdo, de características más ambiciosas, incluirá bajo su cobertura todo el universo arancelario de bienes, servicios e inversiones.

De esta manera, se espera enmarcar toda la relación comercial bajo el marco de un Acuerdo Comercial el cual, sin lugar a dudas, potenciará las exportaciones chilenas a la India por sobre sus competidores y otorgará un marco jurídico y transparencia para el aumento del comercio de servicios e inversiones recíprocas.

Precisamente, en el sector servicios el liderazgo de India en la materia es indiscutible. En este sentido, existe interés en contar con una apertura comercial en los sectores de servicios profesionales, servicios de distribución, servicios aéreos y especialmente en sectores en donde Chile se puede beneficiar del conocimiento de India como servicios relacionados con la computación (CRS), servicios de telecomunicaciones y algunos sectores específicos en materia de innovación y nuevas tecnologías (ICT).

En conclusión, el AAP ha tenido un positivo desempeño, el que se dinamizaría con la nueva fase de profundización del mismo.