

Diálogo analiza los desafíos y oportunidades para las Pymes de Chile y Uruguay

17/10/2023



Martes, 17 de octubre de 2023. En las dependencias de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), se realizó el diálogo público privado enfocado en los desafíos y oportunidades para las Pymes, en el marco de las actividades que contempla el Plan de Trabajo del Comité de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Uruguay (ACE N°73).

El evento fue inaugurado por el Director General (S) de Asuntos Económicos Bilaterales, Alvaro Espinoza, el Oficial a cargo de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, Keiji Inoue, la Encargada de Negocios de la República Oriental del Uruguay Valentina Fernández, y el Gerente General de ASEXMA, Marcos Illesca.

En las presentaciones, el Jefe de la Unidad de Comercio Internacional de la CEPAL, Nanno Mulder, presentó un panorama del comercio entre Chile y Uruguay. Luego por parte de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, la Jefa del Departamento de Acceso a Mercados, Andrea Cerda, se refirió a los Instrumentos de la Facilitación del Comercio entre ambos países y el Asesor del Departamento de Aspectos Regulatorios del Comercio, Juan Mario Rozas presentó sobre los aspectos regulatorios del comercio bilateral.

Por parte de ProChile, el Jefe del Subdepartamento de Sudamérica (S), Alejandro Frávega, dio a conocer los distintos programas y mecanismos para incentivar la internacionalización de las PYMES en el mercado uruguayo.

Durante el diálogo que se desarrolló, los representantes de asociaciones de Pymes y las propias empresas de menor tamaño presentes relataron sus experiencias en relación al mercado uruguayo, relevando algunos elementos necesarios para poder acceder de manera más expedita al mercado. La necesidad de mejorar la información que tienen las PYMES, fue uno de los elementos, a fin de tener un mayor aprovechamiento de las herramientas contempladas en el acuerdo, además dar énfasis a los desafíos y oportunidades que presenta el acuerdo para promover el comercio entre ambos países.

