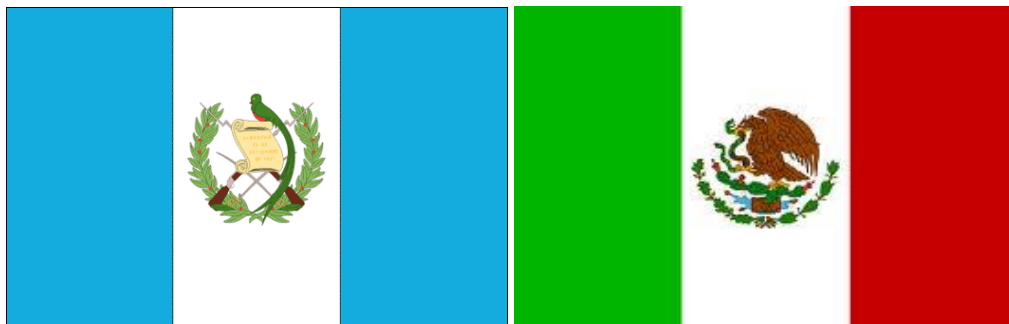


EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE GUATEMALA Y MÉXICO A DOCE AÑOS DE ENTRADA EN VIGENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Guatemala, marzo 2013

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	3
1. El Tratado de Libre Comercio entre México y los países del Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras).....	7
2. El Tratado de Libre Comercio entre México y Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua que sustituye los tres acuerdos comerciales que tiene México con Centroamérica	8
3. Indicadores Macroeconómicos de ambos países	9
4. Aspectos Económicos y Comerciales de México.....	10
5. Balanza comercial de México	11
6. Destino de las exportaciones de México:	12
7. Productos Exportados por México al Mundo.....	12
8. Origen de las Importaciones de México.....	13
9. Principales productos que importa México:	13
10. Aspectos generales de la economía guatemalteca y su desempeño externo durante los últimos años.....	13
11. Las Relaciones Comerciales y Económicas de Guatemala con México antes y después al Tratado de Libre Comercio México-Triángulo Norte.	16
11.1 La balanza comercial con México:.....	16
11.2 Exportaciones	16
11.3 Importaciones	18
11.4 El comercio del sector Agropecuario	19
11.5 El intercambio comercial sector extractivo	20
11.6 El intercambio comercial con el sector manufacturero	21
11.7 La Inversión Extranjera Directa y el Movimiento de Servicios:	22
12. Competitividad del Comercio de Guatemala con México de los 10 principales productos que exporta.....	22
13. Contingentes Arancelarios bajo el TLC México-Triángulo Norte	23
Conclusiones.....	24
ANEXOS	26

RESUMEN EJECUTIVO

1. El 15 de marzo del 2013 se cumplen doce años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre México y los países del Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras), cumpliéndose en el año 2011 la totalidad del compromiso de eliminar los aranceles de los productos negociados. La Comisión Administradora de este Tratado ha realizado para la implementación del TLC, diferentes reuniones de trabajo en las cuales se han tomado 18 decisiones, las cuales han generado textos adjuntos al TLC, vinculados a temas como: el comercio transfronterizo, definiciones, medidas de salvaguardia, propiedad intelectual, reglamentos etc.
2. A partir del 2010, México y los países centroamericanos iniciaron paralelamente rondas de negociaciones para hacer converger los tres tratados vigentes que México tiene bilateralmente con Costa Rica, Nicaragua y los países del Triángulo Norte, a efecto de tener un único instrumento de comercio, cuyas razones se presentan a continuación: a) La utilización de insumos-intrarregionales y reducir los costos administrativos en que incurren las empresas para aprovechar las preferencias arancelarias y otras ventajas establecidas en los acuerdos comerciales en vigor; y b) las potencialidades de los mercados tanto para Centroamérica como para México. Centroamérica representa a México un mercado potencial, cuyas importaciones mundiales ascienden a casi 50,000 millones de dólares y actualmente su participación en el mercado mexicano representa el 8%. México para Centroamérica representa un mercado potencial, de aproximadamente US\$350.000 millones, y sus exportaciones a dicho país, no son representativas.
3. Guatemala y Costa Rica, en términos de volúmenes de comercio son similares y poseen el mismo comportamiento en su balanza comercial con México, tomando en consideración la distancia en que se encuentra cada uno de ellos respecto de México. El resto de países centroamericanos su comercio con dicho país, en promedio es menor a los US\$100.0 millones de dólares. Sería conveniente que a nivel regional los países centroamericanos revisen su estrategia de comercio a la luz del nuevo TLC con México y de la nueva Comisión Administradora, que a su vez podría fortalecer la integración centroamericana, mejorando el poder de negociación y posicionamiento regional, revisando las barreras no arancelarias u otros factores que estén limitando el acceso al mercado mexicano, tales como las diferencias y asimetrías ente los países centroamericanos y México
4. La balanza comercial de Guatemala con México ha sido deficitaria, antes y después del TLC y el comercio en sí ha crecido moderadamente. A pesar que las exportaciones han presentado un dinamismo más alto que las importaciones, los volúmenes y precios exportados no han logrado superar las importaciones, con un efecto negativo, observándose un ensanchamiento leve del déficit comercial en los últimos tres años. En el 2001 el saldo comercial era de US\$-474.1 millones y en el año 2012, el saldo comercial fue de \$ US-1,365.5 millones, mientras que para México el comercio con Guatemala, significó el 0.34% del total de dicha nación. Para Guatemala significó el 9.1% del comercio total. El hecho que el déficit persista no es del todo negativo, ya que México es un proveedor de insumos y bienes de capital, necesarios para el funcionamiento de la economía nacional; además, los bienes de consumo son importantes no solo para satisfacer las necesidades del mercado interno, además han impactado positivamente, obligando a las empresas nacionales a elevar sus estándares de calidad de sus productos, a fin de competir con los productos mexicanos.
5. En el año 2011, las exportaciones de mayor magnitud fueron las del sector manufacturero, con una participación del 74%, equivalente a US\$ 378.3 millones; le siguió el sector agrícola con un 25%, equivalente a US\$128.9 millones y el extractivo con 1%, equivalente a US\$5.0 millones. Se

observa un cambio importante en la estructura de las exportaciones, los productos manufacturados han desplazado a los productos agrícolas.

6. La estructura de los ocho principales productos que se exportan a México (aproximadamente el 76% del total exportado), han cambiado después del TLC México-Triángulo Norte. Dicho comportamiento se clasifica de la siguiente manera: a) Productos que han mantenido su participación antes y después del TLC, tales como: Caucho natural con una participación del 22% al 17%; Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres del 12% al 4%; grasas y aceites del 8% al 34%; materiales textiles del 4% al 5%. Los dos primeros con tendencia a la baja. b) Productos que han sido desplazados de los ocho primeros lugares tales como: preparados a base de cereales, neumáticos y tubos, desperdicios y desechos de metales (chatarra), aluminio, baterías eléctricas, pieles y cueros, materiales plásticos, artículos de vestuario. c) Productos que han ganado participación como: el azúcar que pasó del 3% al 8% y por último, d) productos nuevos como el camarón y langosta 3%, manufacturas de papel y cartón 3% y materiales plásticos y sus manufacturas 2%.
7. El anterior comportamiento explica la concentración de las exportaciones hacia México en diez productos, de los cuales solo cuatro han logrado mantenerse o aumentar los volúmenes exportados durante el período de vigencia del TLC, y han sido mayor el número de productos que han perdido dinamismo en las exportaciones con México.
8. El sector manufacturero es el que lidera las importaciones realizadas por Guatemala procedentes de México para el año 2011 con un participación del 82%, le sigue el sector extractivo con 16% y el sector agropecuario con 2%.
9. La estructura comercial de los ocho principales productos que se importan de México para el mismo periodo analizado (aproximadamente el 50% del total), es un poco más diversificada y su comportamiento ha sido el siguiente: a) Productos que han mantenido su participación antes y después del TLC tales como: materiales plásticos y sus manufacturas con una participación que oscila del 8% al 10.5%; Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrónicos del 10% al 8%; productos diversos de la industria química de 6% a 8%; manufacturas de papel y cartón con una participación aproximadamente constante del 4%; vehículos y material de transporte con una participación constante del 4%; Productos farmacéuticos de 5% a 3%. b) Productos que han sido desplazados de los ocho primeros lugares: gas propano y aluminio. c) Productos que han ganado participación: productos de perfumería, tocador y cosméticos y el hierro y acero, con una participación cada uno del 4%.
10. De los ocho principales productos que se importan de México, seis mantienen su participación en todo el período, esto indica que la industria de Guatemala ha mantenido el mismo nivel tecnológico y su diversificación ha sido moderado.
11. En el sector agropecuario, Guatemala presenta saldos positivos en su balanza comercial, pero sus montos son relativamente bajos. Para el año 2011, las exportaciones registradas fueron de US\$128. 8 millones, de las cuales el caucho ha sido el principal producto exportado, que ha mantenido un comportamiento regular antes y después del TLC, con una participación relativa del 92.47%, seguido por legumbres y hortalizas 3.75%, café 1.46%, semilla de ajonjolí 1.30% y otros productos que tienen una participación menor que uno.
12. El comercio del sector extractivo con México ha adquirido importancia en los últimos años, situación que se manifiesta en las exportaciones e importaciones, sin embargo este sector también

manifiesta saldos negativos para Guatemala. Para el 2011 las exportaciones en este sector fueron de US\$5.0 millones, siendo el cobre y sus manufacturas con US\$1.7 millones la de mayor valor, seguida del aluminio con US\$ 1.7 millones, otros productos gases industriales, zinc, chatarra y otros no tienen mucha representatividad. Para el mismo año las importaciones extractivas fueron de US\$ 286.9 millones, el principal producto extractivo importado de México fue el hierro y el acero con US\$ 146.1 millones, que representa el 51% del total importado dentro de dicho sector. El comercio extractivo manifiesta déficits continuos para Guatemala que en el año 2011, alcanzó la cifra de US\$-281.8 millones.

13. El sector manufacturero manifiesta un comportamiento deficitario para Guatemala; para el 2011 las exportaciones en este sector ascendieron a US\$ 377.1 millones mientras que las importaciones fueron de US\$ 1,528.6 millones, lo cual significó un déficit de US\$ -1,151.4 millones.
14. México para Guatemala es el segundo inversionista directo, después de los Estados Unidos, sin embargo en los últimos años, su participación ha sido irregular y con un crecimiento moderado. Para el año 2010, la inversión mexicana fue del 12% del total de US\$806 millones. En la pasada década en reflejo alrededor del 10% del total de las inversiones externas. El capital mexicano también ha incursionado en el sector servicios, en la banca, ventas al menudeo, en los servicios turísticos, transporte, telecomunicaciones y otros.
15. De los diez principales productos exportados a México, cuatro de ellos tienen un peso relativo que oscila entre 16% y 56% del total, que representan un monto de US\$ 9.66 millones a US\$172 millones. A pesar que estos productos son los más importantes en la estructura exportadora hacia México, Guatemala no le vende la totalidad de estos productos a México, considerado como uno de los más grandes de Latinoamérica y con ventajas comparativas en cuanto a costos de transporte.
16. Para México los cuatro productos principales exportados por Guatemala, representan entre 6 a 10% de sus importaciones totales. Es decir que se estima un mercado potencial muy alto en esos productos.
17. Los otros seis productos que Guatemala exporta a México, representan entre menos del 1% a 3% del total importado por México. Para Guatemala estos productos tienen una importancia relativa mínima, sin embargo, para el mercado mexicano son importantes, por ejemplo los plásticos y sus manufacturas en las que Guatemala podría ser competitivo (produce la materia prima), México alcanza un monto total importado en dicho rubro de US\$18,486.47 millones, equivalente aproximadamente a un tercio del total del comercio de toda Centroamérica. Guatemala al aumentar su competitividad podría contribuir a la sustitución de importaciones en este rubro. Otro producto en el que Guatemala podría ser competitivo, es en la pasta de celulosa, cuyas importaciones totales de México al resto del mundo, alcanza un monto de US\$4,979.25 millones.
18. Guatemala debe de aumentar los flujos de exportación y de inversión extranjera que son un medio para diversificar y fortalecer el aparato productivo guatemalteco. De allí la importancia de definir una política de comercio exterior, específicamente con México, haciendo alianzas de inversiones tecnológicas con países desarrollados, con el propósito de diversificar sus exportaciones con mayor valor agregado, aprovechar la política arancelaria (aranceles cero), las materias primas intrarregionales, las ventajas comparativas del transporte y la mano de obra, a luz del nuevo TLC México y Centroamérica.

19. Guatemala debe revertir la tendencia de la balanza comercial y lograr un mayor ensanchamiento del comercio como tal, tomando en consideración los siguientes factores: 1) México es el vecino más grande que tiene Guatemala que le da la oportunidad competitiva de bajos costos de transporte, aunado a que, es uno de los mercados más grandes del continente. 2) Ha iniciado un camino hacia una mayor apertura comercial a través de la liberación del comercio internacional y buscado la atracción de flujos de inversión. 3) Espera que en año 2014, desarrollar un mercado de aproximadamente US \$ 450,000 millones de dólares. 4) Ha reducido sus aranceles a un promedio del 4%, lo que ofrece ventajas a las empresas establecidas en ese país, de tener acceso a productos e insumos finales del exterior a precios competitivos. 5) Posee un mayor desarrollo institucional para implementar políticas comerciales, de administración del comercio y de defensa comercial, ya que las instituciones mexicanas son, no solo de mayor tamaño sino también de mayor capacidad financiera y técnica.
20. La relación de México con Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, tiene una gran importancia por los altos estándares de calidad exigidos por los países industrializados en general, obligan a cualquier país a producir productos competitivos, sin embargo México todavía tiene una parte importante de su población, que a la fecha consume poco bienes industrializados y que Guatemala puede aprovechar por los patrones culturales similares con el sur de México y las ventajas adquiridas en el sector agrícola de productos no tradicionales.
21. El mercado guatemalteco no es importante para México, no obstante para Guatemala, México debería de ser uno de sus socios comerciales más significativos, aún cuando la relación sea asimétrica. Guatemala como país pequeño no puede perder de vista la diversificación del comercio. Debe planear una nueva etapa de promoción de exportaciones con una estrategia de incursión agresiva al mercado mexicano que le permita mantener actividades constantes de promoción e inteligencia de mercados, que involucren con alto valor agregado; así mismo, aprovechar el esfuerzo que el país ha hecho, en cuanto crear las condiciones para un libre acceso al comercio. Pero, corresponde a los empresarios guatemaltecos la responsabilidad de innovar sus empresas y buscar nuevas oportunidades de negocios en otros sectores. Se debe fomentar una nueva cultura en los empresarios guatemaltecos, que reconozcan el valor de la tecnología, la globalización de los mercados, la innovación, la competitividad, los estándares de calidad tanto para el mercado interno como para el externo y el respeto por los recursos naturales.

1. El Tratado de Libre Comercio entre México y los países del Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras)

Las negociaciones de México y Guatemala, tienen su origen en la cumbre de Tuxtla (1991) y la firma de tratados de libre comercio entre México-Costa Rica (1994), México-Nicaragua (1997) y México-Triángulo del Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras 2000).

El TLC México-Triángulo Norte se suscribió después de celebrar 18 rondas de negociaciones, éstas concluyeron el 10 de mayo de 2000; posteriormente se firmó el Tratado el 29 de junio del año mismo año, aprobado por el Congreso de Guatemala en noviembre del año 2000. Finalmente, entra en vigencia el 15 de marzo del 2001.

El TLC México-Triángulo Norte distingue los siguientes aspectos: a) Objetivos del tratado; b) Separabilidad jurídica respecto de la lista de excepciones a la libre circulación de mercancías; c) Separabilidad entre lo industrial y agrícola; d) Asimetría, y e) las exclusiones del tratado.

- a) Los objetivos del Tratado son: 1) la expansión y diversificación del comercio; 2) el fomento de la inversión extranjera directa, y 3) la eliminación de barreras a la libre circulación de bienes y servicios y el movimiento de capitales y personas de negocios.

Guatemala adoptó mantener los requisitos de precios a las importaciones de bienes descritos en los capítulos 63 y 87. (Véase anexo 1).

- b) Acceso a mercados: Se acordó separar las negociaciones de bienes agropecuarios e industriales, aplicando cláusulas de salvaguardia a partir del segundo año, condicionadas al cumplimiento de tres requisitos simultáneos: Aumento del arancel resultante aplicado al programa de desgravación arancelaria, el arancel menor entre la nación menos favorecida (NMF) vigente al momento de la importación y la tasa base indicada para dicho bien en el Programa de Desgravación Arancelaria. (Véase anexo 2).
- c) Separabilidad de lo industrial y lo agrícola: Dicha separación se planteó inicialmente como un capítulo aparte. No obstante, en el texto final no aparece la distinción del capítulo dedicado a la parte industrial, sino que la normativa legal se extiende en un conjunto de medidas. En particular, se otorga tratamiento nacional a los bienes importados; se mantienen los programas de regímenes especiales de fomento del sector exportador; se aplica el código de valoración aduanera y se prohíben las barreras no arancelarias al comercio.
- d) El trato asimétrico consiste en el reconocimiento de dispares niveles de desarrollo entre México y el Triángulo Norte. Se trata de ampliar las facilidades de los países menos desarrollados para acceder a los mercados del país con el mayor nivel de desarrollo por medio de calendarios de desgravación menos restrictivos. Esto incluye menores aplicaciones, plazos más largos de desgravación y períodos de gracia en la desgravación de las tasas base para los países del Triángulo del Norte.

El Tratado México-Triángulo del Norte contempla 12 tipos de desgravaciones arancelarias que abarcan desde la categoría que incluye los bienes cuya desgravación se produce de manera inmediata (categoría A) hasta aquellos para los cuales se contempla una desgravación progresiva en 12 disminuciones anuales (categoría C12). Las disminuciones arancelarias se realizan sobre la tasa base que indica el arancel aduanero a partir del cual se inicia la desgravación arancelaria para aranceles ad valorem, siendo eliminados los aranceles específicos. (Véase anexo 3).

México permite en los bienes agrícolas el acceso inmediato con arancel 0%, en promedio, a un porcentaje similar (32%) del total de los productos agrícolas procedentes del Triángulo del Norte y concentra en los rubros industriales el grueso de las preferencias arancelarias, permitiendo el acceso libre al 76% de los productos industriales procedentes del Triángulo del Norte.

En promedio, el Triángulo del Norte le permite a México el acceso inmediato con tasa arancelaria 0%, en promedio, al 59% de los productos industriales. Hay que indicar que los períodos de desgravación para los países del Triángulo del Norte son, en general, mayores que los de México.

- e) Las excepciones al libre comercio: La lista negativa de productos agrícolas es mayor que los rubros industriales, aproximadamente de 242 productos, equivalente al 16% del total de los productos incluidos en el tratado. El Salvador y Guatemala excluyeron entre 1% y 2% de los productos industriales de la negociación. Para México la participación de los productos industriales excluidos en el total representan cerca del 1%. En el caso de Guatemala, los rubros de la lista negativa de productos industriales son esencialmente los vehículos. Para México los productos excluidos son los animales vivos, carnes y despojos combustibles, productos lácteos, algunas legumbres, café, cereales, azúcares, cemento, aceites y grasas, leña, seda y lana, tejidos, y vehículos. La lista negativa no es la misma para todos los países.

2. El Tratado de Libre Comercio entre México y Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua que sustituye los tres acuerdos comerciales que tiene México con Centroamérica

A partir del 2010, México y los países centroamericanos iniciaron paralelamente rondas de negociaciones para hacer converger tres tratados vigentes que México tiene bilateralmente con Costa Rica, Nicaragua y los países del Triángulo Norte, a efecto de tener un único instrumento de comercio, cuyas razones se presentan a continuación: a) La utilización de insumos-intrarregionales y reducir los costos administrativos en que incurren las empresas para aprovechar las preferencias arancelarias y otras ventajas establecidas en los acuerdos comerciales en vigor; b) las potencialidades de los mercados tanto para Centroamérica como para México. Centroamérica representa a México un mercado potencial, cuyas importaciones mundiales ascienden a casi 50,000 millones de dólares y actualmente su participación en el mercado mexicano representa el 8%. México para Centroamérica representa un mercado potencial de aproximadamente US\$350.000 millones, y sus exportaciones a dicho país, no son representativas.

Después de siete rondas, las negociaciones concluyeron el 20 de octubre del 2011 y el Tratado fue suscrito el 22 de noviembre de ese mismo año en San Salvador entrando en vigencia en el año 2012, sin embargo a la fecha, el Congreso de la República de Guatemala no lo ha aprobado, por lo tanto sigue pendiente de ratificarse y que entre en vigencia en lo que a Guatemala se refiere.

El TLC México-Centroamérica homologa los siguientes temas: a) Comercio de bienes: aranceles y acceso a mercados; reglas de origen: procedimientos aduaneros: facilitación del comercio: defensa comercial; propiedad intelectual; salvaguardias; medidas sanitarias y fitosanitarias, y obstáculos técnicos al comercio; b) Contratación pública; c) Inversión: protección a las inversiones y un mecanismo de arbitraje internacional para los inversionistas; d) Comercio de servicios: servicios transfronterizos; entradas temporal de personas de negocios; servicios de telecomunicaciones: e) Comercio electrónico; f) Propiedad intelectual; g) Administración del tratado y h) Mecanismos de solución de controversias. Es necesario mencionar que en el año 2012 quedó libre de aranceles la mayor parte del comercio de México con Centroamérica. Con excepción de Nicaragua, se incorporaron compromisos de reducción o eliminación de aranceles para algunos productos excluidos originalmente de dichos acuerdos.

Lo productos libres de aranceles de Guatemala-México son: a) autos ligeros de transporte de personas y mercancías, y autobuses con peso no mayor de cinco toneladas, se eliminan los aranceles de manera no lineal al cuarto año, debido a que el resto de vehículos ya se encuentran libres de arancel. Guatemala, Honduras y El Salvador importan de México alrededor de mil millones de dólares anuales por concepto de autos; b) cartuchos deportivos y reglamentarios se eliminarán los aranceles de importación de manera inmediata a la entrada en vigencia del Tratado, antes pagaban el 15% y Guatemala y Honduras en conjunto importan más de 5 millones de dólares anuales; c) las grapas de acero eliminarán los aranceles de importación al tercer año.

En el sector agropecuario: México obtuvo acceso libre de arancel en cigarrillos, leche evaporada y condensada, además un cupo de 400 toneladas para quesos frescos y madurados que se incrementará hasta alcanzar 580 toneladas en el décimo año, plazo en el que además se revisará dicho monto. México hizo concesiones y una asignación de participaciones en el cupo unilateral para importar azúcar sólo cuando México requiera importar por desabasto (Guatemala 22%, El Salvador 8%; Honduras 8% y Costa Rica %, además de la vigente con Nicaragua de 10%).

En materia de reglas de origen, resalta la homologación del 98.2% de las reglas específicas de origen de los acuerdos existentes. Una de ellas es la reducción del valor contenido regional de 50% a 35%, tractor-camiones, semirremolques, químicos y preparaciones lácteas maternizadas (excepto Costa Rica).

En otros aspectos: a) Se mantiene un Comité de Integración Regional de Insumos (CIRI) para dar espacio a los empresarios de la región centroamericana para proveerse de insumos de fuera de la misma, sin perder la preferencia arancelaria cuando no exista producción regional de dichos insumos. Este mecanismo aplica fundamentalmente para el sector textil-confección, y de manera muy acotada en algunos productos del sector papel y eléctrico, b) Se establecen mecanismos en materia aduanera para controlar las operaciones de comercio de bienes entre México y Centroamérica en el marco del Tratado, evitando con ello la posible triangulación del comercio, y brindando certidumbre y seguridad jurídica a los productores, exportadores e importadores. Se aplicarán procedimientos claros para la certificación y verificación de origen; c) Se creará un mecanismo ágil para la atención de preocupaciones comerciales de ambas partes, en materia de obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias, a efecto de evitar que las normas se conviertan en obstáculos injustificados al comercio; Se incorporó un capítulo de telecomunicaciones que establece reglas para los operadores de servicios de telecomunicaciones de todos los países centroamericanos; d) Se incorporó un capítulo de comercio electrónico para la no incorporación de aranceles de transmisiones electrónicas y desarrollar acciones de cooperación; e), Se reconoce en materia de propiedad intelectual, las denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas en cada país, por ejemplo: Pollo Campero; y se establece la posibilidad de que la Comisión se reúna de manera bilateral para adoptar decisiones respecto de asuntos entre México y cualquiera de los países de Centroamérica.

3. Indicadores Macroeconómicos de ambos países

Indicadores Macroeconómicos de México y Guatemala año 2011 (cifras estimadas)		
Descripción	México	Guatemala
Población	114,975,406 (Julio 2012)	15,438,384 (INE 2013)
PIB total (US\$)	US\$ 1.667 billones (2011)	US\$46.9 millones (2011)
PIB per cápita (US\$)	US\$ 14,700 (2011)	US\$5,100 (2011)
Tasa de crecimiento PIB	3.9% (2011)	3.8% (2011)

Indicadores Macroeconómicos de México y Guatemala año 2011 (cifras estimadas)		
Descripción	México	Guatemala
Composición PIB por sector	Agricultura: 3.8%	Agricultura: 13.3%
	Industria: 34.5%	Industria: 24%
	Servicios: 61.7% (2011)	Servicios: 62.7% (2011)
Remesas	----	US\$ 4,378,031.9 (2011)
Exportaciones (US\$)	US\$ 349.4 millones (2011)	US\$ 10.46 millones (2011)
Participación exportaciones	20.96%	22.3% del PIB (2011)
Socios comerciales (Exp)	USA 78.7%, Canadá 3.1%, China 1.7%, Colombia 1.6%, España 1.4% (2011)	USA 38%, El Salvador 10.6%, Honduras 6.9%, México 4.8% (2011)
Importaciones (\$)	US\$ 350.8 millones (2011)	US\$ 16.6 millones (2011)
Participación importaciones	21.04%	35.4% del PIB (2011)
Socios comerciales (Imp)	US\$ 49.7%, China 14.9%, Japón 4.7% (2011)	US\$ 41.5%, México 10.5%, China 8.4%, El Salvador 4.6% (2011)
Saldo comercial	US\$ -1.4 millones (2011)	US\$ 7.47 millones (2011)
Déficit comercial % del PIB	0.0%	15.93% del PIB (2011)
Turismo	22.67 millones (SECTUR 2011)	875,057 (Junio 2011) INGUAT
		1.822,663 (2011)
		895,491 (Junio 2012) INGUAT
Deuda pública	35.4% del PIB (2011)	US\$ 15.67 millones (31 Diciembre 2011)
Tasa de desempleo	5.2% (2011)	4.1% (2011)
Inflación	3.4% (2011)	6.2% (2011)
Inversiones (Formación de capital)	21.1% del PIB (2011)	15.2% del PIB (2011)
Inversión recíproca acumulada	US\$ 84.1 millones (2011)	

Fuentes: CIA Factworld, Banco Central de México, Instituto Nacional de Estadística, Instituto Guatemalteco de Turismo

4. Aspectos Económicos y Comerciales de México.

México constituye una república constitucional federal con una superficie de 1,953,000 Km cuadrados. Considerada como la segunda economía de América Latina después de Brasil. Es una economía de libre mercado de aproximadamente tres mil quinientos millones de dólares. Contiene una mezcla de industria moderna y post - moderna y una agricultura cada vez más administrada por el sector privado. Los gobiernos recientes han expandido la competencia en puertos marítimos, ferrocarriles, telecomunicaciones, generación de electricidad, distribución de gas natural y aeropuertos. El ingreso per cápita es aproximadamente un tercio comparada con el de EE.UU, la distribución del ingreso sigue siendo muy desigual. México también posee un nivel más alto de diversificación y competitividad en su estructura comercial y una clara ventaja en cuanto a desarrollo económico y social, respecto a los países centroamericanos.

Según el FMI, en el 2010, su crecimiento se situó en 5.2% del PIB; en el año 2011 4.2%; en el año 2012 en 3.9 % y en el año 2013 se prevé 3.8%. Esto indica que México mantendrá una demanda interna, que incidirá positivamente en la balanza comercial del país.

Su población en el año 2011 ascendió a 113.7 millones y el 42% de su población total es pobre. La parte norte del país se caracteriza por contar relativamente con buenas infraestructuras y empresas manufactureras altamente competitivas, y la parte sur, es subdesarrollada con un elevado porcentaje de población de ascendencia indígena, a menudo con un bajo nivel de formación. Sin embargo ha logrado reducir su tasa de crecimiento poblacional en las dos últimas décadas de 6% a 1.086%.

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC), México está considerado como la octava potencia comercial del mundo y la primera en América Latina, debido a que en los últimos 10 años su comercio exterior ha crecido a un ritmo acelerado, superior a cualquier otra nación en el mundo, a una tasa promedio anual de 31.8% con respecto del 8.5% que se da a escala mundial, convirtiendo de esta manera las exportaciones, en el motor fundamental del crecimiento y generación de empleo.

La estructura de las exportaciones por región es la siguiente: 83.5% para América del Norte; 7.1% a América Latina; 5.3% Unión Europea; Asia 3.5% y 0.5% Otros. (Fuente Banco de México, año 2010). Los altos vínculos comerciales con Estados Unidos hacen que México sea vulnerable ante el crecimiento o desaceleración de esta economía. México ha suscrito más de 50 tratados de Libre Comercio, pero no ha podido modificar la concentración de sus relaciones comerciales con Estados Unidos.

Guatemala y resto de países centroamericanos presentan la misma dependencia comercial de la economía de los Estados Unidos lo que indica que el desafío para la región es aplicar medidas de políticas macroeconómicas prudentes. México para Centroamérica es el mercado natural más grande que debe explorar y aprovechar por las ventajas comparativas en relación a costos de transporte, idioma y hábitos de consumo.

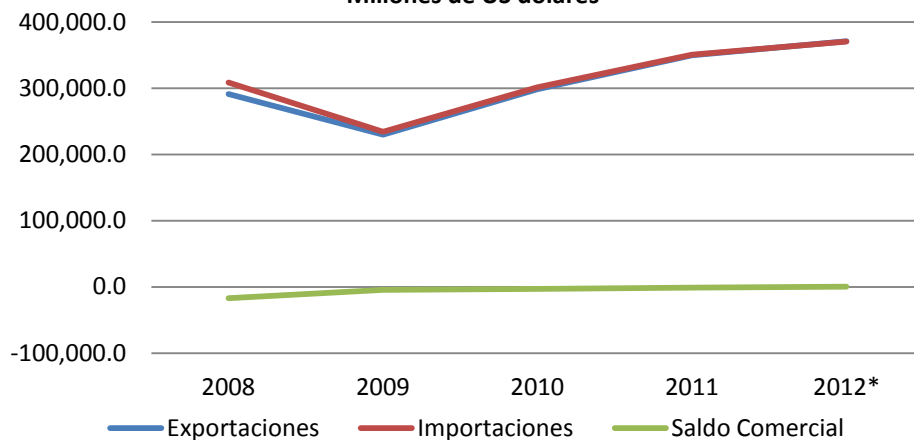
Guatemala comparado con la economía mexicana es 33 veces inferior, lo que significa que por ser un país pequeño, sus volúmenes de producción puede favorecer y facilitar nichos de exportaciones de bienes y servicios, que se pueden aprovechar acordes a la base legal referidas por el TLC, la integración regional y la reducción de costos.

México y Guatemala son receptores de remesas de trabajadores de los Estados Unidos. En el caso de Guatemala dichas transferencias representan entre 9 y 10% del PIB lo cual permite cubrir gran parte del déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos. Para México la importancia relativa es menor, oscila aproximadamente en 2.2% del PIB.

5. Balanza comercial de México

México presenta un comportamiento comercial equilibrado, el nivel de las exportaciones y de las importaciones es aproximadamente similar. Las exportaciones en el período 2001-2011, presentaron una tasa de crecimiento promedio anual del 8.2%, mientras que las importaciones alcanzaron una tasa de crecimiento promedio anual del 7.6%. Teniendo como resultado un mercado de más de US\$3,500 millones. El crecimiento del comercio se explica por el impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte- TLCAN-, y el traslado de múltiples empresas estadounidenses a México para aprovechar los menores costos de la mano de obra.

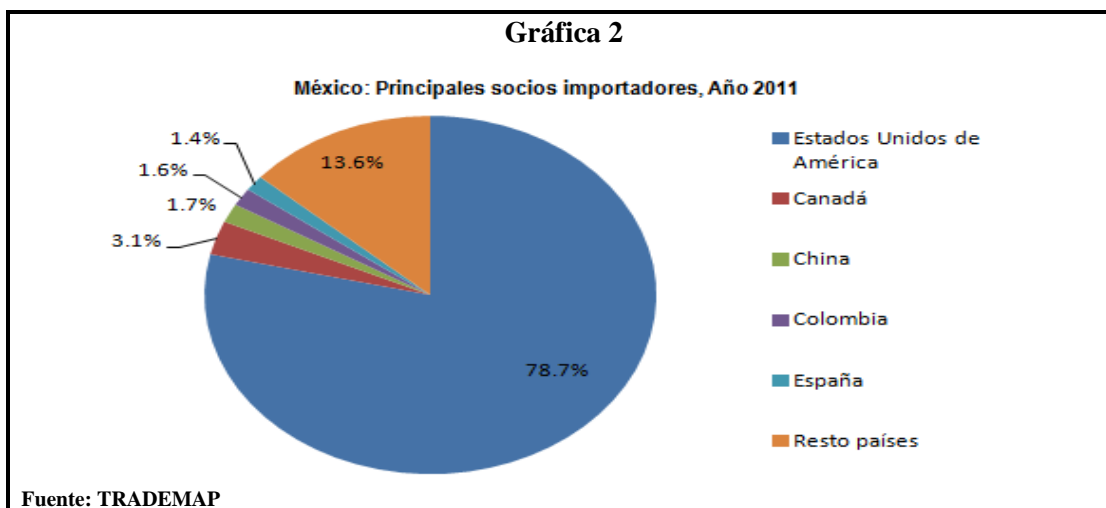
Gráfica 1
Balanza comercial de México
Millones de US dólares



Fuente: TRADEMAP

6. Destino de las exportaciones de México:

Los principales destinos de las exportaciones de México en el año 2011, fueron liderados por Estados Unidos 78.7 %; Canadá 3.1%, China 1.7%, Colombia 1.6%, España 1.4% y resto del mundo 13.6%. Destaca que los Estados Unidos es el receptor de aproximadamente de las cuatro quintas partes del total exportado por México.



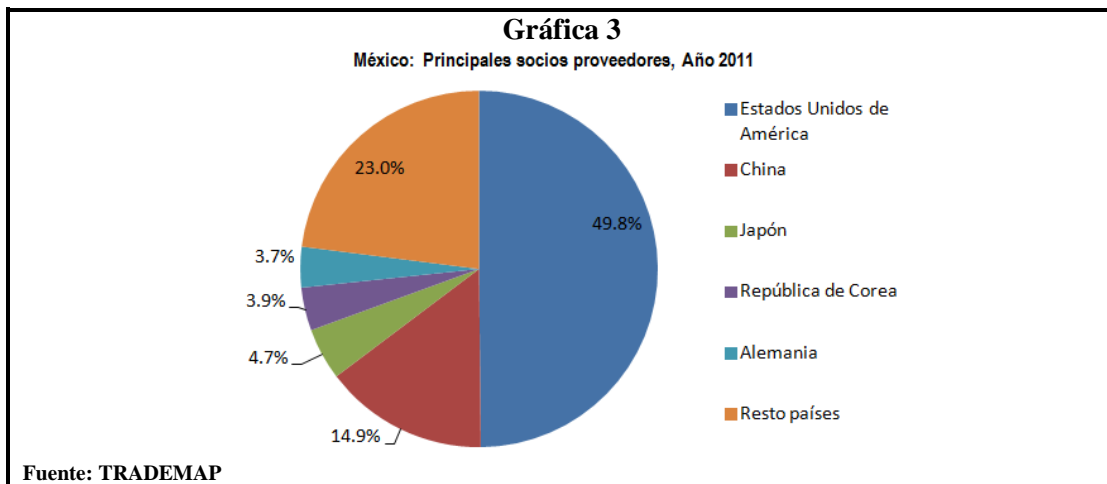
7. Productos Exportados por México al Mundo

México en el año 2011, exportó al mundo los siguientes bienes: maquinaria, aparatos y material eléctrico con un peso relativo del 20.2%; Vehículos automóviles, tractores ciclos y demás vehículos con un peso relativo del 18.0%; combustibles con un peso relativo del 15.9%; maquinarias, reactores nucleares, calderas y aparatos 13.8% y el resto de productos con una participación entre 1% y 3%, tales como: perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, instrumentos aparatos de fotografía; materias plásticas y sus

manufacturas; muebles, mobiliario quirúrgico, productos agrícolas y manufacturas de fundición, hierro o acero. (Véase anexo 4).

8. Origen de las Importaciones de México

Los principales países origen de las importaciones de México durante el 2011, fueron liderados por Estados Unidos 49.8%, China 14.9%, Japón 4.7%, República de Corea 3.9%, Alemania 3.7% y el resto del mundo 23.0%.



9. Principales productos que importa México:

Los principales productos que México importa son: Maquinaria, aparatos y material eléctrico, sus partes y equipo que representan el 21.6%, máquinas, reactores nucleares, aparatos y sus partes con el 15.3%, combustibles y aceites minerales con 10.0%, Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos con 8.1%. Y el resto son: productos químicos orgánicos, aluminio y manufacturas de aluminio y otros. (Véase anexo 5).

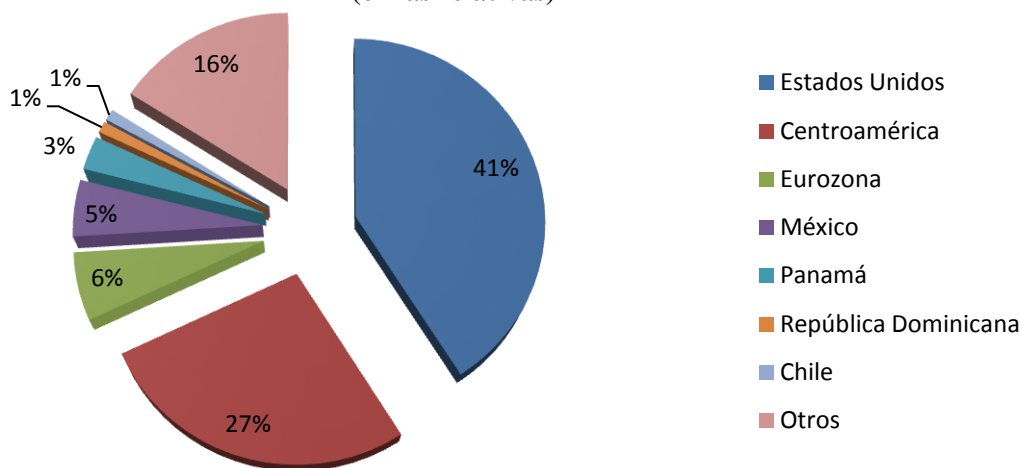
10. Aspectos generales de la economía guatemalteca y su desempeño externo durante los últimos años

Según el Banco de Guatemala, la tasa de crecimiento anual promedio del país, del período 2001-2012 fue de 3,4% del PIB y se espera en el año 2013, alcance una tasa de crecimiento anual de 3.9% . En ese período Guatemala ha suscrito 10 Tratados de Libre Comercio y dos Acuerdos de Alcance Parcial, entre ellos está el TLC México-Triángulo Norte y está pendiente por ratificarse (por el Congreso de Guatemala), el TLC México-Centroamérica, que sustituye al anterior.

La apertura comercial con México, su impacto ha sido modesto, ha habido un incremento en el sector manufacturero, en los servicios y una merma en la importancia de las exportaciones agrícolas. El crecimiento de la industria manufacturera se ha debido al desarrollo de las empresas locales y al flujo de inversión extranjera directa con destino a dicho sector.

Los principales países de destino de las exportaciones guatemaltecas son: Estados Unidos cuyo peso relativo del total en los últimos diez años, oscila entre 38% y 41%, Centroamérica entre 26% y 27%, la Unión Europea entre 5% y 6%, México entre 4% y 5% y otros países que oscilan entre 3% a 1%. Esta estructura comercial ha cambiado moderadamente en el período analizado.

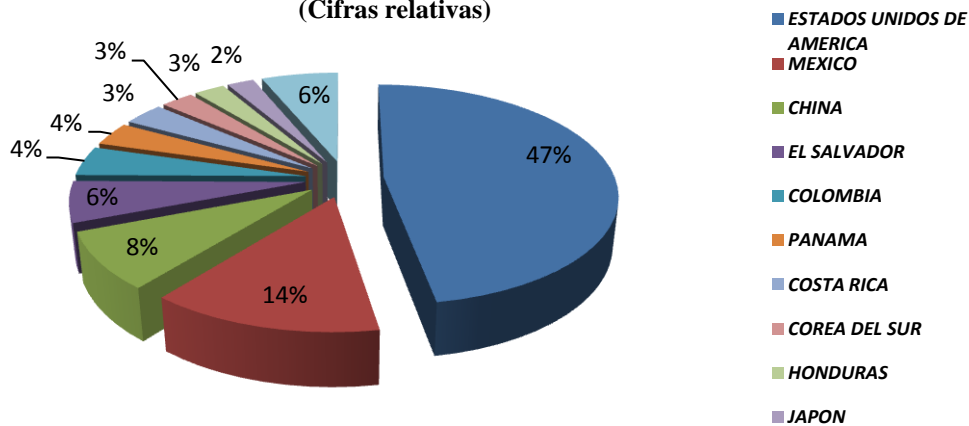
Gráfica 4
Guatemala: Principales países destino de las exportaciones -2011-
(cifras relativas)



Fuente: Banco de Guatemala

El origen de las importaciones en el año 2011, destacan también los Estados Unidos 47.0%, México 14%, China 8%, El Salvador 6%, Colombia 4%, Panamá 4%; por su parte Costa Rica, Corea del Sur y Honduras un 3%, cada uno y el resto del mundo con un 6%. Las importaciones presentan aproximadamente una estructura más constante que las exportaciones.

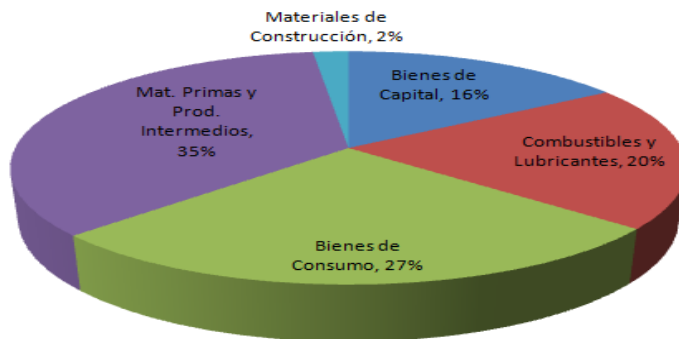
Gráfica 5
Guatemala: Principales países exportadores -2011-
(Cifras relativas)



Fuente: Banco de Guatemala

En el año 211, del total de las importaciones destacan las materias primas 35%, le siguen bienes de consumo 27%; combustibles y lubricantes 20%; bienes de Capital 16% y materiales de Construcción 2%.

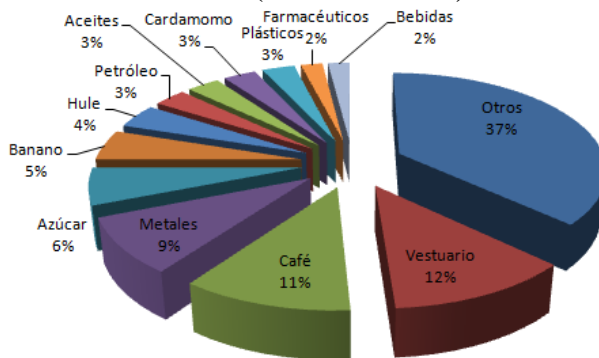
Gráfica 6
Guatemala: Participación de las Importaciones por tipo de producto, año 2011



Fuente: Banco de Guatemala

Los productos exportados lo encabezan: vestuario 12%, café 11%, metales 9%, el azúcar 6%, banano 5%, hule 4%, mientras que el cardamomo, el petróleo, el plástico y los aceites tuvieron un 3% cada uno, y farmacéuticos y las bebidas un 2% cada uno.

Gráfica 7
Guatemala: Principales productos de Exportación -2011- (Cifras relativas)



Fuente: Banco de Guatemala

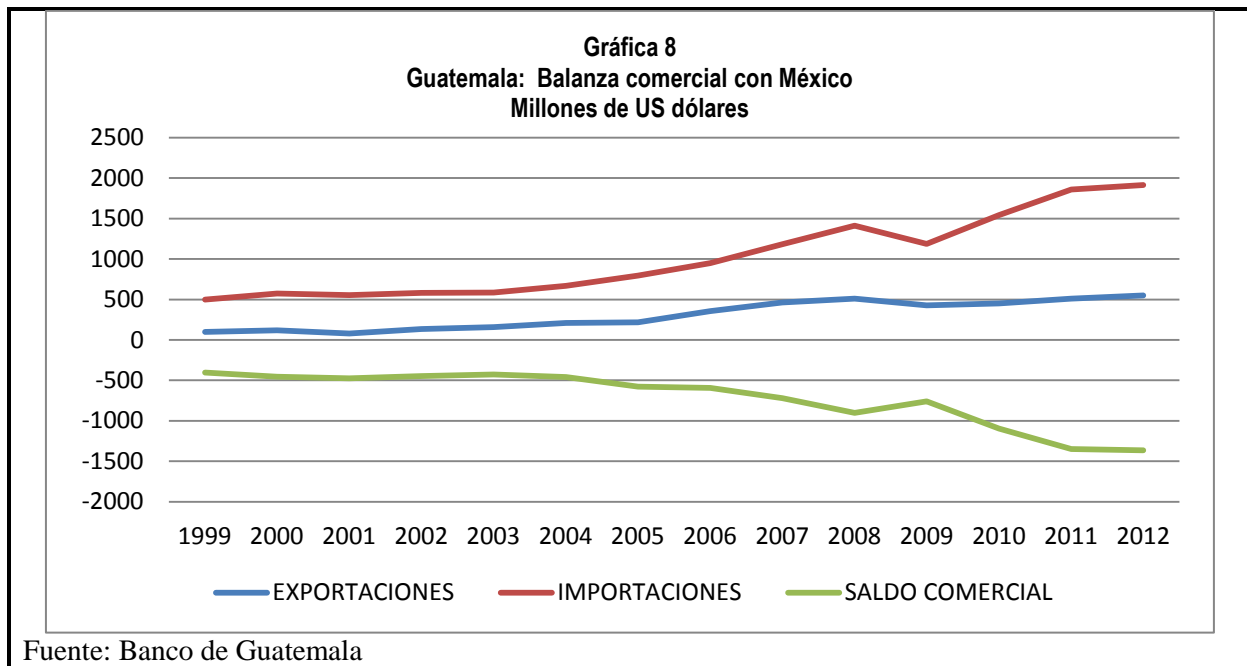
El déficit comercial de Guatemala se explica por la necesidad del sistema productivo interno que requiere de materias primas, bienes intermedios y de capital, así como de bienes de consumo; el cual se equilibra con las remesas familiares, que a la fecha alcanzan cifras superiores al 9% - 10% del PIB.

11. Las Relaciones Comerciales y Económicas de Guatemala con México antes y después al Tratado de Libre Comercio México-Triángulo Norte.

11.1 La balanza comercial con México:

La balanza comercial de Guatemala con México ha sido deficitaria, antes y después del TLC y el comercio en sí ha crecido moderadamente, las exportaciones han aumentado en una relación de seis y las importaciones en una relación de tres, con respecto al año en que inicio el TLC. A pesar que las exportaciones han presentado un dinamismo más alto que las importaciones, los volúmenes y precios exportados no han logrado superar las importaciones, con un efecto negativo, puesto que se observa un ensanchamiento leve del déficit comercial. En el 2001 el saldo comercial era de US\$-474.11 millones y en el año 2012, el saldo comercial fue de US\$-1,365.5 millones, mientras que para México el comercio con Guatemala, significó el 0.34% del total de dicha nación. (Véase anexo 6).

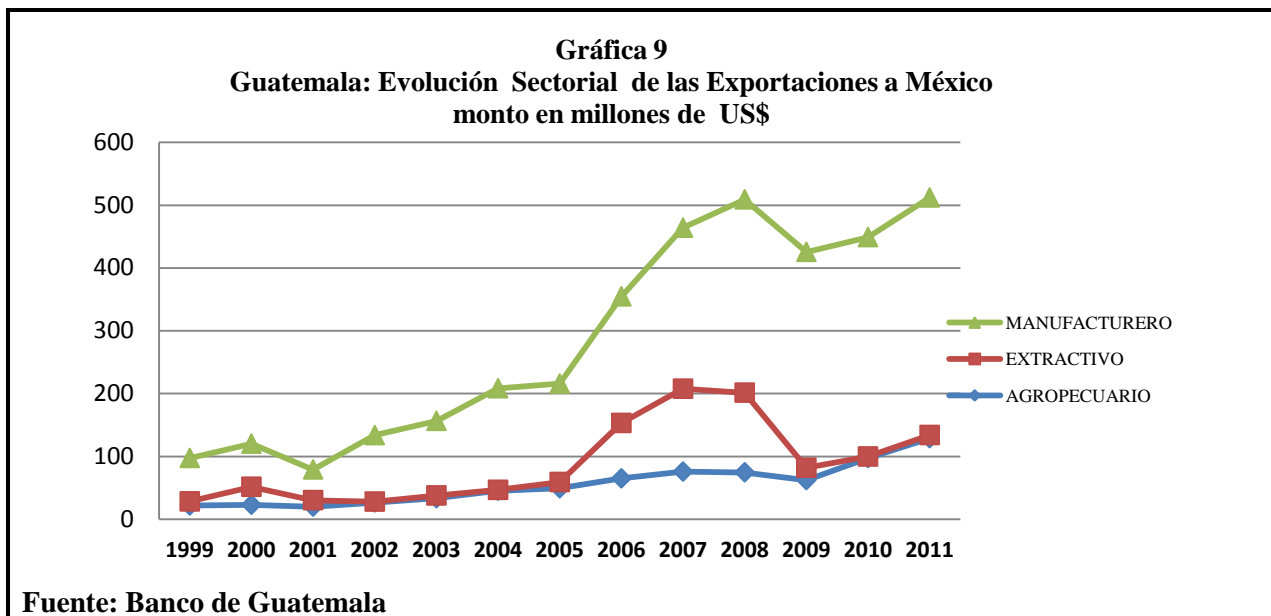
La tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones de Guatemala hacia México del período 1999-2001 (antes del TLC) fue de 18.35%, pasando de \$US97.39 millones en el año 2000 a \$US79.0 millones en el año 2001, mientras en el período, 2002 - 2012 (después del TLC), la tasa de crecimiento fue menos dinámica de 15.1%, pasando de US133.7 millones en el año 2002 a \$US550.1 millones en el año 2012. Mientras las importaciones en el mismo período (antes del TLC), la tasa de crecimiento promedio anual fue de 12.3%, pasando de \$US499.7 millones en el año 1999 a \$US553.2 millones en el año 2001. Después del TLC, se registró una tasa de crecimiento promedio anual del 12.6%, que va de US\$580.4 millones en el año 2002 a \$US1,915.7 millones en el año 2012.



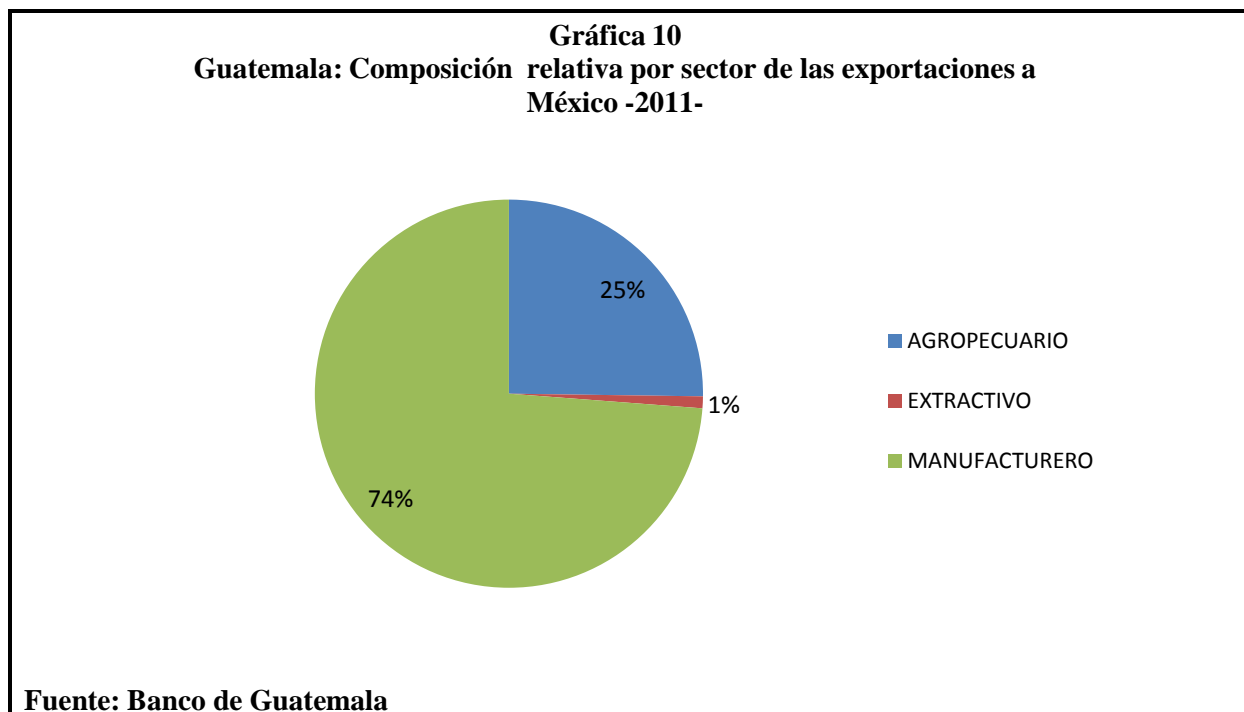
11.2 Exportaciones

La tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones sectoriales de Guatemala hacia México del período 1999-2001 (antes del TLC), fueron negativas para los sectores manufacturero y agropecuario en -15.94% y -4.24% respectivamente. Mientras el sector extractivo tuvo una tasa de crecimiento anual positiva del 25.88%, su tendencia por año ha sido fluctuante. En el período, 2002-2011 (después del TLC), las tasas de crecimiento anual para los tres sectores fueron

positivas, para el sector agropecuario de 19.17%; para el sector manufacturero de 15.20% y para el sector extractivo de 16.15%. (Véase anexo 7).



Para el año 2011, las exportaciones de mayor magnitud fueron las del sector manufacturero, con una participación del 74%, equivalente a US\$ 378.3 millones; le siguió el sector agrícola con un 25%, equivalente a US\$128.9 millones y el extractivo con 1%, equivalente a US\$5.0 millones.

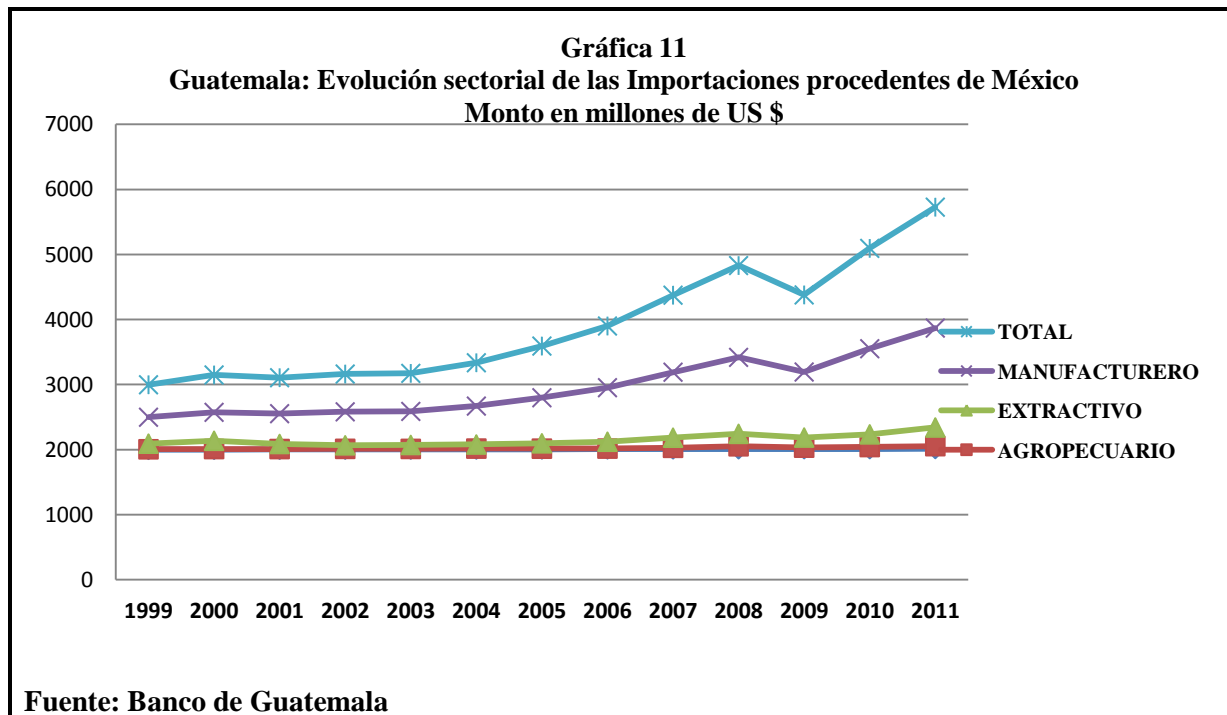


La estructura de los ocho principales productos que se exportan a México (representan aproximadamente el 76% del total exportado), han cambiado después del TLC México-Triángulo Norte. El análisis de los años 1999, 2001, 2006 y 2012, muestra el siguiente comportamiento: a) Productos que han mantenido su participación antes y después del TLC, tales como: Caucho natural con una participación del 22% al 17%; Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres del 12% al 4%; grasas y aceites del 8% al 34%; materiales textiles del 4% al 5%. Los dos primeros con tendencia a la baja. b) Productos que han sido desplazados de los ocho primeros lugares tales como: preparados a base de cereales, neumáticos y tubos, desperdicios y desechos de metales (chatarra), aluminio, baterías eléctricas, pieles y cueros, materiales plásticos, artículos de vestuario. c) Productos que han ganado participación como: el azúcar que pasó del 3% al 8% y por último, d) productos nuevos como el camarón y langosta 3%, manufacturas de papel y cartón 3% y materiales plásticos y sus manufacturas 2%.

Esta situación ratifica que existe poco dinamismo en las exportaciones hacia México puesto que solo cuatro productos han logrado mantenerse en el período analizado, así como mantenerse en el mercado o aumentar el volumen de las exportaciones durante la vigencia del TLC. Por otra parte, cabe resaltar que es mayor el número de productos que han perdido dinamismo en las exportaciones. (Véase anexo 8).

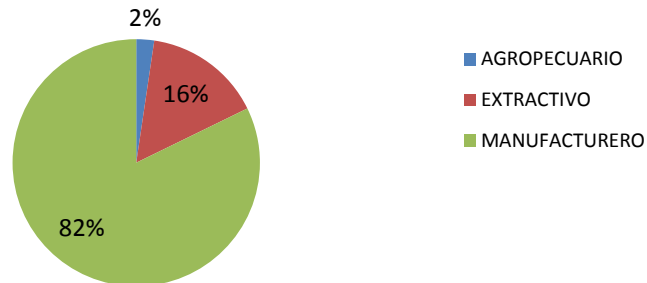
11.3 Importaciones

La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones sectoriales de Guatemala procedentes de México del período 1999-2001 (antes del TLC), fueron positivas para los sectores manufacturero y agropecuario de 7.17% y 10.55 % respectivamente. Mientras el sector extractivo tuvo una tasa de crecimiento negativa del -5.04%. Sin embargo, en el período, 2002-2011 (después del TLC), las tasas de crecimiento anual para los tres sectores fueron positivas, para el sector agropecuario de 16.62%; el sector manufacturero de 12.84% y el sector extractivo presentó la tasa más dinámica de 20.32%. (Véase anexo 9).



Las importaciones procedentes de México, en el año 2011, las del sector manufacturero representaron el 82% del total, le sigue el sector extractivo con 16% y el sector agropecuario con 2%.

Gráfica 12
Guatemala: Composición relativa por sector de las importaciones procedentes de México -2011-



Fuente: Banco de Guatemala

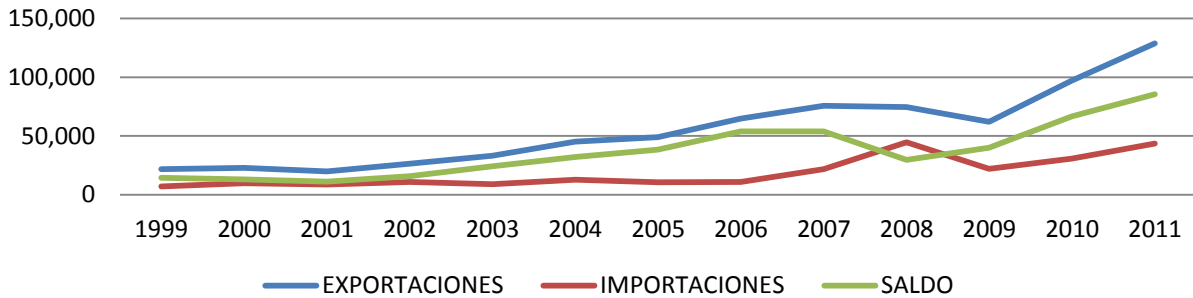
De la estructura comercial de los ocho principales productos que se importan de México (representan aproximadamente el 50% del total), para el mismo periodo analizado, el comportamiento que presentan es el siguiente: a) Productos que han mantenido su participación antes y después del TLC tales como: materiales plásticos y sus manufacturas con una participación que oscila del 8% al 10.5%; Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrónicos del 10% al 8%; productos diversos de la industria química de 6% a 8%; manufacturas de papel y cartón con una participación aproximadamente constante del 4%; vehículos y material de transporte con una participación constante del 4%; Productos farmacéuticos de 5% a 3%. b) Productos que han sido desplazados de los ocho primeros lugares: gas propano y aluminio. c) Productos que han ganado participación: productos de perfumería, tocador y cosméticos y el hierro y acero, con una participación cada uno del 4%. (Véase anexo 10).

En síntesis de los ocho principales productos que se importan, seis mantienen su participación en todo el período, lo que indica que la industria de Guatemala ha mantenido el mismo nivel tecnológico.

11.4 El comercio del sector Agropecuario

El comercio de Guatemala con México en el sector agropecuario fue poco, situación que se manifiesta tanto en las exportaciones como en las importaciones, sin embargo es en este sector, Guatemala presenta saldos positivos. Para el año 2011, las exportaciones registradas fueron de US\$128.8 millones, de las cuales el caucho ha sido el principal producto exportado, ha mantenido un comportamiento regular desde antes y después del TLC, con una participación relativa del 92.47%, seguido por legumbres y hortalizas 3.75%, café 1.46%, semilla de ajonjolí 1.30% y otros productos que tienen una participación menor que uno. (Véase anexo 11).

Gráfica 13
Guatemala: Balanza comercial con México
Sector Agropecuario
en US\$



Fuente: Banco de Guatemala

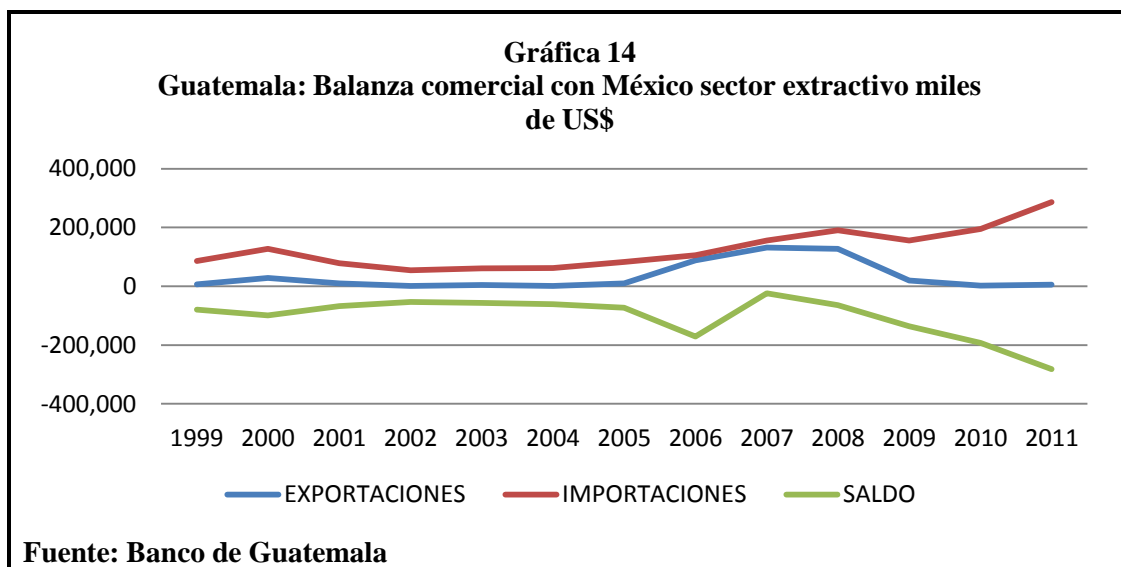
Para ese mismo año, las importaciones fueron US\$ 43,5 millones, siendo también el caucho natural el principal producto importado con una importancia del 37.25%, le siguen el trigo 35.85%; cebolla 5.46%; frutas frescas, secas o congeladas 4.11%; maíz 3.59%, legumbres y hortalizas 2.56% y otros. (Véase anexo 12).

11.5 El intercambio comercial sector extractivo

El comercio del sector extractivo con México ha adquirido importancia en los últimos años, situación que se manifiesta en las exportaciones e importaciones, sin embargo este sector también manifiesta saldos negativos para Guatemala. Para el 2011 las exportaciones en este sector fueron de US\$5.0 millones, siendo el cobre y sus manufacturas con US\$1,7 millones la de mayor valor, seguida del aluminio con US\$1.7 millones, otros productos gases industriales, zinc, chatarra y otros no tienen mucha representatividad. (Véase anexo 13).

Para el mismo año las importaciones extractivas fueron de US\$ 286.9 millones, el principal producto extractivo importado de México fue el hierro y el acero con US\$ 146.1 millones, que representa el 51% del total importado dentro de dicho sector. (Véase anexo 14).

El comercio extractivo manifiesta déficits continuos para Guatemala que en el año 2011, alcanzó la cifra de US\$-281,8 millones.



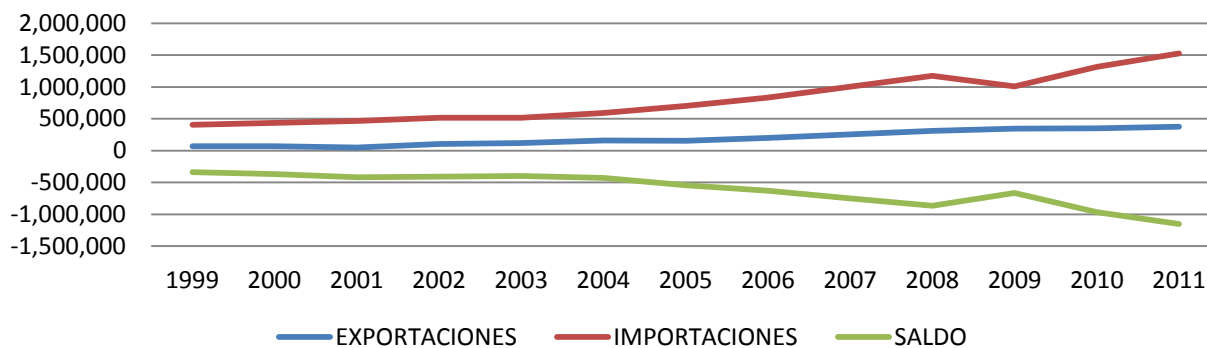
11.6 El intercambio comercial con el sector manufacturero

Las exportaciones que sobresalen son las grasas y aceites comestibles que para el 2011, alcanzaron cifras de US\$ 172.1 millones que representaron el 45.6% del total, le siguen los materiales textiles (tejidos o telas) con 8% y el azúcar con 7%; los demás productos registraron cifras inferiores al 4%. (Véase anexo 15).

Entre los productos importados procedentes de México para el sector manufacturero en el 2011, lo encabezan las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrónicos, materiales plásticos y sus manufacturas con US\$ 147.6 millones, que representan el 9.6% del total importado; le siguen los materiales plásticos y sus manufacturas con el 9.3%; y los productos de perfumería y tocador con 8.2%. (Véase anexo 16).

El sector manufacturero manifiesta un comportamiento deficitario para el país; para el 2011 las exportaciones en este sector ascendieron a US\$ 377.1 millones mientras que las importaciones fueron de US\$ 1,528.6 millones, lo cual significó un déficit de US\$ -1,151.4 millones.

Gráfica 15
Guatemala: Balanza comercial con México
sector manufacturero
en miles de US\$



Fuente: Banco de Guatemala

11.7 La Inversión Extranjera Directa y el Movimiento de Servicios:

México para Guatemala es el segundo inversionista directo, después de los Estados Unidos, sin embargo en los últimos años, su participación ha sido irregular. Para el año 2010, la inversión mexicana fue del 12% del total de US \$806 millones. En la pasada década en promedio fue del 10% del total de las inversiones externas.

El capital mexicano también ha incursionado en la banca, ventas al menudeo, en los servicios turísticos, transporte, telecomunicaciones y otros.

12. Competitividad del Comercio de Guatemala con México de los 10 principales productos que exporta

La competitividad de Guatemala en el mercado mexicano se analizó estableciendo, en primer lugar, una ordenación de los diez principales productos de exportación del año 2011, de acuerdo con cuatro indicadores seleccionados. El primer indicador muestra las ventas externas de Guatemala a México y al resto del mundo de cada producto. El segundo refleja la importancia que tienen los productos guatemaltecos en el mercado mexicano. El tercero es un indicador relacionando el peso relativo de las exportaciones guatemaltecas dentro del total importado por México y el cuarto indicador se formula bajo la hipótesis de la participación de las exportaciones totales de Guatemala orientadas al mercado mexicano.

Los resultados del análisis son los siguientes: a) De los diez productos analizados que se exportan a México, cuatro de ellos tienen un peso relativo dentro del total exportado de Guatemala, que oscilan entre 16% y 51.79%, que representan un monto de US\$ 9.66 millones a US\$172 millones. Esto muestra que, aunque estos productos son los más importantes en la estructura guatemalteca de exportaciones hacia México, Guatemala no le vende la totalidad de su producto. b) Para México los cuatro productos principales exportados por Guatemala, representan entre 6 a 10% de sus importaciones totales. c) Las exportaciones de grasas y aceites animales y vegetales para México representaron un 10% del total de sus importaciones (importación total de México en este rubro: US\$1,720.35 millones); el algodón representó el 1.02% (importación total México: US\$1,729.36 millones); caucho y sus manufacturas 2.15%

(importación total México:US\$5,563.60 millones) e invertebrados acuáticos 16.05% (importación total México: US\$481.63 millones). d) De los otros seis productos que Guatemala exporta a México, la representación es de un 3% a menos del 1% del total importado por el mercado mexicano. Sin embargo, estos productos que para Guatemala tienen una importancia relativa mínima, para el mercado mexicano son sumamente importantes, por ejemplo los plásticos y sus manufacturas en las que Guatemala podría ser competitivo (produce la materia prima), alcanza un monto total importado de US\$18,486.47 millones, por otra parte, Guatemala al aumentar su competitividad podría contribuir a la sustitución de importaciones en este rubro. Otro producto que Guatemala podría ser competitivo, es en la pasta de celulosa, cuyas importaciones totales de México al resto del mundo, alcanza un monto de US\$4,979.25 millones. e) El último indicador es basado en la hipótesis que Guatemala le venda la totalidad de las exportaciones a México, de los diez productos analizados se estableció que la participación de algunos mejoraría, como el caso del azúcar con un 65% del total comprado por México, en productos de bebidas, líquidos alcohólicos con un 22.35%; y en las grasas y aceites con un 19.31%. f) También hay que considerar que los aranceles de los capítulos y sus incisos aplicables a los diez productos analizados, con la vigencia del TLC-Triángulo Norte, son cero a excepción de la malta de cerveza. (Véase anexo 17).

13. Contingentes Arancelarios bajo el TLC México-Triángulo Norte

El sector agropecuario realiza contribuciones importantes al empleo y al PIB de Guatemala. De la lista de compromisos de Guatemala con el TLC México-Triángulo Norte incluye dos contingentes arancelarios, los cuales son: maíz amarillo y atún. Del inicio del TLC a la fecha, Guatemala no ha activado estos dos contingentes. Dichos contingentes se activan solamente en caso de desabastecimiento en el mercado interno. (Véase anexo 18).

Conclusiones

Guatemala enfrenta un desafío muy grande con la nueva etapa del TLC México-Centroamérica, puesto que la tendencia en los últimos años, el comercio con México ha sido deficitario y la brecha aunque leve se está ensanchando, las exportaciones se están concentrando en pocos productos y los flujos de inversiones directas no son importantes, sin embargo hay que resaltar que el comercio en sí se ha expandido, teniendo los siguientes resultados: una tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones de Guatemala hacia México en el período, 2002 - 2012 (después del TLC), de 15.1%, pasando de US\$133.7 millones en el año 2002 a US\$550.1 millones en el año 2012. Mientras en el mismo período el crecimiento de las importaciones alcanzaron una tasa promedio anual del 12.6%, que va de US\$580.4 millones en el año 2002 a US\$1,915.7 millones en el año 2012.

Guatemala y Costa Rica, en términos de volúmenes de comercio son similares y poseen el mismo comportamiento en su balanza comercial con México, tomando en consideración la distancia en que se encuentra cada uno de ellos respecto de México. El resto de países centroamericanos su comercio con México es en promedio menor a los US\$100.0 millones de dólares. Sería conveniente que a nivel regional los países centroamericanos revisen su estrategia de comercio a la luz del nuevo TLC con México y de la nueva Comisión Administradora, que a su vez podría fortalecer la integración centroamericana, mejorando el poder de negociación y posicionamiento regional, revisando las barreras no arancelarias u otros factores que estén limitando el acceso al mercado mexicano, tales como las diferencias y asimetrías entre los países centroamericanos y México

Guatemala debe revertir la tendencia de la balanza comercial y lograr un mayor ensanchamiento del comercio como tal, tomando en consideración los siguientes factores: 1) México es el vecino más grande que tiene Guatemala que le da la oportunidad competitiva de bajos costos de transporte, aunado a que, es uno de los mercados más grandes del continente. 2) Ha iniciado un camino hacia una mayor apertura comercial a través de la liberación del comercio internacional y buscado la atracción de flujos de inversión. 3) Espera que en año 2014, desarrollar un mercado de aproximadamente US \$ 450,000 millones de dólares. 4) Ha reducido sus aranceles a un promedio del 4%, lo que ofrece ventajas a las empresas establecidas en ese país, de tener acceso a productos e insumos finales del exterior a precios competitivos. 5) Posee un mayor desarrollo institucional para implementar políticas comerciales, de administración del comercio y de defensa comercial, ya que las instituciones mexicanas son, no solo de mayor tamaño sino también de mayor capacidad financiera y técnica.

La relación de México con Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, tiene una gran importancia por los altos estándares de calidad exigidos por los países industrializados en general, obligan a cualquier país a producir productos competitivos, sin embargo México todavía tiene una parte importante de su población, que a la fecha consume poco bienes industrializados y que Guatemala puede aprovechar por los patrones culturales similares con el sur de México y las ventajas adquiridas en el sector agrícola de productos no tradicionales.

El mercado guatemalteco no es importante para México, no obstante para Guatemala, México debería de ser uno de sus socios comerciales más significativos, aún cuando la relación sea asimétrica. Guatemala como país pequeño no puede perder de vista la diversificación del comercio. Debe planear una nueva etapa de promoción de exportaciones con una estrategia de incursión agresiva al mercado mexicano que le permita mantener actividades constantes de promoción e inteligencia de mercados, que involucren con alto valor agregado; así mismo, aprovechar el esfuerzo que el país ha hecho, en cuanto crear las condiciones para un libre acceso al comercio. Pero, corresponde a los empresarios guatemaltecos la responsabilidad de innovar sus empresas y buscar nuevas oportunidades de negocios en otros sectores. Se debe fomentar una nueva cultura en los empresarios guatemaltecos, que reconozcan el valor de la

tecnología, la globalización de los mercados, la innovación, la competitividad, los estándares de calidad tanto para el mercado interno como para el externo y el respeto por los recursos naturales, así como, mejora en las condiciones laborales.

ANEXOS

Anexo 1 Restricciones de precios aplicados por Guatemala	
Fracciones arancelarias	Descripción
6309	Artículos de pendería
8701	Tractores
8702	Vehículos automóbiles para transporte de 10 o más personas, incluidos en conductor
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóbiles concebidos principalmente para transporte de personas, incluidos los vehículos de tipo familiar y los de carreras
8704	Vehículos automóbiles para transporte de mercancías
8705	Vehículos automóbiles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para transporte de personas o mercancías
8709	Carretillas automóvil sin dispositivo de elevación del tipo de las utilizadas en fábrica, almacenes, puertos o aeropuertos para transporte de mercancías a corta distancia; carretillas tractor de tipo de las utilizadas en estaciones ferroviarias
8711	Motocicletas y triciclos a motor (incluidos los también a pedales) y velocípedos equipados con motor auxiliar, con sidecar o sin él: sidecares
Fuente: Texto TLC, México-Triángulo Norte.	

Anexo 2 Condiciones para la aplicación de la cláusula de salvaguardia México-Guatemala-Honduras
<p>a) Qué el volumen de importaciones de un bien proveniente de México tenga una participación promedio ponderada en las importaciones totales de Guatemala de ese bien en los últimos tres años superior a la pactada (en el caso de México 3%)</p> <p>b) Qué las importaciones de Guatemala u Honduras procedente de México sobrepasen el 10% de su tasa de crecimiento promedio anual de los últimos tres años</p> <p>c) Qué la tasa de crecimiento promedio anual de los últimos tres años de las importaciones de Guatemala y Honduras procedentes de México (del mundo) en dicho bien sea superior al 5%</p>
Fuente: TLC México y Triángulo del Norte

Anexo 3 Clasificación de desgravación arancelaria	
Desgravación arancelaria	Significado
A	Desgravación inmediata
B2	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán de manera inmediata. (Eliminación de los aranceles en un corte anual; libre de derechos el 1° de enero de 2002)
B3	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en tres cortes anuales iguales a partir del

Anexo 3 Clasificación de desgravación arancelaria	
Desgravación arancelaria	Significado
	primer día del tercer año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en tres cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2003)
B4	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en cuatro cortes anuales iguales a partir del primer día del cuarto año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en cuatro cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2004)
B5	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán de manera inmediata Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán de manera inmediata. (Eliminación de los aranceles en cinco cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2005)
B6	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en seis cortes anuales iguales a partir del primer día del sexto año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en seis cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2006)
B7	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en siete cortes anuales iguales a partir del primer día del séptimo año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en siete cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2007)
B8	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en ocho cortes anuales iguales a partir del primer día del octavo año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en ocho cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2008)
B9	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en nueve cortes anuales iguales a partir del primer día del noveno año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en nueve cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2009)
B10	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en diez cortes anuales iguales a partir del primer día del décimo año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en 10 cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2010)
B11	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en once cortes anuales iguales a partir del primer día del décimo primer año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en once cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2011)

Anexo 3 Clasificación de desgravación arancelaria	
Desgravación arancelaria	Significado
B12	Los aranceles aduaneros aplicables a los bienes originarios comprendidos en dicha categoría se eliminarán en doce cortes anuales iguales a partir del primer día del décimo segundo año de vigencia del tratado. (Eliminación de los aranceles en doce cortes anuales; libre de derechos el 1° de enero de 2012)
EXCL	Los bienes comprendidos en una fracción arancelaria identificada con "EXCL" bajo la columna "categoría", en la lista de desgravación arancelaria de cada Parte, se encuentran excluidos del Programa de Desgravación Arancelaria

Fuente: Dirección de Administración del Comercio Exterior

Anexo 4 México: Principales productos exportados Millones de US\$ -2011-		
Producto	Monto	Participación %
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes.	70,644.7	20.2
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos.	62,900.7	17.9
Combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados.	55,570.2	15.9
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos.	48,310.6	13.8
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas.	13,313.8	3.8
Instrumentos aparatos de fotografía, cinematografía.	10,882.2	3.1
Materias plásticas y manufacturas de estas.	6,616.9	1.8
Muebles, mobiliario médico quirúrgico.	5,995.9	1.7
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos.	4,947.0	1.4
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.	4,544.9	1.3
Otros productos	65,840.4	18.8
Total sector	349,567.9	100.0

Fuente: TRADEMAP

Anexo 5 México: Principales productos que importa Millones de US\$ -2011-		
Producto	Monto	Participación %
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes.	75,851.8	21.6
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y sus partes.	53,836.2	15.3
Combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados.	35,020.9	9.9
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás	28,570.6	8.1

automotores.		
Materias plásticas y manufacturas de estas materias.	18,486.4	5.2
Instrumentos aparatos de de fotografía, cinematografía.	11,174.5	3.1
Productos químicos orgánicos.	9,594.5	2.7
Fundición, hierro y acero.	8,315.9	2.3
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.	7,560.4	2.1
Aluminio y manufacturas de aluminio.	5,660.9	1.6
Otros productos	96,783.6	27.5
Total sector	350,856.1	100.0
Fuente: TRADEMAP		

Anexo 6

GUATEMALA: BALANZA COMERCIAL CON MÉXICO

Millones de dólares

AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Tasa de Crecimiento Promedio Anual (2001-2012)
EXPORTACIONES	97.4	120.2	79.1	133.8	156.4	208.4	215.8	354.7	464.1	509.2	425.7	449.1	512.2	550.1	19.3
IMPORTACIONES	499.8	574.6	553.2	580.4	585.4	666.5	794.2	948.0	1,184.3	1,411.6	1,185.6	1,542.8	1,858.9	1,915.7	12.0
SALDO COMERCIAL	-402.4	-454.4	-474.1	-446.7	-429.0	-458.2	-578.4	-593.3	-720.2	-902.4	-759.9	-1,093.7	-1,346.7	-1,365.5	10.4

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 7

Guatemala: Evolución sectorial de las Exportaciones a México

Millones de US\$

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
AGROPECUARIO	21.7	22.9	19.9	26.6	33.3	45.2	49.1	64.9	75.7	74.5	62.2	97.3	128.9
EXTRACTIVO	6.5	28.6	10.3	1.3	4.4	1.4	10.0	88.2	132	126.9	19.6	2.4	5.0
MANUFACTURERO	69.2	68.7	48.9	105.9	118.8	161.8	156.8	201.7	256.4	307.8	343.8	349.4	378.3
TOTAL	97.4	120.2	79.1	133.8	156.5	208.4	215.9	354.8	464.1	509.2	425.6	449.1	512.2

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 8

GUATEMALA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS HACIA MÉXICO

1999	Millones		2001	Millones	
	US\$	% Participación		US\$	% Participación
TOTAL	97.4	100.0	TOTAL	79.1	100.0
Pieles y cueros	18.0	18.5	Caucho natural (Hule)	17.3	21.8
Caucho natural (Hule)	17.3	17.8	Grasas y aceites comestibles	9.6	12.2
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	11.9	12.2	Desperdicios y desechos de metales (Chatarra)	8.5	10.8
Grasas y aceites comestibles	7.5	7.7	Neumáticos y tubos	6.3	7.9
Materiales textiles (Tejidos o telas)	5.4	5.5	Pieles y cueros	5.8	7.3
Aluminio	4.5	4.6	Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	3.2	4.0
Preparados a base de cereales	4.2	4.3	Materiales plásticos y sus manufacturas	2.2	2.8
Neumáticos y tubos	3.1	3.1	Artículos de vestuario	2.0	2.6
Resto productos	25.5	26.2	Resto productos	24.2	30.6

2006	Millones		2012 (nov.)	Millones	
	US\$	% Participación		US\$	% Participación
TOTAL	354.7	100.0	TOTAL	512.4	100.0
Piedras y metales preciosos y semi preciosos	87.4	24.6	Grasas y aceites comestibles	172.5	33.7
Caucho natural (Hule)	61.7	17.4	Caucho natural (Hule)	87.6	17.1
Grasas y aceites comestibles	38.9	11.0	Azúcar	41.9	8.2
Materiales textiles (Tejidos o telas)	28.8	8.1	Materiales textiles (Tejidos o telas)	28.0	5.5
Vidrio y sus manufacturas	11.4	3.2	Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	22.6	4.4
Preparaciones a base de cereales	10.8	3.0	Camarón y langosta	15.1	3.0
Azúcar	10.4	2.9	Manufacturas de papel y cartón	13.7	2.7
Baterías eléctricas	9.6	2.7	Materiales plásticos y sus manufacturas	12.1	2.4
Resto productos	95.8	27.0	Resto productos	118.9	23.2

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 9													
Guatemala: Evolución sectorial de las Importaciones procedentes de México													
Millones de US\$													
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
AGROPECUARIO	7.2	9.9	8.8	10.9	9.0	12.9	10.7	11.0	21.8	44.7	22.1	30.7	43.5
EXTRACTIVO	86.5	127.3	78.0	54.3	60.8	62.6	82.6	105.2	155.9	190.8	155.8	195.2	286.9
MANUFACTURERO	406.1	437.4	466.4	515.3	515.6	591.0	700.9	831.7	1,006.5	1,176.2	1,007.7	1,316.9	1,528.6
TOTAL	499.8	574.6	553.2	580.5	585.4	666.5	794.2	947.9	1,184.2	1,411.7	1,185.6	1,542.8	1,859.0

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 10

GUATEMALA: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE MÉXICO

1999	Millones US\$	% Participación	2001	Millones US\$	% Participación
TOTAL	499.8	100.0	TOTAL	553.2	100.0
Materiales plásticos y sus manufacturas	52.4	10.5	Materiales plásticos y sus manufacturas	52.1	9.4
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	43.4	8.7	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	47.0	8.5
Gas propano	28.8	5.8	Productos diversos de la industria química	44.5	8.0
Productos diversos de la industria química	28.1	5.6	Productos farmacéuticos	30.3	5.5
Vehículos y material de transporte	24.3	4.9	Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	26.6	4.8
Aparatos transmisores y receptores	22.9	4.6	Gas propano	23.0	4.2
Productos farmacéuticos	21.9	4.4	Manufacturas de papel y cartón	23.0	4.2
Manufacturas de papel y cartón	18.7	3.7	Aluminio	21.2	3.8
Resto productos	259.3	51.9	Resto productos	285.3	51.6

2006	Millones US\$	% Participación	2012 (nov.)	Millones US\$	% Participación
TOTAL	948.0	100.0	TOTAL	1,772.5	100.0
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	95.2	10.0	Materiales plásticos y sus manufacturas	146.7	8.3
Productos diversos de la industria química	92.5	9.8	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	146.3	8.3
Materiales plásticos y sus manufacturas	90.5	9.5	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	126.3	7.1
Vehículos y material de transporte	50.2	5.3	Productos diversos de la industria química	108.8	6.1
Aluminio	47.9	5.1	Hierro y acero	87.2	4.9
Manufacturas de papel y cartón	45.8	4.8	Manufacturas de papel y cartón	71.9	4.1
Productos farmacéuticos	42.0	4.4	Vehículos y material de transporte	71.3	4.0
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	39.5	4.2	Productos farmacéuticos	68.0	3.8
Resto productos	444.6	46.9	Resto productos	945.9	53.4

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 11

Guatemala: Principales productos exportados a México Sector Agrícola -2011- Millones de US\$

Producto	Monto	Participación %
Caucho natural (hule)	119.1	92.4
Legumbres y Hortalizas	4.4	3.7
Café	1.8	1.4
Semilla de Ajonjolí	1.6	1.3
Maíz	0.6	0.5
Cereales diversos (centeno, cebada, avena, sorgo, etc.)	0.5	0.4
Frijol	0.2	0.1
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	0.0	0.0
Frutas frescas, secas o congeladas	0.0	0.0
Otros productos del reino animal y vegetal	0.0	0.0
Otros productos	0.0	0.0
Total productos	129.0	100.0

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 12 Guatemala: Principales productos importados de México Sector Agrícola -2011- Millones de US \$		
Producto	Monto	Participación %
Caucho Natural (hule)	16.2	37.2
Trigo	15.5	35.8
Cebolla	2.3	5.4
Frutas frescas, secas o congeladas	1.7	4.1
Maíz	1.5	3.5
Legumbres y hortalizas	1.1	2.5
Tabaco en rama o sin elaborar	0.8	1.9
Otros productos del reino animal y vegetal	0.8	1.8
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	0.7	1.6
Plantas, semillas y frutas para uso médico y perfumería	0.5	1.3
Otros productos	1.9	4.4
Total productos	43.4	100.0
Fuente: Banco de Guatemala		

Anexo 13 Guatemala: Principales productos exportados a México Sector Extractivo -2011- Millones de US\$		
Producto	Monto	Participación %
Cobre y sus manufacturas	1.7	34.1
Aluminio	1.6	33.1
Piedras y metales preciosos y semi preciosos	0.7	15.2
Gases industriales	0.2	4.3
Zinc	0.2	4.3
Desperdicios y desechos de metales (Chatarra)	0.2	3.6
Productos minerales diversos	0.2	3.3
Hierro y acero	0.0	1.3
Otros derivados de petróleo	0.0	0.2
Mármol	0.0	0.2
Otros productos	0.0	0.0
Total sector	5.0	100.0
Fuente: Banco de Guatemala		

Anexo 14 Guatemala: Principales productos importados de México Sector Extractivo -2011- Millones de US\$		
Producto	Monto	Participación %
Hierro y acero	146.1	50.9
Productos no especificados	58.7	20.4
Gases industriales	22.7	7.9
Zinc	19.5	6.8
Productos minerales diversos	11.0	3.8
Aluminio	10.9	3.8
Otros derivados de petróleo	7.3	2.5
Desperdicios y desechos de metales (Chatarra)	4.4	1.5
Cemento	3.9	1.3
Cobre y sus manufacturas	1.1	0.3
Otros productos	1.0	0.3
Total sector	286.8	100.0
Fuente: Banco de Guatemala		

Anexo 15 Guatemala: Principales productos exportados a México Sector Manufacturero -2011- Millones de US\$		
Producto	Monto	Participación %
Grasas y aceites comestibles	172.1	45.6
Materiales textiles (tejidos o telas)	30.3	8.0
Azúcar	26.6	7.0
Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	13.3	3.5
Manufacturas de papel y cartón	12.5	3.3
Materiales plásticos y sus manufacturas	12.5	3.3
Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	10.4	2.7
Azúcares y artículos de confitería	9.9	2.6
Camarón y langosta	9.4	2.4
Otras manufacturas de metales comunes	7.1	1.8
Otros productos	72.8	19.2
Total sector	377.1	100.0
Fuente: Banco de Guatemala		

Anexo 16		
Guatemala: Principales productos importados de México		
Sector Manufacturero -2011- Millones de US \$		
Producto	Monto	Participación %
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	147.6	9.6
Materiales plásticos y sus manufacturas	142.0	9.2
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	125.5	9.2
Productos diversos de la industria química	114.9	7.5
Manufacturas de papel y cartón	97.4	6.3
Preparados a base de cereales	77.3	5.0
Productos farmacéuticos	69.9	4.5
Otras manufacturas de metales comunes	62.2	4.0
Vehículos y material de transporte	61.7	4.0
Detergentes y jabones	54.8	3.5
Otros productos	574.9	37.6
Total sector	1,528.5	100.0

Fuente: Banco de Guatemala

Anexo 17

GUATEMALA: PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO CON MÉXICO DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

AÑO 2011

Millones de dólares

	Exportaciones Guatemala-México	Exportaciones al Resto Mundo por Guatemala	Total Exportado por Guatemala	Importaciones del Resto del Mundo por México	Total Importado por México	Participación de las Exportaciones Guatemala - México / Total Guatemala	Participación de las exportaciones al resto del Mundo por Guatemala / Total exportado por	Participación de las exportaciones de Guatemala - México / Total importado por México	Participación de las exportaciones totales de Guatemala / Total importado por México
TOTAL	512.2	9,888.7	10,400.9	350,330.2	350,842.4	4.9	95.1	0.1	3.0
15 - Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	172.1	160.2	332.3	1,548.4	1,720.4	51.8	48.2	10.0	19.3
40 - Caucho y sus manufacturas	119.6	296.7	416.4	5,444.0	5,563.6	28.7	71.3	2.2	7.5
17 - Azúcares y artículos de confitería	36.6	720.2	756.8	1,112.5	1,149.1	4.8	95.2	3.2	65.9
52 - Algodón	17.6	39.9	57.5	1,711.7	1,729.4	30.7	69.3	1.0	3.3
21 - Preparaciones alimenticias diversas	14.3	145.3	159.6	1,025.6	1,039.9	9.0	91.0	1.4	15.4
48 - Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	11.9	180.4	192.3	4,967.4	4,979.2	6.2	93.8	0.2	3.9
39 - Plásticos y sus manufacturas	11.9	242.4	254.2	18,474.6	18,486.5	4.7	95.3	0.1	1.4
22 - Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	10.0	190.6	200.6	887.6	897.6	5.0	95.0	1.1	22.3
73 - Manufacturas de fundición, hierro o acero	9.9	106.5	116.4	7,550.5	7,560.4	8.5	91.5	0.1	1.5
03 - Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	9.7	50.5	60.2	472.0	481.6	16.0	84.0	2.0	12.5

Fuente: Banco de Guatemala y Trademap

Anexo 18
CONTINGENTE ARANCELARIO BAJO EL
TLC GUATEMALA-MÉXICO

Producto	Fracción Arancelaria	TM Activadas Año 2013	DAI (Dentro/Fuera)
Maíz Amarillo	1005.90.20	150,000.00	0/35
Atún	1604.14.10AA	500	0/20
	1604.19.00AA		

Fuente: DACE, MINECO