



MERCOSUR/CMC/DEC. N° 04/19

**FONDO DE PROMOCIÓN DE TURISMO DEL MERCOSUR  
(MODIFICACIÓN DE LA DECISIÓN CMC N° 24/09)**

**VISTO:** El Tratado de Asunción, el Protocolo de Ouro Preto y la Decisión N° 24/09 del Consejo del Mercado Común.

**CONSIDERANDO:**

Que la Decisión CMC N° 24/09 creó el Fondo de Promoción de Turismo del MERCOSUR (FPTur) con el objetivo de promover en forma conjunta el turismo hacia el MERCOSUR en terceros países.

Que resulta necesario actualizar la referida Decisión teniendo en cuenta el cierre de la Oficina de Promoción Turística del MERCOSUR en Japón y la referencia al presupuesto para el año 2010.

**EL CONSEJO DEL MERCADO COMÚN  
DECIDE:**

Art. 1 - Derogar el artículo 4 y el artículo 6 de la Decisión CMC N° 24/09.

Art. 2 - Esta Decisión deberá ser incorporada al ordenamiento jurídico de los Estados Partes.

LIV CMC - Santa Fe, 16/VII/19.