

RESUMEN

1. Durante el período objeto de examen (2019-2023), el Canadá adoptó medidas para seguir mejorando su régimen comercial, por lo general abierto y muy transparente. Esto refleja la importancia central que revisten el comercio internacional y el sistema mundial de comercio basado en normas para la economía y los elevados niveles de vida del Canadá. La estrategia comercial del Canadá está orientada a revitalizar las exportaciones y promover la diversificación, no solo de los mercados y los productos de exportación, sino también de las empresas y personas dedicadas al comercio, con inclusión de las mujeres, los pueblos indígenas y otros grupos tradicionalmente infrarrepresentados. En consonancia con esos objetivos, en el período objeto de examen el Canadá adoptó medidas para facilitar el comercio, fortalecer sus marcos de política de competencia y propiedad intelectual, promover la investigación y el desarrollo (I+D), modernizar sus reglamentos en sectores clave y ampliar su red de acuerdos de libre comercio.

2. Desde 2019, el Canadá también ha adoptado medidas para aprovechar las nuevas oportunidades comerciales, especialmente las resultantes de la transición mundial a la neutralidad en emisiones de carbono. Además de medidas destinadas a fortalecer su programa de tarificación del carbono, el Canadá adoptó un conjunto de incentivos ecológicos y una estrategia de minerales esenciales. Al mismo tiempo, el Canadá ha introducido instrumentos relacionados con el comercio y la inversión para responder a las prácticas comerciales desleales observadas en el extranjero. Por ejemplo, el Canadá adoptó una nueva política relativa al examen de las inversiones extranjeras de empresas de propiedad estatal en minerales esenciales, introdujo cambios legislativos para mejorar la eficacia del sistema de medidas comerciales correctivas del Canadá y anunció que iba a pasar de una política de contratación pública abierta a una basada en la reciprocidad.

3. Para que el comercio internacional desempeñe un papel aún mayor en su prosperidad futura, al Canadá le convendría subsanar los obstáculos de larga data al comercio y la inversión, incluidos los causados por las diferencias de reglamentación a nivel subfederal. Ello podría contribuir a reducir aún más los costos del comercio, aumentar la competencia y acelerar el lento crecimiento de la productividad, lo cual es esencial para mantener mejoras continuas en las condiciones de vida del Canadá. En ausencia de un rápido crecimiento de la productividad, el Canadá ha recurrido a la inmigración de mano de obra cualificada para impulsar el crecimiento del PIB, que registró un promedio del 1,5% anual en términos reales entre 2018 y 2022 en un contexto de crisis varias, como la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania, un aumento súbito mundial de la inflación y el nivel sin precedentes de incendios forestales registrado en 2023. Las iniciativas emprendidas durante el período objeto de examen para mejorar la asequibilidad de la vivienda y proporcionar servicios de atención infantil subvencionados deberían tener un efecto positivo en la participación y la productividad de la fuerza de trabajo del Canadá.

4. El comercio de bienes y servicios representó alrededor del 67% del PIB del Canadá en 2022. El comercio de mercancías del Canadá sigue estando geográficamente concentrado en el mercado de los Estados Unidos, que es el destino de las tres cuartas partes de las exportaciones del Canadá y el origen de la mitad de sus importaciones. Buena parte de este comprende el comercio intrasectorial de vehículos y material de transporte, lo que refleja la exitosa integración del Canadá en el apretado entramado de la cadena de suministro de automóviles de América del Norte, que se ha visto facilitada por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y, desde julio de 2020, el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Las industrias canadienses también se han integrado con éxito en las cadenas de valor mundiales. El sector de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) es un buen ejemplo, ya que la mayor parte de las exportaciones de productos de TIC del Canadá son bienes intermedios dirigidos a destinos muy diversos más allá de América del Norte. El Canadá, que es un importador neto de servicios, mantiene sólidos resultados en el comercio de servicios que conllevan la utilización de mano de obra altamente cualificada. Al mismo tiempo, el Canadá sigue registrando un déficit en los ingresos procedentes de la propiedad intelectual.

5. La inversión extranjera directa (IED), tanto entrante como saliente, es un elemento importante de la economía del Canadá. En general, los inversores no canadienses deben presentar una notificación siempre que establezcan una nueva empresa en el Canadá o adquieran el control de una empresa canadiense existente. Además, las inversiones de no canadienses para adquirir el control de una empresa canadiense que superen determinados umbrales están sujetas a un examen del "beneficio neto". Los umbrales dependen en parte del origen de la inversión. Todas las inversiones extranjeras están sujetas a un examen independiente por motivos de seguridad nacional.

Durante el período objeto de examen, el Canadá revisó las Directrices de 2016 relativas al Examen de Inversiones por Motivos de Seguridad Nacional con objeto de facilitar más información a los posibles inversores sobre los factores que se tienen en cuenta en esos exámenes. El número de casos considerados potencialmente perjudiciales para la seguridad nacional y sometidos a un examen "prorrogado" por motivos de seguridad nacional se triplicó con creces entre el ejercicio fiscal 2018/2019 y el ejercicio fiscal 2022/2023, pero representó una proporción insignificante del total de inversiones extranjeras notificadas. La mayoría de las restricciones a la propiedad extranjera vigentes desde hace mucho tiempo, incluidas las que afectan a insumos esenciales como las telecomunicaciones, siguen en vigor. El Canadá incluye capítulos sobre inversión en sus ALC y negocia tratados de inversión independientes, denominados acuerdos de promoción y protección de las inversiones extranjeras, que tienen por objeto proteger y promover la inversión extranjera entre las partes por medio de disposiciones jurídicamente vinculantes. El Canadá actualizó su modelo para este tipo de acuerdos en 2021.

6. Una de las prioridades de la política comercial del Canadá es salvaguardar y fortalecer un sistema mundial de comercio basado en normas abierto, estable e inclusivo. En consecuencia, el Canadá participa activamente en la OMC, incluidas las iniciativas relativas a las declaraciones conjuntas, y ha asumido una función de liderazgo en la promoción de los debates sobre la reforma de la OMC y los esfuerzos por aumentar la contribución de la OMC a la sostenibilidad ambiental, el empoderamiento económico de las mujeres y la participación de las mipymes en el comercio mundial. El Canadá depositó su instrumento de aceptación del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca en mayo de 2023 y está al día con sus obligaciones de notificación a la OMC, lo que refleja el carácter transparente de su régimen de política comercial.

7. El Canadá considera que las iniciativas comerciales multilaterales, regionales y bilaterales se refuerzan mutuamente. Durante el período objeto de examen entraron en vigor dos nuevos ALC suscritos por el Canadá: el T-MEC el 1 de julio de 2020 y el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Canadá y el Reino Unido (CUKTCA) el 1 de abril de 2021, lo que elevó a 15 el número total de ALC en los que es parte el Canadá. En 2022, el 55% del comercio total de mercancías del Canadá se produjo en el marco del T-MEC. El Canadá mantiene programas de aranceles preferenciales unilaterales para los países en desarrollo. Durante el período objeto de examen el Canadá anunció su renovación, junto con la creación del programa Arancel Preferencial General Plus (GPT+), que trata de crear incentivos para que los beneficiarios cumplan las normas internacionales sobre derechos humanos, trabajo, igualdad de género y cambio climático. Los nuevos reglamentos que entrarán en vigor en enero de 2025 simplificarán determinadas normas de origen y prescripciones en materia de expedición directa en el marco de los regímenes arancelarios preferenciales del Canadá y harán extensivo a los textiles y las prendas de vestir el trato de franquicia arancelaria previsto en su régimen arancelario preferencial con respecto a 18 interlocutores comerciales del Caribe.

8. Otro objetivo central de la política comercial y económica del Canadá es reducir o eliminar los obstáculos a la libre circulación de personas, mercancías, servicios e inversiones dentro del Canadá. Con ese fin, el Gobierno federal y los Gobiernos provinciales y territoriales del Canadá firmaron el Acuerdo de Libre Comercio Canadiense (CFTA), que entró en vigor en 2017 y se modificó dos veces durante el período objeto de examen. En el contexto del CFTA, el Canadá ha hecho progresos en lo relativo a la subsanación de reglamentos que actúan como obstáculos al comercio interno. Sería importante acelerar esta labor, ya que se estima que los obstáculos reglamentarios incrementan los costos del comercio interno en un 21% en promedio y que su eliminación daría lugar a un aumento del 3,8% del PIB per cápita.

9. Durante el período objeto de examen, el Canadá siguió aplicando iniciativas aduaneras para facilitar el comercio. Por ejemplo, el Canadá amplió su régimen de Operador Económico Autorizado firmando cuatro nuevos acuerdos de reconocimiento mutuo con asociados comerciales, adoptó medidas para agilizar su sistema de despacho de aduana, que en la actualidad ofrece cinco opciones distintas para transmitir documentación de importación, y realizó avances en el empeño de poner en marcha una herramienta digital para pagar los impuestos y derechos de aduana. Además, el Canadá ejecutó plenamente su programa eManifest, que comprende un portal basado en Internet, especialmente desarrollado para facilitar a las pequeñas y medianas empresas la presentación electrónica anticipada de información sobre la carga. El Canadá también introdujo nuevas herramientas para realizar verificaciones aduaneras más rápidas y específicas después del despacho de aduana de mercancías que presentan un alto riesgo de errores de clasificación o subvaloración. Con arreglo a la política de envíos de poco valor del Canadá, el umbral de *minimis* por debajo del

cual las importaciones por servicios de mensajería no están sujetas a derechos y/o impuestos aduaneros es más elevado para las mercancías admisibles procedentes de México y los Estados Unidos que para las mercancías admisibles procedentes de otros interlocutores comerciales.

10. El promedio de los tipos arancelarios NMF aplicados en 2023, del 6%, prácticamente no ha variado con respecto al anterior examen del Canadá (6,1%). Alrededor del 71% de las líneas arancelarias están libres de derechos en régimen NMF. El Canadá sigue aplicando derechos no *ad valorem* a los productos agropecuarios, que representan el 3,6% del total de líneas arancelarias. El arancel NMF aplicado a los productos agropecuarios (definición de la OMC) fue en promedio del 21,8%, frente al 2,5% en el caso de los productos no agropecuarios. Se aplican contingentes arancelarios a 191 líneas arancelarias, que incluyen productos lácteos, aves de corral y productos a base de huevo, carne de vaca y de ternera y determinados productos de trigo y cebada. Todas las líneas arancelarias (salvo 35) están consolidadas, con tipos aplicados iguales o muy similares a los tipos consolidados correspondientes, lo que añade estabilidad y previsibilidad al régimen arancelario del Canadá. Los tipos NMF aplicados a ocho líneas arancelarias relacionadas con productos agropecuarios parecen ser superiores a sus correspondientes tipos consolidados. El Canadá sigue concediendo una amplia diversidad de exenciones arancelarias y fiscales en virtud de reglamentaciones específicas.

11. El sistema de impuestos indirectos del Canadá incluye un IVA que comprende un componente federal en forma de un impuesto sobre los bienes y servicios (GST) y, en función del destino del suministro o la importación del bien o servicio imponible, normalmente también un componente provincial en forma de un impuesto armonizado sobre las ventas (HST) o un impuesto provincial sobre las ventas. Un cambio importante que se produjo en el período objeto de examen fue la introducción, en julio de 2021, de nuevas normas para garantizar que el GST/HST se aplique a las empresas de la economía digital, incluidas las que suministran productos digitales transfronterizos (por ejemplo, libros electrónicos) o servicios digitales transfronterizos (por ejemplo, emisión en continuo de música en línea o servicios jurídicos y contables prestados digitalmente), las tiendas de aplicaciones móviles y los mercados en línea que facilitan esos suministros transfronterizos, y los operadores de plataformas de alojamiento.

12. El Canadá aplica impuestos especiales federales al mismo tipo a los productos importados y los nacionales, salvo en el caso de determinadas cantidades de cerveza elaborada en el Canadá cada año, que está sujeta a impuestos de consumo más bajos que la cerveza importada, y de la sidra y la hidromiel 100% canadienses, que están exentas. En junio de 2022 se eliminó una exención del impuesto federal de consumo para el vino 100% canadiense. Las provincias y los territorios también aplican impuestos a productos específicos. Las bebidas alcohólicas están sujetas a un sistema particularmente complejo de impuestos y recargos provinciales, que difieren según la provincia y pueden entrañar reducciones de impuestos y recargos para los productores de dentro de una determinada provincia. Algunas provincias eliminaron ese trato preferencial durante el período objeto de examen.

13. En todas las provincias y territorios se aplica algún sistema de tarificación del carbono; las provincias y territorios pueden optar por el sistema federal o diseñar sus propios sistemas de tarificación adaptándolos a las necesidades locales, siempre que los sistemas cumplan los requisitos mínimos del denominado "modelo federal". En agosto de 2021 el Canadá publicó un modelo federal actualizado para el período 2023-2030. El modelo actualizado exige que las medidas para prevenir la fuga de carbono se adopten solo en los sectores que estén en riesgo de experimentar fuga de carbono y efectos perjudiciales de la tarificación del carbono en la competitividad. El modelo también prohíbe las medidas que reduzcan la eficacia de la tarificación del carbono, por ejemplo las bonificaciones ligadas a la cuantía del precio del carbono y las reducciones del impuesto sobre los combustibles destinadas a compensar el precio de las emisiones. El Canadá no aplica ajustes en frontera por carbono a las importaciones.

14. El Canadá sigue aplicando activamente medidas comerciales correctivas. A finales de 2022 había en vigor 115 medidas antidumping (frente a 83 en diciembre de 2018) con respecto a un grupo más amplio de interlocutores comerciales (41 interlocutores comerciales en diciembre de 2022, en comparación con 29 en diciembre de 2018). El número de derechos compensatorios en vigor también ha aumentado, de 28 en diciembre de 2018 a 34 en diciembre de 2022. El sector del hierro y el acero es el más afectado por las investigaciones en materia de medidas comerciales correctivas y las medidas conexas. La mayoría de las investigaciones canadienses se refieren a las exportaciones de varios interlocutores comerciales de un mismo producto, y los mismos productos

e interlocutores comerciales son objeto con frecuencia de investigaciones en materia tanto de derechos antidumping como de derechos compensatorios.

15. Durante el período objeto de examen, el Canadá modificó su legislación sobre medidas comerciales correctivas en respuesta a la necesidad percibida por las partes interesadas de aumentar su eficacia ante los cambios en la economía mundial. Las modificaciones legislativas se refieren a las investigaciones antielusión, las investigaciones sobre importaciones masivas, las evaluaciones del daño, los exámenes por extinción y los derechos de los sindicatos a presentar reclamaciones en materia de medidas comerciales correctivas. El Canadá también aplicó medidas de salvaguardia a determinados productos de acero entre 2018 y 2021 y modificó la legislación conexas para que, entre otras cosas, los sindicatos pudieran presentar reclamaciones generales en materia de salvaguardias.

16. El Canadá mantiene desde hace tiempo programas para ayudar a los exportadores canadienses. Su principal organismo de crédito a la exportación, el EDC, "facilitó" una media de CAD 111.000 millones en exportaciones y actividades conexas cada año entre 2018 y 2022, principalmente a través de programas de seguro de crédito. Al margen de su función más tradicional como organismo de crédito a la exportación, el EDC forja relaciones de financiación con compradores extranjeros para ampliar y diversificar las exportaciones del Canadá. El Gobierno federal también puede apoyar, con cargo a la denominada Cuenta del Gobierno del Canadá, las transacciones de exportación que se consideren "de interés nacional" pero demasiado arriesgadas o voluminosas para aprobarse con cargo a la cuenta corporativa del EDC. A finales de marzo de 2022, la Cuenta del Gobierno del Canadá contaba con unos CAD 65.000 millones en pasivos contingentes, gran parte de ellos relacionados con la liquidez de emergencia proporcionada a las empresas canadienses en el contexto de la pandemia de COVID-19.

17. El Canadá ofrece una amplia gama de programas de ayuda que tienen por objeto alentar las inversiones, impulsar la innovación, fomentar el empleo, promover el desarrollo económico y las prioridades culturales regionales y, más recientemente, mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19. Durante el período objeto de examen, el Canadá introdujo nuevas medidas de ayuda dirigidas a esferas prioritarias de la economía limpia, en parte en respuesta a la adopción de medidas similares en el territorio de los principales interlocutores comerciales del Canadá. La ayuda incluye cinco bonificaciones fiscales a la inversión por valor de CAD 60.000 millones en los próximos 10 años, junto con CAD 20.000 millones en financiación estratégica del Banco de Infraestructuras del Canadá. Las autoridades consideran que esa ayuda es necesaria para que el Canadá aproveche la "carrera para construir las economías limpias del siglo XXI" y los crecientes esfuerzos de los aliados del Canadá para reorientar las dependencias económicas hacia asociados con los que comparten intereses y valores.

18. El Canadá tiene un régimen de normas transparente, basado en una infraestructura bien desarrollada, en que participan ampliamente los organismos de normalización, los organismos de evaluación de la conformidad y muchas otras partes interesadas. Desde su último examen, el Canadá ha actualizado su Estrategia Nacional de Normalización, en la que se subraya la necesidad de fomentar la armonización, en particular entre los niveles de gobierno federal, provincial, territorial y municipal, para facilitar el comercio interno. Entre otros planes más amplios para modernizar el sistema normativo del Canadá, el Canadá puso en marcha exámenes sobre la reglamentación en esferas existentes y nuevas para reducir los obstáculos a la innovación, el crecimiento y la competitividad sin dejar de asegurar la salud, la seguridad y la protección.

19. El sistema de control de la inocuidad de los alimentos del Canadá fue objeto de la mayor revisión en 25 años, con la entrada en vigor de la Ley de Inocuidad de los Alimentos en el Canadá y el Reglamento sobre la Inocuidad de los Alimentos en el Canadá en enero de 2019. Con el nuevo sistema se pretende garantizar que los alimentos importados se hayan elaborado de una manera y en condiciones que ofrezcan el mismo nivel de protección que los alimentos producidos en el Canadá. Para obtener una licencia de importación de alimentos, los importadores deben preparar un plan de control preventivo, junto con procedimientos de presentación de reclamaciones y retiro, y mantener registros de trazabilidad respecto de todos los alimentos importados. En mayo de 2022, el Ministerio de Salud del Canadá publicó nuevas directrices relativas a la reglamentación de los nuevos alimentos, centradas en el fitomejoramiento.

20. Durante el período objeto de examen, el Canadá adoptó medidas importantes para modernizar su Ley de Competencia. Una primera serie de modificaciones se centró en corregir determinadas deficiencias observadas en la Ley para que el Canadá estuviera más en consonancia con las mejores

prácticas internacionales, por ejemplo aumentando las sanciones aplicables a las empresas que infringieran la Ley y considerando delitos penales la fijación de salarios y la inexistencia de acuerdos entre empleadores. Una segunda serie de modificaciones incluía la concesión a la Oficina de Competencia de facultades de recopilación obligatoria de información para realizar estudios de mercado. En noviembre de 2023 se presentó al Parlamento un proyecto de ley que introduciría más cambios en la Ley de Competencia. Durante el período objeto de examen, la Oficina suscribió tres instrumentos de cooperación internacional.

21. La contratación pública, que representó aproximadamente el 13% del PIB en 2022, se rige por un marco de reglamentos, políticas y directrices que difieren según la provincia o el territorio, y entre estos y el Gobierno federal. En un importante cambio de política anunciado en el presupuesto de 2021, el Canadá manifestó su intención de sustituir la política de contratación pública "abierta por defecto" que venía aplicando desde hace mucho tiempo por políticas de contratación recíprocas, en virtud de las cuales los bienes y servicios solo se adquirirían de asociados que concedan a las empresas canadienses un nivel similar de acceso a sus mercados de contratación. La principal política que rige la contratación pública federal es la Directiva sobre la Gestión de la Contratación, que entró en vigor en mayo de 2021 e incluye prescripciones que exigen integrar principios relativos a los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental, la gobernanza social y empresarial y la transparencia de las cadenas de suministro en todas las contrataciones. El Canadá tiene políticas y programas de contratación pública que tratan de promover la producción nacional y la participación de empresas indígenas y empresas de grupos infrarrepresentados en la contratación pública federal.

22. Además de iniciar programas y reformas legislativas encaminadas a promover la I+D y la comercialización de la innovación, el Canadá adoptó medidas para poner su régimen de propiedad intelectual más en consonancia con las prácticas internacionales y con las que aplican sus principales interlocutores comerciales. Esas medidas comportaron la modificación de la Ley de Derecho de Autor, la Ley de Patentes, la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y el Código Penal. Otros cambios introducidos en la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio consistieron en ampliar la posibilidad de registrar signos no tradicionales y en simplificar los procedimientos de solicitud, y tienen por objeto combatir el abuso del régimen de marcas de fábrica o de comercio. Durante el período objeto de examen no se introdujeron cambios sustantivos en los sistemas de protección de los dibujos y modelos industriales, las indicaciones geográficas o las obtenciones vegetales. Con respecto a los sistemas de registro del Canadá, la actividad en la esfera de las patentes se mantuvo relativamente estable durante el período objeto de examen. Las solicitudes de marcas de fábrica o de comercio aumentaron tras la adhesión del Canadá al Protocolo de Madrid en 2019, lo que ralentizó los tiempos de tramitación en la Oficina de la Propiedad Intelectual del Canadá (CIPO). Las solicitudes de protección de dibujos y modelos y los registros conexos en el marco de la CIPO —incluidos los de canadienses en el extranjero— también aumentaron después de que el Canadá se adhiriera al Sistema de la Haya en 2018.

23. El Canadá es un gran exportador de productos agrícolas y agroalimentarios, y su sector agrícola y agroalimentario sigue siendo un importante contribuyente a la economía. Las políticas agrícolas tienen entre sus objetivos lograr la sostenibilidad, hacer frente a los efectos del cambio climático, reducir los obstáculos reglamentarios y de otro tipo y mejorar el acceso a alimentos saludables. En parte en respuesta a los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 y las condiciones climáticas adversas, el Canadá aumentó su ayuda del compartimento ámbar al sector agropecuario durante el período objeto de examen, si bien esa ayuda sigue estando muy por debajo de los niveles consolidados en el marco de la OMC. Los sectores de productos lácteos, aves de corral y huevos están sujetos a regulación de la oferta, a fin de asegurar que la demanda interna se corresponda con la producción y las importaciones reguladas y, de ese modo, promover ingresos agrícolas estables. A diferencia del resto del sector agropecuario del Canadá, que es relativamente más abierto y está muy orientado al exterior, los productos cuya oferta está regulada siguen recibiendo protección comercial mediante tipos arancelarios fuera del contingente altos (con frecuencia superiores al 100%). Estos productos pueden acceder al mercado interno con tipos arancelarios reducidos o nulos dentro del contingente, incluso en el marco de los acuerdos preferenciales del Canadá. Las medidas en frontera, junto con los contingentes de producción y los mecanismos de fijación de precios en que se basa la regulación de la oferta, afectan a los precios que pagan los consumidores canadienses por los productos cuya oferta está regulada con respecto a los niveles mundiales. El Canadá eliminó sus subvenciones a la exportación a finales de 2020, de conformidad con la Decisión Ministerial de Nairobi.

24. La silvicultura, que representa el 1,4% del PIB del Canadá, contribuyó en aproximadamente un 7% al total de exportaciones de mercancías. Como exportador neto de productos forestales, el Canadá sigue siendo un importante exportador de madera blanda, si bien sus exportaciones de papel disminuyeron a medida que la pandemia aceleró la digitalización y redujo la demanda. La madera blanda y los troncos están sujetos a controles de exportación. Cerca del 90% de los bosques del Canadá son propiedad de los Gobiernos provinciales y territoriales, que gestionan las licencias de las empresas forestales y recaudan cánones respecto de la madera extraída. Se ha prestado ayuda interna para la plantación de árboles, la colaboración con los pueblos indígenas en la conservación de los bosques y la aplicación de tecnologías avanzadas para aumentar el valor añadido de los productos forestales.

25. El Canadá es un exportador neto de pescado y productos del pescado. La política comercial con respecto al sector de la pesca está orientada a la sostenibilidad y la conservación de los recursos marinos. El Canadá está realizando operaciones en alta mar para detectar y desalentar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR) y ha aplicado el Acuerdo de la FAO sobre Medidas del Estado Rector del Puerto. La Corporación Canadiense de Comercialización de la Pesca de Agua Dulce sigue siendo una empresa comercial del Estado que goza de derechos exclusivos para comercializar y vender pescado de agua dulce en los mercados de los Territorios del Noroeste y de exportación. La presencia extranjera en las actividades de pesca comercial es baja, con un porcentaje de solo el 2% de los titulares de licencia y los propietarios de embarcaciones. Las restricciones a la propiedad extranjera en las actividades de pesca comercial consisten en requisitos de residencia y restricciones a la participación extranjera en el capital.

26. El Canadá es un exportador neto de productos energéticos y minerales. Todas las exportaciones de gas natural y electricidad del Canadá y la mayor parte de sus exportaciones de petróleo bruto se destinan a los Estados Unidos. Para fomentar la diversificación, el Canadá está construyendo dos terminales de exportación de GNL, ambas para atender el mercado asiático. El Canadá debe importar gas natural y petróleo bruto para refinar en la parte oriental del país, debido en parte a la limitada interconexión de la red eléctrica y de la red de oleoductos y gasoductos entre el oeste y el este del Canadá. Las exportaciones de productos energéticos, con inclusión del petróleo bruto y los productos de petróleo refinados, el gas natural (incluidos el GNL y el propano) y la electricidad, requieren autorización.

27. El Canadá se comprometió a aumentar la proporción de electricidad de fuentes renovables al 90%, eliminar gradualmente el carbón de la matriz energética y prohibir las exportaciones de carbón térmico para 2030. Para reducir las emisiones de carbono, el Canadá aplica una amplia gama de enfoques normativos y de mercado que tienen como objetivo tarifificar las emisiones de carbono, apoyar el desarrollo de combustibles limpios como el hidrógeno o los biocombustibles hipocarbónicos, promover la utilización de energías renovables y mejorar la eficiencia energética. Las empresas estatales siguen desempeñando un papel preponderante en el sector de la energía (especialmente en el sector eléctrico), y los precios están a menudo regulados (la electricidad en algunas provincias, y el petróleo refinado). En virtud de una nueva política anunciada en octubre de 2022, es poco probable que las inversiones no minoritarias en minerales esenciales de una empresa de propiedad estatal extranjera (o de inversores privados que se considere que tienen "influencia de un Estado extranjero") pasen el examen del "beneficio neto"; es más probable que sean sometidas al examen "prorrogado" por motivos de seguridad nacional, que es más riguroso.

28. El sector financiero del Canadá sigue siendo resiliente pero está relativamente concentrado en torno a unos pocos grandes proveedores de servicios bancarios y de seguros que representan el grueso de los activos totales en cada sector. Las prescripciones relativas a la participación extranjera en el sector bancario no han variado desde el examen anterior. La Oficina del Superintendente de las Instituciones Financieras (OSFI) revisó las prescripciones cautelares de los bancos para incorporar los resultados de la reforma bancaria de Basilea III. Desde 2022 se aplica a los bancos un Dividendo de Recuperación del Canadá, un impuesto abonable una única vez que grava los ingresos imposables que superan un determinado umbral.

29. Las compañías de seguros pueden constituirse a nivel federal o provincial. El régimen normativo a nivel federal apenas ha variado desde el anterior examen. En general, en el marco de la legislación federal sobre seguros se aplican las mismas restricciones a las actividades de seguros de las aseguradoras extranjeras y de las nacionales. No existe un organismo nacional de reglamentación de valores: cada provincia y territorio canadiense tiene el suyo propio. Los organismos provinciales y territoriales de reglamentación de valores cooperan a través de una

organización coordinadora para elaborar un enfoque armonizado de la reglamentación de valores en todo el Canadá. Durante el período objeto de examen, los dos organismos de autorreglamentación que supervisaban a los agentes de inversión y los gestores de fondos mutuos se fusionaron en un único organismo nacional de autorreglamentación, que se espera que reduzca la carga y la duplicación de la reglamentación.

30. Durante el período objeto de examen, el Consejo Canadiense de Radiotelevisión y Telecomunicaciones (CRTC) publicó varias políticas para aumentar la competencia en el sector de las telecomunicaciones. Aunque sigue habiendo restricciones a la inversión extranjera en los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, no se aplican a los proveedores de servicios de telecomunicaciones con una cuota de ingresos inferior al 10% en el mercado de las telecomunicaciones o a los proveedores de servicios de radiodifusión de transmisión libre, que han evolucionado rápidamente gracias al uso de Internet y dispositivos móviles.

31. En el marco de su programa digital, el Canadá introdujo dos nuevos textos legislativos. La Ley de Emisión en Continuo en Línea, la primera reforma importante de la Ley de Radiodifusión en tres decenios, tiene por objeto garantizar que los contenidos canadienses estén ampliamente disponibles en las plataformas de emisión en continuo. El Gobierno ha publicado orientaciones de política sobre la manera de aplicar la Ley de Emisión en Continuo en Línea para la CCRT, que ha celebrado consultas con las partes interesadas nacionales y extranjeras con el fin de definir en la Ley los requisitos específicos para apoyar la producción de contenidos canadienses en las plataformas de emisión en continuo. Otro importante cambio legislativo durante el período objeto de examen fue la adopción de la Ley de Noticias en Línea, que tiene por objeto garantizar que las plataformas dominantes compensen a las empresas periodísticas cuando sus contenidos se pongan a disposición de los usuarios de sus servicios. Con ese fin, la Ley alienta a las plataformas a que concierten acuerdos comerciales voluntarios con una serie de empresas periodísticas; de no ser esto posible, se prevé una negociación obligatoria, respaldada por un procedimiento de arbitraje sobre la oferta final, bajo la supervisión del CRTC.

32. Desde el anterior examen del Canadá, el límite de propiedad extranjera de participaciones con derecho a voto en las empresas canadienses de transporte aéreo que presten servicios de transporte aéreo de pasajeros y exclusivamente de carga se incrementó del 25% al 49%, con salvaguardias complementarias. Con respecto al transporte marítimo, los buques con pabellón canadiense deben ser tripulados por personas que posean un certificado de competencia canadiense, que solo se expide a ciudadanos canadienses o a residentes permanentes; los certificados de competencia de marineros extranjeros pueden ser aceptados y reconocidos en el marco de acuerdos recíprocos firmados por el Ministerio de Transporte del Canadá. No se permite el cabotaje en el transporte aéreo ni en el transporte marítimo, aunque en el caso del transporte marítimo se pueden utilizar temporalmente buques extranjeros cuando no se disponga de buques nacionales.