



COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

PRIMER SEMESTRE DE 2012

Viceministerio de Integración y Comercio Exterior
Dirección de Análisis Económico

Guatemala, octubre de 2012

CONTENIDO

	Página
1. Consideraciones	3
2. Intercambio comercial	6
3. Comportamiento de las exportaciones	7
4. Comportamiento de las importaciones	16
5. Comercio Exterior con los Estados Unidos de América	18
6. Resultados del intercambios comercial con otros socios	23
6.1 Tratados de libre comercio vigentes	23
6.2 Acuerdos de alcance parcial	27
6.3 Tratados comerciales en proceso	28
6.3.1 Tratado de Libre Comercio con Canadá	29
6.3.2 Acuerdo de Asociación Centroamérica-UE	29
6.3.3 Tratado de Libre Comercio con Perú	32
6.3.4 Acuerdo de Alcance Parcial con Ecuador	33
6.3.5 Tratado de Convergencia Centroamérica-México	34
6.4 Principales países del Asia	34
7. Balanza comercial	

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR PRIMER SEMESTRE DE 2012

Juan Enrique Betancourt Figueroa¹

1. Consideraciones

Durante la primera mitad del año, el desempeño de la economía europea estuvo considerablemente influenciado por la inestabilidad e incertidumbre provocada por la evolución del problema de la deuda soberana de la zona euro, situación que hasta finales de junio no daba muestras de encaminarse a una solución definitiva que garantice la estabilidad macroeconómica sin el sacrificio del bienestar de los hogares europeos, muchos de los cuales se debaten en medio del peor desempleo desde el fin de la Segunda Guerra Mundial.

Pese a las drásticas medidas de austeridad fiscal adoptadas por España, su economía y situación financiera continuaron deteriorándose en medio de un grave descontento social, agitación política y un persistente aumento del desempleo que en algunas regiones alcanza hasta el 40%. Dada su condición de cuarta economía de la zona euro y un PIB más grande que el de Portugal, Irlanda y Grecia juntos, la situación de España es motivo de gran preocupación al constituir una seria amenaza de contagio para otras economías grades como la italiana cuya estabilidad es igualmente frágil. El horizonte cercano parece ensombrecerse aún más, si se considera que la banca francesa es la principal acreedora de la deuda soberana de España e Italia, a lo que habría que agregar la posibilidad que se produzca el primer abandono del euro, teniendo a Grecia en la cuerda floja. No obstante que si bien algunos analistas estiman que los efectos de esta salida estarían limitados a la economía griega otros, por el contrario, no ocultan sus temores de que el daño pueda extenderse más allá de la frontera helénica.

De acuerdo a Eurostat, la oficina europea de estadísticas, tanto la economía de la UE como la de la eurozona, luego de permanecer estancada en los primeros tres meses del año, durante el segundo se contrajeron 0.4% y 0.2%, respectivamente, respecto al trimestre previo. Estos resultados se dieron no obstante que Alemania, la locomotora de la economía europea, cerró con un mínimo crecimiento de 0.1%. En la jerga de los economistas, se considera que una economía se encuentra en recesión cuando se suceden dos períodos continuos de caídas.

Alemania continuaba a flote gracias al buen desempeño de sus exportaciones fuera de los mercados de la UE así como por el sostenimiento de una sólida demanda doméstica, más sin embargo, el gasto de las empresas destinado a la inversión se ha contraído, lo que no es una buena señal. Por su parte, la economía

¹ Jefe Depto. de Estudios Económicos. Ministerio de Economía.

francesa permanece estática con cero crecimiento a lo largo de los tres trimestres anteriores. También la mayoría de los 17 países miembros de la zona del euro se encuentran en recesión: Grecia bajó 6.2% y acumula una caída del PIB de casi 25% en los últimos cuatro trimestres, Portugal retrocedió 1.2%, Chipre 0.8%, Italia 0.7%, Bélgica 0.6% y España 0.4%. Holanda y Austria, registraron un leve crecimiento de 0.2% cada una, en tanto que fuera de la zona euro, Finlandia cayó 1%, Suecia mostró el mayor crecimiento de la región con 1.4%, y el Reino Unido, segunda mayor economía europea, retrocedió 0.4%. No resulta aventurado pronosticar una nueva caída para el tercer trimestre lo que vendría al reconocimiento oficial de la recesión.

La agudización de la crisis de la eurozona se produce en momentos en que el crecimiento de la economía mundial muestra claras señales de debilitamiento, y un claro ejemplo de la propagación de la crisis de la eurozona a los mercados financieros ha sido la aversión generalizada al riesgo que se reorienta hacia refugios más seguros y confiables cuyos efectos se han visto en la revalorización del dólar estadounidense así como el aumento en la demanda de valores respaldados por los gobiernos de Estados Unidos, Inglaterra o Alemania con intereses que llegan a mínimos sin precedente.

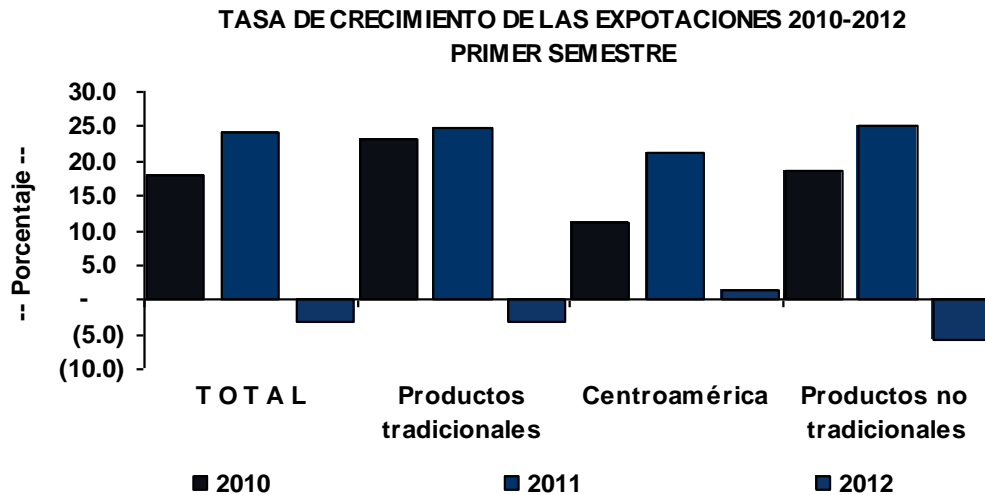
Si bien hasta junio la crisis económica de la eurozona no se había extendido plenamente, sus efectos más sensibles se manifestaron en la mayor volatilidad de la bolsa, el aumento en las primas de riesgo así como en bajas en la calificación del riesgo de algunos países que, al menos, no dieron lugar a mayores problemas de liquidez en los mercados financieros. Sin embargo, a juzgar por los resultados del crecimiento de las principales economías del mundo para el segundo trimestre del año –Estados Unidos luego del 1.0% alcanzado en el último trimestre de 2011, en 2012 bajó, en su orden, a 0.5% y 0.4% en el primero y segundo trimestre, de igual manera la economía japonesa ha pasado de 1.3% a 0.3% en los dos primeros trimestres de este año y también China ha disminuido sus pronósticos de crecimiento para el presente año con una clara disminución en la demanda de materias primas- los problemas empiezan a manifestarse en la disminución en el consumo, baja en la inversión privada y ninguna mejoría en el porcentaje de desocupación misma que ya se mantiene a niveles altos, todo lo cual está, entre otros factores, repercutiendo en el crecimiento del comercio mundial cuyo volumen, según previsiones del Banco Mundial, estaría disminuyendo del 6.1% alcanzado en 2011 a 5.3% que se espera para el presente año.

En efecto, en un comunicado de prensa la OMC señaló que “El crecimiento del comercio mundial fue del 5 por ciento en 2011 —una marcada desaceleración con respecto al repunte del 13,8 por ciento de 2010 — y decaerá aún más en 2012, cuando registrará una tasa del 3,7 por ciento, según las previsiones de los economistas de la OMC, que atribuyeron la desaceleración al hecho de que la economía mundial está perdiendo impulso debido a varias perturbaciones, incluida la crisis de la deuda soberana que afecta a Europa”².

El ambiente de incertidumbre que ha privado en los últimos meses en el escenario económico internacional, restó dinamismo a la demanda externa de la mayoría de los socios con los cuales el país tiene tratados de libre comercio, y fue e

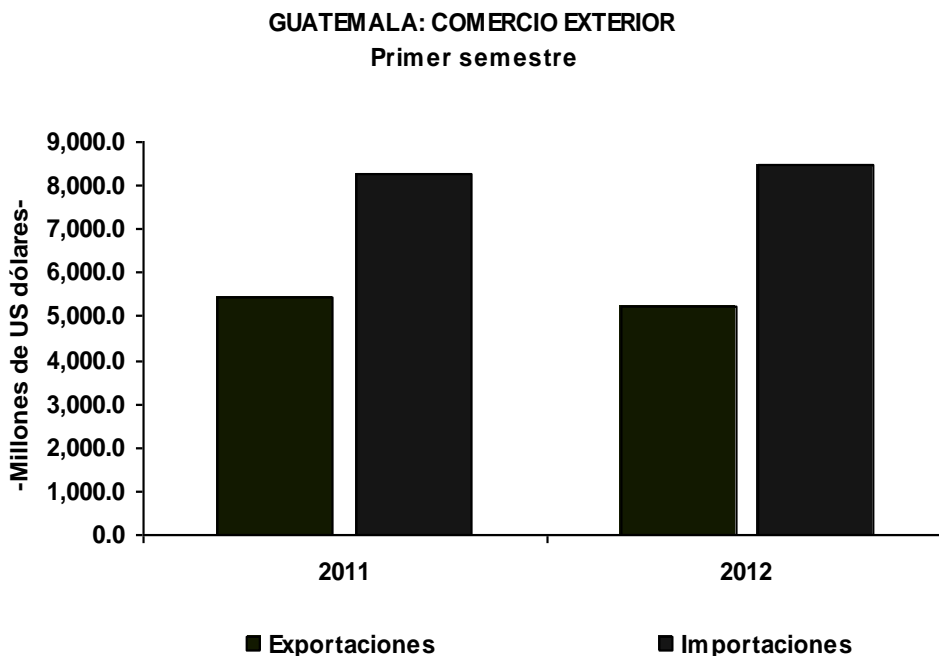
² OMC. Comunicados de Prensa. PRESS/658. 12 abril 2012

un factor importante en la contracción que tuvo la exportación de bienes del país cuyo valor fue inferior en 3.1% al nivel alcanzado durante igual período del año precedente. A nivel de grandes rubros, el valor de las exportaciones de productos tradicionales disminuyó 6.0%, mientras que el de las realizadas a Centroamérica registró un signo positivo al crecer 1.5%. Las anteriores cifras muy por debajo a los resultados obtenidos en el primer semestre de 2011 cuando estos mismos rubros exhibieron aumentos sin precedente de 25.9%, 24.3% y 21.3%, en su orden.



FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

También el ritmo de crecimiento del valor de las importaciones se contrajo a solo 2.7% respecto al mismo semestre de 2011, lo que se explica principalmente por la baja en el valor, volumen y precio medio de las materias primas y bienes intermedios y del volumen de los combustibles y lubricantes pese a no producirse mayores aumentos en el precio.



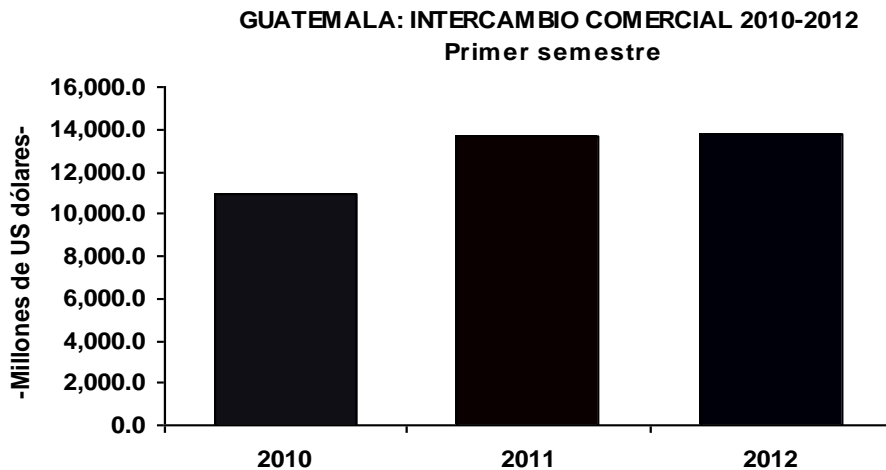
FUENTE: Con cifras de Banco de Guatemala

Al haberse producido una disminución en el ritmo de crecimiento del comercio exterior, la balanza comercial del país, que ha sido tradicionalmente deficitaria, también manifestó una menor expansión al llegar a 13.7% en comparación al mismo semestre del año anterior en que dicho desequilibrio se amplió en 29.3%.

2. Intercambio comercial

Luego del vigoroso impulso que manifestó el intercambio comercial del país el pasado año, desde los primeros meses del año en curso dicha tendencia empezó a cambiar de curso motivada por el debilitamiento en el crecimiento de la economía mundial y cuyo epicentro, localizado en la zona euro, propició inestabilidad en los mercados y los temores de una nueva recesión en el continente europeo, que posiblemente será más profunda, prolongada y compleja que la aún no superada crisis inmobiliaria.

Como fue comentado con anterioridad, tanto exportaciones como importaciones redujeron su dinamismo en relación al extraordinario impulso de 25.7% en que creció el intercambio comercial del país durante el I semestre del año pasado. En igual período de 2012 dicho intercambio prácticamente se mantuvo estático al situarse en US\$ 13,726.7 millones mayor en solo 0.42% a igual fecha del año anterior.



FUENTE: Con cifras de Banco de Guatemala

Respecto a las relaciones comerciales del país con el exterior, durante el primer semestre del presente año, el intercambio con los Estados Unidos de América disminuyó 0.68% en relación a igual período del año anterior, llegando a representar el 39.4% del intercambio total, distribuido en 39.4% tanto para las exportaciones como para las importaciones, por lo que continúa siendo el principal socio comercial de Guatemala. La segunda posición de nuevo correspondió a los países del Mercado Común Centroamericano con 16.3%; la tercera a México con 9.0%; la cuarta a los países de la Eurozona con 5.8%; la quinta China con 4.5%; y,

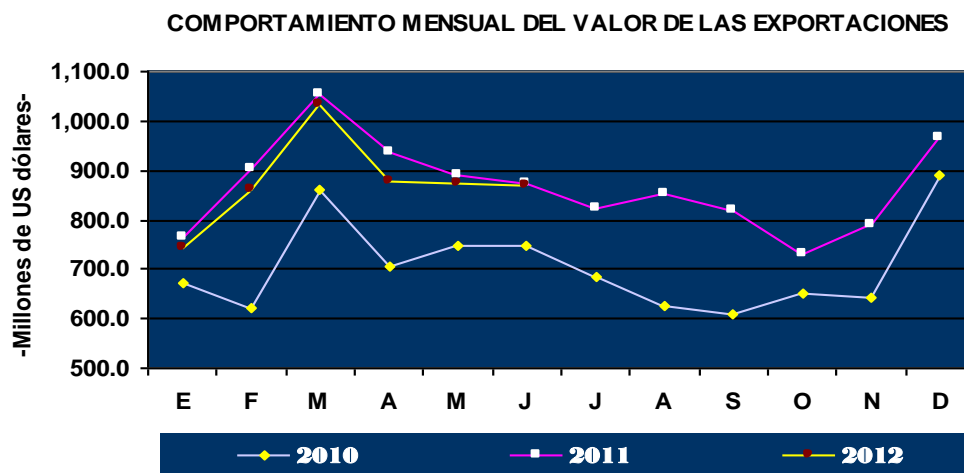
la sexta a Panamá con 2.6%. Asimismo, se observó un aumento de dicho intercambio con México (11.0%); China (23.8%); y Panamá (6.5%).

En cuanto a la relación importaciones/exportaciones, la misma experimentó un mayor deterioro al llegar al observar un coeficiente de 1.61 en comparación al 1.52 registrado el I semestre del año previo.

3. Comportamiento de las exportaciones

A junio de 2012, el valor de las exportaciones totales tuvo un desempeño negativo que las hizo llegar 3.1% por debajo de las realizadas a igual fecha de 2011; en dicha situación fue determinante la caída que experimentó el valor de las ventas de café; cardamomo; petróleo; artículos de vestuario; hule; telas y tejidos; y, metales precios cuyo monto, tomado en su conjunto, representó 38.4% del total acusando una contracción de 17.1 % (US\$ 415.1 millones) en relación al I semestre del año previo.

Respecto a su desempeño mensual, con excepción de los meses de enero y junio en que su valor sobrepasó las de igual mes del año anterior, en los meses restantes de febrero a mayo, se mantuvo a un nivel inferior; no obstante, su estacionalidad no experimentó mayores cambios.



FUENTE: Con información del Banco de Guatemala

Como se hizo notar con anterioridad, en el transcurso de los primeros seis meses del año se produjo una lenta y paulatina ralentización en el valor de las exportaciones las llevó a una disminución de US\$ 165.4 millones al pasar de US\$ 5,419.9 millones a junio de 2011 a US\$ 5,254.6 millones a igual mes de 2012.

En lo relativo a los productos tradicionales cuyo monto se sitió en US\$ 1,715.2 millones (32.6% del total), acusando una disminución de 3.1% respecto al I semestre de 2011. Los diferentes escenarios en que se produjeron y cotizaron el azúcar, banano, café, cardamomo y petróleo, estuvieron expuestos a diferentes factores tales como las condiciones climáticas, volatilidad de los mercado, variaciones en la oferta y demanda, y situaciones políticas, entre otros, que tuvieron considerable influencia en la determinación del valor, volumen y precio en la

exportación de los mencionados productos tal como puede apreciarse en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 1

**GUATEMALA: VOLUMEN, PRECIO MEDIO Y VALOR DE LA EXPORTACION DE PRODUCTOS TRADICIONALES
PRIMER SEMESTRE**

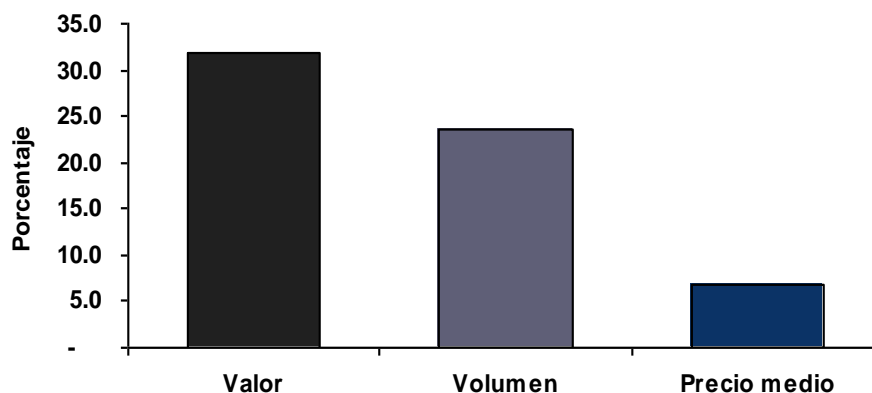
Producto	Volumen (Miles de quintales)			Precio medio por quintal (US\$)			Valor (millones de US\$)		
	2011	2012	Variación %	2011	2012	Variación %	2011	2012	Variación %
Azúcar	18,415.3	22,739.3	23.5	22.3	23.8	6.8	410.1	541.1	31.9
Banano	15,970.5	19,681.5	23.2	14.3	13.5	(5.2)	228.0	266.5	16.9
Café	4,213.9	3,021.4	(28.3)	185.5	203.2	9.5	781.6	613.9	(21.5)
Cardamomo	276.8	462.9	67.2	698.2	310.6	(55.5)	193.3	143.8	(25.6)
Petróleo*	1,662.6	1,469.8	(11.6)	94.1	102.0	8.4	156.5	150.0	(4.2)

*Miles de barriles

FUENTE: Banco de Guatemala

Azúcar. Un clima favorable, luminosidad adecuada así como un aumento en el área cultivada de 235 mil a 250 hectáreas, hicieron posible un record histórico en la zafra correspondiente a 2011-2012 la cual alcanzó 44.5 millones de quintales con un aumento de 22.7% respecto al año anterior. Tal situación se tradujo en la exportación de 22.7 millones de quintales durante los primeros seis meses de este año, mayor en 23.5% al igual período de 2011. Por su parte, el valor de estas exportaciones fue de US\$ 541.0 millones con aumento de 31.9%.

**AZUCAR: VARIACIONES RELATIVAS EN LA EXPORTACION
PRIMER SEMESTRE 2012**



FUENTE: Con cifras de Banco de Guatemala

Conviene señalar que en los resultados comentados con anterioridad, sobresale el excelente nivel de competitividad que ha alcanzado el azúcar en los mercados internacionales, toda vez que las condiciones que han privando en los últimos meses en este escenario, han sido considerablemente difíciles debido a que la oferta mundial de este producto está por encima de la demanda. En efecto, la Organización Internacional del Azúcar (ISO)³ indica que luego de registrarse dos años de gran déficit estadístico (2008/09-2009/10) y una producción y consumo

³ ISO. Perspectiva Trimestral de Mercado. Noviembre 2011.

mundiales perfectamente equilibrados (2010/11), en la actualidad la economía mundial del azúcar enfrenta a una temporada con un diferencial de casi 4.5 millones de toneladas entre la producción y el consumo mundiales.

Asimismo, durante el presente semestre se apreció una disminución en el directorio de países a los cuales el país exporta el endulzante pero, a la vez, se registró un significativo aumento en las ventas a otros mercados como el de la CARICOM así como en la nueva membresía de otros compradores que se han agregado a la lista.

Los principales destinos y su participación proporcional en el valor de las exportaciones efectuadas durante el primer semestre se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 2

PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE AZUCAR - I SEMESTRE

Millones de US dólares

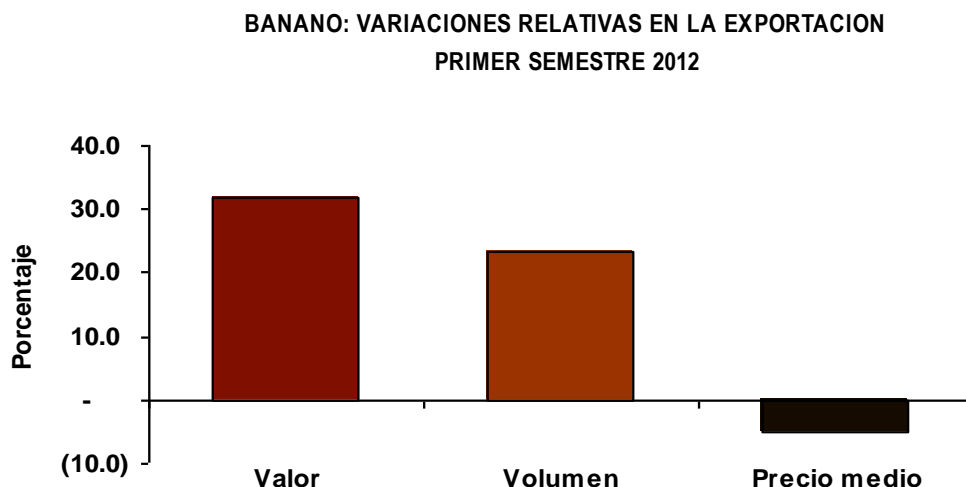
Año	TOTAL	EEUU	Chile	Ghana	México	Canadá	Perú	CARICOM	Corea del Sur	Otros
2011	410.1	55.5	77.2		0.1	36.1	18.8	14.8	68.7	138.9
2012	541.0	87.6	45.4	37.1	36.9	36.7	28.9	41.4	26.7	200.3
Variación %	31.9	57.8	(41.2)			1.7	53.7	179.7	(61.1)	44.2
Participación en lo exportado (%) 2012	100.0	16.2	8.4	6.9	6.8	6.8	5.3	7.7	4.9	37.0

FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

Banano. Con un poco más de 70 millones de toneladas anuales, el banano después de la sandía y seguido por la uva, naranja y manzana, es la fruta de mayor producción en el mundo. Geográficamente, el mercado mundial del banano se distribuye entre los siguientes grandes importadores: Unión Europea la mas grande región consumidora con 5.2 millones de toneladas, los Estados Unidos de América y Canadá (4.1 millones ambos) Rusia y Europa del Este extra-UE (1.5 millones), Asia incluyendo el Japón (2.1 millones), además que muchos mercados individuales que pueden ser agrupados geográficamente, tales como el Mediterráneo (0.7 millón), el Medio Oriente (0.3 millón) o América Latina (0.8 millón). En cuanto a los proveedores, los orígenes son geográficamente bastante concentrados: 46% de la oferta proviene de Centroamérica, 30% de América del Sur, 15% de Asia y 3% de África. La producción europea (Martinica, Guadalupe, Canarias, Madeira y Creta) es de unos 600 mil a 700 mil toneladas y que en su totalidad se consume en la UE.

En el caso de los Estados Unidos de América, en los últimos años su principal fuente de abastecimiento de la fruta ha sido Guatemala, que suple cerca de un tercio del consumo de banano de ese país (31% en el I semestre 2012). En el período antes mencionado el 98.5% de las divisas generadas por las exportaciones de este producto provino del mencionado importador. Y, aparte de constituir una fuente importante de empleo directo e indirecto, por su monto (US\$ 266.5 millones) la exportación de banano ocupó el quinto lugar (5.1%) en las exportaciones reportadas para la primera mitad del presente año.

Los cambios relativos que experimentó el valor, volumen y precio de este producto en relación al I semestre de 2012, fueron los siguientes:



FUENTE: Con cifras de Banco de Guatemala

Café. Durante los primeros seis meses de presente año, el mercado mundial del grano se desarrolló en un medio saturado de expectativas⁴: se esperaba una producción record de 55.9 millones de sacos en Brasil debido a los árboles de arábica que entran en producción bianual; estancamiento de la producción de Colombia en alrededor de 7.5 millones de sacos; pronóstico de una cosecha record de 22.4 millones de sacos en Vietnam como resultado de condiciones favorables de crecimiento y aumento en el área de cultivo; repunte en la producción de Indonesia con un estimado de 9.7 millones de sacos; disminución en la producción de la India que se espera llegue a un nivel de 5.1 millones de sacos; producción de 14 millones de sacos en Centroamérica con aumento de casi un millón; África subsahariana (incluyendo Costa de Marfil y Etiopía) con 17.2 millones de sacos con un aumento de un millón; estos pronósticos desencadenaron una ola especulativa acerca de la posibilidad de un exceso de oferta en el mercado mundial, lo que repercutió en las cotizaciones del grano.

En el caso del país, el principal destino de estas exportaciones fue el siguiente:

Cuadro No. 3

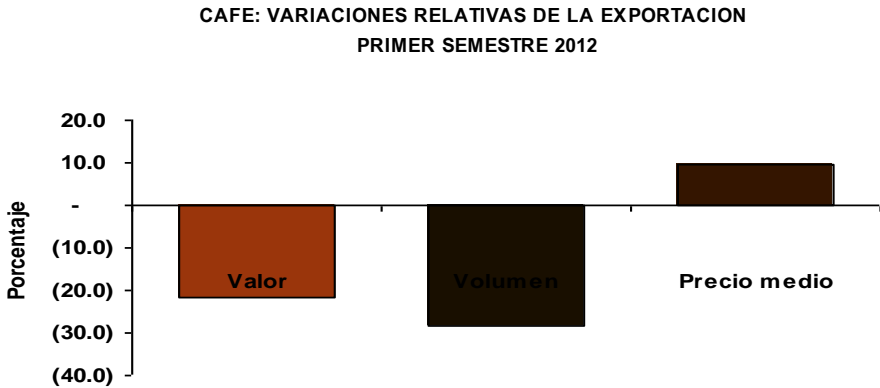
PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ - I SEMESTRE
Millones de US dólares

Año	TOTAL	EEUU	UE	Japón	Canadá	Noruega	Otros
2011	781.5	296.4	237.5	142.7	48.4	15.2	41.3
2012	613.8	277.1	163.1	85.2	39.7	11.2	37.5
Variación %	-21.5	-6.5	-31.3	-40.3	-18.0	-26.3	-9.2
Participación lo exportado (%) 2012	100.0	45.1	26.6	13.9	6.5	1.8	6.1

FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

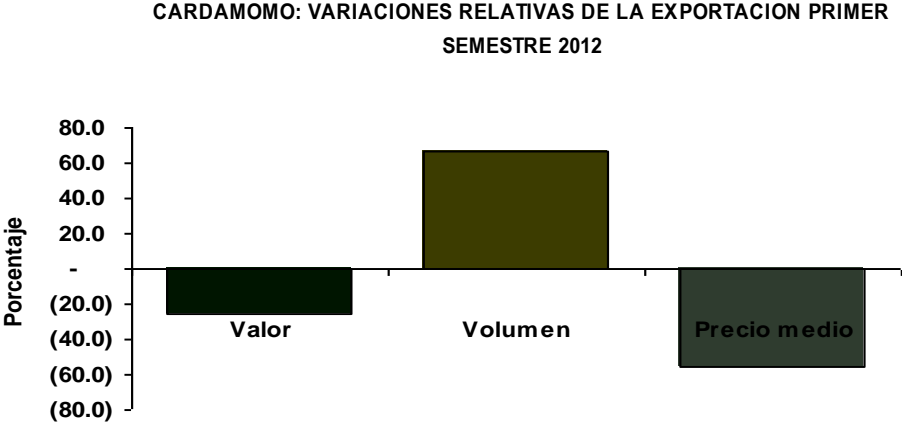
⁴ ASERCA. Panorama semanal de productos agropecuarios. Mayo 11/2012.

Si bien el monto de los ingresos provenientes de la venta de café disminuyó 21.5% en relación a los obtenidos en el I semestre de 2011, la causa principal de esta situación fue la caída de 28.3% que observó el volumen comercializado, ya que los precios obtenidos aumentaron 9.5%.



FUENTE: Con cifras de Banco de Guatemala

Respecto al **cardamomo**, a lo externo, una sobreproducción de la India en más de 80% y, a lo interno, una cosecha fuera de temporada que, según la exportadora Excard, S.A., se estima en 28 mil toneladas, la mayor de la historia, repercutieron negativamente en el precio que cayó 55.5% en comparación al observado durante el I semestre de 2012.



FUENTE: Con cifras de Banco de Guatemala

Por lo que hace a la participación de estas exportaciones en los principales mercados compradores, el panorama fue el siguiente:

Cuadro No.4

PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE CARDAMOMO - I SEMESTRE

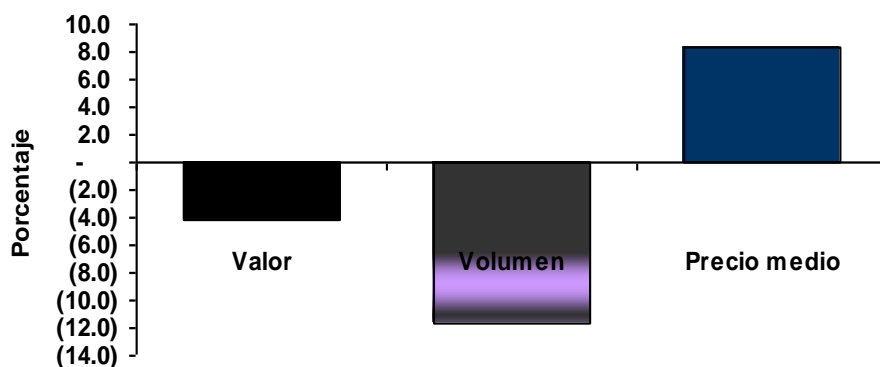
Millones de US dólares

Año	TOTAL	Arabia Saudita	Emiratos Arabes	Siria	Paquistán	Bangladesh	India	Singapur	Otros
2011	193.3	72.1	22.4	18.1	12.4	6.3	7.6	5.4	49.0
2012	143.8	38.9	29.8	12.1	11.9	7.9	6.8	4.6	31.8
Variación %	(25.6)	(46.0)	33.0	(33.1)	(4.0)	25.4	(10.5)	(14.8)	
Participación en lo exportado (%) 2012	100.0	27.0	20.7	8.4	8.2	5.5	4.8	3.2	22.2

FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

Por su parte, las exportaciones de **petróleo** produjeron ingresos por US\$ 150.0 millones, monto menor en 4.2% los ingresos correspondientes al primer semestre de 2011, debido en su totalidad a una disminución de 11.6% en el volumen comercializado, toda vez que los precios se vieron favorecidos con aumento de 8.4% por barril. La reducción que viene observándose en el volumen de las exportaciones del crudo en los últimos años, responde al hecho que los yacimientos petroleros han ido disminuyendo su capacidad de producción debido al paulatino agotamiento de los pozos. La totalidad del petróleo exportado fue adquirido por los Estados Unidos de América.

PETROLEO: VARIACIONES RELATIVAS DE LA EXPORTACION
PRIMER SEMESTRE 2012

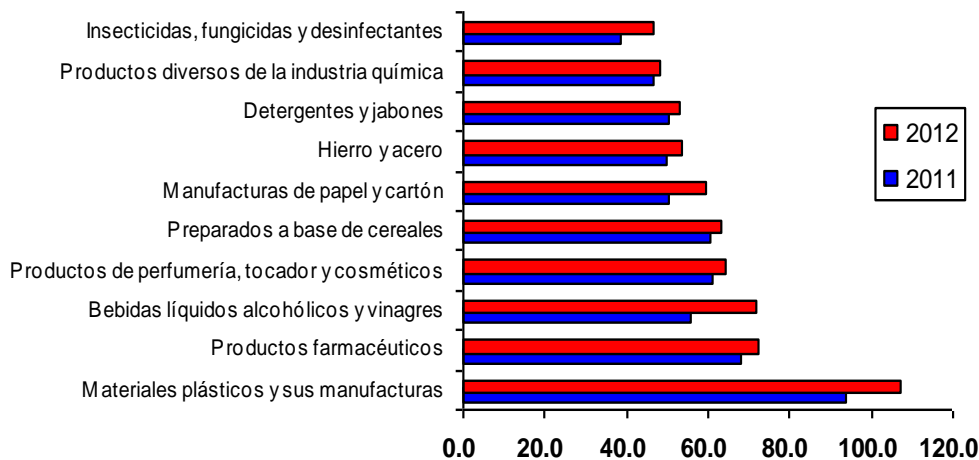


FUENTE: Con cifras de Banco de Guatemala

En lo relacionado con el Mercado Común Centroamericano, segundo socio comercial de Guatemala con el 26.7% del valor de las exportaciones totales, durante el semestre generó una demanda para mercaderías procedentes de Guatemala por un monto US\$ 1,402.2 millones, con un débil crecimiento de apenas US\$ 20.4 millones (1.5%) sobre las efectuadas en el primer semestre de 2011. Los renglones más significativos y que abarcaron cerca de la mitad del valor de las exportaciones a este mercado fueron, de mayor a menor monto: materiales plásticos y sus manufacturas; productos farmacéuticos; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; productos de perfumería, tocador y cosméticos; preparados a base de cereales; manufacturas de papel y cartón; hierro y acero; detergentes y jabones; productos diversos de la industria química; e, insecticidas, fungicidas y desinfectantes.

La suma de los productos antes mencionados equivalen a 45.6% del valor total de las exportaciones al MCCA y manifestaron un crecimiento de 11.2% respecto al I semestre de 2011. En gran medida, estos mismos productos fueron los que apuntalaron el modesto resultado que observaron las ventas totales a los demás de países de la región, ya que el resto de productos, tomados en su conjunto, mostraron un comportamiento negativo de 5.5%.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MCCA - I SEMESTRE
Millones de US dólares



FUENTE: Con cifras de Banco de Guatemala

En cuanto a los productos no tradicionales, su monto llegó a US\$ 2,138.3 millones (40.9% del total exportado) habiendo reflejado una caída de 6.0% respecto al primer semestre del año precedente, ocasionada básicamente por la significativa baja de 7.7% y 19.9% que registraron los artículos de vestuario y los metales preciosos, en su orden. Por la importancia que ha cobrado la explotación del oro en los últimos años, a continuación se presenta cual fue el comportamiento de los precios de este metal en el mercado de Nueva York.

COTIZACIÓN DEL ORO EN NUEVA YORK – Spot prices – US dólares onza



FUENTE: www.kitco.com

Otros productos de menor importancia relativa como el caucho natural; frutas frescas y congeladas; y legumbres y hortalizas, entre otros, también sufrieron disminuciones de alguna magnitud tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 5

GUATEMALA: VALOR DE LA EXPORTACION DE PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES¹

PRIMER SEMESTRE

Millones de US dólares

Productos	2011		2012		Variación	
	Valor	%	Valor	%	Absoluta	%
TOTAL	2,274.3	100.0	2,138.3	100.0	-136.0	(6.0)
Artículos de vestuario	608.4	26.8	561.4	26.3	-47.0	(7.7)
Piedras y metales preciosos y semi preciosos	378.6	16.6	303.5	14.2	-75.2	(19.9)
Caucho natural (Hule)	182.6	8.0	138.9	6.5	-43.7	(23.9)
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	67.6	3.0	109.1	5.1	41.6	61.5
Frutas frescas, secas o congeladas	119.8	5.3	106.4	5.0	-13.4	(11.2)
Grasas y aceites comestibles	83.2	3.7	98.7	4.6	15.5	18.6
Legumbres y hortalizas	77.5	3.4	77.1	3.6	-0.5	(0.6)
Manufacturas de papel y cartón	50.3	2.2	47.5	2.2	-2.9	(5.7)
Productos farmacéuticos	41.2	1.8	45.6	2.1	4.4	10.7
Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	41.6	1.8	38.8	1.8	-2.9	(6.8)
Otros productos	623.4	27.4	611.5	28.6	-12.0	(1.9)

¹Excepto Centroamérica.

FUENTE: Banco de Guatemala.

En lo relativo al principal destino de las exportaciones, durante el primer semestre de 2012 al igual que en 2011, un poco más del 80% del valor de las mismas se concentró en países con los cuales se han suscrito o están próximos a suscribirse tratados de libre comercio, tal el caso de la Unión Europea. En efecto, durante los seis meses corridos del presente año dichas exportaciones alcanzaron US\$ 4,359.1 millones, menores en US\$ 121.2 millones (2.7%) a las efectuadas entre enero y junio de 2011.

Visto desde el ángulo del desempeño económico de los principales socios comerciales del país, los resultados que presentan las exportaciones en el primer semestre del presente año, no fueron tan preocupantes como se esperaba toda vez que, si bien se produjeron algunas bajas de relativa magnitud, las mismas se localizaron en mercados secundarios como sucedió con la Unión Europea, Chile, Colombia y República Dominicana. Por su parte, Estados Unidos de América cuyo monto representó 39.1% del valor de las exportaciones totales, el mismo disminuyó 3.3% mientras que con el MCCA (26.7% del total) se produjo un ligero aumento de 1.5%, y que dada la actual coyuntura de la economía mundial es digno de resaltar.

Con el resto de países (16.5% del valor total de las exportaciones) con los que no se tienen TLCs, luego del magnífico impulso de 20.2% que se registrará en igual semestre del año precedente, durante el que se comenta se operó una contracción de 7.8% al pasar de US\$ 939.2 millones a US\$ 865.9 millones. De esta última cifra US\$ 215.6 millones (28.1%) correspondieron a determinados compradores

asiáticos⁵ que en el semestre que se examina redujeron sus pedidos en 26.8% respecto al mismo periodo de 2011.

Cuadro No.6

**GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES A PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES
PRIMER SEMESTRE**

Miillones de US dólares

País	2011	2012	Variación		Estructura %	
			Absoluta	%	2011	2012
Chile	93.2	61.0	-32.2	-34.5	1.7	1.2
Colombia	34.5	33.3	-1.2	-3.5	0.6	0.6
Centroamérica	1,381.9	1,402.2	20.3	1.5	25.5	26.7
Estados Unidos de América	2,142.1	2,070.4	-71.7	-3.3	39.5	39.4
Eurozona	391.3	339.4	-51.9	-13.3	7.2	6.5
México	227.7	272.8	45.1	19.8	4.2	5.2
Panamá	124.5	118.3	-6.2	-5.0	2.3	2.3
República Dominicana	61.3	58.6	-2.7	-4.4	1.1	1.1
Taiwán	23.8	32.7	8.9	37.4	0.4	0.6
Subtotal	4,480.3	4,388.7	-91.6	-2.0	82.7	83.5
Resto de países	939.2	865.9	-73.3	-7.8	17.3	16.5
TOTAL	5,419.5	5,254.6	-164.9	-3.0	100.0	100.0

FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

Tradicionalmente el café ha sido el producto más exportado al gigantesco mercado asiático y no obstante ser Japón un destino preferencial, la lista de clientes, con excepción Corea del Sur, se modifica con regularidad. La principal causa de esta inestabilidad se debe a que siendo el azúcar un producto muy demandado, el mercado está sujeto a las variaciones que experimenta la producción de los grades exportadores como lo son Brasil, India y Filipinas. En el caso del cardamomo, Guatemala en su condición de mayor productor mundial del aromático ha logrado llegar y mantenerse en algunos países el Asia como Japón, Paquistán y Malasia.

⁵ Excluye Taiwán con el que existe TLC.

País	TOTAL	China	Corea		Japón	Taiwán	India	Tailandia	Malasia	Pakistán
			Del Norte	Del Sur						
TOTAL	243.0	26.9	0.3	34.7	124.1	32.7	8.7	3.4	0.5	11.9
Azúcar	86.7	19.6	-	26.7	17.0	23.5	-	-	-	-
Café	97.6	1.2	0.2	5.7	85.0	5.4	-	-	0.1	-
Cardamomo	20.3	0.1	-	-	1.2	-	6.8	-	0.3	11.9
Ajonjolí	16.0	-	-	-	16.0	-	-	-	-	-
Camarón	2.0	-	-	-	0.9	1.0	-	-	-	-
Hilos e hilazas	0.5	0.0	-	0.5	-	-	-	-	-	-
Tabaco en rama	1.5	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-
Madera en trozo	0.5	0.0	-	-	-	0.0	0.4	-	-	-
Prods. Químicos	2.5	0.1	-	-	0.0	0.1	-	2.4	-	-
Insecticidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aptos. Eléctricos	0.0	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
Metales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Productos minerales diversos	0.1	0.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-
Manufacturas diversas	0.1	0.0	-	-	0.1	-	-	-	-	-

Fuente: Banco de Guatemala

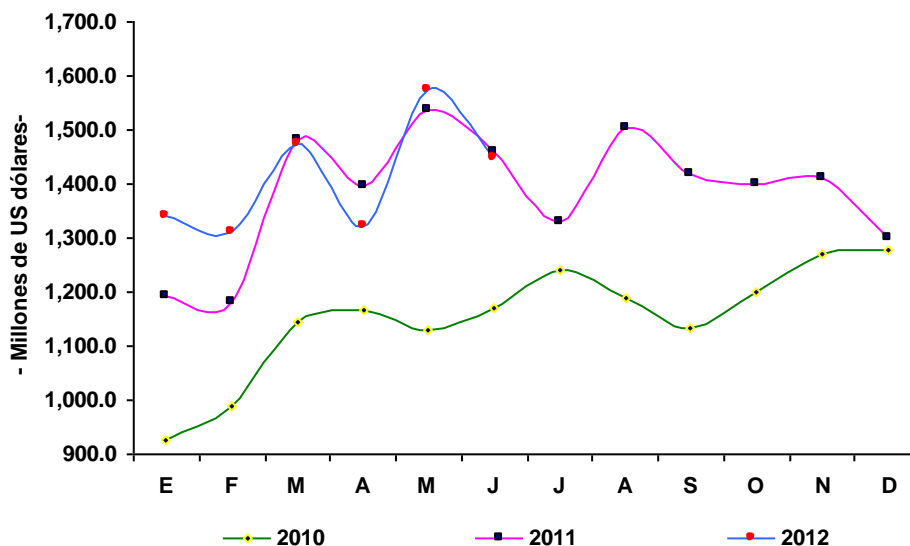
Las ventas del primer semestre de 2011 a estos mismos países fueron de US\$ 312.8 millones, concentradas en 85.6% en café y azúcar; durante el presente año estas mismas ventas cayeron 31.2% al situarse en US\$ 243.0 millones, en tanto que el grado de dependencia respecto a ambos productos se redujo a 75.8%. Por países Japón y Corea del Sur fueron los principales demandantes con 14.3% y 61.0%, en su orden, del valor de las exportaciones a la región.

4. Comportamiento de las importaciones

El valor de las importaciones ascendió a US\$ 8,472.1 millones, mismo que experimentó una fuerte desaceleración en su ritmo de crecimiento al haber superado en solo 2.7% (US\$ 223.2 millones) las efectuadas al mes de junio del año anterior en que llegaron a crecer 26.3% respecto al mismo período de 2010. Dicho comportamiento podría estar reflejando una posible desaceleración del ritmo de crecimiento de la actividad económica del país debido, en primer término, a que el principal rubro de importación, es decir el correspondiente a materias primas y productos intermedios exhibió una disminución en el volumen, valor y precio medio; segundo, el gasto destinado a la compra de combustibles y lubricantes prácticamente permaneció estancado; y, tercero, el volumen correspondiente a la adquisición de bienes de consumo tuvo un crecimiento marginal.

En cuanto al gasto mensual de divisas para importar, su desempeño en los últimos dos años y primer semestre de 2012 fue el siguiente:

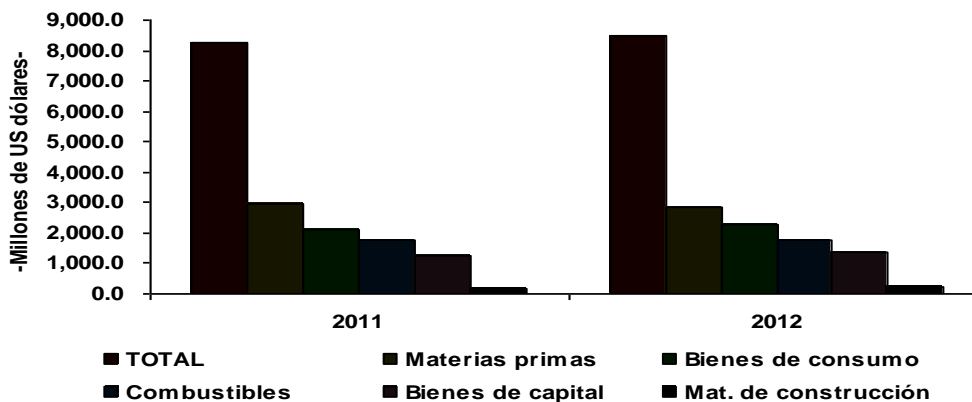
COMPORTAMIENTO MENSUAL DEL VALOR DE LAS IMPORTACIONES



Como se puede apreciar, aparte del repunte de los dos primeros meses del presente año, en los demás meses el valor de las importaciones ha oscilado sin mostrar mayores desviaciones respecto a la tendencia observada a lo largo de 2011.

A nivel de rubro, se tiene que los bienes de consumo, cuyo monto (US\$ 2,279.9 millones) absorbió el 26.9% del valor de las importaciones totales, aumentó 9.0% con respecto a igual semestre del año anterior. Este crecimiento se debió a la importación de bienes de consumo duradero y semiduradero, ya que si bien el valor de los no duraderos aumentó, su monto absoluto fue menos representativo.

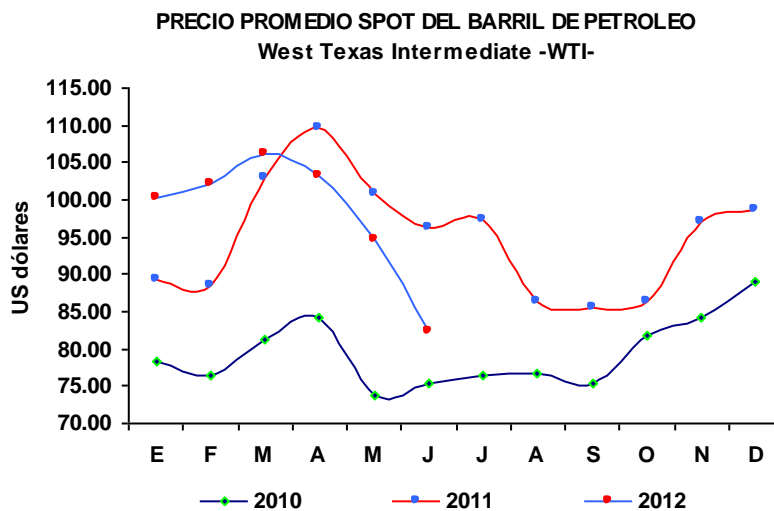
VALOR DE LAS IMPORTACIONES I SEMESTRE



Por su parte, las materias primas destinadas a la agricultura e industria (US\$ 2,826.8 millones) representaron 33.4% del total de las importaciones habiéndose situado 4.6% por debajo al monto registrado en igual período del año anterior, lo que no deja de ser motivo de preocupación en cuanto una posible desaceleración en crecimiento de la producción del país. Esta posibilidad cobra fuerza al comprobar que el valor de los insumos importados destinados a la actividad industrial bajó -5.6%%, el volumen -1.0% y el precio medio -4.5%, mientras que el volumen correspondiente a la agricultura lo hizo en -4.1%%.

Con respecto a las importaciones de combustibles y lubricantes, su valor CIF fue de US\$ 1,767.7 millones, mayor en únicamente US\$ 8.7 millones (0.5%) al

monto en que se situó a igual fecha del año anterior. Dicho comportamiento se debió básicamente al aumento que observó el precio medio de estos productos, ya que el volumen demandado registró una disminución de marginal de 0.2%. Esta situación es consistente con el desempeño que manifestaron los precios del crudo en el mercado internacional puesto que, después de exhibir una tendencia alcista durante los primeros tres meses y alcanzar un máximo de US\$ 106.16 por barril en marzo, empezaron a declinar los meses siguientes hasta llegar a un mínimo de US\$ 82.30 por barril en junio.



FUENTE: US Energy Information Administration

La actividad de la construcción cuyo crecimiento ha estado deprimido en los últimos años, al menos desde el punto de vista de la importación de insumos para la misma, tuvo una reacción positiva durante el semestre bajo análisis, al haber demandado bienes por valor de US\$ 204.5 millones, superando en 10.3% los adquiridos en el I semestre de 2011.

Por lo que hace a la compra de bienes de capital destinados a la agricultura; industria, telecomunicaciones y construcción; y, el transporte, el valor de las mismas correspondientes al I semestre de 2012 fue de US\$ 1,393.1 millones con un crecimiento de 11.4% en comparación con el mismo período del año precedente. Precisa señalar que el 78.58% del valor de estas importaciones se concentró en la industria, telecomunicaciones y construcción.

5. Comercio exterior con Estados Unidos de América

Durante los primeros seis meses de 2012, el 39.4% de las exportaciones de Guatemala se destinaron al mercado de los Estados Unidos de América, mientras que igual porcentaje de los bienes importados tuvo su origen en el mismo país. El valor de las exportaciones fue de US\$ 2,070.4 millones menor en -3.3% a las realizadas a junio de 2011, en tanto que las importaciones que ascendieron a US\$ 3,337.6 millones resultaron mayores en solamente 1.0%. Como resultado de lo anterior la balanza comercial con dicho país continuó siendo deficitaria, esta vez, en el monto de US\$ 1,296.8 millones, con un incremento de US\$ 106.9 millones (9.1%) en relación a la primera mitad de 2011.

El descenso en el valor de las exportaciones durante el primer semestre de 2012, responde básicamente al debilitamiento que tuvo la demanda de café, metales preciosos y petróleo, y, además por el virtual estancamiento de las manufacturas.

Cuadro No. 8

GUATEMALA: EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS - I SEMESTRE

Millones de US dólares

Actividad productiva	2011		2012		Variación	
	Monto	%	Monto	%	Absoluta	%
Agrícola	797.4	37.2	804.8	39.4	7.4	0.9
Extractiva	544.0	25.4	460.8	22.6	(83.2)	(15.3)
Manufacturera	800.7	37.4	804.7	39.4	4.1	0.5
TOTAL	2,142.1	100.0	2,070.4	101.4	(71.7)	(3.3)

FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

El valor de las ventas de productos agrícolas, las cuales representaron un poco más de un tercio del total de exportaciones al mercado estadounidense, se situaron en US\$ 804.8 millones con un incremento de 0.9% respecto a las realizadas a junio de 2011.

Cuadro No. 9

GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS A ESTADOS UNIDOS

PRIMER SEMESTRE

Millones de US Dólares

Producto	Valor		Estructura %		Variación	
	2011	2012	2011	2012	Absoluta	%
TOTAL	797.4	804.8	100.0	100.0	7.4	0.9
Café	296.4	277.2	37.2	34.4	(19.2)	(6.5)
Banano	222.1	263.8	27.8	32.8	41.7	18.8
Frutas frescas, secas o congeladas	115.9	100.0	14.5	12.4	(15.9)	(13.7)
Legumbres y hortalizas	57.4	56.2	7.2	7.0	(1.2)	(2.1)
Caucho natural (Hule)	28.9	33.2	3.6	4.1	4.4	15.1
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	17.1	18.6	2.1	2.3	1.5	8.8
Plátano	12.0	13.1	1.5	1.6	1.1	9.1
Frijol	7.1	11.1	0.9	1.4	4.0	55.9
Tomate	17.4	8.9	2.2	1.1	(8.5)	(48.9)
Flores y follajes	6.3	6.9	0.8	0.9	0.5	8.0
Tabaco en rama o sin elaborar	1.2	5.4	0.1	0.7	4.2	352.1
Cardamomo	6.7	4.6	0.8	0.6	(2.1)	(31.7)
Otros productos del reino animal y vegetal	1.9	2.7	0.2	0.3	0.8	42.5
Diversos	7.2	3.5	0.9	0.4	(3.7)	(51.1)

FUENTE: Banco de Guatemala

Dentro de los renglones de mayor valor, las exportaciones de café (34.4% de los agrícolas) y las frutas frescas, secas o congeladas (12.4%) reflejaron ventas menores a las efectuadas el I semestre de 2011, situación que no logró compensarse con el aumento de 18.8% que manifestó el valor de la exportación de banano.

En lo que corresponde a la colocación de productos manufacturados en el mercado estadounidense, la misma se tradujo en un ingreso de US\$ 804.5 millones (11.7% del valor de las exportaciones totales) mayor en apenas 0.5% en relación al I semestre de pasado año. Al respecto, conviene mencionar que el 76.8% del valor de estas exportaciones se hizo al amparo del Dto. 29-89 del Congreso de la República y 4.5% a través de el régimen de zonas francas. En términos generales, los renglones determinantes en materia de manufacturas a este mercado han sido los artículos de

vestuario (66.4% del valor total) que fueron menores en 8.4%, y el azúcar (10.9% del valor total) que aumentó en 57.7%; el resto de productos, tomados en su conjunto, registró un balance positivo.

Cuadro No. 10

GUATEMALA: VALOR DE LA EXPORTACION DE MANUFACTURAS A ESTADOS UNIDOS

PRIMER SEMESTRE

Millones de US dólares

Producto	Valor		Estructura %		Variación	
	2011	2012	2011	2012	Absoluta	%
TOTAL	800.7	804.7	100.0	100.0	4.1	0.5
Artículos de vestuario	582.9	534.0	72.8	66.4	(48.9)	(8.4)
Azúcar	55.5	87.6	6.9	10.9	32.0	57.7
Manufacturas de papel y cartón	31.4	32.5	3.9	4.0	1.0	3.2
Aparatos de registro y reproducción de sonido	3.4	12.7	0.4	1.6	9.3	275.2
Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	3.1	12.3	0.4	1.5	9.2	298.4
Manufacturas de cuero	10.3	11.0	1.3	1.4	0.7	6.6
Manufacturas de piedras y metales preciosos y semi preciosos	8.4	9.6	1.1	1.2	1.2	14.1
Camarón y langosta	10.4	9.0	1.3	1.1	(1.4)	(13.6)
Productos diversos de la industria química	7.6	9.0	1.0	1.1	1.4	17.9
Materiales plásticos y sus manufacturas	7.3	8.4	0.9	1.0	1.1	15.1
Diversos	80.2	78.7	10.0	9.8	(1.6)	(1.9)

FUENTE: Banco de Guatemala

En lo referente a la minería, el valor de las exportaciones a Estados Unidos América que generó esta actividad fue de US\$ 460.8 menor en 15.3% al realizado en el mismo lapso de 2011. Estas exportaciones básicamente se concentraron en el petróleo y los metales preciosos, que sumados explican 98.3% del valor total de dicha actividad y que, en lo individual, observaron una caída de 19.8% y 4.2%, en su orden.

Cuadro No. 11

GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LA ACTIVIDAD EXTRACTIVA A ESTADOS UNIDOS

PRIMER SEMESTRE

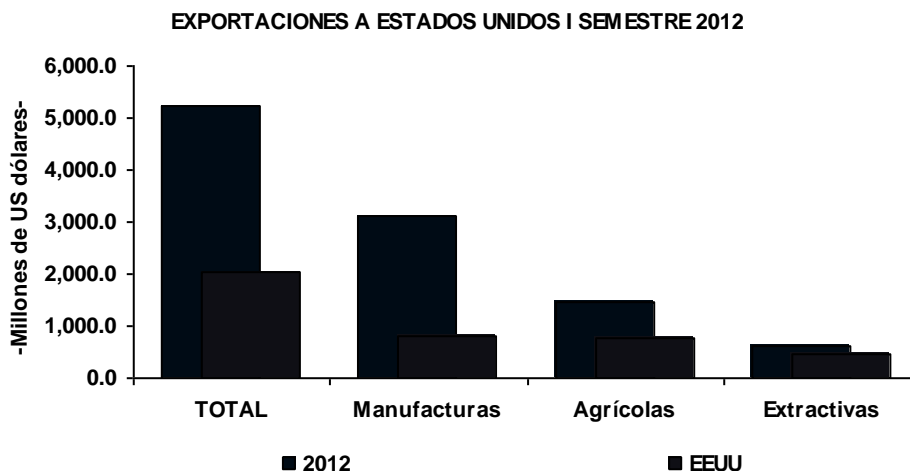
Millones de US dólares

Producto	Valor		Estructura %		Variación	
	2011	2012	2011	2012	Absoluta	%
TOTAL	544.0	460.8	100.0	100.0	-83.2	(15.3)
Piedras y metales preciosos y semi preciosos	378.06	303.1	69.5	65.8	-74.9	(19.8)
Petróleo	156.51	150.0	28.8	32.5	-6.5	(4.2)
Aluminio	8.78	6.0	1.6	1.3	-2.8	(31.4)
Otros derivados de petróleo	0.06	1.5	0.0	0.3	1.4	
Cobre y sus manufacturas	0.07	0.1	0.0	0.0	0.1	100.0
Hierro y acero	0.10	-	0.0	-	-0.1	
Gases industriales	0.05	-	0.0	-	-0.1	(100.0)
Plomo	0.27	-	0.0	-	-0.3	
Diversos	0.13	-	0.0	-	-0.1	(100.0)

FUENTE: Banco de Guatemala

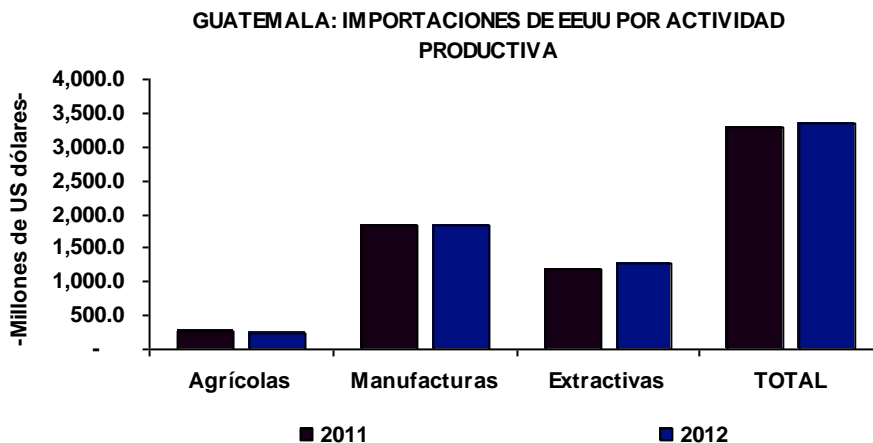
En cuanto a la importancia relativa de este mercado respecto a las exportaciones totales del país, durante el semestre que se comenta, los Estados Unidos de América adquirieron 52.4% de los productos agropecuarios; 25.8% de los

productos manufacturados; y, 73.4% de los provenientes de la actividad extractiva, por lo que continuó siendo el principal socio comercial del país.



FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala.

En relación a las importaciones, tal como fue indicado, durante el primer del presente año, su monto llegó a US\$ 3,337.6 millones y tan presentó un aumento marginal de solo US\$ 34.9 millones, equivalente a 1.1% en comparación con el mismo período del año anterior. De dicho total, 7.1% representaron productos agropecuarios; 54.8% manufacturas; y, 38.1% productos de la actividad extractiva.



FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala.

El valor de las importaciones de los productos agropecuarios, integradas en 81.2% por maíz, trigo y algodón, ascendió a US\$ 191.4 millones, habiendo manifestado una considerable disminución de 19.8% respecto a primer semestre del año precedente. El comportamiento de estas importaciones estuvo influenciado particularmente por la baja de 17.8%, 22.2% y 20.6%, que registraron las compras de los tres productos mencionados, en su orden. Por su parte, se importó arroz por US\$ 18.5 millones, mayor en 33.5% a igual período de 2011.

Las importaciones de origen industrial, por su parte, ascendieron a US\$ 1,828.8 millones, menor en 1.1% a las efectuadas durante los primeros seis meses

del año anterior. Un poco más del 60.0% del valor de estas importaciones estuvo compuesto por máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos; vehículos y material de transporte; materiales plásticos y sus manufacturas; papel y cartón; materiales textiles; aparatos transmisores y receptores; alimentos preparados para animales; abonos y fertilizantes; y, productos diversos de la industria química.

En lo relativo a las importaciones de productos de la minería, durante el período bajo análisis su valor fue de US\$ 1,273.3 millones con un crecimiento de 8.2% respecto al primer semestre del año anterior, provocado especialmente por mayores gastos en otros derivados del petróleo que, aparte de representar 93.2% de esta categoría de importaciones, crecieron 11.2%.

Cuadro No. 12

GUATEMALA: BALANZA COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

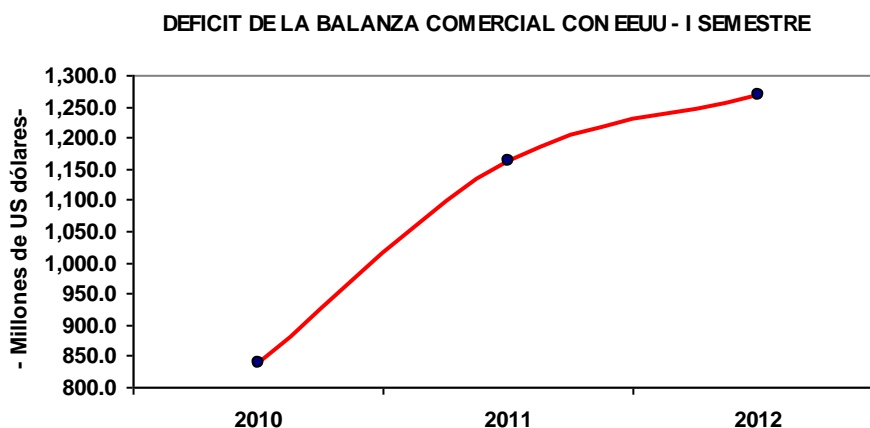
PRIMER SEMESTRE

Millones de US dólares

Actividad	Exportaciones		Importaciones		Saldo	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Agrícola	797.4	804.8	277.0	235.6	520.3	569.2
Extractiva	544.0	460.8	1,176.7	1,273.3	(632.7)	(812.4)
Manufacturera	800.7	804.7	1,848.9	1,828.8	(1,048.3)	(1,024.1)
TOTAL	2,142.1	2,070.4	3,302.7	3,337.6	(1,160.6)	(1,267.3)

FUENTE: Banco de Guatemala

La caída que tuvo el valor las exportaciones así como el virtual estancamiento que observó el nivel del correspondiente a las importaciones en el transcurso del primer semestre de 2012, dieron como resultado que el recurrente déficit de la balanza comercial con Estados Unidos de América presentara un menor deterioro respecto al de igual período del año anterior.



FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

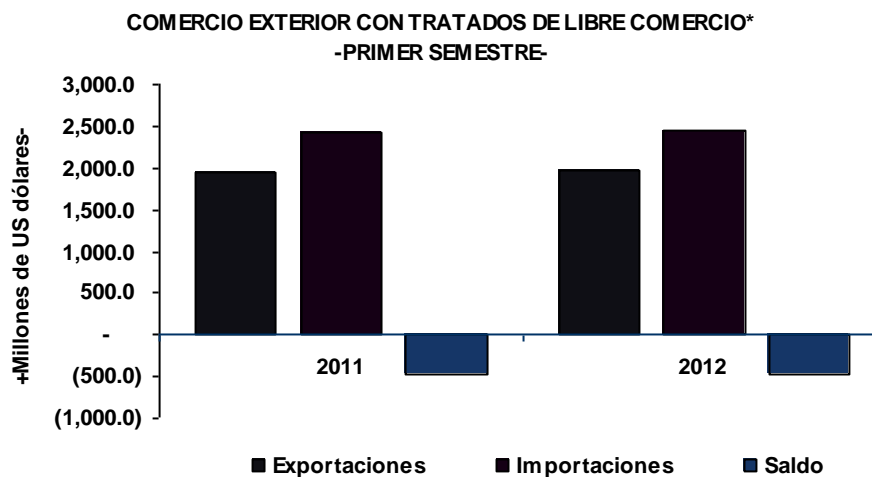
En efecto, el saldo negativo que a junio de 2011 se situó en US\$ 1,160.6 millones, al mismo mes del presente año llegó a US\$ 1,267.3 millones, es decir un incremento de US\$ 106.7 millones lo que revela que a seis años de la entrada en

vigor del TLC con Estados Unidos de América, lejos de reducirse la brecha comercial existente, la misma continúa expandiéndose.

6. Resultados del intercambio comercial con otros socios

6.1 Tratados de libre comercio vigentes

A junio de 2012, gozaban de plena vigencia los tratados de libre comercio suscritos con Centroamérica, Chile, Colombia, México, Panamá, República Dominicana, Taiwán y los Estados Unidos de América. La cobertura de estos tratados abarcó el 77.1% de las exportaciones y 68.3% de las importaciones. Excepto el comercio con los EEUU cuyo desempeño en el pasado semestre fue comentado con anterioridad, con el resto de los países antes mencionados, el monto de las exportaciones realizadas durante el primer semestre se situó en US\$ 1,978.9 millones mayor en 1.6% al registrado en igual período de 2011. Por su parte, el valor importaciones fue de US\$ 2,449.5 millones con un aumento apenas 0.9% sobre el año anterior. El resultado consolidado de la balanza comercial fue negativo en US\$ 470.6 millones experimentó una ligera disminución de US\$ 9.0 millones.



*Excepto EEUU

FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

Centroamérica. Con exportaciones por valor de US\$ 1,402.2 millones e importaciones por US\$ 832.0 millones, el intercambio comercial de Guatemala con los demás países de la región centroamericana, durante los primeros seis meses del presente año, se tradujo en un superávit de US\$ 570.2 millones, mayor en US\$ 24.2 millones al obtenido en igual período del año anterior. A nivel de productos su comportamiento fue el siguiente:

Cuadro No. 13

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON CENTROAMÉRICA - I SEMESTRE -

Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Materiales plásticos y sus manufacturas	93.8	107.2	Materiales plásticos y sus manufacturas	72.8	74.1
Productos farmacéuticos	68.3	72.4	Gas propano	66.7	63.1
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	55.5	71.9	Preparados a base de cereales	56.3	59.7
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	61.2	64.3	Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	49.3	50.1
Materiales textiles (Tejidos o telas)	84.0	63.7	Manufacturas de papel y cartón	58.0	47.9
Preparados a base de cereales	60.3	63.3	Leche y otros productos lácteos	37.2	45.5
Grasas y aceites comestibles	66.7	63.1	Hierro y acero	42.6	39.8
Manufacturas de papel y cartón	50.4	59.3	Hilos e hilazas	37.6	27.6
Hierro y acero	49.8	53.8	Lámina y alambre	27.6	27.4
Detergentes y jabones	50.3	52.9	Productos farmacéuticos	33.4	27.2
Otros	741.5	730.4	Otros	354.3	369.8
TOTAL	1,381.9	1,402.2	TOTAL	835.8	832.0

FUENTE: Banco de Guatemala

México. En los primeros seis meses del presente año, el comercio exterior con México dejó como resultado un saldo negativo de US\$ 685.6 millones, mayor en US\$ 31.1 millones (4.8%) al que se registrara en igual periodo del pasado año. En tanto que las exportaciones exhibieron un repunte de 19.8%, las importaciones se expandieron en 8.6%. Por su valor, los principales bienes comercializados entre ambos países fueron los siguientes:

Cuadro No. 14

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON MÉXICO - I SEMESTRE -

Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Grasas y aceites comestibles	74.6	86.5	Mats. plásticos y sus manufacturas	73.7	74.3
Caucho natural (Hule)	61.4	47.5	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	59.5	69.6
Azúcar	0.1	36.9	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	60.8	64.0
Materiales textiles (Tejidos o telas)	15.7	13.8	Productos diversos de la industria química	57.2	59.0
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	4.8	12.0	Hierro y acero	72.9	54.3
Camarón y langosta	3.1	7.7	Productos no específicos	25.6	49.5
Mats. plásticos y sus manufacturas	5.2	7.0	Vehículos y material de transporte	25.7	38.3
Manufacturas de papel y cartón	5.7	6.8	Preparados a base de cereales	37.5	36.2
Preparados de carne, pescado, crustác	7.2	6.5	Manufacturas de papel y cartón	44.1	35.4
Azúcares y artículos de confitería	3.4	4.8	Productos farmacéuticos	33.4	34.1
Otros	46.5	43.4	Otros	391.8	444.2
TOTAL	227.7	272.8	TOTAL	882.3	958.7

FUENTE: Banco de Guatemala

Panamá. Luego que en el I semestre de 2011, el valor de las exportaciones llegara a aumentar de manera excepcional en 25.3% en relación a 2010, durante el período equivalente de 2012 disminuyeron 4.9%, mientras que las importaciones mostraron un crecimiento de 13.0%. El balance cerró con saldo desfavorable para

el país por un monto de US\$ 126.6 millones mayor en 37.3% al observado el I semestre de 2011. Los principales bienes de este intercambio comercial fueron:

Cuadro No. 15

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON PANAMÁ - I SEMESTRE -

Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Productos farmacéuticos	27.1	28.2	Productos farmacéuticos	68.8	83.6
Detergentes y jabones	8.5	9.1	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	29.7	37.8
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	7.2	8.5	Artículos de vestuario	11.7	13.5
Aluminio	1.9	5.5	Calzado	12.6	12.5
Materiales plásticos y sus manufacturas	3.9	5.2	Aparatos transmisores y receptores	7.2	11.9
Ceras	4.5	5.0	Pescado y moluscos	7.8	11.2
Preparados de frutas	3.2	4.7	Vehículos y material de transporte	12.7	9.1
Otros derivados de petróleo	6.4	4.4	Vidrio y sus manufacturas	2.2	5.5
Manufacturas de papel y cartón	6.7	4.4	Manufacturas diversas	5.5	5.4
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	3.6	4.2	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	3.6	4.5
Otros	51.8	39.1	Otros	55.0	49.9
TOTAL	124.5	118.3	TOTAL	216.7	244.9

FUENTE: Banco de Guatemala

Colombia. Comparado con el I semestre de 2011, el correspondiente a 2012 registra un debilitamiento tanto en lo referente a las exportaciones como en las importaciones. En cuanto a las primeras no se apreciaron mayor progreso y, por el contrario, ocurrió una ligera disminución. Y las compras, por su parte, fueron menores en 23.0%. Los principales productos intercambiados fueron:

Cuadro No. 16

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON COLOMBIA - I SEMESTRE -

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Caucho natural (Hule)	24.50	18.63	Otros derivados de petróleo	173.12	83.87
Azúcar	0.00	3.85	Productos minerales diversos	31.31	37.14
Prods. diversos industria química	0.30	2.50	Materiales plásticos y sus manufacturas	22.73	22.79
Baterías eléctricas	0.21	1.97	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	6.36	17.70
Otras manufacturas de metales comunes	1.30	1.62	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	16.85	9.03
Azúcares y artículos de confitería	0.29	1.21	Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	9.55	8.12
Materiales plásticos y sus manufacturas	0.74	0.66	Prods. diversos de la industria química	7.59	6.56
Pinturas y barnices	0.12	0.59	Productos farmacéuticos	6.31	6.38
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	0.01	0.59	Manufacturas diversas	2.99	4.92
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	0.00	0.26	Vehículos y material de transporte	1.55	3.93
Otros	7.07	1.46	Otros	38.01	43.13
TOTAL	34.54	33.34	TOTAL	316.37	243.57

FUENTE: Banco de Guatemala

El TLC con **Chile** vigente desde el 23 de marzo de 2010, registró exportaciones por US\$ 61.1 millones e importaciones por US\$ 57.2 millones, dando por resultado un superávit de US\$ 3.8 millones. El problema de este mercado radica en el hecho que

el 94.0% de las exportaciones (95.5% en 2011) correspondió a la suma del azúcar y caucho natural cuya demanda responde más a situaciones de carácter coyuntural que a condiciones de estabilidad y firmeza de la misma. Precisamente, esta situación fue evidente en el semestre bajo estudio, ya que pese a la posición superávitaria en este mercado, las exportaciones manifestaron una caída de 34.6% debido a una reducción de 41.4% en los pedidos de azúcar.

Cuadro No. 17

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON CHILE - I SEMESTRE -

Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Azúcar	77.23	45.39	Manufacturas de madera	8.79	11.20
Caucho natural (Hule)	11.90	11.96	Preparados a base de cereales	5.87	6.65
Pinturas y barnices	0.88	0.80	Manufacturas de papel y cartón	5.46	5.93
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	0.29	0.69	Abonos y fertilizantes	1.49	4.15
Otras manufacturas de metales comunes	0.35	0.36	Frutas frescas, secas o congeladas	3.28	4.13
Productos farmacéuticos	0.22	0.34	Preparados de frutas	4.01	3.76
Artículos de vestuario	0.08	0.32	Manzana	3.16	3.54
Papel y cartón	1.45	0.30	Materiales plásticos y sus manufacturas	3.51	3.07
Materiales plásticos y sus manufacturas	0.17	0.19	Productos diversos de la industria química	1.68	1.91
Manufacturas de caucho	0.06	0.14	Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	1.86	1.73
Otros	0.62	0.52	Otros	30.83	11.15
TOTAL	93.25	61.01	TOTAL	69.94	57.22

FUENTE: Banco de Guatemala

República Dominicana. Durante el semestre que se analiza, el valor de las exportaciones a este mercado presentó un disminución 4.4% respecto al mismo período del año anterior, como consecuencia principal de una reducción de 55.3% en la ventas de vidrio y sus manufacturas.

Cuadro No. 18

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON REPÚBLICA DOMINICANA - I SEMESTRE -

Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Detergentes y jabones	7.61	9.55	Otros derivados de petróleo	31.72	38.74
Productos farmacéuticos	3.87	5.38	Cemento	4.68	4.68
Azúcares y artículos de confitería	4.44	5.03	Productos farmacéuticos	5.30	3.31
Vidrio y sus manufacturas	9.99	4.47	Materiales plásticos y sus manufacturas	2.34	2.98
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	3.49	4.29	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	0.72	1.12
Materiales plásticos y sus manufacturas	3.72	3.81	Materiales textiles (Tejidos o telas)	0.13	0.63
Preparados a base de cereales	2.42	3.24	Hilos e hilazas	0.11	0.53
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	2.87	3.06	Preparados a base de cereales	0.20	0.43
Azúcar	0.92	2.78	Productos diversos de la industria química	0.56	0.33
Preparados de frutas	2.00	2.15	Leche y otros productos lácteos	0.30	0.27
Otros	19.94	14.80	Otros	1.82	1.11
TOTAL	61.27	58.56	TOTAL	47.88	54.13

FUENTE: Banco de Guatemala

Por su parte, las importaciones observaron un incremento 13.0.0% motivado principalmente por mayores suministros de productos derivados del petróleo (gasolina), puesto que el resto de productos exhibieron un

comportamiento normal. No obstante, la balanza comercial registró un saldo favorable al país por US\$ 4.4 millones, por debajo de los US\$ 10.7 millones registrados el año anterior. Precisa advertir que, excepto con el MCCA y los Estados Unidos de América, el esquema de exportación a República Dominicana es uno de los de mayor diversificación en comparación con el resto de países en que existe TLC.

Como se ha comentado en oportunidades anteriores, el monto de las exportaciones a **Taiwán**, ha estado íntimamente vinculado al comportamiento del mercado mundial del azúcar, producto que en última instancia ha determinado su aumento o disminución.

Cuadro No. 19

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON TAIWÁN - I SEMESTRE -
Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Azúcar	14.68	23.47	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	4.77	13.33
Café	1.96	5.43	Materiales plásticos y sus manufacturas	11.55	10.00
Tabaco en rama o sin elaborar	1.60	1.51	Vehículos y material de transporte	9.37	7.56
Camarón y langosta	0.00	1.03	Prods. diversos de la industria química	9.71	6.23
Papel y cartón	0.36	0.29	Materiales textiles (Tejidos o telas)	3.34	4.20
Aluminio	0.19	0.21	Aparatos de registro y reproducción de sonido	1.36	1.57
Frutas frescas, secas o congeladas	0.00	0.21	Lámina y alambre	1.88	1.50
Tabaco elaborado	0.00	0.13	Neumáticos y tubos	1.52	1.48
Desperdicios y desechos de metales (Chatarra)	0.97	0.08	Aparatos electromecánicos de uso doméstico	1.15	1.36
Manufacturas de madera	0.30	0.08	Otras manufacturas de metales comunes	1.64	1.05
Otros	3.74	0.22	Otros	11.30	11.05
TOTAL	23.80	32.66	TOTAL	57.59	59.33

FUENTE: Banco de Guatemala

Durante el I semestre esta situación vuelve a confirmarse ya que ventas de azúcar por US\$ 23.5 millones representaron 71.9% del total y, a la larga, fue el factor determinante en el 37.2% en que creció el valor de las exportaciones. El resto correspondió, entre otros, a productos tales como el café (16.3%); y tabaco en rama (4.6%). Por el lado de las importaciones su valor creció 3.01%. La balanza de comercio fue negativa para el país en Q 37.2 millones cifra similar a la del mismo período del pasado año.

6.2 Acuerdos de alcance parcial

Al presente, Guatemala cuenta con tres acuerdos de alcance parcial: Belice, Cuba y Venezuela. Durante el primer semestre de 2012, las exportaciones consolidadas de estos tres países ascendieron a US\$ 56.3 millones (1.07% del total) y, a la vez, se realizaron importaciones por valor de US\$ 70.9 millones (0.556% del total), resultando un saldo positivo por US\$ 9.6 millones. Conviene mencionar que la importación de mayor valor durante el semestre fue la de diesel procedente de Venezuela por US\$ 34.2 millones.

Cuadro No. 20

**GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES - ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL
PRIMER SEMESTRE 2012**

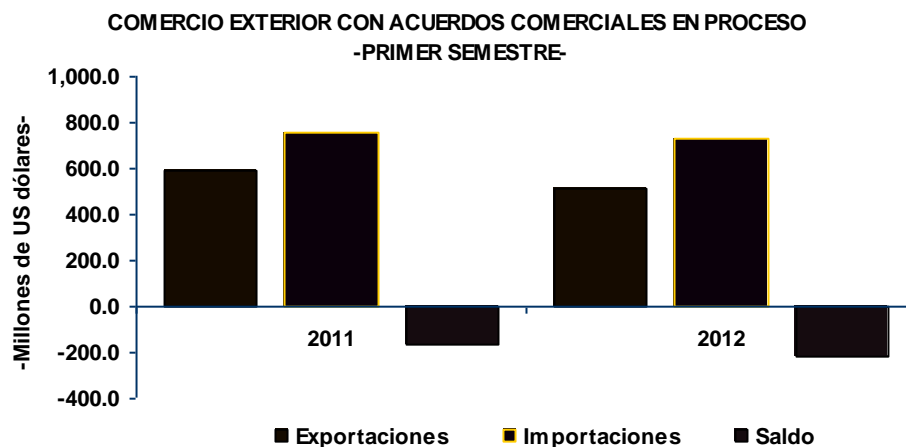
Millones de US dólares

Producto	Belice	Cuba	Venezuela	TOTAL
TOTAL	26.72	5.51	24.10	56.33
Abonos y fertilizantes	4.69	0.08	0.00	4.77
Alimentos preparados para animales	3.49	0.02	0.98	4.49
Azúcar	0.20	0.00	0.00	0.20
Caucho natural (Hule)	0.00	0.00	0.99	0.99
Azúcares y artículos de confitería	0.10	0.00	1.10	1.20
Gas propano	1.90	0.00	0.00	1.90
Grasas y aceites comestibles	1.13	0.90	3.30	5.33
Hierro y acero	0.98	0.00	0.03	1.01
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	1.16	0.76	4.45	6.37
Lámina y alambre	0.50	0.00	0.06	0.56
Maíz	0.00	0.00	0.05	0.05
Manufacturas de papel y cartón	0.29	0.00	0.03	0.32
Máquinas y aparatos mecánicos para uso	0.44	0.02	2.21	2.67
Plomo	0.00	0.00	0.00	0.00
Productos farmacéuticos	0.67	1.02	2.57	4.26
Productos diversos de la industria química	0.82	0.65	0.20	1.67
Materiales plásticos y sus manufacturas	3.20	0.07	0.07	3.34
Otros	7.16	1.99	8.06	17.21

FUENTE: Banco de Guatemala

6.3 Acuerdos comerciales en proceso

Actualmente se encuentran en diferentes etapas de implementación, los tratados de libre comercio con Canadá y Perú, el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea y el Acuerdo de Alcance Parcial con Ecuador.



FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

En el curso del I semestre de 2012, el comercio exterior realizado con los países que integran los mencionados instrumentos, se tradujo en exportaciones por US\$ 516.6 millones (9.8% del valor de las exportaciones totales) registrando una contracción de 12.2% debido, en su mayor parte, a la baja en las ventas de café a la

Unión Europea; por el lado de las importaciones, las mismas se situaron en US\$ 733.9 millones (8.7% de valor total de las importaciones) con una disminución de 2.6% respecto a las realizadas en la primera mitad de 2011. El déficit consolidado de la balanza comercial ascendió a US\$ 217.3 millones, con aun aumento de 31.9% respecto a igual período del pasado año.

6.3.1 Tratado de Libre Comercio con Canadá

Durante el semestre que se comenta, las principales ventas que se concretaron en el mercado canadiense estuvieron referidas a: café US\$ 39.8 millones; azúcar US\$ 36.7 millones; y, artículos de vestuario US\$ 3.4 millones. El valor total de las exportaciones fue de US\$ 85.0 millones, con una baja de 13.3%. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 43.3 millones, por lo que la balanza comercial cerró con un saldo positivo de US\$ 42.0 millones.

6.3.2 Acuerdo de Asociación Centro América–Unión Europea

En ocasión de la Cuarta Cumbre Unión Europea – América Latina y el Caribe, celebrada en Viena, Austria, en el mes de mayo de 2006, los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea y de América Latina y el Caribe y Centroamérica tomaron la decisión de entablar negociaciones relativas a un Acuerdo de Asociación. El Acuerdo de Asociación, implica el establecimiento de compromisos mutuos en tres áreas complementarias: Diálogo Político, Cooperación y el establecimiento de una zona de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y los países de Centroamérica (CA). El 18 de mayo de 2010, en Madrid, España, se llevó a cabo la última ronda de negociaciones de dicho acuerdo. Se espera que dicho acuerdo sea suscrito en el segundo semestre del presente año.

En materia comercial, dicho acuerdo considera el establecimiento de una zona de libre comercio entre ambas regiones. Desde 1,971 al presente, en sus relaciones comerciales Europa, Centroamérica se ha visto beneficiada por el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que permite un número considerable de productos centroamericanos ingresar en ese mercado libre de aranceles o con aranceles preferenciales. A pesar de ello, otra cantidad significativa de bienes en los cuales CA tiene ventaja competitiva han estado excluidos de esa iniciativa, lo que ha motivado que desde hace varios años los países de la región hayan promovido avanzar en la profundización de la relación comercial a través de la suscripción de un acuerdo de libre comercio.

El pasado 29 de junio en Tegucigalpa, Honduras, fue suscrito el Acuerdo de Asociación entre la UE y Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) el cual marca un importante paso adelante en las relaciones entre las dos regiones. Las Partes finalizaron la revisión legal del Acuerdo de Asociación, que incluye una parte del comercio global. Una vez ratificado, este acuerdo abrirá los mercados de ambas partes, ayudar a establecer un negocio estable y ambiente de inversión, aumentar los beneficios para los ciudadanos y fomentar el desarrollo sostenible. El acuerdo también pretende reforzar la integración económica regional en América Central y las esperanzas de la UE para que tenga un positivo efecto indirecto en el proceso de integración política en general y contribuir a la estabilidad de la región.

En comunicado de prensa emitido en esta ocasión por la Unión Europea, entre otros aspectos, subraya lo siguiente:

“El acuerdo eliminará los aranceles en gran parte de los productos manufacturados y la pesca con la liberalización completa al final de la tarifa período de eliminación gradual, por lo general en un plazo de diez años y con sólo una pequeña cantidad (4 por ciento) de los productos después de 15 años. A la entrada en vigor del Acuerdo, Centroamérica liberalizará el 69% de su comercio existente con la UE. Una vez que el pilar comercial del Acuerdo está en vigor, los exportadores de la UE ahorrarán € 87 millones anuales en derechos de aduana.

En la agricultura, los aranceles sobre productos agrícolas clave será eliminado en gran medida, mientras que las "zonas sensibles" para los mercados locales están siendo respetados. Panamá, por ejemplo, es el principal importador de whisky europeos en la región. El 70% de sus importaciones de whisky proviene de la UE y las mismas se liberalizarán en el día de entrada en vigor del Acuerdo. Todos los demás países centroamericanos liberalizarán este mercado después de seis años. El vino, otro producto clave para la UE, estará totalmente liberalizado a la entrada en vigor del Acuerdo. Exportadores de la UE de vino y bebidas espirituosas puede esperar un ahorro de € 6 millones anuales en derechos de aduana.

Los aranceles aplicados a los productos lácteos serán totalmente eliminados con la excepción de la leche en polvo y queso, para los que la UE ha obtenido contingentes libres de derechos. Estas cuotas cubren las cantidades comercializadas en la actualidad y se incrementará anualmente.

Obstáculos al comercio de bienes. La eliminación arancelaria es sólo beneficio real si los obstáculos técnicos o de procedimiento para el comercio también se están abordando. El Acuerdo propuesto garantizará una mayor transparencia y una mejor cooperación en las áreas de "normas" y la vigilancia del mercado. Las disposiciones acordadas irán más allá del Acuerdo de la OMC sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC). Los requisitos para el marcado y el etiquetado permanente se han simplificado. Las Partes acuerdan cooperar en la elaboración de reglamentos técnicos, el establecimiento de normas así como el establecimiento de evaluaciones de la conformidad. Más importante aún, las partes promoverán la elaboración de reglamentos y normas armonizadas dentro de cada región, con miras a facilitar la libre circulación de mercancías.

Se ha acordado avanzar hacia los estándares internacionales en la legislación aduanera y simplificar sus procedimientos. Esto mejorará las condiciones comerciales, mientras que al mismo tiempo se mantendrá un control aduanero eficaz. América Central aún no ha armonizado las normas, pero se ha comprometido a promover el desarrollo regional de las regulaciones aduaneras. Esto facilitará las operaciones de los comerciantes y de negocios, tanto dentro como fuera de la región.

Por lo que respecta a las medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS), el Acuerdo también va más allá de la OMC; prescripciones sanitarias y fitosanitarias en áreas clave tales como la regionalización de las enfermedades animales y plagas, y la transparencia de los requisitos sanitarios y fitosanitarios de importación y procedimientos. Incluye otras herramientas útiles de facilitación del comercio, tales como la lista de los establecimientos, las exportaciones se vienen. Otras mejoras, por ejemplo, en el ámbito del bienestar animal se han acordado. Esto ayudará a fortalecer la creación de capacidad en los países centroamericanos, lo que facilitaría su acceso al mercado.

Acceso a los mercados de contratación pública, servicios e inversiones. Los servicios y los compromisos de creación obtenidos de Centroamérica son importantes y satisfacer los intereses clave de la UE en materia de telecomunicaciones, servicios ambientales, financieros y marítimos. Los nuevos compromisos de cubrir los servicios transfronterizos, las inversiones y los sectores no de servicios, así como personal clave, aprendices graduados y vendedores de servicios empresariales. Asimismo, el Acuerdo liberaliza los pagos corrientes y movimientos de capital entre las Partes. Estos sectores se beneficiarán de un acceso más fácil y las posibilidades de expansión en todos los mercados de los países centroamericanos”⁶.

Cuadro No. 21

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON LA UNIÓN EUROPEA - I SEMESTRE -

Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Café	237.67	163.12	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	93.98	107.69
Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	52.24	77.23	Abonos y fertilizantes	78.99	57.72
Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	22.06	21.12	Productos diversos de la industria química	53.58	52.14
Legumbres y hortalizas	15.43	18.49	Vehículos y material de transporte	40.80	46.25
Azúcar	19.74	15.01	Productos farmacéuticos	39.90	39.23
Flores y follajes	10.03	8.64	Manufacturas diversas	11.96	18.58
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	6.68	8.07	Materiales plásticos y sus manufacturas	19.51	14.35
Cardamomo	14.91	7.04	Manufacturas de papel y cartón	9.89	13.47
Artículos de vestuario	4.40	5.71	Pinturas y barnices	12.94	11.71
Preparados de frutas	6.25	5.50	Instrumental médico y otros	9.55	11.27
Otros	44.76	39.79	Otros	176.74	154.62
TOTAL	434.17	369.72	TOTAL	547.84	527.03

FUENTE: Banco de Guatemala

Para Guatemala, la Unión Europea constituye el tercer socio comercial en orden de importancia en materia de exportaciones y quinto como proveedor de bienes. Durante el primer semestre de 2012 las exportaciones realizadas a ese mercado registraron una baja de 12.2% respecto al mismo período del año

⁶ EU Europa Press releases 29.06.12. Traducción libre.

precedente, mientras que las importaciones también fueron menores en 2.6.0%. El resultado de la balanza comercial fue desfavorable al país en un monto de US\$ 157.3 millones, cifra superior en 38.4% a la que se registrara a junio de 2011.

Se espera que antes de finalizar el presente año, una vez el Honorable Congreso de la República proceda a su aprobación, el mencionado acuerdo cobre vigencia a partir del 1 de enero de 2013.

6.3.3 Tratado de Libre Comercio Guatemala-Perú

El 6 de diciembre de 2011, en la ciudad de Guatemala fue suscrito el tratado entre los dos países el que se encuentra en Organismo Legislativo para su aprobación por parte del Honorable Congreso de la República.

Dicho tratado contempla que la desgravación arancelaria para el 81.4% de las exportaciones guatemaltecas en un período no mayor de cinco años, mientras que en reciprocidad el 94.7% de las importaciones provenientes de aquel país también se desgravarán en igual tiempo. El acuerdo permitirá que los productos de exportación de Guatemala (como peces ornamentales, insumos químicos, medicinas de uso veterinario, reactivos de diagnóstico, barnices, tintas, gasolinas, lacas colorantes, bisutería, entre otros) cuenten con un acceso libre de aranceles al mercado peruano.

Guatemala, por su parte, dará igual tratamiento a productos como pescados y conservas de pescado, ajos, espárrago, aceitunas, alcachofas, uvas, mandarinas, mangos, maíz gigante del Cusco, maíz morado, galletas, chocolates, pisco, insecticidas, detergentes, prendas de vestir, entre otros. Productos de alta sensibilidad para Guatemala, tales como carne de pollo y sus preparaciones, tomates, café, aceites vegetales, fregaderos y bañeras, botellas de vidrio, entre otros, quedaron excluidos de la negociación.

En materia de servicios e inversión, el acuerdo contiene disposiciones sobre comercio transfronterizo de servicios para garantizar que no se discrimine a las personas y empresas peruanas que buscan proveer servicios en Guatemala.

Además, se establecen facilidades para la entrada temporal a Guatemala de personas de negocios peruanas (visitantes de negocios, comerciantes, inversionistas y aquellos que se desplazan como parte de un movimiento intra corporativo).

Adicionalmente, se establece un entendimiento en materia de cooperación aduanera con el fin que las autoridades puedan intercambiar información relativa a la legislación, nuevas tendencias en la comisión de ilícitos e infracciones aduaneras y sobre las operaciones relativas al régimen de importación y mercancías exportadas.

Hasta el presente, las relaciones comerciales con Perú han sido limitadas y, de ambas partes, se concretan a un número reducidos de productos. No obstante, al 30 junio de 2012, la balanza comercial con dicho país registró una posición deficitaria de US\$ 6.8 millones como resultado de exportaciones por US\$ 53.0 millones e importaciones por US\$ 59.8 millones.

Cuadro No. 22

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON PERÚ - I SEMESTRE -

Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Azúcar	18.81	29.35	Otros derivados de petróleo	28.62	24.79
Caucho natural (Hule)	18.83	17.27	Materiales plásticos y sus manufacturas	4.83	8.79
Aparatos de registro y reproducción de sonido	2.91	1.87	Zinc	6.81	4.24
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	0.14	1.11	Pinturas y barnices	3.28	3.66
Vehículos y material de transporte	0.39	0.8	Papel y cartón	0.11	3.46
Baterías eléctricas	0	0.68	Neumáticos y tubos	1.86	1.9
Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	0.18	0.38	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	1.2	1.38
Azúcares y artículos de confitería	0.2	0.35	Alimentos preparados para animales	1.5	1.26
Tabaco elaborado	0	0.32	Manufacturas diversas	0.82	1.23
Pinturas y barnices	0.28	0.13	Aparatos de registro y reproducción de sonido	2.85	0.86
Otros	1.53	0.76	Otros	8.83	8.22
TOTAL	43.27	53.02	TOTAL	60.71	59.79

FUENTE: Banco de Guatemala

6.3.4 Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala-Ecuador

Suscrito el 15 de abril de 2011 y aprobado por el Honorable Congreso de la República el 27 de febrero del presente año, el Acuerdo de Alcance Parcial entre Guatemala y Ecuador, en el caso de este último se encuentra en el respectivo proceso legislativo. Este acuerdo comprende, entre otros aspectos, acceso inmediato con 100% de desgravación para 593 fracciones y desgravación arancelaria de entre 20% a 100% para otra 84 fracciones en plazos que oscilan entre 3 y 7 años. Al momento, el monto de los productos que se intercambian, excepto los relativos a otros derivados del petróleo, son a lo sumo modestos.

Cuadro No. 23

GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR CON ECUADOR - I SEMESTRE -

Millones de US dólares

EXPORTACIONES	2011	2012	IMPORTACIONES	2011	2012
Materiales plásticos y sus manufacturas	2.39	2.13	Otros derivados de petróleo	88.35	90.68
Papel y cartón	1.15	1.99	Camarón y langosta	7.52	3.78
Detergentes y jabones	0.35	0.77	Productos diversos de la industria química	0.05	2.33
Pinturas y barnices	0.68	0.76	Aparatos electromecánicos de uso doméstico	1.29	1.96
Productos diversos de la industria química	0.14	0.57	Aparatos de registro y reproducción de sonido	0.05	0.91
Productos farmacéuticos	0.48	0.57	Materiales plásticos y sus manufacturas	0.63	0.82
Azúcares y artículos de confitería	0.47	0.54	Manufacturas diversas	0.12	0.45
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	0.34	0.38	Productos farmacéuticos	0.48	0.43
Café	0.6	0.23	Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	0.46	0.35
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	1.47	0.22	Manufacturas de papel y cartón	0.19	0.33
Otros	5.09	0.68	Otros	4.56	2.05
TOTAL	13.16	8.84	TOTAL	103.7	104.09

FUENTE: Banco de Guatemala

La balanza comercial entre los dos países durante el primer semestre de 2012, acusa un saldo negativo para Guatemala por el equivalente a US\$ 95.2 millones. Las exportaciones sumaron US\$ 8.9 millones, y por su parte las importaciones lo hicieron en US\$ 104.1 millones (US\$ 90.7 millones en derivados del petróleo).

6.3.5 Tratado de Convergencia Centroamérica México

Oficialmente recibe el nombre de Tratado de Libre Comercio Entre los Estados Unidos Mexicanos y la Repúblicas De Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Suscrito el 22 de noviembre de 2011, el proceso de convergencia con México y el MCCA tiene como principal objetivo contribuir a la Unión Aduanera de los países de la región, garantizar tanto a inversionistas como exportadores mayor certeza jurídica, aumentar las oportunidades y disponer de una normativa única para acceder al amplio mercado mejicano.

Entre otros avances, se estará ampliando el espacio económico vía la facilitación del comercio y la acumulación de origen, se actualiza la normativa existente tomando en cuenta los compromisos de otros acuerdos comerciales recientes y se mejora el acceso para algunos productos. También se establecen nuevas disposiciones en materia de inversión, servicios y propiedad intelectual.

6.4 Principales países del Asia

Tomado en su conjunto, durante el primer semestre del presente año el comercio de exportación con la Republica Popular de China; Corea del Sur; Japón; y, Singapur registró un monto de US\$ 190.8 millones equivalentes al 3.6% de las exportaciones totales y, por su parte, las importaciones procedentes de esos mismos países ascendieron a US\$ 961.0 millones (11.3% de las importaciones totales), habiéndose producido un saldo desfavorable para el país de US\$ 770.2 millones, monto equivalente a casi la cuarta parte (23.9%) del déficit total del comercio exterior del país.

Al 30 de junio de 2012, las exportaciones a la **República Popular de China** llegaron a US\$ 26.8 millones mientras que las importaciones totalizaron US\$ 588.9 millones. La balanza comercial presentó un déficit de US\$ 562.1 millones. Por su parte, a **Corea del Sur** se exportaron mercaderías por valor de US\$ 34.6 millones, en cambio las importaciones se situaron en US\$ 194.0 millones.

De los dos últimos países del Asia citados, **Japón** fue el mayor comprador con US\$ 124.2 millones contra US\$ 161.2 millones que sumaron las importaciones lo cual dio lugar a una balanza comercial desfavorable en US\$ 37.0 millones. En el caso de **Singapur** las exportaciones fueron de US\$ 5.2 millones contra importaciones por US\$ 16.9 millones.

7. Balanza comercial

Como resultado de exportaciones por valor de US\$ 5,254.6 millones e importaciones por US\$ 8,472.2 millones, el intercambio comercial de Guatemala durante los primeros seis meses de 2012 cerró con un saldo desfavorable de US\$

3,217.6 millones, mayor en 13.7% respecto al de igual período de 2011. En función a la categoría de relación comercial con los diferentes socios comerciales, el 54.0% del déficit se produjo con países con los cuales está vigente un tratado de libre comercio; 0.5% con países con acuerdos de alcance parcial; 6.8% con países con acuerdos comerciales pendientes en proceso de negociación o implementación; 23.9% con los principales países de Asia; y, 14.8% con el resto del mundo.

Cuadro No.24

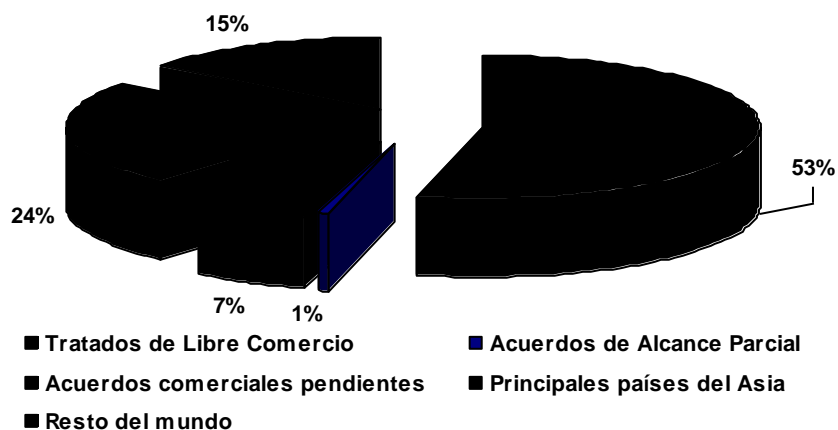
BALANZA COMERCIAL - I SEMESTRE DE 2012

Millones de US dólares

Concepto	Exportaciones		Importaciones		Saldo	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Tratados de Libre Comercio	4,049.3	77.1	5,787.4	68.3	(1,738.1)	(54.0)
Acuerdos de Alcance Parcial	56.3	1.1	70.9	0.8	(14.6)	(0.5)
Acuerdos comerciales pendientes	516.6	9.8	733.9	8.7	(217.3)	(6.8)
Principales países del Asia	190.8	3.6	961.0	11.3	(770.2)	(23.9)
Resto de países	441.6	8.4	919.0	10.8	(477.4)	(14.8)
TOTAL	5,254.6	100.0	8,472.2	100.0	(3,217.6)	(100.0)

FUENTE: Banco de Guatemala

ORIGEN DEL DEFICIT DE BALANZA COMERCIAL I SEMESTRE 2012



FUENTE: Con cifras del Banco de Guatemala

Guatemala, octubre de 2012.