

MINISTERIO DE ECONOMIA
DIRECCION DE ANALIS ECONÓMICO

Comportamiento del Comercio Exterior durante 2007

Guatemala, marzo de 2007

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DURANTE 2007

Juan Enrique Betancourt Figueroa
Asesor

I. Introducción

Durante 2007 las exportaciones de mercaderías recibieron un gran impulso proveniente, principalmente, del aumento en los precios y demanda de los principales productos de exportación, las ventas al Mercado Común Centro Americano que llegaron a un nivel sin precedentes y el buen desempeño que tuvieron la mayoría de productos no tradicionales. Lo anterior, unido al importante crecimiento que tuvo la producción nacional, hizo posible una mayor proyección de la economía de Guatemala en los mercados del exterior.

En materia de política comercial externa, la misma continuó desarrollándose bajo el esquema de apertura adoptado hace mas de una década y en el que destaca, entre otros acontecimientos no menos importantes, la plena vigencia del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América, principal socio comercial de Guatemala; los avances relacionados Unión Aduanera Centroamericana; la suscripción de los Tratado de Libre Comercio con Chile y Colombia; así como también, el inicio de las negociaciones con miras a la suscripción de un tratado de Asociación Económica con la Unión Europea y de los trabajos preparatorios para un Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe (CARICOM).

Sin embargo, a lo largo del año el panorama se vio ensombrecido por el nuevo repunte en los precios internacionales del petróleo, el encarecimiento en las cotizaciones del maíz, trigo, leche, aceite comestible, algunas materias primas y, lo mas preocupante, el año concluyó con una gran incertidumbre ante el temor que se produzca una recesión en la economía de la Unión Americana, de impredecibles consecuencias para la economía y finanzas mundiales.

II. El entorno externo

En relación con el entorno externo, el Fondo Monetario Internacional¹ estima que durante 2007 la economía mundial creció 5.2%, ligeramente inferior al 5.4% registrado en 2006, influenciado particularmente por el nuevo impulso que

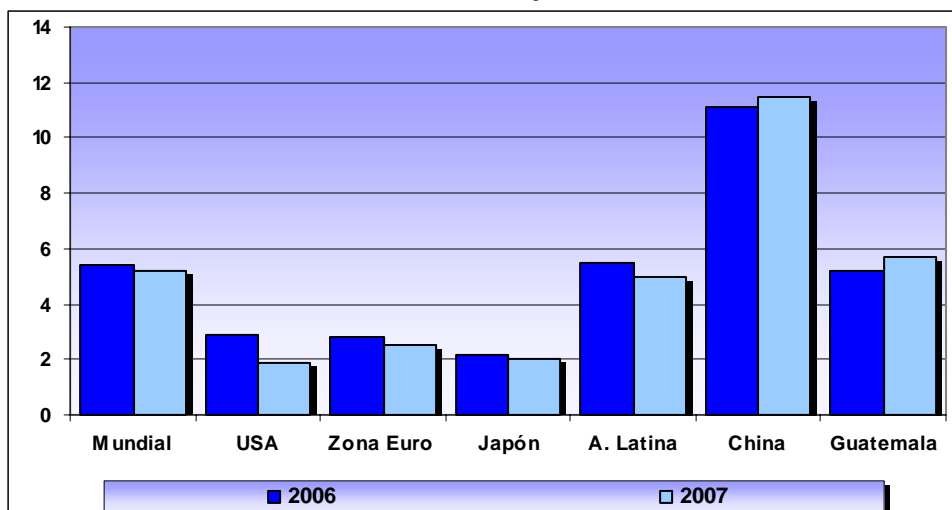
¹ FMI. Perspectivas de la Economía Mundial. Octubre 2007

experimentó la China, India y Rusia, ya que la economía de los Estados Unidos de América, Japón y la zona euro, disminuyeron su ritmo de crecimiento.

Uno de los aspectos más relevantes en el desempeño de la economía global, fue la nueva escalada de los precios internacionales del petróleo así como el encarecimiento de algunos productos básicos, principalmente alimenticios, que ejercieron presiones inflacionarias en la mayoría de países, afectado en mayor proporción las economías de mercados emergentes y de los países en desarrollo.

En el caso de los Estados Unidos de América, el crecimiento de la economía fue de 1.9% que se compara con el 2.9% alcanzado en 2006. Luego de la desaceleración observada a principios de año, la economía reaccionó positivamente con un crecimiento de 3.8% durante el segundo trimestre, mientras que en el tercero se situó en 4.9%. La baja del dólar contribuyó al estímulo de las exportaciones y asimismo la inversión de las empresas mejoró ostensiblemente. Sin embargo, pasado este período, el consumo privado –principal motor de la economía estadounidense- se vio considerablemente afectado por el alza en las gasolinas al tiempo que la inversión residencial, el mercado de la vivienda y la inversión en inventarios se debilitó, todo lo cual, unido al impacto de la turbulencia de los mercados financieros, terminó por disminuir la confianza de los agentes económicos dando lugar a una disminución en el ritmo del crecimiento que tan solo llegó a 0.6% durante el cuarto trimestre.

Gráfica 1
CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB
-Porcentaje-



FUENTE: FMI. Banco de Guatemala.

En lo que respecta a la zona euro, cifras preliminares indican que en 2007 la economía creció 2.5% menor al 2.8% que se registrara el año previo. A pesar de esta

desaceleración, la actividad económica se vio favorecida por un aumento, especialmente en Alemania, en la demanda de maquinaria y equipo, el repunte en la construcción y mayores exportaciones. Por su parte, la economía de Japón continuó sólida al haber crecido en 2.0%, producto del aumento en consumo interno y la inversión corporativa. Destacan asimismo, el extraordinario crecimiento que ha tenido China² en los últimos años y que para 2007 se estima llegó a 11.5%, debido al rápido crecimiento de las exportaciones, inversión y el consumo interno. Asimismo, merece mencionarse el buen desempeño de la economía de la India cuyo crecimiento se situó en 9.25%, y el nuevo empuje que tuvo Rusia que mostró un crecimiento cercano al 8.0%.

Para el conjunto de países que integran la América Latina, el FMI considera que durante 2007 disminuyó el ritmo de crecimiento de la economía al situarse en 5.0% menor en ½ punto porcentual a 2006. De las grandes economías de la región Brasil creció 4.4%, México 3.0% y Argentina 7.5%; de las de nivel intermedio, es decir, Colombia, Venezuela y Perú, lo hicieron en 6.6%, 8.0% y 7.0%, en su orden; mientras que las de menor desarrollo relativo como Centroamérica creció 5.4% y el Caribe 6.0%. Según la Secretaría de Integración Económica Centroamericana³, Guatemala creció 5.7%, El Salvador 4.7%, Honduras 6.7%, Nicaragua 3.7% y Costa Rica 7.4%.

Por lo que se refiere al volumen del comercio mundial⁴, que en los últimos siete años ha tenido un promedio de 6.7% de crecimiento anual, en 2007 se estima aumentó 8.7% motivado por un el crecimiento mas acelerado de los volúmenes de exportación global.

III. Ámbito interno

En cuanto a la economía nacional, de acuerdo a cifras del Banco de Guatemala⁵ el Producto Interno Bruto tuvo un crecimiento de 5.7% el mayor de las últimas tres décadas y el mismo se atribuye al mantenimiento de la estabilidad macroeconómica, la aplicación de políticas monetaria y fiscal disciplinadas, mayores niveles de inversión pública y privada y la respuesta positiva de los agentes económicos. Medido por el origen de la producción, la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (13.3% del PIB), tuvo un crecimiento de 3.4%; la explotación de minas y canteras (0.7% del PIB) de 9.0%; las industrias manufactureras (19.1% del PIB) de 3.3%; y, el reglón de servicios, incluida la construcción, (63.8% del PIB) de 7.6%.

² En opinión del FMI China significó la principal contribución al crecimiento mundial en 2007, mientras que en conjunto con la India y Rusia, las economías de estos tres países representaron la mitad de dicha expansión.

³ SIECA. Boletín Estadístico. Enero 2008

⁴ Banco Mundial. Perspectivas para la Economía Mundial 2008.

⁵ Evaluación de la Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia a Noviembre de 2007.

En materia de inflación, al 31 de diciembre de 2007 el ritmo inflacionario interanual se situó en 8.75% (5.79% a igual fecha de 2006) que presenta un desvío en relación a la meta de 5.0% +/- 1 punto porcentual establecida por la Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia. Un poco mas de las cuatro quintas partes del ritmo inflacionario (86.7%) se concentró en los renglones de alimentos, bebidas no alcohólicas y comidas fuera del hogar; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; transporte y comunicaciones; y, recreación y cultura. Por su parte la inflación subyacente, que excluye los índices de precios de algunos bienes y servicios altamente volátiles o sujetos a variaciones muy bruscas, llegó a 8.90%.

Respecto al tipo de cambio de referencia, el mismo experimentó una depreciación de 0.45% al pasar de Q 7.596 por US\$ 1.00 en 2006 a Q 7.631 por US\$ 1.00 en 2007. Aparte de los movimientos de carácter estacional que presenta la actividad cambiaria en diferentes épocas del año, en general, el tipo de cambio se mantuvo estable a lo largo del año.

En cuanto a las reservas monetarias internacionales netas, al 31 de diciembre de 2007 su monto se situó en US\$ 4,321.4 millones, mayor en 6.4% al nivel a que llegaron a igual fecha de 2006. Dicho monto permite el financiamiento de 3.8 meses de importaciones de mercaderías.

Gráfica 2
COMERCIO EXTERIOR
Comercio General
-Millones de US dólares-

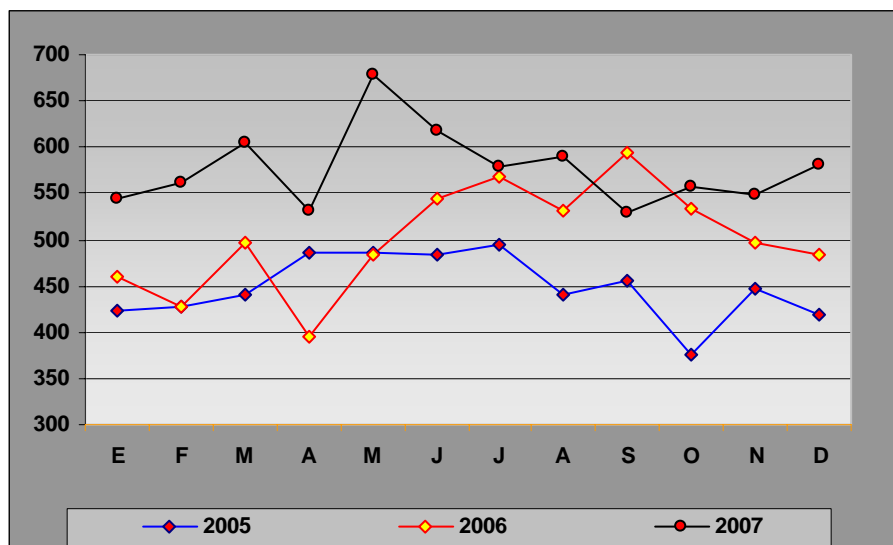


FUENTE: Banco de Guatemala

IV. Comportamiento de las exportaciones

En el transcurso del año que se comenta, el comportamiento del valor de las exportaciones manifestó un acelerado ritmo de crecimiento durante los primeros cinco meses del año cuando, a mayo, llegaron incluso a superar en 29.1% las de igual período del año anterior; a partir de junio empezó revertirse dicha tendencia al producirse una desaceleración paulatina que se prolongó hasta septiembre cuando llegó a su punto mas bajo, para luego recobrar, aunque a menor ritmo, un nuevo impulso al finalizar el año. A diciembre de 2007 el valor de dichas exportaciones alcanzó un total de US\$ 6.925.7 millones, mayor en US\$ 912.9 millones (15.2%) las realizadas a igual fecha de 2006. En este resultado fue determinante el buen desempeño de las exportaciones de azúcar, banano, café, cardamomo y petróleo que tomadas en su conjunto crecieron 26.2%, así como las efectuadas al Mercado Común Centroamericano (19.3%) y, en menor medida, los productos no tradicionales que registraron un aumento de 8.4%.

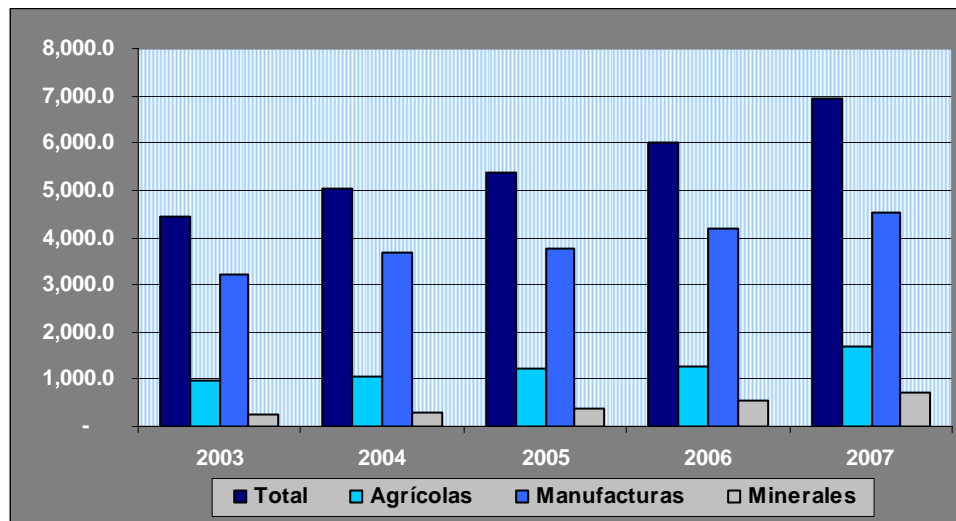
Gráfica 3
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES FOB
Comercio General
-Millones de US dólares-



FUENTE: Banco de Guatemala

En 2007 el 24.4% del valor de las exportaciones totales correspondió a productos agrícolas las cuales ascendieron a US\$ 1,696.6 millones con un crecimiento de 32.4% respecto al año precedente, los productos manufacturados (65.2% del total) se situaron en US\$ 4,516.7 millones y acusaron un aumento de 7.5% en relación a 2006, en tanto que el 10.3% restante (US\$ 712.4 millones) correspondió a exportaciones de productos minerales, que tuvieron un alza de 34.1%.

Gráfica 4
EXPORTACIONES FOB POR ACTIVIDAD ECONOMICA
Comercio General
-Millones de US dólares-

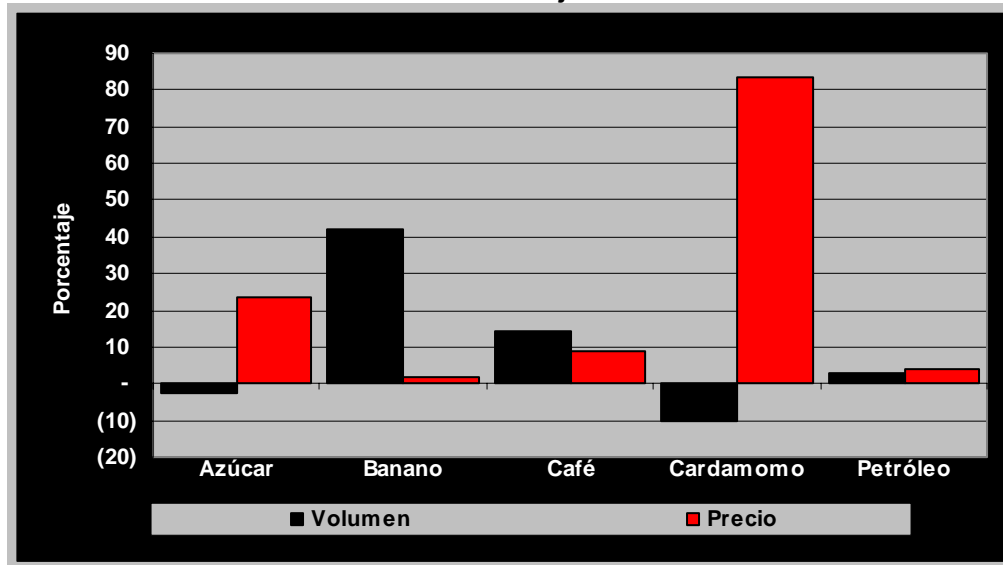


FUENTE: Banco de Guatemala

El valor de las exportaciones de azúcar (5.2% del total) pasó de US\$ 298.6 millones en 2006 a US\$ 358.1 millones en 2007 y observaron un crecimiento de 20.0%, debido básicamente a la mejoría en los precios internacionales del producto provocada por el aumento del empleo de caña de azúcar para la producción de etanol por parte del mayor exportador mundial, Brasil, así como por la diversificación de mercados. No obstante que el volumen comercializado (28,491.1 miles de quintales) disminuyó 2.78%, las cotizaciones del edulcorante aumentaron 23.4% al haber llegado a US\$ 12.57 promedio por quintal. Corea del Sur, Canadá y Estados Unidos de América fueron las principales plazas para este producto con el 17.8%, 14.8% y 10.8%, respectivamente, del valor total; en el caso de nuevos mercados destacan Chile con una participan de 9.4%, China 7.6%, Venezuela 7.4% e Indonesia 6.7%.

Por su parte, pese al fuerte crecimiento en la demanda de banano, los precios de la fruta tan solo mostraron un ligera mejoría de 1.61% al haber llegado a US\$ 10.25 por quintal. Por el contrario, el volumen vendido fue de 30,354.7 miles de quintales con un aumento de 42.0% respecto al año previo. El valor de estas exportaciones ascendió a US\$ 311.1 millones (4.5% del total de las exportaciones), superando en US\$ 95.6 millones los ingresos del año anterior. Los Estados Unidos de América y la Unión Europea adquirieron 86.2% y 10.0%, respectivamente, del valor total de estas exportaciones.

Gráfica 5
VARIACIONES EN PRECIO Y VOLUMEN DE LOS PRINCIPALES
PRODUCTOS DE EXPOTACION
AÑO 2007
-Porcentaje-

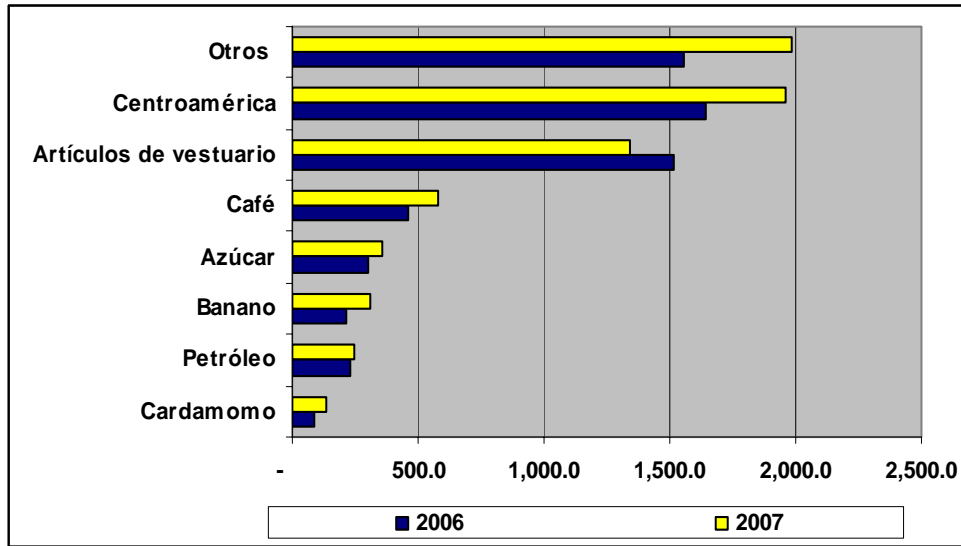


FUENTE: Banco de Guatemala

En el caso del café, cuya ponderación respecto al valor total de las exportaciones fue de 8.3%, representó un ingreso de divisas por un monto de US\$ 577.5 millones, mayor en 24.6% al observado en 2006. Se vendieron 5,073.3 miles de quintales a un precio medio de US\$ 113.83 por unidad, con un incremento de 14.5% en el volumen y 8.3% en el precio. Durante el período, el mercado cafetero mundial estuvo influenciado por la reducción en la producción brasileña debido a la presencia de fenómenos climáticos adversos, así como por el debilitamiento en las cotizaciones del dólar estadounidense. El principal destino en las ventas de este producto fueron los Estados Unidos de América con el 48.2% de las exportaciones del grano.

En relación al cardamomo, el valor de las exportaciones se situó en US\$ 137.2 millones con un aumento de US\$ 53.8 millones (64.4%) sobre 2006. El volumen colocado en el exterior (614.9 miles de quintales) fue inferior en 10.3% al del año anterior, pero los precios (US\$ 225.12 por quintal) experimentaron una mejoría de 83.4%. La razón del aumento en el precio del aromático en el mercado internacional ha sido la caída en la producción en la India y Guatemala, principales oferentes mundiales, atribuibles a problemas de orden climático. El cardamomo representó 2.0% del valor total de las exportaciones totales y fue colocado en 40 destinos diferentes dentro de los cuales destaca Arabia Saudita con 37.8%, Emiratos Árabes Unidos 13.3%, Singapur 9.5% y Siria 7.6%.

Gráfica 6
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PRINCIPALES PRODUCTOS
-Millones de US dólares -

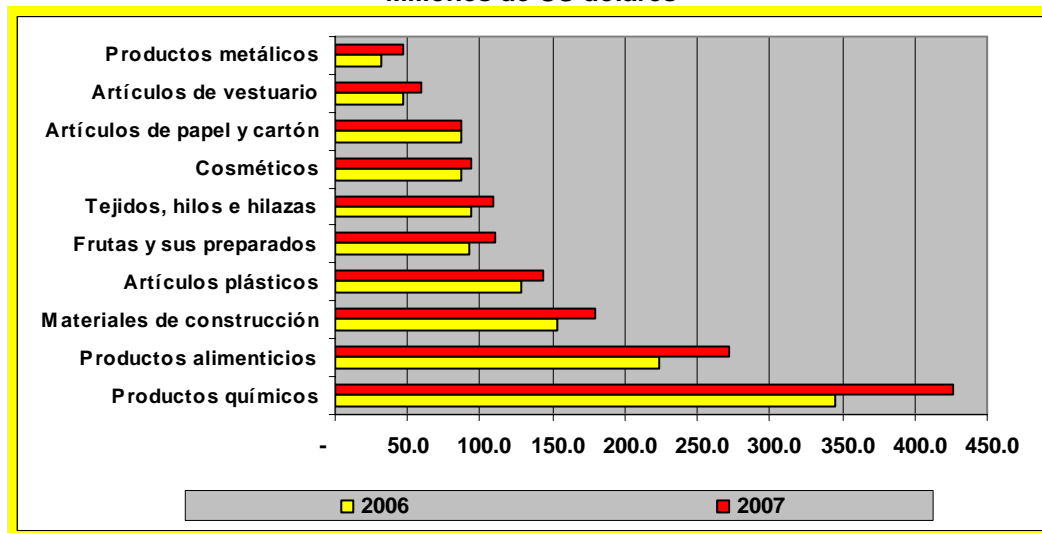


FUENTE: Banco de Guatemala

En cuanto a las exportaciones de petróleo, cuyo valor representó 3.5% del total, ascendieron a US\$ 249.5 millones con un aumento de 6.8% en relación al año anterior. Se exportaron 4,208.2 miles de barriles con un ligero aumento de 2.6%, mientras que el precio promedio por unidad fue de US\$ 59.19, habiendo superado 4.1% los del año anterior. La razón de este precio, inferior en relación al promedio que muestran las cotizaciones internacionales, es que el petróleo que produce Guatemala es de calidad inferior y, por lo mismo, requiere de un refinamiento más costoso. La totalidad del crudo se exportó a los Estados Unidos de América.

Con 28.3% de las exportaciones totales, el Mercado Común Centroamericano se consolidó como uno de los principales motores del crecimiento del comercio exterior del país. Durante el año bajo análisis, un poco más de un tercio del incremento que manifestaron las exportaciones totales se originó en el excelente desempeño que tuvieron las ventas a la región al pasar de US\$ 1,644.1 millones en 2006 a US\$ 1,961.1 millones en 2007, equivalente a un aumento de US\$ 316.9 millones (19.3%) por arriba del año anterior. Con excepción de discos, matrices y cintas; y llantas y cámaras de caucho, los demás grandes rubros de exportación tuvieron un crecimiento significativo, siendo los más importantes los correspondientes a productos metálicos 48.5%; productos químicos 23.5%; artículos de vestuario 25.4%; productos alimenticios 21.4%; frutas y sus preparados 20.0%; materiales de construcción 17.0%; tejidos, hilos e hilazas 15.6%; artículos plásticos 11.1%; y, cosméticos 7.7%.

Gráfica 7
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A CENTROAMERICA
Comercio General
-Millones de US dólares-

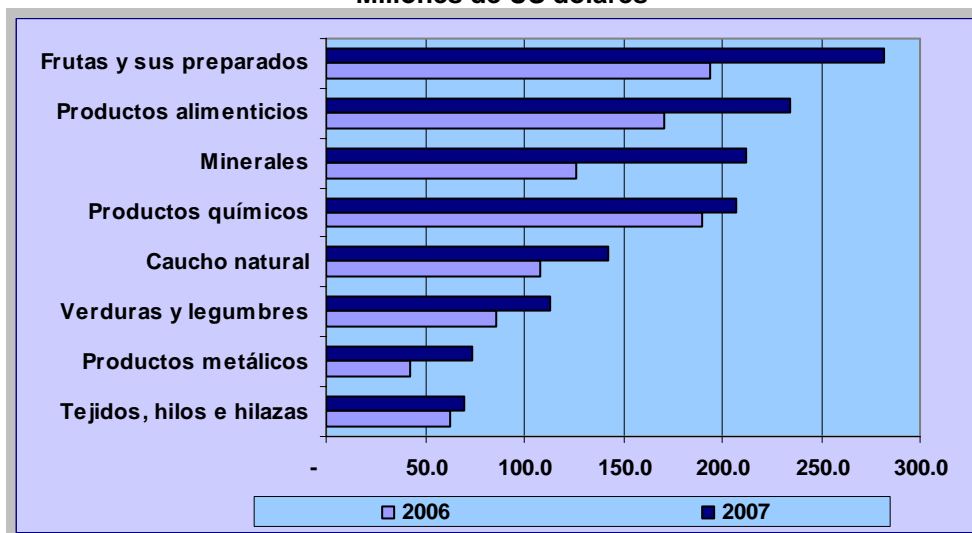


FUENTE: Banco de Guatemala

En lo que corresponde a los productos no tradicionales su monto fue de US\$ 3,331.6 millones, mayor en 8.4% (US\$ 257.3 millones) a las efectuadas durante 2006. El principal componente de esta categoría de bienes, los artículos de vestuario (19.4% de las exportaciones totales y 40.0% de las no tradicionales), se vio afectado por la liberalización del mercado mundial de textiles, lo que repercutió negativamente en el ingreso de divisas por este concepto, en particular en las exportaciones destinadas a los Estados Unidos de América (97.4% del mercado) cuyos pedidos declinaron en 8.8%, equivalente a una disminución de US\$ 173.5 millones. Por el contrario, el resto de productos no tradicionales, con pocas excepciones, se comportó de una manera muy dinámica. Los productos de mayor expansión fueron los productos de vidrio 78.4%; productos metálicos 72.2%; minerales 68.5%⁶; frutas y sus preparados 45.8%; madera y sus manufacturas 42.6%; productos alimenticios 37.9%; caucho natural 32.2%; verduras y legumbres 32.1%; y, camarón, pescado y langosta 21.9%.

⁶ Conviene señalar que durante 2007 se exportaron bajo la fracción arancelaria 26161000 "Plata y sus concentrados" 138,572 kilos por tal concepto con un valor de US\$ 203.6 millones distribuido en 35.5% a los Estados Unidos de América y 64.5% a México.

Gráfica 8
EXPORTACION DE PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONES
Comercio General
-Millones de US dólares

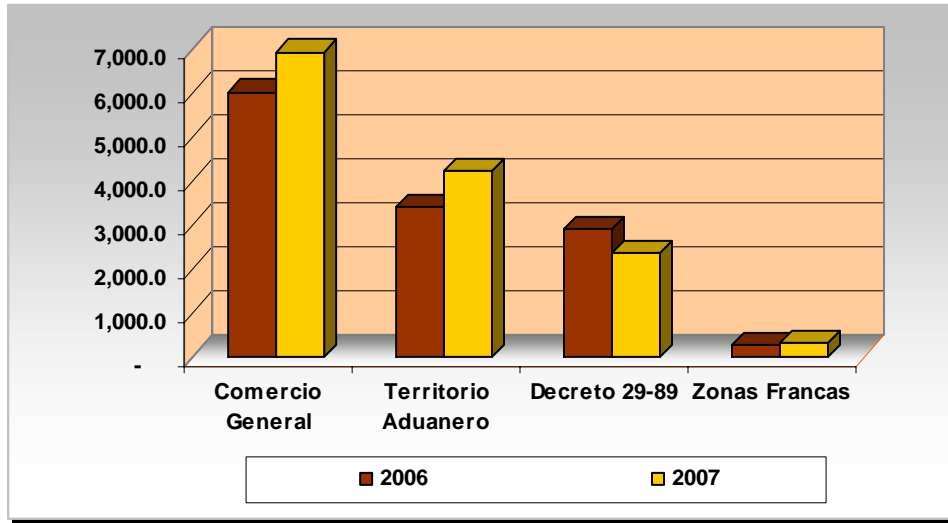


FUENTE: Banco de Guatemala

En lo que respecta a las exportaciones, según la clasificación del comercio exterior, se tiene que las comprendidas bajo el concepto de Comercio General, tal como fue mencionado llegaron a US\$ 6,925.7 millones habiendo superado en 15.2% las del año 2006. Las consignadas bajo la denominación de Territorio Aduanero llegaron a US\$ 4,226.1 millones, con un alza extraordinaria de 23.4%, mientras las amparadas en el Decreto 29-89 “Ley de Fomento de la Actividad Exportadora y Maquila” ascendieron a US\$ 2,382.3 millones con un aumento de 3.7% y, por último, las de Zonas Francas ascendieron a US\$ 317.3 millones con un incremento de 8.7%.

De los US\$ 912.9 millones en que crecieron las exportaciones totales durante 2007, las clasificadas como Territorio Aduanero generaron US\$ 802.5 millones (87.9%), mientras que a la de maquila correspondieron US\$ 84.9 millones (9.8%), y US\$ 25.5 millones (2.8%) a zonas francas. Conviene señalar que el modesto porcentaje en que crecieron las exportaciones relacionadas con el Dto. 29-89, se debió particularmente a la disminución que sufrieron las exportaciones de artículos de vestuario y que por su peso relativo son determinantes en los resultados del grueso de la actividad de la maquila. En efecto, la confección de artículos de vestuario absorbió 53.4% de la actividad maquiladora con exportaciones por valor de US\$ 1,272.5 millones, las que resultaron inferiores en 10.6% a las efectuadas durante 2006.

Gráfica 9
EXPORTACIONES SEGÚN LA CLASIFICACION DE COMERCIO EXTERIOR
-Millones de US dólares-

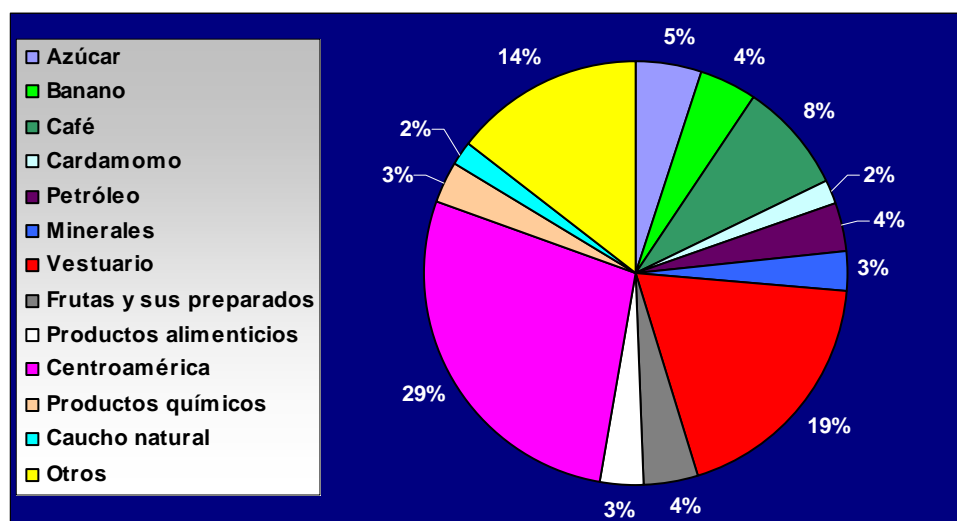


FUENTE: Banco de Guatemala

Se observaron algunos cambios en la estructura de las exportaciones respecto al mismo período del año anterior. En el caso de los principales productos (azúcar, banano, café, cardamomo y petróleo), dado el auge que manifestaron los cuatro primeros, la suma de los cinco llegaron a representar 23.6% de las exportaciones totales en comparación con el 21.6% de igual período de año anterior. El rubro de artículos de vestuario, luego de absorber el 25.2% del total, disminuyó a 19.4% a la vez que las ventas al Mercado Común Centroamericano que pasaron de 27.3% en 2006 a 28.3% en 2007. Por el contrario, los productos no tradicionales (excepto vestuario) ganaron más espacio a llegar al 28.7% de las exportaciones totales contra 25.9% del año anterior.

En cuanto a la participación de las exportaciones de mercaderías respecto al Producto Interno Bruto (PIB), en 2007 esta fue de 20.6%, que se compara con el 19.9% del año anterior.

Gráfica 10
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
AÑO 2007
Comercio General
-Porcentaje de participación-



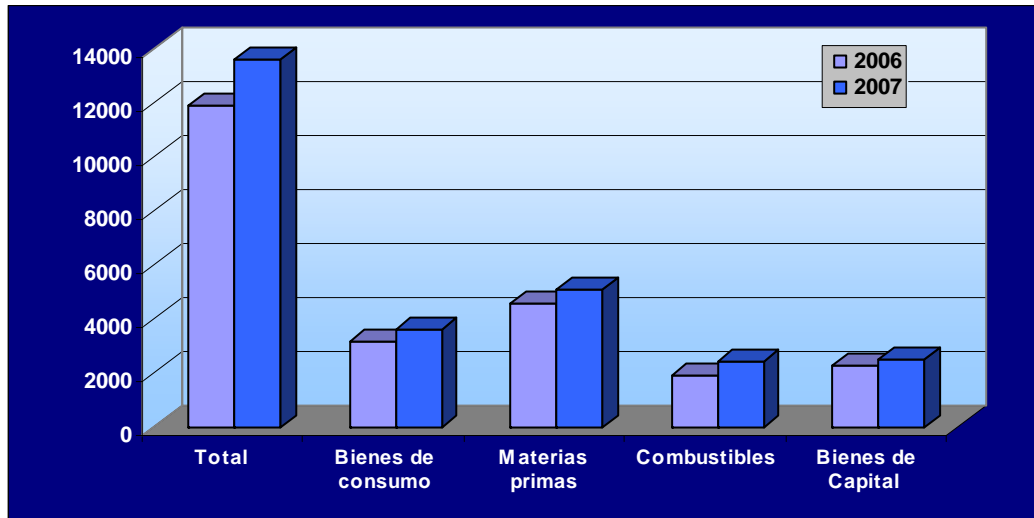
FUENTE: Banco de Guatemala

V. Comportamiento de las importaciones

Durante 2007, el valor de las importaciones llegó a US\$ 13,578.1 millones y tuvieron un incremento de 14.0% (US\$ 1,663.5 millones) respecto a 2006. En particular, este comportamiento se debe al mayor dinamismo que observado el ritmo de crecimiento de la economía que se situó en 5.7% para el presente bajo análisis, lo cual se tradujo en una mayor demanda de importación de bienes de capital, materias primas y bienes de consumo. En dicho aumento también continuaron gravitando los altos precios del petróleo y los de algunas otras mercancías tales como el maíz, trigo, leche y los materiales de construcción.

Las importaciones de bienes de consumo (26.7% del total) se situaron en US\$ 3,618.7 millones, mayores en 14.2% a las efectuadas en 2006. Dentro de esta categoría, las de bienes de consumo no duraderos fueron las de mayor representatividad con US\$ 1,836.7 millones los cuales experimentaron un crecimiento de 18.3% y los de consumo duradero (6.4% del total) que aumentaron 18.0%.

Gráfica 11
VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF CLASIFICACIÓN CUODE
Comercio General
-Millones de US dólares-

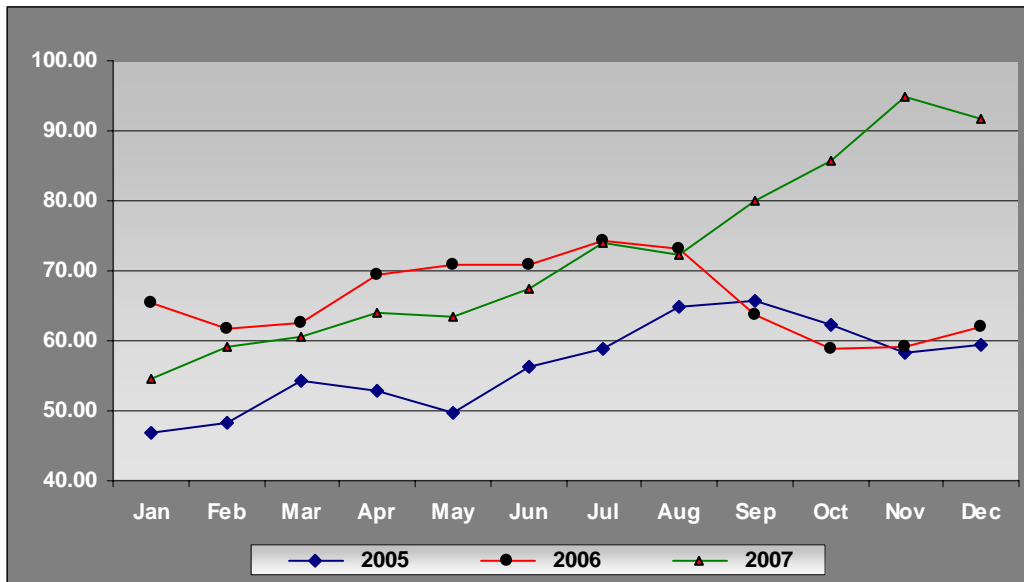


FUENTE: Banco de Guatemala

Por su parte, las materias primas y productos intermedios representaron 35.1% de las importaciones totales y registraron un valor de US\$ 4,763.9 millones con un alza de 11.2% por arriba de 2006. Las destinadas a la agricultura cuyo monto fue de US\$ 333.2 millones crecieron en 21.2%.

Se importaron US\$ 2,418.5 millones en concepto de combustibles y lubricantes, monto mayor en US\$ 541.9 millones (28.9%) a lo registrado en 2006. En el caso de petróleo, en el transcurso del año se observó una nueva escalada en los precios internacionales de este producto, los cuales, según la US Energy Information Administration, pasaron de US\$ 54.5 para el barril WTI (West Texas Intermediate) en enero a US\$ 91.7 a diciembre, es decir que aumentaron 68.3%. Del valor de las importaciones totales, 17.8% se destinó a la importación de combustibles y lubricantes, en comparación con el 15.8% del año anterior.

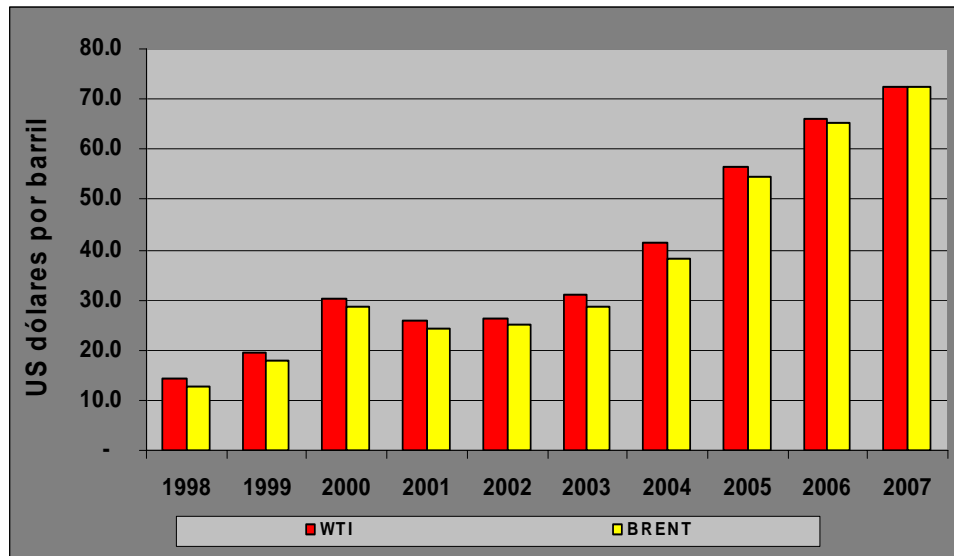
Gráfica 12
PRECIO SPOT DEL PETROLEO EN ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
-US\$ por barril-



FUENTE: US Energy Information Administration

Desde hace una década, los precios internacionales del petróleo han venido aumentando de manera sostenida, lo cual ha incidido en forma negativa sobre todas las economías del mundo y, en particular, sobre las de los países en desarrollo que, cada vez mas, destinan parte importante de sus recursos al pago de la factura petrolera. Por ejemplo, en el caso del país en 2003 el gasto petrolero significó 1.2% del Producto Interno Bruto, mientras que para 2007 esta misma relación fue de 7.3%. Entre 1998 y 2002 el precio del petróleo aumentó 81.6% al haber crecido a un ritmo de 12.4% promedio anual, en tanto que entre 2003 y 2007 dicho problema se ha visto agudizado al experimentar un 175.9% de aumento, con precios que crecieron a razón de 23.5% promedio anual.

Gráfica 13
PRECIO SPOT DEL PETROLEO EN ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
-US dólares por barril-

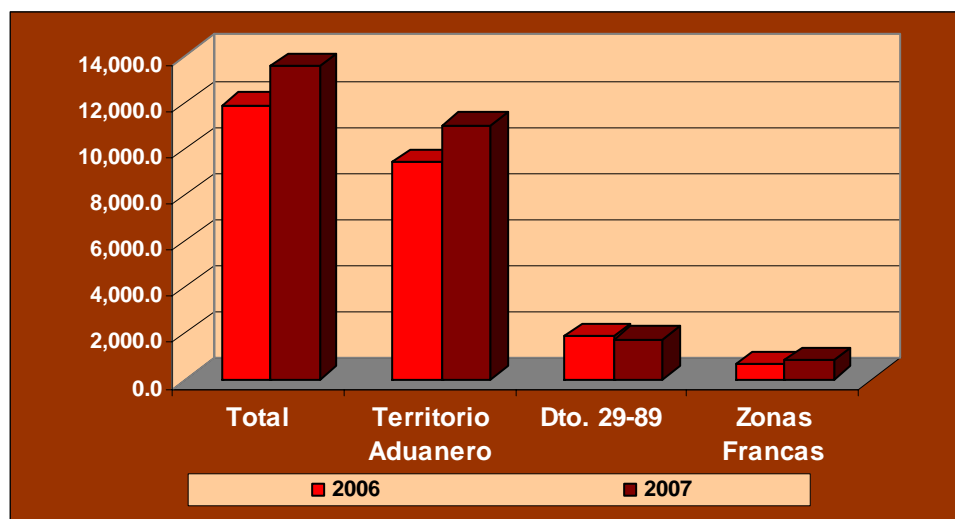


FUENTE: US Energy Information Administration

La importación de materiales de construcción se situó en US\$ 325.7 millones y sobrepasó en 25.4% las del año precedente. Y, por lo que hace a la importación de bienes de capital, que representaron 18.0% del total, su monto fue de US\$ 2,450.4 millones, de los cuales US\$ 64.4 se destinaron a la agricultura; US\$ 1,960.2 a la industria, telecomunicaciones y construcción; y, US\$ 420.8 millones al transporte. En su orden, se registró un crecimiento de 5.3% y 14.5% para los dos primeros y una disminución de 6.6% para el último sector.

En lo relacionado a la integración de las importaciones por la clasificación del comercio exterior, se tiene que las comprendidas dentro del Comercio General, como ya fue mencionado, ascendieron a US\$ 13,578.1 millones con un crecimiento de 14.0% en relación a 2006; las de Territorio Aduanero (81.2% del total) se situaron en US\$ 11,030.2 millones y presentaron un crecimiento de 17.1%; las amparadas bajo el Decreto del Congreso de la República 29-89 "Ley de Fomento de la Actividad Exportadora y Maquila" sumaron US\$ 1,730.2 millones con una disminución de 6.3%; y, las realizadas de conformidad con la Ley de Zonas Francas llegaron a US\$ 817.8 millones y con un alza de 28.8%.

Gráfica 14
VALOR DE IMPORTACIONES CIF SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
-Millones de US dólares



FUENTE: Banco de Guatemala

VI. Comercio exterior con los Estados Unidos de América

Luego de haber experimentado un fuerte impulso durante los primeros cinco meses de 2007, en que las exportaciones a los Estados Unidos de América llegaron a crecer a ritmo de crecimiento acumulativo de 3.7% promedio mensual, a partir del mes de julio se produjo una desaceleración en dicho ritmo que las mantuvo prácticamente estacadas entre junio y septiembre, declinaron entre octubre y noviembre y, finalmente en diciembre, reaccionaron positivamente. De alguna manera la pérdida de dinamismo de los últimos seis meses, se reflejó en el modesto crecimiento que, al finalizar diciembre, tuvo el valor de las exportaciones al situarse en US\$ 2,932.4 millones, mayores en US\$ 150.6 millones (5.4%) en relación a las del año anterior, tal resultado estuvo muy por debajo de las expectativas que generó el TLC a partir de su entrada en vigor en julio de 2006.

En dicho resultado, fue determinante la contribución de los productos agrícolas, especialmente en lo que se refiere a café; banano; frutas frescas, secas o congeladas (melón y sandía); plátano; y, legumbres y hortalizas; que tomados en su conjunto ascendieron a US\$ 831.0 millones (28.3% del valor total exportado), habiendo superado US\$ 236.0 millones (39.7%) las exportaciones de estos mismos productos realizadas en 2006. Dicha contribución fue tan importante que explica el aumento que manifestaron las exportaciones totales al mercado estadounidense durante el período, además sirvió para contrarrestar la disminución que registró el renglón de productos manufacturados. El valor total de las exportaciones de

productos agropecuarios fue de US\$ 900.6 millones (30.7% del total) con un incremento 36.9% en comparación a 2006.

Gráfica 15
COMPORTAMIENTO DEL VALOR MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES A LOS
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Comercio General
-Millones de US dólares



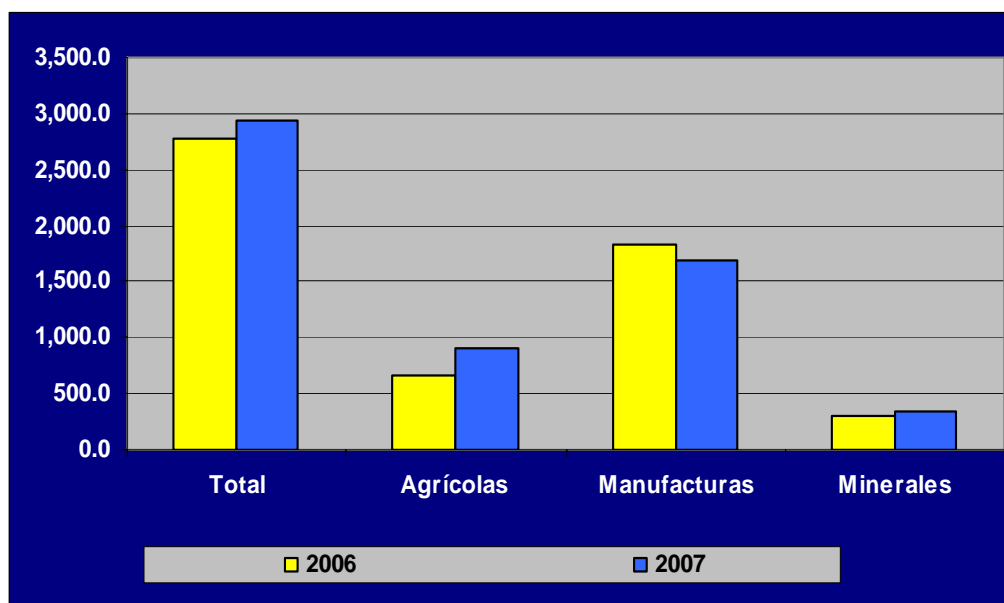
FUENTE: Banco de Guatemala

Respecto a las exportaciones de productos manufacturados (57.9% del total), el mismo sufrió una disminución de 7.3% al pasar de US\$ 1,832.0 millones en 2006 a US\$ 1,679.5 millones en 2007. El reglón más representativo, los artículos de vestuario, que a la vez concentraron el 44.6% de las exportaciones totales y 77.1% de los bienes manufacturados, se situó en US\$ 1,309.0 millones con una caída de 8.8% en relación a las cifras observadas a diciembre de 2006. Asimismo, entre los renglones con ventas anuales mayores a los US\$ 10.0 millones, se registraron disminuciones en los materiales plásticos y sus manufacturas -6.4%; manufacturas de cuero -25.7%; melazas de azúcar -40.2%; camarón y langosta -38.5%; instrumental médico y otros -25.5%; manufacturas de piedras y metales preciosos y semipreciosos -25.6%; y, azúcar -27.8%. Dentro de este mismo volumen de ventas, los rubros que aumentaron el valor de sus exportaciones fueron los productos diversos de la industria química 157.0%; preparados de carnes, pescado, crustáceos y moluscos con 36.9%; preparados de legumbres y hortalizas 55.4%; materiales textiles 24.7%; manufacturas de madera 52.4%; y, manufacturas de papel y cartón 62.8%.

Por su parte, los productos de la minería (11.4% del total) representaron exportaciones por valor de US\$ 334.2 millones con un incremento de 14.6% respecto

al año precedente. El petróleo, que conforma el reglón mas importante, reportó ingresos por US\$ 231.5 millones con una ligera disminución de 0.7%, en tanto que las exportaciones de metales preciosos ascendieron a US\$ 73.1 millones con un aumento de 129.1%.

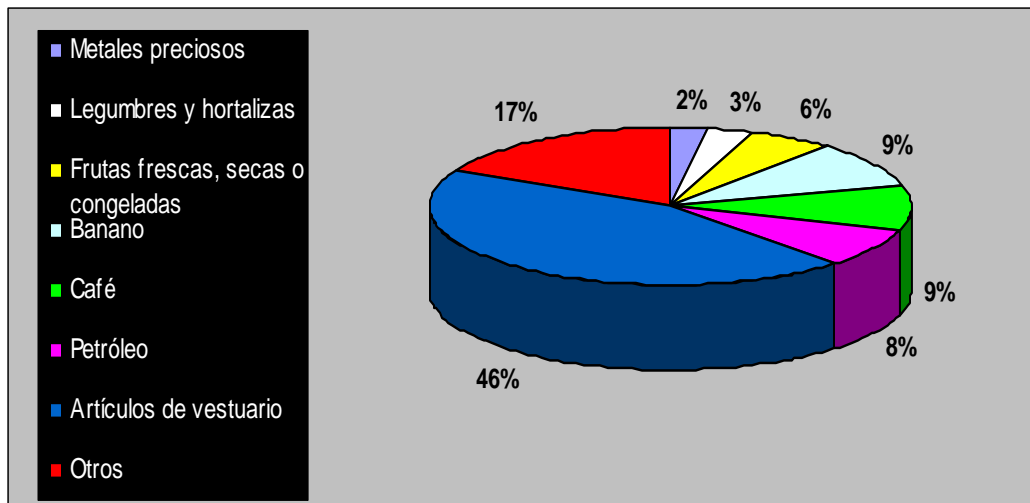
Gráfica 16
VALOR DE LAS EXPORTACIONES A LOS ESTADOS UNIOS DE AMERICA
Comercio General
-Millones de US dólares-



FUENTE: Banco de Guatemala

Respecto a la estructura de las exportaciones por principales productos el 82.0% del valor estuvo concentrado en los artículos de vestuario con una participación de 44.6%; a los productos tradicionales (café, banano y azúcar) 20.0%; petróleo 7.9%; frutas frescas, secas o congeladas 4.0%; legumbres y hortalizas 3.0%; y, las piedras y metales preciosos y semipreciosos (plata y sus concentrados) 2.5%.

Gráfica 17
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES A LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
AÑO 2007
Comercio General
-Millones de US dólares-



FUENTE: Banco de Guatemala.

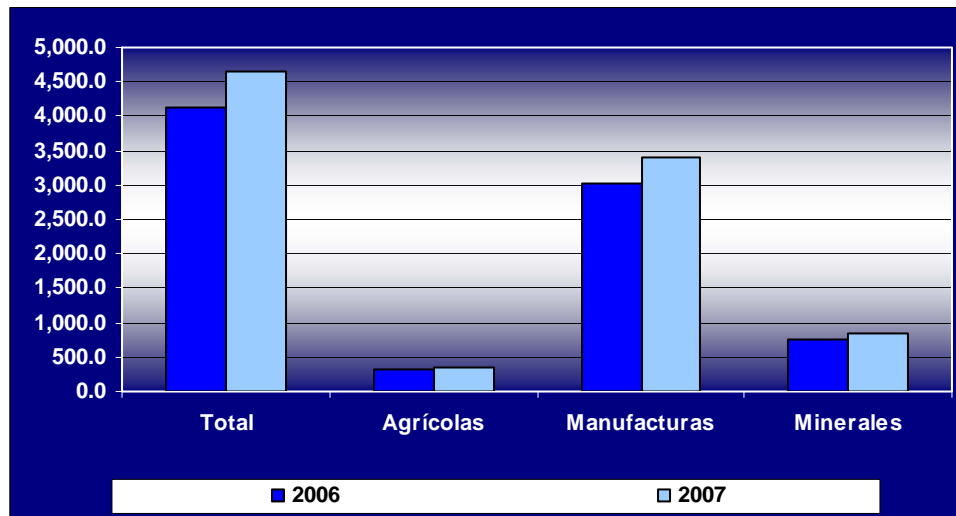
En relación a las importaciones, durante el año que se analiza su monto llegó a US\$ 4,642.7 millones y manifestaron un crecimiento de US\$ 527.8 millones, equivalente a 12.8% en comparación con el mismo del año anterior. De dicho total, el 8.5% representaron productos agrícolas, equivalentes a US\$ 396.3 millones los cuales crecieron en 19.1%. Los bienes manufacturados (73.0% del total) se situaron en US\$ 3,389.7 millones, con un alza de 11.8%, mientras que los productos minerales (18.5% del total) ascendieron a US\$ 856.7 millones, con un aumento de 14.0%.

Las importaciones de los productos agropecuarios, integradas en su mayor parte por algodón, arroz, maíz amarillo y trigo, ascendieron a US\$ 334.8 millones y manifestaron un crecimiento de 21.7% respecto al período precedente.

En cuanto a las importaciones de manufacturas, puede afirmarse que, con algunas excepciones poco significativas, todos los principales rubros experimentaron un crecimiento relativamente alto, dentro de los cuales sobresale el alza en aparatos y reproducción de sonido con 581.8%; abonos y fertilizantes 70.6%; grasas y aceites comestibles 50.9%; instrumental médico y otros 46.5%; aves de corral beneficiadas 38.7%; materiales plásticos y sus manufacturas 30.7%; y, papel y cartón 27.8%.

Por su parte, dentro de las importaciones de productos minerales sobresalieron los otros derivados del petróleo con un aumento de 22.8%; hierro y acero 68.0%; y, aluminio 291.4%.

Gráfica 18
VALOR DE LAS IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE LOS
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Comercio General
-Millones de US Dólares-



FUENTE: Banco de Guatemala

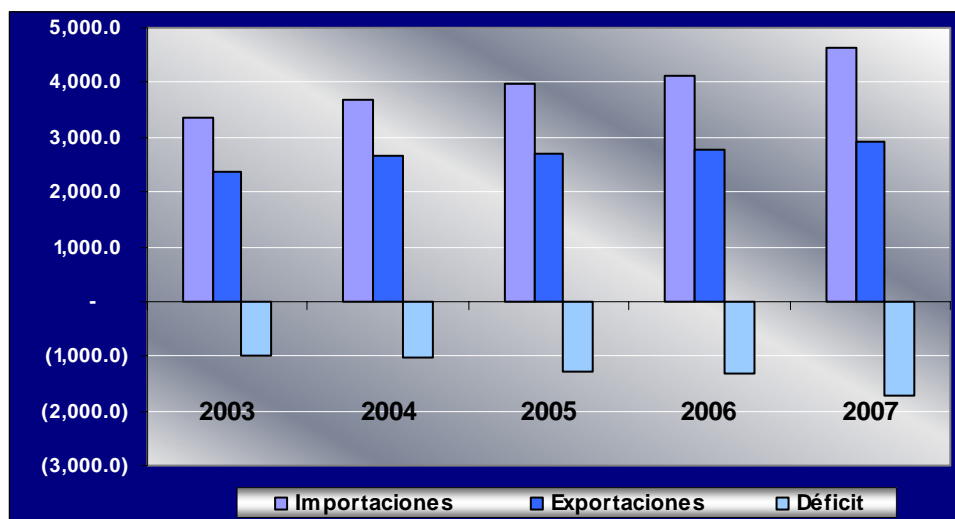
El resultado del intercambio comercial del país con los Estados Unidos de América durante 2007, se tradujo en un déficit de balanza comercial de US\$ 1,710.3 millones, mayor en 28.3% al registrado en 2006.

En el último quinquenio, el déficit comercial con los Estados Unidos de América ha venido creciendo a razón de 14.7% promedio anual, lo cual responde al hecho de que mientras las importaciones se han expandido a un ritmo promedio anual de 8.3%, las exportaciones lo han hecho en 5.3% anual. Era de esperarse que, a raíz de la suscripción del TLC con ese país, la brecha existente entre importaciones y exportaciones tendiera a reducirse, sin embargo las cifras correspondientes a 2007 demuestran todo lo contrario. Efectivamente, el año anterior en que el tratado de libre comercio solo abarcó la segunda mitad del año, las importaciones sobrepasaron a las exportaciones en 47.9%, mientras que en 2007 cuando el tratado estuvo vigente durante todo el año, ese mismo diferencial aumentó a 58.3%.

Con relación al impacto de la vigencia DR-CAFTA sobre el crecimiento de las exportaciones efectuadas a los Estados Unidos de América durante 2007, se tiene que las mismas estuvieron significativamente influenciadas por el excelente desempeño que tuvieron las exportaciones de banano, café y plata y su derivados, productos que evidentemente crecieron por causas muy ajenas a la existencia del TLC. En efecto, los productos inertes al TLC crecieron en US\$ 188.2 millones,

mientras que el balance neto de los que estuvieron expuestos al tratado lejos de aumentar, disminuyeron en US\$ 38.2 millones.

Gráfica 19
BALANZA COMERCIAL CON LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Comercio General
-Millones de US dólares



FUENTE: Banco de Guatemala

Asimismo, es preciso señalar que en tanto las exportaciones al resto del mundo crecieron 22.0%, las realizadas a los Estados Unidos lo hicieron en solo 5.4%, todo lo cual evidencia la dinámica con que se comportaron ambos mercados.

Al prescindir de la influencia que tuvieron los productos pasivos⁷ al RD-CAFTA, se tiene que en el 15.2% en que crecieron la totalidad de las exportaciones del país, el mencionado tratado tuvo un impacto mas bien de carácter negativo. Al respecto, conviene tener en cuenta que el RD-CAFTA, entre otros aspectos no menos relevantes, vino a consolidar las preferencias que se otorgaban en virtud de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, razón por la cual la mayoría de productos de exportación gozaba de libre acceso al mercado estadounidense con antelación a la entrada en vigor de dicho tratado y a ello responde el hecho que su incidencia sobre las exportaciones no se perciba.

VII. Resultados del comercio exterior con otros socios comerciales

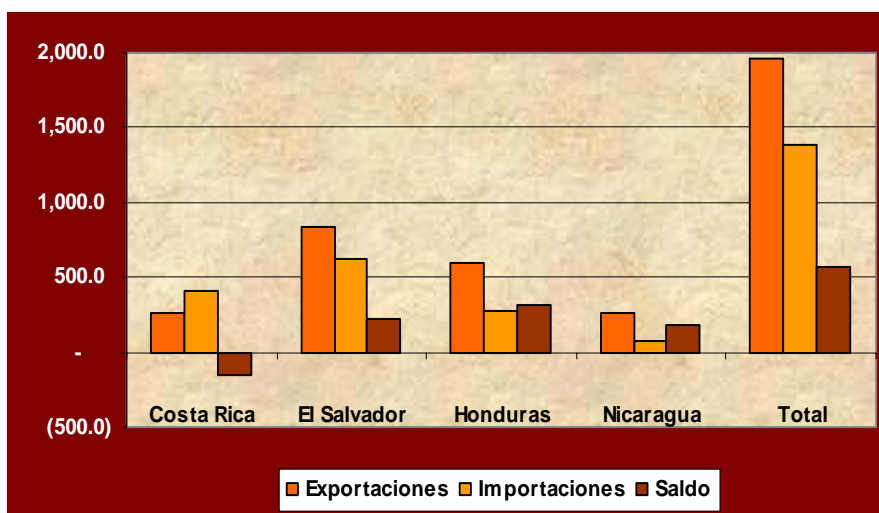
A. Países con los cuales se han suscrito Tratados de Libre Comercio

Centroamérica. Como resultado de exportaciones por US\$ 1,961.1 millones e importaciones por US\$ 1,586 millones, el intercambio comercial de Guatemala con

⁷ Se refiere a banano; café; chatarra; aluminio; piedras y metales preciosos y semipreciosos; y, petróleo.

los demás países de la región centroamericana durante 2007, se tradujo en un superávit de US\$ 574.9 millones. Con El Salvador, Honduras y Nicaragua la balanza comercial, en su orden, fue favorable en US\$ 221.3, US\$ 313.8 y US\$ 187.8 millones, respectivamente, mientras que con Costa Rica el saldo fue negativo en US\$ 148.1 millones.

Gráfica 20
BALANZA COMERCIAL CON CENTROAMERICA
AÑO 2007
Comercio General
-Millones de US Dólares-



FUENTE: Banco de Guatemala

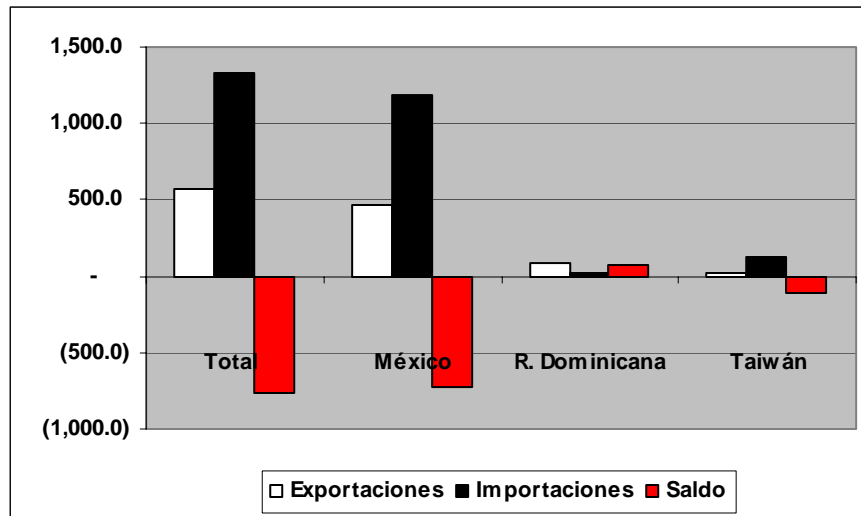
México. Con un monto de US\$ 464.0 millones las exportaciones a México se incrementaron en 30.8% respecto al año precedente. Los principales productos exportados fueron metales preciosos US\$ 131.3 millones; caucho natural US\$ 69.4 millones; grasas y aceites comestibles US\$ 59.3 millones materiales textiles US\$ 24.4 millones); camarón y langosta US\$ 22.5 millones; y, preparados a base de cereales US\$ 13.8 millones. Por su parte, las importaciones superaron por primera vez los mil millones de dólares al haberse situado en US\$ 1,184.2 millones con un aumento de 24.9%. El saldo de balanza comercial fue desfavorable al país en US\$ 720.2 millones.

Republica Dominicana. Durante el período se realizaron exportaciones por valor de US\$ 92.0 millones, mayor en 17.6% a las del año anterior. Las importaciones fueron de US\$ 24.2 millones y, por lo tanto, se registró un superávit comercial de US\$ 67.8 millones.

Taiwán. Las exportaciones efectuadas a la isla fueron del orden de los US\$ 19.6 millones y crecieron 51.1% en relación a 2006. No obstante, dos fueron los productos que acapararon el 89.3% de las exportaciones: azúcar con US\$ 14.5 millones y café con US\$ 3.0 millones. A la vez, las importaciones cuyo monto situaron

en US\$ 126.9 millones. Consecuentemente la balanza comercial cerró con un saldo negativo de US\$ 107.3 millones.

Gráfica 21
BALANZA COMERCIAL CON PAISES CON TLC¹
AÑO 2007
Comercio General
-Millones de US dólares-



Excluye Estados Unidos de América
 FUENTE: Banco de Guatemala

B. Países con lo que existen Acuerdos de Alcance Parcial

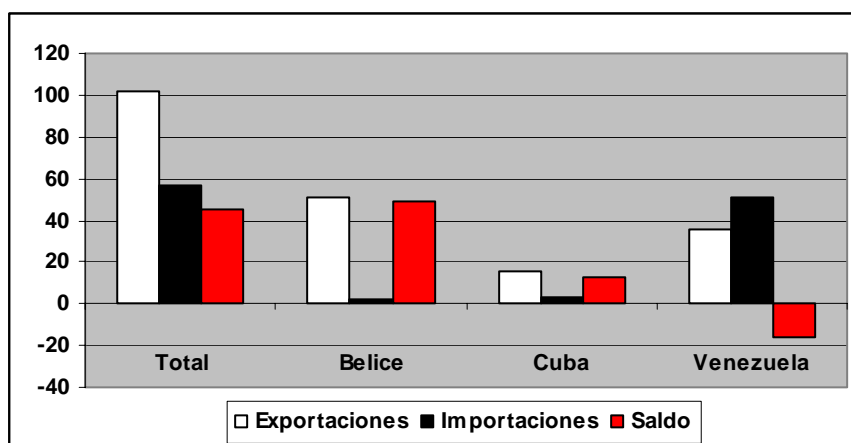
Cuba. Durante 2007 se exportaron mercaderías por valor de US\$ 15.5 millones (81.9% de crecimiento) cuyos principales productos fueron insecticidas US\$ 3.6 millones; productos farmacéuticos US\$ 1.7 millones; preparados a base de cereales US\$ 1.4 millones; bebidas alcohólicas y vinagres US\$ 0.9 millones; y preparados de frutas US\$ 0.9 millones. Las importaciones por su parte ascendieron a US\$ 2.8 millones; la balanza comercial fue positiva en US\$ 12.7 millones.

Venezuela. Las exportaciones cuyo valor fue de US\$ 35.6 millones se concentraron en azúcar (73.2%) y caucho natural (9.6%). Las importaciones totalizaron US\$ 51.4 millones lo cual dio lugar a una balanza comercial desfavorable en US\$ 14.9 millones.

Belice. Con este país se suscribió un Acuerdo de Alcance Parcial el cual se encuentra pendiente de los respectivos trámites legislativos. Dentro de las exportaciones que se situaron en un valor de US\$ 50.9 millones sobresalen abonos y fertilizantes US\$ 5.9 millones; materiales plásticos y sus manufacturas US\$ 7.4 millones; insecticidas US\$ 3.3 millones; hierro y acero US\$ 5.9 millones; otros

derivados del petróleo US\$ 2.7 millones; y, gas propano US\$ 2.5 millones. Por su parte, las importaciones fueron de US\$ 2.2 millones, dando en consecuencia un superávit de US\$ 48.7 millones.

Gráfica 22
BALANZA COMERCIAL CON PAÍSES CON ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL
AÑO 2007
Comercio General
-Millones de US dólares-



C. Países con TLC en proceso de negociación o trámite legislativo

A diciembre de 2007, Guatemala mantenía negociaciones comerciales con un alto grado de avance con Canadá, Chile, y Panamá, mientras que con Colombia el 9 de agosto pasado, conjuntamente con El Salvador y Honduras se suscribió un Tratado de Libre Comercio, el cual se encuentra pendiente del respectivo trámite legislativo. Con la Unión Europea el inicio de las negociaciones con miras a la suscripción de un Acuerdo de Asociación, tuvo lugar del 23 al 25 de Octubre en San José, Costa Rica.

Durante 2007, la **Unión Europea** se situó como el cuarto mercado más importante para nuestras exportaciones y también en el cuarto abastecedor en materia de importaciones. El 5.4% de total de exportaciones se destinó a esa región, mientras que el 7.8% de las importaciones provino de la misma. En términos de valor, esto significó exportaciones por US\$ 371.7 millones e importaciones por US\$ 1,058.8 millones; las primeras crecieron en 16.2% y las segundas en 15.6%. La balanza comercial fue deficitaria en US\$ 596.7 millones. Por países, Alemania fue el principal comprador con US\$ 85.6 millones, le siguen los Países Bajos con US\$ 69.5 millones, España con US\$ 56.6 millones, Italia con US\$ 49.0, y Bélgica con US\$ 39.1 millones.

En 2007 a **Canadá** se realizaron exportaciones por valor de US\$ 111.3 millones (52.9% de azúcar y 40.0% de café), las cuales se incrementaron 11.4%

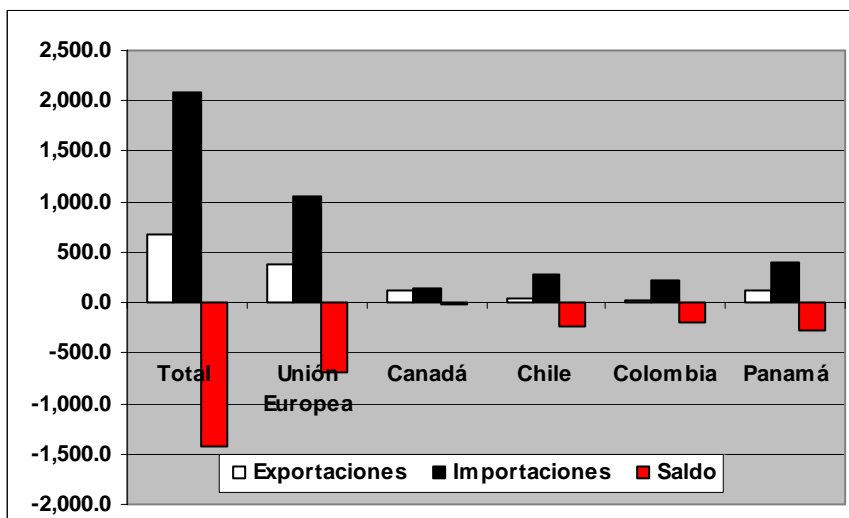
respecto a 2006. Por su parte las importaciones ascendieron a US\$ 134.5 millones, por lo que se registró un déficit comercial de US\$ 23.2 millones.

En el caso de **Chile**, el valor de las exportaciones se situó en US\$ 43.4 (azúcar 77.9% y caucho natural 15.9%) con incremento de 471.1% sobre el año anterior. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 282.1 millones (70.1% de incremento), con lo cual el saldo resultó negativo en US\$ 238.7 millones.

Respecto a **Panamá**, se exportaron mercaderías por un monto de US\$ 119.6 millones, mayores en 21.7% a las del año anterior. Las importaciones llegaron a la suma de US\$ 400.2 millones, mientras que la balanza comercial fue deficitaria en US\$ 280.6 millones.

Finalmente, con exportaciones por valor de US\$ 26.2 millones de los cuales 71.8% correspondieron a caucho natural, e importaciones por US\$ 214.8 millones, la balanza comercial con **Colombia** cerró con un saldo negativo de US\$ 188.6 millones.

Gráfica 23
BALANZA COMERCIAL CON PAISES CON TLC
EN PROCESO DE NEGOCIACION
AÑO 2007
Comercio General
-Millones de US dólares



FUENTE: Banco de Guatemala

D. Comunidad del Caribe (CARICOM)⁸

⁸ Integrada por Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, St. Kitts y Nevis, Saint Lucia, St. Vicente y Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.

Del 8 al 10 de agosto de 2007, se llevó a cabo en Trinidad y Tobago, la primera ronda de negociaciones entre Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua y CARICOM, para la suscripción de un convenio de adhesión al Tratado de Libre Comercio suscrito entre Costa Rica-CARICOM. Durante 2007, las exportaciones a los países miembros de dicha Comunidad, incluyendo Belice que es el principal mercado, ascendieron a US\$ 98.5 millones. Por su parte, las importaciones se situaron en US\$ 104.3 millones, con lo cual la balanza comercial resultó deficitaria en US\$ 5.8 millones. Aparte del comercio con Belice ya comentado con anterioridad, de lado de las exportaciones se hicieron ventas importantes por US\$ 27.3 millones a Jamaica compuestas en 65.9% de azúcar y 13.6% de vidrio y sus manufacturas; así como a Haití (entre otros, azúcar; preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos; y vidrio y sus manufacturas) Trinidad y Tobago por US\$ 4.6 millones. Las principales importaciones, por su parte, se refieren a derivados del petróleo por US\$ 50.3 millones procedentes de Bahamas y US\$ 32.5 millones de hierro y acero vendido por Trinidad y Tobago.

E. Asia (principales países)

Al 31 de diciembre de 2007, las exportaciones a **China** llegaron a US\$ 58.2 millones siendo el azúcar el principal producto exportado con 46.7% del total. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 778.0 millones y, por lo mismo, se obtuvo un déficit en la balanza comercial de US\$ 719.8 millones.

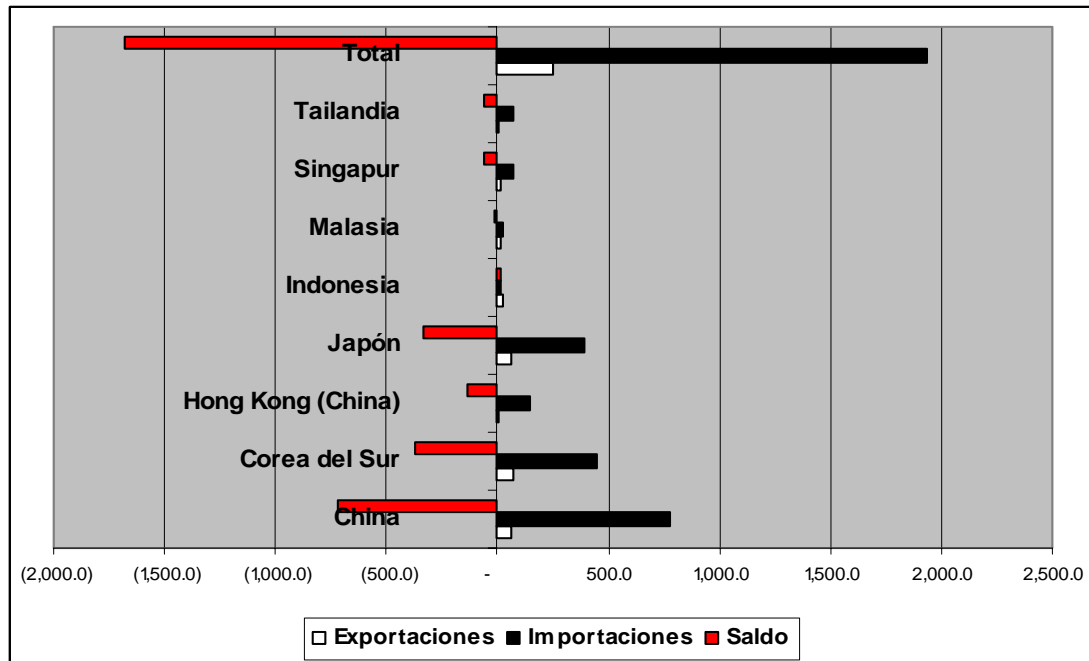
Las exportaciones realizadas a **Corea del Sur** registraron un valor de US\$ 74.8 millones (85.6% azúcar). Las importaciones se ubicaron en US\$ 444.2 millones con lo que el saldo de la balanza comercial resultó negativo en US\$ 369.4 millones.

A **Japón** se exportaron bienes por valor de US\$ 59.1 millones (72.6% café y 11.3% semilla de ajonjolí) mientras que las importaciones fueron de US\$ 395.6 millones; la balanza comercial fue deficitaria en US\$ 336.5 millones.

Con **Malasia** la balanza comercial fue negativa en US\$ 9.0 millones, como resultado de exportaciones por US\$ 12.4 millones (77.4% azúcar) e importaciones por US\$ 21.4 millones. Asimismo, se registró superávit de US\$ 12.5 millones con **Indonesia** a la cual se exportaron US\$ 24.1 millones (99.2% azúcar) y se importaron US\$ 12.4 millones. En el caso de **Singapur**, las exportaciones fueron de US\$ 13.8 millones (94.2% cardamomo) y las importaciones de US\$ 72.2 millones. Con **Hong Kong** (China) se efectuaron exportaciones por US\$ 7.6 millones e importaciones por US\$ 144.2 millones, produciéndose un saldo desfavorable de US\$ 136.6 millones. Por último, con **Tailandia** el balance fue negativo en US\$ 64.5 millones, ya que las exportaciones se situaron en US\$ 3.2 millones, mientras que las importaciones lo hicieron en US\$ 67.7 millones.

En resumen, las relaciones comerciales con los principales países del Asia durante 200, resultaron deficitarias en US\$ 1,681.5 millones, producto de exportaciones por US\$ 253.4 millones e importaciones por US\$ 1,934.9 millones. Conviene señalar que el 49.2% de las exportaciones efectuadas a estos países se refiere a azúcar, 16.9% a café, 5.4% a cardamomo y 4.0% a ajonjolí.

Gráfica 24
BALANZA COMERCIAL CON ALGUNOS PAISES DEL ASIA
AÑO 2007
Comercio General
-Millones de US dólares

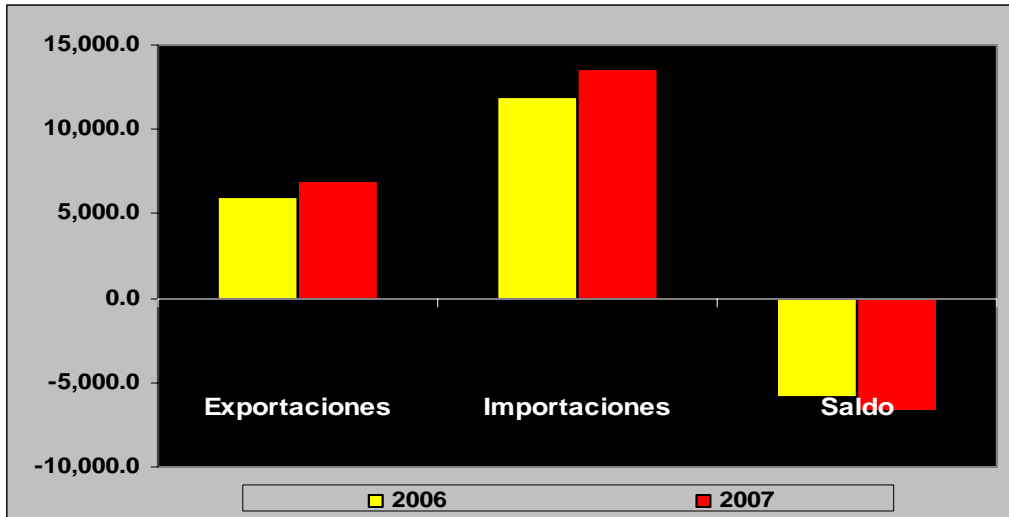


FUENTE: Banco de Guatemala

VII. Balanza Comercial

La balanza comercial durante 2007, registró un saldo negativo de US\$ 6,652.4 millones, mayor en US\$ 758.7 millones (12.9%) al del año anterior. En función a su relación comercial con el país o su influencia económica, el balance del intercambio de mercaderías fue el siguientes: a) países con los cuales existe tratados de libre comercio, negativo en US\$ 2,470.0 millones; b) Centroamérica, positivo en US\$ 574.8 millones; c) países con acuerdos de alcance parcial, positivo en US\$ 46.5 millones; e) países con TLCs en proceso de negociación o trámite legislativo, negativo en US\$ 1,327.8 millones; e) países del Asia (China, Corea del Sur, Hong Kong, Japón, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia), negativo en US\$ 1,681.5 millones; f) CARICOM (excepto Belice) negativo en US\$ 56.7 millones y, g) resto del mundo, negativo en US\$ 1,794.4 millones.

Gráfica 25
BALANZA COMERCIAL
Comercio General
-Millones de US dólares-



FUENTE: Banco de Guatemala