



COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

2010

VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR
DIRECCION DE ANALISIS ECONOMICO

Guatemala, marzo de 2011

C O N T E N I D O

1	Introducción	3
2	Intercambio comercial	5
3	Comportamiento de las exportaciones	6
4	Comportamiento de las importaciones	14
5	Comercio con los Estados Unidos de América	16
6	Resultado del intercambio comercial con otros socios	22
	6.1 Tratados de libre comercio vigentes	22
	6.2 Acuerdo de alcance parcial	24
	6.3 Tratados comerciales en proceso de negociación o implementación	25
	6.3.1 Tratado de Libre Comercio con Canadá	25
	6.3.2 Acuerdo de Asociación Centroamérica - UE	25
	6.4 Principales países del Asia	26
7	Balanza Comercial	27

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DURANTE 2010

Juan Enrique Betancourt Figueroa¹

1. Introducción

Luego de las consecuencias que tuvo para la mayoría de países la mayor crisis económica desde la Gran Depresión del siglo pasado, las expectativas de crecimiento para 2010 estuvieron influenciadas por el optimismo que despertó, antes de lo esperado, la buena reacción que tuvieron durante el último trimestre de 2009, las economías de los Estados Unidos de América y el Asia emergente, especialmente la de China. Sin embargo, el impulso que manifestó la recuperación global a principios de año, fue concretándose conforme fue avanzando el año y evidenciando la marcada desigualdad existente entre las distintas regiones: fue muy modesta para la Zona Euro y el Reino Unido, débil para los Estados Unidos de América y vigorosa para el caso de muchas de las economías emergentes lideradas por China e India².

En general, la lenta recuperación que acusaron las economías avanzadas, ha sido resultado básicamente de la debilidad del consumo, la fragilidad del sistema financiero y los graves desajustes fiscales. Los estímulos fiscales otorgados a principios de la crisis se agotaron, mientras que los altos niveles de desempleo empezaron a convertirse en un problema de carácter estructural para varios países. En Estados Unidos los bancos no lograron concluir la depuración de sus carteras crediticias y tampoco pudieron liberarse del grandioso apalancamiento de que fueron objeto el pasado año. Pese a la cuantiosa inyección de liquidez acordada por la Reserva Federal, la expansión no parece haberse producido. La cautela de los bancos, así como las cuantiosas pérdidas de la riqueza inmobiliaria que han sufrido los hogares, han repercutido negativamente sobre la demanda privada y, en particular, sobre el consumo familiar. En tal sentido, precisa recordar que la expansión espectacular que tuvo la demanda en los años previos a la crisis fue financiada con un espectacular endeudamiento, factor ausente en el actual proceso de recuperación. La Oficina de Presupuesto del Congreso de los Estados Unidos de América ha señalado que el ritmo de crecimiento de la producción en ese país ha sido anémico en comparación con el registrado durante la mayor parte de los periodos de recuperación desde la Segunda Guerra Mundial y que la tasa de desempleo se ha mantenido bastante alta³.

¹ Jefe del Depto. de Estudios Económicos. Ministerio de Economía.

² FMI. Informe sobre la estabilidad financiera mundial. Enero 2011 y Perspectivas de la economía mundial. Actualización de las proyecciones centrales. Enero 2011.

³ CBO. Congressional Budget Office. The Budget and Economic Outlook: Fiscal Year 2011 to 2021. January 2011.

En la Zona Euro, aparte de la heterogeneidad en los niveles de crecimiento de los países, la recuperación se vio entorpecida por la incertidumbre financiera provocada por la fragilidad fiscal de algunas economías europeas, así como por las dudas respecto a la efectividad de las medidas emprendidas para enfrentar la situación. Tal desconfianza se vio estimulada por las dificultades de Grecia para atender su deuda pública, así como por los temores de contagio hacia otras economías de la zona como Portugal, Italia, Irlanda y España. Las primas de riesgo para algunos países se dispararon y también descendió la cotización del euro, lo cual tuvo impacto negativo sobre los índices bursátiles y el precio de los productos básicos, al punto de generar justificadas dudas acerca de la fortaleza de la recuperación de la economía mundial.

Como corolario de la crisis, a finales de año, se intensificó la necesidad de corregir los desequilibrios de cuenta corriente, para lo cual países deficitarios como los Estados Unidos emprendieron acciones para aumentar sus deprimidos niveles de ahorro y fomentar sus exportaciones. Lo anterior se tradujo en la depreciación de algunas monedas y la reevaluación de otras con la correspondiente pérdida de competitividad. A finales de noviembre, la Reserva Federal de los Estados Unidos decidió inyectar, en los siguientes ocho meses, 600 mil millones de dólares a la economía (expansión cuantitativa) para intentar aumentar la liquidez del mercado, en tanto que a principios de diciembre se anunció la extensión de rebajas tributarias y beneficios a los desempleados, generando expectativas de inflación y una depreciación del dólar.

Respecto al desempeño de la economía de los países emergentes tomados en su conjunto, el mismo fue considerablemente satisfactorio, en especial en el caso de los países de mayor influencia en el Asia y América Latina⁴, es decir, China, India, Brasil, Argentina y México. Lo más importante de esta recuperación es que la misma se ha sustentado en el fortalecimiento de la demanda interna así como en el crecimiento de las exportaciones. En China, principal locomotora del crecimiento mundial, ha sido sumamente importante observar que la responsabilidad del crecimiento económico, con anterioridad monopolizada por el estado, ha empezado a trasladarse al sector privado con resultados impresionantes, mientras que en América Latina, la prudencia en conducción de la política monetaria y el manejo de las finanzas públicas tuvieron un papel de suma importancia en la expansión del pasado año. En lo que corresponde a Centroamérica, si bien como conjunto regional el balance económico fue positivo, a nivel de país su desempeño fue heterogéneo a ritmo modesto.

En lo que corresponde a Guatemala, luego del anémico crecimiento de 0.5% registrado el año anterior, el comportamiento de la economía durante 2010⁵ fue positivo al crecer 2.6%, pero insuficiente para satisfacer el crecimiento vegetativo de la población⁶. En dicho resultado tuvo un papel decisivo el consumo de los hogares que, con un aporte de 85.7% del PIB, experimentó un crecimiento real de 3.6% así como el 7.4% en que aumentó el gasto del gobierno. El mayor dinamismo correspondió a los servicios y, en menor medida, a la agricultura y la industria, mientras que la actividad de la construcción, por tercer año consecutivo, experimentó una nueva contracción.

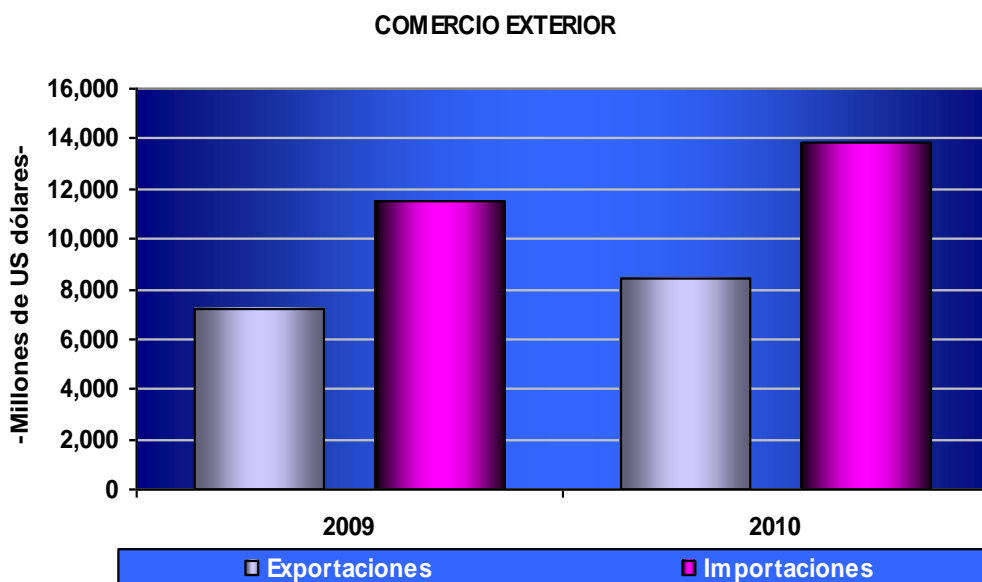
⁴ CEPAL. Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. 2010.

⁵ Banco de Guatemala. Propuesta de Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia para 2011. Dic. 2010

⁶ Para el período 2005-2010 CELADE estima la tasa de crecimiento poblacional de Guatemala en 2.76% anual.

En lo relativo a comercio exterior, la recuperación que experimentó la economía de la mayoría de los principales socios comerciales del país, unido a la favorable evolución que manifestaron los precios de algunos de productos en el mercado internacional, fueron determinantes en el buen desempeño que registraron las exportaciones a lo largo de 2010. Es indudable que parte de dicho aumento también estuvo influenciado por la caída de la cotización del dólar en los mercados internacionales, los movimientos especulativos de que fueron objeto algunos productos básicos debido a la mayor intervención de los fondos de inversión en ese mercado así como por las situaciones coyunturales que favorecieron el precio y volumen de determinados productos de particular interés para el país.

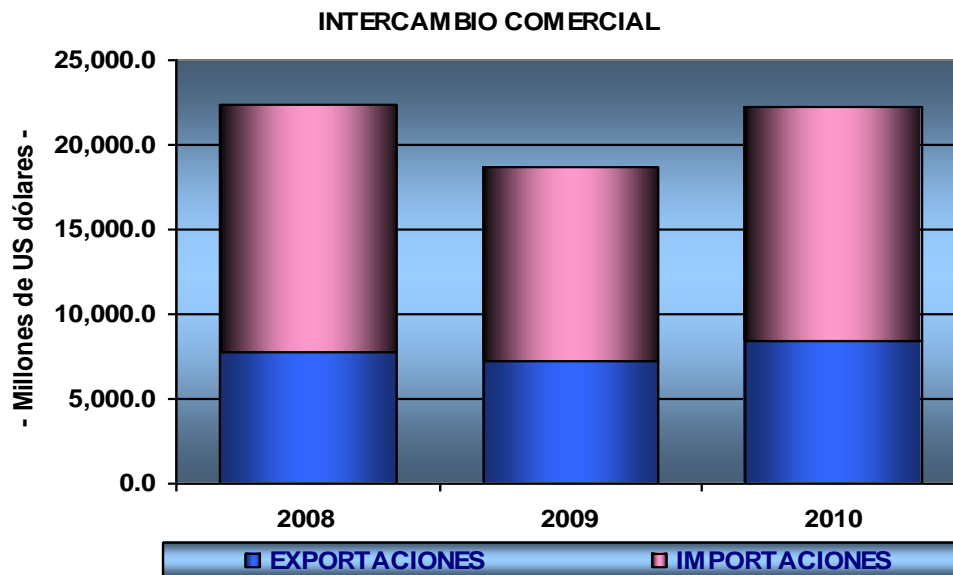
Respecto al año anterior, el valor de las exportaciones de principales productos (azúcar, banano, café, cardamomo y petróleo) creció 16.2%, el de las realizadas a Centroamérica 20.4% y el correspondiente a los productos no tradicionales 16.3%, todo lo cual se tradujo en el 17.4% en que aumentó el valor de las exportaciones totales. No obstante, conviene señalar que el déficit de balanza comercial existente con la mayor parte de los mismos socios comerciales, volvió a recuperar la preocupante tendencia de los años anteriores a 2008.



Por su parte, aunque a mayor ritmo, el valor de las importaciones luego de la significativa contracción del pasado año, también mostró una recuperación que al finalizar 2010 alcanzó 20.0%. Sin embargo, aún cuando dicha recuperación fue significativa estuvo 4.9% por debajo del valor alcanzado en 2008, situación atribuible al modesto crecimiento que tuvo la actividad productiva.

2. Intercambio comercial

La recuperación de la económica mundial de 2010, tuvo efectos saludables en el intercambio comercial del país, tanto a nivel de exportaciones como de importaciones, mismas variables que durante 2009 habían registrado una contracción de -6.8% y -20.7%, respectivamente, respecto al año anterior. Tal situación representó a una caída de 16.0% en el total del intercambio comercial. Tal situación fue distinta durante 2010, ya el monto del intercambio comercial recuperó prácticamente el nivel que se alcanzara en 2008, debido más al aumento nominal en el valor de las exportaciones, que al registrado por las importaciones.



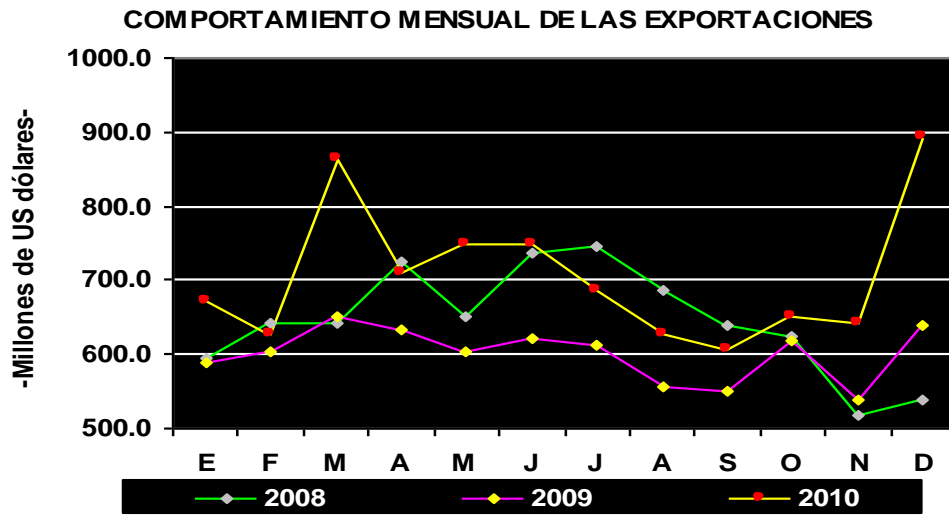
En efecto, el intercambio comercial del país en 2010 ascendió a US\$ 22,302 millones, superior en 19.0% al realizado el año anterior y prácticamente tuvo el mismo monto que se registrara en 2008.

Con respecto a las relaciones comerciales bilaterales, durante el año que se comenta el intercambio con los Estados Unidos de América aumentó 21.7% en relación a igual período del año anterior, llegando a representar el 38.9% del intercambio total, distribuido en 38.7% de las exportaciones y 37.0% de las importaciones, por lo que continuó siendo el principal socio comercial de Guatemala. La segunda posición correspondió a los países del Mercado Común Centroamericano con 17.4%; la tercera a México con 8.9%; la cuarta a los países de la Eurozona con 5.4%; la quinta China con 4.6% y, la sexta a Panamá con 3.0%. La suma de las anteriores ponderaciones significa que el 78.2% del intercambio comercial del país en 2010 se concentró en los referidos mercados.

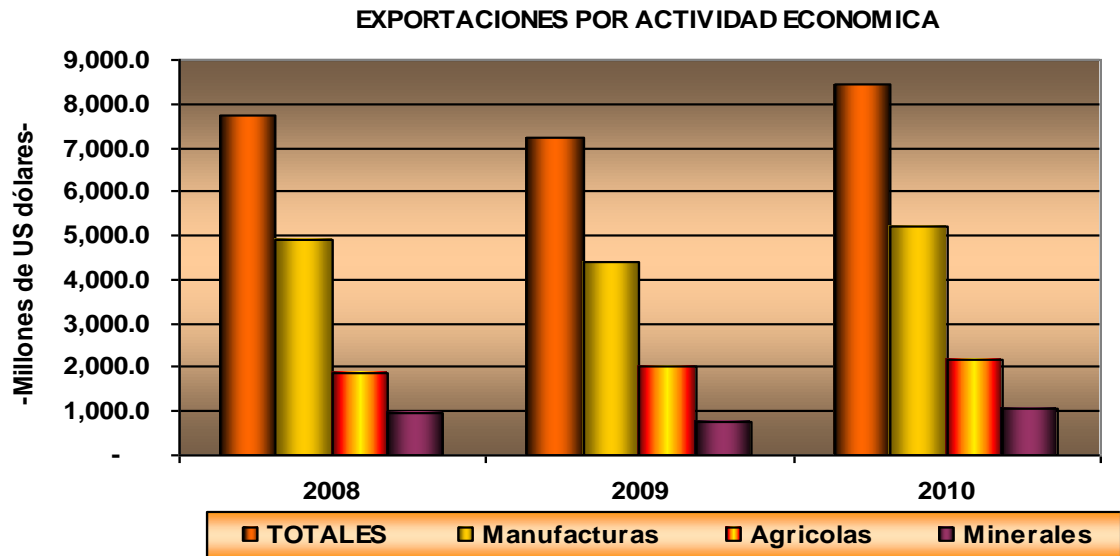
3. Comportamiento de las exportaciones

Al finalizar el pasado 2010, el valor de las exportaciones totales tuvieron un importante repunte que las situó 9.0 % y 17.4% por encima de las realizadas a igual fecha de 2008 y 2009, respectivamente. En dichos resultados, la recuperación de la economía y demanda externa de nuestros principales socios comerciales así como las excepcionales condiciones que privaron en los mercados internacionales del azúcar, café y petróleo, tuvieron una importancia significativa. En valor las exportaciones aumentaron US\$ 1,252.5 millones, al pasar de US\$ 7,213.76 millones en 2009 a US\$ 8,466.2 millones en 2010. Dicho aumento provino 41.9% de la venta de productos no tradicionales, 32.3% de la mayor demanda de los países el Mercado Común Centroamericano y 25.7% de los cinco productos principales.

Respecto a su comportamiento mensual, a lo largo de todo el año valor de las exportaciones superó el de las correspondientes a cada uno de los meses del año anterior, siendo los de mayor crecimiento interanual las efectuadas en marzo y diciembre cuando su monto superó en 32.6% y 39.7%, respectivamente, las de iguales meses de año anterior.



Por actividad económica, la exportación de productos de origen agrícola (21.6% del total) ascendió a US\$ 2,164.9 millones observando un dinamismo que si bien fue satisfactorio (7.2%), fue menor en comparación con significativo impulso que tuvieron las otras dos actividades. Efectivamente, las manufacturas cuyo monto representó 61.8% del total, se situaron en US\$ 5,232.6 millones mayores en 18.3% a las del año previo en tanto que las de origen mineral (12.6% del total) crecieron en 38.5% al haber alcanzado US\$ 1,068.7 millones.



Por su parte, el valor de las exportaciones de productos principales (27.4% del total), ascendió a US\$ 2,316.9 millones, mayor en 16.2% al registrado durante 2009. En este comportamiento fue determinante el ingreso generado por el azúcar, café y petróleo, ya que tanto el volumen comercializado y precio medio del banano así como el volumen del cardamomo, estuvieron por debajo del nivel a que llegaron el año anterior.

CUADRO No. 1

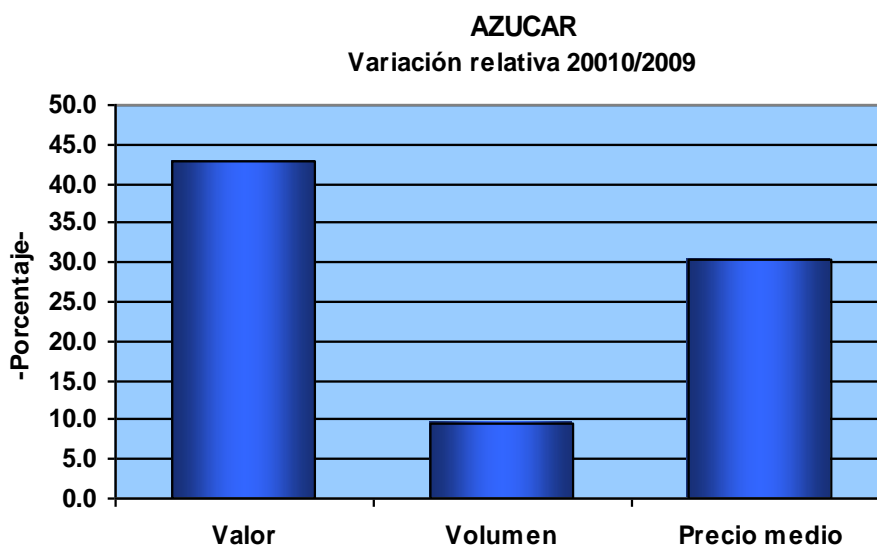
COMPORTAMIENTO DEL VALOR, VOLUMEN Y PRECIO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

Producto	2009			2010			VARIACION RELATIVA (%)		
	Valor (millones de US\$)	Volumen (miles de qq)	Precio Medio	Valor (millones de US\$)	Volumen (miles de qq)	Precio Medio	Valor	Volumen (miles de qq)	Precio Medio
Azúcar	507.7	35,326.3	14.37	726.0	38,702.5	18.76	43.0	9.6	30.5
Banano	411.5	31,222.6	13.18	349.5	28,509.3	12.26	-15.1	-8.7	-7.0
Café	579.1	5,161.3	112.20	705.6	5,145.4	137.13	21.8	-0.3	22.2
Cardamomo	304.1	526.0	578.16	308.1	492.1	626.13	1.3	-6.4	8.3
Petróleo *	191.7	4,232.4	45.29	227.8	3,729.6	61.08	18.8	-11.9	34.9

*Miles de barriles

FUENTE: Banco de Guatemala

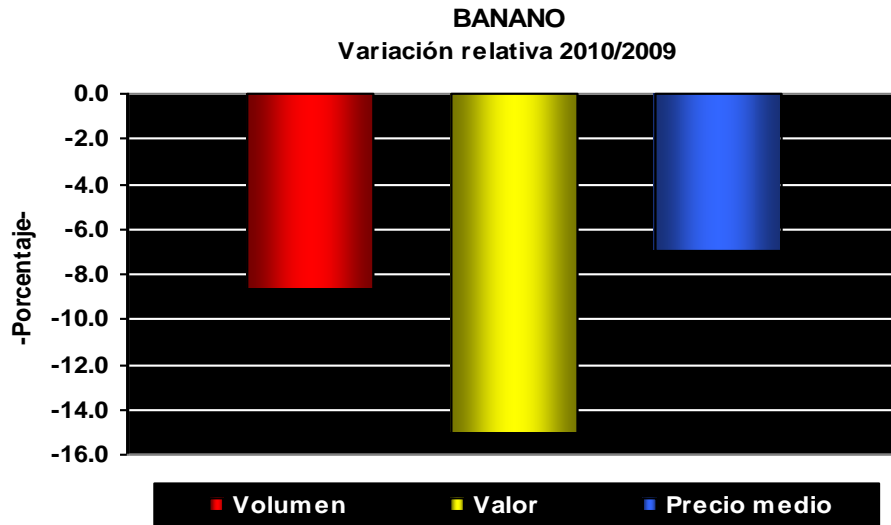
En 2010 el ingreso de divisas en concepto de ventas de azúcar alcanzó el nivel más alto de la historia al situarse en US\$ 726.0 millones (8.6% del valor total de las exportaciones) y superar en 43.0% el recibido en 2009. El volumen comercializado se situó en 38,702 miles de quintales (9.6% por encima de 2009) en tanto que los precios por quintal promediaron US\$ 18.76, superando en 30.5% los del año anterior. Este excelente desempeño, se atribuye a problemas de producción por Brasil e India, principales exportadores mundiales, así como por un aumento en la demanda de México que enfrentó una baja en su producción de caña de azúcar debido a la sequía que afectó la mayor parte de su territorio. Precisa mencionarse que este año el azúcar desplazó al café como segundo producto de exportación, únicamente antecedido por los artículos de vestuario.



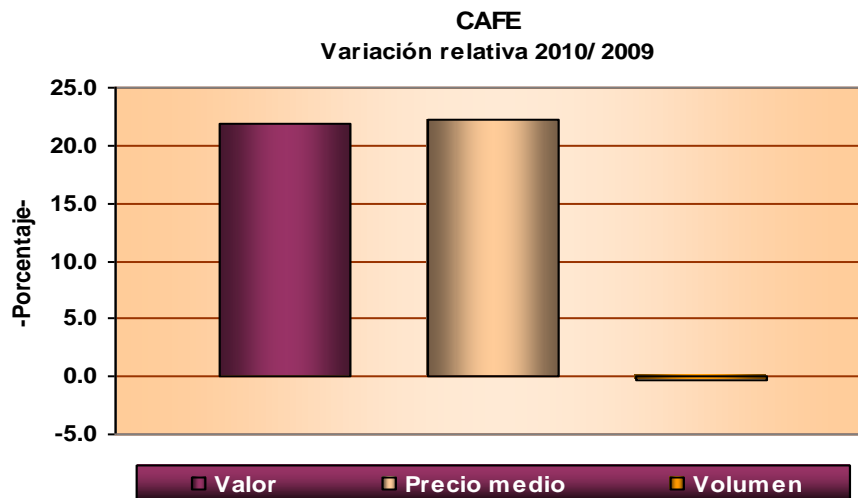
El azúcar tuvo por destino 49 países diferentes, dentro de los cuales destacaron en función al valor de las exportaciones: los Estados Unidos de América con 16.3%; México 10.4%; Chile 9.4%; Canadá 7.3%; y Corea del Sur. 6.8%.

En cuanto al banano, cuyo valor de las exportaciones alcanzó US\$ 349.5 millones (4.1% de las exportaciones totales) manifestó una disminución de 15.1% respecto al año precedente. Tal situación obedece a la caída de 7% en el precio medio por quintal y de 8.7% en el volumen

vendido. Se exportaron 28,509.3 miles de quintales a razón de US\$ 12.26 por unidad. El 93.3% de la fruta se comercializó en Estados Unidos de América, 4.7% en Irán; y 1.7% en las Islas Vírgenes Británicas 3.4%.

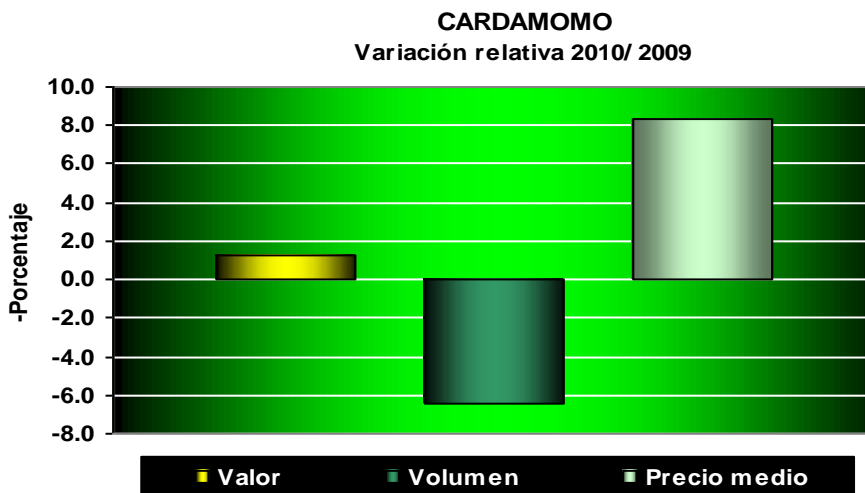


La disminución de producción cafetalera de Brasil y Colombia, primer y tercer productores mundiales del grano, debido a problemas vinculados con la estacionalidad de las cosechas y fenómenos climáticos adversos, según la Organización Mundial del Café, fue la principal causa para que los precios del grano aumentaran en el mercado internacional. El valor de las exportaciones de café ascendió a US\$ 705.6 millones (8.3% del valor de las exportaciones totales) mayor en 21.8% a lo realizado durante 2009. El volumen que fue prácticamente igual al del pasado año, llegó a 5,145.4 miles de quintales, en tanto que los precios medios (US\$ 137.13 por quintal) registraron una importante alza de 22.2%. Los principales compradores fueron los Estados Unidos de América 36.6%; Japón 16.5%; y Canadá 9.2%.

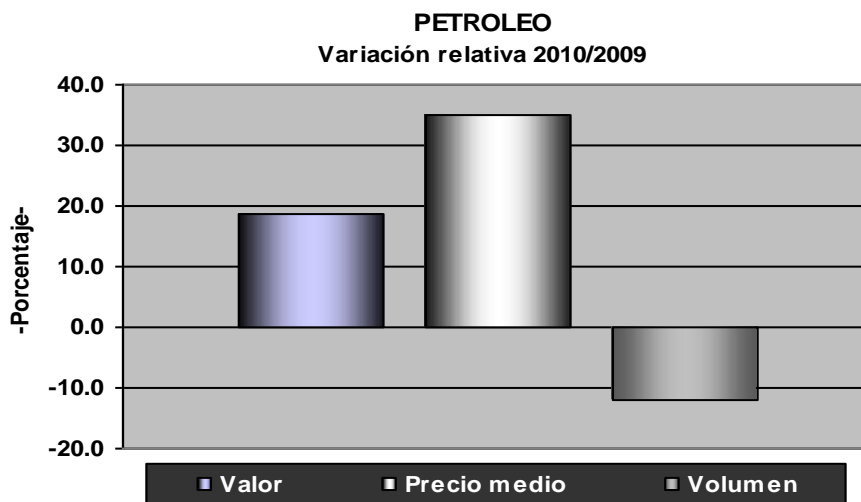


Luego del repunte que tuvieron de las exportaciones de cardamomo en los últimos años, en los primeros seis meses de 2010 se observó una sobreoferta del aromático, lo que contrajo las cotizaciones de este producto. Sin embargo, en los siguientes meses su comportamiento fue opuesto, con lo que se logró neutralizar los efectos negativos de principios de año. Al final, el ingreso total (US\$ 308.1 millones) prácticamente fue el mismo de 2009, mientras que el volumen disminuyó 6.4% y el precio medio mejoró

en 8.3%. No obstante ser adquirido por más de 30 países, los principales compradores durante el año fueron Arabia Saudita con el 37.1%; Emiratos Árabes Unidos 17.3%; Siria 7.3%; Singapur 6.9%; Paquistán 5.6%; y, Kuwait 3.0%.

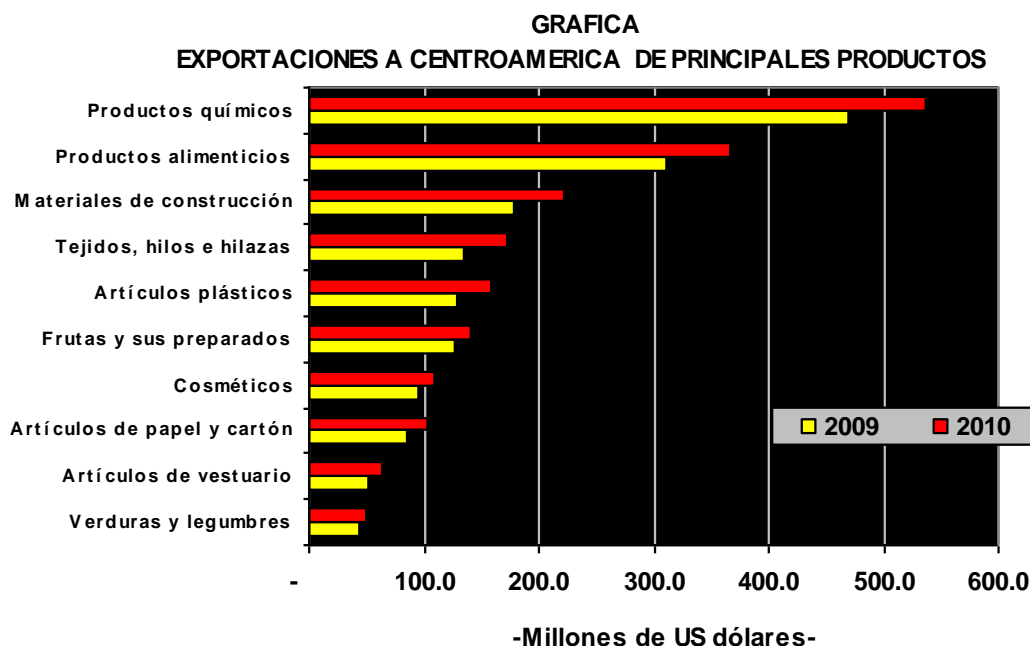


Las exportaciones de petróleo produjeron ingresos por US\$ 227.80 millones, monto que sobrepasó en 18.8% los ingresos de 2009, debido en casi su totalidad a una aumento de 34.9% en los precios por barril, dado que el volumen de ventas disminuyó 11.9%. La reducción que se observó en el volumen responde a hecho que los yacimientos petroleros han ido disminuyendo su capacidad de producción por el agotamiento de los pozos.



El Mercado Común Centroamericano, segundo socio comercial de Guatemala con el 28.3% del valor de las exportaciones totales, demandó mercaderías por un monto US\$ 2,394.6 millones, mayores en US\$ 405.0 millones (20.4%) a las efectuadas en 2009. Los renglones más significativos y que representaron 82.8% del valor de las exportaciones a este mercado fueron, de menor a mayor monto: artículos de vestuario; artículos de papel y cartón; cosméticos; frutas y sus preparados; artículos plásticos; tejidos, hilos e hilazas; materiales de construcción; productos alimenticios; y, productos químicos. En su conjunto el valor de estos productos aumentó 18.3% respecto al año anterior.

De las relaciones comerciales bilaterales, El Salvador constituye el principal socio del MCCA y el segundo a nivel mundial con el 41.5% y 11.8%, del valor total de las exportaciones efectuadas en 2010, en su orden. Las compras efectuadas por dicho país estuvieron muy cerca de llegar a los mil millones de dólares al haberse situado en US\$ 994.7 millones con un alza de 21.7% respecto al año precedente. A Honduras se exportaron US\$ 700.2 millones (29.2% del mercado subregional) con un crecimiento de 15.4%. Es tercer puesto correspondió a Nicaragua con un monto de US\$ 352.7 millones (17.7% del total) y un excelente crecimiento de 25.2%; por último, al mercado costarricense se vendieron bienes por US\$ 347.1 millones (14.5% del total) con un importante aumento de 22.3%.



En cuanto a los productos no tradicionales, su monto llegó a US\$ 3754.7 millones (44.3% del total exportado) habiendo reflejado un alza de 16.3% respecto al año precedente. De los productos incluidos en esta categoría, los artículos de vestuario constituyeron 14.0% (US\$ 1,134.3 millones) del valor de las exportaciones totales y registraron un alza de 12.6% respecto a 2009. Del resto de productos que tuvieron un crecimiento significativo tanto por su valor absoluto como relativo se pueden citar: minerales 177.60%; caucho natural 90.6%; productos químicos 50.0%; y, productos alimenticios 30.1%. Entre los que presentaron disminuciones de alguna importancia destacan: madera y sus manufacturas -6.0%; melazas -13.1%; verduras y legumbres -16.6%; y, camarón y langosta -6.6%.

Por lo que hace al principal destino de las exportaciones, durante 2010 al igual que en 2009, un poco más del 80% del valor de las mismas se concentró en países con los cuales se han suscrito o están próximos a suscribirse tratados de libre comercio, tal el caso de la Unión Europea. En efecto, en el presente año dichas exportaciones alcanzaron US\$ 7,079.8 millones, mayores en US\$ 924.3 millones (15.0%) a las efectuadas en 2009. La distribución y cambios que experimentó dicho comercio fue la siguiente:

Cuadro No. 2

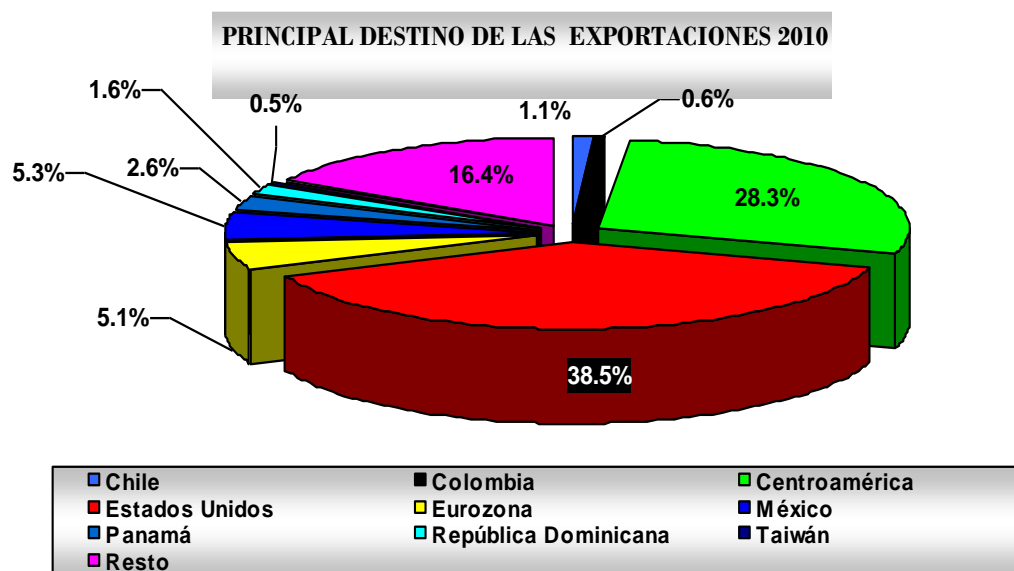
GUATEMALA: PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Millones de US dólares

País	2009	2010	Variación		Estructura %	
			Absoluta	%	2009	2010
Chile	95.3	91.6	(3.7)	(3.9)	1.3	1.1
Colombia	32.2	54.5	22.2	69.0	0.4	0.6
Centroamérica	1,989.6	2,394.6	405.0	20.4	27.6	28.3
Estados Unidos de América	2,924.4	3,258.6	334.3	11.4	40.5	38.5
Eurozona	370.1	432.2	62.1	16.8	5.1	5.1
México	425.7	448.5	22.8	5.4	5.9	5.3
Panamá	183.9	222.0	38.1	20.7	2.5	2.6
República Dominicana	107.2	134.0	26.9	25.1	1.5	1.6
Taiwán	27.1	43.7	16.7	61.5	0.4	0.5
Subtotal	6,155.5	7,079.8	924.3	15.0	85.3	83.6
Resto de países	1,058.2	1,386.4	328.2	31.0	14.7	16.4
TOTAL	7,213.7	8,466.2	1,252.5	17.4	100.0	100.0

FUENTE: Banco de Guatemala

Su distribución relativa fue la siguiente:



Al resto de países se exportaron bienes por valor de US\$ 1,386.4 millones (16.4% de las exportaciones totales), sobresaliendo algunas plazas asiáticas a las cuales el país realizó ventas por un monto US\$ 411.4 millones. El producto más vendido fue el azúcar (US\$ 167.8 millones) que no solo representó 40.8% de dichas ventas sino que también fue el de mayor demanda por parte de los compradores de China, las dos Coreas, Taiwán, India y Sri Lanka. El segundo producto más comercializado fue el café con US\$ 94.5 millones distribuidos entre Japón, Corea del Sur y Taiwán.

El café es el producto de mayor antigüedad en el mercado asiático a pesar que el único destino hasta hace pocos años había sido Japón, recientemente se han agregado a la lista Corea del Sur y Taiwán, este último con montos muy modestos y compras esporádicas. Por su parte, la exportación de azúcar, de más reciente aparición, por lo general depende de los cambios en la producción de la grades países productores como Brasil, India y Filipinas de tal suerte que no

constituyen mercados permanentes. En el caso del cardamomo, Guatemala en su condición de mayor productor mundial del aromático ha logrado penetrar y mantenerse en algunos países el Asia como Japón, Paquistán y Malasia.

Cuadro No.3

GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES A PRINCIPALES MERCADOS DE ASIA 2010

Millones de US dólares

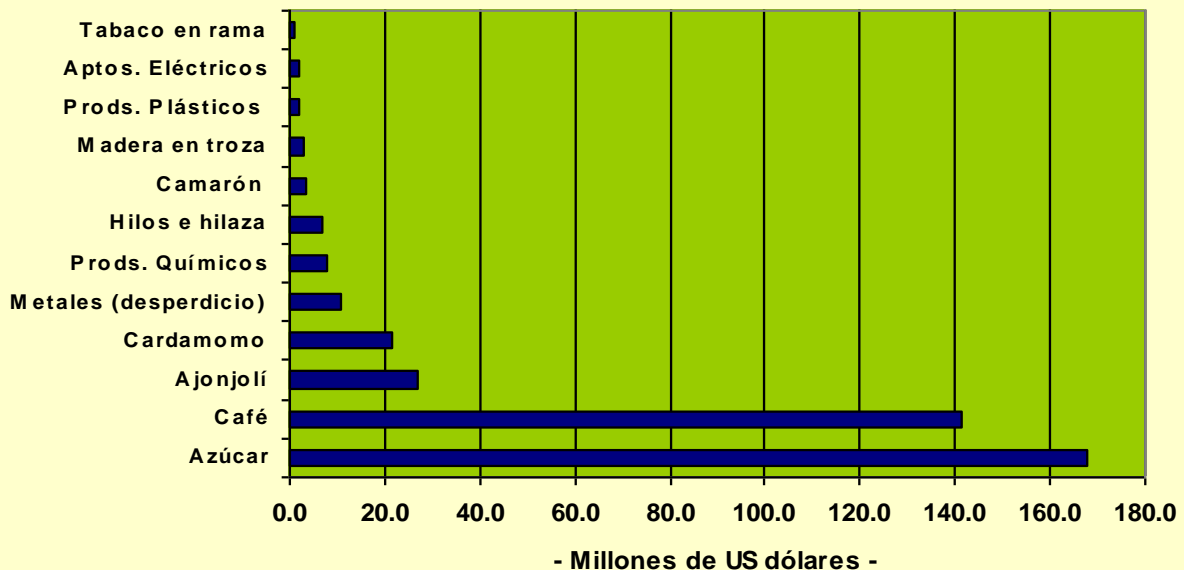
Producto	TOTAL	China	Corea		Japón	Taiwán	India	Sri Lanka	Tailandia	Malasia	Pakistán
			Del Sur	Del Norte							
TOTAL	411.4	34.9	79.3	13.0	146.8	43.7	44.9	17.2	8.3	3.9	19.4
Azúcar	167.8	21.5	49.0	12.7		33.5	33.3	17.2			0.6
Café	141.5		17.6		118.0	5.9					
Ajonjolí	26.8				18.2	4.9				3.7	
Cardamomo	21.7				4.4						17.3
Metales (desperdicio)	10.6	6.6	2.8				1.0		0.2		
Prods. Químicos	7.7								7.7		
Hilos e hilaza	6.8		6.8								
Camarón	3.2	2.4			0.8						
Madera en troza	2.8						1.4				1.4
Prods. Plásticos	2.1						2.1				
Aptos. Eléctricos	1.9	1.9									
Tabaco en rama	1.2					1.2					
Diversos	17.3	2.5	3.1	0.3	5.4	3.1	2.2		0.4	0.2	0.1

FUENTE: Banco de Guatemala

Aparte de los tres productos mencionados, la geografía para la exportación de otra variedad de productos guatemaltecos al Asia ha empezado a ampliarse y, aún cuando sus montos individuales son modestos, durante el primer semestre del presente año generaron un ingreso de divisas de US\$ 43.0 millones. En su conjunto, las exportaciones a los países arriba mencionados aumentaron 21.9% respecto al año anterior.

La penetración por producto exportado a los mencionados mercados al finalizar 2010 fue la siguiente:

EXPORTACIONES A PRINCIPALES MERCADOS DEL ASIA - 2010

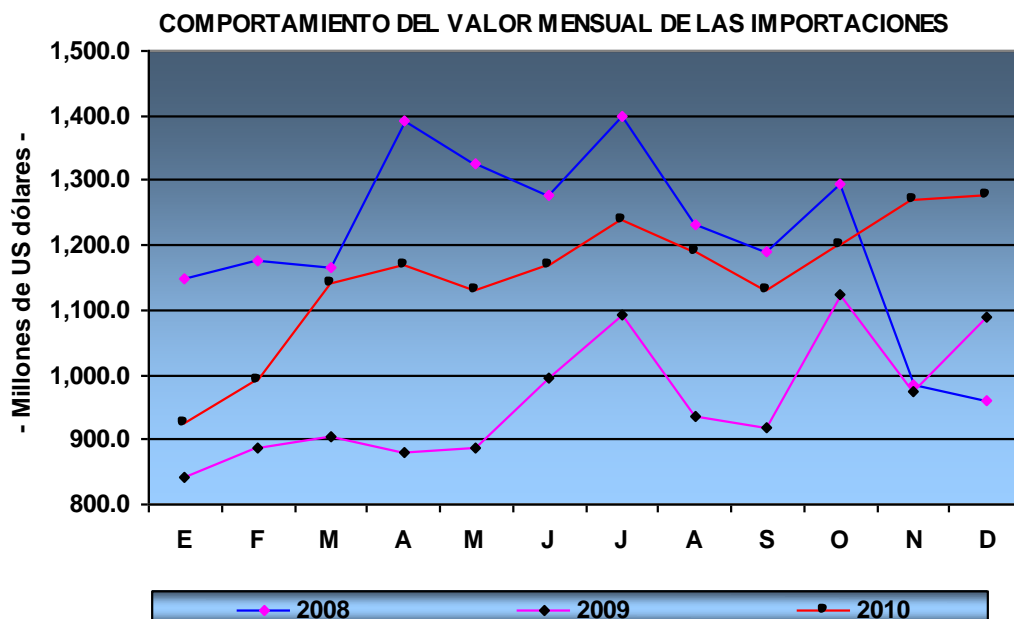


4. Comportamiento de las importaciones

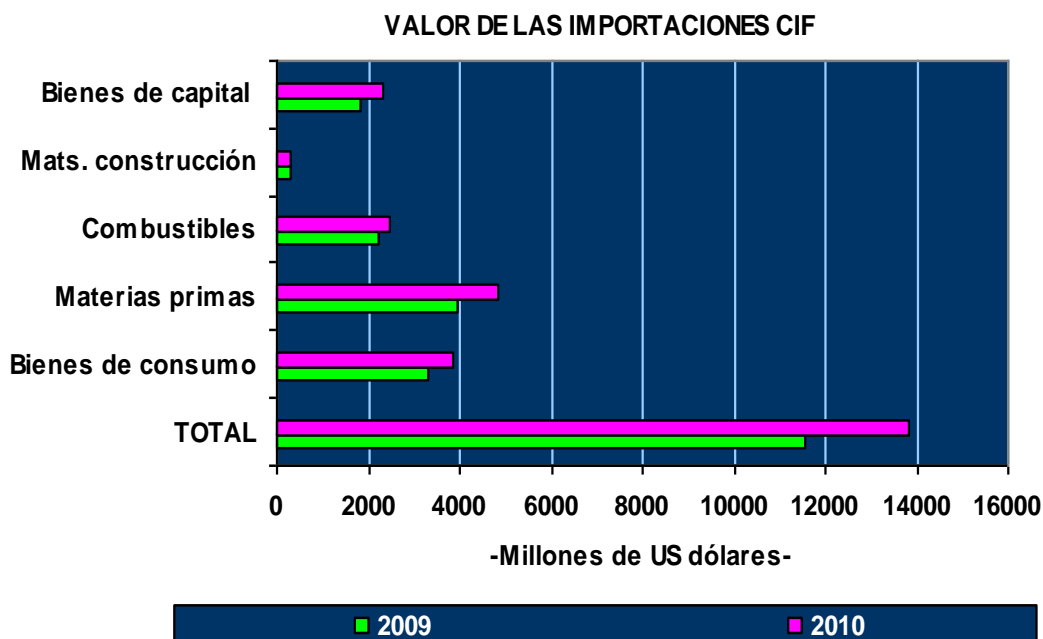
En el pasado año, el valor CIF de las importaciones ascendió al monto de US\$ 13,836.3 millones, mayor en US\$ 2,305.1 millones equivalente al 20.0% respecto al registrado durante 2009. El ritmo de crecimiento que tuvieron las importaciones en 2010 si bien está muy por encima de la contracción de 20.7% que se observó a finales de 2009, permaneció 4.5% debajo del monto alcanzado en igual fecha de 2008, lo cual probablemente obedece al lento ritmo que ha registrado la recuperación económica luego de la crisis del año anterior. Lo anterior parece corroborarse al observar que el volumen total importado presentó una expansión de 5.1% en relación al año anterior, en tanto que los precios muestran un alza de 14.2%.

En cuanto a su comportamiento mensual, durante todos los meses su nivel estuvo por encima de los montos mensuales observados el pasado año, y solo en noviembre y diciembre superó el valor de las importaciones mensuales efectuadas en 2008.

A nivel de rubro, se tiene que los bienes de consumo, cuyo monto (US\$ 3,852.9 millones) absorbió el 27.9% de las importaciones totales, aumentó 17.1% con respecto a igual semestre del año anterior. Este crecimiento fue compartido entre la importación de bienes de consumo no duradero (16.2%), semiduradero (6.7%) y duradero (5.0%), los que aumentaron 14.0%, 17.7% y 27.7%, respectivamente.



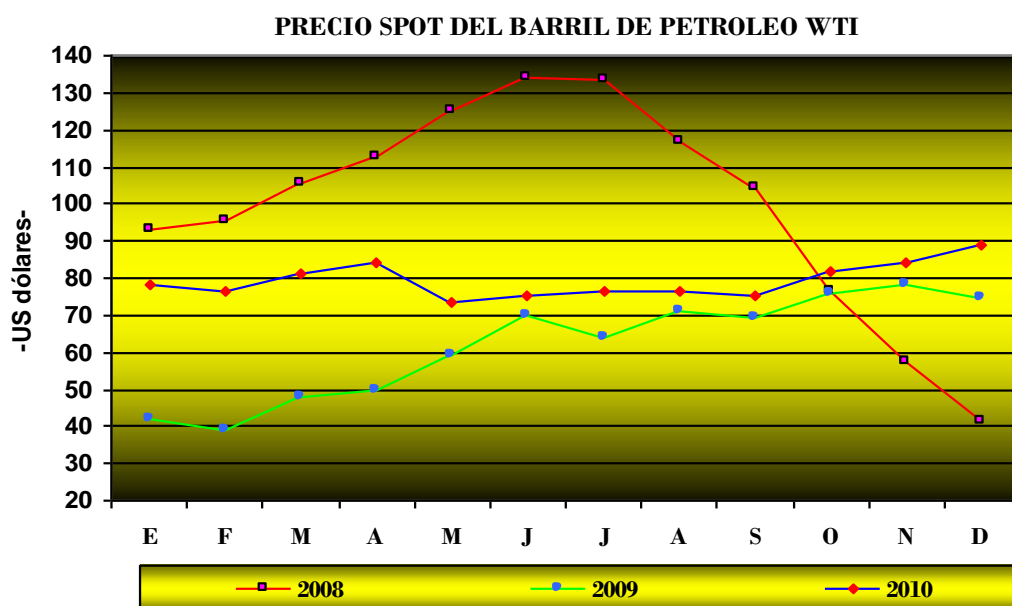
Por su parte, las materias primas destinadas a la agricultura e industria (US\$ 4,861.5 millones) representaron 35.1% del total de las importaciones y aumentaron 23.8% en comparación al monto registrado el año anterior, situación que parecería ser congruente respecto al proceso de la recuperación de la economía; los insumos destinados a la actividad industrial crecieron 22.3%, y por su parte, los correspondientes a la agricultura lo hicieron en 41.0%. Asimismo, conviene destacar que del aumento de US\$ 2,305.1 millones que tuvieron las importaciones totales, US\$ 935.3 millones (40.5%) correspondió a la adquisición de materias primas y productos intermedios, mismos que registraron un aumento de 21.9% en el volumen y de 1.7% en el precio medio.



Con respecto a las importaciones de combustibles y lubricantes, su valor CIF fue de US\$ 2,475.4 millones, mayor en US\$ 268.5 millones (12.2%) al monto registrado el año anterior. Este

comportamiento se debió básicamente al aumento de 23.1% que observó el precio medio de estos productos, ya que el volumen⁷ demandado experimentó una baja de 7.9%.

A lo largo del año bajo análisis, el precio promedio spot del barril de petróleo se mantuvo por encima de los correspondientes a iguales meses de 2009 pero, hasta septiembre, por debajo de los espectaculares niveles a que llegaron en 2008. En resumen, el precio promedio por barril en el del año fue de US\$ 79.48 superior en 28.3% al año anterior.



FUENTE: US Energy Information Administration

Durante 2010, la actividad de la construcción experimentó una contracción⁸ en términos reales de -04% misma que se reflejó en el comportamiento de las importaciones de materiales para dicha actividad los cuales, si bien se situaron en US\$ 318.8 millones y tuvieron un incremento de 17.2% en relación a 2009, fue consecuencia de una caída de 9.3% en el volumen y un alza 20.0% en el precio medio de los bienes adquiridos.

El grupo de manufacturas que manifestó el alza relativa más significativa fue la correspondiente a la adquisición de bienes de capital que, con un monto de US\$ 2,327.2 millones, superó en 26.7% la correspondiente a 2009. Los bienes de capital importados con destino a la agricultura (US\$ 63.8 millones) aumentaron 26.1%; los dirigidos a la industria, telecomunicaciones y construcción (US\$ 1,898.2 millones) lo hicieron en 24.8%; y, los requeridos por el transporte (US\$ 365.2 millones) crecieron 37.9%.

5. Comercio exterior con Estados Unidos de América

Durante 2010, el 38.5% de las exportaciones de Guatemala se destinaron al mercado de los Estados Unidos de América, mientras que 37.0% de las importaciones tuvo su origen en el mismo país. El valor de las exportaciones fue de US\$ 3,258.6 millones mayor en 10.8% a las realizadas en 2009, en tanto que las importaciones que ascendieron a US\$ 5,124.0 millones resultaron mayores en

⁷ Se trata de un valor indicativo expresado en kilos.

⁸ Banco de Guatemala Op.cit. Pág. 47.

21.7%. Como resultado de lo anterior la balanza comercial con dicho país fue deficitaria en US\$ 1,865.4 millones, con un incremento de US\$ 597.7 millones (47.1%) en relación a 2009.

El crecimiento de las exportaciones durante 2010, responde básicamente al impulso que tuvo la demanda de artículos manufacturados así como los provenientes de la industria extractiva que aumentaron 11.6% y 48.8%, respectivamente, a diferencia de los de origen agrícola que sufrieron una disminución de 9.3% en comparación con 2009.

Cuadro No. 4

GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES A LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Miles de US dólares

Actividad	2009		2010		Variación	
	Monto	%	Monto	%	Absoluta	%
TOTAL	2,941.6	100.0	3,258.6	100.0	317.0	10.8
Agrícolas	1,053.1	35.8	954.8	29.3	(98.3)	(9.3)
Manufacturas	1,363.4	46.3	1,522.2	46.7	158.8	11.6
Minerales	525.0	17.8	781.4	24.0	256.4	48.8

FUENTE: Banco de Guatemala

El valor de las ventas de productos agrícolas, las cuales representaron cerca de un tercio del total de exportaciones al mercado estadounidense, se situó en US\$ 954.8 millones con una disminución de US\$ 98.3 millones respecto a las realizadas en 2009. Esta situación fue resultado de la baja en las ventas de legumbres y hortalizas; frutas frescas; banano; y, café que en su conjunto registraron una caída de 12.6%. Estos cuatro renglones concentraron 85.5% de las exportaciones agrícolas.

Cuadro No.5

GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRICOLAS A ESTADOS UNIDOS

Millones de US dólares

Producto	Valor		Estructura		Variación	
	2009	2010	2009	2010	Abs.	%
TOTAL	1,053.1	954.8	100.0	100.0	(98.3)	(9.3)
Semilla de ajonjolí	6.7	6.4	0.6	0.7	(0.3)	(4.0)
Tomate	4.1	7.6	0.4	0.8	3.5	85.1
Cardamomo	4.3	8.2	0.4	0.9	3.9	91.9
Frijol	6.1	8.7	0.6	0.9	2.6	43.1
Flores y follajes	7.5	9.7	0.7	1.0	2.2	29.3
Plátano	19.4	18.5	1.8	1.9	(0.8)	(4.3)
Caucho natural (hule)	19.9	23.3	1.9	2.4	3.5	17.4
Tabaco en rama o sin elaborar	19.4	23.6	1.8	2.5	4.2	21.8
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	25.9	26.6	2.5	2.8	0.7	2.8
Legumbres y hortalizas	99.9	80.0	9.5	8.4	(19.9)	(19.9)
Frutas frescas secas o congeladas.	177.3	149.1	16.8	15.6	(28.2)	(15.9)
Café	283.7	260.9	26.9	27.3	(22.8)	(8.0)
Banano	373.3	326.3	35.5	34.2	(47.0)	(12.6)
Diversos	5.8	5.9	0.6	0.6	0.1	1.7

FUENTE: Banco de Guatemala

Durante el año recién concluido, la venta de productos manufacturados al mercado estadounidense ascendió a US\$ 1,522.5 millones (46.7% del valor de las exportaciones totales) mayor en 11.6% en relación al pasado año. En tal resultado fue decisiva la participación que tuvo el azúcar y los artículos de vestuario que sumados absorbieron 79.3% del total

Respecto a esto último, aproximadamente 70% del valor de estas exportaciones se refiere a artículos de vestuario, los cuales representaron ingresos por US\$ 1,088.0 millones mayores en 12.9% a los captados en igual período de 2009; el 95.5% de estas exportaciones se hizo al amparo del Decreto del Congreso de la República 29-89 “Ley de Fomento de la Actividad Exportadora y Maquila”. En el caso de las ventas de azúcar a EEUU, las mismas equivalen a 16.3% de la exportación total del producto.

Cuadro No.6

GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS A ESTADOS UNIDOS

Millones de US dólares

Producto	Valor		Estructura		Variación	
	2009	2010	2009	2010	Abs.	%
	1,363.4	1,522.5	100.0	100.0	158.8	11.7
Melazas de azúcar	29.6	8.2	2.2	0.5	(21.4)	-72.2
Preparados de legumbres y hortalizas	12.0	11.3	0.9	0.7	(0.7)	-5.8
Instrumental medico y otros	12.5	11.8	0.9	0.8	(0.7)	-5.7
Camarón y langosta	13.4	11.9	1.0	0.8	(1.5)	-11.2
Maquinas y aparatos mecánicos para uso	12.2	12.0	0.9	0.8	(0.3)	-2.1
Manufacturas de madera	21.0	14.5	1.5	1.0	(6.4)	-30.7
Preparados de carne, pescado, crustáceo	14.1	14.6	1.0	1.0	0.6	3.9
Materiales plásticos y sus manufacturas	15.1	15.1	1.1	1.0	(0.0)	-0.2
Manufacturas de cuero	18.6	20.7	1.4	1.4	2.1	11.4
Productos diversos de la industria química	35.0	25.8	2.6	1.7	(9.2)	-26.3
Manufacturas de piedras y metales precio	34.6	29.3	2.5	1.9	(5.3)	-15.3
Aparatos transmisores y receptores	8.5	30.0	0.6	2.0	21.5	251.7
Manufacturas de papel y cartón	38.7	45.3	2.8	3.0	6.6	17.1
Azúcar	61.2	118.8	4.5	7.8	57.6	94.1
Artículos de vestuario	963.6	1,088.0	70.7	71.5	124.4	12.9
Diversos	73.5	65.3	5.4	4.3	(8.2)	-11.2

FUENTE: Banco de Guatemala

Durante 2010 el valor de las exportaciones de la actividad extractiva a Estados Unidos América se tradujo a un ingreso de divisas por US\$ 781.0 millones, que sobrepasó en 48.8% el generado en 2009. Estas exportaciones básicamente se concretaron al petróleo y los metales preciosos, que sumados explican 96.0% del valor total. Conviene resaltar que con una exportación de oro y plata por valor de US\$ 522.9 millones en 2010, este renglón se convirtió el segundo de mayor importancia al mercado estadounidense, tan solo superado por las ventas de artículos de vestuario.

Cuadro No.7

GUATEMALA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MINERALES A ESTADOS UNIDOS

Millones de US dólares

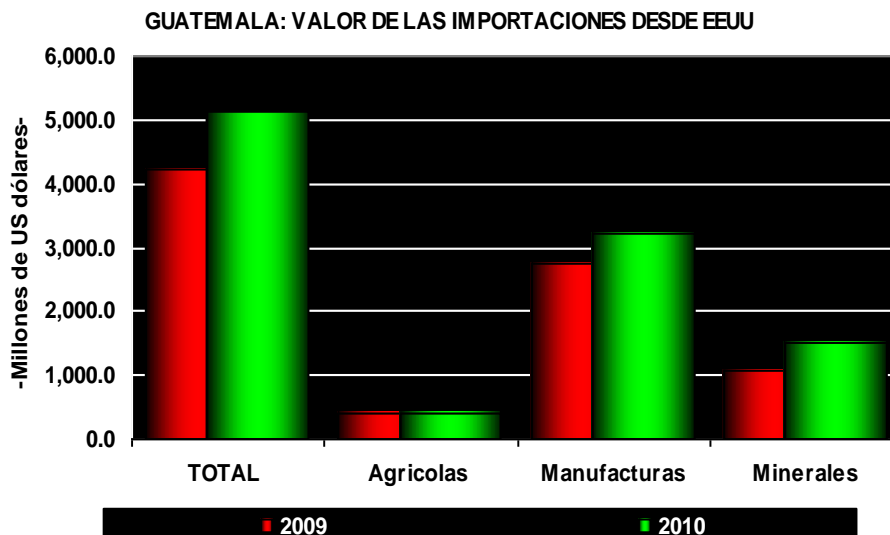
Producto	Valor		Estructura		Variación	
	2009	2010	2009	2010	Abs.	%
TOTAL	525.0	781.4	100.0	100.0	256.4	48.8
Gases industriales	0.3	0.1	0.1	0.0	(0.2)	-63.6
Cobre y sus manufacturas	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	96.5
Diesel	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	12.4
Desperdicios de metales (chatarra)	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	598.5
Plomo	0.2	0.4	0.0	0.1	0.3	164.7
Aluminio	6.0	9.9	1.2	1.3	3.9	63.9
Otros derivados de petróleo	0.2	19.5	0.0	2.5	19.3	9005.1
Petróleo	191.7	227.8	36.5	29.1	36.1	18.8
Piedras y metales preciosos y semi preciosos	326.3	522.9	62.1	66.9	196.6	60.3
Diversos		0.1	-	0.0	0.1	

FUENTE: Banco de Guatemala

En cuanto a la importancia relativa de este mercado respecto a las exportaciones totales del país, durante el año que se comenta, los Estados Unidos de América adquirieron 44.1% del valor de los productos agropecuarios; 29.1% de los productos manufacturados; y, 73.1% de los provenientes de la industria extractiva.



En relación a las importaciones su monto llegó a US\$ 5,124.0 millones registrando un aumento de US\$ 914.7 millones, equivalente a 21.7% en comparación con 2009. De dicho total, el 8.0% correspondió a productos agropecuarios; 62.5% a manufacturas; y, 29.5% a productos de la industria extractiva.



El valor de las importaciones de los productos agropecuarios, integradas en su mayor parte por algodón y granos básicos ascendieron a US\$ 411.6 millones, habiendo manifestado un alza de 4.1% respecto a primer semestre del año precedente. El comportamiento de estas importaciones estuvo influenciado particularmente por un relativo estancamiento en el valor de las compras de trigo y maíz, principal componente de esta categoría de bienes.

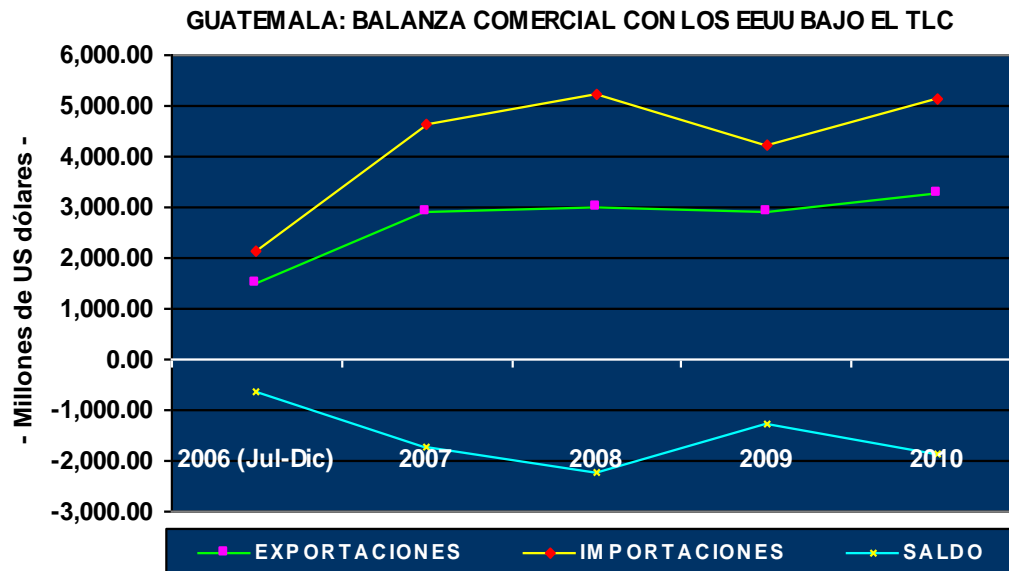
Por su parte, las importaciones de origen industrial tuvieron un valor de US\$ 3,204.9 millones, mayor en 16.8% a las efectuadas el año anterior. Aproximadamente el 70% de estas importaciones estuvo compuesta por: hilos e hilazas; grasas y aceites comestibles; alimentos preparados para animales; materiales textiles; papel y cartón; aparatos transmisores y receptores; materiales plásticos y sus manufacturas; vehículos y material de transporte; y, máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos. El valor de la importación de dichos productos, tomados en su conjunto, presentó un crecimiento extraordinario de 27.0% respecto al año precedente.

En lo relativo a las importaciones de productos de la minería, durante el período bajo análisis su valor fue de US\$ 1,507.5 millones con un significativo crecimiento de 40.9% respecto al año anterior, inducido especialmente por mayores gastos en gasolina y diesel que, aparte de haber representado conjuntamente 73.32% de esta categoría de importaciones, en lo individual crecieron 219.9% y 31.6%, respectivamente. Es muy probable que este aumento tan elevado responda a cambios de país abastecedor de combustibles, puesto que las importaciones totales de estos dos rubros no tuvieron un crecimiento tan fuerte.

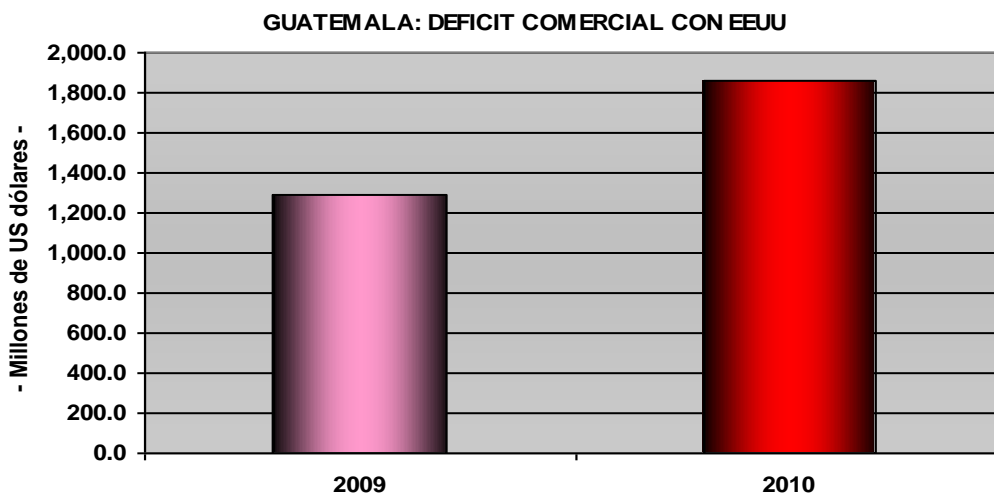
Además de los productos antes mencionados, el renglón de productos de la minería se integra principalmente con las adquisiciones de hierro y acero cuyo valor aumentó 39.4%; así como con aluminio y kerosén que tuvieron incrementos de 19.4% y 49.4%, en su orden. Por el contrario, disminuyó el valor de las importaciones de gas propano en 51.9% y la de otros derivados del petróleo en 8.3%.

Si bien las exportaciones mostraron una tasa de crecimiento satisfactoria (10.8%), la correspondiente a las importaciones la duplicó (21.7%), con lo que el recurrente déficit de la balanza comercial con Estados Unidos de América mostró un mayor deterioro con respecto al año anterior. En efecto, el saldo negativo que en 2009 se situó en US\$ 1,267.7 millones, en el año que se

comenta llegó a US\$ 1,865.4 millones lo que revela que a cuatro años y medio de la entrada en vigor del TLC con Estados Unidos de América, lejos de reducirse la brecha comercial existente, la misma se ha ido ensanchando a ritmo acelerado.



En 2009 la tendencia que traía el ritmo de crecimiento de las importaciones provenientes de los Estados Unidos se vio interrumpido con una caída cercana al 20% respecto al año anterior. Sin embargo, durante 2010 recuperó el espacio perdido al crecer 21.7%. El comportamiento oscilante que tuvo el valor de las importaciones en los últimos tres años se tradujo en una tasa de crecimiento promedio anual de 3.3% para el período 2007-2010. En el caso de las exportaciones, cuyo desplazamiento a lo largo de los años de vigencia ha sido considerablemente más estable, esta misma tasa se situó en 3.9% anual. No obstante, esta mínima ventaja en cuanto a la diferencia en tasas de crecimiento anual, no ha sido suficiente para morigerar, excepto en 2009, el déficit de la balanza comercial con el principal socio comercial del país.



En el crecimiento de US\$ 317.0 millones que manifestaron las exportaciones al mercado estadounidense en 2010, fue determinante el aumento de US\$ 232.6 millones (73.3%) que conjuntamente registraron los metales preciosos y petróleo, que además de compensar la disminución que sufrieron otros productos, también evitó lo que pudo ser una caída de las exportaciones totales; sin embargo, el buen desempeño que observaron ambos productos a lo largo el año, obedeció a la coyuntura del mercado internacional, es decir, por causas muy ajenas al Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos. El otro producto significativo que mejoró su posición dentro del esquema de libre comercio, y que igualmente contribuyó al aumento en valor de las exportaciones, fue el de la actividad de vestuario.

6. Resultados del intercambio comercial con otros socios

6.1 Tratados de libre comercio vigentes

A diciembre de 2010, gozaban de plena vigencia los tratados de libre comercio suscritos con Centroamérica, Chile, Colombia, México, Panamá, República Dominicana, Taiwán y los Estados Unidos de América. La cobertura de estos tratados abarcó el 78.5% de las exportaciones y 66.7% de las importaciones. El monto de las exportaciones realizadas durante 2010 con dichos países ascendió a US\$ 6,647.6 millones mayor en 15.0% al registrado en 2009. Por su parte, el valor importaciones fue de US\$ 9,221.9 millones con un aumento de 20.6% sobre el año anterior. El resultado consolidado de la balanza comercial fue negativo en US\$ 2,574.3 millones con un crecimiento de 37.9% al ocurrido en 2009.



Centroamérica. Como resultado de exportaciones por US\$ 2,394.6 millones e importaciones por US\$ 1,494.2 millones, el intercambio comercial de Guatemala con los demás países de la región centroamericana, durante el año bajo análisis, se tradujo en un superávit de US\$ 900.5 millones, mayor en 34.3% al obtenido el año anterior. Con El Salvador, Honduras y

Nicaragua la balanza comercial, en su orden, fue favorable en US\$ 318.6, US\$ 393.2 y US\$ 269.3 millones, respectivamente, mientras que con Costa Rica el saldo fue negativo en US\$ 80.6 millones.

México. Con un monto de US\$ 448.5 millones las exportaciones a México se incrementaron en 5.4% al respecto año precedente, mientras que las importaciones sumaron US\$ 1,542.6 millones con un extraordinario crecimiento de 30.1%, lo que provocó un déficit de balanza comercial de US\$ 1,094.1 millones, superior en 44.0% al del año anterior y segundo de mayor cuantía de los países con TLC. Los principales productos exportados fueron:

Principales productos exportados a México durante 2010			
Millones de US dólares.			
Semilla de ajonjolí	1.3	Prep. de carne, pescado, crustáceos	14.6
Hilos e hilazas	3.6	Camarón y langosta	18.7
Baterías eléctricas.	6.4	Bebidas alcohólicas y vinagres	22.6
Legumbres y horalizas	8.0	Materiales textiles	25.7
Azúcares y confitería	8.1	Azúcar	75.8
Mats. plásticos y manufact.	9.6	Grasas y aceites comestibles	84.0
Manufacturas de papel y cartón	11.0	Hule natural	85.5

Panamá. Durante 2010 se efectuaron exportaciones por US\$ 222.0 millones e importaciones por US\$ 440.4 millones, dando como resultado un déficit de US\$ 218.4 millones superior en 19.3% al del año anterior. Entre otros, dentro de las exportaciones sobresalieron: productos farmacéuticos US\$ 51.1 millones; hule natural US\$ 16.8; productos de perfumería, tocador y cosméticos US\$ 16.1; preparados a base de cereales US\$ 16.1; manufacturas de papel y cartón US\$ 14.9 millones; detergentes y jabones US\$ 14.6; ceras US\$ 8.4 millones; y, materiales plásticos y sus manufacturas US\$ 7.0 millones.

Vigente desde el 12 de noviembre de 2009, el TLC con **Colombia** presentó sus primeros resultados después de un año de la entrada en vigor de dicho instrumento, al consignar exportaciones por US\$ 54.5 millones mismas que aumentaron 69.0% en relación al año anterior. Los productos exportados de mayor valor fueron: caucho natural US\$ 32.6 millones; aparatos transmisores y receptores US\$ 2.2 millones; azúcar US\$ 5.6 millones; grasas y aceites comestibles US\$ 5.6 millones y, materiales plásticos y sus manufacturas US\$ 1.8 millones. Las importaciones, que aumentaron 21.0%, se situaron en US\$ 394.0 millones, mostrando en consecuencia un balance comercial adverso al país por US\$ 339.5 millones.

El mas reciente de los TLCs suscritos por Guatemala, el vigente con **Chile** a partir del 23 de marzo de 2010, registró exportaciones por US\$ 91.5 millones e importaciones por US\$ 93.9 millones, dando por resultado un déficit de US\$ 2.4 millones. Los principales productos demandados por ese mercado fueron el azúcar por US\$ 68.5.2 millones y caucho natural por US\$ 15.4 millones.

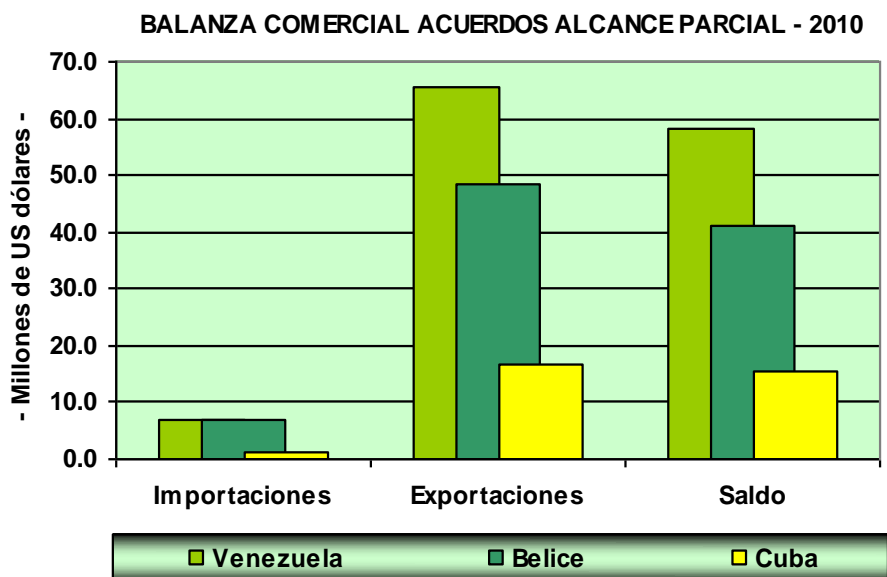
El monto de las exportaciones a **Taiwán**, está íntimamente vinculado al comportamiento del mercado mundial del azúcar, producto que en última instancia determina su aumento o disminución. Este año las ventas de azúcar por US\$ 33.5 millones fueron determinantes en los Q 43.7 millones en que se situaron las exportaciones totales Complementaron estas exportaciones las de café por US\$ 5.8 millones; tabaco en rama por US\$ 1.2 millones; y, chatarra por US\$ 1.9 millones. Las importaciones sumaron US\$ 93.4 millones, lo que determinó una balanza comercial negativa en US\$ 49.6 millones.

República Dominicana. Durante 2010 se realizaron exportaciones por valor de US\$ 134.0 millones, mayor en 25.0% a las del año anterior. Las importaciones, que crecieron 81.2%, ascendieron a US\$ 39.5 millones, todo lo cual dio lugar a un superávit comercial que ascendió a US\$ 11.2 millones. En función a su valor, los principales productos exportados fueron:

Principales productos exportados a República Dominicana durante 2010			
Millones de US dólares.			
Baterías eléctricas	5.4	Manufacturas de de madera	1.5
Bebidas alcohólicas y vinagres	5.8	Preparados de frutas	3.1
Insecticidas, fungicidas y desinfect.	6.5	Preparados de cereales	5.9
Azúcares y confitería	6.7	Productos farmacéuticos	6.9
Mats. plásticos y manufact.	9.7	Materiales textiles (hilos e hilaza)	8.2
Azúcar	11.6	Productos de tocador, cosméticos	9.5
Detergentes y jabones	17.2	Vidrio y sus manufacturas	12.7

6.2 Acuerdos de alcance parcial

En la actualidad, Guatemala cuenta con tres acuerdos de alcance parcial: Belice⁹, Cuba y Venezuela. Durante 2010 las exportaciones consolidadas de estos tres países ascendieron a US\$ 130.2 millones (1.54% del total) y, a la vez, se realizaron importaciones por valor de US\$ 45.7 millones (0.33% del total), resultando un saldo superavitario por US\$ 114.6 millones.



Por países el valor de las exportaciones por principales productos, correspondientes al primer semestre del presente año, se distribuyó de la siguiente manera:

⁹ Con Belice el Acuerdo de Alcance Parcial entró en vigencia el 4 de abril de 2010.

**Principales productos exportados a países con
Acuerdos de Alcance Parcial durante 2010**

Millones de US\$ dólares.

Producto	Belice	Cuba	Venezuela
Abonos y fertilizantes	7.0		
Aimentos prep. p/animales	9.7		
Mats. plásticos y manufacturas	5.3	0.9	
Insecticidas, fungicidas y desinfect.	3.3	3.8	3.7
Grasas y aceites comestibles	1.5		5.1
Preparados de cereales	1.1		
Gas propano	3.2		
Hierro y acero	1.7		
Productos farmacéuticos		2.4	1.3
Preparados de frutas		1.6	1.4
Detergentes y jabones		0.6	
Vehículos y material de transporte		1.7	
Hule natural			1.7
Azúcar			45.7
Diversos	15.3	5.7	6.5
TOTAL	48.1	16.7	65.4

6.3 Acuerdo comerciales en proceso de negociación o implementación

6.3.1 Tratado de Libre Comercio con Canadá

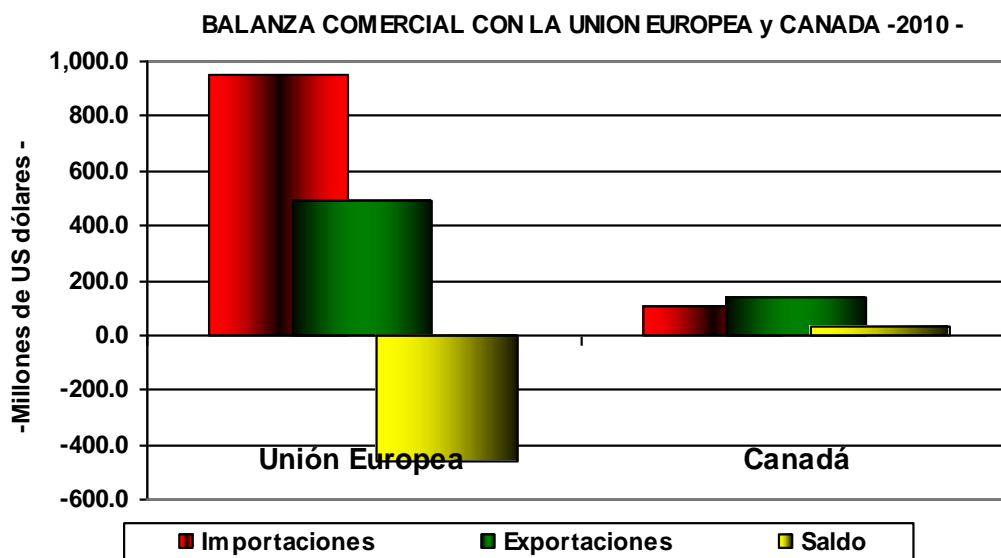
Durante el año que se comenta, las exportaciones al mercado canadiense (café US\$ 65.7 millones; azúcar US\$ 52.8 millones; artículos de vestuario US\$ 7.6 millones; y, bebidas alcohólicas US\$ 1.9 millones) aumentaron 23.4% al pasar de US\$ 110.2 millones en 2009 a US\$ 136.0 millones en 2010. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 103.9 millones, por lo que la balanza comercial cerró con un saldo positivo de US\$ 32.1 millones.

6.3.2 Acuerdo de Asociación Centro América – Unión Europea

Durante la Cuarta Cumbre Unión Europea – América Latina y el Caribe, celebrada en Viena, Austria, en el mes de mayo de 2006, los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea y de América Latina y el Caribe y Centroamérica tomaron la decisión de entablar negociaciones relativas a un Acuerdo de Asociación. El Acuerdo de Asociación, implica el establecimiento de compromisos mutuos en tres áreas complementarias: Diálogo Político, Cooperación y el establecimiento de una zona de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y los países de Centroamérica (CA). El pasado 18 de mayo, en Madrid, España, se llevó a cabo la última ronda de negociaciones de dicho acuerdo.

En materia comercial, dicho acuerdo considera el establecimiento de una zona de libre comercio entre ambas regiones. Desde 1,971 al presente, en sus relaciones comerciales con Europa, Centroamérica se ha visto beneficiada por el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que permite un número considerable de productos centroamericanos ingresar en ese mercado libre de aranceles o con aranceles preferenciales. A pesar de ello, otra cantidad significativa de bienes en los cuales CA tiene ventaja competitiva han estado excluidos de esa iniciativa, lo que ha promovido que desde hace varios años los países de la región hayan promovido avanzar en la profundización de la relación comercial a través de la suscripción de un acuerdo de libre comercio. En la actualidad, el mencionado acuerdo se encuentra en la etapa previa a la revisión oficial de textos.

Para Guatemala, en 2010 la Unión Europea constituyó el tercer socio comercial en orden de importancia en materia de exportaciones y el cuarto como proveedor de bienes. Durante el año antes mencionado las exportaciones realizadas a ese mercado ascendieron a US\$ 491.7 millones, con un incremento de 21.0% respecto al año precedente. Por su parte, las importaciones se situaron en US\$ 950.3 registrando un aumento interanual de 15.3%. El saldo comercial resultó desfavorable para el país en US\$ 458.6 millones. En relación al valor total exportado a la UE los principales compradores fueron Países Bajos con 21.6%; Alemania 19.1%; España 14.2%; Italia 13.7%; Bélgica 10.7%, y, Reino Unido 9.6%. Por el lado de las compras, los principales abastecedores fueron Alemania 26.1%; España 15.9%; Bélgica 10.6%; Italia 8.9%; Países Bajos 8.8%; y, Reino Unido 4.8%.



6.4 Principales países del Asia

Tomado en su conjunto, durante el año que se analiza el comercio de exportación con los países que se detallan en el siguiente cuadro registró un monto de US\$ 374.3 millones equivalentes al 4.4% de las exportaciones totales y, por su parte, las importaciones procedentes de esos mismos países ascendieron a US\$ 2,070.9 millones (15.0% de las importaciones totales), habiéndose producido un saldo desfavorable para el país por un monto de US\$ 1,696.6 millones.

De los países citados sobresale el binomio China-Hong Kong cuyas importaciones ascendieron a US\$ 1,128.3 millones equivalentes al 8.2% de las importaciones totales. Entre otros productos no menos importantes, en 2010 de China se adquirieron legumbres y hortalizas por valor de US\$ 4.8 millones; ajo US\$ 1.0 millón; frijol US\$ 2.5 millones; productos manufacturados por un monto de US\$ 934.9 millones dentro de los cuales la compra de aparatos transmisores y receptores ascendieron a US\$ 103.3 millones; materiales textiles US\$ 133.8 millones; y, vehículos y material de transporte US\$ 61.7 millones.

Cuadro No. 8

GUATEMALA: BALANZA COMERCIAL CON PAISES ASIATICOS SELECCIONADOS - 2010

Millones de US dólares

País	Exportaciones	Importaciones	Saldo
China+Hong Kong	41.5	1,128.3	(1,086.8)
Corea del Sur	79.3	387.5	(308.2)
Japón	146.8	276.6	(129.8)
India	44.9	142.0	(97.1)
Tailandia	8.3	95.0	(86.7)
Malasia	3.9	26.3	(22.4)
Pakistán	19.4	13.5	5.9
Sri Lanka	17.2	1.4	15.8
Corea del Norte	13	0.3	12.7
TOTAL	374.3	2,070.9	(1,696.6)

FUENTE: Banco de Guatemala

7. Balanza comercial

Como resultado de exportaciones por valor de US\$ 8,466 millones e importaciones por US\$ 13,836.3 millones, el intercambio comercial de Guatemala durante 2010 cerró con un saldo desfavorable de US\$ 5,370.1 millones, mayor en 24.4% al que se operara en 2009. En función a la categoría de relación comercial con los diferentes socios comerciales, el 47.9% del déficit se originó en países con los cuales está vigente un tratado de libre comercio; 7.9% con países con acuerdos comerciales en proceso de negociación o implementación; 31.6% con los principales países de Asia; y, 14.1% con el resto del mundo.

Conviene señalar que, de los principales socios comerciales del país, únicamente con El Salvador, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Belice, Cuba, Canadá, Venezuela, Pakistán, Sri Lanka y Corea del Norte el resultado de la balanza comercial fue favorable.

Cuadro No. 9

GUATEMALA: BALANZA COMERCIAL 2010

Millones de US dólares

Concepto	EXPORT.	%	IMPORT.	%	SALDO
TOTAL	8,466.2	100.0	13,836.3	100.0	(5,370.1)
Tratados de Libre Comercio	6,647.6	78.5	9,221.9	66.7	(2,574.3)
Acuerdos de Alcance Parcial	130.2	1.5	45.7	0.3	84.5
TLC en proceso de negociación o implementación	627.7	7.4	1,054.2	7.6	(426.5)
Principales países del Asia	374.3	4.4	2,070.9	15.0	(1,696.6)
Resto del Mundo	686.4	8.1	1,443.6	10.4	(757.2)

FUENTE: Banco de Guatemala

Guatemala, marzo de 2011